

POLÍTICA EXTERIOR DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS



YEN ESTIVEN PEÑA GUAY



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

POLÍTICA EXTERIOR DE EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

YEN ESTIVEN PEÑA GUAY

Artículo académico presentando como requisito para optar el título de profesional en
negocios internacionales.

Asesor

Mg. JUAN FELIPE GONZÁLEZ DIAZ

Magister en Administración y Dirección de Empresas (MBA)

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

Política exterior de Emiratos Árabes Unidos

Yen Estiven Peña Guay

Resumen

Introducción: El crecimiento económico que ha desarrollado Emiratos Árabes Unidos, en especial la ciudad de Dubái ha provocado que gran parte de la población dirija su mirada a este destino, ya que, pasar de ser solo desierto a una ciudad verdaderamente innovadora, es de bastante admiración y sirve de referente y aliado para muchos países del mundo. Las ciudades de Emiratos Árabes Unidos han experimentado un crecimiento económico que vislumbra al rededor del mundo gracias a una política exterior proactiva, centrada en el comercio internacional y la atracción de inversión extranjera. En vista a esta gran apertura económica que presenta este país, se puede observar una gran oportunidad de fortalecer y potenciar los intercambios comerciales entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos. Por lo tanto, en el desarrollo de este artículo, se identifican los factores claves de política exterior de Emiratos Árabes Unidos que potenciaron su crecimiento económico y la oportunidad que tiene Colombia de abrir mercado en este País.

Metodología: Este artículo adopta una investigación cualitativa con un enfoque exploratorio-descriptivo para comprender las percepciones, experiencias y estrategias de política exterior relacionadas con el crecimiento económico de los Emiratos Árabes Unidos y, asimismo, analizar cómo Colombia puede tener oportunidad de abrir mercado en este país. Se recopilaron datos a través de entrevistas semiestructuradas con un compañero de viaje, el guía turístico y el director encargado del puerto marítimo de Dubái. También, mediante la observación participante durante un viaje académico a los Emiratos Árabes Unidos. Además, se hace una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema de investigación.

Resultados: Los resultados de la investigación evidencian la gran oportunidad que tiene Colombia para impactar en el mercado de este país asiático, en consecuencia, de la gran demanda de productos alimenticios frescos y procesados. Además, gracias a sus tratados comerciales y el gran impacto que ha tenido las políticas exteriores de EAU en su crecimiento y su apertura económica, le permiten a Colombia ser competitivo en este país. No obstante, se observan limitaciones a la hora del intercambio de bienes y servicios entre estos dos países, debido a la logística colombiana y la diferencia horaria.

Conclusión: la investigación resalta la influencia de la política exterior en el desarrollo económico y social, y el impacto que estas medidas han tenido en la apertura económica de

Emiratos Árabes Unidos, evidenciando lecciones importantes extraídas de la experiencia del viaje a los Emiratos Árabes Unidos, las cuales reflejan una gran oportunidad que tiene Colombia para abrir mercado en este país asiático.

Palabras Clave: Investigación cualitativa, Política exterior, Encuestas semiestructuradas, Tratado de Libre Comercio (TLC), Zona Franca

Abstract

Introduction: The economic growth that the United Arab Emirates has developed, especially the city of Dubai, has caused a large part of the population to turn their gaze to this destination, since going from being just a desert to a truly innovative city is quite admiration and serves as a reference and ally for many countries in the world. The cities of the United Arab Emirates have experienced economic growth that reaches around the world thanks to a proactive foreign policy, focused on international trade and attracting foreign investment. In view of this great economic opening that this country presents, we can see a great opportunity to strengthen and enhance commercial exchanges between Colombia and the United Arab Emirates. Therefore, in the development of this article, the key foreign policy factors of the United Arab Emirates that enhanced its economic growth and the opportunity that Colombia must open a market in this country are identified.

