

Estandarización Internacional y Desarrollo Territorial en Eventos de Artes Marciales: Caso Karate 1-Series A Montería 2026¹

Plazas Hernandez Jonathan Mauricio²
Nelson Ariel Niño García / Tutor³

Resumen

La Serie A de Karate 1 representa uno de los circuitos competitivos más prestigiosos a nivel mundial, exigiendo a las ciudades sede un cumplimiento riguroso de normativas técnicas y logísticas. Este artículo presenta el plan operativo para la realización de la Serie A de Karate Do en Montería 2026, un evento avalado por la Federación Mundial de Karate (WKF). El estudio detalla la estructuración de un certamen que proyecta la participación de 32 países y aproximadamente 1.000 atletas en busca de puntos para el ranking mundial. A través de una metodología de planificación por componentes operativos, se definieron estrategias para el montaje de seis tatamis oficiales, la implementación de tecnología de video review y la gestión de una ciudadela hotelera distribuida en 12 establecimientos. Los resultados destacan un modelo de gestión enfocado en la calidad técnica y la experiencia del participante, concluyendo que la capacidad para integrar estándares globales con la oferta local es determinante para el posicionamiento de ciudades intermedias en el mapa deportivo internacional.

Palabras claves: gestión deportiva, karate do, WKF, planificación operativa, Montería.

International Standardization and Territorial Development in Martial Arts Events: Case Karate 1-Series A Montería 2026

Abstract

The Karate 1-Series A represents one of the most prestigious competitive circuits worldwide, requiring host cities to strictly comply with technical and logistical regulations. This article presents the operational plan for the Karate Do Series A in Montería 2026, an event endorsed by the World Karate Federation (WKF). The study details the structuring of a contest that projects the participation of 32 countries and approximately 1,000 athletes in search of points for the world ranking. Through a planning methodology by operational components, strategies were defined for the assembly of six official tatamis, the implementation of video review

¹ Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

² Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: jonathan.plazas@ustabuca.edu.co

³ Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

technology, and the management of a hotel citadel distributed in 12 establishments. The results highlight a management model focused on technical quality and participant experience, concluding that the ability to integrate global standards with local offerings is decisive for the positioning of intermediate cities on the international sports map.

Keywords: sports management, karate do, WKF, operational planning, Montería.

Introducción

La globalización del deporte ha transformado la manera en que las federaciones internacionales diseñan sus circuitos competitivos, buscando expandir sus fronteras hacia nuevos territorios que ofrezcan capacidad organizativa y potencial de desarrollo. En el caso de las artes marciales, y específicamente del Karate Do, la Federación Mundial de Karate (WKF) ha consolidado la Karate 1-Series A como una plataforma esencial para que los atletas de élite acumulen puntos en el ranking mundial, democratizando el acceso a la alta competencia. La literatura académica sugiere que la celebración de este tipo de eventos en ciudades intermedias no solo descentraliza la oferta deportiva, sino que actúa como un catalizador para la modernización de la infraestructura y la cualificación del capital humano local. Autores como Masterman han argumentado que los eventos deportivos de escala internacional requieren una gestión estratégica que alinee los objetivos de la federación internacional con las metas de desarrollo de la ciudad anfitriona (Masterman, 2014, p. 32).

El proyecto para realizar la Serie A en Montería 2026 se inscribe en esta lógica de desarrollo territorial a través del deporte. Montería, capital del departamento de Córdoba, busca posicionarse como un destino emergente para el turismo deportivo en el Caribe colombiano. Sin embargo, la organización de un evento WKF implica desafíos técnicos de gran magnitud. La normativa internacional exige estándares precisos en cuanto a las superficies de competencia (tatamis homologados), sistemas de iluminación para transmisión televisiva y, crucialmente, la implementación de tecnologías de arbitraje como el video review (Plazas, 2026, p. 5). La capacidad de cumplir con estos requisitos técnicos es el primer filtro de viabilidad para cualquier ciudad aspirante, y su gestión eficaz determina la legitimidad del torneo ante la comunidad internacional de karatecas.

