

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - COMEXCENTRO



JFFFERSON CADENA FARFÀN

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO
2016

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL - COMEXCENTRO

JEFFERSON CADENA FARFÁN

Informe final de práctica presentado como requisito para optar el título de Profesional en
Negocios Internacionales

Asesor

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ
Profesional en Negocios Internacionales

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2016

Autoridades Académicas

P. JUAN UBALDO LOPEZ SALAMANCA, O.P

Rector General

P. MAURICIO ANTONIO CORTÉS GALLEGO, O. P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ARTURO RESTREPO RESTREPO, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. FERNANDO CAJICA GAMBOA, O.P

Vicerrector Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBON

Secretaria de División Sede Villavicencio

Doc. JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Nota de Aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

PAOLA ANDREA CELIS CAJICÁ

Director Trabajo de Grado

ÉDISON ORLANDO GARZON CESPEDES

.Jurado

Villavicencio, Octubre de 2016

Contenido

	Pág.
Resumen.....	8
Introducción	9
Justificación.....	10
1. Objetivos.....	11
1.1. Objetivo General	11
1.2. Objetivos Específicos	11
2. Comexentro	12
2.1. Presentación.....	12
2.2. ¿Qué es Comexentro?.....	12
2.3. Misión.....	13
2.4. Visión	13
2.5. Portafolio de servicios	13
2.6. Equipo de trabajo.....	14
3. Desarrollo de la Práctica	15
3.1. Funciones del Practicante	16
3.2.1 Asesorías.....	16
3.2.2 Evento aspectos básicos de las denominaciones de origen y marca colectiva	17
3.2.3 Evento Visión 20/20	18
3.2.4 Acompañamiento a los jóvenes investigadores.....	20
3.2.5 Gestión del portafolio de servicios, arte y representaciones gráficas del consultorio	20
3.2.6 Manejo de redes sociales	23
3.2.7 Otras actividades.....	25
Conclusiones	26
Referencias bibliográficas	27

Listado de fotografías

	Pág.
<i>Fotografía 1 Equipo Comexentro</i>	15
<i>Fotografía 2 visión 20/20 equipo Comexentro</i>	19
<i>Fotografía 3 evento misión 20/20 stand bordados computarizados</i>	19
<i>Fotografía 4 equipo Comexentro y jóvenes investigadores</i>	20

Listado de ilustraciones

	Pág.
<i>Ilustración 1 certificado aspectos básicos de las denominaciones de origen y marca colectiva.....</i>	18
<i>Ilustración 2 brochure Comexentro</i>	21
<i>Ilustración 3 portafolio de servicios Comexentro</i>	22
<i>Ilustración 4 carné de practicante.....</i>	23
<i>Ilustración 5 publicación de Facebook</i>	24
<i>Ilustración 6 publicación de Facebook</i>	24

Resumen

La universidad Santo Tomás como institución que promueve el desarrollo integral de sus estudiantes, para que sean capaces de responder éticamente a las necesidades de su comunidad, genera a través de su área de proyección social distintas estrategias que crean un impacto positivo en su área de influencia, esto, haciendo uso del conocimiento que se construye en sus aulas.

De esta manera, el Centro de Asesoría y Consultoría para los Negocios Internacionales, Comexentro, realiza labores enfocadas a promover y fortalecer el musculo empresarial de los llanos orientales, prestando su servicio especializado de asesoría y consultoría en temas de administración, logística, mercadeo y relaciones internacionales a todo aquel interesado en iniciar el proceso de internacionalización y sumergirse en el comercio internacional. Para esto cuenta con un portafolio de servicios y un capital humano adecuado a los requerimientos del sector empresarial de los llanos orientales.

El practicante Jefferson Cadena Farfán, inicia su labor como asesor junior de negocios a partir del 26 de noviembre del 2015, con los de continuar el proceso de visibilización y promoción del consultorio antes las distintitas instituciones y empresarios, y de generar y apoyar estrategias que apunten a cumplir la misión de Comexentro.

