



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ✓

NO

¿Cuales?

Honestidad
Respeto
Autogestión

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI ✓

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

donaciones Mueca
contratación expresariales

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si ✓

No

¿Porque?

ayuda a personas que pasan por una
situación económica difícil.

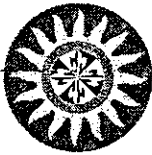
4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio ✓

b) Por calidad en el producto ✓

c) Por servicio al cliente ✓

d) Por reconocimiento en el mercado ✓



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿?

SI ✓

NO

¿Porque? Es muy agradable Trabajar aqui

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Trata el carton para ser reciclado

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, capacitación en distintos temas
cada mes aprox → Seguridad KARDEX
→ Inventario
→ Admon.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Whatsap, post, Bolantes, voz a voz.
→ seminarios

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Todos los dias buscamos en que
mejorar

Datafono.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

RESPECTO, Colaboracion y Trabajo en Equipo

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☐ SI

☒ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

No los conozco pero creo que una de sus acciones serian los precios bajos que manejamos

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ No

¿Porque?

porque con la economia del pais los precios bajos ayudan a las familias que de pronto solo cuentan con un salario minimo para sus gastos y obligaciones

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a)

Precio

☒ b)

Por calidad en el producto

☒ c)

Por servicio al cliente

☒ d)

Por reconocimiento en el mercado

☐ e)

Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

NO

¿Porque? nos a ayudado a fortalecer cada uno de esos valores

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

un ejemplo serian los huevos ya que ellos tienen un proceso diferente se llama a la empresa encargada para que los recojan

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, manipulacion de Alimentos y capacitaciones internas de la empresa que se realizan cada 2 meses o segun la necesidad

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

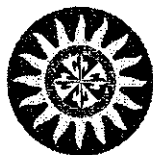
la comunicacion es muy buena ya que manejamos el whatsapp y la plataforma de la empresa

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Creeria lo que la seguridad; implementar personal de seguridad

Vaneza Mancera

Colaboradora tienda San Andresito



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

honestidad, Disponibilidad, Respeto, Autoestima,
Empatia, Compromiso, Entrega, paciencia, confidencialidad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Servir a la comunidad con precios justos y
Buenos.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

llevar a las familias colombianas a porticipar de
mercados unicos y que estén a su alcance.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales

Por todas las anteriores, manejamos
precios baratos, de alta calidad, se
les atiende como ellos desean, somos
muy reconocidos por nuestros valores
y acciones en pro de nuestros
clientes.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? Porque se deben aplicar no solo en una empresa, sino desde el hogar se me han enseñado, para actuar en sociedad

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- ☒ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- ☐ b) Trata los residuos
- ☐ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- ☐ d) Proyectos de educación ambiental
- ☐ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Fomentamos la ecología a través de la compra de la bolsa, con el fin de que el cliente traiga su bolsa a la hora de comprar para no gastar dinero en otra o cada vez que viene.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

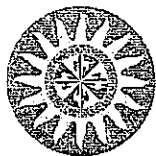
Claro! Se nos capacita para ser cada día eficientes en nuestros procesos de administración. REPLICADORES EN: inventarios, pedidos, sistemas POS, recursos humanos, enfermería, reciclaje entre otros.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Conectados con nuestros Orientadores, mineexpansionistas, separadores, conductores, y nuestro grupo interno de las demás tiendas.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

En el tema de la Seguridad.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SÍ

☐ NO

¿Cuales?

Autonomía, buen servicio, precios buenos y justos

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SÍ

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (descríbalas)

como las personas que salen de la calle,
y no importa edad y establos.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SÍ

☐ No

¿Porque?

da la oportunidad que las personas hagan
buenas acciones y cambren su forma de pensar

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

☒ d) Por reconocimiento en el mercado

☒ e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? es importante para así mejorar los comportamientos de la sociedad

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

☒ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

☒ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ d) Proyectos de educación ambiental

☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

reciclando, los clientes traen las bolsas, externos ayudando con el medio ambiente

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, una 5 veces en el año, organización ocupacional, servicio al cliente, conocimientos de productos.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Por celular, wasat y por correo.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Seguridad y almacenamiento de producto que podemos tener en los punto y no halla agotados.

