



Análisis del Programa para el emprendimiento y la gestión empresarial en el Colegio

Melanie Klein

Contreras Bermúdez Diana Maribel

Contreras Castellanos Lilia Milena

Director: Rendón Acevedo Jaime

Universidad Santo Tomás de Aquino

Facultad de Administración

Maestría en Administración de Negocios- MBA

Bogotá DC - Junio 2020

Dedicatoria

Esta tesis la dedicamos principalmente a Dios, por estar con nosotras en cada instante, por levantarnos cuando tuvimos dificultades y por mostrarnos el camino correcto para seguir luchando por nuestros objetivos y sueños.

A nuestros amados padres Aurelina Castellanos, Vitaliano Contreras Ramirez y María Lilia Bermúdez Ramos, quienes con amor, paciencia y entrega nos acompañaron en este proceso, quienes han dado todo de sí para formarnos como unas mujeres fuertes, valientes y con ganas de cambiar nuestro entorno y el mundo.

Agradecimientos

A Dios, por permitirnos cursar estos años de maestría, por darnos las capacidades y recursos para llevarla a cabo, queremos agradecer a la Universidad Santo Tomás por brindarnos un programa de Maestría en Administración de calidad, con docentes destacados y con un programa integral.

Queremos además reconocer el trabajo y apoyo de nuestro director de tesis Jaime Rendón Acevedo quien desde el primer momento tuvo la disposición de guiarnos, su conocimiento, tiempo y seguimiento fueron trascendentales para concluir este proyecto; además al Doctor Sander Alberto Rangel Jiménez, por su guía en el proceso metodológico y su conocimiento de estructuración y formulación de la investigación, su acompañamiento fue sobresaliente durante todo el desarrollo del documento, finalmente a José Andrés Flórez Gutiérrez por su asesoría en la creación y aplicación de instrumentos de evaluación, diseño de modelos y análisis de la información.

Finalmente, a todos nuestros familiares, amigos, y compañeros de la maestría que nos asistieron durante el proceso académico, gracias a su apoyo estamos hoy concluyendo esta etapa tan importante.

Resumen

Partiendo de las diversas problemáticas que enfrenta el país en temas de desempleo, informalidad, fracaso de los emprendimientos, nula estabilidad laboral, y escasa creación de nuevos puestos de trabajo, se ha realizado la presente investigación con el objetivo de analizar el modelo de emprendimiento y gestión empresarial del Colegio Melanie Klein; a lo largo del documento se ha realizado un estudio detallado de las perspectivas y enfoques de distintos autores en temas de emprendimiento y la importancia del mismo para el crecimiento y el desarrollo socioeconómico, además, se llevó a cabo un estudio de distintos modelos de enseñanza de emprendimiento en el mundo y en la región, con el fin de identificar las buenas prácticas, metodología y resultados obtenidos en las instituciones evaluadas.

Posteriormente, se aplicaron instrumentos de evaluación del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial en la población estudiantil de grados 9°, 10° y 11°, así como también a los docentes y coordinadores encargados del área del Colegio Melanie Klein, lo cual permitió la clara identificación de falencias, oportunidades de mejora y fortalezas del programa.

Finalmente, se definen y presentan las recomendaciones y conclusiones que el programa debería implementar en pro de fortalecer las habilidades y capacidades de los estudiantes en materia de emprendimiento, logrando de esta manera, un impacto positivo en el crecimiento y desarrollo del entorno.

Palabras clave: Innovación, educación, crecimiento socio-económico, emprendimiento, desempleo.

Abstract

Starting off the diverse unemployment issues in which the country is going through, entrepreneurs failures, low job stability and limited jobs creation, the following investigation is being made with the objective of analyzing the model of entrepreneurship and business management from Melanie Klein School, during the making of this document a detailed study on the perspective and approaches from different authors which worked is based on entrepreneurship and the importance of it for the socioeconomic growth and development is being made, besides a study in different teaching models of entrepreneurship around the world and the region was also made, this with the purpose of identifying good practices, methodology and results achieved in the evaluated institutions.

Subsequently, evaluation instruments were applied to the entrepreneurship and business management program in the courses 9°, 10° y 11°, also applied to coordinators and teachers in charge of the business area in the Melanie Klein School, this allowed us the identification of failures, improvement opportunities and strengths.

Finally, recommendations and conclusion that should be applied to the program are defined and presented with the purpose of strengthening the skills and capacities of the students in the entrepreneurship and business management field, thus achieving a positive impact in the environment's growth and development.

Key words: Innovation, Education, socio-economic growth, entrepreneurship, unemployment

Tabla de Contenido

Introducción	1
Justificación.....	4
Planteamiento del problema	8
Pregunta Problema	12
Objetivos	13
General	13
Específicos	13
Primer capítulo: Marco referencial: Evaluación del emprendimiento como herramienta para el crecimiento y desarrollo de un país.....	14
1.1 Marco teórico.....	14
1.1.1 Schumpeter, el emprendimiento y el emprendedor.	14
1.1.2 Desempleo, informalidad y condiciones deficientes de trabajo.	18
1.1.3 Educación en emprendimiento e innovación y su impacto en la dinámica económica del entorno.	22
1.2 Marco conceptual	34
1.2.1 Evolución del concepto de emprendimiento y emprendedor	34
1.2.2 Educación	38
1.2.3 Crecimiento económico	40

1.2.4	Desarrollo económico	41
1.2.5	Innovación	44
1.3	Marco normativo de la educación del emprendimiento	46
1.4	Marco Metodológico	49
1.4.1	Diseño de la investigación	49
1.4.2	Definición de las variables	50
1.4.3	Población y muestra	52
1.4.4	Instrumentos	53
Segundo capítulo: Educación para el emprendimiento en el mundo, identificación de los escenarios de formación existentes		55
2.1	Experiencias de formación en emprendimiento en el mundo	55
2.2	Experiencias de formación en emprendimiento en Colombia.....	71
2.3	Formación en emprendimiento en el Colegio Melanie Klein	75
Tercer capítulo: Análisis de los instrumentos de evaluación del Programa de Emprendimiento del Colegio Melanie Klein		90
3.1	Análisis descriptivo y exploratorio	91
3.2	Análisis multivariado	95
3.3	Comparación e impacto del programa	98
4.	Cuarto capítulo: Recomendaciones o propuestas	102
4.4.1	Con relación a los estudiantes	102

4.4.2	Con relación a los docentes	103
4.4.3	Con relación a la institución (directivos – coordinación del programa)	105
4.4.4	Con relación al entorno local	108
Conclusiones		110
Anexos I: Instrumentos		112
Anexo A: Lista de Cotejo		112
Anexo B: Encuesta para los estudiantes de noveno, décimo y once.....		114
Anexo C: Entrevista		117
Anexo D: Grupo Focal		119
Anexo E: Entrevista con la Coordinación del programa y el Rector de la institución		
121		
Anexos II: Figuras.....		122
Referencias.....		130

Lista de Figuras

Figura 1. Cantidad de Desempleados en las últimas décadas (Elaboración propia).....	19
Figura 2. Desempleo Juvenil - % de la fuerza laboral total de 15 a 24 años – (Elaboración propia)	21
Figura 3: Círculo virtuoso del emprendimiento. Elaboración propia basada en Formichella (2004)	33
Figura 4. Variables a estudiar en la investigación (Elaboración propia)	52
Figura 5. Actividades relacionadas con emprendimiento en Europa para futuros docentes, directores de escuelas, docentes activos (Elaboración propia)	61
Figura 6. Actividades relacionadas con emprendimiento en Europa para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	63
Figura 7. Actividades relacionadas con emprendimiento en Estados Unidos para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	66
Figura 8: Actividades relacionadas con emprendimiento en Chile para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	70
Figura 9: Actividades relacionadas con emprendimiento en Chile para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	70
Figura 10: Actividades relacionadas con emprendimiento en Argentina para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	71
Figura 11. Actividades relacionadas con emprendimiento en Colombia para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)	75
Figura 12. Diagrama de Flujo de la Enseñanza del Emprendimiento en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)	78

Figura 13. Ámbitos Conceptuales desarrollados por la Dimensión Económica y financiera (Elaboración propia)	79
Figura 14. Ciclo de Aprendizaje del Emprendimiento en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)	82
Figura 15. Malla Curricular Componente Teórico Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)	86
Figura 16. Proceso de Evaluación en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)	87
Figura 17. Malla Curricular Componente Virtual Colegio Melanie Klein (Elaboración propia).	88
Figura 18. Distribución del Net Promoter Score (NPS) en los estudiantes encuestados (Elaboración propia)	94
Figura 19. Relación entre Estudiantes y Respuestas (Elaboración propia)	95
Figura 20. Generación del Clusters a través del NPS (Elaboración propia)	97
Figura 21. Porcentaje de Estudiantes por Estrato Socioeconómico (Elaboración propia)	122
Figura 22. Número de Estudiantes por Grupo de Edad (Elaboración propia)	122
Figura 23. Porcentaje de Estudiantes que conocen un Emprendimiento (Elaboración propia)..	123
Figura 24. Conocimiento del Objetivo del Programa de Emprendimiento y Gestión empresarial (Elaboración propia)	123
Figura 25. Consideración de la importancia del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial (Elaboración propia)	124
Figura 26. Entiende la diferencia entre Emprendimiento e Intraemprendimiento (Elaboración propia)	124
Figura 27. Conocimiento sobre las Instituciones de Apoyo al Emprendimientos (Elaboración propia)	125
Figura 28. Opciones del Primer Empleo (Elaboración propia)	125

Figura 29. Consideración de Emprendimiento (Elaboración propia)	126
Figura 30. Experiencia del Docente en Emprendimiento (Elaboración propia).....	126
Figura 31. Aspectos a tener en cuenta para Fortalecer Habilidades (Elaboración propia)	127
Figura 32. Nube de palabras - habilidades que debe desarrollar un líder (Elaboración propia). 127	
Figura 33. Aporte de las Variables y Definición de clusters (Elaboración propia)	128
Figura 34. Porcentaje de Contribución de Variables Generación de los grupos de estudiantes por respuesta y escala NPS (Elaboración propia)	129
Figura 35. Grupos de Estudiantes por respuesta de acuerdo escala NPS (Elaboración propia). 129	



Introducción

A lo largo de la historia, los procesos de cambio son importantes puesto que dan cuenta del progreso de la sociedad, no sólo a nivel económico sino político y social. Actualmente, Latinoamérica ha logrado disminuir la brecha de desigualdad y ha experimentado un crecimiento económico que favorece a la región; sin embargo, comparada con otros países, se ha mantenido rezagada en términos de innovación, productividad y, por ende, en competitividad. Para lograr optimizar los factores anteriormente mencionados, se considera el emprendimiento como la clave, puesto que puede transformar ideas en modelos de negocios prósperos basados en innovación; lo anterior evidencia la necesidad de la educación en emprendimiento desde niveles escolares, lo que puede resultar en naciones con una mejora en su dinámica económica y social, por ejemplo, con menores cifras de desempleo e informalidad y/o mayores indicadores de competitividad.

A nivel mundial existen instituciones como el Grupo Banco Mundial GBM, la UNESCO, la OCDE y el BID que velan y participan en los programas de educación de los países en vías de desarrollo, dado que comprenden:

La educación genera rendimientos elevados y constantes en términos de ingreso y constituye el factor más importante para garantizar la igualdad de oportunidades. En el caso de las personas, promueve el empleo, los ingresos, la salud y la reducción de la pobreza. A nivel mundial, los ingresos por hora aumentan un 9 % por cada año adicional de escolarización. En el caso de las sociedades, contribuye al desarrollo económico a largo plazo, promueve la innovación, fortalece las instituciones y fomenta la cohesión social. En efecto, realizar inversiones inteligentes y eficaces en las personas resulta



imprescindible para desarrollar el capital humano con el que se pondrá fin a la pobreza extrema. (Banco Mundial, 2018).

Con las circunstancias descritas anteriormente, el gobierno, las instituciones educativas y la sociedad en general, empiezan a preguntarse por las causas principales que acrecientan los fenómenos de desempleo, informalidad e inestabilidad laboral, así bien, desde la academia se pretende entender el papel de la educación en la transformación de estos indicadores; por lo tanto, en el presente documento se pretende analizar el modelo de Emprendimiento y Gestión empresarial llevado a cabo en el Colegio Melanie Klein. Esta institución, ubicada en el municipio de Mosquera Cundinamarca, desde el año 1985 ha venido transformando su Proyecto Educativo Institucional con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades de los estudiantes y del mercado laboral, por esto, se ha incluido desde el año 2008 un programa de Emprendimiento y Gestión empresarial (PEGE) en el plan de estudios de bachillerato. Al finalizar esta investigación, se pretende encontrar oportunidades de mejora, entender debilidades y sugerir posibles ajustes que logren ayudar a formar futuros empresarios, personas capaces de generar oportunidades laborales y cambios en la estructura empresarial existente.

Con este documento, además, se pretende identificar, describir las características, percepción, conocimiento y cercanía de los estudiantes de media –vocacional del Colegio Melanie Klein con el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial; se utiliza una investigación de tipo descriptiva, realizando una observación activa constante del objeto de estudio (estudiantes, docentes de emprendimiento, directivas de la institución y padres de familia).

Partiendo de los resultados económicos del país, de la alta tasa de desocupación, informalidad, poca creación de empresas y poca innovación, se busca articular y apoyar la



premisa de que la escasa formación en tema de emprendimiento en los planteles educativos, tomando como referencia el Colegio Melanie Klein, da como resultado el crecimiento de la tasa de desempleo, el freno constante de indicadores como el PIB, el crecimiento socioeconómico, entre otros.

El presente documento tiene el siguiente hilo conductor; en el primer capítulo se explora a fondo el marco de referencia, se ahonda en las teorías existentes a la fecha en temas de emprendimiento, innovación, y educación para el emprendimiento, evolución y características del concepto, adicionalmente los impactos de esta temática en la dinámica económica del país y la institucionalidad como eje fundamental del proceso formativo. Posteriormente, en el capítulo dos se estudian los escenarios de aprendizaje y las experiencias de formación a nivel mundial, nacional y local, adicionalmente, se hace una descripción detallada del modelo actual utilizado en el Colegio Melanie Klein. Para finalizar en el tercer capítulo, se encuentra el diagnóstico realizado al programa vigente de la institución, percepciones, falencias, fortalezas y debilidades halladas, conocimiento del PEGE por parte del objeto de estudio y expectativas por parte tanto de los estudiantes como de los docentes encargados del área, asimismo, se presentan una serie de recomendaciones o sugerencias planteadas a la institución.



Justificación

Schumpeter, en 1942, fue uno de los primeros académicos en utilizar la palabra emprendimiento para referirse a aquellas personas que pueden llegar a causar inestabilidades en el mercado, se refiere a ellas como dinámicas y capaces de innovar en su entorno, no necesariamente creando conceptos nuevos, sino haciendo uso de los que ya existen para presentarlos de manera novedosa, llamativa y original, generando así un efecto positivo en el desarrollo económico de una nación al incentivar la creación de riqueza. Para Schumpeter, “un mundo sin emprendedores sería un mundo estacionario, donde no existe ni puede existir el progreso económico” (Velásquez G, 2013).

Autores representativos de la Escuela Austríaca, también aportaron su propias características hacia el emprendimiento; Ludwin Von Mises (Castillo H, 1999), por ejemplo, afirmó que emprendedor era aquel aprovechaba las situaciones de incertidumbre para evaluar sus acciones en una sociedad o mercado. Israel Kirzner (Castillo H, 1999), por su parte, manifestaba que el emprendimiento se relacionaba con el aprovechamiento de oportunidades en el momento correcto, es decir, el emprendedor se encontraba en un mercado ampliamente competitivo y la experiencia le ayudaba a tomar mejores oportunidades. Ambos coincidían con Schumpeter al expresar que el emprendimiento fortalecía el desarrollo.

En 1985, Peter Drucker, economista austríaco, define al emprendedor como un empresario innovador y hace énfasis en que no todo negocio nuevo es un emprendimiento, “el ser emprendedor no es un rasgo sino una conducta” (Velásquez G, 2013), por tal motivo no sólo relaciona este concepto con el aspecto económico sino también con todas las actividades humanas.



Howard Stevenson (Castillo H, 1999), docente de la Universidad de Harvard, coincide con Drucker al manifestar que la creación de empresa no es sinónimo de emprendimiento, afirma entonces que esta condición surge en la búsqueda continua de nuevas oportunidades, de innovación y de crecimiento, y asocia el ser emprendedor con un fenómeno del comportamiento, desarrollando de esta manera, una mentalidad emprendedora que promueve el crecimiento cultural, social y económico; en este sentido, el emprendimiento es una característica importante, posible de fomentar en las instituciones educativas.

En el libro verde: El espíritu empresarial en Europa (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), presentado en la Comisión Nacional Europea durante el año 2003, deja ver la preocupación del Estado por el fomento del espíritu empresarial desde las etapas educativas iniciales; dentro del mismo se reconocen cuatro ejes fundamentales donde este se ve reflejado: en la generación de empleo y en la contribución al crecimiento económico de la nación, en la competitividad, en el desarrollo del potencial personal y en los intereses de la sociedad; lo anterior se evidencia también en el informe de Eurydice, la educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa (Comisión Europea, 2016), donde se manifiesta que la formación en emprendimiento es un área de intervención inmediata por todos los efectos positivos que conlleva en la UE.

Este hecho no sólo se evidencia en la Unión Europea, también se observa en Estados Unidos desde 1996, donde varias universidades apoyadas por American Assembly of Collegiate Schools for Business (AACSB) declaran la importancia de responder a las necesidades individuales y colectivas de la enseñanza del emprendimiento, como un factor importante en el desarrollo socioeconómico del país, lo anterior evidencia la importancia de ahondar en el tema del emprendimiento y guiar el espíritu emprendedor desde una visión teórica que sea soportada



por un contexto práctico, que permita al estudiante un acercamiento más profundo al concepto de empresa y de esta manera, se genere aprendizaje significativo, dinámico y exploratorio.

En Colombia, dada la relevancia del emprendimiento en el crecimiento y desarrollo de las naciones, el Gobierno ha expedido la Ley 1014 del 2016 que tiene por objeto “promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país”, definiendo entonces que la formación en emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que permitan la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas, empresariales, generando así una articulación con el sector productivo y creando posibilidades de autoempleo. Así mismo, el Ministerio de Educación Nacional publica la Guía 39: Orientaciones generales en la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, con lo que se espera que las entidades educativas planteen y generen estrategias que contribuyan a los objetivos de la ley 1014, y se invita a reflexionar acerca de la relación aprendizaje – escuela – sociedad que genera la formación en emprendimiento.

Ciertamente, la importancia del emprendimiento en el país, de acuerdo con el diario Portafolio (2019), radica en la capacidad de las PYMES para generar empleo y movilidad en la economía nacional, ya que en la actualidad cerca del 80% del empleo es generado por los nuevos proyectos de emprendimiento; sin embargo, en Colombia se observa que muchos de los emprendimientos presentan falencias a nivel de sostenibilidad, innovación y competitividad, esto sumado a la alta tasa de desempleo e informalidad que se presenta actualmente. Por consiguiente, toma relevancia el papel de las instituciones educativas en la formación de emprendedores con las capacidades y habilidades propias que lleven al país a movilizar la economía y así, generar un crecimiento socioeconómico. Por tal motivo, y con el fin de aportar significativamente desde la academia, se hace necesario con el presente trabajo de investigación, analizar el programa de



emprendimiento y gestión empresarial PEGE del Colegio Melanie Klein, tomando el emprendimiento como factor clave para el progreso y observando si las habilidades que se pretenden formar, pueden traducirse en una visión clara para el futuro, un comportamiento autorregulado, toma de decisiones informadas, mentes innovadores y creativas que sean capaces de identificar oportunidades y materializarlas, ayudando de esta manera a hacer del Colegio Melanie Klein un referente en temas de emprendimiento a nivel local y/o regional.



Planteamiento del problema

El crecimiento y desarrollo económico de un país, se ha medido por medio de sus niveles de productividad, competitividad, desigualdad, desempleo, entre otros; de acuerdo con Julián Ballesteros (2015), estos factores generan el aumento de los ingresos públicos, permitiendo así la inversión social e impulsando la productividad al cerrar brechas de desigualdad al fortalecer la generación de empleo. No obstante, el desempleo en el mundo aumenta consistentemente, para el cierre del año 2019, 187.7 millones de personas se encontraban desempleadas y para el 2020 se proyecta que más de 190 millones de personas se encontrarán en esta situación de vulnerabilidad (International Labour Organization, 2020).

En Colombia las cifras de desocupación, informalidad y escasa creación de empresa, plantean una dinámica económica cada vez más difícil para la población, el desempleo en el país se ubicó en el 10.5% al cierre del 2019, la población desocupada ascendió a 2,6 millones de personas, un 8,7 % más (209.000 personas) respecto al año anterior (Portafolio, 2020), por otro lado, la informalidad laboral afectó a 10,8 millones de personas en el país, al ubicarse en 48,2 % y el desempleo juvenil se ubicó en 16,9 % (El tiempo, 2019), lo anterior sumado a que tan sólo el 29.7% de los emprendimientos nuevos sobreviven y el 70% de las empresas fracasan en los primeros cinco años de existencia (El espectador, 2018).

Otro factor a considerar es el desempeño de las MIPYMES en Colombia, las cuales generan el 80% del empleo, son responsables del 35% del PIB y además representan más del 90% del sector productivo (Dinero, 2017), este tipo de organizaciones están obligadas a generar valor agregado, a contribuir con el desarrollo económico, a llegar a nuevos mercados y a innovar



si pretenden sobrevivir y ser actores relevantes en el panorama económico, Sergio Clavijo, expresidente de la Anif, afirma que:

Las 22 mediciones realizadas hasta la fecha de la Gran Encuesta Pyme (GEP) de Anif revelan varias falencias de las Pymes del país. En primer lugar, aparece la visión de muy corto plazo que tiene este tipo de empresarios. El empresario Pyme hace muy poca planificación de su negocio a más de seis meses-un año, lo que reduce sus posibilidades de crecer. (Dinero, 2017)

Esta visión de corto plazo, sumado a las pocas fuentes de financiación, las falencias estructurales del país en materia de inversiones, cadenas de suministro controladas por intermediarios, cargas tributarias elevadas y complicados trámites instituciones, aportan significativamente a que este tipo de empresas no sobrevivan; Rosmery Quintero, presidenta de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI) en una entrevista con la revista Dinero aseguró que: “en las Mipymes predomina la escasa sofisticación de su aparato productivo, la falta de una cultura exportadora y la informalidad laboral” (Dinero, 2017)

Ciertamente, “el crecimiento económico es una de las metas más importantes de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad” (Guillen, A., M.H. Badii, F. Garza & M. Acuña, 2015, pág. 138) , pero ¿de qué manera se puede propender este?

“Los conocimientos, la capacitación, la experiencia, las condiciones de salud, entre otros, promueven habilidades, para hacer económicamente productivas y competentes a las personas dentro de una determinada industria” (Cardona Acevedo, Montes Gutiérrez, Vásquez Maya , Villegas González, & Brito Mejía , 2007, pág. 5) y son trascendentales en la transformación



económica de una nación, por lo tanto, surge la relación entre la educación y el crecimiento económico, varios autores han contribuido a esta teoría, desde el economista Adam Smith quién consideraba relevante las habilidades, conocimientos y destrezas de un individuo para el desarrollo de un trabajo, hasta Gaby Becker, quién afirmó:

El capital humano aumenta, gracias a la alta inversión en los sectores educativos, el retorno en la inversión de capital humano aumenta hasta que éste crece lo suficiente y encuentra un equilibrio, es decir, se eleva el ingreso per cápita de la sociedad debido a la relación directa con el crecimiento económico y el stock de capital humano. (Cardona Acevedo, Montes Gutiérrez, Vásquez Maya, Villegas González, & Brito Mejía, 2007, pág. 14)

Por otro lado, Schumpeter, retoma el término de emprendimiento y lo relaciona con su concepto de “destrucción creativa”, planteando este como el factor que lleva al “desequilibrio dinámico” y que es causado por los empresarios que continuamente irrumpen con innovaciones en un medio competitivo, dicho de otra forma, Schumpeter propone que la función del emprendedor es revolucionar los patrones de producción y de este modo, generar desarrollo económico, ya que, de acuerdo con su teoría “un mundo sin emprendedores es un mundo donde no puede existir el progreso.” (Velásquez G, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, el emprendimiento y la educación, se presentan como factores que dinamizan la economía de un país y por tanto generan crecimiento; de esta forma las naciones propenden por fomentar el espíritu emprendedor desde las etapas escolares, en el caso de Colombia y en sintonía con el afán de una adecuada formación estudiantil que esté articulada con el crecimiento económico, el gobierno nacional creó la Ley 1014 de 2006 y se ha dado a la tarea de promulgar en las instituciones educativas la Guía No 39 del Ministerio de Educación



Nacional, las cuales buscan incentivar y fomentar la cultura de emprendimiento y empresarialidad en todos los establecimientos educativos, en pro de cooperar con el proyecto de vida de los futuros bachilleres. Lo anterior pone al descubierto la necesidad del fortalecimiento de entes de fomento productivo, de redes tanto regionales como nacionales para el emprendimiento, apoyando de primera mano los proyectos de formación en los planteles educativos, buscando impactar el desarrollo, productividad y competitividad, y en última instancia mejorar los niveles de bienestar físico, emocional y social del pueblo.

Particularmente, el Colegio privado bilingüe Melanie Klein se encuentra trabajando en la formulación de un modelo pedagógico de emprendimiento que pueda servir de referente para los colegios públicos y privados de la zona, compartiendo saberes, experiencias y buenas prácticas para lograr un “aprendizaje entre pares” (Ministerio de Educación Nacional, 2016). Sin embargo, las directivas de la institución han observado que el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial PEGE que ha sido creado, no cumple con los objetivos que se plantean dentro de su plan de estudios y frecuentemente se enfrentan a cuestionamientos relacionados con la importancia de este, por parte de estudiantes y padres de familia.

Dado lo anterior, es importante identificar las necesidades insatisfechas en cuanto a la formación en emprendimiento de los estudiantes del Colegio Melanie Klein y de sus directivas, con el fin de analizar el proceso de formación actual en emprendimiento, entendiendo este como un factor que contribuye al desarrollo económico y social, tanto personal como de la comunidad, comparando los objetivos planteados en su proyecto con las percepciones de la comunidad, para así sugerir cambios que puedan ser implementados a corto plazo.



Pregunta Problema

Dada la importancia del emprendimiento para el crecimiento socio económico y la necesidad de tener procesos eficientes y eficaces de formación para el emprendimiento, ¿Cuáles son los factores sustanciales que caracterizan el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial (PEGE) del Colegio Melanie Klein y qué mejoras resultan factibles en los lineamientos estratégicos del mismo para fomentar el espíritu emprendedor en estudiantes de grado noveno, décimo y once?



Objetivos

General

Analizar el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial (PEGE) del Colegio Melanie Klein.

Específicos

1. Estudiar los elementos teórico – conceptuales que sustentan el emprendimiento y la educación para la formación de emprendedores.
2. Identificar los escenarios de formación en emprendimiento existentes en diversos países, en Colombia y en el Colegio Melanie Klein.
3. Explicar las percepciones e impactos que el PEGE ha tenido entre los diferentes actores del proceso.
4. Proponer recomendaciones o estrategias que permitan mejorar el programa de emprendimiento y gestión empresarial del Colegio Melanie Klein.



Primer capítulo: Marco referencial: Evaluación del emprendimiento como herramienta para el crecimiento y desarrollo de un país

1.1 Marco teórico

1.1.1 Schumpeter, el emprendimiento y el emprendedor.

A diferencia de otras teorías de emprendimiento, la visión de Joseph Schumpeter (1883 – 1950), docente de la Universidad de Harvard, está más orientada a la relación entre el emprendimiento y la innovación como motor de renovación social y económica; en este entonces, Schumpeter utilizaba el término “destrucción creativa” para resaltar la importancia de la innovación, no siempre desde la creación de algo nuevo, sino desde la optimización de los diversos métodos de producción, la organización novedosa de la industria y la generación de inestabilidades en el mercado tradicional que propenden por el desarrollo de una sociedad, en otras palabras, para Schumpeter, el emprendedor es un destructor creativo, eje del sistema económico, que rompe el mercado de manera constante con la innovación que genera.

