

Elaboración de una página web para una consultoría social

Nicoll Nataly Gómez Suarez

Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Santo Tomás

Proyecto de Grado

Dir. Diana Patricia García

9 de mayo de 2023

Dedicatoria

Este proyecto es dedicado a mi familia, mi pareja y amigos, quienes en todo momento me apoyaron y me dieron fortaleza cuando quería darme por vencida.

Nicoll Nataly Gómez Suarez

Agradecimientos

Inicialmente estoy agradecida con Dios, ya que sin él no hubiera sido posible que mis padres me brindaran estos años de educación. A mis padres y hermanas que me brindaron su apoyo incondicional y siempre retroalimentaban mis trabajos como receptores. A mi novio por siempre motivarme a ser cada día más una mejor diseñadora. A mi sobrino por ser mi motivación para demostrar lo mejor de mí. A mis amigos que tenían la paciencia del mundo para los trabajos en grupo por mi exigencia. Y no puedo excluir a la academia que me abrió sus puertas y brindó todo su conocimiento, a los docentes que me brindaron clases estos cuatro años de aprendizaje. Agradezco sinceramente a todas las oportunidades que me brindó la Universidad Santo Tomás con los proyectos que elaborábamos cada semestre para desarrollarnos profesionalmente.

Tabla de Contenido

Introducción	5
Justificación	6
Pregunta articuladora	7
Objetivo general	7
Tema de reflexión y discusiones académicas	7
	Fase 1: Prototipado 8
	Fase 2: Desarrollo de código 12
	Fase 3: Resultados 12
Discusión	12
Bibliografía	14
Anexos	16

Introducción

El presente proyecto está basado en la Pasantía realizada con Agora Public Affairs S.A.S. bajo el cargo de Asistente Consultor de Unidad de Diseño y Creatividad. Se trabaja para una variedad de clientes como lo son: Hitachi, PTC, Ágora, Janssen, Jhonsson & Jhonsson, All.Can, Biblo, Boehringer Ingelheim, Diageo, entre otros. Se hace la composición de piezas gráficas para redes sociales e impresos. En el cual se evidenció al inicio la falta y necesidad de implementar un nuevo servicio por parte de la unidad, como lo es el diseño, prototipado y desarrollo de multimedia, ya que en la Unidad solo se encontraban los énfasis de editorial y animación.

Consecuentemente un par de semanas después de dar inicio a las prácticas, se solicitó por parte de un nuevo cliente el desarrollo de una página web para una consultoría social llamada ISÓPOLIS, para dar a conocer los servicios de consultoría. En Colombia son pocas las consultorías sociales que trabajan con y para el territorio, algunos de los ciudadanos y comunidades no tienen muy en claro el termino de *consultoría social* y los servicios que brinda. Es por eso, es importante definir el concepto de la consultoría social para así saber lo que se necesita comunicar, en este sentido según **Fantova (2008)**, define que “nos referimos a una consultoría al servicio de la intervención social, de la política social. Una consultoría al servicio de organizaciones que trabajan por el bienestar social, la cohesión social, la inclusión social, la justicia social, los derechos sociales...” (p.10).

En este sentido, en el momento en que las comunidades requieren de servicios que les pueden brindar una consultoría social, es muy difícil para las mismas encontrar consultores que brinden apoyo, por ejemplo, en territorios como resguardos indígenas; esto trae como consecuencia que las comunidades urbanas, rurales y en especial las remotas se sientan distanciadas de la demás sociedad al no tener interventoría social. La consultoría social es fundamental para entablar diálogos entre comunidades y organizaciones. Para las personas que viven en territorios aledaños a zonas urbanas les es más fácil tener conectividad por medio de un celular a un computador para hacer búsquedas de consultorías sociales en Colombia, es por ello, que es necesario crear una página web habilitada para todo publico que requiera y esté en la búsqueda de la consultoría social.