Celedar Suarez S.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO ☒

¿Cuales?

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO ☒

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si

No ☒

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿?

SI

~~NO~~

¿Porque? _____

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

~~b) Trata los residuos~~

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

wasap - internet - correo. etc.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

seguridad



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

Respeto tolerancia honestidad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describálas)

NO miran nada ni estudio

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

Porq' da oportunidad a muchas personas

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒

Precio

☒

Por calidad en el producto

☒

Por servicio al cliente

☒

Por reconocimiento en el mercado

☒

Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ NO

¿Porque? Porque son valores q' desde niño inculcan los padres

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Reciclar, bolsas, destruir residuos
ayudar al ambiente por medio del reciclaje

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si en ventas Funcionarios Operativos, Oficiales, Externos
Cada, uno mismo se postula

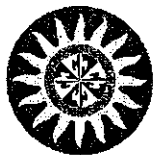
8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Porque es buena whatsapp, correo, camio y compartir en
volantes, voz a voz

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Seguridad y vigilancia

Carlo Andres Zapata



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

~~SI~~
NO

¿Cuales?

honestidad, responsabilidad, amabilidad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

~~SI~~
NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

HOGAR, reciben expresiones

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

~~SI~~
No

¿Porque?

Oportunidades para la gente, no en cualquier
empresa reciben fácil.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

- ~~a)~~ Precio
- ~~b)~~ Por calidad en el producto
- ~~c)~~ Por servicio al cliente
- ~~d)~~ Por reconocimiento en el mercado
- ~~e)~~ Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? Buena opción para aprender nuevas cosas.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Recycle, los residuos lo destruyen.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

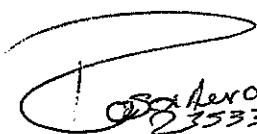
Como abrir la cuenta, recibo, atender en la casa 2 días de capacitación servicio al cliente.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Buena, los escuchan, Pagina (mercados+), whatsapp.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

proveedores, q' no se agote tanto la mercaderia


Gabriela Guitto
23533300 CH (B) CI)



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomas de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ☒ X

NO

¿Cuales?

El Respeto, La Puntualidad, la Disciplina y
En especial debemos ser íntegros.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI ☒ X

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Estamos comprometidos con el bienestar de
todos nuestros clientes y de las personas
que están en los alrededores de nuestras
tendencias; ayudan a las personas que salen de la cárcel.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

SI ☒ X

No

¿Porque?

Estamos marcando una nueva pauta,
Estamos haciendo la diferencia.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio ✓

☒ Por calidad en el producto ✓

☒ Por servicio al cliente ✓

☒ Por reconocimiento en el mercado ✓



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

8) Acciones Sociales ✓

5. ¿?

SIX

NO

¿Porque? Nos Agradan hacer Nuestras Personas.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

ck Procesos para mejorar el uso racional de la energía ✓

d)X Proyectos de educación ambiental ✓

e)X Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Cómo lo hacen? ✓

Con el tema de los Productos Vencidos la Empresa Contrata un Chte que recoge Estos Alimentos Para el fin de no ser tratados Nuevamente.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, Tenemos Medios Electronicos en donde diariamente Nos Enseñan Procesos Nuevos y Estrategias de Trabajo.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Manejamos un Sistema Parecido a un Facebook llamado Mercasat.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Podria llegar un dia en el que tengamos Responsables Por tienda.

* Juan David Marin Martinez
1023922125, Bta.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ✓

NO

¿Cuales?

Honestidad, Integridad, Disciplina, Respeto

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI ✓

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Oportunidad al primer empleo, Ayuda a los dignificados de la vida. Oportunidad Laboral a personas Mayores

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si ✓

No

¿Porque?

Porque da la Oportunidad a las Personas sin discriminar Raza, gustos o Orientación Sexual.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿? ☒ SI

NO

¿Porque?

Porque principalmente se maneja una calidad humana y con valores éticos

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

☒ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

en el momento que no se está utilizando, el computador se apaga y los luces de igual manera

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, Para el mejoramiento de la atención al cliente seguridad, productos aproximadamente cada 15 días o cada que sea necesario

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Son buenos los canales de comunicación por el wassapp y el aplicativo

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

La seguridad y programas ambientales para el buen manejo de los residuos.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ☒
NO

¿Cuales?

