

Plan de mejora ANDI Cámara de Moda y Textil

Stefany Quintero González

Dirigido por Miguel Antonio Alba

Universidad Santo Tomas
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Facultad de Negocios Internacionales
2023

Agradecimientos

Quiero agradecer a Dios por guiarme, por permitir cumplir mi carrera profesional, mis metas y crecimiento personal, doy gracias a mi padre Ramiro Quintero y madre Adelaida González quienes fueron mi primer apoyo e impulso para tomar decisiones, ayudarme a escoger el camino correcto y permitirme cursar y desarrollar la carrera de mis sueños, motivándome cada día a convertirme en el tipo de mujer que siempre admire.

A mis primeras jefes Juliana Calad y Daniela Sotello, quienes son mujeres de admirar profesionalmente y personalmente, quienes me enseñaron a poner en practica mi carrera profesional, desarrollar habilidades blandas que aun desconocía, fortalecer algunas debilidades importantes para la comunicación del conocimiento hacia otra persona siendo testigos de mi proceso.

Resumen

Actualmente la balanza comercial de Colombia en exportaciones se encuentra en un déficit del **15.943 millones USD** con estados unidos acumulado en déficit desde el 2021, cifras aproximadas a septiembre 2022, durante 10 años de TLC con EE.UU, Colombia exporta menos y compra mas, es por esto que se realiza este documento como análisis macroeconómico a nivel industria de moda y textiles en Colombia enfocado en la expiración (la acumulación de origen) del ATPDEA exponiendo las debilidades del sector comercio exterior, utilidades para los empresarios que se dejaron de recibir, volúmenes de exportaciones; De esta forma se presentan los beneficios que percibiría Estados Unidos con la aplicación de excepciones en lo que respecta al origen de las materias primas para la fabricaciones de nuestros textiles en el país.

Se exponen cifras, porcentajes de variación contemplando inflación año a año desde la expiración del tratado comercial, es así como se va desarrollando este documento.

Esto realizado desde un punto de vista como ANDI Asociación Nacional de Empresario de Colombia quienes su principal función es velar por los intereses de los sectores industriales buscando soluciones y alternativas de crecimiento como país.

Introducción

La ley acumulación de origen basada en arancel 0 de ingreso a estados unidos es una herramienta para hacernos pensar como un bloque comercial en este caso sobre productos de la industria moda y textil el cual fue expirado en 2012 (ATPDEA) aplicando únicamente para sus socios comerciales, siendo estos el CAFTA (Costa Rica, El Salvador, EE. UU., Guatemala, Honduras, Nicaragua y la República Dominicana.) Y Colombia dentro de los acuerdos y tratados de libre comercio individuales con estados unidos pero sin aplicar para el totalidad de partidas arancelarias.

Para Colombia sus exportaciones principalmente son de ropa exterior, ropa interior, trajes de baño, vaqueros, toalla entre otros. Este tratado es basado en encontrar un nearshoring, cadenas de valor mas resistentes, creando puestos de trabajo en el hemisferio y mayores niveles de calidad Sin embargo, al transcurrir la expiración, los costos de exportación para Colombia aumentaron considerablemente dado que gran parte de las materias primas de las confecciones colombianas vienes de algunos países del área Andina en especial Perú, generando una disminución de exportaciones del sector

Tabla de Contenidos

Capítulo 1: La Empresa	6
1.1 Aspecto generales	6
1.2 Vision, Mision y Valores	7
1.2.1 Mision	7
1.2.2 Vision	7
1.2.3 Valores	7
1.3 Ubicación geografica	8
1.4 Estructura administrativa	9
1.5 Departamento donde se realiza la practica	9
1.6 Análisis DOFA	
1.6.1 Debilidades	10
1.6.2 Oportunidades	10
1.6.3 Fortalezas	10
1.6.4 Amenazas	10
Capitulo 2: Planteamiento del plan de mejora	
2.1 Planteamiento central del informe	10
2.2 Importaciones, Limitaciones y alcances	12
2.3 Objetivos	
2.3.1 Objetivo General	12
2.3.2 Objetivos específicos	12
Capitulo 3: Contenido plan de mejora (Forma extensa)	13
Capitulo 4: Conclusiones	19
Capitulo 5: Bibliografía	21
Capitulo 6: Seguimiento profesional	22
Capitulo 7: Actividades y logros alcanzados	26

Lista de tablas

Tabla 1. Encuesta anual manufacture DANE 2009	
Tabla 2. Encuesta anual manufacturera DANE 2020	
Tabla 3. Cronograma de actividades durante la practica	

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación Geográfica ANDI	
Figura 2. Organigrama ANDI	

Parte I: La empresa

1.1 Aspectos generales

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) agremiación fundada el 11 de septiembre de 1994 en Medellín – Colombia, enfocada en “promover el desarrollo económico, social y ambiental del país, dentro de una democracia participativa, fortaleciendo la libre empresa y la competitividad empresarial”(Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI MAS PAIS, s.f.]