En su libro, Teoría del desenvolvimiento económico, Schumpeter (1950) menciona que, “la función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción generando nuevos productos o servicios a través de la creatividad, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de nueva manera”.



De esta forma se establece la destrucción creativa del emprendedor como el aliciente para la generación del crecimiento económico, trabajando desde tres grandes frentes: el Estado, el análisis institucional y el empresario emprendedor. Un buen ejemplo de la presencia de este concepto, se evidencia en la innovación tecnológica, donde la nueva llega y reemplaza la actual, propiciando una destrucción creativa y por tanto una forma de crecimiento.

Según este autor, el proceso de desenvolvimiento económico se presenta cuando existen factores que alteran la “*corriente circular*”, es decir, cuando hay una tendencia al desequilibrio provocada por la innovación constante, la destrucción creativa y la capacidad emprendedora del empresario, por lo que destaca la importancia del productor como agente inicial del cambio económico, aquel que tiene la capacidad de crear necesidad de nuevas cosas o de cuestionar la funcionalidad de las cosas ya existentes.

Schumpeter enfatiza que el ser empresario es una vocación que puede ser fortalecida con el tiempo y la experiencia en numerosos procesos de innovación, por lo tanto, los empresarios innovadores son importantes en los procesos de construcción de una nación rica y solidaria; de acuerdo con Montoya (2004), “para Schumpeter, lo importante son las innovaciones radicales, aquellas capaces de provocar cambios “revolucionarios”, transformaciones decisivas en la sociedad y en la economía”, refiriéndose a las innovaciones como los factores de desenvolvimiento económico y haciendo hincapié en que el proceso de destrucción creativa inicia desde dentro, rompiendo con lo antiguo y creando continuamente cosas nuevas, lo que desencadena en la innovación como una de las causas más importantes para una transformación, social, cultural y económica. La innovación entonces,

Se convierte en una condición obligatoria para ser competitivo, pero realmente lo que hace y marca la diferencia entre una empresa y otra es la capacidad de producir, de



generar nuevos conocimientos y que estos redunden en la agregación de valor a sus propietarios y a la sociedad. (Rendón J. , 2014, pág. 113).

La teoría de Schumpeter fue fuertemente cuestionada por representantes de la escuela austríaca como Ludwing Von Mises (1881 - 1973), quien expresó que el factor emprendedor está presente en todas las personas que desean actuar ante una incertidumbre y no sólo en un grupo específico de personas que deseen innovar. Mises establece entonces tres características básicas para ser un emprendedor, la primera es ser un evaluador, calcular beneficios y descubrir nuevas necesidades (Herrera & Montoya, 2013) y aspectos importantes en la producción; la segunda se refiere a la capacidad del emprendedor para organizar los factores para producir mercancía; y por último, el emprendedor puede soportar la incertidumbre y aceptar el hecho de no poder tener toda la información al momento de tomar un decisión, lo que lo conlleva a asumir pérdidas por decisiones incorrectas (Velásquez G, 2013).

Por otra parte, Israel Kirzner (1930 – s.f), manifiesta que un emprendedor es un sujeto capaz de aprovechar oportunidades que otros no han considerado (Herrera & Montoya, 2013); dicho de otra manera, el emprendedor posee un sentido de alerta, que él denomina “alertness” , ante los datos que muestra el mercado, es decir, expone que el ser un humano es un empresario si se comporta de manera activa y creativa; del mismo modo, enfatiza en la importancia de la competencia, ya que según Kirzner, el mercado en sí mismo es competitivo. El emprendimiento es una actividad sorprendente que no depende de la suerte, pero sí de la toma de decisiones ante las posibilidades que se presentan, según este autor, el emprendedor realiza este proceso de manera inconsciente, por consiguiente, el emprendimiento no puede ser tomado en cuenta como un factor productivo (Velásquez G, 2013); en este sentido, se podría afirmar entonces que mientras para Schumpeter los emprendedores promueven el desarrollo por medio de



innovaciones constantes que inestabilizan el mercado, para la Escuela Austríaca, el emprendedor es aquel que opta por buscar el equilibrio de las organizaciones.

Al realizar la revisión de literatura contemporánea, se encuentran ciertas características que definen un emprendedor y que son comunes en varios autores:

- Motivación: Tanto McClelland en 1961 (citado por Moya & Santana, 2016) como Páez & Basabe (2017) afirman que esta no solo hace referencia a la satisfacción personal sino que genera la activación de conductas orientadas al cumplimiento de metas personales y sociales, de esta manera la necesidad de alcanzar un objetivo es que determina si existe un emprendedor o no.
- Reconocimiento de oportunidades: De acuerdo con Moya & Santana (2016), el emprendedor debe contar con un proceso cognitivo a través del cual pueda identificar una oportunidad, este proceso se construye mediante tres etapas, la primera, el reconocimiento de la necesidad; el descubrimiento, donde se analiza una oferta de nuevo producto o servicio y su capacidad de mantenerse en el mercado; y la creación de la idea que permita solucionar la necesidad mediante un valor agregado.
- Toma de decisiones bajo incertidumbre o riesgo: El emprendedor debe tener actitudes de aversión hacia el riesgo, donde no conoce totalmente el resultado de su acción, existe una incertidumbre que esta soportada por experiencia, factores económicos, políticos e incluso su positivismo o pesimismo (Moya & Santana, 2016)



1.1.2 Desempleo, informalidad y condiciones deficientes de trabajo.

De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (s.f.), las tasas de actividad laboral, las relaciones entre empleo y población y la tasa de desempleo son unos de los indicadores que miden la capacidad de una economía para generar suficientes oportunidades de empleo y esto se relaciona de manera importante con la evolución de la economía en un país; en otros términos, la integración del empleo y el trabajo decente, contribuye a generar un crecimiento y desarrollo sostenible en una nación.

El desempleo mundial se ha mantenido relativamente estable durante los últimos nueve años, sin embargo, la desaceleración del crecimiento económico ha puesto en evidencia que mientras la fuerza de trabajo incrementa, no se están creando suficientes nuevos empleos para absorber a los individuos que se incorporan al mercado laboral.

(Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Según cifras de la Organización Internacional del trabajo, aproximadamente 187.7 millones de personas se encontraban desempleadas a cierre de 2019, se estima que para el 2020 este número alcance los 190.3 millones, y para el 2021 esta cifra llegue a los 193.7 millones de personas (International Labour Organization, 2020). En los últimos 20 años se ha evidenciado un aumento del desempleo a nivel global, debido principalmente a la automatización de procesos, a la escasa creación de empresas, a las recesiones económicas, a las políticas monetarias restrictivas, a las crisis inmobiliarias, a las epidemias y/o pandemias, y a la falta de formación y educación de perfiles que estén capacitados para enfrentar los nuevos retos laborales, lo que



conlleva al incremento del número de individuos que busca vincularse a un empleo formal y decente, como se observa a continuación en la figura 1 donde se ilustra la evolución en el número de desempleados en la última década:



Figura 1. Cantidad de Desempleados en las últimas décadas (Elaboración propia)

Sumado a esta problemática de desempleo, se agrega la falta de condiciones de trabajo dignas, en el resumen ejecutivo de Tendencias 2019, la Organización Internacional de trabajo (2019), afirmó que “en 2018, la mayoría de los 3300 millones de personas empleadas en el mundo sufrieron déficits de bienestar material, de seguridad económica y de igualdad de oportunidades, y carecieron de margen suficiente de desarrollo humano”.

Hoy en día, muchos de los empleados se han visto obligados por necesidad y falta de oportunidades, a aceptar una baja remuneración, que no alcanza para cubrir sus gastos básicos; lo anterior, sumado a la falta de seguridad social, laboral y económica, inexistente contratación laboral formal, extenuantes jornadas laborales, y exposición a factores físicos y químicos que representan un latente riesgo para las personas.



Otro problema que preocupa al mundo en general, es la informalidad laboral, actualmente, las personas consideradas como Población Económicamente Activa (PEA) están alrededor de 3.460 millones, sin embargo, cerca de 2.000 millones de personas ocupan un empleo informal, dicho de otra manera, el 60% del total de PEA, gran parte de ellas son pertenecientes a los países emergentes y los países en desarrollo, dentro de este número, la mayoría carece de protección social, de derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo decentes” (Organización Internacional del trabajo, 2018), si se amplía la estadística por regiones, se observa que la informalidad representa el 86% de los puestos de trabajo en África, el 68% en los Estados Árabes, Asia y el Pacífico, el 50% en Sudamérica, América Central y el Caribe, y finalmente en Europa y Asia Central afecta al 25% de la población.

Adicionalmente, y partiendo de la premisa que la remuneración del trabajo es la principal fuente de ingreso y subsistencia de la mayoría de familias en el mundo, preocupa que el desempleo, la informalidad y las deficientes condiciones laborales aumenten a ritmo más acelerado que la economía de las naciones, lo que repercute directamente en la disminución del gasto, la desaceleración de la producción, de las exportaciones, y en general de la calidad de vida de las personas. Otro aspecto preocupante es que “una de cada cinco personas jóvenes (menores de 25 años) no trabaja, ni estudia, ni recibe formación, por lo que sus perspectivas de trabajo se ven comprometidas” (Organización Internacional del trabajo, 2019), dejando en evidencia que el desempleo juvenil es alarmante y teniendo en cuenta que los adolescentes son esenciales para el crecimiento económico, la estabilidad y el desarrollo de la sociedad. De acuerdo con Plan Internacional (s.f):

- 621 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años no reciben educación, empleo o capacitación.



- 75 millones de jóvenes están capacitados, pero no tienen trabajo.
- En la próxima década, (2020-2030) 1.000 millones de jóvenes ingresarán al mercado laboral, y un gran número de jóvenes enfrentará un futuro de empleo irregular e informal.
- Casi el 90% de todos los jóvenes viven en países en desarrollo.
- Los jóvenes tienen aproximadamente tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos.
- Se estima que el 23% de los jóvenes actualmente empleados en el mundo ganan menos de \$ 1.25US por día.

En la figura 2, se plasma el crecimiento año tras año del índice de desempleo en la fuerza laboral entre los 15 a los 24 años en el mundo:

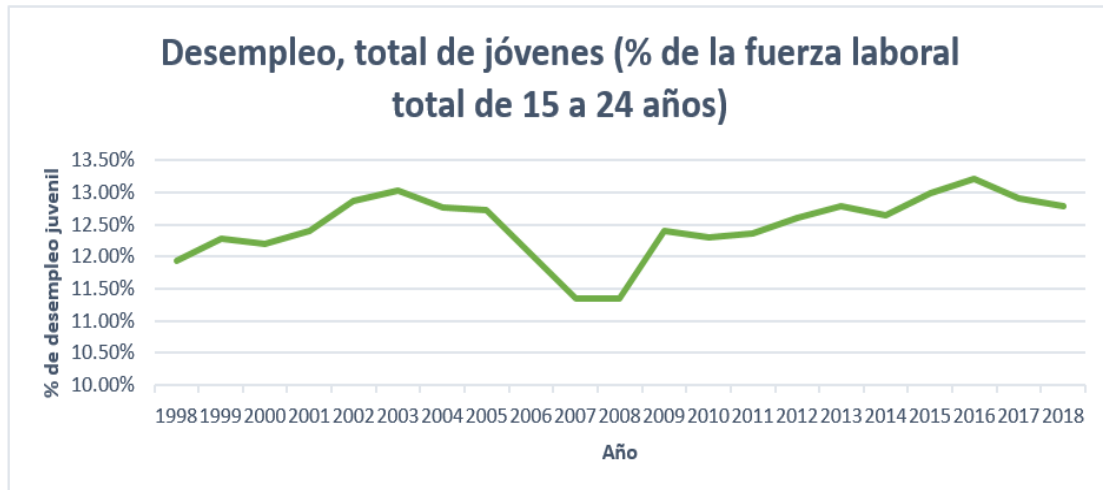


Figura 2. Desempleo Juvenil - % de la fuerza laboral total de 15 a 24 años – (Elaboración propia)

Específicamente en Colombia, la medición del desempleo juvenil realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE entre diciembre de 2018 y febrero 2019, reveló un aumento de 1.2 puntos porcentuales llegando al 18.9% durante este periodo, es



decir, los índices de empleabilidad para las personas jóvenes cada día son más reducidos, la transición entre la escuela y el trabajo es más larga y obtener un empleo digno con una remuneración adecuada es una labor más dispendiosa; es por esto que la informalidad, la ilegalidad y la delincuencia se hacen las opciones más sólidas y viables para sobrevivir en un mundo con altos índices de desigualdad, por consiguiente, como respuesta a la problemática social y económica generada por el desempleo, el emprendimiento toma relevancia al incluirse como una posibilidad de autoempleo con un alto grado de incidencia en el desarrollo local, ya que también puede ser tomado en consideración como la “forma primigenia de empresa y al trabajador autónomo como forma elemental de empresario” (Valencia, 2012).

1.1.3 Educación en emprendimiento e innovación y su impacto en la dinámica económica del entorno.

Colombia ha sido proclamada como un estado social de derecho, regida por la Constitución Política de 1991 (conocida como la norma de normas), la cual, establece leyes, reglas, derechos y deberes que todo colombiano debería acatar, en pro de construir un estado de bienestar para todos los ciudadanos, en el Art. 67 de la constitución se encuentra consignado un derecho inquebrantable que requiere toda nación:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. (Constitución Política de la República de Colombia, 1991, Art. 67)



La educación es una herramienta indispensable para el fortalecimiento de habilidades y capacidades de los niños y jóvenes de un territorio, el conocimiento, la innovación y el emprendimiento son importantes activos de la producción de un país, los cuales pueden ayudar a contrarrestar las desalentadoras cifras de desempleo, informalidad, deserción, pobreza y desigualdad del país. Rendón Jaime (2019) afirma que:

Colombia, en un año tiene 284.000 ocupados menos. 190.732 personas desocupadas nuevas y 595.659 personas que pasaron a ser inactivas. El crecimiento de la población inactiva se da en momento donde la población estudiantil de las universidades empieza a bajar y las tasas de desempleo comienzan a subir. (p.2)

En un mundo en constante cambio de necesidades, preferencias, demandas, ofertas, y avance tecnológico, donde se prevé que en el mediano plazo más de 2.000 millones de empleos pueden ser automatizados, se requiere de una educación de alta calidad que contrarreste las predicciones de crisis, que contribuya a la formación de empresarios y trabajadores altamente calificados para enfrentar los nacientes retos, La Comisión Internacional para el Financiamiento de Oportunidades Educativas Globales (2016) afirma que “cuando las tendencias económicas, tecnológicas, demográficas y geopolíticas colisionan con los sistemas educativos deficientes, los riesgos de inestabilidad, la radicalización y el deterioro económico son mayores”

La importancia de la educación de calidad para el bienestar social, radica en la capacidad de transformación de la vida de niños y jóvenes, que no solo adquieren nuevos conocimientos, sino que se preparan emocional y psicológicamente para sortear los nuevos retos de la actualidad; la academia es responsable de dotar de herramientas a los estudiantes para que sean seres humanos capaces de contribuir a la sociedad y al mundo. Así bien, el gobierno debe tener dentro de sus prioridades la cobertura educativa en todo el territorio nacional, la inclusión de



niños geográficamente distantes, en situaciones de vulnerabilidad, sin recursos económicos, discapacitados, indígenas, entre otros. La falta de educación de calidad y oportunidades para la población conlleva a un estancamiento económico con repercusiones sociales irreversibles.

Las aulas son consideradas espacios de aprendizaje, preparación y cambio, la directora del Departamento de Política de Empleo de la OIT (Awad, 2017), afirma que:

Invertir en mecanismos de aprendizaje permanente, en las competencias digitales y en las estrategias sectoriales que amplíen la creación de empleos decentes y hagan frente a las vulnerabilidades de las personas más desfavorecidas deberían ser las prioridades de las políticas nacionales. (Awad, 2017, párr.15)

Teniendo en cuenta la teoría de Schumpeter, sería importante desarrollar habilidades relacionadas con la innovación y el emprendimiento desde la etapa formativa y escolar de las personas, ya que tal y como lo manifiesta el premio Nobel de Economía (1998), Amartya Sen, la educación es uno de los principales determinantes del crecimiento económico de un país, ya que constituye un medio para ampliar las capacidades y oportunidades de un individuo dentro de una sociedad cambiante con expectativas de una mejora en la calidad de vida. Por ejemplo, empresas de países como Alemania, Suecia y Japón (países desarrollados), hacen más competitivas sus cadenas de producción por medio de la calidad del diseño de sus productos, la capacidad de innovación, la diversificación, etc. No obstante, esto lo logran por medio de la formación educativa de sus trabajadores, en otros términos, la formación especializada de los empresarios y trabajadores, hace posible que se optimicen procesos de producción, llegando a desarrollar e incursionar en nuevas líneas de mercado; dado lo anterior es necesario que el Estado implemente políticas en el área educativa y garantice la formación de habilidades que Schumpeter menciona, como una herramienta para el crecimiento y desarrollo económico del entorno local, regional y



nacional. La generación de espacios innovadores por medio de políticas públicas también es fundamental dentro del sistema, ya que se generan entornos productivos de valor agregado y de esta manera aumentan los niveles de competitividad económica y social (Rendón J. , 2014).

A través de la historia de la humanidad, el conocimiento, el aprender a hacer, el saber y el hacer se han constituido en los motores no solo del desarrollo de las ciencias, la evolución de las estructuras sociales y humanas, sino que han sido los artífices de los cambios en los modos de producción y, por ende, en el crecimiento económico (Rendón J. , 2014); el término innovación se ha convertido en condición esencial para alcanzar los niveles de crecimiento y desarrollo económico esperados, ha sido estudiado y observado directa e indirectamente por décadas como aquel cambio diferencial deseado por las empresas, los territorios y los países en términos de conocimiento, producción, comercialización, ejecución y generación de valor agregado tanto a los productos y servicios como a los procesos implementados por los actores involucrados en pro de la competitividad y la generación de riqueza.

Schumpeter (1934) fue uno de los primeros en mencionar que la innovación tiene lugar cuando se produce la introducción de un nuevo bien o un cambio en su calidad, la introducción de un nuevo método de producción, la apertura de un nuevo mercado, la consecución de una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas o la creación de una nueva organización de cualquier industria. Es importante hacer la diferenciación entre los términos de invención e innovación, un invento puede ser concebido como la creación de un elemento nuevo, o como la acción de producir una idea original y única, mientras que la innovación es la puesta en marcha de esa invención, es la comercialización y socialización de esa nueva herramienta que busca ser útil para la sociedad; adicionalmente la innovación está clasificada en dos grandes vertientes, la innovación radical y la incremental, la primera también conocida como disruptiva, la cual



consiste en la introducción de nuevos productos y servicios, requiere de mayor conocimiento e investigación y puede ser aprovechada en mercados emergentes, por otro lado, se encuentra la innovación incremental la cual se preocupa por la mejora y creación de valor de bienes y servicios que ya se encuentran al alcance de la población.

Pero ¿por qué es importante y de qué manera se relaciona la innovación con el crecimiento y desarrollo de un país? Michael Porter (1993) afirmaba que “la competitividad de una nación, y por tanto de su tejido industrial y económico, depende de la capacidad para innovar y mejorar”. A pesar de que el concepto de innovación ha sido estigmatizado por las personas e instituciones netamente como el proceso de crear algo, es fundamental entender e inculcar desde la formación educativa que esta concepción es limitada y que debe ser comprendida desde una perspectiva más amplia, en la cual se incluyen la mejora de procesos en pro de reducción de costos, novedosas cadenas de valor, alianzas estratégicas no contempladas, reingenierías, controles de calidad más eficientes, introducción de nuevas materias primas, relocalización de medios de producción, modelos de capacitación empresarial, nuevas redes de cooperación, entre otros.

En Colombia, la inversión realizada en investigación y desarrollo (I+D) representó apenas el 0,24% del PIB en el año 2017, mientras que naciones como Alemania, Suecia y Japón destinaron 2.94%, 3.25% y 3.14% respectivamente para el año 2016 por el mismo concepto, lo cual evidencia una clara desventaja para el país en términos de competitividad, sumado a la frágil institucionalidad, a las disparidades entre regiones en avances científicos y tecnológicos y a la baja implementación de estrategias que contribuyan a incentivar a la población en materia de creación y/o desarrollo de ideas novedosas; en la actualidad los empresarios, emprendedores, productores, y trabajadores de los países en vías de desarrollo luchan contra el incremento de los



costos de producción, la obsolescencia de sus procesos productivos, la comercialización de productos importados más económicos, el aumento del costo de mano de obra, y el rezago tecnológico de la industria que en comparación con las potencias mundiales es abismal.

La innovación es la herramienta específica de los empresarios innovadores; el medio por el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente (...) Es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza. La innovación crea un 'recurso'. No existe tal cosa hasta que el hombre encuentra la aplicación de algo natural y entonces lo dota de valor económico. (Drucker, 1985, párr.4).

Asimismo, la innovación se hace vital en la medida que permite el aumento de riqueza de las naciones, la reinversión de las ganancias en I+D, creación e incubación de conocimiento, perfeccionamiento de procesos, creación de productos que solucionen los problemas de las personas, el uso eficiente de recursos, creación de nuevas oportunidades laborales, aprendizaje colectivo, y como consecuencia crecimiento económico, lo cual gestionado de manera correcta se traducirá en desarrollo y mejora en la calidad de vida de la comunidad. Como resultado, se hace importante que la formación educativa en emprendimiento vaya de la mano con la concepción correcta de innovación, tal como lo menciona Schumpeter, “no podría ir una sin la otra”.

Por otro lado, si bien se considera importante la inversión en I + D, es más relevante no caer en la “Paradoja Sueca”, para Audretsch (2009) la I+D, la educación y los nuevos procesos de investigación no son suficientes:

“A lo largo de todo el periodo de postguerra, Suecia figuró de manera sostenida en las primeras posiciones del ranking mundial de inversiones en nuevo conocimiento. Aunque



medido en términos de I+D privada, niveles de educación, investigación universitaria o pública, Suecia ha mostrado fuertes y sostenidas inversiones en conocimiento y aun así el retorno en términos de creación de empleo y crecimiento económico ha sido modesto y descorazonador para los gestores de la política económica suecos. La persistencia del estancamiento del crecimiento económico y del crecimiento del desempleo, incluso habiendo hecho grandes y sostenidas inversiones en nuevo conocimiento, llevó a los gestores de la política económica en Suecia a acuñar un nuevo término: <la paradoja sueca>”.

De acuerdo con Esteve Oroval y Josep Escadíbul Ferrál (1998), en su artículo:

Aproximaciones a la relación entre educación y crecimiento económico, la educación interviene en el crecimiento ya que es un elemento fundamental para fomentar el I + D, el cual se considera el motor del progreso tecnológico, es decir, un Gobierno que invierte en educación tiene más posibilidades de enfrentar los cambios de un futuro impredecible, ya que decrecen los índices de pobreza y se incrementan los de innovación, emprendimiento y crecimiento social y económico; no obstante, es relevante incluir un nuevo factor denominado “capital emprendedor” que permita que ese conocimiento adquirido por medio del I + D, se transforme en conocimiento económico a través de la comercialización y generalización de externalidades favorecedoras, lo que se conoce como la “economía del emprendimiento”, la cual se basa en modelos Schumpeterianos (Audretsch & Thurik, 2004); una vez dicho esto ¿de qué manera se relaciona la educación con el crecimiento y el desarrollo de un entorno?

Si se realiza la comparación entre países desarrollados, como los mencionados anteriormente y países de América Latina, se evidencian ciertas diferencias: la desigualdad como generadora de pobreza, la baja inversión educativa, la ausencia de políticas estables que



propendan por ésta y la calidad en la educación. London & Formichella (2006), en su artículo “*El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación*” plantean la necesidad de usar la educación como un arma para disminuir la brecha de la desigualdad, ya que ésta en sí misma simboliza un obstáculo para el crecimiento, “*naciones que tienen una alta segmentación social tienen una mayor dificultad de enfrentar una crisis en comparación con los países igualitarios*”.

Al comparar la educación y la formación vs el crecimiento y el desarrollo económico, se encuentra que GRADE – Grupo de análisis para el desarrollo (1993) da a conocer los resultados estadísticos tras analizar el modelo de la asociación existente entre el capital humano y el crecimiento económico, es decir, la relación entre el PIB per cápita de una nación, la tasa de crecimiento de un país y el capital humano, concluyendo que estas variables se relacionan de manera directa, por lo que se hace énfasis en la importancia de garantizar el derecho a una educación de calidad para toda la población. Adicionalmente, se plantea que la educación secundaria debe asegurarse de desarrollar aptitudes hacia la investigación. Asimismo, en el artículo ¿Por qué importa la calidad de la educación? (Hanushek, 2005), el autor plasma la idea de que el Gobierno y la educación deben compartir los mismos ideales, se debe trascender a las personas el deseo de crecer de la nación y las aptitudes y actitudes necesarias para ello. Teniendo en cuenta lo anterior, la respuesta a la pregunta: ¿de qué manera se relaciona la educación con el crecimiento de un país? Se hace evidente una relación directa, es decir, la educación es la herramienta para transformar el mundo, si se forma o educa en las variables que Schumpeter plantea para lograr el crecimiento de una nación, la educación se convierte en fuente de desarrollo.



Ciertamente, la educación es una herramienta necesaria para transformar el mundo y al mismo tiempo es indicador del crecimiento de un país, en consecuencia, es relevante iniciar desde la etapa escolar a generar y fortalecer la innovación y el espíritu emprendedor. A nivel mundial, inicialmente se pensaba el emprendimiento sólo en la formación profesional o universitaria, no obstante, al reconocer la importancia de este, se dieron los primeros pasos para instaurarlo incluso desde la educación primaria como proyecto transversal; posteriormente, países en Europa y Asia, empezaron a incluirlo dentro de su currículo, desarrollando así actividades que fortalecieran desde todos los frentes actitudes innovadoras y emprendedoras en los jóvenes.

Vesga Rafael (2012), profesor de la Universidad de los Andes, afirma que “la evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías”, por lo que considera tres niveles importantes a trabajar dentro de una sociedad que desea crecimiento y desarrollo:

- Nivel macroeconómico, donde *“se identifican los elementos centrales de las empresas y los individuos en su actividad de innovación emprendedora”*.
- Nivel de las organizaciones, donde caracteriza la cultura organizacional de la empresa, su estrategia empresarial y los recursos y capacidades de la organización.
- Nivel de los individuos, donde se fundamentan los factores críticos del comportamiento emprendedor – innovador.

En este último nivel, Vesga (2012) reconoce la relación entre educación y emprendimiento – innovación, destacando variables importantes a tener en cuenta: el nivel de educación como actor fundamental en la participación del individuo en iniciativas de



emprendimiento innovador, el desarrollo de habilidades en emprendimiento desde la educación formal y la capacidad para la identificación de oportunidades haciendo referencia a la capacidad de articular un orden a partir del caos del entorno, identificando necesidades insatisfechas y creando soluciones innovadoras para esas necesidades.

Vesga (2012) señala que Colombia muestra una posición atrasada en el campo de innovación respecto a América Latina y esto se debe a la poca inversión en investigación y desarrollo, lo que evidencia que las empresas son poco propensas a innovar, aunque se presenten niveles altos de emprendimiento o de fuerza emprendedora; de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2007); lo más importante en Colombia, no es contar las empresas creadas, sino establecer una medida del espíritu emprendedor – innovador y la actividad emprendedora. Dado lo anterior, Vesga (2012) establece cinco (5) puntos relevantes para avanzar en el país en materia de emprendimiento e innovación: Capital de riesgo, redes de emprendimiento, infraestructura, investigación y actores que trabajan en el desarrollo de una cultura empresarial, en este último considera importante organizar de manera coherente los esfuerzos en la formación del espíritu emprendedor, ya que *“en ciertas áreas hay una gran concentración de esfuerzos, que quizás llevan a la redundancia, mientras que en otras hay vacíos que nadie está cubriendo”*; tal como menciona Torres (2010): *“Schumpeter demanda la formación holista de los individuos en pensamiento colateral (pensar fuera de la caja o con saltos creativos de la imaginación)”*, es decir, la educación en emprendimiento debe ser en función de las habilidades que se desean desarrollar.