Responsabilidad
Lealtad
Compañerismo
Honestidad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒
NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Esto es una empresa que no es excluyente
en todos los sentidos, comprometida para
servir.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si ☒
No

¿Porque?

Claro porque con estas acciones la empresa
brinda ayuda y se da a conocer.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

- a) Precio ☒
b) Por calidad en el producto ☒
c) Por servicio al cliente ☒
d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales ☒

5. ¿? Me siento o fin con los valores de la empresa.
SI ☒

NO

¿Porque? Puede uno desempeñar varios roles y se da a conocer y tener contacto con todas las clases sociales.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos ☒
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos ☒

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Se recicla papel y cartón y plástico se llevan al CEDI y la destrucción de productos vencidos.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Primeros Auxilios.

A.R.L.

Cada tres meses.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

La propaganda visual como volantes y nosotros nos encargamos de repartir y tener contacto con la comunidad.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

En la expansión a regiones o departamentos que aún no la conocen.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

Responde asía los client como en los
colaboradores

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si

No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

SI

NO

¿Porque? _____

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

aportamos todo lo relacionado con el cartón
plástico y demás cosas

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

manipulacion de alimento cada 6 meses

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

me parecen bien y que nos ayudan en el chat
y de algun problema somos contestados inmediatamente

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

si en la manera de que tengan los mejores horarios
que las cosas necesitemos como los domingos y
festivos

withon CB



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ NO

¿Cuales?

Fidelidad con sus clientes.
Precio justo.
Respetar la integridad de sus empleados.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

☒

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

contratar a personal sin disminuir
sus creencias religiosas ni más.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒

No

¿Porque?

beneficia a toda la sociedad porque
genera empleo y así todos nos satisfacemos.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

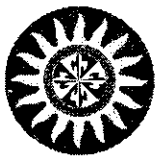
☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

☒ Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

NO

¿Porque? Valoramos a sus empleados, somos muy bien remunerados y bien tratados.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

manejamos el cartón y se procesa para volver hacer empaques o cajas.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

programas de servicio al cliente.
seguridad.
manipulación de alimentos, mercadeo.

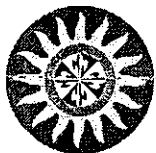
8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

folleto, voz a voz - y interna con sus empleados. reportes voluntarios.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

fortalecer el tema de costo interno y externo para así no generar perdidos masivos.

Germinson Rodriguez



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Honestidad
Complimiento

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☐ SI

☒ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describálas)

• Explotación
• Mayores

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ NO

¿Porque?

Porque da oportunidad a generar empleo

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

☒ Por servicio al cliente

☐ Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿? Esta de acuerdo valores de la empresa

~~SI~~

NO

¿Porque? Autonomía

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

~~X~~ Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

~~X~~ Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Destruyen productos

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

• Seguridad

• Pedidos

• Inventario

Dependiendo de la necesidad.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Whatzapp

Bolantes, degustación

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

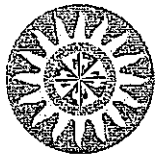
Seguridad.

* 10 almacenes x maniregion.

• Cedi = Mosquera al frente de
Pastas Dolla.

Compras
Regional

→ Mariafernanda Diaz
3017266406.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si

No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI
☐ NO

¿Porque?

Porque es nuestro trabajo una motivación para alcanzar metas individuales y conjuntas.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- ☒ b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- ☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Cómo lo hacen?

Se realiza proceso de reciclaje de los productos, empaques cuando son expuestos en el punto de venta.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Mensualmente: ventas - pedidos - atención al cliente - Salud ocupacional.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Redes sociales (WhatsApp - Facebook) Mensajería (especial canal de la empresa)

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Seguir en los altos índices de ventas masivos en cada punto de venta.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomas de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y Maria Alejandra Acevedo Rodriguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ NO

¿Cuales?

Respeto, Partitudo, Responsabilidad Social

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Formación productiva de carácter lineal que beneficia a toda la cadena de participantes en el sistema de mercado (productores-vendedores-consumidores)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ No

¿Porque?