Esta tiene como objetivo mejorar la competitividad de la empresas en pro del crecimiento económico, social y político del país bajo los cinco pilares de desarrollo. Esta integrado por 1.400 afiliados actualmente de diferentes sectores industriales en los cuales pertenecen a su cámara representante del sector o comité, en el que optan si hacer parte solo a uno en el que se encuentra directamente implicado el afiliado o poder pertenecer a más de uno; algunos de estos fueron creados de forma transversal.

Los servicios brindados por la ANDI son: “Representación y vocería, información y Análisis, Asesoría, Representación Internacional, Relaciones Empresariales, Comités Especializados, Centro de negocios y Eventos”(Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI MAS PAIS, s.f.]

1.2 Visión, Misión y Valores

1.2.1 Misión: “La ANDI propicia el fortalecimiento y competitividad de la empresa privada y la modernización del Estado como motores del desarrollo económico y social del país, todo orientado hacia la búsqueda de un mejor ser y estar de los colombianos (ANDI MAS PAIS, s.f.)

1.2.2 Visión: La ANDI combina una mirada soñadora para su mega 2025 en el sector empresarial con “la reactivación económica del país, con propuestas que generan empleo de calidad y aceleren el crecimiento en el corto plazo, contribuir con acciones a que en 2025 Colombia sea uno de los tres países más competitivos de América Latina, y promoverá el posicionamiento de las empresas como generadoras de progreso en las regiones y como protagonistas en la búsqueda de los objetivos de Desarrollo Sostenible, los principios de la Capitalismo Consciente, la libre empresa y la democracia (ANDI MAS PAIS, s.f.)

1.2.3 Valores: “*libertad de empresa y propiedad privada*: Estamos convencidos que la empresa privada formal es instrumento fundamental para el desarrollo de un país. Nos enorgullece representar la creación de valor fruto del trabajo y esfuerzo de las personas” (ANDI MAS PAIS, s.f.)

“Honestidad: Somos coherentes con nuestros principios y actos, demarcados por la transparencia, la franqueza, la honradez y la promoción de valores éticos. Defendemos la legalidad” (ANDI MAS PAIS, s.f.)

“Defensa de la democracia: Creemos en nuestra constitución, la búsqueda de institución eficientes y legítimos y en la participación colectiva como el motor de la decisiones” (ANDI MAS PAIS, s.f.)

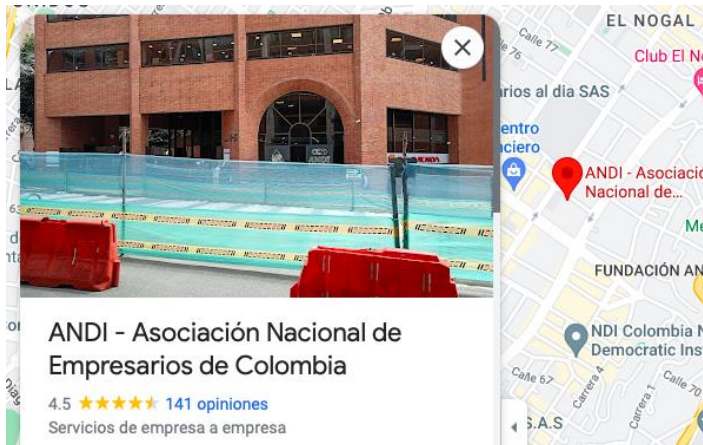
“Justicia: Defendemos lo que creemos, la libertad, la dignidad humana, un país equitativo, privilegiando el interés general sobre el particular” (ANDI, s.f. a).

“Respeto: Reconocer la legitimidad, diversidad y condición humana de los individuos” (ANDI MAS PAIS, s.f.)

1.3 Ubicación Geográfica

La ANDI se encuentra ubicada en algunas de la principales ciudades del país, con sedes en Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín (su sede principal), Pereira, Santander de Quilichao, Villavicencio y Bogotá. En Bogotá está ubicada en la calle 73 # 8 – 13 piso 6,7,8 Torre A.