En el artículo, Gestión Curricular para el emprendimiento (Pérez, Gutiérrez, Sanabria, & Quimbayo, 2013), un análisis para aportar al desarrollo humano integral y sustentable, presentado en el Foro Mundial de Educación en Ingeniería, bajo el marco de factores clave para



la competitividad global, se menciona la necesidad de formar emprendedores desde todos los niveles de educación, brindando de esta manera competencias para la vida y el desarrollo dependiendo del nivel de formación, reconociendo así, la dificultad de las universidades para suplir las fallas que se presentan en la educación básica y media. Citando a Liyis Gómez, directora del Centro de Emprendimiento de la Universidad del Norte (2013), se establecen los roles y responsabilidades fundamentales para cada ciclo de formación. Entonces en la educación básica se brindan las herramientas para entender el funcionamiento de la economía y la comprensión del papel de los emprendedores en la sociedad; en la educación media, se debe vivenciar la experiencia del emprendimiento a través del currículo, potencializando a los estudiantes que conciben el ser empresarios como opción profesional, de esta manera, se trabajan habilidades como la identificación de oportunidades emprendedoras, la creatividad, la innovación y la creación de empresas como fuente de bienestar económico y social.

Citando a Formichella (2004) en “El concepto del emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo social”, se encuentra una relación directa entre los conceptos de emprendimiento, educación, desempleo y desarrollo local, a lo que Formichella (2004) llama el círculo virtuoso del emprendimiento, sin dejar de lado el papel importante que juega el Estado al garantizar que en todos los centros educativos se esté llevando a cabo una “educación en emprendimiento”. De acuerdo con la autora, un aumento de habilidades sociales en emprendimiento conlleva a una mejora en la organización social y a la generación de proyectos sociales, por otro lado, también se proyectarían nuevas ideas para la creación de empresas o para la sostenibilidad de las ya creadas, fomentando de esta manera la generación de autoempleo o la posibilidad de extender los factores que disminuyan el desempleo a toda la comunidad.

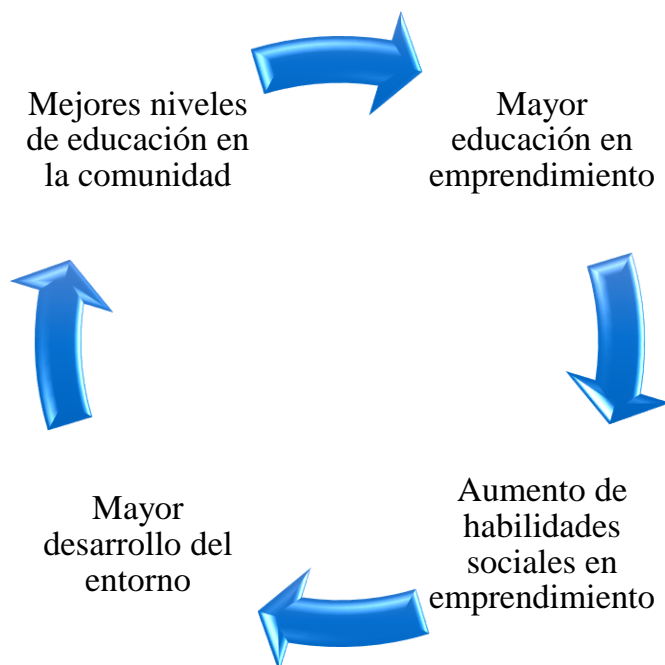


Figura 3: Círculo virtuoso del emprendimiento. Elaboración propia basada en Formichella (2004)

En conclusión, la educación se convierte en una herramienta de crecimiento y desarrollo de una nación, siempre y cuando, el emprendimiento y la innovación sean transversales al proceso de formación, es importante entender que las cátedras de emprendimiento deben estar relacionadas con la manera de gestionar oportunidades y riesgos, asimismo, con la asertiva toma de decisiones, ya que desde los Colegios se contribuye notablemente al desarrollo humano integral, entendido como “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). Se debe pensar entonces en una metodología propia y adecuada para enseñar emprendimiento e innovación, entendiendo estas como los motores del desarrollo de los territorios y del país, logrando así trabajar con los programas y proyectos actualmente existentes en las instituciones educativas, fomentando los componentes y habilidades faltantes dentro de estos y que corresponden a los descritos en la teoría del desenvolvimiento económico de Schumpeter.



En Colombia, el Gobierno Nacional ha estado trabajando en fortalecer el emprendimiento desde la academia, en proponer incentivos tributarios, en crear alianzas con Universidades, incubadoras y entidades como la Cámara de Comercio en busca de apoyar los emprendimientos que generen empleos, que logren hacer al país más productivo, competitivo y sostenible económicamente; sin embargo, es necesario analizar si los programas académicos de los Colegios están alineados en la formación de las habilidades mencionadas por Schumpeter, entendiendo que “la habilidad de adquirir nuevos conocimientos a lo largo de la vida, de adaptarse y de tener flexibilidad laboral tendrá especial importancia, como también lo tendrán los conocimientos técnicos, las destrezas sociales y el pensamiento crítico” (Comisión Internacional para el Financiamiento de Oportunidades Educativas Globales, 2016).

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Evolución del concepto de emprendimiento y emprendedor

De acuerdo con (Pereira Laverde, 2003) al citar a la Real Academia de la Lengua Española, explica que *emprendedor* “es la persona que emprende y se determina a hacer y a ejecutar con resolución y empeño alguna operación considerable y ardua”, sin embargo, el concepto va mucho más allá; del mismo modo en el Diccionario de la Lengua Española (RAE, Actualización 2018), se define *empresario* como el “directivo de una industria, negocio o empresa”. Actualmente, el emprendimiento encierra diversos frentes de interés, la propuesta de Engel, Schindehutte, Neck, Smilor, & Rossi (2016) afirma que:

El emprendimiento, como el arte, la ciencia y la filosofía, es transgresor, requiere que reconozcamos su poder de transformar, es decir, crear diferencia y divergencia, en lugar



de fomentar la imitación y la conformidad. Por lo tanto, no deberíamos ver la iniciativa empresarial como una disciplina, algo que podemos definir y conocer. Más bien, deberíamos ver el espíritu empresarial en términos de lo que podría ser capaz de hacer: en términos de su potencialidad, convertirse por el bien mismo del cambio. (p. 9, traducción propia)

No obstante, para comprender el emprendimiento, es necesario realizar una revisión de toda su evolución como un proceso de cambio económico y social. Pereira (2003) afirma que la primera vez que se utilizó el término emprendedor, se remonta a Francia, con Richard Cantillón (1680 - 1734), representante de la fisiocracia o teoría económica clásica, en su libro “La naturaleza del comercio en general”, donde se menciona que emprendedor es una persona dedicada a la compra de productos a ciertos precios para venderlos a otros, por lo tanto, el emprendedor asume retos en situaciones de incertidumbre, analiza y evalúa los riesgos o probabilidades presentes para luego tomar una decisión (Rodríguez Ramírez, 2009).

Perteneciente a la misma escuela de Cantillón, James Turgot (1727 - 1781), planteaba que los riesgos que toma el emprendedor son asumidos de manera proporcional al capital empleado (Osorio, Gálvez, & Murillo, 2010) y de esta manera, establecía formas de emplearlo: adquisición de tierras, inversión en agricultura, industria y comercio y préstamos a interés (Rodríguez Ramírez, 2009), lo que evidenciaba en esta época, una relación entre lo que se consideraba emprendedor e inversionista. Desde este momento, pensadores de la época, como fisiócratas, economistas y políticos, empezaron a nutrir la definición de emprendimiento y emprendedor y su relación con el crecimiento o desarrollo de una sociedad.

Jean Baptiste Say (1767 - 1832), economista del mismo periodo y seguidor de Adam Smith, expone que el emprendedor es un trabajador superior que tiene capacidad para recrear



entes productivos dependiendo del contexto en donde se desenvuelva, es un ente tomador de riesgos y evaluador de proyectos, es un agente de cambio que promueve la puesta en marcha de todo proceso productivo innovador, para Say, el éxito del emprendedor no es individual sino colectivo (Velásquez G, 2013).

La escuela Neoclásica con Alfred Marshall (1842 - 1924), en su libro “Principios de economía política” establece que el emprendimiento es necesario para crear actividades productivas, teniendo en cuenta los factores necesarios para crear riqueza: tierra, trabajo y capital; sin embargo, Marshall adiciona otro factor igual de importante: “la organización” o “el factor coordinador”, afirmó que detrás de cada actividad productiva se encontraba el emprendimiento organizándola, por lo que se refirió al emprendedor como una persona naturalmente líder y dispuesta a actuar en condiciones de incertidumbre (Velásquez G, 2013), es decir, toma en cuenta la concepción de emprendedor de Say como trabajador superior pero le adiciona el factor organizacional. De acuerdo con Carmen & Viveros (s.f), al citar a Marshall advierten que *“todos los emprendedores poseen características similares, pero a la vez son diferentes y su éxito depende del entorno donde desarrollen sus ideas de negocio”*.

A finales del siglo XIX, en Estados Unidos se analizaron los resultados económicos de los representantes de producción del sector industrial, quienes no sólo invirtieron, sino que con destreza y liderazgo, gestionaron las inversiones de otros socios, generando reconocimiento en el sector económico; en este momento se empiezan a tener en cuenta otros factores aparte del perfil inversionista (Chamorro, Zapata, & Montenegro, 2008), con el que se confundía la definición de emprendedor en teorías anteriores. Frank Knight (1885 - 1972) pone al emprendedor como una persona que influencia de manera notable el comportamiento económico y lo establece como un ente productivo que toma incertidumbres y las transforma en riesgos, en otras palabras, el



emprendedor es aquella persona capaz de modificar situaciones inciertas en posibilidades de acción medibles y objetivas (Osorio, Gálvez, & Murillo, 2010), dicho de otra manera, considera al emprendedor capaz de estimar el futuro por medio de las incertidumbres socio-económicas en las que se ve envuelto.

Knight plantea al empresario como el factor básico en la coordinación del sistema económico, de hecho, lo propone como el único factor importante, ya que se refiere al capital, la tierra y el trabajo, únicamente como medios de producción (Chamorro, Zapata, & Montenegro, 2008), o sea, el empresario es un agente dinámico en la economía, puesto que promueve el desarrollo y la innovación, nunca se desenvuelve en medios estáticos sino cambiantes de manera constante. De acuerdo con Chamorro, Zapata & Montenegro (2008), para Knight hay ciertas habilidades o atributos que corresponden al emprendedor:

- Asume riesgos en incertidumbres.
- Posee creatividad e innovación.
- No nace, se hace por medio de la experiencia.
- Es un agente de cambio e innovación.

En la actualidad, dependiendo de las características de las empresas creadas se encuentran diversos tipos de emprendimiento, de acuerdo con la Fundación INCUBAR COLOMBIA (2015), una empresa dedicada a la aceleración y consolidación de nuevas ideas, se establecen, entre otros, los siguientes tipos de emprendimiento

- Emprendimiento por necesidad u oportunidad: Basado en encaminar los ingresos diarios para vivir, de acuerdo con Vélez & Ortiz (2016) se caracteriza por no



contar con una planeación o visión a futuro, es decir, no hay un valor agregado en lo que se ofrece.

- **Emprendimiento tradicional:** Se caracterizan porque están dentro de una estructura competitiva pero no cumplen los estándares básicos de ventas, rentabilidad y sostenibilidad.
- **Emprendimiento Dinámico:** Caracterizados por tener un crecimiento rápido y nivel alto de sostenibilidad. Romero & Restrepo (2016) afirman que este emprendimiento se divide en dos, dependiendo de las características de la empresa creada, puede ser de base social o inclusivo; y dependiendo al origen del emprendimiento pueden existir Spinoffs, las cuales en su mayoría constituyen iniciativas universitarias.
- **Emprendimiento de alto impacto:** Constituido por aquellos emprendimientos que logran alcanzar un crecimiento rápido, sostenido, con niveles de ventas significativamente altos, que logra ser sostenible en el tiempo y por tanto logran innovar en el mercado e influyen de manera sustancial en el crecimiento del entorno.

1.2.2 Educación

Para el desarrollo de la presente investigación, se considera fundamental entender el papel de la educación en el desarrollo del país, y cómo a través de este proceso de aprendizaje se busca formar en temas de emprendimiento a los estudiantes del Colegio Melanie Klein; la



educación permite que los niños y jóvenes se formen para la vida, y los dota de habilidades, capacidades y destrezas para desenvolverse en el mundo actual, no solo es un factor relevante para el desarrollo personal sino para el crecimiento del país, dado que una persona con mayor educación puede ayudar a cortar los círculos de pobreza de una familia o comunidad, mediante el acceso a mejores puestos laborales, mayores salarios, puesta en marcha de nuevas ideas de negocio, creación de productos o servicios con valor agregado, optimización de procesos, innovación, entre otros.

El término “Educación”, ha sido acuñado por diversos políticos, gobernantes, autores, docentes e investigadores como la clave del progreso de las naciones; en su sentido netamente conceptual ha sido definido como un proceso de creación, adquisición y transmisión de conocimientos, valores, habilidades y creencias; Colom Cañellas & Nuñez Cubero, (2001) definen la Educación como “una actividad humana, de carácter universal, realizada sobre el propio hombre”, vendría a ser el resultado de una actividad ejercida por un sujeto-educador sobre otro sujeto-educante.

Además de la existencia de la educación, importa la calidad de la misma, Jorge Enrique Robledo (2016), en su intervención en la plenaria del Senado, el 2 de Agosto de 2016, menciona que: “Colombia necesita educación universal, de alta calidad, gratuita y pública”, así todas las personas sin importar su estrato socio-económico deben tener acceso a esta herramienta de transformación económica y social, se requiere con urgencia, que el país invierta en educación, investigación y desarrollo, y especialmente desde las primeras etapas de formación, para lograr los cambios estructurales necesarios en temas de innovación, creatividad, emprendimiento, transformación productiva, y así, en un futuro cercano, impactar positivamente los índices de desempleo, informalidad, analfabetismo y pobreza.



1.2.3 Crecimiento económico

En la presente investigación se articula y argumenta que el emprendimiento es fundamental para el crecimiento y desarrollo del país; Carmen Sevilla (2004), afirma que:

“El crecimiento económico permite aumentar la producción de bienes y servicios, y, por ende, el bienestar general de la sociedad, objetivo que puede alcanzarse aumentando la cantidad de factores productivos (trabajo y capital físico), mejorando la calidad de dichos factores y/o aumentando la eficiencia con la que éstos se combinan en los procesos productivos. En este sentido, la inversión en capital humano supone, en definitiva, una mejora en la calidad del factor trabajo que puede contribuir al crecimiento económico por dos vías diferentes, aunque interrelacionadas: primera, aumentando la productividad de los factores productivos, y segunda, impulsando el progreso técnico y, por tanto, mejorando la eficiencia con la que éstos se combinan”

El concepto de crecimiento económico ha sido estudiado desde Adam Smith (1723-1790) y David Ricardo (1772-1823), quienes fueron los encargados de iniciar los estudios sistemáticos sobre el tema, fueron ellos quienes empezaron a indagar sobre la riqueza de las naciones, los orígenes, causas y los límites de la expansión económica. Posteriormente, John Stuart Mill (1806-1873), plantea que el crecimiento económico es impulsado por el excedente neto (compuesto por beneficios, rentas y alzas en los salarios reales), lo que David Ricardo (1994), complementa al evidenciar la necesidad de la introducción del progreso técnico en la producción y, especialmente, en las tierras de limitada fertilidad con el fin de estimular el crecimiento requerido por los territorios.



Sin lugar a duda, el crecimiento económico es una necesidad de los países, fortalecer los recursos y herramientas para lograrlo, se convierte en un deber del Estado; partiendo de esta premisa, el emprendimiento se convierte en pieza importante para la expansión de la renta y el incremento en la producción de bienes y servicios, para Joseph Alois Schumpeter (1883-1950), el crecimiento económico “es impulsado a través de las innovaciones introducidas en la producción por un empresario innovador que adopta una actitud de riesgo en aras de propiciar con ellas acumulación de capital”.

La Organización de las Naciones Unidas, entidad encargada de mantener la paz y la seguridad internacionales, dentro de los objetivos de desarrollo sostenible ODS, destaca la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, dado que entienden, que el aumento de producción de bienes y servicios, por ende, de renta per-capital, la disminución del desempleo y el trabajo digno debe estar dentro de las prioridades del Estado. En Colombia, según cifras del OEC (Observatory of Economic Complexity) desde el año 2014 se ha evidenciado una balanza comercial deficitaria, marcada fuertemente por la dependencia de materias primas, petróleo, carbón, café, hulla, que representan el 55% de las exportaciones del país a cierre de 2017, el país cada día está produciendo menos conocimiento y con un menor grado de complejidad, sumado a que la inversión en I + D es mínima comparada con los países de la región y de las potencias mundiales, lo que ha evidenciado una clara necesidad de fortalecer los sistemas educativos en busca de obtener mayores índices de crecimiento económico que puedan ser reflejados en el bienestar de la población colombiana.

1.2.4 Desarrollo económico



El desarrollo económico entendido como:

El mejoramiento sostenible del nivel de vida, el cual comprende consumo material, educación, salud y protección del medio ambiente. En un sentido más amplio, la definición comprende también otros trascendentes aspectos conexos, principalmente la mayor igualdad de oportunidades, la libertad política y las libertades civiles. Por consiguiente, el objetivo global del desarrollo es el de dotar de mayores derechos económicos, políticos y civiles a los seres humanos, sin distinción de sexo, grupo étnico, religión, raza, región o país (Carpio, 1994, p.53)

Así como el crecimiento económico se preocupa por el aumento de la renta, la producción y la riqueza nacional, por su lado el desarrollo económico vela por la promoción del bienestar y la prosperidad de la población, Máxima Julia (2019), a continuación, señala algunas de las características que distinguen al desarrollo económico:

Aumento del ingreso o renta percápita: dado que el desarrollo puede evidenciarse cuando la población percibe un mayor ingreso, lo cual le permite aumentar su consumo, inversión, y calidad de vida en general.

Menor peso de la producción primaria: los países que dependen de la explotación de materias primas sin transformación, están destinadas a limitar su progreso y a aumentar sus índices de desigualdad frente a las potencias, dado que en la economía del conocimiento en la que nos encontramos, los avances científicos, las innovaciones tecnológicas y la producción de valor agregado son los diferenciadores de crecimiento y desarrollo de los países primer mundistas.



Cambios en la estructura social: con el desarrollo se busca que la clase media aumente considerablemente; es decir, que una mayor cantidad de personas en situación de pobreza que puedan superar esta situación de vulnerabilidad y pasen a ser actores activos, tanto de producción como de consumo.

Cambios tecnológicos en los procesos productivos: el desarrollo económico exige inversión en Investigación y Desarrollo I+D, así, los procesos productivos del país pueden experimentar mejoras.

Mayor acceso a la salud y educación: cuando hay crecimiento, la población debe beneficiarse de mayores recursos para el acceso a servicios como la salud y la educación, la cobertura debe incrementar y la calidad del servicio mejorar consistentemente.

Igualdad de oportunidades: que todos sin importar su condición de sexo, raza, género o nivel social, tengan acceso a la educación y por ende a la capacitación constante, contribuye a mejorar las posibilidades de empleabilidad y por ende de desarrollo.

Ausencia de necesidades básicas insatisfechas: *desarrollo es sinónimo de bienestar, así bien, la vivienda, el acceso a servicios sanitarios, a educación básica y a un empleo digno hacen parte de esas necesidades cubiertas en su totalidad por los países desarrollados.*

Acceso al crédito: la facilidad y seguridad de acceso a crédito hace parte esencial en el desarrollo, como fuente de inversión, de producción y de estabilidad económica.

Particularmente en Colombia, Urrea-Ríos, (2019) afirma que “en el proceso de desarrollo económico, se observa una transición general de economías agrícolas a economías industriales y de servicios, y un traslado de mano de obra de actividades de baja productividad a otras de mayor productividad por trabajador”, pese a que, los resultados en términos de desarrollo



económico en el país, no han sido favorables, dado que no se ha logrado una correcta inserción en las dinámicas económicas mundiales, lo anterior, sumado a los altos índices de corrupción política y judicial (Urrea-Ríos, 2019).

1.2.5 Innovación

La innovación ha sido considerada como motor de crecimiento, cambio, transformación y progreso tanto para las empresas como para la economía en general, dado que permite el aumento de la competitividad por medio de la optimización de procesos, la creación de productos, la expansión a nuevos mercados e implementación de tecnologías innovadoras que se ven representadas en reducción de costos, Mulet Juan (s.f), afirma que la innovación “se hace referencia a todo cambio, basado en conocimiento de cualquier tipo, siempre que genera valor y cuando tenga consecuencias económicas directas”

En la tercera edición del Manual de Oslo, publicada en el 2006, se definen 4 tipos de innovaciones, la primera hace referencia a la de producto: la cual implica cambios o mejoras significativos de las características de los bienes o de los servicios; el segundo tipo, corresponde a las innovaciones de proceso, las cuales se enfocan en las alteraciones positivas en los métodos de producción o distribución; en tercera instancia, se menciona a las innovaciones organizativas, las cuales se distinguen por la puesta en práctica de nuevos métodos de organización, los cuales pueden ser cambios en las prácticas de la empresa, en la organización del lugar de trabajo, o en las relaciones exteriores de la empresa; por último, el Manual de Oslo señala las innovaciones en Marketing, las cuales se destinan a la modernización de los métodos de comercialización, el cambio en el diseño y envasado de los productos, y el cambio de posicionamiento o precio de acuerdo a las necesidades emergentes.



Oppenheimer (2014), en su libro ¡Crear o morir! La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación, puntualiza en varios aspectos donde la innovación se convierte en eje fundamental:

- Estamos viviendo en la economía global del conocimiento, en que las naciones que más crecen y que más reducen la pobreza son las que producen innovaciones tecnológicas.
- La prosperidad de los países depende cada vez menos de sus recursos naturales y cada vez más de sus sistemas educativos, sus científicos y sus innovadores.
- Los lugares donde florece la innovación por lo general glorifican el talento y no el dinero.
- En los próximos años se producirá una extraordinaria aceleración de los avances científicos y tecnológicos que separarán aún más a los países de avanzada de los periféricos.
- La innovación requiere tolerancia al fracaso y entusiasmo por el riesgo.

Sin lugar a dudas, la innovación es la herramienta requerida por los individuos, las empresas, las instituciones y los países para avanzar en la carrera de la globalización, Mulet Juan (s.f), dentro de su artículo La innovación, concepto e importancia económica, referenció a la revista The Economist, al aseverar que:

La innovación es considerada actualmente como el ingrediente más importante de cualquier economía moderna y es causa de más de la mitad del crecimiento de América y del Reino Unido. En resumen, es la innovación, más que el capital y el trabajo, lo que hace que el mundo avance.



1.3 Marco normativo de la educación del emprendimiento

Respecto al emprendimiento, la Constitución Política de Colombia (1991) establece los principios generales en pro de facilitar para todos los colombianos una vida productiva, digna, equitativa; en sus artículos 25 y 334 se consagra el trabajo como derecho y obligación social, donde el estado deberá intervenir de manera especial para dar pleno empleo y asegurar que todas las personas tengan acceso a los bienes y servicios básicos, además de promover la productividad, competitividad y desarrollo armónico de las regiones, por lo que la empresa y el emprendimiento son considerados la base del desarrollo y la generación de riqueza de las regiones.

La creación y/o desarrollo de nuevos productos y empresas, el cambio en los procesos tradicionales y obsoletos, el avance de los servicios existentes y el crecimiento de las MIPYMES requieren que la academia, las instituciones gubernamentales y privadas, fortalezcan habilidades y capacidades para el empresarismo, la innovación y la productividad. Por tal motivo, la *ley 1286 del 2009* (anteriormente conocida como la ley 29 de 1990) establece que el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se hacen necesarios para estimular la capacidad innovadora del sector, es decir, la ciencia, la tecnología y la innovación se convierten en los ejes transversales de la política económica del país, los cuales ayudan a fortalecer el emprendimiento y la creatividad, aprovechando las oportunidades para generar una mejora en la calidad de vida del pueblo, con lo cual se articula la *ley 344 de 1996*, en la que se consigna que el 20% de los ingresos por conceptos de aportes sobre la nómina correspondientes al Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se destinarán al desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico. Como entidad adscrita al SENA, se encuentra el Fondo Emprender, cuyo



objetivo es financiar las iniciativas empresariales desarrolladas por aprendices, por practicantes universitarios o por profesionales que hasta ahora están consolidando su formación, se encuentra regulado por la *Ley 789 del 2002*, de esta manera, los nuevos emprendedores tienen acceso a los recursos necesarios para poner en marcha sus unidades empresariales.

A nivel educativo, la *ley 1014 de 2014*, del fomento de la cultura del emprendimiento, establece que todos los establecimientos educativos deben propender por una educación en la que se promueva de manera integral el espíritu emprendedor, del mismo modo, esta ley insta a establecer políticas de Estado que fomenten el emprendimiento y la creación de empresas, desarrollando una cultura empresarial que logre suscitar un ambiente de producción.

El vínculo del emprendimiento con la educación se da en el momento en el cual el Estado insta a plantear una cátedra transversal de emprendimiento en todos los niveles de formación, partiendo de la premisa importante de formar en competencias laborales, ciudadanas y empresariales, de esta forma se garantiza el desarrollar la cultura de emprendimiento. Del mismo modo, la ley 1014 propende por el desarrollo de las micro y pequeñas empresas, intentando generar igualdad de oportunidades, para de esta manera potenciar y acompañar las capacidades creativas e innovadoras de cada unidad de producción y así aportar a la sostenibilidad y el desarrollo territorial y nacional.

La ley 1014 del 2006, establece como obligación del Estado, el *buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador*, del mismo modo, asegura la asignación de recursos públicos a estas redes y la facilidad al acceso de créditos o financiación por medio del planteamiento de planes de negocios que respalden o den garantía financiera. La red nacional para el emprendimiento debe estar adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y



estará formada al menos por un integrante del Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de Protección Social, el SENA, Departamento de planeación nacional, Colciencias, Programa presidencial Colombia Joven, Acopi, Fenalco, representantes de asociaciones universitarias, entre otros; de la Red Nacional surgen las redes regionales de emprendimiento (RRE) adscritas a las Gobernaciones Departamentales.

Las políticas para la generación de empleo en los jóvenes entre 18 y 28 años de edad, se establecen en la *Ley 1780 de 2016*, la cual hace referencia al emprendimiento juvenil, sentando las bases institucionales que permitan facilitar la creación de empresas jóvenes e impactando de manera positiva la vinculación laboral de este grupo poblacional.

Adicional a estas leyes, existe el código de comercio, en él, están consignadas las normas de derecho mercantil con las que se rigen los distintos tipos de sociedades aceptados en el territorio nacional, tales como las Sociedades colectivas, en Comandita, Limitada, Unipersonal, de economía mixta, extranjeras, entre otras. El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) encargado de asesorar al Gobierno en aspectos relacionados con desarrollo económico y social del país, se preocupa por estudiar, debatir y aprobar políticas generales que favorezcan el fortalecimiento económico, por lo tanto, en temas de emprendimiento se establecen los siguientes acuerdos:

Dentro del CONPES 3297 de julio de 2004, se establecen los criterios más importantes para la productividad y competitividad del país:

- El desarrollo de sectores de clase mundial.
- Los saltos de productividad y empleo.
- La formalización laboral y empresarial.