Toda la que integramos mercadería, obtenemos beneficios económicos que contribuyen a la sostenibilidad del consumo y productor equitativa.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

☒ Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amble colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si

No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

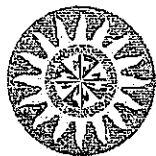
a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Respeto, honestidad, integridad, trato en equipo

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

No hay requisito de edad, no hay limite de estudio
Precio igual de su nombre, no importa el lugar,

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ No

¿Porque?

Da un oportunidad laboral no hay discriminación, beneficio
de la gente más pobre (económica).

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

☒ Por servicio al cliente

☒ Por reconocimiento en el mercado

☒ Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

~~SI~~
NO

¿Porque? SON VALORES q' van enlazados en el ser humano
integridad de la persona

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Cómo lo hacen?

Reciclar, separación empresa q' destruye, venden la bolsa

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

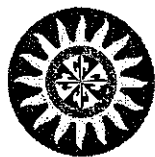
ANUAL OPERATIVOS COMA MU, SEGURIDAD PRIMARIOS OX. seguridad
Servicio al cliente 3 días de indicación

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

cliente Personalizado directo, pagina.
cliente, concientización, email, pagina, whatsapp, telefono.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

no tiene.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ✓

NO

¿Cuales?

Honestidad, respeto, tolerancia.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO X

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si

No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

~~b)~~ Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

SI ✓

NO

¿Porque? Me siento muy acorde ya que estos nos ayudan a tener una mejor convivencia con los compañeros y ser mejor persona.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Reciclaje: El manejo que se le da, es organizar el carton y las bolsas, para que los conductores de la compañía lo lleven al CEDI y allí ser procesado nuevamente para darle uso.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Brigadista, identificación de tarjetas débito y crédito, Servicio al cliente, merma desconocida, Se realizan cada 2 meses.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

A tenido bastante acogida por la gente ya que se realiza mucha publicidad.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Me parecería bueno que nos bridaran un poco mas de seguridad ya que se han visto casos en los cuales nos han robado

Jefferson García.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

~~SI~~
NO

¿Cuales?

honestidad, amabilidad, respeto

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

~~SI~~
NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (descríbalas)

reciben personas que sin importar la edad

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

~~SI~~
No

¿Porque?

Aporto económico a la familia.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

- ~~a)~~ Precio
~~b)~~ Por calidad en el producto
c) Por servicio al cliente
d) Por reconocimiento en el mercado
e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

~~SI~~
NO

¿Porque? Valores gerenciales, humanos q' sustentan las relaciones humanas

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- b) Trata los residuos
- c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- d) Proyectos de educación ambiental
- e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Reciclar, bolsas, residuos

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

pedidos, carga, sistemas, procesos internos, servicio al cliente, primeros aux

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

no es rápida Pagina, whatsapp
clientes si es rapida voluntas, guías, buzón de guías

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

seguridad

Alexis Bonilla Medina



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI
☐ NO

¿Cuales?

Honestidad Amabilidad Puntualidad. etc

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☐ SI

☒ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI
☐ NO

¿Porque?

la meta de nuestra empresa es ser como su nombre lo dice justa en precios y buena en calidad.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI
☐ NO

¿Porque? no se preocupan x dar un mejor ambiente a sus empleados
Es una de las cosas en las cuales la mayoría de empresas

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

- ☒ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
- ☐ b) Trata los residuos
- ☐ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
- ☐ d) Proyectos de educación ambiental
- ☐ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Con las bolsas ecologicas

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

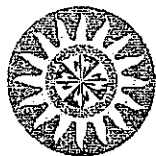
Si todo lo relacionado con mercadeo cada
mes

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Buena. Presencial correo telefonica y mensajeria

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Claro q si como en todos lados hay q mejorar
ahun mas



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Respeto, honestidad, tolerancia, servicio al cliente
Solidaridad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Reciben gente sin importar la edad

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ NO

¿Porque?