Palabras claves: Comexentro, Asesoría, Musculo empresarial, Proceso de Internacionalización

Introducción

La apertura comercial y procesos como la globalización ponen a Colombia en una posición llena de posibilidades y adversidades en el panorama de los negocios internacionales. La entrada a nuevos mercados brinda a los productos y servicios colombianos infinitas oportunidades para aumentar su participación en los mercados internacionales, sin embargo, al mismo tiempo se evidencia la necesidad de un sector empresarial capacitado para actuar adecuadamente y enfrentar a su competencia que cuenta con mucha más experiencia y credibilidad.

Con miras a capacitar y fortalecer el músculo empresarial de la Orinoquia, la Universidad Santo Tomás, sede Villavicencio, y su consultorio de asesoría para los negocios internacionales; Comexentro, inicia labores para lograr que los empresarios de la región se desarrollen adecuadamente en el ámbito del comercio internacional y, por lo tanto, puedan aprovechar todas las oportunidades de negocios que se les presenten.

Por lo tanto, este informe rinde cuentas de las labores realizadas por Jefferson Cadena Farfán en su papel como asesor junior de negocios en Comexentro, así como también de la aplicación del conocimiento adquirido durante su formación profesional en la facultad de negocios internacionales durante el transcurso de la práctica profesional.

Justificación

La universidad Santo Tomás reconoce su labor como formadora de personas integrales, por lo cual a través de sus diferentes programas académicos y áreas busca promover en sus estudiantes una visión ética, crítica y creativa para que con esta sean capaces de enfrentar y contribuir a la sociedad y a la realidad del país. Basado en esta misión institucional es que, a través del área de proyección social, se configura el centro de asesorías y consultorías para los negocios internacionales, Comexentro, como una estrategia para responder a las necesidades del sector económico/empresarial de la región de los llanos orientales.

De esta forma, la razón de ser del practicante de la facultad de negocios internacionales en Comexentro no se limita solo a una mera puesta en práctica el conocimiento construido a lo largo de la formación profesional, sino que también soporta la razón de ser de la institución. La universidad define como uno de sus objetivos el de “Vincular sus diferentes unidades académicas a proyectos de desarrollo regional y promoción de comunidades, que reciban el apoyo científico y técnico de cada especialidad” (Estatuto orgánico, 2016, Art 9)

Es debido a lo anteriormente mencionado que el papel del pasante en Comexentro responde a los lineamientos institucionales de la Universidad Santo Tomas y, a la vez, permite al futuro profesional desarrollar sus habilidades mientras ejecuta sus conocimientos en favor de la comunidad.

1. Objetivos

1.1. Objetivo General

Aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional en negocios internacionales a la labor de practicante en Comexentro.

1.2. Objetivos Específicos

- Aplicar los conocimientos de los distintos énfasis a las consultorías y asesorías realizadas a los empresarios.
- Promover la realización de eventos técnicos y académicos que soporten el desarrollo del musculo empresarial de la región.
- Desarrollar estrategias de promoción del consultorio para ampliar su visibilización en el contexto empresarial e institucional de la región.

2. Comexentro

2.1. Presentación

La iniciativa de brindar consultorías y asesorías en los diferentes aspectos relacionados al proceso de internacionalización de productos y servicios nace en la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, bajo el nombre de Comexentro. Es así como el consultorio se encarga de instruir a los empresarios interesados, a la vez que interactúa y articula a los diferentes actores involucrados, en temas de comercio y negocios internacionales.

Con el fin de lograr su objetivo, Comexentro, cuenta internamente con docentes y estudiantes capacitados para llevar a cabo las diferentes labores que su misión requiere, así como de una serie de aliados que facilitan y ayudan a que su labor se cumpla de una manera satisfactoria. De esta forma el equipo humano del consultorio se encuentra integrado por un docente coordinador, docentes asesores y practicantes o pasantes; cuya labor es desempeñarse como asesores junior de negocios. Dentro de sus aliados cuenta con instituciones regionales, nacionales e internacionales.

