

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA V E R D A D	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 1

Implementación de un sistema de costos en una empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón, ubicada en Dosquebradas Risaralda

Lady Johanna Grisales Carvajal¹

Yesica Vanesa Hoyos Ospina²

¹ Administradora Industrial, Universidad Tecnológica de Pereira, estudiante especialización en Gerencia Estratégica de Costos, Universidad Santo Tomás. Correo electrónico: lady.grisales@usantoto.edu.co Risaralda, Pereira – Colombia.

² Contador Público, Universidad del Quindío, estudiante especialización en Gerencia Estratégica de costos, Universidad Santo Tomás Correo electrónico: Yesica.hoyos@usantoto.edu.co Quindío, Armenia-Colombia

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 2

Resumen

El presente artículo tiene como propósito implementar un sistema de costos en una empresa dedicada a elaboración de papel Kraft y empaques de cartón en Dosquebradas, Risaralda, puesto que la empresa no le ha dado la relevancia necesaria para su implementación y la adquisición de un sistema de información (ERP), por ende, reconociendo el estado actual de la empresa se busca concientizar a la alta gerencia dando a conocer las ventajas y desventajas de esta implementación, llevando a cabo una propuesta de la ruta metodológica para su implementación, y de esta manera, lo que contribuye a la empresa como lo es la toma de decisiones referente a la rentabilidad de sus productos y la operación en sí misma, fortaleciendo su cadena de valor y su nivel de competitividad.

Palabras Clave

Implementar, costos, información (ERP), rentabilidad, sistema.

Abstract

The purpose of this article is to make known the importance of implementing a cost system in a company dedicated to the production of kraft paper and cardboard packaging in Dosquebradas, Risaralda, since the company has not given the necessary relevance to its implementation and the acquisition of an information system (ERP), therefore, recognizing the current state of the company seeks to raise awareness among senior management, Therefore, recognizing the current state of the company, we seek to raise awareness of senior management, making known the advantages and disadvantages of this implementation, carrying out a proposal of the methodological route for its implementation, and in this way what contributes to the company as it is the decision making regarding the profitability of its products and the operation itself, strengthening its value chain and its level of competitiveness.

Keywords

Implement, costs, information (ERP), profitability, system.

Introducción

Las empresas u organizaciones se enfrentan a nuevos retos con la globalización y la expansión de nuevos mercados, por ende, requieren buscar estratégicas que les permitan ser más competitivas y que perduren en el tiempo de forma exitosa, logrando obtener mayor rentabilidad en sus productos.

El presente artículo pretende concientizar a la gerencia y equipo administrativo de la empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón de Dosquebradas, Risaralda, acerca de lo primordial que es establecer un sistema de costos, lo cual surge de la carencia de un sistema de costeo en la organización, que permita identificar los costos de los productos y procesos productivos.

Hasta el momento la empresa ha intentado en diferentes ocasiones llevar a cabo la implementación del sistema de costos, pero por falta de conocimiento, inversión, y de personal idóneo, no se ha logrado su consecución.

Durante el desarrollo de este artículo, se tiene como objetivo general dar a conocer la metodología para implementar un sistema de costos en una empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón en Dosquebradas, Risaralda. Para ello, el trabajo tiene como objetivos específicos y alcance lo siguiente:

- Describir el estado actual del sistema de costos de la empresa.
- Identificar ventajas y desventajas económicas y financieras que tendría la empresa si implementa el sistema de costos.
- Proponer la ruta metodológica para la implementación de un sistema de costos.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 4

La metodología de investigación empleada en el estudio de caso es el método descriptivo inductivo.

El presente artículo busca reforzar el valor agregado que aporta a toda organización el implementar y mantener un sistema de costos.

Descripción del problema

La empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón en Dosquebradas, Risaralda, no cuenta con una estructura de costos, por ende, no tiene establecido un sistema de costeo que les permita identificar los costos incurridos en el proceso de elaboración de sus productos. Por lo tanto, no tienen un margen definido que les permita saber si están teniendo rentabilidad, lo cual desfavorece la oportunidad de competir en el mercado y, por ende, no permite tomar decisiones acertadas y establecer objetivos e indicadores que faciliten la medición y el control de los diferentes procesos y costos.

Lo anterior se debe primero a que la empresa no ha priorizado recursos para la implementación de un sistema de costos y un sistema de información, porque su orientación estratégica está en la producción y en optimizar sus ingresos. También cuando se realiza una orden de producción, no se diligencian los formatos necesarios para registrar los consumos y los tiempos de operación en cada etapa del proceso productivo, lo cual hace que sea más difícil el levantamiento de datos para consolidarlos en un sistema de información (ERP), de modo que se convierta en información que permita visualizar los costos incurridos, permitiendo el análisis de la información para la toma de decisiones y gestión estratégica. Es por ello que se hace necesario revisar la importancia de implementar un sistema de costos en la empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón en Dosquebradas Risaralda y las ventajas y desventajas que traería para la empresa.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 5

Metodología

La investigación se desarrolló mediante el método descriptivo inductivo; es decir, de lo particular a lo general. Partiendo de la observación y lectura de fuentes secundarias de información, para determinar la importancia de implementar un sistema de costos en una empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón, ubicada en Dosquebradas, Risaralda.