- El fomento de la ciencia y la tecnología
- Las estrategias de promoción de la competencia y la inversión.

Dichos criterios se complementan con el CONPES 3484 de agosto de 2007, donde se establecen las estrategias políticas para generar la transformación productiva y competitiva de las microempresas y de las pymes, incentivando de esta manera la generación de empleo y la creación constante de emprendimientos con capacidad de innovación y trascendencia tecnológica. Para generar constancia en este proceso de creación, el CONPES 3527 de junio de 2008 se enfoca en la necesidad de hacer de Colombia un país más competitivo, tratando de mantener las tasas de crecimiento económico, la generación de empleo, combatir los índices de pobreza e inequidad, y de esta manera crear un bienestar social.

1.4 Marco Metodológico

1.4.1 Diseño de la investigación

El método cuantitativo se fundamenta en la corriente del positivismo, dado que Comte y Durkheim propusieron que el estudio de los fenómenos sociales requería la aplicación del mismo método que usaban las ciencias naturales, puesto que todas las variables sociales son medibles y mediante este análisis se pueden llegar a encontrar las causas de un fenómeno a analizar de manera estadística los datos obtenidos, por esta razón es deductivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, en la realización de este proyecto se hace uso del método cuantitativo, puesto que se generalizan los resultados encontrados en un grupo, buscando regularidades y relaciones causales entre los elementos o variables seleccionadas (Sampieri, 2014), así bien, se pretende analizar el emprendimiento en el Colegio Melanie Klein, intentando



establecer las causas y efectos de este en el crecimiento del país. En este sentido, se usa la recolección de datos para establecer patrones de comportamiento en estudiantes, docentes, directivos y la comunidad cercana, y analizar si es efectivo el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial. De esta manera entonces, una vez planteados los objetivos y la pregunta de investigación, se realiza la revisión de literatura y posteriormente se realiza un análisis estadístico de las variables seleccionadas, para finalmente establecer una serie de conclusiones y aportes que contribuyan al mejoramiento del programa de emprendimiento en la institución.

El estudio realizado es descriptivo, puesto que se busca especificar la percepción de los estudiantes y demás miembros de la comunidad respecto a la importancia del emprendimiento y medir qué tanto las dimensiones o componentes del PEGE podrían influir o influyen en el crecimiento del entorno, describiendo de esta manera, el impacto actual y el posible impacto al seguir las recomendaciones planteadas, no obstante, en alguna medida puede llegar a tornarse un estudio correlacional y/o explicativo, dado que se intenta analizar la relación entre causalidades y por qué el programa de emprendimiento puede llegar a ser efectivo o no.

1.4.2 Definición de las variables

De acuerdo con Sampieri (2014), “una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”, tomando valor al relacionarse con otras variables o al ser parte de una teoría. Las variables se pueden definir de manera conceptual y operacional, la primera hace referencia a la esencia o las características de la variable y la segunda, constituye la serie de procedimientos para hacer medible y la variable y de esta manera, hacerla susceptible de una interpretación (Sampieri, 2014).



Partiendo de lo anterior, se hace importante entonces, definir las variables a estudiar en esta investigación.

Variables a estudiar en la investigación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional
Demográfica (Edad y estrato socioeconómico)	El DANE define la estratificación socioeconómica como la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. La RAE (2019) define la edad como el tiempo que ha vivido una persona.	Cuestionario administrado
Habilidades emprendedor	Conocimiento de las características de un emprendedor.	Entrevista grupo focal estudiantes.
Objetivo del programa de emprendimiento en el Colegio Melanie Klein	Nivel de conocimiento por parte de los estudiantes y de los docentes del objetivo que plantea la institución con el programa de emprendimiento.	Cuestionario administrado.
Nivel de importancia del programa de emprendimiento para el proyecto de vida de los estudiantes	Relevancia que los estudiantes, docentes, directivas y padres de familia le dan al programa de emprendimiento para la vida de los estudiantes.	Cuestionario administrado.
Percepción del programa de emprendimiento	Valoración de las opiniones de los estudiantes, directivos y docentes respecto al programa de emprendimiento de la institución.	Cuestionario administrado.
El emprendimiento como una opción de vida	El nivel de contemplación de los estudiantes por establecer emprendimiento después de la vida escolar.	Cuestionario administrado.
Percepción de las limitaciones al iniciar un emprendimiento	Opiniones de los estudiantes respecto a las limitaciones existentes para iniciar un emprendimiento al finalizar la vida escolar.	Cuestionario administrado.
Satisfacción y recomendación del programa de emprendimiento, el plan de estudios y las actividades desarrolladas.	Nivel de satisfacción y recomendación en las actividades realizadas dentro del programa por parte de los docentes en los diferentes componentes del programa.	Entrevista grupo focal estudiantes.
Aspectos a mejorar en el programa de	Opiniones de los estudiantes respecto a las posibilidades de mejora del programa.	Entrevista grupo focal estudiantes.



emprendimiento		
Nivel de impacto del programa	Evaluación del efecto del programa de emprendimiento en el entorno social y económico.	Entrevista con la coordinación del programa.
Fortalezas y debilidades de las actividades del programa de emprendimiento	Percepción de las debilidades y fortalezas del programa por parte de los docentes y directivos.	Entrevista con grupo focal estudiantes y coordinación del programa. Cuestionario administrado a docentes. Entrevista a coordinación.

Figura 4. Variables a estudiar en la investigación (Elaboración propia)

1.4.3 Población y muestra

El diseño de muestreo, de acuerdo con Tamayo (2001) es un procedimiento estadístico para extraer información de una población determinada, para entenderlo, se debe partir de que es un procedimiento que responde a la necesidad de recopilar información precisa de una población pero también del conjunto de información que la conforma.

En esta investigación la población objetivo son los estudiantes matriculados de los grados noveno (9 A – 9B – 9C), décimo (10 A – 10B – 10C) y once (11 A – 11B – 11C) del Colegio Melanie Klein para el año 2020, incluyendo dentro del estudio a los docentes y directivos de la institución. Se excluyen de la población objetivo a aquellos estudiantes que no pertenecen a los grados previamente descritos.

El estudio realizado es probabilístico, en donde según Gutiérrez (2016) las unidades de muestreo tienen una probabilidad de inclusión mayor a cero de ser incluidas en la muestra, en otras palabras, los individuos tienen las mismas oportunidades de ser seleccionados, lo que hace que la muestra sea representativa de toda la población



Para esta investigación, uno de los aspectos importantes es conocer el comportamiento, actitud y percepción de los estudiantes frente a numerosos aspectos de la asignatura de emprendimiento presentada por el Colegio Melanie Klein; por tal motivo, para seleccionar la muestra es necesario utilizar un diseño de muestreo proporcional al tamaño de la población de estudiantes dentro de cada curso y en los grados definidos en la muestra sin reemplazo. La muestra se seleccionó con un 95% de confiabilidad, con un margen de error del 5% y en total se seleccionaron 240 estudiantes, obteniendo una tasa de respuesta del 94% (227 respuestas) distribuida a través de los tres cursos de cada uno de los grados seleccionados.

1.4.4 Instrumentos

La medición es la base de la investigación científica puesto que es capaz de relacionar conceptos con las hipótesis planteadas, ciertamente, “toda medición o instrumento de recolección de datos debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad” (Sampieri, 2014).

De acuerdo con Sampieri (2014), la confiabilidad hace referencia al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes para la investigación, la validez se refiere a la veracidad con la que un instrumento mide la variable y por último, la objetividad está relacionada con el grado en que el instrumento puede llegar a ser o no, sesgado por la opinión del investigador. La confiabilidad del instrumento se determina al aplicarlo de manera separada en los estudiantes del mismo nivel pero de diferente curso y al plantear preguntas similares pero redactadas de distinta forma a la misma población encuestada, de tal manera que se pueda observar la coherencia y la consistencia en las respuestas. Por otro lado, la efectividad planteada en el objetivo principal será obtenida por medio del análisis correlacional y explicativo del



impacto del colegio en el entorno y su nivel de aprobación/satisfacción en la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, para efectos de esta investigación se decide hacer uso de los siguientes instrumentos:

- Lista de cotejo

Definida por Pérez (2018) como “un listado de enunciados que señalan con bastante especificidad, ciertas tareas, acciones, procesos, productos de aprendizaje, o conductas positivas”, en este caso, es menester de esta investigación el registrar qué tipo de procesos o qué convenios de aprendizaje relacionados con emprendimiento existen dentro del Colegio Melanie Klein. (Ver Anexo I: Instrumentos)

- Cuestionario

Según Sampieri (2014) citando a Chasteauneuf en 2009, un cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a las variables que el investigador desea medir. En la presente investigación se usa el cuestionario de manera electrónica (Google Forms) con la población seleccionada de estudiantes y se plantean preguntas cerradas, es decir, previamente delimitadas, y preguntas abiertas, no delimitadas, con el objetivo de obtener información más amplia.

- Entrevista

Realizada de manera cuantitativa, es decir, un cuestionario realizado de manera personal, en esta investigación es de relevancia aplicar este instrumento a los docentes de emprendimiento de la institución educativa.

- Entrevista a grupo focal



Este tipo de entrevista se considera cualitativo, puesto que es más flexible y abierta que la cuantitativa, se realiza porque se desea conocer las perspectivas de los entrevistados logrando espontaneidad y amplitud en las respuestas. Para este estudio se considera importante realizar una entrevista con un grupo de enfoque de estudiantes, teniendo en cuenta que uno de los aportes más importantes son las construcciones colectivas que se generan al responder las preguntas establecidas.

- Entrevista

En este trabajo se plantea la aplicación de este instrumento de origen cualitativo a la coordinación, con el objetivo de llegar a analizar el nivel de impacto del programa de emprendimiento en el Colegio Melanie Klein.

Segundo capítulo: Educación para el emprendimiento en el mundo, identificación de los escenarios de formación existentes

2.1 Experiencias de formación en emprendimiento en el mundo

Con el tiempo la enseñanza del emprendimiento ha tomado tanta fuerza en el entorno europeo, que se han abordado proyectos que abarcan desde entornos empresariales hasta educativos; de acuerdo con Azqueta y Ugarte (2020) en los resultados publicados en el *Report on the results of public consultation on The Entrepreneurship 2020 action plan*, se evidencia la necesidad de promover el espíritu empresarial en los entornos educativos universitarios y escolares, ya que dicho informe indica que es mayor el porcentaje de estudiantes que se convierten en empresarios después de su participación en algún tipo de educación empresarial respecto a los que no han tenido formación emprendedora.



En el 2015, bajo el marco de la realización del “European Project School of Entrepreneurship - EPSE” perteneciente al Programa Erasmus +, se evidenció el trabajo en equipo entre países como: Noruega, Italia, Lituania, España, Reino Unido y Portugal, con el objetivo de diseñar conjuntos de actividades que lograrán promover la empleabilidad de jóvenes en la Unión Europea y fortalecer habilidades y competencias relacionadas con el espíritu emprendedor, tales como: liderazgo, habilidades directivas en la toma de decisiones, habilidades de comunicación e incubación de la idea de negocio, siempre apostando por incluir la innovación y la tecnología en los espacios multidisciplinares y multiculturales. Este proyecto permitió observar los esfuerzos de la Unión Europea por la creación de entidades que fomenten, sustenten y financien todo proyecto de emprendimiento juvenil con grandes expectativas, esto para incrementar el número de jóvenes con la intención de innovar un proceso o crear empresa, ya que, de acuerdo al Informe de Eurydice 2016, *“tan sólo la cuarta parte de los jóvenes europeos se muestran proactivos en cuanto a la idea de montar una empresa”*, lo que se relaciona con la encuesta realizada por el Eurobarómetro Flash del Parlamento Europeo “La juventud europea 2014” donde los resultados arrojan que dentro de esa cuarta parte *“el 5% lo han hecho ya, el 17% pretenden hacerlo en el futuro cercano y el 3% intentaron crear un negocio pero renunciaron debido a la dificultad”*.

El informe *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa* (2016) indica que la enseñanza del emprendimiento en el ámbito educativo se está desarrollando por medio de enfoques transversales, inclusión en las asignaturas opcionales y también como una asignatura específica dentro del currículo educativo.

Aunque en Europa se observan esfuerzos constantes por generar las aptitudes a las que Schumpeter se refería, todavía se observan algunos vacíos en los que ya se encuentran trabajando



en los centros educativos. Según el Informe de Eurydice (2016), se han identificado aspectos para replantearse en lo que respecta a la educación en emprendimiento: Modificaciones en el currículo, socialización de los resultados del aprendizaje, generación de experiencias emprendedoras prácticas, orientación profesional, formación del profesorado, evaluación de los métodos de enseñanza del emprendimiento y trabajo en red de intercambio de buenas prácticas entre centros educativos. Del mismo modo, la UE ha diseñado cuatro estrategias claves, que permiten crear planes de apoyo y mejora en los puntos débiles señalados anteriormente:

1. Estrategia específica de la educación para el emprendimiento.
2. Estrategia de innovación.
3. Estrategia de desarrollo económico.
4. Estrategia de educación, formación y/o juventud.

El objetivo de dichas estrategias es mitigar la baja tasa de jóvenes indiferentes ante las políticas de la generación de habilidades emprendedoras, trabajando desde todos los niveles de escolaridad y de acuerdo con las necesidades específicas de cada país. Ciertamente, con estos planteamientos, Europa quiere llegar a la población más joven, no obstante, muchos de sus esfuerzos están enfocados en la capacitación constante de sus trabajadores y en la inversión en I + D en sus instituciones de educación superior, por esta razón la UE, se consolida como uno de los grupos más influyentes a nivel mundial, el cual colabora con proyectos de innovación industrial, investigación científica y sostenibilidad ambiental.

En el artículo *Programas de Emprendimiento en contextos educativos formales*, escrito por Lorenzo, Civita, Fernández - Salinero y Naval en el 2015, se menciona la necesidad de la inclusión de la enseñanza del emprendimiento en los centros educativos en los niveles de



primaria y secundaria, además, señala que en el sistema español la competencia emprendedora debería tener cuatro indicadores: autonomía personal, liderazgo, innovación y habilidades empresariales, por lo que identifica los siguientes programas de emprendimiento en la enseñanza española no universitaria:

- *Eduemprende*, se desarrolla dentro del marco del plan de emprendimiento en el sistema educativo de Galicia y tiene como objetivo, fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales de jóvenes.
- *Aprender a emprender*, se desarrolla en Navarra y consiste en una plataforma interactiva con recursos educativos de “emprendizaje”, la cual tiene por objetivo acercar el emprendimiento al aula de forma lúdica y práctica.
- *Emprender en la escuela*, desarrollado por el Gobierno de Aragón y que consiste en desarrollar capacidades emprendedoras por medio de talleres en la escuela.
- *Emprender en mi escuela*, promovido por una empresa pública dependiente de la Consejería de Economía y empleo del principado de Asturias, con el objetivo de facilitar las competencias básicas del emprendimiento por medio de la gestión y creación de cooperativas escolares y tiendas de artesanías.
- Premios “*Soñar hoy para emprender mañana*”, realizado dentro del plan de emprendedores de la comunidad de Madrid, a los cuales se puede postular bajo distintas modalidades y cuyo objetivo es promover actitudes emprendedoras.

Todos los esfuerzos están encaminados al fortalecimiento del emprendimiento en todas las etapas de formación, por ejemplo, la Dirección General de Empresa e Industria Comisión Europea (2014), realizó en Dublín, dos actos transnacionales que se centraron en la preparación de los profesores para la educación en emprendimiento, luego, se publicó la Guía del educador



con aquellos programas, prácticas, e ideas que se llevan a cabo en el continente europeo, los cuales pueden ser ejemplo para el resto de los países, los proyectos están enfocados a dos tipos de destinatarios, los docentes por un lado y los estudiantes por otro, a continuación se realiza un resumen de las actividades planteadas en dicho documento para cada público objetivo:

**Aplicación/público destinatario: Futuros docentes, directores de escuelas,
docentes activos**

País: Finlandia

Institución: Universidad de Jyväskylä

Tipo de actividad: Centros de formación de profesores emprendedores

Descripción: se ha implantado la educación en emprendimiento en diversos módulos obligatorios de formación del profesorado, dentro de los que se destacan, el curso introductorio sobre educación en emprendimiento, emprendimiento en la educación tecnológica y la educación física, curso de estudios avanzados en «Organizaciones de aprendizaje y educación en emprendimiento».

Impacto: Aunque no se ha llevado a cabo una investigación formal sobre el impacto del proyecto, los docentes expresan que son más conscientes de la importancia del emprendimiento.

Condiciones de éxito: Integración de la educación en emprendimiento en la misión y el plan de estudios del centro.

País: Bélgica

Institución: Grupo T de la Escuela de Educación de Lovaina

Tipo de actividad: Centros de formación de profesores emprendedores



Descripción: Curso trienal obligatorio en el cual aspirantes a docentes, desarrollan su propia cartera personal. En el primer año los aspirantes aprenden a descubrir sus propios talentos y a reflexionar sobre ellos; a lo largo del segundo año, llevan a cabo un análisis DAFO, mientras que, durante el tercero, se centran en probar sus competencias y talentos personales. El último año es el momento de la evaluación integral «IAM» (Integral Assessment Moment), en el que han de demostrar su capacidad docente a un jurado que evaluará su petición y con el que realizarán una entrevista antes de dar por finalizado el programa.

Impacto: El número de estudiantes que han recibido esta formación se ha multiplicado por cinco en quince años, lo que ha logrado que los futuros profesores estén ahora mejor equipados para preparar a los estudiantes para el cambio.

Condiciones de éxito: La definición de una misión y visión clara del proyecto, la selección del cuerpo docente adecuado, dado que cuando disponen del espacio necesario para desarrollar sus ideas, son creativos y tienen aptitudes emprendedoras, y por último, el haber dado cabida a la experimentación.

País: Reino Unido (Irlanda del Norte)

Institución: Escuela Universitaria St. Mary de Belfast

Tipo de actividad: Centros de formación de profesores emprendedores

Descripción: La escuela ofrece un certificado de aprendizaje emprendedor, el cual consta de 4 componentes: 1. Educación general (unidad de trabajo basada en la escuela con pruebas de reflexión pedagógica). 2. Aprendizaje emprendedor (formación en economía, perfil basado en el trabajo, Erasmus o estudios en EE.UU.).



3. Emprendimiento social (actividades de voluntariado), y 4. Actividades optativas (trabajo escrito o proyectos).

Impacto: El certificado y la formación mejoraron la empleabilidad de los estudiantes, además, este nuevo equipo docente enseñará a sus estudiantes competencias en emprendimiento, esenciales para su vida.

Condiciones de éxito: El emprendimiento debe estar integrado en la cultura y la misión del centro, además se ha de adoptar un enfoque holístico e integrado del concepto.

Figura 5. Actividades relacionadas con emprendimiento en Europa para futuros docentes, directores de escuelas, docentes activos (Elaboración propia)

Aplicación/público destinatario: estudiantes de diversas edades

País: *Croacia*

Institución: Instituto Matija Antun Reljković de Slavonski Brod

Tipo de actividad: Escuelas emprendedoras

Descripción: Modernización de las instalaciones, las cuales incluyen actualmente un huerto, viñedos, laboratorios de enología, vegetal, investigación forestal y veterinaria, en estos espacios, los estudiantes hacen prácticas, por ejemplo, de «micropropagación» (clonación de plantas), cultivo de frutales y silvicultura, adicionalmente, el instituto, ha cambiado los métodos de enseñanza tradicionales por el trabajo por proyectos, en grupo y de investigación, asimismo ha adoptado la investigación práctica y el aprendizaje en talleres.

Impacto: Los estudiantes adquieren capacidades en una amplia variedad de métodos de trabajo (por ejemplo, saben tomar muestras de sangre y analizarlas),



además, los estudiantes cultivan productos como de huerta y los venden a la comunidad local.

Condiciones de éxito: Actitud de los individuos que intervienen en el proceso de enseñanza, apoyo de las instituciones como la UE, conexiones locales con la cámara de comercio, las escuelas superiores de agronomía, y los institutos de investigación y desarrollo.

País: Eslovenia

Institución: Cámara de Oficios y Pequeñas Empresas de la República de Eslovenia

Tipo de actividad: Escuelas emprendedoras

Descripción: Serie de talleres de creatividad, emprendimiento e innovación organizados por la Cámara de Oficios de Eslovenia en las escuelas de primaria, en cada taller, los estudiantes elaboran planes de negocios, un ejemplo de esto, es la venta de plantas y flores. Los alumnos piensan cómo organizar la empresa, buscan clientes (en su mayor parte, las familias), preparan la mercadotecnia, establecen puntos de venta únicos y determinan las amenazas potenciales (por ejemplo, podrían olvidarse de regar las plantas).

Impacto: En total, 31 escuelas de primaria participaron en 87 talleres y los niños elaboraron 84 planes de negocio, adicionalmente, se promovieron diferentes profesiones entre los estudiantes de primaria y se contribuyó al desarrollo de sus mentalidades e ideas emprendedoras.



Condiciones de éxito: Participación en el proyecto de partes interesadas de alto nivel, como el Ministerio de economía y 62 cámaras de oficios diferentes, además del total compromiso de los directores de las escuelas, quienes participaron y aceptaron los talleres con gran apertura e interés.

País: *Francia*

Institución: I2ER Institut Européen de L'Entrepreneuriat Rural

Tipo de actividad: Métodos y conceptos innovadores de enseñanza relacionados con la educación en emprendimiento.

Descripción: Los ordenadores están prohibidos, y en cambio se insiste en los aportes esenciales de la persona a la empresa. Cuatro equipos crean empresas, cada una de las cuales produce y comercializa el mismo producto. Los equipos compiten entre sí durante dos años, gestionando la toma de decisiones y la asunción de riesgos a medida que la empresa progresa.

Impacto: El método pretende influir en la manera en que los estudiantes entienden el mundo empresarial, los mecanismos económicos, las relaciones que las empresas desarrollan con su entorno, los roles dentro de la organización, los procesos y estrategias mercado.

Condiciones de éxito: MIME forma parte del proyecto Manage, financiado por la acción del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE «Leonardo da Vinci – Transferencia de innovación», esto ha permitido traducir el método MIME al inglés, al italiano, al español y al rumano.

Figura 6. Actividades relacionadas con emprendimiento en Europa para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)



En el caso de Estados Unidos, un país que ocupa el primer puesto respecto al índice del emprendimiento del GEDI (The Global Entrepreneurship and Development Institute), pero donde cerca del 53% de los estudiantes hispanos y un 50% de africanos no alcanzan a graduarse (Cavero Clerencia & Ruiz Quejido, 2017, pág. 43) es evidente la necesidad de educar en emprendimiento en la escuela y aunque es obligatorio tan sólo en nueve estados, existen numerosos programas que promueven la educación para la innovación y el emprendimiento (EpIE), de acuerdo con Cavero Clerencia & Ruiz Quejido (2017) los programas más importantes son los que lleva a cabo la *National Foundation for Teaching Entrepreneurship* y *Junior Achievement*, los cuales trabajan en todos los niveles educativos para fortalecer las habilidades de un emprendedor innovador.

Además de estos programas, como lo indica Beatriz García (2015), en su artículo El futuro: los 6 centros educativos más innovadores de EE.UU., “a veces nos sorprenden nuevos centros de enseñanza cuyos imaginativos programas proponen un cambio positivo en el futuro de las nuevas generaciones”, por tal motivo, a continuación, se describen algunos ejemplos de instituciones que están haciendo la diferencia en este país en lo que respecta a la formación en emprendimiento:

Aplicación/público destinatario: estudiantes

País: Estados Unidos (Arizona)

Institución: Star School

Tipo de actividad: Escuela reconocida en Sostenibilidad Ambiental

Descripción: Con 245 paneles solares y dos aerogeneradores que alimentan sus instalaciones, el centro destaca por incorporar en su currículo,



desde la educación preescolar hasta el octavo grado, programas como “la granja a la escuela”, que nutre sus comedores escolares con productos de los indios navajos, además de introducir a sus estudiantes en las labores agrícolas de la comunidad local y en el respeto por el medio ambiente.

Impacto: Gracias al reconocimiento de la labor agrícola de los navajos, los estudiantes plantean nuevas ideas que ayuden a su entorno local en la producción y cultivo.

Condiciones de éxito: Alianza con los granjeros de la región, conocimiento de los docentes y directores del programa, infraestructura de la institución.

País: *Estados Unidos (Nueva York)*

Institución: Panthways in Technology Early Collage High School

Tipo de actividad: Formación para futuros ingenieros o informáticos

Descripción: Los estudiantes no se gradúan pasados los cuatro años de estudios secundarios, sino que dedican dos años más para titularse en Ingeniería e Informática, la mayoría de sus 520 escolares realiza prácticas profesionales remuneradas en IBM y otras compañías punteras de tecnología.

Impacto: La participación en la formación de conocimiento con empresas reconocidas permite adquirir aprendizajes prácticos que pueden llegar a aplicarse más adelante para el desarrollo de softwares, programas, o innovaciones tecnológicas que repunten en el área tecnológica del país.



Condiciones de éxito: Conexión con el sector empresarial para la realización de prácticas empresariales remuneradas para los graduados.

País: *Estados Unidos (Nueva Orleans)*

Institución: FirstLine Schools

Tipo de actividad: Formación de habilidades empresariales

Descripción: Incorporación de clases de cocina y cultivo ecológico en su programa educativo, dos de las escuelas cuentan con cocinas para impartir clases, donde los estudiantes aprenden de un chef las artes gastronómicas y de seguridad alimentaria, para luego ayudar a la distribución de los productos en mercados agrícolas locales.

Impacto: Se permite la inclusión de los estudiantes en los mercados, promoviendo la creación de estrategias para ventas y distribución.

Condiciones de éxito: Reconocimiento de las necesidades de la población estadounidense en temas de alimentación, lo cual permitió al programa adaptarse a esta realidad. Tal como lo comenta Dominique Harris, la directora de comunicación: la idea surgió fruto de la necesidad ya que “uno de los huertos fue iniciado después del huracán Katrina porque nos quedamos sin tiendas de comestibles y decidimos ayudar a la comunidad”.

Figura 7. Actividades relacionadas con emprendimiento en Estados Unidos para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)

Del mismo modo, países de América Latina han evidenciado la necesidad de incentivar la formación emprendedora desde los primeros niveles de educación, lo cual, ha sido considerado



como un gran reto y ha sido necesario alinear la política con los objetivos que se desean alcanzar en materia de crecimiento y educación.

De acuerdo con el resumen del libro del Banco Mundial *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación* publicado en 2014, se menciona que “la transición del autoempleo al empleo asalariado tiene arte y parte en el proceso del desarrollo, en el que los emprendedores juegan un papel clave”, ya que las empresas más productivas, dinámicas e innovadoras, son aquellas que generan una mayor producción de empleo, estando detrás de este proceso los emprendedores; no obstante, América Latina es una de las regiones con más lento crecimiento en la productividad. En este informe se sustenta que los países LAC (Latin America and the Caribbean) son países que resaltan por su alto número de emprendimientos, es una “*región de emprendedores*” en comparación con otros países, a pesar de que se observa una brecha sustancial entre emprendimiento e innovación, esta brecha no sólo se observa en lo relacionado con I + D, sino en las patentes y en la innovación de productos y procesos; a pesar de ello, el aspecto más preocupante es que dicha situación, no sólo se presenta con empresas nuevas o pequeñas, sino que es un aspecto en común entre grandes, pequeñas y medianas empresas, incluso las más reconocidas (exportadoras y multilatinas), lo que concuerda con lo resaltado por el BID (2010), en América Latina existe una alta cantidad de empresas, pero la mayoría son improductivas, ya que surgen como respuesta a la falta de oportunidades y es la única forma de “ganarse la vida”.