Figura 1. Ubicación geográfica



Adaptado de [Asociación Nacional de Empresarios – ANDI], de Google Maps. (s.f)

Todos los derechos reservados 2022 de Google

1.4 Estructura Administrativa

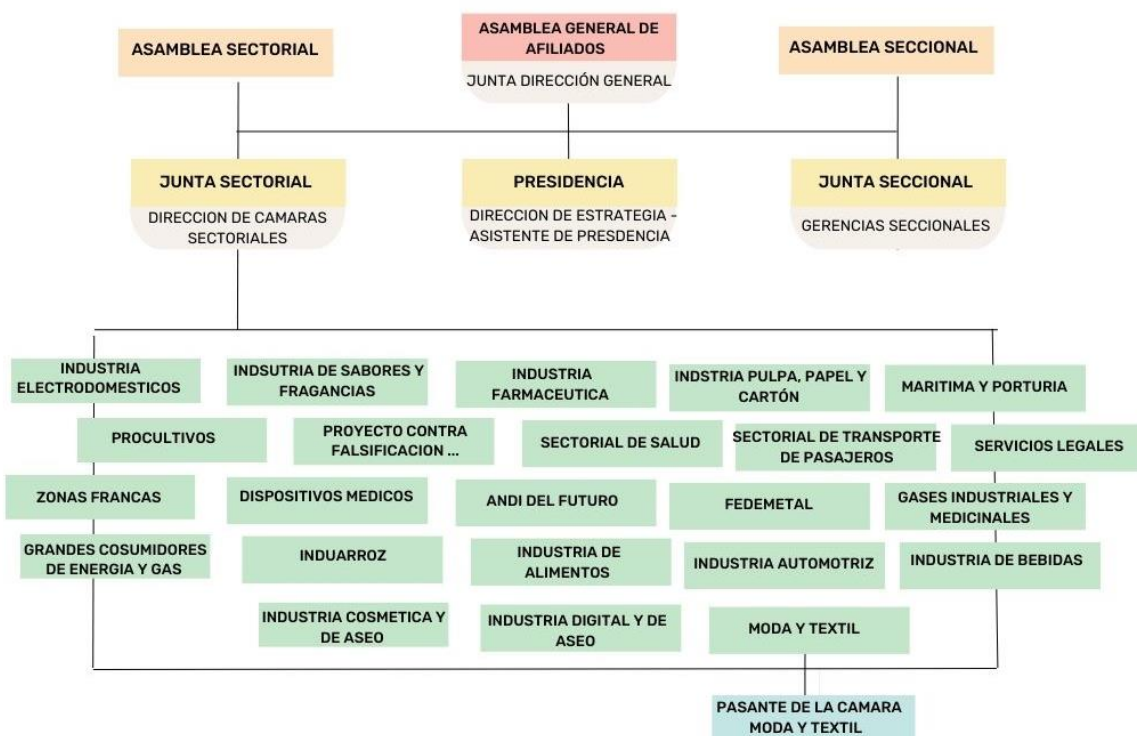


Figura 2. Elaboración propia. Fuente canva 2022. Organigrama general de ANDI 2022.

1.5 Departamento donde se realiza la practica

La cámara de moda y textiles fue fundada en el año 2000 con el fin de buscar una instancia que representara los intereses de las diferentes empresas de los sectores algodón, fibras, textiles y confeccionados en pro de acciones que atiendan su fortalecimiento y beneficio en el campo industrial, de comercio y servicios.

El cargo desempeñado dentro de la ANDI y cámara de Moda y textil fue el de pasante directo con la Directora Ejecutiva, el cual está encargado del desarrollo de boletines de comercio exterior, Producción, ventas, empleo y materias primas adicional a esto el análisis en nuevos proyectos de ley que afecten económicamente, financiera y social al sector.

1.6 Análisis DOFA

1.6.1. Debilidades: Balanza comercial del sector negativa en la que se evidencia mayores importaciones del sector respecto a sus exportaciones

1.6.2 Oportunidades: Visibilidad para el sector con el posicionamiento del nuevo gobierno.

1.6.3 Fortalezas: Las Relaciones directas gubernamentales siendo una voz para el sector.

1.6.4 Amenazas: Disponibilidad de los afiliados para su participación en los comités y/o reuniones

-Altas tasas de aranceles

II Planteamiento del plan de mejora respecto a las practicas profesionales

2.1 Planteamiento central del informe

La asociación nacional de empresarios a partir de su división por cámaras y el enfoque que se le da a cada sector dentro de la misma permite brindar y establecer diferentes caminos y estrategias de desarrollo para los sectores.

Dentro de la cámara de moda y textil teniendo en cuenta el análisis DOFA expuesto en la sesión 1.6 de este documento se evidencia de las fortalezas que establece la ANDI entre el gobierno y los empresarios del país permitiendo un enlace de influencia para el sector en búsqueda de argumentos legales que permitan y favorezcan a los productores del país así mismo la comunicación directa e informativa acerca de aquellas modificaciones en nuevos proyectos de ley que afecten y/o involucren al sector.

