



Facultad De Cultura Física, Deporte Y Recreación

CREACION DE EMPRESA

ROSSONEROS F.C

PROYECTO

**JONATHAN DIAZ DIAZ
ANDRES LEONARDO OSORIO
ANDRES VILLAMIL**

INTRODUCCION

Con este proyecto se busca incentivar a los niños y jóvenes de Bogotá a que vean el deporte como una forma de vida donde se pueden adquirir valores que son esenciales para poder hacer parte de una comunidad y que los ayudará a formarse como personas con una buena ética y moral, ya que a través del juego se inculcan el cumplimiento de reglas y el saber situarse en el contexto de juego en el que se encuentra; para estar de acorde en una comunidad hay que saber que como personas tenemos deberes y derechos por cumplir y hacer respetar. También se busca que estas personas gocen de su tiempo libre en este club.

En la escuela de iniciación y formación deportiva Rossoneros FC se quiere tener una formación cultural a través de los diferentes deportes que les brinda este club a los niños y jóvenes por medio de esta práctica, llevando a cabo un proceso para cada uno de ellos, teniendo en cuenta la iniciación y formación deportiva y sus estados psicológicos y socio-culturales, ya que este proceso tiene como finalidad hacer que estos niños y jóvenes que van a participar en este proyecto como ayuda para que como fundamento se incentiven y se formen teniendo en cuenta la cultura como principal elemento de su formación y tener el beneficio de un mejor desarrollo motor, cognitivo, social y emocional ya que puede haber un mejoramiento de su integración y manejar su potencial como recursos para utilizarlos en el entorno como una práctica o entretenimiento ya que esto puede llevar a una mejor transmisión de valores, normar de conducta, mejoramiento al resolver conflictos, educación y desarrolla múltiples facetas de la personalidad.

ESCUDO



SLOGAN: UNIDOS POR UNA PASION

VALOR AGREGADO

Aparte de intentar buscar innovación, y deportes convencionales de gran impacto, la escuela de iniciación y formación deportiva busca promover valores esto como valor agregado, principios y metas acorde a las necesidades de la sociedad, teniendo como meta formar personas con una gran calidez humana que además puedan desenvolverse dentro del ámbito del deporte, además generar un gran impacto e interés en todas las poblaciones buscando mejorar hábitos de vida como lo es la actividad física.

En la escuela de iniciación y formación deportiva Rossoneros buscamos a través de la práctica de diferentes deportes proporcionar, fomentar y generar a los niños y/o jóvenes valores sociales (respeto, amistad, trabajo en equipo, justicia entre otros...) y personales (creatividad, juego limpio, autoconocimiento, perseverancia entre otros...)

que son esenciales para poder hacer parte de una comunidad y que los ayudará a formarse como personas con una buena ética y moral, ya que a través del juego se inculcan el cumplimiento de reglas y el saber situarse en el contexto de juego en el que se encuentra, además de buscar mejorar cada una de sus capacidades Psicomotrices.

MISION

Proyectar y fomentar a jóvenes el valor del deporte y de liderazgo con autonomía, excelencia y solidaridad, con el objetivo de realizar una escuela de iniciación y formación deportiva para así erradicar los vicios de la sociedad y darles un enfoque a su vida a través del deporte y una buena calidad de vida.

VISION

Rossoneros FC se visualiza en el 2018 como un club de iniciación y formación deportiva que desea darse a conocer y empezar a posicionarse en la escena deportiva Bogotana como un club de iniciación y formación deportiva que cuenta con jugadores llenos de valores, principios, con ideales de ejercer el deporte como una forma de vida profesional.

FUNDAMENTACIÓN HUMANISTA

Esta escuela de iniciación y formación deportiva, quiere tener un enfoque cultural a través de los diferentes deportes que se ofertan en esta escuela ,los niños y jóvenes por medio de esta práctica tendrán la oportunidad de llevar a cabo un proceso para cada uno de ellos, teniendo en cuenta la iniciación y formación deportiva y sus estados psicológicos y socio-culturales, ya que este proceso tiene como finalidad hacer que estos niños y jóvenes que van a participar en este proyecto como ayuda para que como fundamento se incentiven y se formen teniendo en cuenta la cultura como principal elemento de su formación y tener el beneficio de un mejor desarrollo motor, cognitivo, social y emocional ya que puede haber un mejoramiento de su integración y manejar su potencial como recursos para utilizarlos en el entorno como una práctica o entretenimiento ya que esto puede llevar a una mejor transmisión de valores, normas de conducta, mejoramiento al resolver conflictos, educación y desarrolla múltiples facetas de la personalidad.