Comexentro Villavicencio nace en el primer semestre del año 2015. Desde entonces ha desarrollado diferentes iniciativas para fortalecer el tejido empresarial del departamento del Meta, trabajando en conjunto con distintos entes del sector empresarial de la región y promoviendo la cultura de negocios. Hoy en día cuenta con relaciones estrechas con Procolombia, la Cámara de Comercio de Villavicencio, Fenalco y distintas asociaciones empresariales que han permitido que la visibilización de su trabajo sea más amplia y que su fin de ayudar se propague en la región

2.2. ¿Qué es Comexentro?

Comexentro es el centro de consultorías y asesorías para los negocios internacionales. Actualmente se encuentra adscrito a la facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás Sede Villavicencio, y su fin principal es participar activamente en el fortalecimiento de la realidad empresarial del Meta aportando conocimiento en temas de comercio y negocios internacionales a los empresarios de la región.

Por lo tanto, el consultorio a través de consultorías y asesorías se encarga de capacitar, guiar y empoderar al sector empresarial valiéndose de las capacidades de su equipo humano y de sus aliados estratégicos.

2.3. Misión

Comexentro es el aliado estratégico de los empresarios de la región de la Orinoquía Colombiana, que busca la cooperación, apoyo y el acompañamiento empresarial, a través de consultorías y asesorías en los campos de gestión de proyectos, logística y distribución física internacional, marketing internacional y la gestión de alianzas estratégicas internacionales, con un equipo interdisciplinario idóneo y capaz de liderar procesos de internacionalización.

2.4. Visión

Para el 2020 Comexentro será el consultorio de negocios internacionales con mayor influencia en los empresarios de la región Orinoquia con visión internacional, contando con la solidez y la experiencia necesaria, impulsando el desarrollo económico, social y cultural con el apoyo de entidades en el campo de la internacionalización.

2.5 Portafolio de servicios

- **Consultoría y Asesoría**
 - Asistencia técnica especializada en las áreas de:
 - Mercadeo internacional
 - Administración de negocios internacionales
 - Logística y distribución física internacional
 - Relaciones internacionales.
- Trámites de comercio exterior
- Negociación internacional

- Investigación y desarrollo de mercados internacionales.
- Apoyo al fortalecimiento empresarial de orden administrativo, organizacional y jurídico.
- **Capacitaciones, talleres y seminarios a los empresarios e Instituciones de la región.**

2.6 Equipo de trabajo

- **Coordinador:**

- Rene Herrera

- **Docentes Asesores**

- Martha Ximena Silva Manrique

- Naur Francisco Parrado

- Oscar Iván Pinzón Londoño

- **Asesores Junior de Negocios Internacionales.**

- Jefferson Cadena Farfán

- Luis Alejandro Reina

- Juan Sebastián Hernández Martínez

- Sara María Palacios Silva

- Iván Yesid Beltrán Castañeda

- Valeria Aguirre Beltrán

3. Desarrollo de la Práctica

La labor de un asesor Junior de negocios en Comexentro se centra en brindar consultorías y asesorías empresariales, acompañado por diferentes profesores de la facultad, así como de grupos de investigación de la universidad misma, que respaldan académicamente a estas, con el fin de fortalecer el tejido económico del departamento del Meta. A su vez, es labor del profesional, ser soporte de diversos eventos que apunten a lograr el objetivo ya descrito.

La universidad designo la oficina de proyección Social de la sede Loma Linda como el lugar para el desarrollo de las actividades de Comexentro. Para llevar a cabo las diferentes asesorías se dispuso de un horario de 8: am a 12: am los días lunes y miércoles, sumado a este horario se encuentran las distintas horas realizadas en visitas empresariales y visitas de campo.

Fotografía 1 Equipo Comexentro



Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

3.1 Funciones del Practicante

Como asesor junior de negocios en Comexentro es necesario estar capacitado para llevar a cabo diversas actividades dentro y fuera del ámbito institucional universitario, por lo cual es fundamental que la persona que se desarrolle en este cargo cuente con diversas habilidades y conocimientos en temas administrativos, logísticos, mercadológicos y de las relaciones internacionales.