La falta de atención por parte de los afiliados respecto a ciertos factores se evidencia como una amenaza en cuanto a participación de los mismo en reuniones y juntas en las que sean de importancia para una posición de la ANDI como sector, importancia de asuntos y su representación de la misma.

Como sector de moda y textil es claro el desbalance en cuanto a exportaciones vs importaciones dado por diferentes factores tanto internos como externos gubernamentales, legislativos, empresariales e internacionales hablando de las ventaja competitivas que cuentan otros países (desarrollados).

Teniendo en cuenta el posicionamiento del nuevo gobierno, será una gran oportunidad como sector empresarial plantear buenas relaciones entre el mismo

permitiendo mayor visibilidad, buscando beneficios y mayor alcance de propuestas realizadas para el crecimiento del sector textil.

De esta forma se presenta documento visibilizando beneficios y justificando importancia de ley de acumulación de origen en consecuencia de promover mayores niveles de exportación colombiana junto a los beneficios que este brinda para los pequeños y grandes productores de moda y textil en el territorio nacional.

2.2 Importancias, limitaciones y alcances

El enfoque realizado en el proyecto es basado en búsqueda de aumento en exportaciones del sector textil por parte de los productores colombianos en búsqueda del equilibrio de la balanza comercial del país en cuanto a producción basado en las excepciones y modificaciones del tratado de acumulación de origen del sector.

Como alcance se plantea la proposición frente al gobierno con un documento establecido y la posibilidad de contemplación por parte de ambos gobiernos de la mano y propuestos por el sector empresarial de moda y textiles.

Nuestro principal limitante sería un rechazo por parte de los afiliados quien no contemplen las posibilidades y beneficios de este tratado de acumulación de origen frente a sus producciones de esta forma sus exportaciones.

2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo General: Identificar el impacto económico del sector tras la expiración del ATPDEA, volúmenes de comercio exterior. Permitiendo plantear

beneficios y oportunidades buscando una reactivación de las excepciones de la acumulación de origen para exportaciones a Estados Unidos de productos Colombianos.

2.3.2 Objetivos Específicos: Identificar los beneficios para el sector que traería la acumulación de origen

- Establecer las relaciones con el gobierno dándole a conocer de la importancia del sector sobre la economía del país.

- Identificar los beneficios para Estados Unidos con la aplicación y apoyo de las excepciones de ley de origen.

- Analizar los volúmenes de exportación con periodos de tiempo exacto y estratégicos.

- Proyectar valores FOB de exportación a cifras actuales

- Plantear variaciones anuales periódicas sobre cifras de comercio exterior específicas.

III Contenido plan de mejora

Dentro del estudio realizado para la industria de moda y textil colombiana valorando cada uno de los ítems afectados o que contribuyen, se enfoca en realizar un análisis del impacto económico para el país como industria y empresas constituidas a fin en textiles.

Tras la expiración del ATPDEA (Ley de Preferencia Arancelaria Andina) tanto en exportaciones a Estados Unidos e importaciones de materias primas de otros países en especial de la región Andina. Dado que dentro del CAFTA únicamente permite la acumulación de origen para sus aliados comerciales pero es de importancia preguntarse ¿Dónde compran sus materias primas los aliados comerciales? Es aquí donde encontramos nuestro principal enfoque de desarrollo de este proyecto.

En términos de Colombia, podemos decir que Perú es el principal proveedor de materias primas hablando de hilos de algodón, filamentos estéticos y filamentos artificiales los cuales nos involucra como país exportador de confecciones realizadas con estas materias primas, un arancel pleno de ingreso a Estados Unidos pues esta excepción no aplicaría actualmente.

Anteriormente se ha buscado y solicitado al USTR (Oficina de representante comercial de Estados Unidos) una mesa de trabajo en la que se busca la activación de la clausula de acumulación regional, las cuales han sido negadas por falta de documentación justificativa

Se escogen de forma estratégica los años 2009, 2012 (año del fin del ATPDEA donde varios inversionista y empresarios contemplaban un temor financiero por el tratado a expirar), 2016 (teniendo en cuenta 4 años después para aquellas empresas que quisieron

mantener sus exportaciones para no perder clientes asumiendo los costos), 2022 (último año a registrar).