Si porque dan oportunidad laboral sin tanta
experiencia

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

☒ Por servicio al cliente

☒ Por reconocimiento en el mercado

☒ Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ NO

¿Porque? Porq' son buenos, beneficia a los clientes, y
a nosotros mismos

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

☐ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

☐ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☐ d) Proyectos de educación ambiental

☐ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Bolsa, venden, reciclan, destruyen productos vencidos

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

servicio al cliente, ventas, carta INV, por turnos,
registro y servicio al cliente ambiente es bueno
8 meses

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

muy poco nos escuchan, depende de la miniexpansionista
clientes bueno. whatsapp

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

motivación al trabajador, q' los escuchen

AIDA BEJARINO @



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amble colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

Respeto hacia los clientes, respeto hacia la competencia,
honestidad en cuanto a los precios para los clientes, igualdad,
compromiso, libertad de opinión

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Reciben todos sin termino de edad, reciben personas
con discapacidad, hay accesibilidad de productos con buena calidad y
buenos precios para la gente de bajos recursos,

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

Porque beneficia a las personas de bajos recursos a acceder a alimentación,
dando oportunidad laboral, es una empresa donde no hay tefes
la gente puede crecer en la empresa, merito propio, desarrollo económico

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

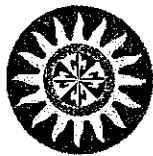
☒ Por servicio al cliente

☒ Por reconocimiento en el mercado

☒ Acciones Sociales

todo.

del país
inversión externa



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? porque da oportunidad laboral con buena remuneración
buen pago de trabajo, acomodado hora

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos → destrucción

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

→ plan de saneamiento
ambiental

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Siempre, Seguridad Industrial, Seguridad Ambiental
Salud ocupacional, Servicio al cliente

como vaciar.
meter el cartón
Cashgilla.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Rápida, bien fundamentada, concisa, íntente, página, (Face Interno)
WhatsApp, correo, teléfono; Externo: página, volante, nozo voz

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Si en seguridad, un vigilante en la tienda

ca 7478767134



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Autoestima, Respeto, Honestidad, Transparencia etc.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Da la oportunidad a cualquier persona para trabajar sin importar clase social o condición

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ NO

¿Porque?

Disminuye aunque sea un poco la tasa de desempleo que hay en Colombia

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque?

Porque me sirven para mi formación profesional

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

El uso de la bolsa ecológica y el reciclaje

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Cada 15 días en todos sus ambientes

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Es una empresa que tiene su propia RED SOCIAL

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Si en la seguridad

Sebastián Anguita



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

honestidad - trabajo en equipo - integridad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI ✓

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Oportunidad al primer empleo., da empleo a
desmovilizados a personas mayores de 45
años, empleo a personas LGTV.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

Si ✓

No

¿Porque?

porq' ayuda al indice de desempleo y
delincuencia. empleando a este tipo de personas.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente ✓

d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿Se encuentra a gusto con los valores de la empresa?
- SI ☒ NO ☐

¿Porque? Porq' es una empresa muy humana con principios muy buenos.

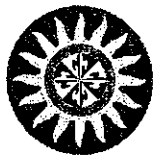
6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?
- a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)
☒ b) Trata los residuos
c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía
d) Proyectos de educación ambiental
☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

separamos el carton y el plastico y los vencidos hacemos destruccion para q' no quede apto para el consumo.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?
- Si cada mes aproximadamente, de datafonos de seguridad, acerca de procedimientos cuando hayan vrtos, del manejo de documentacion y area administrativa.
8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?
- Merca post, es como un facebook corporativo y grupos de wasap.
9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?
- en la seguridad, en darnos la oportunidad de estudio.

Ant. Fúez



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

honestidad - Respeto - Amable - Generosos

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Que en esta empresa le dan oportunidades a personas que han cometido algunos errores, Robo - personas mayores de 40 años.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

porque a las personas que en algun momento piensan que por su edad o por sus antecedentes no permiten trabajar en otras empresas en Justo y Bueno se les da la oportunidad

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a)

Precio

☐ b)

Por calidad en el producto

☐ c)

Por servicio al cliente

☐ d)

Por reconocimiento en el mercado

☒ e)

Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SÍ

☐ NO

¿Porque? en esta empresa de justos. Bueno se aprende a ser mas Autonomo Responsable - Ambles etc

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ d) Proyectos de educación ambiental

☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Aquí todos los productos Vencidos - carton plastico - y hace que los clientes traigan su bolsa para pagar la contaminación Ambiental.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

a diario nos van capacitando. y explican como es el movimiento de cada tienda como se debe enviar las estibas, plastico, carton a la empresa.