En temas relacionados a su labor dentro de la universidad, el practicante debe realizar promoción y visibilización del consultorio con el estudiantado además de ser soporte logístico y académico de los eventos organizados por la facultad de Negocios Internacionales. También se tiene la función de apoyo y trabajo conjunto con los diversos grupos de investigación de la universidad.

Externamente, las labores se llevan a cabo de la mano con actores de naturalezas pública, privada y mixta. Para las cuales el pasante además de hacer las consultorías y asesorías a los empresarios debe estar en constante comunicación y con entidades dedicadas a fortalecer, promover y promocionar la cultura empresarial a nivel nacional e internacional.

3.2 Actividades desarrolladas

3.2.1 Asesorías

Se realizaron una serie de consultorías y asesorías a distintos empresarios y estudiantes interesados. En general, los clientes del consultorio se encuentran interesados, en mayor medida, en tener mayor información y acompañamiento en términos de mercadeo.

Una de las primeras consultorías realizadas fue a la empresa Café Villavo, productora y comercializadora de café, la cual se pactó luego de una visita del equipo Comexentro y de los jóvenes investigadores a la representante legal de la compañía. Fue así, como unos días después se dio el encuentro en las oficinas del consultorio para conocer más a fondo el nacimiento, desarrollo y la realidad actual de la empresa, a raíz de la reunión se concluyó la importancia de realizar un estudio concienzudo de los documentos y planes implementados por Café Villavo

en su propuesta de mercadeo, esto con la finalidad de generar un plan estratégico que posicione a los distintos productos ofrecidos eficazmente en el mercado de la ciudad de Villavicencio.

En otra ocasión se realiza una asesoría a la empresa ESCALL de un estudiante de la Universidad Santo Tomás, David Suarez. Esta vez se trata de una prestadora de servicio, la cual sus propietarios crean con el objetivo de orientar al consumidor de la región en el panorama comercial de Villavicencio. El servicio de ESCALL consiste en una línea de atención, en la cual se darán indicaciones de empresas que ofrezcan el producto o servicio que el consumidor llame a consultar. Durante el desarrollo de la asesoría se vio necesaria replantear la imagen corporativa ya que esta no comunicaba adecuadamente la razón social de la compañía, también se delegaron actividades referentes a definir aspectos como la propuesta de valor y estrategias de promoción de la empresa.

3.2.2 Evento aspectos básicos de las denominaciones de origen y marca colectiva

En convenio con el Aula de Propiedad Intelectual de Superintendencia de Industria y Comercio se realizó este evento que conto como ponente con la Doctora María José Lamus Becerra, directora de signos marcarios, así como con la presencia de la senadora Maritza Martínez, y el cuerpo académico y administrativo de la universidad. Llevado a cabo el día 15 de febrero del presente año este evento oriento a los empresarios de la región de los Llanos orientales en temas relacionados a cómo ser merecedor de la denominación de origen y cómo desarrollar una marca colectiva. Cabe destacar que el evento se enfocó en primordialmente en el pan de arroz.

Ilustración 1 certificado aspectos básicos de las denominaciones de origen y marca colectiva



Fuente: Aula de propiedad intelectual

3.2.3 Evento Visión 20/20

El equipo Comexentro realizó la labor de promoción del centro de consultoría en el evento Visión 20/20 que tuvo lugar en el centro comercial Viva, en la ciudad de Villavicencio. Dicho evento se realizó gracias al trabajo mancomunado entre la universidad Santo Tomás, la Gobernación del Meta, el Servicio Nacional de Aprendizaje y las distintas empresas aliadas

Fotografía 2 visión 20/20 equipo Comexentro



FUENTE: Tomada por el autor

Fotografía 3 evento misión 20/20 stand bordados computarizados



FUENTE: Tomada por el autor

3.2.4 Acompañamiento a los jóvenes investigadores

Durante el proceso de recolección de información para la investigación de denominación de origen del pan de arroz se realizó acompañamiento al equipo de jóvenes investigadores de la universidad. También a charlas con la empresa Café Villavo para determinar la posibilidad de iniciar la investigación para la denominación de origen del producto ofrecido por la empresa.