Desde una perspectiva logística, la movilización masiva de participantes es una característica distintiva de la Serie A. A diferencia de eventos invitacionales, estos torneos suelen tener inscripciones abiertas, lo que puede derivar en una afluencia masiva de competidores. El plan operativo para Montería estima la recepción de entre 900 y 1.000 atletas provenientes de 32 países de los cinco continentes (Plazas, 2026, p. 7). Esta escala de participación obliga a diseñar una cadena de suministro de servicios robusta, especialmente en alojamiento y transporte. La teoría de la logística en eventos deportivos señala que la dispersión de los participantes en múltiples hoteles aumenta la complejidad de la coordinación, requiriendo sistemas de transporte centralizados y canales de comunicación fluidos (Getz, 2005, p. 115). El modelo propuesto aborda este reto mediante la distribución en 12 hoteles y una flota de 18 buses, buscando minimizar los tiempos de traslado y maximizar el descanso de los atletas.

El impacto económico y la gestión de marca son componentes igualmente críticos. Un evento de esta naturaleza atrae no solo a los deportistas, sino a delegados, entrenadores y acompañantes, generando un consumo significativo en la economía local. El plan contempla una estrategia de marketing agresiva que involucra a patrocinadores de talla global como Decathlon y Gatorade, así como a empresas nacionales, creando un ecosistema comercial sostenible (Plazas, 2026, p. 10). Shilbury destaca que el patrocinio deportivo moderno se basa en la creación de valor compartido, donde las marcas buscan asociarse con eventos que proyecten valores de disciplina, excelencia y globalidad, atributos intrínsecos al karate (Shilbury, 2020, p. 88).

Finalmente, la gestión del riesgo y la seguridad integral son transversales a toda la planificación. La integridad física de los competidores en deportes de combate es prioritaria, lo que exige áreas médicas completamente equipadas y protocolos de evacuación claros. Además, la seguridad de los asistentes y la gestión de aforos en el escenario deportivo son responsabilidades ineludibles del comité organizador. Al integrar estos elementos en un plan operativo coherente, Montería no solo aspira a realizar un torneo exitoso, sino a dejar un legado de capacidad administrativa y promoción deportiva. Este artículo analiza la estructura de dicha planificación, demostrando cómo la aplicación de principios gerenciales profesionales permite superar las barreras logísticas y técnicas inherentes a los megaeventos de artes marciales.

Metodología de análisis y recolección de datos

El diseño del plan operativo para la Serie A de Karate Do en Montería 2026 se desarrolló bajo un enfoque sistemático de gestión de eventos, estructurando el proceso en componentes funcionales interdependientes. La metodología de planificación evitó la improvisación mediante la definición previa de alcances, estrategias e instrumentos de control para cada área crítica de la organización. En primera instancia, se realizó un análisis de los requerimientos técnicos exigidos por la WKF, lo que determinó la necesidad de configurar un escenario con seis áreas de competencia (tatamis) simultáneas, zonas técnicas activas y sistemas de soporte tecnológico para el arbitraje. Esta fase de diseño técnico se fundamentó en la normativa internacional para garantizar la validez de los resultados deportivos y la seguridad de los combates.

Posteriormente, se abordó la dimensión logística mediante una planificación de la capacidad de carga de la ciudad. Se estableció un modelo de alojamiento distribuido en una red de 12 hoteles, coordinados a través de una mesa de atención 24/7 para gestionar el flujo de aproximadamente 1.500 personas, incluyendo atletas, delegados y personal técnico. La metodología para el transporte se basó en el diseño de rutas programadas con seguimiento GPS, utilizando una flota de 18 buses para garantizar los traslados cíclicos entre los hoteles y el venue deportivo. Este enfoque metodológico busca asegurar la puntualidad de los competidores, un factor crítico en torneos con cronogramas ajustados de eliminatorias y finales.