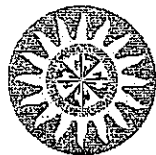
8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

interna: muy buena cuando hay problemas de pago o algún fallo en la tienda tenemos un grupo de whatsapp.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

falta de seguridad.

Heidy Hontado.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Honestidad, Respeto, Lealtad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (descríbalas)

Desarrollo en persona Ayuda humanitaria

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ No

¿Porque?

Realiza acciones humanitarias a quienes q/ no tienen Ayuda

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

NO

¿Porque? Si acorde con mis valores y emprendimiento

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

☒ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Venden y consientizan a los clientes para que compren y reutilicen los botas plásticas

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Capacitaciones internas que requieren los empleados por así tener buenos conocimientos para así tener atención al cliente y crecimiento de la empresa

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Volanteo

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Seguridad



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI
☐ NO

¿Cuales?

Respeto, Honestidad, tolerancia, sinceridad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI
☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describálas)

- Descapantados.

- Desastres Naturales.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI
☐ No

¿Porque?

porque apoya al 100% la calidad Humana.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

☒ d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? porque es la única compañía que respalda y hace
estos valores dichos valores

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Tratamiento de Residuos en reciclaje (cartón,
plástico, etc.)

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

- Atención al cliente

- PQR

- ARL

- Mercadeo - etc.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

- Capacitaciones

- Virtual

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

- Seguridad interna y externa

Sandra & Helena Ramirez



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuáles?

Honestidad, Respeto, Responsabilidad

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describálas)

Ayudando en desastres naturales

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

NO

¿Porque?

por que en Colombia han habido muchos desastres a raíz de las lluvias

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

SI

NO

¿Porque? por que son valores similares a los que se enseñan en casa

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Se divide al cartón al plástico y el vidrio y se envía a un zone de reciclaje

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Cada mes

Atencion al cliente

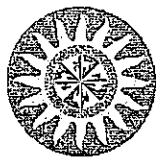
8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Whatsapp, pagina de internet

Volantes

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

En la seguridad.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

Responsabilidad.

Respeto

Compromiso

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (descríbalas)

Pasantías GENA

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

Ayuda al emprendimiento.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? El cumplimiento que ellos mismos tienen

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Reciclando cartón y plástico

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

De cada tema tratado y para mejoramiento de la compañía

Sistemas, Tema de inventarios, montajes y exhibiciones.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Revista

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Si.

Laura Diaz G



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

honestidad, respeto, comunicación, puntualidad

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☐ SI

☒ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (descríbalas)

Reciben no importa la edad

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

NO

¿Porque?

Ayuda a la experiencia y a las oportunidades

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ SI

Precio

☒ SI

Por calidad en el producto

☒ SI

Por servicio al cliente

☒ SI

Por reconocimiento en el mercado

☒ SI

Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ NO

¿Porque? Porque son valores que todas las personas deben tener, son importantes

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos Departamento

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Cómo lo hacen?

reciclaje: cobrando los botes, iserucion.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

data, con pedidos, recopiladores, servicio al cliente, agotados
Inv. conocimiento de la empresa
Todos los meses

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Rápida, Whatsapp, pagina, correos, telefono, acciones rápidas
cameras, voluntarios, degustación

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

seguridad del local - recolector

Alejandra Bustos
1023937388.



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomas de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

responsabilidad, puntualidad, amabilidad, honestidad

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☐ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☐ SI

☐ No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☐ b) Por calidad en el producto

☐ c) Por servicio al cliente

☐ d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿? Estoy satisfecha con mi labor en justo y bueno

~~SI~~

NO

¿Porque? beneficia mucho en cuanto al economía del hogar.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

~~SI~~ d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Concientizando a los clientes a no comprar bolsa ya que es un dano para el planeta

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

-Si, salud ocupacional, manipulacion de alimentos cada mes

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

bueno, pagina de mercaderia, whatsapp, constantes visitas de orientadores.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

En seguridad para los empleados y clientes

Bosa Amistad

Despena.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

Puntualidad
servicio al cliente
Honesto

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

• Dar empleo a los que estuvieron en cárcel

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

Oportunidad a las personas que dan trabajo
a las personas

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

☒ d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

☒ Acciones Sociales

5. ¿?