Fotografía 4 equipo Comexentro y jóvenes investigadores



Fuente: Tomada por el autor

3.2.5 Gestión del portafolio de servicios, arte y representaciones gráficas del consultorio

En un trabajo mancomunado con la oficina de comunicaciones de la universidad, el equipo de trabajo de Comexentro se dio a la labor de generar el portafolio de servicios del consultorio, así como de distintas piezas graficas que lo identifiquen y faciliten su reconocimiento ante los empresarios.

Ilustración 2 brochure Comexentro

CONTACTO

Universidad Santo Tomás
Sede Lina Lina - Centro de Proyección Social
Carrera 46 N° 11 - 105 San Vito Acacías
Villavicencio, Meta

Horario de Atención:
Martes y Miércoles de 8:00 am a 12:00 pm

comEXentro
Centro de apoyo especializado en
Negocios Internacionales

Misión
COMEXENTRO es el aliado estratégico de las empresas de la región de la Guajira Guajiriana, que busca la cooperación, apoyo y acompañamiento empresarial, a través de asesorías y asesorías en los campos de gestión de proyectos, logística y distribución de flujo internacional, marketing internacional y la gestión de relaciones estratégicas internacionales, para el desarrollo económico de la región y el apoyo a las empresas de la zona.

Visión
Para el 2025 COMEXENTRO será el consultorio de negocios internacionales que tenga influencia en las empresas de la región Guajira con visión internacional, contando con la calidad y la experiencia necesaria para el desarrollo económico, social y cultural con el apoyo de entidades en el campo de la internacionalización.

¿Quiénes Somos?
COMEXENTRO es una institución especializada, adscrita a la Universidad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás de Villavicencio, especializada en la prestación de servicios de asesoría especializada en Negocios Internacionales, para el apoyo de participar y promover el comercio de internacionalización de la región de la Guajira.

Historia
COMEXENTRO nace como una estrategia que fortalece el tejido empresarial de la ciudad de Villavicencio, con el fin de brindar asesoría y asistencia a las empresas internacionales en internacionalizar sus productos y servicios. Esto con el fin de apoyar la actividad económica de la región, a través de la internacionalización, logrando posicionarse en los mercados y fortaleciendo la competitividad y calidad de los productos.

Portafolio de Servicios

- Consultoría y Asesoría
- Asesoría técnica especializada en los temas de:
 - Marketing internacional
 - Gestión de proyectos internacionales
 - Logística y distribución de flujo internacional
 - Relaciones internacionales
- Talleres de comercio exterior
- Negociación internacional
- Investigación y desarrollo de mercados internacionales
- Apoyo al fortalecimiento empresarial de ventas administrativas, organizacionales y legales
- Capacitación, talleres y seminarios para empresas y instituciones de la región.

Equipo de Trabajo

Coordinadores:
Paula Andrea Delgado
Martha Teresa Salazar

Asesores técnicos de Negocios Internacionales:
Alejandro Jarama de Negocios Internacionales
Sara María Pulido Silva
Juan Carlos Hernández Muñoz
Adriana Cárdenas
Luis Alejandro Pineda
Juan Carlos Rodríguez
Roberto Aguero Gómez

Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

Ilustración 3 portafolio de servicios Comexentro



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VILLAVICENCIO

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS

comEXentro

Centro de apoyo especializado en Negocios Internacionales

COMEXENTRO es un consultorio empresarial, adscrito a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio, fundamentado en la prestación de servicios de asesoría especializada en Negocios Internacionales, con el objeto de participar activamente en el fomento de la internacionalización de la región de la Orinoquía.

Portafolio de Servicios

- ◆ Consultoría y Asesoría
- ◆ Asistencia técnica especializada en las áreas de:
 - ◆ Mercadeo internacional
 - ◆ Administración de negocios internacionales
 - ◆ Logística y distribución física internacional
 - ◆ Relaciones internacionales.
- ◆ Apoyo al fortalecimiento empresarial de orden administrativo, organizacional y jurídico.
- ◆ Capacitaciones, talleres y seminarios a los empresarios e Instituciones de la región.