Ya que los que van a utilizar este servicio son niños y jóvenes pues hemos establecido un rango de edades para poder ser partícipe de esta escuela las cuales son de los 7 a 18 años, puesto que es en estas edades se puede construir de forma idónea los patrones básicos requeridos en cada uno de sus deportes y a medida de su desarrollo natural llegar a una etapa de perfeccionamiento de los mismos.

MARCO REFERENCIAL

Para Cagigal, "el deporte en conjunto constituye un paradigma de la vida humana, distribuida en múltiples multisociedades estables o efímeras, cuyo objetivo mediano o inmediato, permanente o pasajero, cohesiona a unas cuantas personas y exige un ajuste, una coordinación, una complementariedad, nada fácil de conseguir". Así, da a entender que se trata de un proceso dinámico, en el que intervienen diversos factores que, agrupándose y relacionándose.

Blázquez Sánchez (1995, p. 22) define iniciación deportiva como “el periodo en el que el niño empieza a aprender de forma específica la práctica de uno o varios deportes”.

Y esto que habla Blázquez es donde nos queremos centrar en la enseñanza específica del deporte en conjunto que el niño desee (fútbol, baloncesto o voleibol) y basándonos en las siguientes leyes nacionales se creara la escuela de iniciación y formación deportiva Rossoneros FC

LEY 181 DE 1995. (Artículo 81)

Por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el sistema nacional del deporte. En el Artículo 81 habla respecto a las academias, gimnasios y demás organizaciones comerciales en áreas y actividades deportivas de educación física y de artes marciales, serán autorizados

Constitución política de Colombia. Capítulo 2. Artículo 52. Deporte y recreación. Ley 232 de 1995 (diciembre 26) donde dice “por medio de la cual se dictan normas para el funcionamiento de los establecimientos comerciales”

SEGMENTO DEL MERCADO

Es necesario dar a conocer el programa deportivo que tiene la escuela, para informar a toda la comunidad y así mismo a los sectores vecinos y a los que están interesados en participar en los encuentros y torneos deportivos realizados para los niños y jóvenes de 7 a 18 años para una mejor formación; tener en cuenta las debilidades de la situación del cómo se encuentre el sector y con ello realizar cierto plan para un mejor manejo de formación deportiva para los niños y jóvenes, trabajando un modelo diversificado en donde se busca trabajar con dos deportes como lo es el futbol y el voleibol, en donde los dos son deportes de conjunto, pero con características diferentes a la hora de su ejecución, buscando un objetivo en común trabajando el aspecto personal de los niños y jóvenes, pero al mismo tiempo trabajando su aspecto físico y mental en torno a la práctica de un deporte.

ESTIMACION DEL SEGMENTO DE MERCADO

DIVISION DE GRUPOS DE LA ESCUELA			
EDADES	5 a 10 Años	11 a 14 años	15 a 18 años
GENERO	Masculino y Femenino		
ESTRATO SOCIAL	Poblaciones vulnerables; Estrato (1,2 y 3)		
LOCALIDAD			
DEPORTES	Futbol	Baloncesto	Vóleibol
CUPOS	100	100	100
HORARIOS	10am-12pm 12pm-2pm 2pm-4pm 4pm-6pm 6pm-8pm	10am-12pm 12pm-2pm 2pm-4pm 4pm-6pm 6pm-8pm	10am-12pm 12pm-2pm 2pm-4pm 4pm-6pm 6pm-8pm
NIÑOS ESPACIO HORARIO	POR DE 20	20	20

PROPUESTA DE VALOR

En la escuela de iniciación y formación deportiva Rossoneros buscamos a través de la práctica de diferentes deportes proporcionar, fomentar y generar a los niños y/o jóvenes valores sociales (respeto, amistad, trabajo en equipo, justicia entre otros...) y personales (creatividad, juego limpio, autoconocimiento, perseverancia entre otros...) que son esenciales para poder hacer parte de una comunidad y que los ayudará a formarse como personas con una buena ética y moral, ya que a través del juego se inculcan el cumplimiento de reglas y el saber situarse en el contexto de juego en el que se encuentra, además de buscar mejorar cada una de sus capacidades psicomotrices.