Se tiene en cuenta el valor FOB de exportación, pesos netos y volúmenes exportadas para realizar comparaciones así mismo se le brindado importancia a la inflación anual representada en el IPC para Colombia pues no es lógico comparar valores de exportación en diferentes tiempos sin contemplar la situación actual y general del país, este caso la inflación. Ya que se considera importante dado que los últimos años se ha evidenciado una exposición exagerada alcanzando el porcentaje más alto del siglo XXI.

Contemplando cifras para el año 2009 y 2012, el crecimiento en el volumen de exportación fue normal en un 5% siendo para el 2012 las cifras mas altas de exportación para los periodos de tiempo contemplados, teniendo en cuenta de la misma forma la inflación; Para el 2016 se analiza otro escenario de exportaciones colombianas las cuales disminuyeron en un 27%, periodo de tiempo en el que ya expiro el ATPDEA, observando las consecuencias positivas o negativas de este, siendo en este caso negativas.

Para el 2022 ultimo periodo analizado enfocados en los valores FOB el aumento del valor exportado es considerable, pero es aquí donde le brindamos la importancia a la inflación actual del país y el tiempo transcurrido.

Realizando la proyección de lo que serian las exportaciones en base al valor FOB de exportaciones del año 2009 pero la inflación actual del 11,88% de IPC suministrada

por ANALDEX, el cual nos da una diferencia de mas del 100% en volumen de exportación pues en 2009 el valor total FOB en hilos de algodón, filamentos estéticos y filamentos artificiales fue de 823.611 USD, para el 2022 debería corresponder una cifra aproximada de 10.608.112 USD.

Al considerar que tan importante fue en ese momento la expiración del ATPDEA para las empresas locales, este se vio reflejado en una disminución del 53% en las exportadoras para Estados Unidos esto debido a la inestabilidad generada tras el pronunciamiento de la expiración en tan solo una diferencia del 2011 al 2012.

Actualmente se mantienen 7 empresas exportadoras del sector, sin embargo con menor volumen de exportación como lo experimento la empresa INCOCO de Pereira la cual dejo de producir el 40% a pesar de esto durante los primeros años asumió gastos arancelarios para no perder sus clientes, este es el quiebre de la industria, el desbalance comercial actual y el poco apoyo para el sector.

Evaluando únicamente los volúmenes de exportación los podemos observar en la grafica presentada por MARO de Colombia donde se contemplan las exportaciones totales y nos da un valor aproximado correspondiente a las exportaciones del 2021 al valor que deberíamos tener actualmente en exportaciones teniendo en cuenta únicamente las partidas correspondientes a hilados y filamentos estéticos quienes son las estudiadas en este documento.

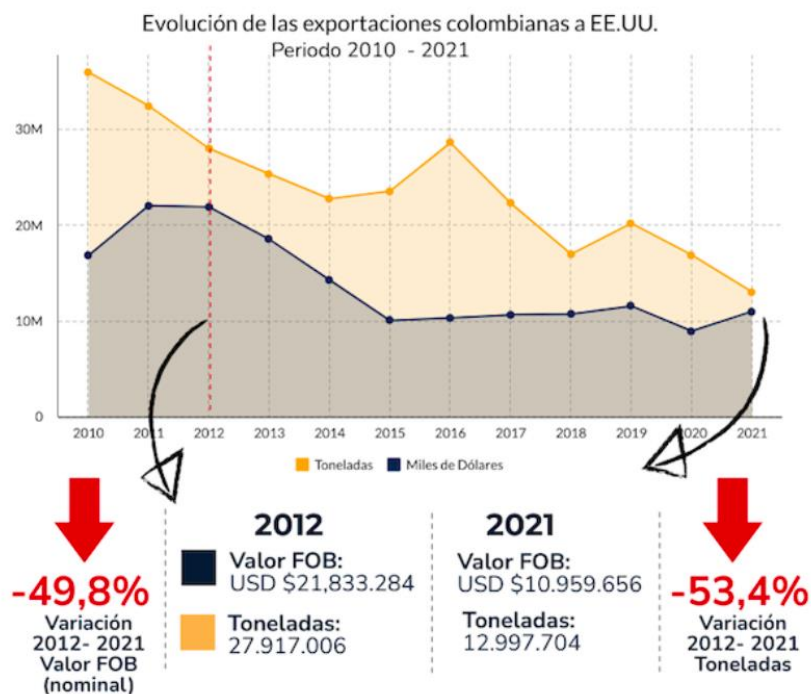


Figura 3. Evolución de las Exportaciones Estados Unidos Colombia. Fuente MARO de Colombia, Elaborado por MASCOLOMBIA (2021)

Otros de los factores claves a nivel macroeconómico son el análisis del aporte del sector frente al total industria manufacturera del país pues aquí generamos el análisis e importancia de enfoque del gobierno para una propuesta más fuerte en lo que involucraría las excepciones del tratado de libre comercio con Estados Unidos.