Methodology: This article adopts qualitative research with an exploratory-descriptive approach to understand the perceptions, experiences and foreign policy strategies related to the economic growth of the United Arab Emirates and, likewise, analyze how Colombia may have the opportunity to open a market in this country. Data were collected through semi-structured interviews with a travel companion, the tour guide, and the director-in-charge of Dubai Seaport. Also, through participant observation during an academic trip to the United Arab Emirates. In addition, an exhaustive review of the existing literature on the research topic is carried out.

Results: The results of the research show the great opportunity that Colombia must impact the market of this Asian country, consequently, the great demand for fresh and processed food products. Furthermore, thanks to its trade agreements and the great impact that the UAE's foreign policies have had on its growth and economic openness, they allow Colombia to be competitive in this country. However, there are limitations when it comes to the exchange of goods and services between these two countries, due to Colombian logistics and the time difference.

Conclusion: the research highlights the influence of foreign policy on economic and social development, and the impact that these measures have had on the economic openness of the United Arab Emirates, evidencing important lessons drawn from the experience of the trip to the United Arab Emirates, which reflect a great opportunity that Colombia has to open the market in this Asian country.

Keywords: Qualitative research, Foreign policy, Semi-structured surveys, Free Trade Agreement (FTA), Free Trade Zone

Introducción

En el complejo contexto de las relaciones internacionales y el desarrollo económico, la política exterior se vislumbra como un factor determinante en el camino hacia la prosperidad nacional. En este paradigma, la experiencia de los Emiratos Árabes Unidos se expone como un caso de estudio relevante, en donde la política exterior ha desempeñado un papel importante en su notable crecimiento económico.

Según el DANE, “en 2022 Colombia ejecutó operaciones de exportación con destino a los Emiratos Árabes Unidos por aproximadamente USD 254 millones. Sin embargo, en el mismo año, este país tuvo importaciones totales superiores a los USD 420.000 millones. De tal forma que las operaciones ejecutadas con Colombia mantienen a la fecha una representatividad muy baja en las importaciones totales del país árabe. Lo anterior demuestra el extenso mercado de los Emiratos Árabes Unidos y las dimensiones de la oportunidad para las exportaciones colombianas.” (Brigard Urrutia, 2024)

Este estudio identifica oportunidades de mercado para Colombia de productos alimenticios frescos y procesados en los Emiratos Árabes Unidos. Además, se examinan las estrategias exitosas implementadas por los Emiratos Árabes Unidos para promover su desarrollo económico a través de su política exterior. Se identifican aspectos clave, como la atracción de inversión extranjera, el fomento del comercio internacional y la construcción de alianzas estratégicas, que podrían ser adaptados por Colombia para mejorar su propio desempeño económico, en especial la apertura de mercado en este país asiático.

A través de un enfoque cualitativo, entrevistas semiestructuradas, revisión de datos y observación participante durante un viaje realizado a los Emiratos Árabes Unidos, el objetivo general de este artículo es Identificar oportunidades de mercado para Colombia de productos alimenticios frescos y procesados.

Los objetivos específicos son los siguientes: Analizar cómo Colombia puede beneficiarse de la política exterior de los Emiratos Árabes Unidos para incrementar sus exportaciones. Evaluar el impacto de los tratados comerciales en el acceso al mercado entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos. Reconocer las limitaciones que enfrentan las empresas colombianas al exportar productos alimenticios frescos y procesados.

El artículo concluye resaltando las oportunidades económicas que tiene Colombia al satisfacer la gran demanda de alimentos frescos y procesados que tiene Emiratos Árabes Unidos.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Identificar oportunidades de mercado para Colombia de productos alimenticios frescos y procesados en los Emiratos Árabes Unidos.

Objetivos específicos de investigación

Analizar cómo Colombia puede beneficiarse de la política exterior de los Emiratos Árabes Unidos para incrementar sus exportaciones.

Evaluar el impacto de las relaciones comerciales en el acceso al mercado entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos.

Reconocer las limitaciones que enfrentan las empresas colombianas al exportar productos alimenticios frescos y procesados.

Marco Teórico

La política exterior juega un papel fundamental en la configuración de las relaciones internacionales y en la promoción del desarrollo económico de los países. En este sentido, el marco teórico de esta investigación se sustenta en varias teorías y conceptos relevantes que ayudan a comprender la interacción entre la política exterior y el crecimiento económico.