Además los entrenamientos no son monótonos para los alumnos de Rossoneros FC, pues los grupos no son tan grandes y así es más cómodo trabajar tanto para el entrenador como para los niños y jóvenes, teniendo unos campos idóneos para la realización de la práctica y teniendo suficiente material didáctico para poder enseñar los fundamentos deportivos del fútbol y el voleibol. Sabemos que hoy en día existen muchos hábitos y vicios que pueden alejar a nuestra juventud del deporte como la tecnología mal utilizada, el sedentarismo, drogas, alcohol entre otras; esta parte es la que queremos atacar desde la Escuela de formación deportiva Rossoneros, queremos mostrar que desde el deporte se puede generar un estilo de vida saludable, un aprovechamiento oportuno del tiempo libre diferente y a la vez divertido que en un futuro se podría volver un proyecto de vida.

Rossoneros FC se realizara en horarios diferentes a los entrenamientos de las categorías, en los cuales se realizara una evaluación previa en conjunto con el entrenador de la categoría a

la que pertenezca y en los cuales se desarrollara un entrenamiento para la mejora de destrezas motrices respecto al deporte que realice los estudiantes. Debido a que Rossoneros FC es una escuela de formación deportiva en deportes de conjunto (fútbol y voleibol) se realizara atención individualizada a los alumnos para mejorar actividades, velocidad de reacción entre otros con un costo adicional, además de esto lo que se planea realizar además de los entrenamientos grupales, es el de realizar entrenamientos por posiciones para mejorar los movimientos específicos que se necesitan en cada deporte.

En la Escuela de Formación de iniciación deportiva Rossoneros queremos darle la oportunidad a niños y jóvenes de estratos bajos y medios de tener acceso a la práctica y entrenamiento de diferentes deportes desde una perspectiva diferente con constante fomentación de valores mediante un personal altamente calificado, así pretendemos alejar a la juventud de tantos peligros que los pueden rodear e intentar formar unos jóvenes integrales con unos hábitos y proyectos de vida saludables.

PERFIL DE POBLACION OBJETO

En Rossoneros FC se busca todo niño - niña que desee y sienta gusto por la práctica de un deporte de conjunto como lo son el futbol, voleibol y baloncesto entre los 5 años y los 18 años de edad, donde se pueda buscar el potencial para poder desarrollar, consolidar y así que le de a los niños una opción de buscar una forma de vida por medio del deporte. Que nuestros deportistas sean íntegros, técnicamente excelentes y con valores para interactuar ante la sociedad.

Las categorías donde se ubicarían esta población según las edades serían las siguientes

Rossoneritos babys	2012
Rossoneritos avanzados	2010 – 2011
Iniciación	2008 – 2009
Transición	2007
Pre-infantil	2006
Infantil	2005
Pre-juvenil	2004
Juvenil	2003
Rossoneros D	2002
Rossoneros C	2001
Rossoneros B	2000
Rossoneros A	1999

RECURSOS CLAVE

Los recursos claves necesarios para poder construir las ofertas que queremos dar a los usuarios son los siguientes y se dividen entre físicos, humanos y financieros.

Físicos

- Espacios adecuados para realizar los diferentes entrenamientos y encuentros deportivos.
- Implementos suficientes para que cada entrenador pueda desarrollar un entrenamiento acorde a cada categoría y a la calidad de trabajo que deseamos ofrecer en Rossoneros FC (balones, platillos, conos, cintas de demarcación, estacas, aros, vallas, entre otros)
- Uniformes para profesores, personal administrativo y para los deportistas integrantes de Rossoneros FC.