Por tal motivo, en el presente documento se desarrollará un proyecto desde el énfasis de multimedia, el cual, busca bajo el pensamiento que brinda la universidad de la transformación

social con propuestas desde la creación e innovación que mejoren la sociedad actual, elaborar una página web de solo un HTML para dar a conocer a ISÓPOLIS-Consultoría Social, esto con el fin de. El mismo se desarrollará con herramientas para la creación del diseño web desde el prototipado hasta para la producción final como Adobe XD, Adobe Dreamweaver; trabajando desde el lenguaje de *HTML*¹ y *CSS*², Adobe Illustrator y JavaScript.

Justificación

Es importante resaltar que para acceder al territorio a veces es complejo ya que parte de las comunidades a las que va dirigido el proyecto de la consultoría social no tienen un buen servicio de conectividad y/o inclusive un computador. En el público objetivo hay por lo menos entre 1 a 2 celulares por comunidad, es por ello que el internet ayuda a acceder de manera virtual a tener conectividad, aun así, esta no es tiene la misma cobertura que en zonas urbanas y a su vez debe de cumplir una serie de requerimientos para una mejor optimización de la página. Por ende, podemos afirmar que actualmente la sociedad, al no encontrar un equipo de personas que venga del y para el territorio desde lugares tan remotos, e incluso urbanos, se ven en la necesidad de buscar una herramienta de fácil acceso que pueda ser de apoyo en la búsqueda de una consultoría social la cual este conformada por un equipo que entienda los contextos sociales, comunitarios y barriales combinando la experiencia en comunidades y gobierno, con una sólida formación académica en derecho, política y economía.

Es por ello que nace la necesidad de generar una página web para que las comunidades puedan encontrar un servicio de consultoría social, lo cual es de suma importancia para los cambios que se ve reflejada en la sociedad de hoy en día. Y como afirma **Orozco (Comp.) (2019)** “Actualmente, el diseño tiene una inclinación hacia la responsabilidad y la conciencia social, a partir de distintos fundamentos históricos y retos presentados en la inclusión de esta nueva línea en el diseño.” (p.10)

Teniendo en cuenta que algunas de las comunidades como público objetivo pertenecen a territorios aledaños a zonas urbanas y rurales, es necesario brindar una herramienta digital con

¹ Es un lenguaje de etiquetas, sencillo y universal, que permite publicar páginas que pueden ser vistas por cualquier persona, independientemente del navegador y del sistema operativo que esté utilizando.

² Con CSS se escriben las reglas, por ejemplo: los títulos <h2>(los titulares) tendrán un tamaño de 40px y serán de color naranja.

unas características específicas que correspondan con sus necesidades, en este caso una página web de solo un HTML para no generar conflictos informáticos y tecnológicos teniendo en cuenta que debe tener la menor cantidad de interacción para una información clara y concisa, a su vez de presentarse en dos formatos *responsive*³, uno para computadores y otro para celulares. Es debido a esto que se cree necesario tener en cuenta cómo el diseño gráfico, tanto desde el entendimiento del contexto como desde el manejo de herramientas y aplicación de marcos de conocimiento que puede brindar un acceso óptimo al territorio a través del desarrollo desde cero una página web enfocada en las prácticas realizadas para una firma de consultoría social.

Pregunta articuladora:

¿Cómo brindar un acceso óptimo al territorio para convertir la transformación social y estatal en oportunidades de crecimiento a través de una **página web de una firma de consultoría social?**

Objetivo general:

Elaborar una página web para comunicar la existencia de una firma de consultoría social que potencia la gestión de las organizaciones para convertir la transformación social y estatal en oportunidades de crecimiento.

Tema de reflexión y discusiones académicas:

En la actualidad el consumo de internet ha avanzado exponencialmente y junto a ello la búsqueda de información en internet, y de acuerdo con **Forero (2022)** quien afirma que “es necesario generar constantemente contenido de alto valor partiendo de las necesidades y gustos de las personas, sin mencionar el recurrente llamado a la innovación que se ha vuelto obligatorio para todas las empresas al estar en un medio competitivo.” (p.8), se requiere que el diseño de la página web sea atractiva y útil para el público objetivo diverso que entraría al sitio. Para el

³Es un sitio web accesible y adaptable en todos los devices: móvil, tableta y computadora.

desarrollo de la página web se decide que tenía un manejo responsive, visible en computador y móvil para una mejor optimización y acceso de las comunidades y territorios.