Presentación de la empresa.

La empresa objeto del estudio de caso, es una empresa risaraldense, nacida de la creciente necesidad de abastecer el mercado local y nacional con productos y derivados del papel y el cartón, cuenta con una infraestructura robusta de más de 8.000 mt² y el talento humano suficiente, para dar respuesta oportuna a las exigencias del mercado local y nacional.

La empresa cuenta con once años de experiencia en el sector de empaques y cinco en el sector papelerero, lo cual la hace

una empresa muy nueva en el mercado y de poca trayectoria, cuyos gerentes y socios han ido emprendiendo y aprendiendo en el camino, respondiendo a las diferentes adversidades de las maneras que ellos consideran más pertinentes en pro de mantener, mejorar y crecer en el mercado nacional y local.

Diseño de la investigación

El tipo de investigación empleado corresponde a básica, porque amplía los conocimientos basados en el objeto de estudio, es decir, principalmente describe la situación de la empresa, donde se evidencia la falta de implementación de un sistema de costos.

Se realiza revisión de teorías literarias que se encuentra a continuación:

Teniendo presente que la implementación de un sistema de costos, es vital en las empresas, independientemente del sector, porque permite que las mismas tengan un control de los costos y gastos incurridos en el proceso de transformación,

producción de un bien o servicio que permitan tomar medidas y decisiones que contribuyan a la empresa. Es importante conocer los elementos del costo que intervienen para la transformación de un producto o servicio como lo son la materia prima, la mano de obra directa o indirecta y los costos indirectos de fabricación.

Para (Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Fundamentos, Sistemas de Costos y Presupuesto, 2021), define los elementos del costo así:

Materias primas: También las denominan materiales y son aquellos que necesitan un proceso de transformación para ser productos terminados, normalmente se necesitan varios materiales para poder tener un producto terminado.

Mano de obra: La mano de obra es la que realiza el esfuerzo corporal y/o mental para poder transformar las materias primas en productos terminados.

Costos indirectos de fabricación (CIF): Este tercer elemento también se conoce como: carga fabril, costos o gastos

generales de fabricación, carga de fábrica o con la palabra inglesa overhead. Los CIF son todos los costos que tienen una relación directa con la fábrica para que ésta pueda funcionar, En este elemento se incluyen los materiales indirectos, y la mano de obra indirecta y los demás costos que se necesitan para realizar la transformación de un producto o la prestación de un servicio. Ejemplo de CIF: Servicios públicos, impuesto predial, seguros, depreciaciones, mantenimiento, honorarios, arrendamientos y todos aquellos costos relacionados con la operación de manufactura. (págs. 12-13)

Al conocer e identificar los elementos del costo que son importantes para la elaboración de un producto o servicio, en las compañías surge la necesidad de revisar qué sistemas de costeo existen y cuál se adapta mejor a ellas. Según la actividad y la forma en que desea costear sus productos, existen tres técnicas: los sistemas de acumulación de costos por órdenes específicas de producción, los sistemas de acumulación de costos por procesos y costos ABC.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 7

Para (Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Fundamentos, Sistemas de Costos y Presupuesto, 2021), un sistema de acumulación de costos por órdenes específicas de producción se realiza por órdenes de pedidos especiales que pueden definir las características del producto final del cliente. Por lo general, no se mantienen inventarios de producto terminado y los costos se acumulan por lotes que se realizan en un documento llamado orden de producción. Para determinar el costo unitario, se dividen los costos totales por el número de unidades producidas; siendo ideal para las compañías que manejan diversos productos (págs. 42-43)

(Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Fundamentos, Sistemas de Costos y Presupuesto, 2021), definen los sistemas de acumulación de costos por procesos, como un sistema donde los costos se acumulan por procesos productivos, durante un periodo de tiempo determinado y la fabricación de los productos es igual y constante. Estos pasan por procesos, los cuales en cada uno de ellos se deben definir el costo

unitario y las unidades equivalentes producidas (pág. 43).