La idea del emprendimiento de Schumpeter, se relaciona con las inestabilidades que se crean en el mercado, por lo que de cierta manera se relaciona con las “novedades” que se presentan al ingresar a mercado nuevos o ya establecidos. Otra falencia presente en esta región, es la existencia de barreras económicas y legislativas a la hora de crear empresa o intentar



ingresar a un mercado y aunque se han creado procesos de desregularización, no ha sido suficiente para incentivar la entrada de empresas nuevas. En contraste con lo anterior, según Sparano (2014), las aspiraciones emprendedoras se encuentran en aumento, por ejemplo, las expectativas de crecimiento empresarial o de identificación de oportunidades se encuentran distribuidas de la siguiente manera: “*Colombia, encabeza el grupo con una tendencia de crecimiento de (34%) en 2010 hasta un (50%) en 2012, seguido de Chile con (37%), Argentina (24%) y Perú (22%)*”, lo que evidencia que los gobiernos de esta región deben trabajar en conjunto por potenciar el nacimiento y desarrollo de empresas que tienen alto potencial de crecimiento e innovación. Asimismo, Sparano Humberto, en su artículo (2014) hace énfasis en el miedo al fracaso que experimentan algunos emprendedores, por lo que realiza una reflexión al respecto, mencionando que los intentos de creación deben ser tomados como experiencias y aprendizajes, no como un aspecto negativo.

Para incentivar el espíritu emprendedor, algunos países de América Latina, han trazado sus estrategias y objetivos de formación, de acuerdo con el análisis realizado por Herrera y Yong (2004) para el Banco Interamericano de desarrollo, en países como Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, México y la República Dominicana, se observan carencias en el diseño curricular sobre aspectos relevantes en la formación en emprendimiento, como, toma de decisiones, identificación de oportunidades, trabajo en equipo, manejo de recursos, entre otros; en contraste con otros países como México, Brasil y Colombia.

En el documento “Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina y el Caribe”, publicado por el BID (2004), deja en evidencia el esfuerzo significativo que se está realizando en Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay, en cuanto a la promoción y el apoyo al emprendimiento juvenil, ya que se observan una mayor cantidad y calidad de



instituciones que fomentan el espíritu emprendedor, crecimiento que ha ido de la mano con el entendimiento del gobierno respecto a la importancia del papel del emprendedor en el crecimiento económico y social de un país. No obstante, aún se mantienen interrogantes y reflexiones constantes, acerca de cuál es la metodología correcta para enseñar emprendimiento.

En el caso de Brasil, país inmerso en problemas graves de desempleo en la población entre los 20 y los 24 años (BID, 2004), se observan programas ya estructurados, entidades de apoyo y proyectos que propenden por incentivar la cultura emprendedora e innovadora. Los proyectos emergentes cuentan con una excelente cobertura en lo que se refiere a población joven, a pesar de ello, los programas que se ofrecen a nivel de educación media son opcionales y se fundamentan en proyectos más no en contenidos dentro del currículo, lo que desencadena altas de absentismo, ya que, según el BID, aproximadamente el 63% de los jóvenes, no frecuentan la escuela. Si bien es cierto que Brasil cuenta con grandes programas de emprendimiento apoyados por el Ministerio de Educación Nacional y orientados desde la educación media, los esfuerzos podrían verse afectados si no se desarrollan políticas públicas que motiven a los estudiantes a regresar al aula.

Chile, otro país que se encuentra a la vanguardia de la educación en emprendimiento, desarrolló mediante la Universidad del Pacífico y el apoyo de CORFO (Corporación de fomento de la producción), el proyecto “Imagina - Atrévete a emprender”, el cual consta de la Guía del emprendedor escolar (2012) y de acuerdo con Patricio Ovalle Wood (Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico, 2012) director del Centro de Competitividad, buscó incentivar el desarrollo de habilidades para el emprendimiento en Colegios técnicos de la Comuna de la Pintana y también fortalecer las alianzas estratégicas con las entidades que promueven el emprendimiento. Entre las experiencias latinoamericanas más significativas de formación escolar



en emprendimiento, se encuentran las descritas en el Informe 3 del Centro Internacional de Economía Social y Cooperativa (2015) y en la Red de escuelas en práctica de Buenos Aires (2019), resaltando las siguientes:

Nombre del proyecto	Promoción de cooperativas escolares.
País	Chile
Objetivo	Generar conocimiento práctico a la hora de operar una empresa.
Impacto	Los estudiantes adquirieron habilidades de trabajo colaborativo, trabajo equipo e innovación, sin embargo, el proyecto no logró vincularse al currículo de las instituciones donde fue llevado a cabo.

Figura 8: Actividades relacionadas con emprendimiento en Chile para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)

Nombre del proyecto	Innovación
País	Chile
Objetivo	Orientado a la innovación
Impacto	Se logra involucrar de manera interdisciplinaria al currículo de las instituciones donde se aplica y se generan en los estudiantes habilidades relacionadas con diseño, pensamiento, modelos de negocio y desarrollo tecnológico.

Figura 9: Actividades relacionadas con emprendimiento en Chile para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)

Nombre del proyecto	Proyectos de empresa simulada
País	Argentina



Objetivo	Resolver situaciones que se caracterizan por la presencia de incertidumbres.
Impacto	Integración del proyecto con las familias y el entorno de la institución. Fortalecimiento de la creatividad e la innovación en los estudiantes.

Figura 10: Actividades relacionadas con emprendimiento en Argentina para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)

Las experiencias que se han descrito anteriormente y los esfuerzos que ha hecho América Latina por tratar de incentivar una cultura emprendedora en estudiantes de todos los niveles, dejan ver la necesidad de este grupo de países por incrementar sus niveles de producción y cada día ser más competitivos e innovadores.

2.2 Experiencias de formación en emprendimiento en Colombia

En Colombia, la educación en emprendimiento está regulada por medio de la Guía 39 (Ministerio de Educación Nacional, 2012) en la cual se presentan algunas consideraciones particulares que involucran maestros y estudiantes en el proceso de formación de competencias emprendedoras y empresariales, dentro de un aula de clase.

Buscando reforzar varios frentes educativos, la Guía 39, se divide en tres partes y cada una responde los siguientes interrogantes:

- ¿En qué consiste la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?
- ¿Cómo fomentar la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?
- ¿Qué pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresarialidad?



La primera parte, tal como se observa en la pregunta anterior, establece la enseñanza del emprendimiento desde un enfoque en el desarrollo humano integral, por lo cual, la guía 39 establece la necesidad de desarrollar espacios que promuevan una articulación del entorno educativo con el sector productivo, con la educación formal y la educación para el trabajo, fortaleciendo de esta manera, la facilidad de los estudiantes para acceder a distintas opciones laborales o la generación de autoempleo.

Ciertamente, lo establecido en la Guía 39, sugiere que la manera general en la que se presenta una “cultura de emprendimiento” surge cuando se promueve de manera institucional desde el PEI y todos los miembros de la comunidad están comprometidos con el desarrollo del liderazgo. La iniciación de la cultura del emprendimiento debe darse desde todos los niveles de formación, propiciando diferentes ambientes de aprendizajes basados en las necesidades del país, es decir, en busca de un crecimiento socio-económico, la Guía 39 plantea una serie de actitudes que deben ser adquiridas por los estudiantes durante su proceso escolar: *pensamiento flexible, creatividad, autoaprendizaje, identificación de oportunidades y recursos del entorno, innovación, materialización de ideas en proyectos, capacidad para asumir riesgos, comportamiento autorregulado y visión de futuro*, las cuales pueden ser promovidas en ferias empresariales, proyectos sociales y proyectos para la mejora del medio ambiente. En lo que se refiere a la educación media, la Guía 39 explica que el establecimiento educativo debe propender por generar estrategias que permitan a los estudiantes desarrollar actividades y experiencias prácticas relacionadas con la creación y materialización de ideas de planes empresariales, es decir, desarrollar empresarialidad.



La Guía 39 establece que para fomentar la cultura del emprendimiento en las instituciones educativas es importante involucrar todos los departamentos de gestión, desde el directivo y financiero hasta el académico, y proponer metas dentro del plan estratégico.

En Colombia la adopción e implementación de políticas públicas y regulaciones ha requerido la actualización de los PEI (Proyecto Educativo Institucional), el cual “plantea el tipo de Colegio que se requiere constituir en función de los fines que se persiguen, el tipo de alumnos que se quiere formar, así como el diseño de políticas del Colegio para su propio desarrollo institucional” (Alvarado Oyarce, 2005) y el cambio en los currículos de los Colegios tanto públicos como privados; la cátedra de emprendimiento se hace indispensable para romper los procesos de enseñanza clásicos, incentivar la creatividad e impulsar la puesta en marcha de ideas originales, transformadoras y que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de la comunidad.

El diseño del currículo en los Colegios debe darse de acuerdo a las necesidades, posibilidades, prioridades y recursos de cada institución, Rico & Santamaría (2018), afirman que un currículo para la cátedra de emprendimiento debe enmarcar un proceso efectivo llevado a cabo mediante proyectos transversales; en el artículo del periódico El Tiempo, escrito por Ana Fresneda (2013) se pueden observar algunas experiencias relacionados con emprendimiento en Colombia:

País: Colombia

Institución: Colegio de La Salle

Tipo de actividad: Fortalecimiento del espíritu empresarial



Descripción: En primaria, los estudiantes reciben formación para la transformación de madera en objetos decorativos, los cuales posteriormente deben ser comercializados por ellos mismos, adicionalmente, en la escuela secundaria, los estudiantes deben velar por el funcionamiento de una huerta. Anualmente la institución ejecuta un plan de negocios, se hacen balances y se pagan impuestos de ley.

Impacto: Hasta la fecha no se ha hecho un estudio de impacto, solo se han recibido comentarios de los estudiantes, los cuales identifican el emprendimiento como base fundamental de su formación.

Condiciones de éxito: Asesores académicos comprometidos con el programa de emprendimiento.

Institución: Colegio de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC)

Tipo de actividad: Transformación de materias y comercialización de productos

Descripción: Los estudiantes realizan diversas actividades como: transformación de metales en adornos para el hogar y joyas para mujeres, estampado y comercialización de sábanas y fundas Lit Jolie, decoración de espacios de acuerdo a los requerimientos de los clientes, entre otros.

Impacto: Los estudiantes han expresado que el emprendimiento es importante ya que pueden poner en marcha sus ideas, generar empleo y además lo consideran como su primera fuente de empleabilidad una vez terminada la formación en el Colegio.

Condiciones de éxito: Actitud de los estudiantes frente a los proyectos, conocimiento de los docentes frente a los programas desarrollados en la institución.



Institución: Colegio Colsubsidio de San Vicente/ Colegio para Hijos de Empleados de la Contraloría General de la República.

Tipo de actividad: Emprendimiento para jóvenes a través de actividades prácticas.

Descripción: Creación en clase de estampados de camisetas, velas aromatizadas, cofres, carteras con materiales reciclables, arte culinario y cocina gourmet.

Impacto: Los estudiantes se sienten útiles para la sociedad, ya que a través de estos elementos se están generando nuevas creaciones, y se aspira a generar empleo dado que el objetivo es montar un restaurante gourmet.

Condiciones de éxito: Compromiso de los estudiantes, seguridad en la toma de decisiones, dinamismo de los docentes y los directivos.

Figura 11. Actividades relacionadas con emprendimiento en Colombia para estudiantes de diversas edades (Elaboración propia)

2.3 Formación en emprendimiento en el Colegio Melanie Klein

La institución cuenta con un Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial (PEGE) en el cual han venido trabajando desde el 2008, año en el que firmaron un convenio de enseñanza virtual con la Southeastern Louisiana University.

El objetivo principal de la institución en lo que respecta a **PEGE**, de acuerdo con la Rectoría (Colegio Melanie Klein School, 2018-2019) es:

“Fomentar en los estudiantes la capacidad de crear y desarrollar estrategias y/o soluciones a problemas específicos de la comunidad educativa por medio de ideas emprendedoras desde la formación conceptual, el aprovechamiento de las diferentes habilidades creativas



y la responsabilidad social, siempre acercando al estudiante a situaciones reales con enfoques dinámicos que le permitan discernir entre lo aprendido y lo observado”.

El Colegio Melanie Klein, ha trabajado en establecer y encontrar docentes que cumplan con determinadas características y por esto, ha establecido los siguientes perfiles para sus docentes y estudiantes de emprendimiento:

➤ **Perfil Docente Emprendimiento**

El docente de Emprendimiento y Gestión Empresarial del Colegio Melanie Klein, además de sobresalir por poseer un amplio conocimiento de su área y relacionarlo de manera significativa con situaciones en contexto, se destaca por su interés en enseñar. Asimismo, aprende de sus estudiantes y disfruta el proceso de entender y ayudar a cada uno de ellos, no sólo en su desarrollo académico, sino también en el personal y social. Resalta por poseer un método de comunicación asertivo, que da rienda suelta a la creatividad y al dinamismo de la clase. El docente de Emprendimiento y Gestión Empresarial tiene capacidades para liderar un grupo y constantemente crea estrategias para fomentar el liderazgo y la autonomía, siendo su ejemplo la principal de ellas.

➤ **Perfil del Estudiante de Emprendimiento**

El estudiante de Emprendimiento y Gestión Empresarial se destaca por tener ideas innovadoras y creativas, siendo el dinamismo y la proactividad un factor importante a la hora de



gestionar procesos o solucionar problemas. Resalta por su liderazgo y personalidad emprendedora, por sus habilidades para trabajar en equipo y por su capacidad en el desarrollo de estrategias que le permiten alcanzar logros personales y formativos.

De acuerdo con la Coordinación del Programa de Emprendimiento del Colegio Melanie Klein, este proyecto ha tomado forma desde el año 2016, año desde el cual se ha venido trabajando en estructurar los objetivos específicos y el plan de estudios de este programa; hasta el momento para la Coordinación lo más importante es:

1. Promover un pensamiento crítico y reflexivo frente al entorno socioeconómico y a la creación de proyectos de vida.
2. Incentivar y desarrollar un espíritu líder y emprendedor mediante escenarios teóricos, prácticos y virtuales.
3. Reconocer el concepto de fracaso y adversidad como parte ineludible en el proceso de la formación de líderes capaces de usar habilidades comunicativas y asertivas frente a diferentes grupos de personas.
4. Examinar de manera concreta ejemplos cotidianos, económicos y sociales donde se presenten filiales del emprendedor y líder capaz de tomar decisiones en diferentes escenarios óptimos o difíciles.

PEGE se fundamenta en el enfoque de *Proyectos Pedagógicos Productivos (2012)*, ya que la institución considera importante la creación y el fortalecimiento constante de rutas que involucran el entorno social, cultural y productivo con los estudiantes, permitiendo de esta manera que los estudiantes desarrollen un aprendizaje significativo al desenvolverse en escenarios productivos y de trabajo colaborativo y en equipo, promoviendo en ellos, una visión más amplia y asertiva de su proyecto de vida.



Del mismo modo, se basan en el modelo curricular propuesto por Oscar Alvarado Muñoz, Universidad Autónoma del Cauca (2011), en el que se concluye que la nueva propuesta curricular “implica la creación y adopción de un modelo curricular que privilegia contenidos, metodologías y espacios que crean condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto”.

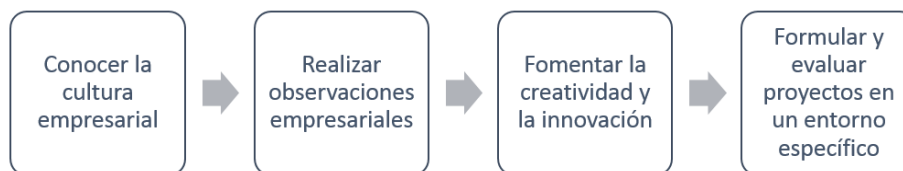


Figura 12. Diagrama de Flujo de la Enseñanza del Emprendimiento en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)

En la institución las clases se dividen en tres componentes: teórico, virtual y práctico. El componente teórico va de la mano con los contenidos establecidos en las Orientaciones Básicas para la Educación Económica y Financiera del Ministerio de Educación Nacional, en el cual se establecen los ámbitos conceptuales dispuestos en la ilustración 2, sumado a una formación



empresarial que es transversal a la malla curricular.

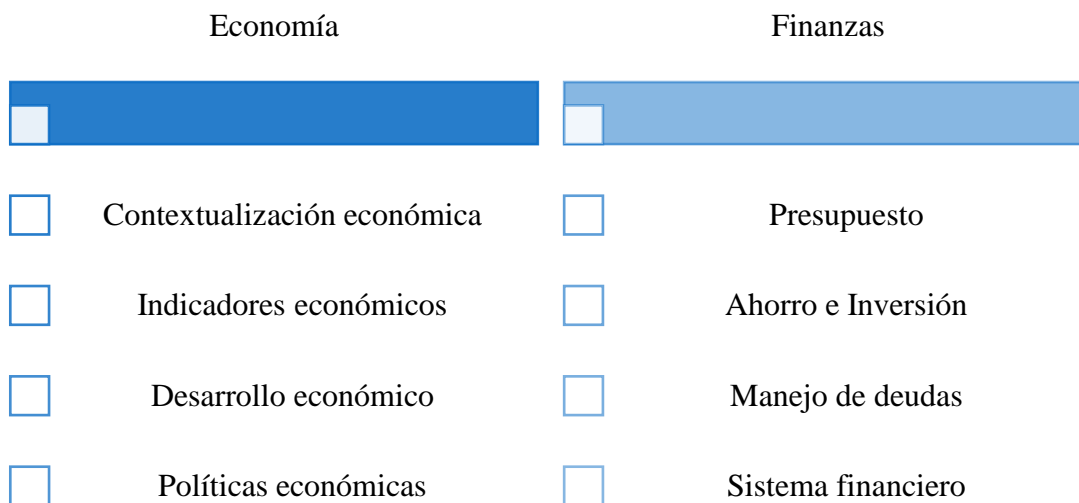


Figura 13. Ámbitos Conceptuales desarrollados por la Dimensión Económica y financiera (Elaboración propia)

Los docentes de emprendimiento del Colegio Melanie Klein, señalan que dentro del componente teórico se trabajan diferentes dimensiones del área, las cuales se indican a continuación:

a. Dimensión Cognitiva

En el Colegio Melanie Klein se considera que el emprendimiento y la Gestión Empresarial aportan al fortalecimiento de la comprensión de los componentes social, económico, financiero y científico de una sociedad. Razón por la cual se busca la apropiación de un pensamiento líder y emprendedor, apoyando estrategias que fomentan el desarrollo de un estilo de criterio analítico, que es utilizado en el estudio de situaciones en contexto que implican la adquisición de conocimiento ya sea de manera conceptual o fáctica.



b. Dimensión socio-afectiva

Desde el área de Emprendimiento y Gestión Empresarial, el Colegio Melanie Klein busca formar estudiantes con actitudes de liderazgo, con un amplio sentido de responsabilidad social y con un manejo adecuado de sus relaciones interpersonales y por lo tanto de sus emociones.

c. Dimensión Corporal

Dentro del programa es muy importante el desarrollo del liderazgo consciente corporal, es decir, la capacidad que tiene el ser humano para comunicarse de manera asertiva, no sólo a nivel verbal sino también corporal; de manera tal que la inteligencia corporal juega un papel indispensable en el rol de líder que desempeñan los estudiantes. El Colegio pretende promover desde el área, la quinésica pertinente para fomentar el liderazgo mediante el cuerpo, es decir, se busca que los estudiantes despierten su conciencia corporal durante la realización de actividades (intervenciones y participaciones de índole verbal: debates, exposiciones, entrevistas, toma de decisiones, desarrollo de prácticas empresariales, entre otras).

d. Dimensión Ética

El área de emprendimiento del Colegio reconoce al estudiante como individuo y al mismo tiempo como parte de un todo (sociedad), es decir, toda acción que es realizada por el estudiante puede ser sometida a un proceso de reflexión, por el mismo o por la sociedad donde esta se efectuó, haciéndose de esta manera evidente la relación entre liderazgo, emprendimiento y ética.

La Coordinación del programa, afirma que la institución cuenta con una perspectiva educativa y una metodología general para todas las asignaturas (Colegio Melanie Klein School, 2018-2019), la cual es el resultado de un proceso de sistematización de entrevistas aplicadas a los



docentes y una sugerencia para todas las áreas de la institución. El objetivo principal de dicha perspectiva es formar seres humanos emancipados, autónomos, responsables y espirituales, comprometidos con su propia formación; de esta manera dentro de esta metodología se identifican entonces momentos importantes en el proceso de formación:

1. Asegurar un ambiente y clima escolar agradable y positivo
2. Interesar
3. Comprender
4. Aplicar
5. Profundizar
6. Innovar
7. sustentar

De manera adicional, se ha diseñado una metodología específica para el área de emprendimiento, sin embargo, el Colegio es consciente en que no ha podido asegurar su cumplimiento efectivo. De acuerdo con lo informado por Coordinación de PEGE y la Rectoría de la institución la metodología se basa en el siguiente ciclo de aprendizaje:

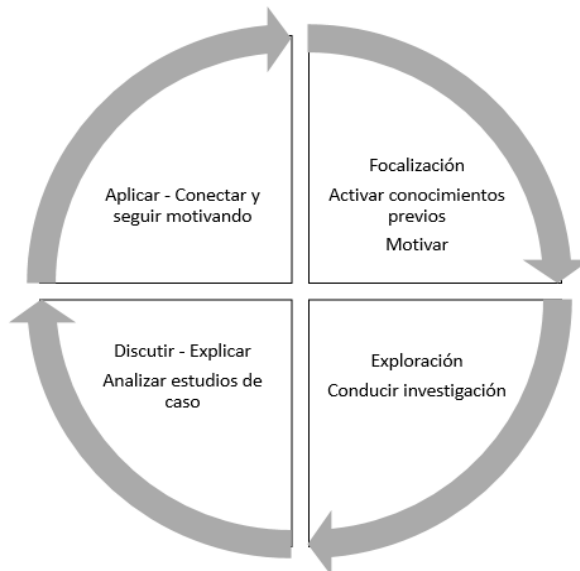


Figura 14. Ciclo de Aprendizaje del Emprendimiento en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)

La Coordinación del programa informa que dentro de la perspectiva educativa de la institución se hace uso de estrategias de aprendizaje. De acuerdo con Romero Ibañez (2014), *“una estrategia de aprendizaje es un proceso planificado con un propósito educativo, un conjunto de acciones, la aplicación de unas herramientas y recursos que permiten acceder a un resultado deseado”*. Los docentes afirman que algunas de las estrategias varían con el tema que se desea enseñar, las siguientes son algunos ejemplos de las usadas dentro del Programa Emprendimiento y Gestión Empresarial:

- **Estrategia Cognitiva**

Tema: Fundamentos de economía

Propósito de formación: Desarrollar el pensamiento crítico-económico en los estudiantes basado en elementos esenciales de la economía mundial, relacionándolos con la situación del país y la empresa de cada curso



Tiempo de aplicación: 4 años

Proceso y conjunto de acciones:

1. Exposiciones por parte del docente de acuerdo con las diferentes temáticas
2. Exposiciones por parte de los estudiantes para identificar la comprensión de los temas
3. Talleres de aplicación de herramientas para el ahorro y la inversión
4. Talleres de aplicación de fórmulas económicas para el desarrollo de la empresa del curso
5. Quizzes y evaluaciones

Herramientas y recursos:

- Tablero digital, marcadores, salón
- Talleres, estudio de caso, diapositivas
- Mapas mentales, diagramas, cuadros comparativos

Resultado: Estudiantes con pensamiento económico y crítico al momento de toma de decisiones económicas durante su práctica empresarial, así como en las diferentes etapas de desarrollo personal

- **Estrategia Cognitiva**

Tema: Gestión empresarial

Propósito de formación: Desarrollar el pensamiento empresarial con bases de liderazgo y empoderamiento en los estudiantes

Tiempo de aplicación: 6 años

Proceso y conjunto de acciones:



1. Desarrollo de temáticas relacionadas con el emprendimiento, liderazgo, pensamiento creativo y resolución de problemas.
2. Evaluación de proyectos emprendedores mediante estrategias de evaluación actualizadas de acuerdo a las necesidades del proyecto emprendedor.
3. Charlas con emprendedores para determinar los principales rasgos de un emprendedor y como su actividad puede ser inspiración para los estudiantes.

Herramientas y recursos:

- Tablero digital, marcadores, salón
- Talleres, estudio de caso, diapositivas
- Empresa en cada curso durante sus diferentes momentos
- Mapas mentales, diagramas e infografías
- Aplicaciones para el desarrollo empresarial

Resultado: Estudiantes motivados hacia el desarrollo de ideas empresariales no solo desde un contexto de creación de empresas, sino también, del fortalecimiento en habilidades personales para el manejo coherente de sus vidas basados en conceptos emprendedores.

▪ **Estrategia Socio-afectiva**

Tema: Inteligencia Emocional

Propósito de formación: Analiza la importancia del desarrollo de la inteligencia emocional para su vida

Tiempo de aplicación: 1 periodo académico

Proceso y conjunto de acciones:



1. Reunirse en grupo de 4 a 5 estudiantes con el fin de desarrollar la actividad “Marshmallow Challenge”
2. Se propone el desarrollo de la actividad de acuerdo a las indicaciones dadas por el docente
3. Desarrollo de actividad dentro de la clase
4. Análisis de resultados alcanzados frente a la actividad y su puesta en práctica de la inteligencia emocional
5. Realización del proceso de retroalimentación con los estudiantes, de manera grupal e individual.
6. Desarrollo de ensayo personal donde los estudiantes logren identificar sus emociones en el ejercicio y como debieron haber aplicado inteligencia emocional durante esta actividad.

Herramientas y recursos:

- 1 metro de cinta, 1 metro de hilo o pita, 10 palos de pasta sin cocinar y 1 marshmallow (por grupo), videos, tablero de acrílico e inteligente, marcadores, computador.

Resultado: Reconocimiento y análisis de emociones durante un ejercicio de trabajo en equipo bajo presión y como debió ser su actuar frente a cada una de las emociones vividas en este proceso. Fomento de cambio de actitud hacia los problemas que se le presenten en el futuro a cada uno de los estudiantes.

Para Pablo Romero (2014) una herramienta didáctica es “*un instrumento educativo que contiene un método o procedimiento que facilita la comprensión, administración o ejecución de una tarea educativa*”; en el Colegio Melanie Klein, los docentes señalan que hacen uso de



herramientas cognitivas (ensayos, debates), tecnológicas (moodle, diseño de páginas web), visuales (organizadores gráficos), audiovisuales (videos) y lúdicas (juego de roles, entrevistas).

La coordinación de PEGE, afirma que la asignatura de emprendimiento se trabaja a nivel académico, desde tres frentes: económico, financiero y empresarial. Por tal motivo, su malla curricular está dispuesta de la siguiente manera:

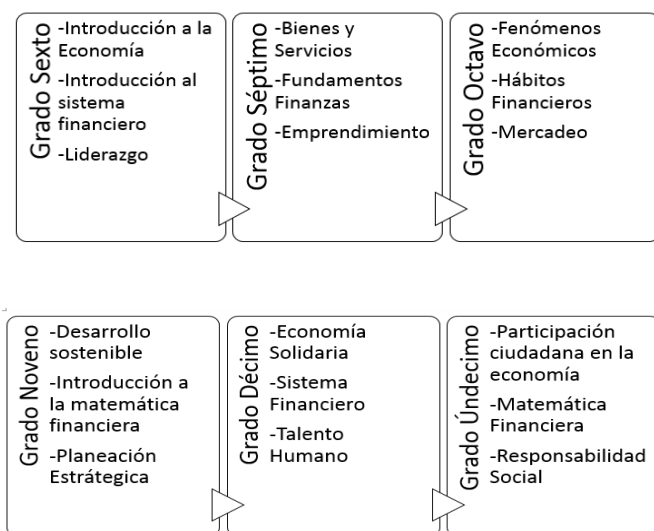


Figura 15. Malla Curricular Componente Teórico Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)

La evaluación en el Colegio Melanie Klein es entendida como el proceso integral, continuo, progresivo, flexible, participativo, objetivo, dinámico, lúdico, cualitativo, cuantitativo y sistemático de valoración intersubjetiva sobre el desempeño del estudiante y la calidad de los procesos empleados por los docentes.