La característica principal parte de pensar, primero, qué necesidad o situación desea resolver; luego, proponer soluciones tecnológicas que puedan ser desarrolladas para solventar dicha necesidad específicamente. Es claro que según a quien se pregunte la definición de diseño social, varía la respuesta pues es un concepto reciente. De igual manera, se debe tener en cuenta que antes de la creación de un objeto o una tecnología, debe pensarse en la finalidad social que tendrá, de acuerdo con la necesidad a resolver.

(Orozco, (Comp.), 2019, p.10).

Para la elaboración de este el proyecto se dividirá en 3 fases, para así resolver de manera más efectiva y optima el desarrollo del proyecto y tener una mejor claridad del paso a paso de este. A su vez se hablará de los aprendizajes obtenidos y los logros y dificultades que se dieron en el transcurso de la elaboración del proyecto.

Fase 1: Prototipado

Es importante tener en cuenta que para el proceso de diseño, se debe respetar y ser sabios al momento de escoger los lineamientos básicos del diseño como lo son: la tipografía, color, retícula, entre otros. Esto se apoya con

El diseño visual de una web consiste en disponer diferentes elementos visuales en un área determinada, con cierto equilibrio, orden y belleza, a través de la tipografía, el color y las formas. Los diferentes componentes pueden ser: texto, gráficos estáticos o animados, vídeo, audio, formularios y botones.

(Mariño, 2005, p.7).

Para comenzar se elaboraron 4 propuestas de línea gráfica para la página con textos brindados por parte del cliente y se dieron propuestas de fotografías para el fondo de cada sección y a su vez las imágenes deben de tener un filtro negro con opacidad ya que fueron peticiones por parte del líder del equipo de ISÓPLIS, para aclarar, estas solicitudes fueron solicitadas después de entregar la bocetación, por ende, algunas propuestas no tienen el filtro con

opacidad en las fotografías y tampoco ocupan lo alto de las secciones. Para la elaboración de las propuestas se manejó la herramienta de diseño: Adobe Illustrator.

En la primera propuesta (Véase anexo 1.) se puede evidenciar que el degradado de negro y violeta de fondo predomina en cada sección. Para el uso tipográfico respecto a títulos se manejó ‘Aristotelica Display Trial DmBd’ (basada en la tipografía del logotipo de ISÓPLOIS) (ver figura 1) y ‘Montserrat’ para texto corrido. La interacción que se proponía en esta propuesta era para que ir a las secciones se deslizara con el cursor de izquierda a derecha y de arriba abajo. Esta propuesta fue descartada inmediatamente pese a que el cliente quería esta interacción para la página, sin embargo, se le explicó que para algunas comunidades a las cuales va dirigido el proyecto era bastante complejo la interacción deslizable ya que no era óptimo para las mismas.

Figura 1:

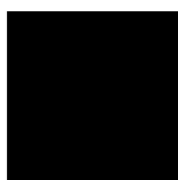
Tipografía títulos:

Aristotelica Display Trial DmBd

Tipografía texto corrido:

Montserrat

Tipografía texto corrido:



Negro



Violeta



Degradado

Tomadas las consideraciones dadas en la propuesta anterior se presenta una segunda propuesta (Véase anexo 2.) ya que una página web en scroll es más relevante e importante, la cual presenta las mismas fuentes tipográficas que la propuesta uno y se presenta una composición grafica similar a la primera, manteniendo así los colores violeta y negro (ver figura 2), teniendo el ultimo mayor presencia en la pieza. Esta propuesta es descartada al presentársela

al cliente, ya que; solicitan que las fotografías cubran todo el alto de cada sección, y a su vez se descarta en términos de visualización por parte del cliente pero no por usabilidad. Así mismo el cliente decide eliminar una de las secciones que ya no considera relevante para la página web.