Teoría de la política exterior: La política exterior es una disciplina derivada de las relaciones internacionales que consiste en una política pública o planificación estratégica formulada desde cada Estado para atender los asuntos internacionales. (Rodríguez, 2021)

Investigación Cualitativa: La investigación cualitativa es formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan. Las técnicas cualitativas cuando se aplican juiciosamente se utilizan junto a técnicas cuantitativas de una forma vinculada y complementaria. Se utiliza para contestar a la pregunta "por qué". Es un proceso de descubrimiento, es de índole interpretativa. (Lavayen, p. 32)

Investigación descriptiva: Hernández, R y otros (1998) señalan "la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

La FLACSO (2024), define: " La evaluación es un proceso permanente y continuo de indagación y valoración de las etapas de diseño, ejecución y finalización del proyecto. Su finalidad es generar información, conocimiento y aprendizaje dirigidos a alimentar la toma de decisiones oportunas y pertinentes para garantizar la eficiencia, eficacia y la calidad de los procesos, resultados y los impactos de los proyectos, todo ello en función del mejoramiento de las condiciones de vida de sus poblaciones beneficiarias."

Métodos

Tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo de investigación "Política exterior de los Emiratos Árabes Unidos", por la modalidad que corresponde, está encaminado a resolver problemas prácticos, por lo que su naturaleza es una investigación cualitativa debido a que analiza el problema, mediante la interpretación y comprensión hermenéutica de los procesos y resultados de la influencia de la política exterior en el crecimiento económico de Emiratos Árabes Unidos. Además, identifica en profundidad el bajo porcentaje de exportación de Colombia a los Emiratos Árabes Unidos

Por los objetivos de la investigación, es un estudio cualitativo, descriptivo y evaluativo. Además, se emplea un diseño de investigación exploratorio-descriptivo. Este diseño permite explorar las percepciones y experiencias de los participantes, así como describir y comprender las estrategias de política exterior y su impacto en el desarrollo económico en ambos países.

Datos y fuentes

Con relación a la fuente, es una investigación tanto de campo; como documental.

Se realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre política exterior, desarrollo económico y lazos comerciales entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos.

En campo, se lleva a cabo entrevistas semiestructuradas con una muestra representativa que proporciona datos cualitativos detallados sobre las estrategias de política exterior y su relación con el crecimiento económico.

Durante el viaje a los Emiratos Árabes Unidos, se realiza observación participante. Esta técnica proporciona información enriquecedora para la comprensión del tema desde una perspectiva práctica.

Análisis de datos

Con la recopilación de los datos de las entrevistas semiestructuradas, la observación participante y la revisión de literatura, se realiza un análisis de estos. El análisis se realiza de manera cualitativa, utilizando técnicas de análisis de contenido y triangulación de datos.

Consideraciones Éticas

Para lograr fortalecer los lazos comerciales entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos, se debe considerar la gran brecha cultural que existe entre estos dos países, ya que, existen diversas costumbres en este país asiático que se deben conocer a la hora de negociar para lograr una exportación exitosa. Además de los aspectos éticos al momento de manipulación y exportación del producto. Las empresas colombianas deben garantizar un óptimo proceso de exportación con los certificados pertinentes, sin dejar a un lado que, en la cultura de EAU, para llevar a cabo una negociación, en muchas ocasiones es importante el encuentro presencial y la formalidad.

Resultados

Objetivo específico 1

En la visita a los Emiratos Árabes Unidos, específicamente en Dubái, se pudo evidenciar como unas buenas políticas económicas pueden impactar positivamente en la economía y en la sociedad. Ya que, el director del puerto marítimo de esta ciudad nos explicaba

que el jeque desarrollo una serie de estrategias que atrajeran la inversión extranjera y la presencia de empresas internacionales en la ciudad.