Contemplando las ventaja nacionales para Colombia y de igual forma para el aliado comercial en este caso Perú en la cadenas de suministros, así mismo el nearshoring para Estados Unidos con la producción bajo el territorio de sus socios comerciales, mejorar precios y calidades pues la industria Estado Unidense dado que esta es una

industria complementaria, por ultimo vale recordar las soluciones migratorias con empleo nacional para el mismo

Actualmente se puede señalar que el sector textil ha representado y representa el mayor porcentaje de ocupación de establecimientos y empleo de Colombia.

Durante el año 2009 el cual ha sido nuestro año base de estudio, la participación del sector textil, prendas de vestir su participación fue del 3,0% en la producción bruta total del país.

Grupos industriales con mayor participación por producción bruta

CIIU Rev. 3		Descripción	Part. %
Grupo			
Total	14 Grupos		70,6
232	Productos de refinación del petróleo		11,0
242	Otros productos químicos		8,9
159	Bebidas		7,0
154	Molinería, almidones, derivados del almidón y alimentos preparados para animales		6,0
269	Productos minerales no metálicos n.c.p.		4,7
252	Productos plásticos		4,3
151	Transformación y conservación de carne y pescado		4,3
210	Papel y cartón		4,2
241	Sustancias químicas básicas		3,9
158	Otros productos alimenticios		3,6
271	Industrias básicas de hierro y acero		3,6
153	Productos lácteos		3,5
181	Prendas de vestir, excepto prendas de piel		3,0
152	Frutas, legumbres, hortalizas, aceites y grasa		2,6

Fuente: DANE, Encuesta Anual Manufacturera

Tabla 1. Dane. (2009), Encuesta anual manufacturera del 2009

Mientras que para el año 2020, ultimo informe registrado por el DANE sobre la encuesta anual manufacturera es del 2,4% en confección de prendas de vestir frente a la producción bruta total.

Grupo industrial CIIU Rev.4	Descripción	Millones de pesos Producción bruta	Part. %
Total		253.502.098	100,0
192	Productos de la refinación del petróleo	40.078.889	15,8
202	Otros productos químicos	20.041.747	7,9
108	Elaboración de otros productos alimenticios	14.943.085	5,9
101	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	13.176.199	5,2
110	Elaboración de bebidas	12.864.753	5,1
222	Productos de plástico	10.935.424	4,3
201	Sustancias químicas básicas, abonos y plásticos y caucho sintético	10.557.698	4,2
109	Elaboración de alimentos preparados para animales	10.300.489	4,1
170	Papel, cartón y productos de papel y cartón	10.147.194	4,0
239	Productos minerales no metálicos n.c.p.	9.455.292	3,7
104	Elaboración de productos lácteos	9.233.150	3,6
105	Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados	9.105.187	3,6
106	Elaboración de productos de café	7.758.714	3,1
210	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y botánicos	7.735.281	3,1
241	Industrias básicas de hierro y de acero	7.162.608	2,8
141	Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel	5.994.481	2,4
103	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	5.904.666	2,3
	Resto de industria	48.107.242	19,0

Tabla 2. Dane. (2020), Encuesta anual manufacturera.

IV Conclusiones

La comunicación efectiva es una habilidad blanda que no todos poseemos, dar conocer la idea, propuesta o simplemente el análisis sobre una problemática es muchas veces necesaria para el éxito propio o común como en este caso, hablaríamos de las mesas de trabajo sobre propuestas, las necesidades empresariales para generar un pequeño impulso en la economía colombiana, es el trabajo en equipo de mejorar las condiciones de todos, desde un trabajador hasta el empresario accionista, ver los fallos individuales y grupales.

La falta de comunicación entre empresarios, gobierno y tratados internacionales son actualmente el problema como país es por esto que ANDI se caracteriza por la unión de ideas del sector, en el documento se evidenciaron las falencias como sector y de que forma ha impactado o se ha visto reflejado una mala decisión, el poco apoyo e importancia brindada en el momento de expiración del anteriormente nombrado cláusula de acumulación de origen.

Es por esto que es necesaria la importancia para este ítem en búsqueda de un mayor volumen de exportación mejores precios, brindando alta calidades y mejorando las cadenas de suministros, aumentado así mismo la rentabilidad empresarial sin asumir gastos arancelarios.