☒

NO

¿Porque? Trabajo y el sueldo

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ Proyectos de educación ambiental

☒ Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Destrucción de residuos, Refrigerantes

Bombillos ahorradores. Reciclaje.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

• Primeros Auxilios - Incendios Forestales

• Administrativo

• Cada mes

• Seguridad (15 días) 1A.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

• Mercapox - whatzap - gmail.

• Bolanteo (1 vez al año porifoneo).

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

• Seguridad.

Jose Luis Montero Ortiz



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomas de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquira Guzman y Maria Alejandra Acevedo Rodriguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amble colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI
NO

¿Cuales?

Respeto

Lealtad

Responsabilidad

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI
NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

En la empresa no existe discriminación alguna ya sea por raza, religion, sexo entre otras. También le da la oportunidad de empleo a adultos mayores y jóvenes.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI
No

¿Porque?

Por que le esta brindando un buen bienestar a cada una de las familias que laboran en las tiendas.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

☒ d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿?

SI

NO

¿Porque? _____

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Compromiso con la misión, trato justo y
bueno al cliente

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Aporta al beneficio del planeta con el medio
que utilizamos para recibir carta, papel y
dejar materiales posibles

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ No

¿Porque?

Obsesión a mantener y aportar a cuidar y
reutilizar nuestros bds y de nos

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

☐ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

☐ d) Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿?

SI

~~NO~~

¿Porque? _____

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

~~b)~~ Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

con el reciclaje dentro de la compañía

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Capacitación para manejo de Alimentos, Servicio al Cliente, Productos, Capacitaciones de datafones y caja fuerte etc

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

utilizan telefonos fijos dentro de la tienda
usa whatsapp o llamada telefonica

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Si yo creo que con el tema de los productos
vencidos no haciendo destrucción sino regalando con
un poco de anticipación.



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

Buen Trato

Constancia

Responsabilidad

Disciplina

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Ayuda con mantener siempre los precios en la
cantidad básica

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a)

Precio

☒ b)

Por calidad en el producto

☒ c)

Por servicio al cliente

☒ d)

Por reconocimiento en el mercado



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

e) Acciones Sociales

5. ¿?

SI

NO

¿Porque? _____

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI

NO

¿Cuales?

° Respeto hacia al cliente

° Buena atención " "

° Honestidad hacia los compañeros

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

° Implementar personas "delitos menores"

° Adultos mayores "con o sin estodio"

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

NO

¿Porque?

Generan empleo, estodio y en mercadería
se les da la posibilidad

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ Precio

☒ Por calidad en el producto

☒ Por servicio al cliente

☒ Por reconocimiento en el mercado

☒ Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ SI

☐ NO

¿Porque? Amo mi empresa.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

☒ a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

☒ c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental "NO"

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos destruyen.

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

a) Tanques de almacenamiento de agua

b) Alimentos se destruyen; cajas ceddi. Plástico "empaquetamiento"

c) Bombillos ahorradores

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Capacitación en manipulación de alimentos

Apola "para maquina registradora"

Atlas "clave" seguridad.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Interna: Existe grupo mini región por whatsapp. Merapox

Externa: Degustación medio para atraer al cliente.

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

° Reciclaje y la comida

° Perifoneo.

→ Quejas y reclamos: "formato" y al cliente 24h rta.

→ Formato: Degustación, averías, perdida, calidad, vencimiento

→ Anderson Moreno



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

~~SI~~

NO

¿Porque? Porque lo mínimo que se debe de ofrecer
en un buen servicio

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

~~e~~ Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

separando lo reciclable y de los residuos

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

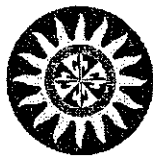
Si, Salubridad, manejo de alimentos, seguridad y mantenimiento
cada 6 meses

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

la interna es mejor que la externa ya que ofrecemos
degustaciones para que las clientes conozcan nuestros productos

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

~~Si~~ Si como toda gran empresa se tiene que mejorar
en todos los aspectos para brindar un mejor servicio



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

☐ NO

¿Cuales?