Por último, (Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Fundamentos, Sistemas de Costos y Presupuesto, 2021), define el sistema de costos basado en actividades como una técnica que posibilita la asignación de costos de una manera más justa, costear las actividades que son generadoras de costos y cómo las mismas por medio de una relación causa y efecto se consumen en los productos (págs. 45-46)

Sumado a lo anterior, es importante para la consecución de un sistema de costos contar con los sistemas de información (ERP) que él mismo está ligado para su óptimo funcionamiento. Es por ello que se explica que es un ERP y su relevancia:

ERP: Es un sistema robusto de información que permite planificar adecuadamente la mayor parte de los procesos de la compañía. (Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Sistemas de información gerencial y comunicación organizacional, 2021).

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 8

Los sistemas de información cada día tienen más relevancia para las empresas porque permiten tener un mayor control de las operaciones y su administración.

conocimiento de los resultados obtenidos en la operación.

Ventajas y desventajas.

Estado actual de la empresa.

Se evidenció que la empresa aún no ha logrado la consecución de un sistema de costos, puesto que la gerencia y directivos no le dan importancia a la información e indicadores de gestión. Tampoco existen reportes bien estructurados y diligenciados por parte del proceso productivo que den trazabilidad de los recursos incurridos en el proceso de transformación. A su vez, no han destinado recursos y personal para establecer un departamento de costos, ni la adquisición de un sistema de información (ERP). Por ende, la empresa no tiene información clara de los consumos y costos incurridos en sus procesos productivos, márgenes de utilidad, lo cual le resta competitividad y no le permite mejorar los procesos productivos porque no tienen

Ventajas:

- Permite determinar los costos unitarios de los productos elaborados.
- Establecer el precio de venta de los productos y revisar un margen de utilidad que genere rentabilidad, esto hace que la compañía pueda ofrecer precios más bajos que la competencia, porque conoce su costo y cuál puede ser el costo de oportunidad que puede utilizar en cada uno de sus productos.
- Determinar el costo de los inventarios y tener el control de la existencia de los productos y de las materias primas.
- Permite evaluar el desempeño de los procesos y productos, su impacto en los costos y la cadena de valor, fortaleciendo los que aportan y analizando o eliminando

los que están acarreando pérdidas o disparando los costos de manera no favorable.

- Permite con los resultados obtenidos realizar informes que contribuyen a la alta gerencia, a la toma de decisiones y mejoras en los procesos y, por lo tanto, ser más competitivos frente a otros mercados, presentando a los clientes las mejores ofertas que contribuyen a ampliar las ventas y a tener más clientes.
- Ampliar la visión de la compañía y realizar una proyección a futuro que permita tener objetivos claros.
- La contabilidad de costos permite medir y controlar todos los elementos del costo en los procesos, para poder tomar acciones de control, planeación, evaluación y formulación de estrategias en pro de la mejora continua, el punto de equilibrio y la rentabilidad de la empresa.

Desventajas

- Invertir en la contratación de personal idóneo.

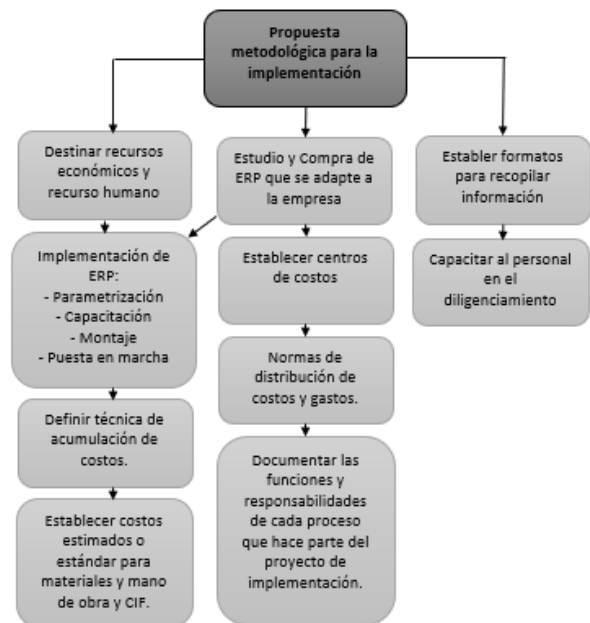
- Existe poca cultura, limitaciones estructurales e inversión en tecnologías que permitan la aplicación de sistemas de control de costos modernos y creativos, lo cual dificulta la construcción de información para orientar, formalizar objetivos y la toma de decisiones, que permitan un mayor nivel de competitividad.
- Al momento de implementar el sistema de costos, no haber verificado y analizado que sea compatible con los diferentes sistemas de información de la compañía que no permitan generar informes y no llevar a cumplir con el objetivo propuesto.
- Disponer de recursos y tiempo de las personas para la parametrización, montaje y puesta en marcha del sistema de información (ERP).
- Resistencia al cambio que no permita la consecución del proceso.
- Compartiendo el pensamiento de (González & Magdalena, 2015), la

contabilidad en sí es un conjunto conformado por la contabilidad financiera, de costos y contabilidad de gestión. Sin embargo, aún no se integra en la organización y no se le ha dado la importancia que merece, lo cual dificulta tener información relevante para la planeación y control en un entorno cambiante y dinámico.