El proceso de evaluación posibilita las diversas dinámicas para acceder al aprendizaje significativo de forma convergente y divergente. De este modo, la estructura evaluativa de la institución tiene los momentos de diagnóstico, fundamentación, planeación, implementación y meta-evaluación; que son simultáneos a los principios de evaluación Melanie Klein que son



coherencia, personalización, progreso, realidad, y significatividad (Colegio Melanie Klein School, 2018-2019). En el área De Emprendimiento y Gestión Empresarial, se destacan tres tipos de evaluación que se deben dar en el siguiente orden dentro del proceso enseñanza – aprendizaje:

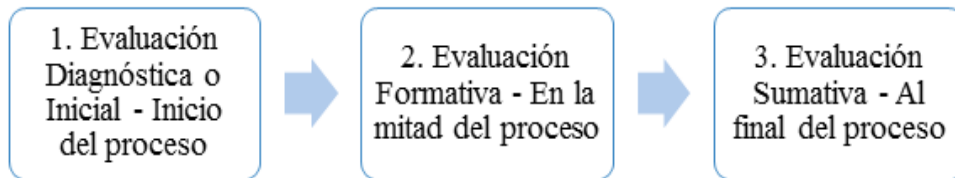


Figura 16. Proceso de Evaluación en el Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)

El componente virtual que desarrollan en convenio con Southeastern Louisiana University es un trabajo virtual y extra clase que inicia desde grado sexto hasta grado once, el cual consiste en el desarrollo académico de tres actividades por trimestre con temas relacionados con: liderazgo, emprendimiento, marketing y responsabilidad social. El calendario escolar dentro de la institución cuenta con tres periodos académicos, cada uno con tres actividades virtuales: un foro y dos asignaciones que pueden ser:

1. Lectura de documentos u observación de videos relacionados.
2. Desarrollo por parte de los estudiantes de su opinión respecto a lo leído u observado.
3. Realización de entrevistas o consultas de temas en específico.
4. El tutor brinda una apreciación cuantitativa (calificación).

En el caso de foro, por ejemplo, en la página de moodle de la universidad, postean algunos videos de temas específicos relacionados con emprendimiento y gestión empresarial, posteriormente, el docente virtual plantea una serie de preguntas u opiniones respecto a estos recursos educativos, una muestra es:



- *What do a manager does? What are the main functions He/she might have?
Which of them do you think is the most important? Why?*
- *What is for you an “effective manager”?*
- *Do you think you could become a good manager? Why?*
- *Is there any difference between management and leadership?*

Del mismo modo que el componente teórico, el virtual desarrollado por Southeastern Louisiana University, cuenta con su propia malla curricular:

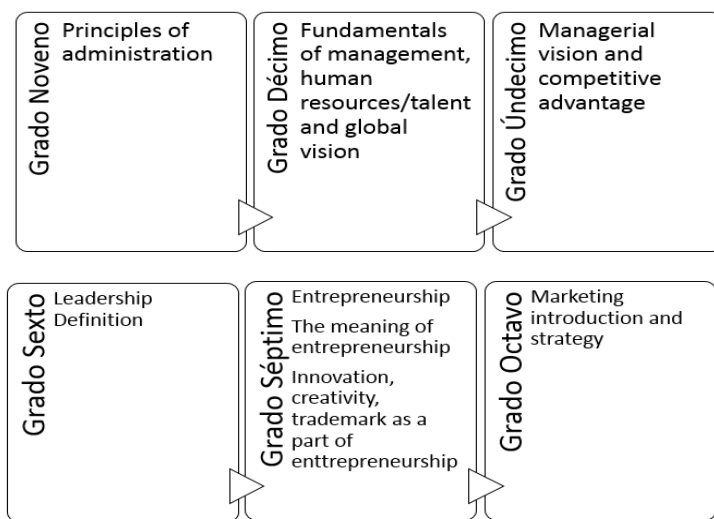


Figura 17. Malla Curricular Componente Virtual Colegio Melanie Klein (Elaboración propia)

La Coordinación del Programa afirma que el componente virtual cuenta con las actividades necesarias para evaluar los contenidos de su malla, pero, no se brinda una retroalimentación apropiada a los estudiantes.

En cuanto al *componente práctico*, la institución expresa que es el espacio para aplicar lo aprendido en la parte teórica y virtual en una tienda escolar que ellos denominan “proyecto empresarial”, esta parte práctica inicia desde grado octavo; quincenalmente los estudiantes



venden un producto comestible específico (de acuerdo con el grado) el cual preparan dentro de la institución y comercializan, llevando así su propia contabilidad y sus estrategias de publicidad y ventas.



Tercer capítulo: Análisis de los instrumentos de evaluación del Programa de Emprendimiento del Colegio Melanie Klein

El propósito de este análisis consiste en determinar los factores clave que inciden de manera directa en el modelo de emprendimiento desarrollado por la institución educativa, teniendo en cuenta las percepciones de los estudiantes sobre el mismo, la experiencia y la relación con el emprendimiento como una opción de vida

Para estudiar los resultados obtenidos en los instrumentos antes descritos, se realiza un análisis estadístico descriptivo (encuesta virtual y lista de cotejo) y multivariado (entrevistas y grupos focales); dada a la naturaleza de las variables disponibles en la encuesta, se utilizó un análisis de correspondencias múltiple, ya que, en su totalidad, las variables diseñadas para la encuesta son de tipo categórico.

De la Fuentes (2011) en su artículo Análisis de correspondencias simples y múltiples, explica que esta técnica consiste en “resumir una gran cantidad de datos en un número reducido de dimensiones con la menor pérdida de información posible”, en otras palabras, el análisis de correspondencias múltiples (ACM) es básicamente una técnica de reducción de dimensiones, usada para visualizar una nube de puntos multidimensional en varias dimensiones y así explicarse a través del menor número de dimensiones posibles, observando la posición relativa de dichos puntos, en este caso se hizo uso de sólo dos dimensiones.

El análisis de correspondencias múltiples cuantifica los datos nominales o categóricos mediante la asignación de valores numéricos a cada una de las categorías, de manera que los objetos de la misma categoría estén cerca los unos de los otros y los objetos de categorías



diferentes estén alejados los unos de los otros. Las variables se consideran homogéneas cuando clasifican objetos de las mismas categorías en los mismos subgrupos.

En el análisis estadístico multivariado se hizo uso del software estadístico R y la ayuda de los paquetes FactoMiner, ggplot2, factoextra, corrplot y dplyr.

3.1 Análisis descriptivo y exploratorio

Con el análisis descriptivo se llega a conocer el comportamiento de las variables con información cuantificable en los instrumentos (Ver Anexo B), las cuales permiten observar algunos comportamientos de los datos que ayudan en el análisis general del estudio.

En la variable estrato (Ver Anexo II), se puede observar que la mayor concentración de los estudiantes se encuentra en los estratos 3 y 4 (medio – alto), correspondiendo esto a un 80% de la población, aunque se encuentran estudiantes de estratos bajos y altos, no son significativos para el estudio por su baja participación en esta distribución. La clasificación de las edades, también se considera una variable importante a analizar, ya que, permite conocer los rangos donde se presentan las percepciones más marcadas en emprendimiento, de acuerdo con esto, dentro del instrumento se encuentra que el estudiante con menor edad tiene 12 años y el estudiante con mayor edad tiene 17 años, el promedio de las edades se encuentra en 15 años.

Al ajustar el histograma correspondiente a la variable edad, se observa una alta tasa de dispersión debido a los valores registrados, por lo que es necesario establecer tres grupos de edades; el primero con estudiantes de edades menores e iguales a 14 años, lo que constituye un 33% de la distribución, el segundo con edades iguales a 15 años, es decir, un 30% de los



encuestados y el tercero con edades mayores o iguales a 16 años, lo que representa el 37% de la población.

La pregunta 3 de la encuesta (Ver Anexo I-B), brinda información acerca del conocimiento de los estudiantes respecto a negocios familiares, emprendimientos o empresas, de lo que se puede obtener que un 63% de los encuestados afirma que en su núcleo central conocen personas con emprendimientos, haciendo referencia en su mayoría a servicios gastronómicos (restaurantes, fruterías), comercializadoras (de comida, artículos de ferretería, bicicletas, productos de salud), servicios de tipo administrativo, coaching, mecánica automotriz. En una menor proporción, se encuentran empresas de seguridad, veterinarias, servicios de importación, Colegios, peluquerías, entre otros.

Respecto al conocimiento del objetivo del Programa de Emprendimiento del Colegio Melanie Klein, el 74% de los estudiantes encuestados, afirma conocerlo, un 12% afirma que lo conoce y lo considera herramienta importante para el desarrollo y fuente de cambio social, el restante 14% no tienen claro el objetivo del programa o no encuentran en este una relación con el emprendimiento.

En la encuesta, se logra identificar que el 91% de los estudiantes relaciona ampliamente el emprendimiento con su proyecto de vida, de tal manera que lo identifican como importante en su proceso de formación, aspecto que es posible de relacionar con el 52% de encuestados que afirman que como primera opción de empleabilidad escogerían el ser emprendedor de su propia empresa, el 23% buscaría ser empleado, el 17% escogería ser administrador de su negocio o empresa familiar y el 8% preferiría ser empleado de una entidad pública. En cuanto, al orden de prioridades, el 26% de los encuestados ya ha considerado generar un proyecto de emprendimiento al termina la educación media y el 7% ni siquiera lo ha pensado a esta edad, por



otro lado, el 56% afirma que lo ha pensado pero que esta decisión depende de las circunstancias económicas al momento de terminar sus estudios de bachillerato.

Para la mayoría de los estudiantes, el 71%, el conocimiento sobre emprendimiento y las experiencias en este por parte de los docentes son considerados un aspecto importante para la contratación, mientras que el otro 29% opina que los docentes deben tener formación académica en emprendimiento, pero no práctica. Ciertamente, el conocimiento de un docente es pilar importante en la formación de los estudiantes, ya que, el 79% de los encuestados, indican no conocer la diferencia entre emprendimiento e intraemprendimiento, por lo que este aspecto es considerado importante dentro las recomendaciones de mejora para la institución.

El 45% de los estudiantes del Colegio Melanie Klein, creen que la asistencia a charlas, congresos, foros y ferias de emprendedores, los ayudaría a fortalecer las habilidades necesarias para iniciar empresa, por otro lado, un 30% afirma que lo más importante son las conexiones que el Colegio puede hacer con empresas y entidades públicas que apoyan y promueven proyectos de emprendimiento, sin embargo, los estudiantes mencionan un factor clave, la buena enseñanza y la inclusión del emprendimiento desde la educación básica.

La última variable analizada, permite conocer la calificación que le dan los estudiantes al programa de acuerdo con la experiencia que se ha tenido y su indicador de recomendación de la asignatura a otros estudiantes. Para entender la percepción que tienen los estudiantes con la asignatura existe una medida de recomendación llamada Net Promoter Score (NPS), la cual agrupa a los estudiantes que respondieron la encuesta en 3 grupos de acuerdo con la escala seleccionada entre 0 y 10. Se tiene entonces que el 26% de los estudiantes, hacen parte de los promotores, aquellos que se sienten satisfechos con la materia y muy probablemente la recomendarían con otros estudiantes. Los estudiantes que se encuentran en el grupo de



detractores equivalen al 29% y son aquellos que se encuentran insatisfechos con la asignatura y no la recomendarían con otros estudiantes. En el medio se encuentra la mayoría de los estudiantes, un 46% que presenta un comportamiento neutro y que ha tenido buenas experiencias con la asignatura, sin embargo, son vulnerables a cambiar de opinión repentinamente, es decir, son pasivos.

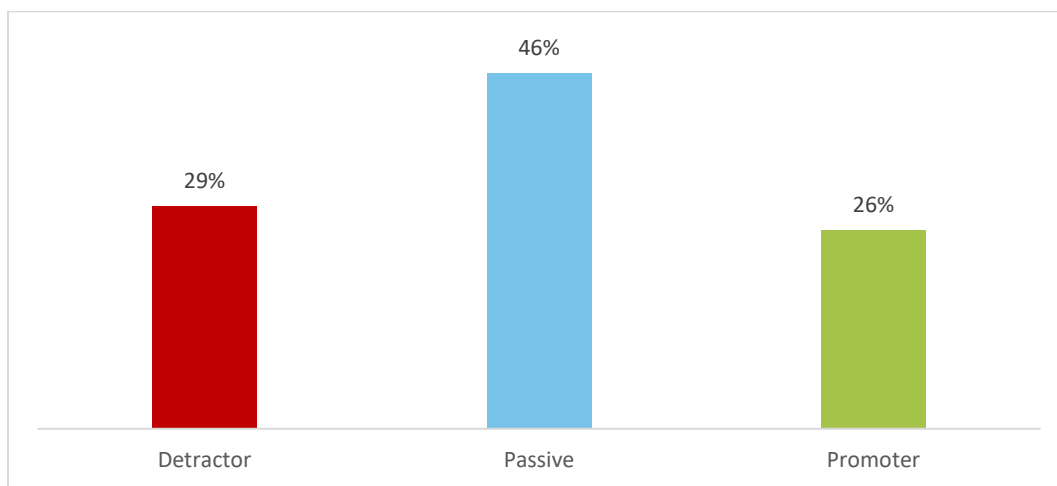


Figura 18. Distribución del Net Promoter Score (NPS) en los estudiantes encuestados (Elaboración propia)

El NPS se calcula haciendo la resta de los promotores con los detractores, obteniendo resultados que pueden estar ubicados entre -100 y 100. Para este estudio, el resultado es -3, lo que indica según la escala que se encuentra cerca de ser bueno, por lo que hay una proporción importante de estudiantes que no recomendarían la asignatura, lo cual hace que se deba trabajar en mejorar la percepción de esta por parte del Colegio y así, generar la movilidad de aquellos estudiantes que se encuentran dentro de los detractores a usuarios pasivos y asimismo de pasivos a promotores.



3.2 Análisis multivariado

Como se explicó anteriormente, el análisis multivariado es útil para aclarar la distribución de la información obtenida en las entrevistas y encuestas realizadas y de esta manera establecer relaciones causa – efecto en la investigación realizada.

En la siguiente figura, se pueden observar aquellos estudiantes que respondieron la encuesta de color azul (puntos en el gráfico), mediante un ID y las opciones de respuesta del instrumento de color rojo (triángulos en el gráfico) evidenciadas por medio de categorías. El mapa muestra la relación entre las opciones de respuestas y los individuos por medio de distancias, vale decir que, entre más cerca se encuentren las opciones de respuesta y/o los estudiantes, existe una mayor semejanza entre los mismos o posibilidad de identificación de patrones, permitiendo de esta manera evidenciar los estudiantes que tienen respuestas cercanas y completamente opuestas a otros.

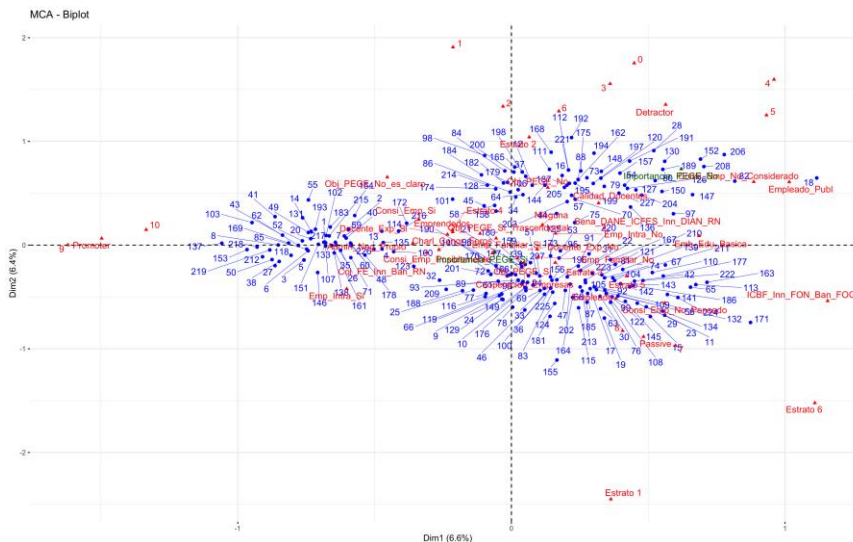


Figura 19. Relación entre Estudiantes y Respuestas (Elaboración propia)



En la figura 29, que corresponde al aporte de las variables, se puede observar que aquellas que son cercanas a 1, presentan una mejor calidad en la información y con las cuales se puede generar una segmentación para lograr entender los comportamientos principales de los estudiantes que están relacionados con emprendimiento y las respuestas dadas, de acuerdo con las categorías de clasificación del Net Promoter Score (NPS), esta relación es la que más aporta al análisis, seguida de la que se genera entre la claridad de emprendimiento e intraemprendimiento, ya que, fue una de las preguntas de la encuesta, cuyas respuestas muestran la mayor diferencia.

Como se pudo observar en la figura 15, de estudiantes y respuestas, se genera la asociación de ciertos grupos, pero no es muy clara la definición, por tal motivo, se crean clusters que los detallan específicamente y muestran la participación de la variable Net Promoter Score, esto es, los estudiantes que se encuentran dentro de estos grupos tendrán comportamientos y posturas similares respecto al emprendimiento, pero diferentes con los otros grupos. Para validar esta información, se generan nuevamente los clusters a través del NPS, obteniendo la figura 16, en la que se puede evidenciar que los estudiantes clasificados dentro del grupo de promotores son aquellos que tienen un conocimiento entre emprendimiento e intraemprendimiento, adicionalmente, han pensado en administrar un negocio propio y les gustaría recibir charlas, participar en foros y congresos para fortalecer sus habilidades y conocimientos relacionados con emprendimiento, también consideran como su primer alternativa de empleabilidad al terminar la educación media, generar empresa, pues tienen contacto cercano con familiares que brindan alternativas de empleo.

Por otro lado, los estudiantes que pertenecen al grupo de detractores, se caracterizan porque no conocen o no les es claro el objetivo del programa de emprendimiento y gestión



de Emprendimiento y Gestión Empresarial y resalta su desinterés por la experiencia docente en emprendimiento, ya que consideran más importante la formación académica profesional.

Los análisis y gráficos realizados son útiles para brindar sugerencias y oportunidades de mejora al Colegio Melanie Klein en lo que respecta a su asignatura de emprendimiento.

3.3 Comparación e impacto del programa

De acuerdo con la investigación y las entrevistas realizadas a estudiantes, docentes y cuerpo directivo de la institución educativa, se pueden identificar ciertos elementos con los que cuentan otras instituciones (sobre todo en el exterior), de los cuales carece el Colegio Melanie Klein, por lo cual al realizar el estudio comparativo se evidencian los siguientes hallazgos:

- No se exige la formación o capacitación en emprendimiento a los docentes de la institución.
- El componente práctico del PEGE, coarta la innovación y la creatividad, puesto que los estudiantes no crean su proyecto empresarial, por el contrario, les es asignado por la coordinación al inicio del año escolar.
- Casi la totalidad de proyectos empresariales realizados en la institución se relacionan con el área de venta y distribución de comidas rápidas; la única excepción se presenta en grado once, a quienes se asigna la responsabilidad del periódico escolar.
- No hay comunicación con entidades que promuevan el emprendimiento, la innovación y la creatividad.
- Los proyectos empresariales no se relacionan de ninguna manera con el entorno local de los estudiantes o de la institución. No hay alianzas estratégicas.



- Las actividades desarrolladas en clase no promueven de manera activa la investigación hacia otros campos, puesto que no es permitido cambiar el proyecto empresarial asignado.
- Las instalaciones del Colegio no permiten iniciar con emprendimientos como huertas o cultivos frutales.
- Los estudiantes no dan la importancia necesaria al emprendimiento por los tipos de actividades que se desarrollan y tienen una visión errónea de este, ya que manifiestan que sólo es necesaria la recolección de dinero sin necesidad de innovación y creatividad.
- No existe conexión con empresas del sector para la realización de prácticas empresariales que contribuyan a la formación de ideas y la generación de competencias laborales y productivas.
- Las actividades que se realizan dentro del programa de emprendimiento no contribuyen a ampliar el conocimiento de los estudiantes respecto a las necesidades locales.
- La formación en el área de investigación e innovación científica se promueve en la institución de las áreas de Ciencias Naturales y Matemáticas, y es muy bien acogida por los estudiantes, no obstante, no se relaciona con el área de emprendimiento.
- No existe el involucramiento de la comunidad educativa (profesores de otras áreas, padres de familias, etc.) como una fuente para transmitir aprendizajes, experiencias exitosas o fracasos.



- Los estudiantes al graduarse de su bachillerato obtienen un certificado de emprendimiento dado por la Universidad Southeastern Louisiana, sin embargo, este no tiene ninguna validez por alguna Universidad en Colombia y mucho menos cuenta con créditos para las universidades de Estados Unidos.
- En el componente virtual, los estudiantes no mantienen un papel activo en el desarrollo de actividades, además, la universidad tampoco plantea asignaciones que involucren más a los estudiantes con el emprendimiento.
- No se promueve la innovación en la institución y tampoco se premia la creatividad o las buenas ideas de negocio.
- El programa de emprendimiento de la institución se desarrolla como una asignatura y aunque tiene objetivos muy bien planteados, se pierden de vista al desarrollar en su mayoría actividades académicas, sumado a que se observa que los estudiantes no conocen a profundidad la misión y visión del programa, lo que dificulta su interiorización y sentido de pertenencia con el mismo.

Por otro lado, un factor importante a revisar es el impacto del programa, el cual intenta determinar si hubo cambios en la población relacionada de manera directa con el programa o en el entorno social del mismo, la magnitud que tuvo, o qué segmentos de la población objetivo se afectaron, en qué medida y qué contribución realizaron los distintos componentes del programa al logro de sus objetivos (Cohen & Franco, 2002); en las entrevistas realizadas al rector y a la coordinación del programa de emprendimiento y gestión empresarial respecto al impacto del programa se puede afirmar que cerca del 85% de la población de estudiantes que adquieren su título de bachiller académico, se deciden en su formación profesional por carreras que se encuentran relacionadas con el emprendimiento y la gestión empresarial, tales como



administración de empresas, negocios internacionales, ingeniería industrial o marketing (dentro de esta cantidad se encuentran aquellos estudiantes que tienen en su núcleo cercano negocios o empresas ya instauradas), no obstante, el porcentaje de estudiantes que se deciden por la creación de emprendimientos al finalizar sus estudios de bachillerato, es apenas del 2%, es decir, en el año 2019 se graduaron de la institución 51 estudiantes, y de estos tan sólo 1 estudiante decidió iniciar su idea de negocio.

El seguimiento que ha hecho la institución a los exalumnos, demuestra que después de finalizada su formación en carreras relacionadas con administración, tan sólo 4 estudiantes han materializado su idea de empresa y de estos, solo dos (2) emprendimientos continúan a la fecha, uno se relaciona con el uso y el re-uso del plástico y otro, con la manufactura y venta de productos de mascotas; las causas de fracaso que se observan se deben a la poca innovación e implementación de nuevos procesos o productos, lo que ha conllevado a que las ideas que surgen no sean sostenibles en el tiempo.

En la institución no se han desarrollado proyectos que generen impacto social, dado que las actividades empresariales se desarrollan de manera interna en la institución, sin considerar la posibilidad de tener un efecto positivo en el entorno.

El desempleo juvenil es otro factor de observación en la comunidad de egresados, puesto que, de acuerdo con la rectoría, un 90% de sus estudiantes ingresan a la educación superior y dentro de estos, aproximadamente un 60% permanecen desempleados alrededor de 2 años posterior a terminar la carrera universitaria. El seguimiento que se realiza con el restante 40%, indica que esta población inicia su vida laboral en empresas familiares o por contacto familiar con grandes empresas.



4. Cuarto capítulo: Recomendaciones o propuestas

Las descripciones, correlaciones y explicaciones que se realizan dentro del presente estudio al programa de emprendimiento y gestión empresarial PEGE del Colegio Melanie Klein, evidencian ciertos aspectos que son susceptibles de corregir, al implementar una serie de recomendaciones que pueden ser incluidas dentro del plan de mejoramiento de la asignatura que se encuentra en marcha actualmente dentro de la institución. De esta manera, teniendo en cuenta aquellas estrategias que han tenido impactos positivos en otras instituciones se plantean las siguientes propuestas.

4.4.1 Con relación a los estudiantes

De acuerdo con lo obtenido en los análisis descriptivos y multivariados, los estudiantes no sienten sentido de pertenencia hacia el programa de emprendimiento del Colegio Melanie Klein, en parte se debe al desconocimiento del objetivo planteado y a la falta de una cultura de emprendimiento que deleve la importancia para el desarrollo personal, local y de la nación. *Una cultura que estimule y glorifique el emprendimiento en el Colegio debe ser prioridad y esto se inicia con la socialización adecuada de la misión, visión y metas del programa.*

Por otro lado, *las actividades que se desarrollen con los estudiantes deben siempre buscar el desarrollo del perfil planteado por la institución*, las actividades superficiales deben cambiar por aquellas que se integren más a las personalidades de los estudiantes y busquen siempre una motivación hacia el emprendimiento, por lo tanto, deben ser enfocadas al desarrollo de una personalidad emprendedora donde destaquen características como la creatividad, la



autoconfianza, la adaptabilidad, entre otras, sin dejar de lado el factor más importante dentro de esta formación, el desarrollo y fortalecimiento de los rasgos propios del individuo que lo hacen único, perceptivo y con una visión subjetiva de su propio entorno (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2012); los rasgos de personalidad que manifiesta un emprendedor, son diferentes a los de cualquier otro individuo, ya que sus características formarán su perfil y con esto su comportamiento en el ámbito empresarial, sostenible y de diseño de estrategias (Rivera-Badillo, 2016).

Por ejemplo, la comunicación por redes sociales, radio del Colegio u otros medios, dando a conocer los proyectos que los estudiantes desarrollan en la institución, conllevará a una admiración colectiva que resultará en la motivación hacia el logro e interés continuo de los estudiantes hacia la parte del emprendimiento, además, se adquirirán habilidades necesarias y propias para la vida, generando un aprendizaje significativo que seguramente influirá en los porcentajes respecto a los estudiantes que inician o formalizan su idea de empresa. Por otro lado, el colegio puede convertirse en una incubadora de empresas al apoyar financiera y locativamente las mejores ideas de negocio planteadas por los estudiantes, y de esta manera, asegurar el éxito del emprendimiento planteado.

4.4.2 Con relación a los docentes

El fortalecimiento del perfil docente es uno de los aspectos que más se debe mejorar en la institución, no sólo por lo que se evidencia en las percepciones de los estudiantes, sino por los efectos positivos que esto ha generado en varios de los modelos anteriormente mencionados, donde se evidencia la importancia del rol docente en la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes, tal y como lo menciona Riaño (2019):



“El desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes sólo será posible mediante la aplicación de metodologías pedagógicas activas que el docente conozca y aplique, respondiendo así a las necesidades de cada uno de los estudiantes y sus diferentes contextos.”

Las competencias que deben desarrollar los docentes de emprendimiento, según (Riaño Sánchez, 2019) se encuentran clasificadas en dos ramas: competencias genéricas y competencias específicas, las cuales, a su vez, se encuentran divididas en competencias de conocimiento, comprensión y aplicación. Dentro del primer grupo, respecto a las competencias genéricas, la autora señala la importancia del conocimiento del docente de emprendimiento respecto a las metodologías educativas que fomenten el desarrollo del pensamiento, siempre con miras a la resolución de problemas. Asimismo, se considera relevante la actualización constante del saber empresarial para así compartir con los estudiantes, experiencias de carácter significativo que permitan la adecuada apropiación de aprendizajes ante el constante cambio del mundo empresarial.

En el segundo grupo, competencias específicas, se menciona la importancia de la actualización docente en herramientas tecnológicas educativas que faciliten el proceso de enseñanza aprendizaje; del mismo modo, se reconoce la importancia de la inclusión de actividades que favorezcan las habilidades creativas de los estudiantes, haciendo hincapié en los procesos de evaluación, desarrollados como una oportunidad de consolidación de conocimientos y a su vez, tomados como un proceso de meta-evaluativo (Riaño Sánchez, 2019).