V Bibliografía

- ANDI mas pais (s.f): Aspectos generales misión, visión, valores:

<https://www.andi.com.co/Home/Pagina/1-quienes-somos>

- Google maps (s.f): Ubicación geográfica ANDI: <https://bit.ly/3JXGOQJ>

- Legiscomex (2023), Comercio Exterior: <https://www.legiscomex.com>

- Dane (2020), Encuesta anual manufacturera EAM:

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>

- Analdex@2018 (2022), Informe de inflación – Octubre 2022 :

<https://www.analdex.org/2022/11/08/informe-de-inflacion-octubre-2022/>

- OEC (2023), Export United State:

<https://oec.world/en/profile/country/usa?subnationalFlowSelector=flow1&yearlyTradeFlowSelector=flow1&yearSelector1=exportGrowthYear15>

- MasColombia (2021), En 10 años de TLC con EEUU, Colombia vende menos y compra

mas: <https://mascolombia.com/en-10-anos-de-tlc-con-ee-uu-colombia-vende-menos-y-compra-mas/>

VI

Seguimiento Practica Profesional

Actividades

La práctica profesional se realizó para la cámara de moda y textil y comité de industria química iniciando con un empalme informativo y capacitatorio acerca de las actividades a realizar durante los siguientes 6 meses realizado por el pasante correspondiente al periodo de 2022-1 a quien recibo el puesto.

Este da inicio con la explicación de cada uno de los informes a realizar necesarios para la cámara de moda y textil y de igual forma para el comité de industria química estos necesarios por realizar de forma mensual y presentar ante los comités con los afiliados correspondientes.

Fue necesario dividir las labores y actividades a realizar de forma individual entre el comité de industria química y la cámara de moda y textil debido a que ninguna de estas tenia relación o se relacionarían durante el tiempo de trabajo por ser sectores industriales diferentes; lo que quería decir que se debía responder de manera consecuente a cada una de las jefes manejando su agenda de forma paralela y responsable.

Partiendo por el Comité de Industria química se debía realizar tres informes bases:

1. Acta de junta directiva: Esta se debía realizar tras finalizar la junta mensual realizada con los afiliados del comité de industria química el primer viernes de cada mes , la cual debía contener una síntesis de los sucedido durante la reunión,

cualquier comentario realizado por algún de los afiliados o junta directiva del comité.

2. Informe económico: Este informe se divide en dos consultas diferentes, información brindada para análisis por parte del DANE y Legis Comex.

En la primera parte del informe es enfocada en un ámbito macroeconómico, nivel país en lo que involucra la producción de la cadena petroquímica, química básica, plásticos, así mismo como las ventas registradas e información de empleo representativo del sector en un crecimiento del año corrido contemplando los mismos periodos de tiempo entre el año anterior 2021 y en este caso el 2022.

Como segunda parte la información analizada corresponde a comercio exterior del sector, enfocados en importaciones de sustancias químicas e importaciones de plásticos y exportaciones de los mismos conceptos basados en los periodos de tiempo entre el 2021 y el 2022 añadiendo mes a mes la información suministrada por Legis Comex.

Se incorpora a la base de datos principal pues aquí nos permitía observar y analizar el comportamiento de las mismas entre diferentes años y meses; así mismo esta base de datos nos brindaba la información de los países a exportar e importar, empresas principales según los datos registrados por aduanas y otros

datos de interés para generar análisis según las necesidades que se irían presentando durante el desarrollo de la práctica.

3. Informe Informativo: Este es un informe netamente de información general para los afiliados al comité y del sector dividido por secciones tale como los más reciente en redes, actualizaciones normativas, eventos y capacitaciones que se realizarían durante el mes.

Continuando con el empalme informativo seguimos con el informe estadístico. correspondiente para la cámara de moda y textil el cual en este caso es únicamente uno para presentar a los afiliados durante de la junta directiva realizada de forma mensual, sin embargo este informe contiene 3 ítems a desarrollar: un análisis macroeconómico correspondiente. Producción, ventas y empleo del sector registrado en las bases de datos e informes subidos a pagina web del DANE disponibles para el publico.

Por otro lado se encuentran los asuntos acerca de comercio exterior, importaciones, exportaciones, adicional a esto se consigna información acerca de los eslabones de textiles dividido por aranceles, método realizado para la clasificaciones del sector, nos muestra valores FOB y CIF mensuales.

Este informe es el de mayor importancia para el sector debía a que se consignan los análisis completos referentes a comercio exterior desarrollándolos en diferentes hojas electrónicas, información tal como peso en kg, países destino y países exportadores, nit

de las principales empresas del sector en comercio exterior, clasificación de eslabones según valores CIF y FOB.