Figura 2:

Tipografía títulos:

Aristotelica Display Trial DmBd

Tipografía texto corrido:

Montserrat

Tipografía texto corrido:



Negro



Violeta

En la tercera propuesta (Véase anexo 3.) se presenta un diseño distintivo e innovador el cual aprueba el cliente. En la primera pantalla se visualiza un mensaje de bienvenida que les quieren dar los emisores a los receptores. Para la segunda pantalla se hizo el análisis de las páginas y sitios web de la competencia para dar una propuesta única para el cliente (ver figura 3.), acompañado de un botón que los direcciona a la primera sección, a partir de la primera sección se visualiza el menú, un menú que se sale del estándar de estar ubicado en la parte superior o en menú hamburguesa y pasa a ser un menú lateral izquierdo con iconos, estos hacen presencia cuando están en cada sección, cuando están *no active*⁴ no se hace presencia y a cambio se muestran puntos blancos generando una experiencia interactiva para el usuario. Para el uso tipográfico respecto a títulos se manejó ‘Aristotelica Display Trial DmBd’ y ‘Arial’ para texto corrido y los colores blanco y negro para el mismo (ver figura 4.). Los títulos se posicionan en la parte superior derecha con un margen y los textos en la parte inferior de las secciones. Esta propuesta gusta por su visualidad, versatilidad, usabilidad y estética para el propósito y objetivo de la página web.

⁴ Estado del código no activo.

Figura 3:



Figura 4:

Tipografía títulos:

Aristotelica Display Trial DmBd

Tipografía texto corrido:

Arial

Tipografía texto corrido:



Negro



Blanco

Fase 2: Desarrollo de código

Una vez es aprobado la fase 1 del prototipado, se comienza a elaborar el proceso de código se pasan los bocetos elaborados en Adobe Illustrator a Adobe XD para tomar algunos de los códigos del desarrollador para así facilitar la agilidad del proceso de implementación del código ‘ver Anexos 4 y 5’. Y es así como se comienza la elaboración del mismo, se empieza a escribir el código del *background*⁵ de cada sección para hacer la separación de contenido por cada imagen representativa a cada sección y seguido a esto se comienza a ubicar los textos como se presentó en el prototipado.

Al seguir con el proceso de desarrollo, hubo un gran conflicto con el código ya que se presentaba un error al ser la primera vez que se elaboraba un menú de este tipo y era complejo resolver el hecho de que este no apareciera en la pantalla de inicio y que apareciera a partir de la segunda sección. Al cabo de dos semanas se logra resolver de manera autónoma la solución al problema del código con un js. de JavaScript manejando un scrolltrigger. Al momento de hacer la prueba de usuario con personas que reservan su nombre y comunidad, hacen comentarios afirmando que “no entendían como hacer uso del menú” y “¿Los puntos no eran decoración?”, a su vez se preguntaba si la estética se les hacía útil y afirmaban que “Es un menú muy bonito, nunca había visto uno igual”. Por ello se decide plantear que los puntos blancos sean remplazados por los iconos de cada sección.

En un momento dado, el cliente solicita servicios de SEO para el posicionamiento de la página en navegadores, por tal motivo se contrata para el equipo una persona con conocimientos en SEO e indica ciertos parámetros a manejar y brinda unos códigos para un posicionamiento orgánico. Solicita que las fotografías sean en un formato Avif. ya que este es un tipo de formato comprimiendo que aporta a que la página cargue aún más rápido por las comunidades y territorios a los que va dirigida la página.

Fase 3: Resultados

Como resultado del proyecto, se presenta al cliente la página web en prototipo de alta sin subir a un dominio, se aprueba con las correcciones finales y se sube al servidor. Se puede visualizar en Google al hacer search como ‘Isópolis’ en primer resultado de la primera página del buscador. El miembro del equipo, líder de SEO, comenta que para que el sitio aparezca sin la

⁵ Es una o más tipos de fondo, separadas por comas en la cual se escoge el fondo que se desea implementar ya sea en CSS o en HTML, pueden ser colores en RGB, hexadecimales, degradados, imágenes, entre otros.

tilde en un posicionamiento de primera página de búsqueda y que hasta puede tardar un mes en aparecer de esa forma, e inclusive más de un mes. Se adjunta el enlace de la página web de ISÓPOLIS: <https://isopoliscol.com.co/>.