Finalmente, se diseñaron los mecanismos de control y seguimiento para la fase de ejecución. Se establecieron listas de chequeo (checklists) técnicos, bitácoras de incidentes y actas de apertura para monitorear el cumplimiento de los estándares de calidad en tiempo real. La metodología también integró la planificación de las comunicaciones y el protocolo, definiendo un

plan de medios con cobertura nacional e internacional y estructurando las ceremonias de premiación bajo los lineamientos protocolarios de la WKF. Todo el proceso de planificación se orientó hacia la minimización de riesgos y la maximización de la experiencia del usuario, alineando los recursos operativos con los objetivos estratégicos del evento.

Resultados

La planificación de la Serie A de Karate Do Montería 2026 ha arrojado una estructura operativa integral capaz de soportar un evento de clase mundial.

Participación y Alcance Global

Se proyecta la participación de delegaciones de 32 países, con una fuerte presencia de naciones europeas (Francia, Italia, España), asiáticas (Japón, China) y americanas (Brasil, EE. UU.). El evento reunirá entre 900 y 1.000 atletas de alto rendimiento, compitiendo en modalidades de Kata y Kumite, tanto individual como por equipos. Esta convocatoria confirma el atractivo del torneo como fuente de puntos para el ranking mundial (Plazas, 2026, p. 7).

Infraestructura y Tecnología

El montaje del evento contempla la instalación de 6 tatamis homologados operando simultáneamente, respaldados por tecnología de video review para asegurar la justicia en el arbitraje. El escenario contará con iluminación estándar internacional y áreas médicas completas, cumpliendo con los requisitos de la WKF para la seguridad de los atletas (Plazas, 2026, p. 5).

Figura 1. *Mapa de países participantes*



La operación logística se ha dimensionado para atender a 1.500 beneficiarios diarios con servicios de alimentación (desayuno, almuerzo buffet y menús especiales). El sistema de transporte movilizará a los participantes mediante 18 buses en rutas controladas con tres frecuencias diarias. La gestión de alojamiento se distribuirá en 12 hoteles, controlada mediante matrices de ocupación y bitácoras de novedades.

Discusión y conclusiones

El plan operativo para la Serie A de Karate Do en Montería 2026 demuestra la factibilidad de realizar eventos de ciclo mundial en ciudades intermedias, siempre que exista una planificación rigurosa. La estrategia de distribución hotelera y de transporte responde eficazmente al reto de la capacidad de carga, validando las teorías de gestión logística que proponen la descentralización coordinada de servicios (Getz, 2005, p. 120). La implementación de tecnología de video review no solo cumple con la normativa WKF, sino que eleva el perfil técnico del evento, equiparándolo con sedes europeas o asiáticas tradicionales.

La diversidad de países participantes proyectada subraya la importancia del evento como herramienta de diplomacia deportiva y promoción turística. Al atraer atletas de potencias como Japón y Francia, Montería se expone a mercados no tradicionales, generando un retorno de inversión en imagen ciudad. La estructura de control mediante checklists y bitácoras evidencia un enfoque profesional orientado a la calidad total, reduciendo la incertidumbre operativa.

En conclusión, la Serie A Montería 2026 está planificada para ser un hito en el deporte colombiano. La integración de estándares internacionales con una logística local robusta garantiza no solo el éxito deportivo, sino un legado económico y social, posicionando a Montería como un destino confiable para el turismo deportivo de combate a nivel global.

Referencias

- Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism* (2nd ed.). Cognizant Communication Corporation.
- Masterman, G. (2014). *Strategic Sports Event Management* (3rd ed.). Routledge.
- Plazas, J. (2026). *Plan Operativo Serie A Montería 2026* [Presentación de diapositivas].
- Shilbury, D., Westerbeek, H., Quick, S., & Funk, D. (2020). *Strategic Sport Marketing* (4th ed.). Allen & Unwin.
- World Karate Federation (WKF). (2023). *WKF Karate 1-Series A Organizing Rules*. WKF.