Como requisito para enseñar emprendimiento, *la institución debería exigir capacitaciones en el área a los docentes relacionados con el programa*, puesto que es importante que logren desarrollar “la chispa emprendedora” y así poder inspirar y motivar a sus estudiantes. Por otro lado, sería interesante que los docentes de la institución pudieran



relacionarse con redes de emprendimiento a nivel mundial, con el objetivo de estar constantemente informados y motivados en tendencias educativas e ideas innovadoras que fomenten el espíritu y cultura de emprendimiento.

Los docentes de emprendimiento deben plantear proyectos transcurriculares con otras área del conocimiento, *la relación del emprendimiento con otros campos de enseñanza en la institución* desarrolla la creatividad, fomenta la investigación y desarrolla ideas de valor agregado, además de tomar ventaja del interés de los estudiantes en estas actividades; en un país como Colombia, donde la inversión en ciencia y tecnología no es tan alta y los índices de producción científica se encuentran a la baja, es claro que la investigación y el sistema de ciencia y tecnología constituyen uno de los cimientos del desarrollo y crecimiento económico, por tal razón, *es importante que la cultura del emprendimiento que se desarrolle en la institución tenga como base la innovación siempre con miras al fortalecimiento de competencias por medio de la ciencia y la tecnología.* Finalmente, entendiendo que el sistema de educación actual en la institución promueve la motivación de los estudiantes, los docentes podrían *crear un sistema de calificación basado en méritos*, en cuanto a la resolución de problemas, el planteamiento de preguntas correctas, el desarrollo de las mejores ideas y la creatividad en lo que respecta al desarrollo y ejecución de proyectos y del mismo modo, explicando la importancia del ecosistema de emprendimiento a la hora de crear, innovar y mantener una idea de negocio.

4.4.3 Con relación a la institución (directivos – coordinación del programa)

Entendiendo que el equipo directivo y la coordinación del programa son los entes encargados de dar forma, estructurar y plantear los objetivos del programa de emprendimiento y



gestión empresarial, también estarían a cargo de planear y llevar a cabo las estrategias que logren un mejoramiento del programa, tanto en el nivel de percepción de los estudiantes y la comunidad en general, como en el impacto que este genera a nivel local con miras de aportar al desarrollo y crecimiento del país.

El cambio o reestructuración del modelo de enseñanza de emprendimiento, puede ser un factor clave a la hora de romper paradigmas e innovar en la educación, se considera como referente el modelo de enseñanza desarrollado por el Colegio Montessori, ubicado en la Calera, el cual rompe con situaciones tradicionales y se enfoca en el desarrollar más el ser que el hacer, es decir, desde todos los frentes de formación, se trabaja en conjunto (todas las áreas) para enseñar que el error es una oportunidad de aprendizaje, que todas las respuestas son posibles soluciones y que los valores se deben vivir a diario (Cuevas, 2011).

Uno de los aportes más significativos al realizar el estudio multivariado, fue observar las variables relacionadas que dan forma al grupo de estudiantes detractores, ya que son estudiantes que no perciben el emprendimiento como opción de vida, además, consideran que la formación en este debería iniciar desde los niveles de básica primaria; ciertamente, las habilidades que se adquieren en la etapa de enseñanza básica pueden tener efecto en el desarrollo de cualidades relacionadas con el emprendimiento, tales como el liderazgo, el aprovechamiento de las cualidades y la retribución a la sociedad, buscando fortalecer lo anterior, el equipo directivo podría considerar *dar inicio temprano al programa de emprendimiento en la institución.*

Los modelos de emprendimiento desarrollados en otros países de Europa y Estados Unidos, develan la necesidad de la institución por el *planteamiento de alianzas estratégicas con empresas, socios en la comunidad y sistemas de apoyo que permitan la germinación de ideas*



propuestas dentro del PEGE y las prácticas empresariales que apoyen la formación de competencias para el emprendimiento y la innovación.

Como se mencionó en apartados anteriores, una de las falencias del componente práctico del PEGE, es el poco apoyo a la creatividad e innovación observado en el momento en que la coordinación del programa asigna de manera aleatoria los proyectos empresariales a desarrollar, por tal motivo y siendo la innovación una de las cualidades más relevantes a fomentar, se considera de gran importancia *reflexionar respecto a asignar a los estudiantes de cada grado la responsabilidad de la creación de su propio proyecto empresarial*, dando incentivos o reconocimientos al que sea mejor durante el año lectivo, lo que podrá generar en los estudiantes el significado de competencia sana, el sentido de pertenencia por su proyecto y la flexibilidad para asumir victorias o fracasos, habilidades tan necesarias en el mundo empresarial.

Respecto al componente virtual, es importante que la coordinación del programa de emprendimiento logre *establecer dentro del convenio con la universidad Southeastern Louisiana, una serie de “mínimos no negociables” o acuerdos respecto a la virtualidad*, es decir, a la calidad de las actividades propuestas en la plataforma virtual, a la interacción con los docentes de la misma y al proceso de retroalimentación inexistente en la actualidad, puesto que no se observan actividades nuevas y las que existen, siguen una misma estructura año tras año, lo cual hace que el proceso virtual no sea activo y significativo para los usuarios.

La institución debe incentivar la creación de proyectos de investigación dentro de la academia, sin embargo, no es un secreto que la mayoría de veces dichos proyectos quedan en papel sin la posibilidad de ejecución, por la motivo, es mandatorio que se generen alianzas con Universidades o con el gremio empresarial para de esta manera crear *Semilleros de emprendedores e innovadores* (Cuevas, 2011), en donde se pueda aprender toda la normatividad



que exige la Red Nacional y Regional de Emprendimiento y se llegue a perder el temor a la creación de empresa, a romper el paradigma y a las ideas nuevas.

4.4.4 Con relación al entorno local

Para formar y fomentar el espíritu emprendedor es importante que la institución aprenda, conozca y dé a conocer el ecosistema de emprendimiento que existe en la región, a nivel local y nivel país.

“Un ecosistema de emprendimiento es un conjunto de emprendedores interconectados (potenciales y existentes), organizaciones emprendedoras (empresas, fondos de inversión, bancos, ángeles inversionistas), instituciones (Universidades, agencias del sector público, organismos financieros) y procesos de seguimiento al emprendimiento (tasa de creación de empresas, número de firmas con alto crecimiento, porcentaje de éxito empresarial) que formal e informalmente se fusionan para conectar, mediar y dirigir el rendimiento del emprendimiento en una región” (Mason & Brown, 2014)

En otras palabras, se hace mandatorio que la institución haga parte de este ecosistema regional de emprendimiento, para representar e identificar los factores, entidades y regulaciones más importantes al momento de decidir apoyar o incentivar la creación de empresa dentro del plantel educativo. La relación del programa de emprendimiento con la comunidad educativa y el entorno local puede ser multidireccional en el sentido de la generación de aprendizajes. Una de las condiciones de éxito de programas internacionales de emprendimiento, ha sido el *generar acercamiento a situaciones de la vida real por medio de charlas o conferencias con emprendedores actuales (los cuales pueden estar dentro de la misma comunidad, como docentes*



de otras áreas, padres de familia, etc.), visitas empresariales y/o con el acercamiento a entidades pertenecientes al ecosistema de emprendimiento, como la Cámara de Comercio, el SENA, el fondo emprender, Bancoldex, Innpulsa, entre otras, con el objetivo de conocer los requisitos para emprender o experiencias positivas y negativas que deja el emprendimiento en Colombia.

El programa de emprendimiento y gestión empresarial del Colegio Melanie Klein, tiene el potencial para ser un proyecto de impacto social que promueva o impulse de manera positiva el estilo o la calidad de las personas, puesto que al proyectarse como un programa de aprendizaje bidireccional, puede llegar a *crear conexiones con Colegios públicos y de bajos recursos donde se pueda promover el emprendimiento social y brindar estrategias planteadas por los mismos estudiantes para intentar generar movilidad social o iniciativas para salir de la pobreza*, los proyectos creados por los estudiantes dependerán de las necesidades del entorno y pueden ser realizadas bajo el patrocinio del Colegio Melanie Klein. Del mismo modo, se pueden *establecer conexiones con Colegios o entidades educativas que posean programas de fomento del espíritu emprendedor*, con el objetivo de compartir experiencias, realizar ferias empresariales, concursos y hasta estudios de benchmarking que continúen fortaleciendo PEGE.



Conclusiones

- La educación en emprendimiento es la herramienta más influyente en el desarrollo y crecimiento de un país y sus cimientos deben sentarse sobre la innovación en ciencia y tecnología; como se evidencia en el primer capítulo, un país que no promueve la educación en emprendimiento innovador no logrará ser competitivo y no aumentará sus niveles de productividad, lo cual tendrá como resultado una nación rezagada respecto a otros países, con altos índices de desempleo juvenil y con un bajo nivel de crecimiento socio económico.
- Los países europeos se encuentran en la vanguardia de la enseñanza en temas relacionados con emprendimiento y no sólo desde etapas escolares, estos gobiernos también consideran importante esta formación en el ámbito profesional, tal y como se observa en el segundo capítulo, una buena formación en emprendimiento depende del perfil docente; en Colombia y en particularmente en el Colegio Melanie Klein no se fomenta la educación en la formación de docentes de emprendimiento.
- El Colegio Melanie Klein cuenta, a diferencia de otras instituciones educativas, con el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial. Sin embargo, se observan falencias en la formación de estudiantes emprendedores, la más importante radica en el no desarrollo del perfil del estudiante de emprendimiento planteado por la institución, lo que es consecuencia de la falta de actividades que generen aprendizaje significativo, la ausencia de capacitación a los docentes y la falta de intervención del equipo directivo en lo que respecta a buscar estrategias que generen un programa con impacto social que brinde ciudadanos con habilidades innovadoras, creativas y



aptitudes en la resolución de problemas, en otros términos, emprendedores que ayuden a disminuir la tasas de desempleo y las brechas de desigualdad.

- Para la institución educativa, lo más importante es mantener su perspectiva educativa donde uno de los factores relevantes es la motivación en los estudiantes; por tal razón estrategias como la capacitación docente, la integración del programa de emprendimiento con otras asignaturas, la libertad de la creación de proyectos empresariales por parte de los estudiantes y los sistemas de evaluación basados en méritos e incentivos o reconocimientos, constituyen los aportes más valiosos de esta investigación.
- Actualmente, el programa de emprendimiento con el que cuenta la institución no se considera confiable y efectivo a la hora de formar en emprendimiento e incidir en el crecimiento y desarrollo de su entorno, ya que, aunque cuenta con las herramientas pedagógicas y la disposición del equipo docente y directivo, le hace falta estructurar de una manera más robusta y guiada sus propuestas, actividades y alianzas, con base al nivel de impacto social que desea tener, tanto en sus estudiantes, como en el resto de la comunidad (padres de familia, trabajadores, familias del entorno).
- Las estrategias planteadas en el presente estudio constituyen el primer paso a dar por la institución educativa para generar y estructurar un programa de emprendimiento efectivo y confiable a la hora de impactar positivamente el entorno.



Anexos I: Instrumentos

Anexo A: Lista de Cotejo

Con la presente lista de cotejo, se pretendía identificar las herramientas con las que cuenta el Colegio Melanie Klein en su programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial PEGE.

¿Cuenta la institución con estos recursos?	SI	NO
Recursos, herramientas		
1. Centros de formación de profesores emprendedores		
2. Docentes capacitados en emprendimiento		
3. Constante apoyo y acompañamiento al proceso por parte del Ministerio y/o otras entidades gubernamentales.		
4. Ferias empresariales		
5. Salidas de campo		
6. Ferias de la ciencia		
7. Estudios de caso		
8. Concursos por el mejor proyecto de emprendimiento del año/semestre		
9. Intercambio interinstitucional de ideas, formas de trabajo, programas y docentes		
10. Proyectos Pedagógicos Productivos PPP		
11. Proyectos Ambientales Escolares PRAE		
12. Convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, entre otras.		
13. Charlas, conferencias y congresos con empresarios		



14. Alianzas estratégicas con el sector empresarial, Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresaria		
15. Apoyo de entidades Gubernamentales para fortalecer el programa		
16. Recursos económicos claros destinados al programa		
17. Métodos y Pedagogías de enseñanza emprendedora		
18. Asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización		
19. Evaluación de los resultados de aprendizaje		



Anexo B: Encuesta para los estudiantes de noveno, décimo y once

Encuesta aplicada por Google Forms, mediante la aplicación de cibercolegios (plataforma educativa usada por el colegio).

1. Por favor, indique el estrato socioeconómico donde vive actualmente.
 - A. Estrato 1.
 - B. Estrato 2.
 - C. Estrato 3.
 - D. Estrato 4.
 - E. Estrato 5.
 - F. Estrato 6.
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿Actualmente, ¿usted o un familiar cercano tiene una empresa constituida, un negocio, una empresa de servicios, una comercializadora o, algún tipo de emprendimiento?
 - A. Sí.
 - B. No.
4. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, por favor explique ¿cuál es el emprendimiento, negocio o empresa?
5. ¿Conoce el objetivo del programa de Emprendimiento y Gestión empresarial de la institución?
 - A. Sí.
 - B. No.
 - C. Sí, es un tema trascendental, fuente de cambio social.
 - D. No lo tengo claro, el término no me es familiar, ni tampoco es de mi interés.



6. ¿Considera importante para su formación y para su proyecto de vida, el programa de emprendimiento y gestión empresarial desarrollado en el Colegio Melanie Klein?
 - A. Sí.
 - B. No.
7. ¿Cuál es su percepción respecto al programa de emprendimiento del Colegio Melanie Klein?, ¿ha tenido alguna formación adicional en emprendimiento anteriormente?
8. ¿Entiende la diferencia entre emprendimiento e intraemprendimiento?
 - A. Sí.
 - B. No.
9. Por favor, seleccione según su conocimiento ¿cuáles de las siguientes instituciones apoyan y desarrollan programas en pro de fortalecer el emprendimiento en el país?
 - A. Sena, DANE, ICFES, Innpulsa, DIAN, Ruta N.
 - B. ICBF, Innpulsa, FONTUR, Bancoldex, FOGAFIN.
 - C. Colciencias, Fondo Emprender, Innpulsa, Bancoldex, Ruta N.
 - D. Ninguna de las anteriores.
10. Si tuviera la posibilidad de escoger su primer empleo, ¿por cuál de las siguientes opciones optaría?
 - A. Ser empleado de una empresa.
 - B. Ser administrador de un negocio familiar.
 - C. Ser emprendedor, poner en marcha su propia empresa.
 - D. Ser empleado de una entidad pública.
11. Dentro de las alternativas de empleabilidad disponibles en el país, ¿ha considerado usted emprender algún tipo de negocio, empresa o idea?



- A. Sí, es mi primera alternativa.
 - B. No, es un tema que no he considerado en lo absoluto.
 - C. Posiblemente, dependiendo de las circunstancias.
 - D. No he pensado al respecto.
12. Si tuviera la posibilidad de emprender, ¿cuáles de los siguientes inconvenientes considera más relevantes y difíciles de superar?
- A. Falta de una idea o modelo de negocio innovador.
 - B. Recursos económicos.
 - C. Poco conocimiento para llevar a cabo una idea.
 - D. Trámites en general, documentación, impuestos, financiación.
13. ¿Usted considera viable que un docente que no ha tenido una vivencia práctica en temas de emprendimiento a lo largo de su vida, pueda enseñar la asignatura de emprendimiento a los estudiantes del colegio?
- A. Sí.
 - B. No.
14. Por favor indique ¿cuál de los siguientes aspectos debería mejorar la Institución en pro de fortalecer sus habilidades, actitudes y conocimientos en materia de emprendimiento?
- A. Calidad de los docentes en temas de emprendimiento e intra-emprendimiento.
 - B. Cooperación con empresas, asociación con instituciones gubernamentales, Etc.
 - C. Charlas, congresos, foros, y ferias con emprendedores reales.
 - D. Incluir la asignatura desde la educación básica primaria.



15. En una escala de 0 a 10, ¿qué tanto recomendaría usted la clase de emprendimiento a otros estudiantes tanto del colegio como personas externas? Teniendo en cuenta que 0 significa que no lo recomendaría y 10 lo recomendaría ampliamente.

Anexo C: Entrevista

Entrevista realizada al rector de la institución y a los docentes de PEGE

Nombre:

Profesión:

Grado de escolaridad:

Objetivo: Conocer el enfoque del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial -

Colegio Melanie Klein

1. Por favor describa brevemente el Objetivo del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial - Colegio Melanie Klein.
2. Por favor explique brevemente la estructura del PEGE, intensidad horaria, enfoque, expectativas, resultados esperados.
3. ¿Qué papel juega la innovación dentro del PEGE?
4. ¿Cómo describe el componente práctico de PEGE?
5. ¿Cuál es el objetivo del componente práctico de PEGE?
6. ¿Cuáles son las habilidades que considera desarrollan los estudiantes del colegio Melanie Klein por medio de PEGE?



7. ¿Existe algún caso de éxito de los proyectos o ideas presentados por los estudiantes?, ¿alguno de estos se ha logrado materializar y poner en marcha
8. ¿Existe algún caso de fracaso de los proyectos de los estudiantes?, por favor nombre ejemplos de emprendimientos que hayan intentado ponerse en marcha, pero no se hayan podido materializar.
9. Identifique las fortalezas y debilidades con las que cuenta actualmente el programa de PEGE.

Fortalezas

Debilidades

10. Identifique los pasos a seguir para el programa, en pro de fortalecer el impacto en la vida de los estudiantes y de la sociedad en general.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____



Anexo D: Grupo Focal

Grupo focal realizado a estudiantes destacados por su rendimiento académico de los grados 9,10 y 11.

1. Posterior a terminar sus estudios de media-vocacional, ¿cuáles son sus proyectos venideros?
2. ¿En qué les gustaría desempeñarse profesionalmente?, ¿ha explorado la idea de iniciar una empresa, idea o negocio?
3. En sus palabras por favor explique, ¿Qué entiende por emprendimiento?
4. ¿Qué significa el espíritu emprendedor para usted?
5. ¿Qué hace que un negocio o idea sean exitosos, qué debería tener en cuenta un emprendedor antes de iniciar?
6. Por favor describa, ¿qué habilidades, actitudes y conocimientos considera usted que un emprendedor debe poseer?
7. ¿Consideran importante aprender de emprendimiento?, ¿por qué?
8. ¿El emprendimiento se aprende en casa? o ¿puede ser enseñado por docentes en las diversas instituciones de Educación?
9. Considera que el PEGE, aporta elementos importantes para el conocimiento en temas de emprendimiento, innovación y modelos de negocio.
10. ¿Los estudiantes conocen los objetivos planteados por el programa de emprendimiento y gestión empresarial del colegio?
 - A. Si
 - B. No



11. ¿Cómo evalúa la plataforma virtual las asignaciones académicas? ¿Hay retroalimentación?
12. ¿Considera significativo el aporte de la plataforma virtual en su crecimiento personal?
 - A. Si
 - B. No
13. ¿Los docentes plantean actividades que son consideradas significativas para ustedes?
 - A. Sí, siempre
 - B. A veces
 - C. Raramente
 - D. No, no aportan a mi formación
14. Según su criterio, la calidad de los docentes del programa de emprendimiento es: (buena, regular, mala).
15. ¿Qué les gustaría ver, aprender o experimentar, en las clases de emprendimiento del Colegio Melanie Klein?
16. Si tuviera la oportunidad de re estructurar el PEGE, ¿qué le cambiaría?, ¿qué elementos le hacen falta al programa para tener mayor impacto en la vida de los estudiantes?



Anexo E: Entrevista con la Coordinación del programa y el Rector de la institución

1. ¿La institución se identifica con algún modelo pedagógico en particular o cuenta con uno propio? Explique.
2. Desde su perspectiva, ¿cómo funciona el Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial?
3. En su opinión, ¿cuáles son las fortalezas y debilidades de PEGE?
4. ¿Cuál es el papel de los docentes y los estudiantes dentro del programa?
5. ¿Se ha realizado algún estudio de impacto del programa a nivel local?
6. ¿Ustedes realizan seguimiento a los exalumnos?
 - a. Sí
 - b. No
7. ¿El seguimiento realizado tiene influencia del programa de emprendimiento?
8. ¿Conocen la percepción de los estudiantes respecto a PEGE?



Anexos II: Figuras

Teniendo en cuenta los instrumentos utilizados en el proceso de investigación, se obtienen los siguientes gráficos descriptivos.

Estrato socioeconómico donde vive actualmente.

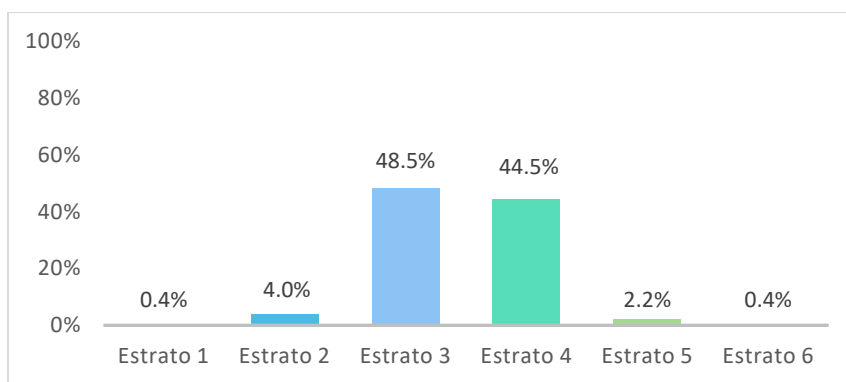


Figura 21. Porcentaje de Estudiantes por Estrato Socioeconómico (Elaboración propia)

Edades

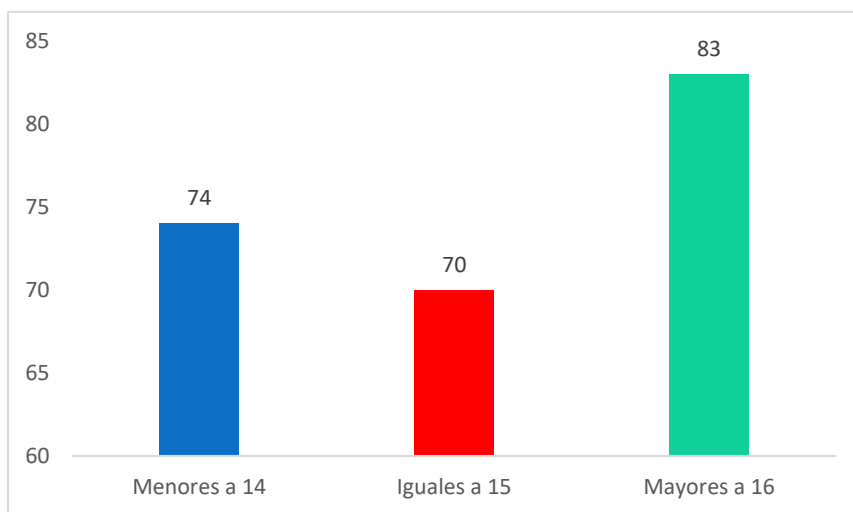


Figura 22. Número de Estudiantes por Grupo de Edad (Elaboración propia)



Conocimiento cercano de emprendimientos, negocios o empresas familiares

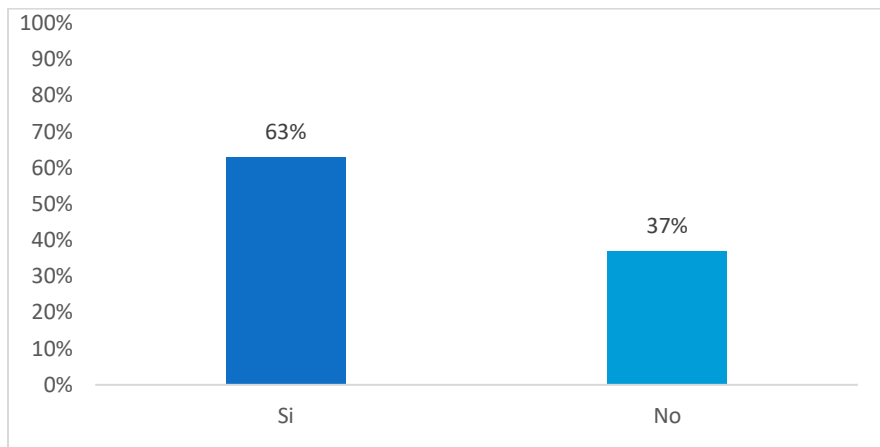


Figura 23. Porcentaje de Estudiantes que conocen un Emprendimiento (Elaboración propia)

Conocimiento del objetivo del programa de Emprendimiento y Gestión empresarial de la institución

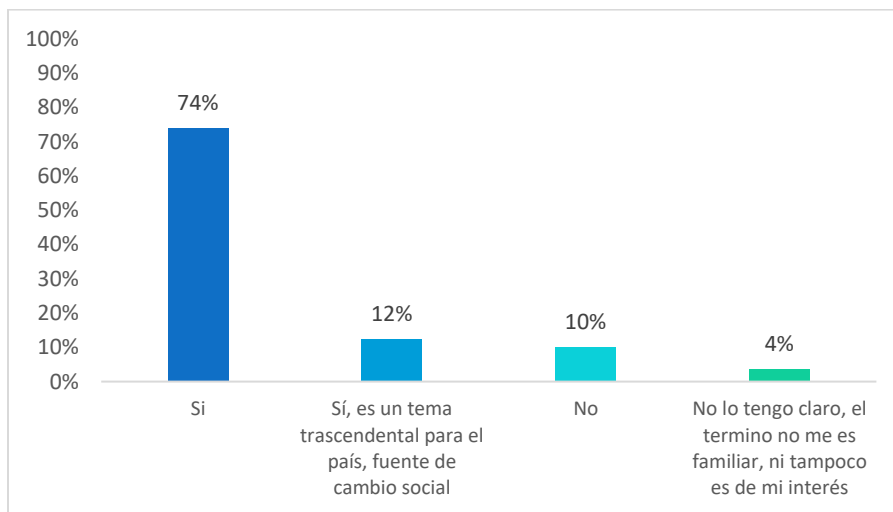


Figura 24. Conocimiento del Objetivo del Programa de Emprendimiento y Gestión empresarial (Elaboración propia)



Importancia del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial dentro del proceso de formación y proyecto de vida de los estudiantes

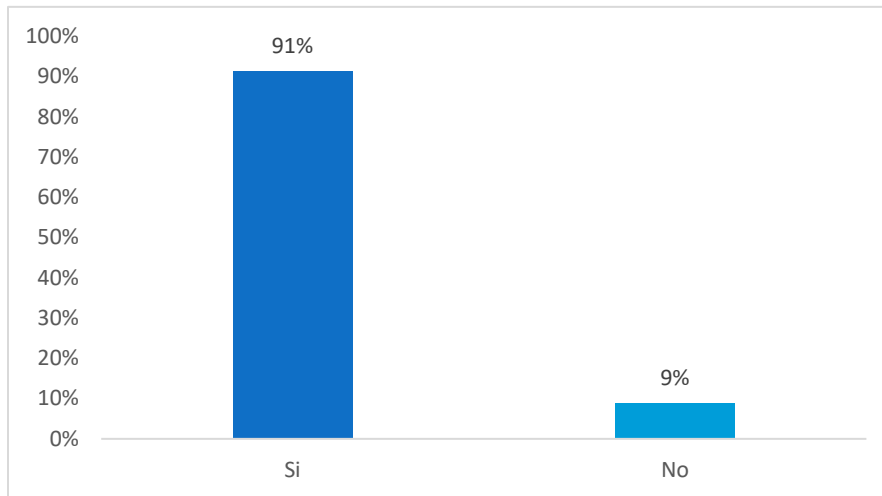


Figura 25. Consideración de la importancia del Programa de Emprendimiento y Gestión Empresarial (Elaboración propia)

Diferencia entre emprendimiento e intraemprendimiento.