Una de estas políticas estratégicas fue la implementación de zonas francas para empresas que desearan traer sus productos o servicios, con la condición de tener su producción igual o menor a un 40%. Y, asimismo, fomentando el empleo en el emirato o empresas que deseen invertir obteniendo un beneficio arancelario

Un informe de Shuraa expone que “Las zonas francas en los EAU ofrecen varias ventajas. Los empresarios pueden disfrutar de la propiedad total de sus negocios, beneficiarse de una constitución rentable y aprovechar los beneficios de importación y exportación libres de impuestos. Además, pueden obtener una Visa de residencia de los Emiratos Árabes Unidos, permitiéndoles acceder a diversos servicios y comodidades financieras.” (Kanojia y Tyagi, 2024)

En Colombia se han implementado varias zonas francas en sus ciudades capitales. Sin embargo, la firma consultora Ibarra y Asociados, aunque supone que las ZF son instrumentos para aumentar la oferta de bienes exportables, también cree que las actuales ZF de Colombia crean poco empleo -80000 empleos directos-, una cantidad relativa menor en relación con el empleo creado por las ZF de República Dominicana y Nicaragua, las cuales, con un menor número generan más de 200000 empleos directos e indirectos. (La República, 2014).

“Las empresas instaladas en ZF pagan un 15 % de impuestos, 10 % menos que las firmas localizadas fuera de ellas.” (Arévalo-Luna, & Arevalo-Lizarazo, 2019). A pesar de que las empresas cuenten con beneficios arancelarios, muchas de ellas exponen que son mayores los costos que los beneficios que albergan estas zonas francas.

Y es claro que en Colombia existe disparidad entre las distintas regiones potenciales en productos y servicios para exportación, debido a la centralización de la economía que hay en el país. Además, no existe conexión eficiente en toda la nación ni a nivel internacional debido a la carencia de vías óptimas, vías férreas, aeropuertos y puertos marítimos con buena logística.

Factor predominante que fue pilar para el crecimiento económico en Dubái es la logística, el director del puerto marítimo de Dubái nos explicaba cómo se educaron en promover y potenciar la logística como base de todos los procesos de estructuración económica, política y social del emirato. En línea con este pensamiento, Colombia se ve en la necesidad de hacer énfasis en sus temas logísticos nacionales para mejorar toda la cadena de suministros e incrementar sus exportaciones. (Osman, 2024)

Objetivo específico 2

En Bogotá D.C., el 18 de abril del 2024. Los ministros de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Germán Umaña Mendoza, y de Estado para el Comercio Exterior de los Emiratos Árabes Unidos, Thani bin Ahmed Al Zeyoudi, firmaron el Acuerdo Integral de Asociación Económica, que negociaron durante dos años, entre noviembre del 2021 y diciembre del 2023. (Relaciones exteriores, M. 2024).

Este tratado supone una alianza estratégica beneficiando a ambos países, ya que, Colombia por su ubicación geográfica, la existencia de la cordillera de los Andes y sus pisos térmicos, le permiten ser rica en biodiversidad de flora y fauna. Por lo tanto, al tener variedad de materias primas para suplir la gran demanda que existe en Dubái de dichos productos, se lleva a cabo esta negociación con éxito.

Al llevar a cabo la investigación en campo se pudo evidenciar lo complejo que es encontrar frutas frescas y jugos naturales en los Emiratos Árabes Unidos, debido a que es una zona desértica. Por esta razón, el guía turístico que hizo el acompañamiento en el viaje académico expresaba que Colombia puede ser un excelente socio comercial de Dubái y el resto de los países asiáticos. (Sánchez, 2024)

En 2022, Colombia exportó \$259M a Emiratos Árabes Unidos. Los principales productos que Colombia exportó a Emiratos Árabes Unidos fueron Oro (\$174M), Mineral de metal precioso (\$44,1M), y Café (\$8,85M). Durante los últimos 5 años las exportaciones de Colombia a Emiratos Árabes Unidos han tenido un incremento a una tasa anualizada de 43,9%, desde \$42M en 2017 a \$259M en 2022. (Colombia y Emiratos Árabes Unidos, 2022)

A pesar de haber un incremento en las exportaciones de Colombia hacia los Emiratos Árabes Unidos, se observan intercambios de materias primas de índole minero-energético. Por esta razón, hace falta transformación de las materias primas para generar mayor valor agregado y ser más competitivos en el exterior.