Humanos

- Profesores capacitados para la enseñanza de los diferentes deportes y actividades que se darán en Rossoneros FC.
- Personal para atención en la sede principal de Rossoneros FC (Secretarias, contador, community manager para redes sociales)

- Personal médico que pueda atender a nuestros deportistas respecto a prevención y tratamiento de lesiones.
- Nutricionista que los ayude a llevar una adecuada nutrición a nuestros deportistas.
- Psicólogo deportivo que brinde charlas para la mejora del trabajo en equipo, la asimilación de las derrotas, evitar caer en triunfalismos ante una goleada a favor.

Financieros

- Capital financiero para el pago de salarios de nuestro personal administrativo, médico y cuerpo de entrenadores.
- Fluidez económica para adquisición de materiales e indumentaria para los profesores y personal administrativo.

ACTIVIDADES CLAVE

En Rossoneros FC las siguientes serán las actividades clave que pretendemos realizar para que nuestro modelo de negocio se pueda ejecutar a cabalidad.

Propuesta de valor

- Realizar intercambios deportivos con escuelas de formación deportiva o clubes deportivos y así fomentar la competitividad, trabajo en equipo y relaciones sociales entre los deportistas integrantes de Rossoneros FC.
- Crear equipos competitivos, luego de estar ya fundamentados técnica y tácticamente buscar torneos en la ciudad de diferentes deportes para poder participar en ellos y posteriormente buscar llegar a torneos a nivel nacional.

Canales de distribución

- Crear la página web de Rossoneros FC y así poder mostrar todos los servicios que brinda la escuela de formación a nuestros clientes.
- Crear redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) para tener un contacto más directo con nuestros usuarios y con empresas o personas naturales que quieran apoyar a nuestra escuela de formación.

- Repartir volantes informativos en los sectores cercanos al sitio de entrenamiento, a las salidas de los colegio y pegar publicidad en establecimientos como papelerías y misceláneas.

Relaciones con clientes

- Realizar actividades de integración (Carreras de observación, salidas fuera de la ciudad, asados de integración, entre otros) con los padres de los jóvenes para lograr una mayor comunión entre Rossoneros FC y clientes.
- Celebración de fechas importantes (Día de la madre, del padre, de los niños, amor y amistad, etc...)

Fuentes de ingresos

- Presentar nuestro modelo de negocio a varias empresas para buscar un apoyo financiero con el cual podamos ejecutar todas las actividades y para el pago del personal de Rossoneros FC.
- Mediante el pago de las matrículas y mensualidades que pagan los usuarios será la otra fuente de ingreso que tendrá la Fundación.
- Con la venta de uniformes y demás indumentarias alusiva a Rossoneros FC (Sudaderas, gorras, banderas, balones entre otros) que tanto deportistas y padres de familia deseen adquirir.

ASOCIACIONES CLAVE

Es fundamental para obtener una sostenibilidad financiera que Rossoneros FC busque asociaciones con diferentes empresas ya sean proveedores directos como los que venden el material para realizar los entrenamientos, los proveedores de la indumentaria.

Alianzas entre empresas no competidoras pero si con las cuales se pueda tener un beneficio mutuo entre ambas como la proveedora de hidratación para nuestros deportistas de Rossoneros FC.

Alianzas entre empresas competidoras para poder realizar intercambios deportivos ya sea dentro de la ciudad o afuera y que esta competencia le sirva a las dos para un mejoramiento en la parte de formación y estructura de los deportistas pertenecientes a cada institución.

Además tener contactos con clubes profesionales donde los deportistas más destacados de Rossoneros FC se puedan probar y demostrar todas sus capacidades, así puedan seguir su enfoque en el deporte y que sea una opción de vida profesional.

Canales

Crear la página web de la escuela y fundación de iniciación y formación deportiva Rossoneros F.C para así poder mostrar todos los servicios que brinda la escuela a nuestros clientes.

Crear redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) para tener un contacto más directo con nuestros usuarios y con empresas o personas naturales que quieran apoyar a nuestra escuela y fundación de iniciación y formación deportiva.