Aquí se brinda y aporta análisis para solución de conflictos, técnicas y métodos para disminuir crisis del sector, un análisis general como país a nivel sector, permitiéndonos observar las principales falencias y debilidades frente a el comercio exterior realizado por los otros países, información brindada por Legis Comex.

Como ultimo se encuentra el área de materias primas brindadas por Emerging textile, plataforma la cual brinda informa acerca de la cotización a por metros cuadros de materias primas según eslabón sean algodón, expandex y otros.

Estos son los asuntos que durante la practica se deben cumplir mes a mes, sin embargo al transcurrir la practica sucedían y era necesario analizar y consultar asuntos específicos solicitadas por las directoras.

Siendo necesaria la habilidad de autonomía de consulta dado que no siempre era fácil encontrar unas fuentes de información confiables y verídicas para brindar la información necesaria para el comité y cámara teniendo en cuenta la responsabilidad que se adquiría al realizar cualquier tipo de consulta para presentar antes los afiliados y que esta fuera errónea debido a que probablemente el presidente de la compañía a la cual realizaste la consulta especifica se encontrara en sala y escuchando tu exposición.

VII Actividades y logros alcanzados

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
JULIO			EMPLAME COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA (INFORME ECONOMICO, INFORME DANE, INFOME INFORMATIVO)	EMPLAME COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA (INFORME ECONOMICO, INFORME DANE, INFOME INFORMATIVO)
AGOSTO	1ª JUNTA DIRECTIVA CON COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA	EMPLAME CAMARA DE MODA Y TEXTIL (INFORME MATERIAS PRIMAS, DANE, COMERCIO EXTERIO)	EMPLAME CAMARA DE MODA Y TEXTIL (INFORME COMERCIO EXTERIO)	DESARROLLO DE INFORME COMERCIO EXTERIOR PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL
SEPTIEMBRE	JUNTA DIRECTIVA COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA REALIZACION DE ACTA -ENTREGA DE INFORMES PARA COMITÉ.	INFORME DE COMERCIO EXTERIOR PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL -DESARROLLO ACTUALIZACION BASE DE DATOS DANE E HISTORICO DE LA INDUSTRIA QUIMICA	CONSTRUCCION DE INFORME ECONOMICO COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA INVESTIGACION EXPORTACIONES CHINA EN LA INDUSTRIA PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL	INFORME EJECUTIVO PARA OMITE DE INDUSTRIA QUIMICA - CONSTRUCCION INFORME COMERCIO EXTERIOR CAMARA DE MOA Y TEXTIL
OCTUBRE	JUNTA DIRECTIVA COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA. -INFROEM COMERCIO EXTERIOR Y MATERIAS PRIMAS PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL	DESARROLLO INFORME COMERCIO EXTERIOR PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL -CONSULTA ACOMULACION DE ORIGEN PARA LA INDUSTRIA - INVESTIGACION EXPORTACIONES DE HILADOS DE FORMA HISTORICA	ASISTENCIA A EVENTO REALIZADO POR EMBAJADA BRITANICA SOBRE MODA SOSTENIBLE. - ENTREGA INFORME ESTADISITICO FINALIZADO PARA CAMARA DE MOD AY TEXTIL	DESARROLLO INFORME ECONOMICO, INFORMATIVO, DANE PARA COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA
NOVIEMBRE	JUNTA DIRECTIVA COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA -ENTREGA DE INFORMES CONSTRUCCION DE INFORME COMERCIO EXTERIOR PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL	DESARROLLO Y ENTREGA DE INFORME MATERIAS PRIMAS, DANE, COMERCIO EXTERIOR PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL	INVESTIGACION Y ANALISIS PARA CAMARA DE MDA Y TEXTIL (CAFTA, EXPORTACIONES COLOMBIA, EXPORTACIONES DE LOS AFILAIDOS A CAMARA)	DESARROLLO INFORME ECONOMICO, INFORMATIVO, DANE PARA COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA
DICIEMBRE	JUNTA DIRECTIVA Y DESAYUNO COMO COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA - DESARROLLO DEL EVENTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIO DE INDUSTRIA QUIMICA	DESARRROLLO Y ENTREGA DE INFORME ESTADISTICO PARA CAMARA DE MODA Y TEXTIL	VACACIONES	VACACIONES
ENERO	VACACIONES	EMPLAME AL NUEVO PASANTE SOBRE COMITÉ DE INDUSTRIA QUIMICA	EMPALME AL NUEVO PASANTE SOBRE CAMARA DE MODA Y TEXTIL Y ENTREGA DE PUESTO DE TRABAJO	

Tabla 3. Elaboración propia. Fuente Excel 2023. Cuadro de actividades durante practica.