Contacto
Universidad Santo Tomás
Sede Loma Linda
Horario de Atención:
Lunes y Miércoles: 8:00am a 12:00m

 /ComEXentro  @comexentro

Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

Ilustración 4 carné de practicante



Fuente: Área de comunicaciones Universidad Santo Tomás

3.2.6 Manejo de redes sociales

Las redes sociales representan una oportunidad de contacto con los interesados en acceder a los servicios prestados por Comexentro. Para esto se cuenta con páginas oficiales de Facebook, Twitter e Instagram, a través de las cuales se comparten variadas estrategias para comunicar adecuadamente la labor del consultorio.

Por lo tanto, en las páginas anteriormente descritas se encuentran constantemente piezas gráficas, noticias, becas y convocatorias destinadas a desarrollar y fortalecer el sector empresarial de la región. Todo esto enfocado a lograr una comunicación efectiva con los consumidores posibles y reales de los servicios del consultorio aprovechando la ventaja que provee la tecnología.

Ilustración 5 publicación de Facebook



Fuente: Comexentro página oficial de Facebook

Ilustración 6 publicación de Facebook



Fuente: Página oficial de Facebook Comexentro

3.2.7 Otras actividades

Se realizaron también variadas actividades de promoción dentro de la universidad Santo Tomás, visibilización del consultorio dentro de los estudiantes de la facultad, recopilación de datos de estudiantes interesados en acceder al servicio del consultorio o de padres de estudiantes interesados. También, se filtraron bases de datos de las empresas inscritas ante la Cámara de Comercio de Villavicencio para conocer la realidad empresarial de la región, con esta base de datos se establecieron comunicaciones con algunos empresarios para iniciar un trabajo mancomunado.

Conclusiones

Sin duda alguna, el Centro de Asesoría y Consultoría para los Negocios Internacionales es la estrategia perfecta para evidenciar y cumplir la razón social de la Universidad Santo Tomás. A través del consultorio la universidad logra el objetivo de articular la academia con la realidad de la sociedad, a través del consultorio se responde adecuadamente a las necesidades del sector empresarial llanero y sobre todo se plantean soluciones a los distintos problemas que impiden un desarrollo pleno de los empresarios de la región.

A su vez, Comexentro, es el espacio idóneo para que un estudiante de negocios internacionales lleve a cabo sus prácticas profesionales. La constante interacción con casos reales permite llevar a la práctica todos los conocimientos construidos en el proceso de formación profesional, pero no solo se limita a la práctica, sino que ubica al estudiante en el contexto real de lo que representa ejercer un cargo. Gracias a los distintos servicios ofrecidos por el consultorio, el practicante logra desarrollarse integralmente. Actividades como la promoción en eventos; la organización de estos mismos, implican que el estudiante disponga de todas sus capacidades para alcanzar los objetivos planteados.

Es gracias a participar en estos eventos que el practicante adquiere una visión de lo que realmente es ser un empresario en la región de los llanos orientales. Es en estos que se conocen las necesidades y los procesos que deben realizarse y muchas otras cosas. Hacer parte de estos eventos, simultaneo a que se realizan consultorías y asesorías, generan en el pasante una intuición de cómo se deben liderar las estrategias, de cuales funcionan para cuales casos, de cómo entablar relaciones asertivas para lograr los propósitos establecidos.

Es así como el estudiante consigue dimensionar lo que es el mundo laboral, y sus diferentes implicaciones, Comexentro, le permite al estudiante identificar cuáles son sus fortalezas laborales y cuales sus debilidades. A la vez, realizar la práctica profesional en el consultorio le da la conciencia de lo que puede llegar a ser su futuro laboral y cual, o cuales son los campos en los que puede llegar a enfocarse en su vida profesional.

Referencias bibliográficas

Universidad Santo Tomás, Estatuto orgánico (2016). Obtenido de usta.edu.co/:
<http://www.usta.edu.co/images/documentos/documentos-institucionales/estatutos/estatuto-organico.pdf>