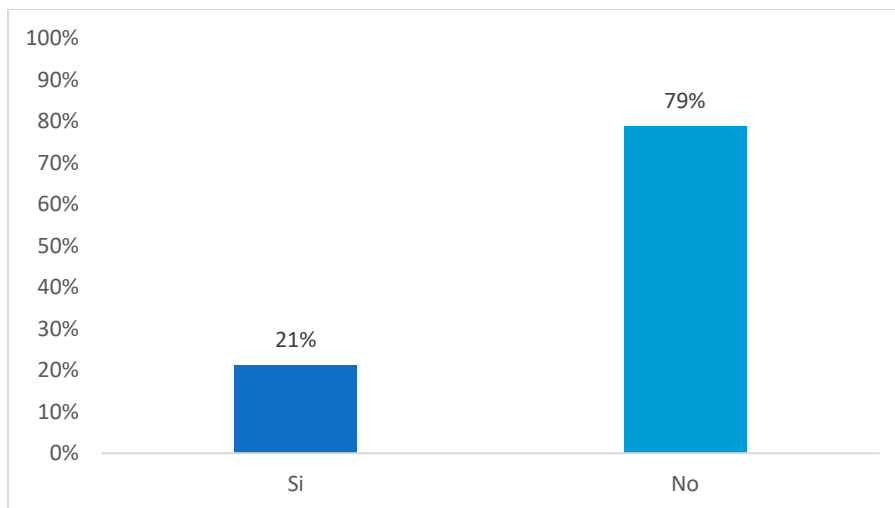


Figura 26. Entiende la diferencia entre Emprendimiento e Intraemprendimiento (Elaboración propia)



Instituciones que apoyan y desarrollan programas en pro de fortalecer el emprendimiento en el país.

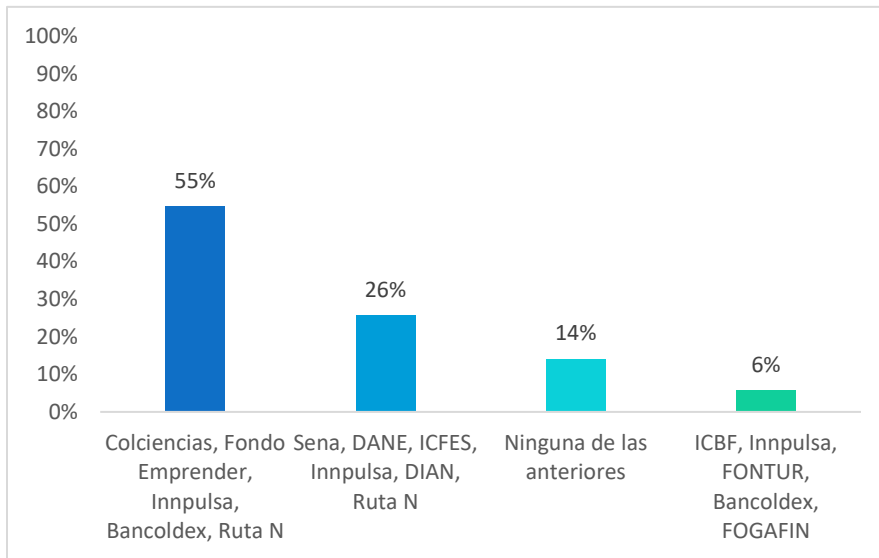


Figura 27. Conocimiento sobre las Instituciones de Apoyo al Emprendimientos (Elaboración propia)

Posibilidad de escogencia de su primer empleo

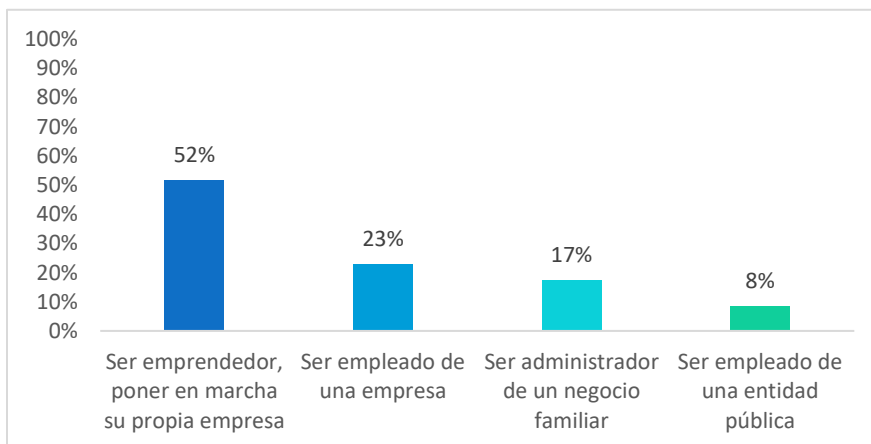


Figura 28. Opciones del Primer Empleo (Elaboración propia)



Consideraciones de emprender al finalizar la educación media

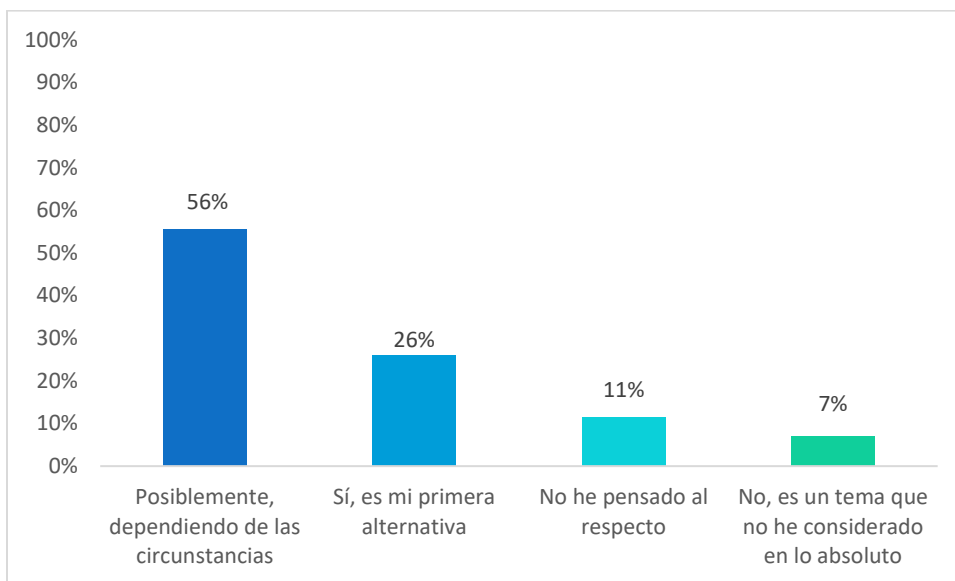


Figura 29. Consideración de Emprendimiento (Elaboración propia)

Importancia del docente dentro del programa de emprendimiento

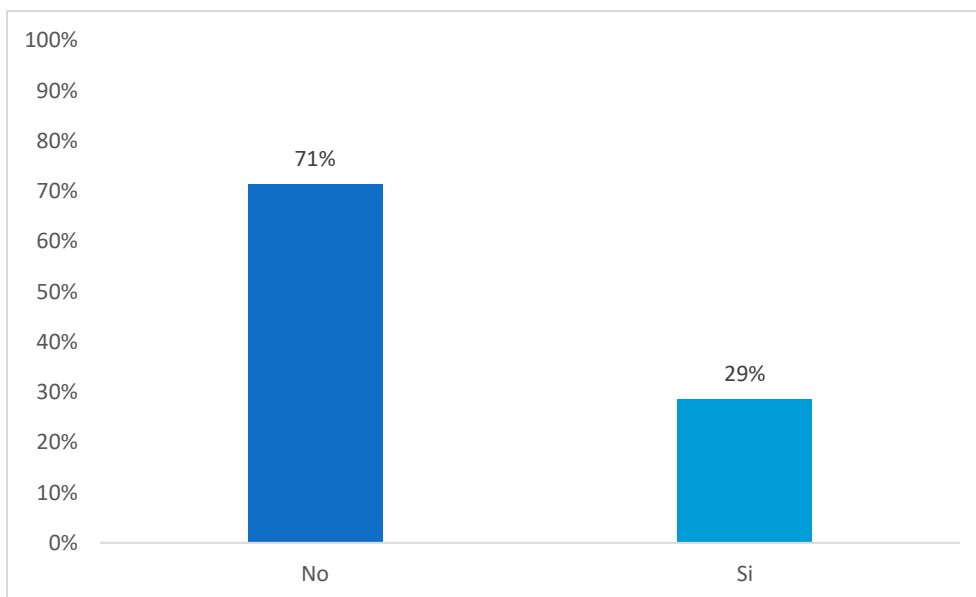


Figura 30. Experiencia del Docente en Emprendimiento (Elaboración propia)



Aspectos a mejorar por la Institución en pro de fortalecer sus habilidades, actitudes y conocimientos en materia de emprendimiento

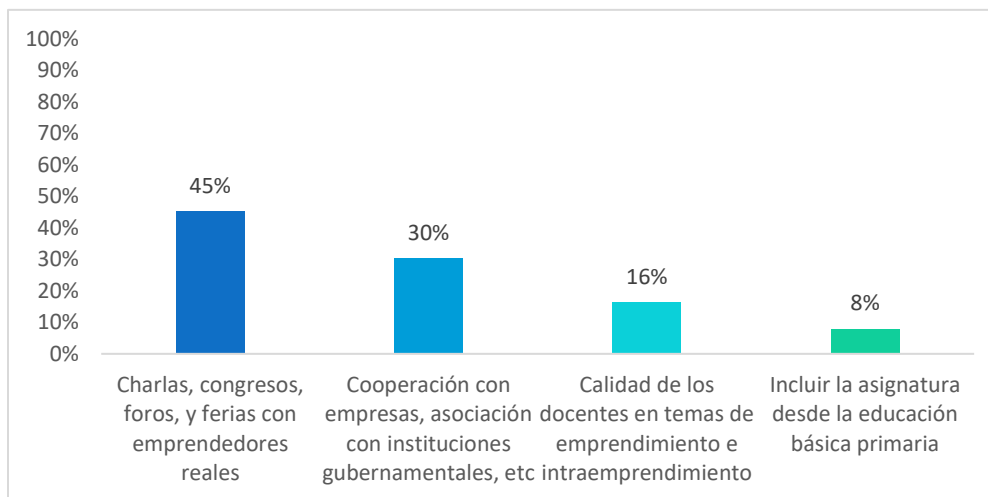


Figura 31. Aspectos a tener en cuenta para Fortalecer Habilidades (Elaboración propia)

Diagrama de texto (nube de palabras) elaborado con las habilidades que los estudiantes consideran debe tener un emprendedor (realizado en

<https://www.nubedepalabras.es/>)



Figura 32. Nube de palabras - habilidades que debe desarrollar un líder (Elaboración propia)



Contribución de variables en los grupos definidos por la escala NPS.

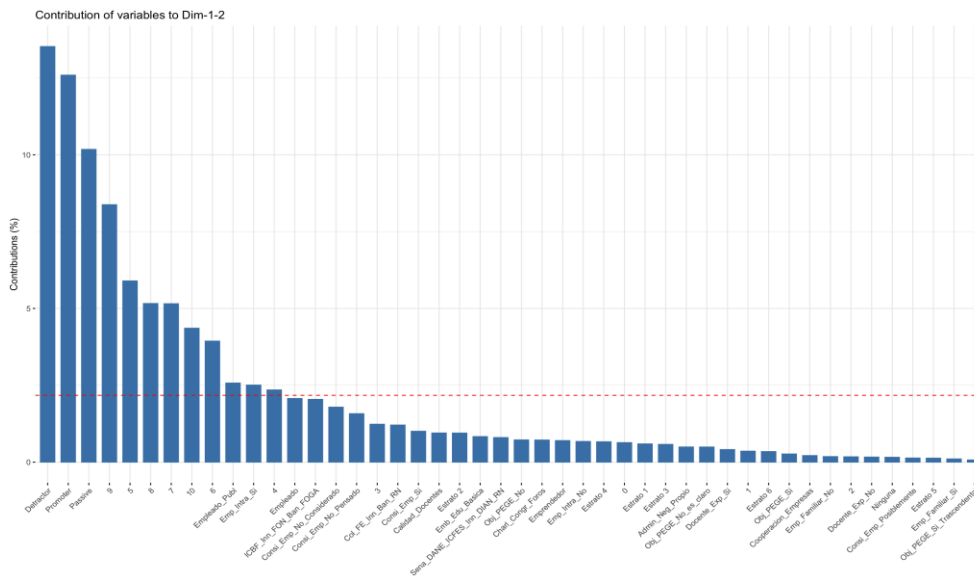


Figura 34. Porcentaje de Contribución de Variables Generación de los grupos de estudiantes por respuesta y escala NPS (Elaboración propia)

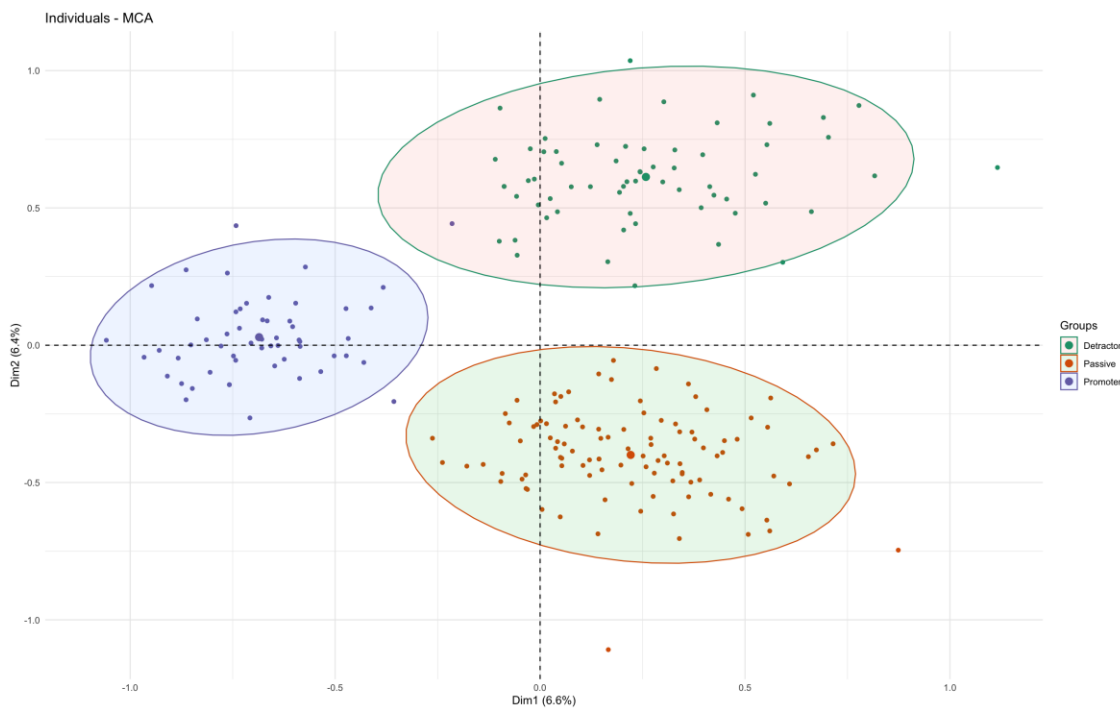


Figura 35. Grupos de Estudiantes por respuesta de acuerdo escala NPS (Elaboración propia)



Referencias

- Alvarado Muñoz, O., & Rivera Martínez, W. (22 de Junio de 2011). Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores. *Scielo*.
- Alvarado Oyarce, O. (2005). *Gestión de proyectos educativos Lineamientos metodológicos*. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM.
- Audretsch, D. B. (2009). Entrepreneurship capital and economic growth. *Oxford Review of Economic Policy*, 23 (1), 63-78.
- Audretsch, D., & Thurik, R. (2004). A Model of the Entrepreneurial Economy. *International Journal of Entrepreneurship Education* , 143-166.
- Awad, A. B. (20 de Noviembre de 2017). *La débil recuperación del mercado laboral juvenil exige una respuesta radical*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_598665/lang-es/index.htm
- Banco Mundial. (Agosto de 2018). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN>
- Banco Mundial. (12 de Noviembre de 2018). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/overview>
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Direccion y Economia de la Empresa*, 132 - 138.



Cardona Acevedo, M., Montes Gutiérrez, I., Vásquez Maya, J., Villegas González, M., & Brito Mejía, T. (Abril de 2007). *Capital Humano: Una mirada desde la educación y la experiencia laboral*. Medellín, Colombia.

Carmen, C., & Viveros, H. (S/F). *Los emprendedores evolucionan el concepto*.

Carvajal R, L. (2002). *Metodología de la investigación*. Fundación para Actividades de Investigación y Desarrollo. FAID.

Castillo H, A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del emprendimiento*. INTEC-CHILE.

Cavero Clerencia, J. M., & Ruiz Quejido, D. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso*. España: Grafilia, S.L.

Centro de Competitividad de la Universidad del Pacífico. (2012). *Guía del emprendedor escolar*. Chile.

Chamorro, E., Zapata, J., & Montenegro, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 83 - 98.

Cohen, E., & Franco, R. (2002). *Evaluación de proyectos sociales*. México: Siglo Veintiuno.

Colegio Melanie Klein School. (2018-2019). *Perspectiva Educativa Melanie Klein School*. Mosquera.

Comisión de las Comunidades Europeas. (21 de Enero de 2003). *Libro verde: El espíritu empresarial en Europa*. Bruselas, Belgica.



Comisión Europea. (Febrero de 2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Informe de Eurydice. Luxemburgo. Oficina de Publicaciones de la Unión.

Comisión Internacional para el Financiamiento de Oportunidades Educativas Globales. (2016). *La Generación del Aprendizaje. Invertir en un mundo en proceso de cambio*. Obtenido de http://report.educationcommission.org/wp-content/uploads/2016/07/Learning_Generation_Exec_Summary-ES.pdf

Conpes 3297. (26 de Julio de 2004). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá, Colombia.

Conpes 3484. (13 de Agosto de 2007). Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá, Colombia.

Conpes 3527 del 23 de junio de 2008. (23 de Junio de 2008). Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.

Constitución Política de la República de Colombia. (1991). Colombia: Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html

Cooperativa, C. I. (2015). *Pilotos para la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en el sistema escolar*. Santiago de Chile: Universidad Santiago de Chile.

Cubero, L. N. (2015). *Cultura emprendedora y educación*. Editorial Universidad de Sevilla.



Cuevas, O. M. (2011). ¿Cómo despertar el emprendimiento y la innovación desde la academia por medio de modelos de enseñanza ya establecidos? *Revista de Investigación CINDE de la Universidad de América. Línea de Emprendimiento.*, 115 - 125.

De la Fuente, S. (2011). *Análisis de correspondencias simples y múltiples*. Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de <http://www.fuenterrebollo.com/Economicas/ECONOMETRIA/REDUCIR-DIMENSION/CORRESPONDENCIAS/correspondencias.pdf>

Dinero. (2 de Febrero de 2017). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/los-retos-que-enfrentan-las-mipymes-en-colombia/241586>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (27 de Diciembre de 2019). Fuerza laboral y educación. pág. 3.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (27 de Diciembre de 2019). Fuerza laboral y educación 2018. pág. 3.

Dirección General de Empresa e Industria Comisión Europea. (2014). *Educación en emprendimiento Guía del educador*. Bruselas: Unidad «Emprendimiento 2020».

Drucker, P. (1985). *Wikilibro*. Obtenido de https://www.eoi.es/wiki/index.php/Evoluci%C3%B3n_del_concepto_de_Innovaci%C3%B3n_en_Innovaci%C3%B3n_y_creatividad_2

El espectador. (29 de Octubre de 2018). Obtenido de ¿Por qué el 70% de las empresas en Colombia fracasan en los primeros cinco años?:



<https://www.elespectador.com/economia/por-que-el-70-de-las-empresas-en-colombia-fracasan-en-los-primeros-5-anos-articulo-820897>

El tiempo. (12 de Febrero de 2019). Obtenido de Informalidad de trabajadores no cede y es de 48,2 %, según Dane: <https://www.eltiempo.com/economia/cifras-de-la-informalidad-laboral-en-colombia-a-enero-de-2019-326116>

Engel, J. S., Schindehutte, M., Neck, H. M., Smilor, R., & Rossi, B. (2016). What I have learned about teaching entrepreneurship: perspectives of five master educators. *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 3 - 25.

Europea, C. (2020). *Report on the results of public consultation on The Entrepreneurship 2020 action plan.*

Formichella, M. M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.*

Formichella, M., & London, S. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. *Economía y Sociedad. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México*, 17-32.

García, B. (3 de Noviembre de 2015). *El confidencial*. Obtenido de El futuro: los 6 centros educativos más innovadores de EE.UU.: https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-11-03/el-futuro-los-6-centros-educativos-mas-innovadores-de-ee-uu_1066618/

GEM. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor Colombia.*

Guillen, A., M.H. Badii, F. Garza & M. Acuña. (2015). *Descripción y Uso de Indicadores de Crecimiento Económico.* México.



Gutiérrez Andrés, H. R. (s.f.). *Estrategias de muestreo: Diseño de encuestas y estimación de parámetros*, Ediciones USTA Universidad.

Gutiérrez Rojas, A. (2016). *Estrategias de muestreo: Diseño de encuestas y estimación de parámetros*. Bogotá DC: Ediciones de la U.

Hanushek, E. (2005). ¿Por qué importa la calidad de la educación? . *Finanzas y Desarrollo*, 15-19.

Herrera, C., & Montoya, L. (2013). El emprendedor: Una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*, 7 - 30.

Hurtado. (2000). Obtenido de <http://www.educatoncolombia.com.co/2018/03/tecnicas-e-instrumentos-para-la.html>

Incubar Colombia. (s.f.). *Los tipos de emprendimiento según las características de la empresa creada*. Obtenido de Incubar Colombia:

<http://www.incubarcolombia.org.co/component/zoo/item/los-tipos-de-emprendimiento-segun-las-caracteristicas-de-la-empresa-creada>

International Labour Organization. (2020). *World Employment and Social Outlook*. Obtenido de <https://www.ilo.org/wesodata/?chart=Z2VuZGVyPVsiVG90YWwiXSZ1bml0PSJOdWliZXIiJnNlY3Rvcj1bIkluZHVzdHJ5IiwuU2VydmVjZXMlLCJBZ3JpY3VsdHVyZSJdJnllYXJGcm9tPTE5OTEmaW5jb21lPVtdJmluZGljYXRvcj1bInVuZW1wbG95bWVudCJdJnN0YXR1cz1bIkVtcGxveWVlcyIsIkVtcGxveWVycyIsIldvcmt>

Jaramillo, L. (Diciembre de 2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Instituto de Estudios en Educación IESE.



Mason, C., & Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship*.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Guía 39*. Bogotá: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Proyectos Pedagógicos productivos*. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional. (11 de Noviembre de 2016). *Colombia Aprende- Aliados 10*.
Obtenido de <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/node/92882>

Montoya, O. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. *Scientia et technica. Universidad Tecnológica de Pereira*, 209-2014.

Moya, P., & Santana, S. (2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. Santiago de Chile:
Laboratorio de Innovación y Emprendimiento.

Organización Internacional del Trabajo. (s.f.). Obtenido de Crecimiento económico con alto coeficiente de empleo: <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/employment-rich/lang--es/index.htm>

Organización Internacional del trabajo. (30 de Abril de 2018). *La economía informal emplea más de 60 por ciento de la población activa en el mundo, según la OIT*. Obtenido de Organización Internacional del trabajo: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_627202/lang--es/index.htm

Organización Internacional del trabajo. (2019). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo*. (págs. 1-3). Organización Internacional del trabajo.



- Organización Internacional del Trabajo. (20 de Enero de 2020). *La insuficiencia de empleos remunerados afecta a casi 500 millones de personas, según un nuevo informe de la OIT*.
Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_734456/lang--es/index.htm
- Oroval, E., & Escardíbul, J. (1998). Aproximaciones a la relación entre educación y crecimiento económico. *Hacienda Pública Española*, 49-60.
- Osorio, F., Gálvez, E., & Murillo, V. (2010). La estrategia y el emprendedor: Diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración*, 65 - 80.
- Páez, D., & Basabe, N. (2017). Cultura, Cognición y Emoción: investigaciones en valores y emociones a través de los individuos, los grupos y las organizaciones.
- Pereira Laverde, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 9-26.
- Pérez, C. (18 de Abril de 2018). Uso de listas de cotejo como instrumento de observación. Santiago de Chile. Obtenido de https://vrac.utem.cl/wp-content/uploads/2018/10/manua.Lista_Cotejo-1.pdf
- Pérez, E., Gutiérrez, J., Sanabria, J., & Quimbayo, A. (2013). Gestión curricular para el emprendimiento, un análisis para aportar al desarrollo humano integral y sustentable. *Innovación en investigación y educación en ingeniería: Factores claves para la competitividad global. World Engineering Education Forum WEEF. Cartagena* .
- Plan Internacional. (S/F). Obtenido de Youth Unemployment: The facts: <https://plan-international.org/eu/youth-unemployment-facts>



PNUD, P. d. (2007). *Universidad Santo Tomás*. Obtenido de <http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/claudiaduarteDESARROLLO%20HUMANO%20Y%20EDUCACION%20AMBIENTAL/>

Portafolio. (26 de Septiembre de 2019). *Portafolio*. Obtenido de Mipymes son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos: <https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>

Portafolio. (31 de Enero de 2020). *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/tasa-de-desempleo-en-colombia-2019-supero-10-desempleo-537638>

Porter Michael, E. (1993). La ventaja competitiva de las naciones. En M. E. Porter.

práctica, R. d. (27 de Mayo de 2019). *Buenos Aires Educación*. Obtenido de <https://www.buenosaires.gob.ar/educacion/escuelas/red-de-escuelas-en-practica/experiencias-de-nivel-secundario>

RAE. (Actualización 2018). *Diccionario de la Lengua Española*. Tricentenario.

Redacción Vivir. (21 de Febrero de 2018). *El espectador*. Obtenido de <https://www.elspectador.com/noticias/educacion/de-cada-100-colombianos-56-no-completan-la-educacion-secundaria-articulo-740379>

Rendón, J. (2014). La innovación con condición esencial para el desarrollo. *IM-Pertinente*. *Universidad de la Salle*, 107 - 127.



- Rendón, J. A. (1 de Julio de 2019). *Revista Sur*. Obtenido de <https://www.sur.org.co/la-precariedad-del-mercado-laboral/>
- Riaño Sánchez, M. (Junio de 2019). Perfil del docente universitario de Emprendimiento basado en competencias. Bogotá, Colombia.
- Rico, A., & Santamaría, M. (2017). Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educació*.
- Rivera-Badillo, P. (2016). El emprendimiento y la creación de empresas. Etapas y factores clave de éxito. Madrid: Universidad Rey Juan Carlos.
- Riveros, J. B. (14 de Septiembre de 2015). *Semana Sostenible*. Obtenido de El papel del emprendimiento en la innovación y el desarrollo social:
<https://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/el-papel-del-emprendimiento-innovacion-desarrollo-social/33839>
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión. Universidad del Valle*.
- Romero Ibañez, P. (2014). Estrategias de Aprendizaje. *Humanización*. Obtenido de Humanización.
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Mc Graw Hill.
- Schumpeter, J. (1967). *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura de Económica.
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre económico*, 4(7).



- TIEMPO, A. M. (27 de Enero de 2013). *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12554200>
- Torres, C. (2010). Consideraciones para la formación de emprendimiento: Explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales. Universidad Autónoma de México*, 41-60.
- Valencia, G. (Junio - Diciembre de 2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. (U. d. Medellín, Ed.) *Semestre Económico*, 15(32), 103 - 128.
- Velásquez G, J. A. (Octubre de 2013). *El emprendimiento en la teoría económica*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/297816205_EL_EMPRENDIMIENTO_EN_LA_TEORIA_ECONOMICA
- Vélez, R. X., & Ortiz, R. S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*.
- Vesga Rafael. (2012). Emprendimiento en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta? *Universidad de los Andes*.