El director del puerto Marítimo explicaba que los Emiratos Árabes Unidos ven con buenos ojos el mercado de Colombia, no obstante, a la hora de comunicación entre los dos países la diferencia horaria se presenta como una complejidad para la eficiencia de los procesos de intercambio de bienes y servicios. (Osman, 2024)

Objetivo específico 3

La Liga Árabe tiene un mercado potencial para los productos colombianos, especialmente en los sectores agroindustrial, minero-energético y textil. Además, Colombia tiene capacidad para ofrecer servicios en el sector turístico y en la construcción de infraestructura, áreas en las que la Liga Árabe tiene gran interés. (Cámara de Comercio Árabe Colombiana, 2024)

De acuerdo con este comunicado de la Cámara de Comercio Árabe Colombiana, se identifica las oportunidades que tienen los colombianos para impactar en el mercado árabe. Ya que, en lo observado en la investigación en campo, en Dubái presentan gran demanda de productos alimenticios frescos y procesados, incluso hay frutas frescas o productos ya procesados que en estos emiratos no conocen y que en Colombia hay bastante oferta.

Es por esto que el gobierno colombiano debe promover e incentivar a las empresas colombianas a exportar a estos países del medio oriente para mantener un superávit en la balanza comercial. Ya que según el DANE “En agosto de 2024 se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US\$1.313,0 millones FOB, mientras que en agosto de 2023 se presentó un déficit de US\$1.064,3 millones FOB.” (DANE, 2023).

En campo de investigación, se pudo evidenciar que el puerto marítimo de Dubái cuenta con asesoría para empresas extranjera que quieran llevar sus productos a este emirato, no obstante, el director explicaba que Colombia al estar al otro lado del mundo, la comunicación era compleja por la diferencia horaria, ya que, mientras en Colombia empiezan a trabajar, en los Emiratos Árabes Unidos están saliendo de trabajar, así que, cuentan con horas de retraso en la comunicación.

Sin embargo, la exportación de productos alimenticios vía marítima a los Emiratos Árabes Unidos no es imposible, ya que Felipe Ospina, dueño de la empresa FieldEx S.A.S expone que cuenta con alrededor de 5 clientes a los cuales le exporta frutas frescas por medio de transporte aéreo. No obstante, él identifica 2 problemáticas que ha enfrentado, los cuales son: los altos impuestos que hay que pagar en Colombia por tener empresa y la falta de acompañamiento del gobierno al momento de exportar. Y la segunda es la negociación con los clientes del medio oriente, debido a su cultura, ya que, para ellos es de suma importancia la negociación face-to-face y la formalidad del empresario para poder concluir el intercambio. (Ospina, F. 2024)

Discusión

Con los resultados observados en el objetivo específico número 1, se identifica que el crecimiento económico de un País va ligado estrechamente con las políticas económicas y sociales que se implementen, y esto se evidencia en los Emiratos Árabes Unidos, específicamente en Dubái.

Sin embargo, en Colombia “La corrupción le cuesta al país una enorme cantidad de recursos que podrían ser utilizados para mejorar la educación, la salud, la infraestructura y otros servicios públicos esenciales.” (Transparencia por Colombia, 2024). Lo cual limita la inversión en la industria colombiana para fomentar las exportaciones.

Dubái es un claro ejemplo de que las alianzas internacionales son de suma importancia para el crecimiento económico y social. Ya que, en consecuencia, por sus políticas exteriores se ha convertido en un centro de operaciones Internacional.

Colombia puede implementar una serie de estrategias que incentiven la inversión extranjera mediante tratados comerciales, ya que, los Emiratos Árabes Unidos son abiertos a mercados potenciales aún más en América Latina.

Dubái recibe y acoge a las empresas extranjeras con el propósito de incentivar y dinamizar la economía. Incluso, las capacita para aprovechar mejor sus recursos.