- Al no existir un solo método específico y diferentes maneras de clasificar y estimar los costos, la implementación del método acertado de sistemas de costos y la clasificación de los elementos del costo depende de las habilidades, competencias y experiencia del contador o especialista en costos. En caso de que diferentes profesionales depuren y analicen la información, los resultados serán distintos.

Propuesta metodológica para la implementación

Se grafica la metodología para la implementación de un sistema de costos:



Autor: Fuente propia. (Hoyos Ospina - Grisales Carvajal, 2024)

La propuesta metodológica para la implementación de un sistema de costos es la siguiente:

- Destinar recursos para la contratación de una persona idónea que se encargue de liderar

- e implementar el sistema de costos, persona que se encargará de definir la técnica adecuada de acumulación de costos, y los costos estimados o estándar para materiales, mano de obra y CIF (tasas predeterminadas). Teniendo en cuenta el conocimiento teórico como lo expone: (Rojas Medina, 2021)
- Definir capital a invertir en la compra de un sistema de información (ERP) que consolide todos los datos de los diferentes procesos.
 - Buscar el ERP que se adapte a las necesidades y expectativas de la empresa.
 - Establecer los formatos necesarios para recopilar toda la información del proceso productivo.
 - Capacitar al personal en el diligenciamiento y la importancia de los reportes de producción.
 - Establecer centros de costos u operación basados en unidades de negocio y centros de costos basados en los productos elaborados.
 - Proyecto de implementación de ERP (parametrización, capacitación, montaje y puesta en marcha) lo cual implica a todas las áreas (Gerencia, contabilidad, costos, producción, inventarios, logística, compras y demás procesos administrativos).
 - Adaptar todo el proceso productivo y la acumulación de costos en el sistema de información ERP.
 - Establecer normas de reparto que permitan prorratear costos y gastos.
 - Elaborar manuales de procedimientos donde se especifique de acuerdo al tipo de costo incurrido, documento o asiento contable el centro de costo respectivo.
 - Documentar funciones y responsabilidades de cada proceso y personas que hacen parte del proyecto y que alimentan la información de toda la cadena de

suministro y valor: Ventas, compras, inventarios, consumos del proceso productivo (materiales, insumos, mano de obra y CIF), logística, facturación, nómina y contabilidad (general, financiera y costos).

- Revisar y sumar gastos administrativos, ventas y financieros para establecer márgenes de rentabilidad de los productos.

Conclusiones y recomendaciones

Es de vital importancia que la alta gerencia de la empresa dedicada a la elaboración de papel Kraft y empaques de cartón de Dosquebradas, Risaralda, se comprometa y concientice de la importancia de la información, para llevar a cabo e invertir en la implementación de un sistema de costos y la adquisición de un sistema de información (ERP) que permita la agrupación y el análisis de datos concernientes al proceso productivo, inventarios, consumos de materiales, costos de mano de obra, CIF y

gastos, obteniendo beneficios que le permitan poder determinar con certeza las ganancias o pérdidas que se obtengan del ejercicio, brindando información necesaria y pertinente para la toma de decisiones estratégicas y mejorar los niveles de competitividad.

Además, referente a todo lo analizado en esta empresa, se recomienda considerar que el método de acumulación de costos que más se puede adaptar a las condiciones de producción de la empresa es el método por órdenes específicas de producción, puesto que la empresa fabrica productos con características especiales para cada cliente.

Por último, es importante que el personal de la empresa se capacite, se apropie y participe de los procesos de mejora continua y para este caso específico la implementación de un sistema de costos, todo ello, desde el apoyo principal y el liderazgo de la alta gerencia.

 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA	ARTÍCULO OPCIÓN DE GRADO	Facultad: Contaduría Pública
		PÁGINA: 13

Referencias

- Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Y. F.
(2021). *Fundamentos, Sistemas de Costos y Presupuesto*. Obtenido de
<https://online.fliphtml5.com/hzcu/rwig/#p=1>
- Dueñas Rodríguez - Quiroz Patiño, Y. F.
(2021). *Sistemas de información gerencial y comunicación organizacional*. Obtenido de
<https://online.fliphtml5.com/hzcu/uxwzg/>
- González, A., & Magdalena, M. (2015).
Contabilidad y análisis de costos, 2da edición. Obtenido de
<https://elibro.net/es/ereader/usta/40440?page=19>
- Hoyos Ospina - Grisales Carvajal, Y. V.
(2024). Fuente Propia.
- Rojas Medina, R. A. (2021). *Los costos bajo NIIF y su implementación en las pymes*. Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/80856>