Discusión:

En el proceso del desarrollo del proyecto dio pie a una nueva área en la Unidad de Diseño y Creatividad de Agora Public Affairs, generando mayor influencia del diseño gráfico en la empresa e incentivando el desarrollo de la programación web. Se adquirieron conocimientos que no habían sido dados en el periodo académico, lo cual llena de conocimiento para próximos proyectos. Actualmente el proyecto está al aire y se está a la espera de la respuesta de los directivos sobre las pruebas realizadas. El objetivo general dio resultado, ya que se elaboró la página web en su totalidad, para así dar a conocer la existencia de la firma de consultoría social como lo solicitó en cliente.

BIBLIOGRAFIA

- Allanwood, G., & Beare, P. (2019). *Diseño de experiencias de usuario* (Segunda edición) [Digital].
- El diseñador gráfico frente a la transformación social | PALMA Express (1.a ed.). (2019). [Digital]. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/265/235>
- Fantova, F. (2008). Reflexiones compartidas sobre consultoría social y relaciones de colaboración. biskala.
https://3seuskadi.eus/wp-content/uploads/2018/07/889_Documento-final.pdf
- Forero, D. (2022). Identificación de la necesidad del diseño en la construcción y desarrollo de sitios web en la empresa Excellentiam Soluciones Empresariales. Repositorio USTA.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/49482/2022SARAFORERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hassan, Yusef, Fernandez, M., & Iazza. (2007). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información. e-prints in library & information science.
<http://eprints.rclis.org/8998/>
- Labrada Martínez, E., & Salgado Ceballos, C. (2013). Diseño Web Adaptativo o responsivo. Repositorio Universitario de la DGTIC.
<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num1/art07/>
- Lopez, M. (2011). PRÁCTICAS Y FENÓMENOS EMERGENTES EN LA JUVENTUD COMO VÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA. Scielo.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362011000200003>
- Marañón Lazcano, F. de J., Piñeiro Naval, V., & Igartua, J. J. (2019, 16 octubre). El diseño de las sedes web municipales de España. Una propuesta metodológica para su análisis - Repositorio Institucional UANL. <http://eprints.uanl.mx/12673/>
- Marcos, M., & Gonzáles, D. (2013). Responsive web design: diseño multidispositivo para mejorar la experiencia de usuario. e-Repositori upf.
<https://repositori.upf.edu/handle/10230/43812>
- Mena Rosales, J., & Rojas, L. (2014). DISEÑO DE PLATAFORMA WEB DE CENTRALIZACIÓN DE ENVÍOS DE PAQUETERÍA Y MENSAJERÍA PARA COMPAÑÍAS TRANSPORTADORAS EN COLOMBIA. Repositorio USTA.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/744/DISENO%20DE%20PLATAFORMA%20WEB%20DE%20CENTRALIZACION%20DE%20ENVIOS%20DE%20PAQU.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Muriño Campos, R. (2005). Diseño de Páginas Web y Diseño Gráfico (1.a ed.) [Digital].
- Navarro P, M. (2021). Análisis de la incidencia de la cultura y del territorio en la práctica laboral de un diseñador web en la revista digital chilena D'Magazine Chile. Repositorio USTA.