Respeto, lealtad, entrega, Responsabilidad, Paciencia

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

☐ NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describálas)

hacer Accesible nuestros productos a todos nuestros clientes sin excepción alguna

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

☐ NO

¿Porque?

Claro porque permite que los productos lleguen a las personas de cualquier estrato social

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

SI ☒

NO

¿Porque? Porque se cumple al margen todas los valores que nos enseñan.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

a) Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

☒ b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

d) Proyectos de educación ambiental

☒ e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

Separando Cartón Plástico Para luego llevarlo a la Principal Para así contribuir con el medio Ambiente, y los productos vencidos se deshechan en bolsas negras destapadas.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Si, Salud en el trabajo, manipulación de alimentos,

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

Es buena, la comunicación es inmediata cuando una necesita alguna solución

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

Un poco mas de seguridad para los colaboradores en tienda.

Judith Pardo



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & Bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedará a disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

SI ☒

NO

¿Cuales?

Compromiso Identidad Responsabilidad Amabilidad

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

SI ☒

NO ☒

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Ayuda a las personas de baja escolaridad a ingresar al campo laboral.

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

SI ☒

No

¿Porque?

Porque genera empleos y por que ayuda a las personas a superar sus expectativas.

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

a) Precio

☒ b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

5. ¿Usted se siente acorde a los valores de la compañía?

☒ NO

¿Porque? La empresa maneja un formato diferente a las otras empresas.

6. ¿Usted cree que la empresa realiza alguna acción ambiental?

☒ Acciones para disminuir la contaminación hídrica (agua)

b) Trata los residuos

c) Procesos para mejorar el uso racional de la energía

☒ Proyectos de educación ambiental

e) Tratamiento de residuos y productos vencidos

Si selecciona alguna de las anteriores ¿Como lo hacen?

A- No se da bolsa al cliente.

B- Dan capacitaciones para ser más autónomos, y crear conciencia con todos los residuos que se reciben.

7. ¿Existen programas de capacitación en la empresa? ¿Cuáles? ¿Cada cuánto?

Salud ocupacional, cada mes.

8. ¿Qué opina de la comunicación interna y externa de la empresa? ¿Qué canales de comunicación utilizan?

El canal que se utiliza son: celular, pagina interna, si es buena la capacitación

9. ¿Cree usted que la empresa puede fortalecer en algún aspecto?

fortalece en el medio ambiente.

Heidy Lorna Rincón Rincón



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

ENCUESTA DIRIGIDA A STAKEHOLDERS (COLABORADORES)

Cordial Saludo, somos estudiantes de la universidad Santo Tomás de Aquino, Ditsy Mayerly Guataquirá Guzmán y María Alejandra Acevedo Rodríguez actualmente cursamos 9° semestre. Y estamos actualmente haciendo la opción de grado la cual es una monografía, la temática que estamos analizando es sobre las acciones sociales de la mercadería Justo & bueno se escogió a Mercaderías Justo & Bueno.

Es por esto que solicitamos de su amable colaboración, ya que sabemos que su opinión es muy importante en la construcción de este documento que quedara a de disposición de ustedes y de la empresa.

Agradecemos su colaboración.

Encuesta:

1. ¿Usted conoce los valores de la empresa?

☒ SI

NO

¿Cuales?

fidelidad, respeto, trabajo en equipo, honestidad,
disponibilidad.

2. ¿Tiene conocimiento acerca de las acciones sociales que realiza la empresa?

☒ SI

NO

Sabe ¿Cuáles acciones realiza la empresa? (describalas)

Expresidarios, emigrantes (Venezuela).

3. ¿Cree que la empresa con estas acciones sociales beneficia a la sociedad?

☒ SI

No

¿Porque?

generan más trabajo

4. Cree usted que justo y bueno es diferente que otras instituciones. Por:

☒ a) Precio

b) Por calidad en el producto

☒ c) Por servicio al cliente

☒ d) Por reconocimiento en el mercado

e) Acciones Sociales