Las empresas colombianas pueden impactar positivamente en los Emiratos Árabes Unidos, siempre y cuando diversifiquen su producción y creen estrategias que minimicen las problemáticas de la distancia que existe entre los dos países.

Conclusiones

Los Emiratos Árabes Unidos cuentan con una gran apertura económica y con extensos beneficios arancelarios para aquellas empresas que quieran invertir en sus emiratos. Colombia debe apalancarse de estos beneficios que existen para potenciar sus relaciones internacionales e incrementar sus exportaciones, o llevar la producción hacia Dubái y dar a conocer la cultura colombiana. Para ello, se debe priorizar la estabilidad política y seguridad social para ser atractivo a nivel internacional.

A raíz de la firma del tratado comercial entre Colombia y Emiratos Árabes Unidos se han incrementado el intercambio de bienes y servicios entre estos. Sin embargo, el gobierno colombiano debe incentivar a las empresas y capacitarlas para llevar a cabo un proceso de exportación eficaz a los EAU.

Por último, se evidencia una gran brecha cultural entre Colombia y los Emiratos Árabes Unidos, lo cual puede dificultar el proceso de negociación entre estos dos. Por ende, se ve la importancia de llevar a cabo un acompañamiento y asesoría a las pymes con potencial exportador y, asimismo, fortalecer la industria colombiana, para que haya exportación no solo de frutos frescos sino productos procesados con mayor valor agregado.

Referencias

- Arévalo-Luna, G. A., y Arevalo-Lizarazo, G. A. (2019). Free Trade Zones in Colombia: Business and Regional Development 2009 - 2016. *Apuntes Del Cenes*, 38(68), 151–184. <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n68.2019.8406>
- Brigard Urrutia. (9, mayo de 2024). *Acuerdo Integral de Asociación Económica de Emiratos Árabes y Colombia*. <https://www.bu.com.co/es/insights/noticias/acuerdo-integral-de-asociacion-economica-de-emiratos-arabes-y-colombia>
- Cámara de Comercio Árabe Colombiana. (2024). *Países Árabes. Oportunidades Comerciales*. <https://ccac.com.co/oportunidades-comerciales/>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2023). *Balanza comercial*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Kanojia, K., y Tyagi, N. (2024, 2 septiembre). What is a Free Zone in UAE? *Shuraa Business Setup*. <https://www.shuraa.com/es/what-is-a-free-zone/>
- Lascano y Vedia, J. (2021, 28 julio). Relaciones internacionales, política exterior y diplomacia. *Manual de Relaciones Internacionales*. <https://www.teseopress.com/manualderelacionesinternacionales/chapter/relaciones-internacionales-politica-exterior-y-diplomacia/>
- Ministerio de Relaciones exteriores, Colombia. (18, abril de 2024). *Colombia y Emiratos Árabes Unidos firman Acuerdo Integral de Asociación Económica*. <https://www.cancilleria.gov.co/newsroom/news/colombia-emiratos-arabes-unidos-firman-acuerdo-integral-asociacion-economica>
- Observatorio de Complejidad Económica (OEC). (2022). *Colombia y Emiratos Árabes Unidos*. OEC. <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/col/partner/are>
- Osman, (2024). Política exterior de los Emiratos Árabes Unidos. (Y. Peña, Entrevistador).

- Périlleux, T. (2014). ¿Evaluar el trabajo de investigación? (Artículos). En: Mundos Plurales. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 1(1):79-92. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/6444>
- Sánchez, M (2024). Política exterior de los Emiratos Árabes Unidos. (Y. Peña, Entrevistador). Transparencia por Colombia. (5, junio de 2024). *Más de \$21 billones de pesos perdidos y 15 millones de personas afectadas por la corrupción en Colombia revela la Radiografía de la Corrupción 2016-2022*. <https://transparenciacolombia.org.co/comunicado-radiografia-2016-2022/>
- Universidad Central del Ecuador. (13, enero de 2015). Capítulo III metodología de investigación ejemplo pdf [Diapositivas]. SlideShare. <https://es.slideshare.net/juliolara7/capitulo-iii-metodologia-de-investigacin-ejemplo-pdf>