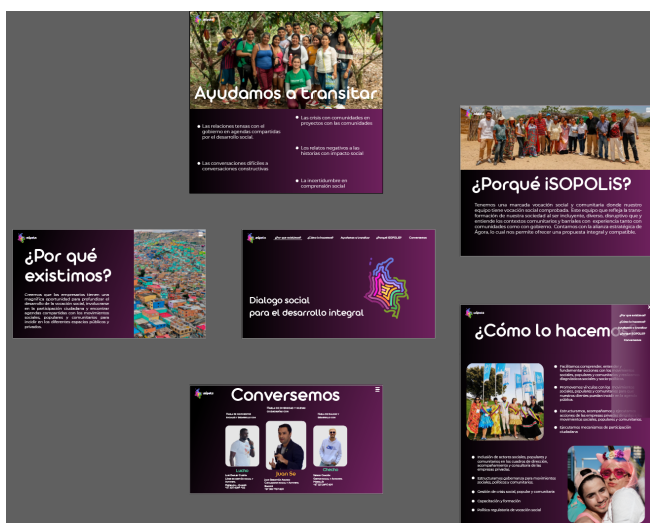
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/42805/2022marianavarro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ralph, S. (2008). Diseño web con CSS.
- Rocha, C. (2016). La investigación acción participativa: una apuesta por la comunicación y la transformación social. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Sarmiento C, J. (2018). Documento de Sistematización de Experiencias: Análisis de aporte al desarrollo del contenido web en el área tecnológica de una empresa. Repositorio USTA.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15156/2018juansarmiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos:

1



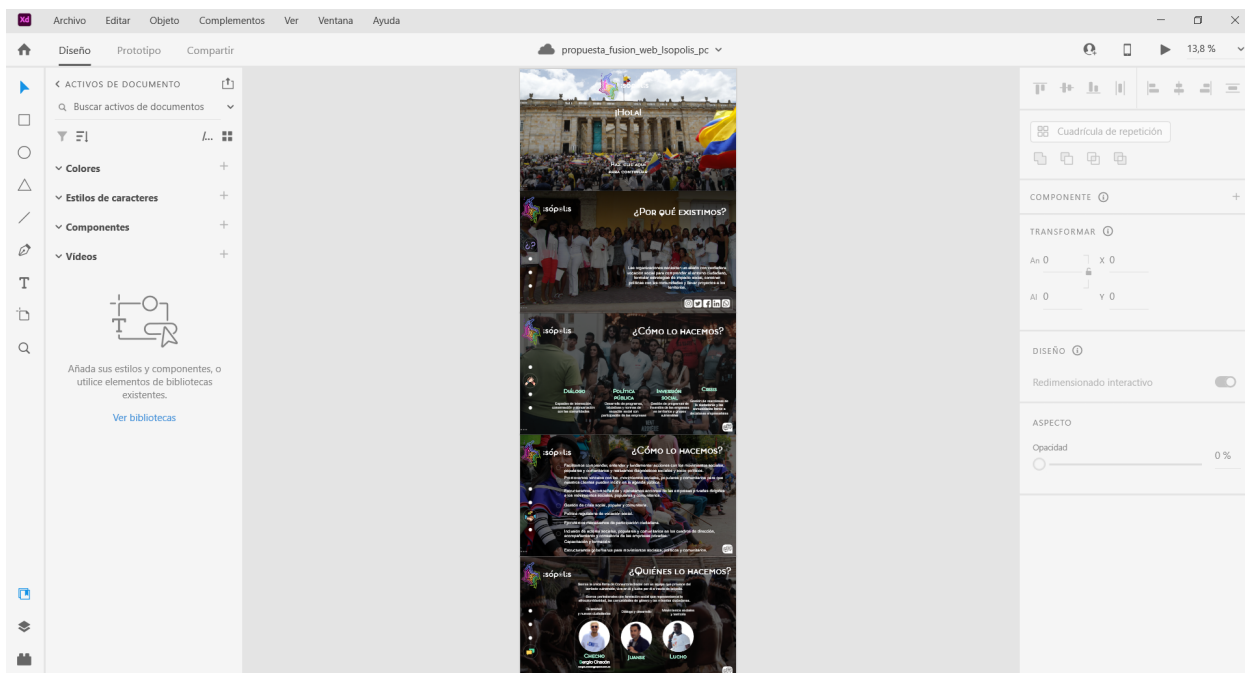
2.



3.



4.



5.