Relación con los clientes

Realizar actividades de integración (Carreras de observación, salidas fuera de la ciudad, asados de integración, entre otros) con los padres de los jóvenes para lograr una mayor comunión entre Fundación y clientes.

Celebración de fechas importantes (Día de la madre, del padre, de los niños, amor y amistad, etc...)

Fuentes de ingresos

Presentar nuestro modelo de negocio a varias empresas para buscar un apoyo financiero con el cual podamos ejecutar todas las actividades y para el pago del personal de la fundación y escuela de iniciación y formación deportiva.

Mediante el pago de las mensualidades que pagan los usuarios será la otra fuente de ingreso que tendrá la escuela y fundación de iniciación y formación deportiva.

Recursos Clave

Los recursos claves necesarios para poder construir las ofertas que queremos dar a los usuarios son los siguientes y se dividen entre físicos, humanos y financieros.

1. Físicos

Espacios adecuados para realizar los diferentes entrenamientos y encuentros deportivos.

Implementos suficientes para que cada entrenador pueda desarrollar un entrenamiento acorde a cada categoría y a la calidad de trabajo que deseamos ofrecer en Rossoneros FC (balones, platillos, conos, cintas de demarcación, estacas, aros, vallas, entre otros)

Uniformes para profesores, personal administrativo y para los deportistas integrantes de Rossoneros FC.

2. Humanos

Profesores capacitados para la enseñanza de los diferentes deportes y actividades que se darán en Rossoneros FC.

Personal para atención en la sede principal de Rossoneros FC (Secretarias, contador, community manager para redes sociales)

Personal médico que pueda atender a nuestros deportistas respecto a prevención y tratamiento de lesiones.

Nutricionista que los ayude a llevar una adecuada nutrición a nuestros deportistas.

Psicólogo deportivo que brinde charlas para la mejora del trabajo en equipo, la asimilación de las derrotas, evitar caer en triunfalismos ante una goleada a favor.

3. Financieros

Capital financiero para el pago de salarios de nuestro personal administrativo, médico y cuerpo de entrenadores.

Fluidez económica para adquisición de materiales e indumentaria para los profesores y personal administrativo.

Actividades Clave

En Rossoneros FC las siguientes serán las actividades clave que pretendemos realizar para que nuestro modelo de negocio se pueda ejecutar a cabalidad.

1.Propuesta de valor

Realizar intercambios deportivos con escuelas de formación deportiva o clubes deportivos y así fomentar la competitividad, trabajo en equipo y relaciones sociales entre los deportistas integrantes de Rossoneros FC.

Crear equipos competitivos, luego de estar ya fundamentados técnica y tácticamente buscar torneos en la ciudad de diferentes deportes para poder participar en ellos y posteriormente buscar llegar a torneos a nivel nacional.

2.Canales de distribución

Crear la página web de Rossoneros FC y así poder mostrar todos los servicios que brinda la escuela fundación a nuestros clientes.

Crear redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) para tener un contacto más directo con nuestros usuarios y con empresas o personas naturales que quieran apoyar a nuestra escuela fundación.

Repartir volantes informativos en los sectores cercanos al sitio de entrenamiento, a las salidas de los colegio y pegar publicidad en establecimientos como papelerías y misceláneas.

3.Relaciones con clientes

Realizar actividades de integración (Carreras de observación, salidas fuera de la ciudad, asados de integración, entre otros) con los padres de los jóvenes para lograr una mayor comunión entre Rossoneros FC y clientes.

Celebración de fechas importantes (Día de la madre, del padre, de los niños, amor y amistad, etc...)

4.Fuentes de ingresos

Presentar nuestro modelo de negocio a varias empresas para buscar un apoyo financiero con el cual podamos ejecutar todas las actividades y para el pago del personal de Rossoneros FC.

Mediante el pago de las matrículas y mensualidades que pagan los usuarios será la otra fuente de ingreso que tendrá la Fundación.

Con la venta de uniformes y demás indumentarias alusiva a Rossoneros FC (Sudaderas, gorras, banderas, balones entre otros) que tanto deportistas y padres de familia deseen adquirir.

Asociaciones Clave

Es fundamental para obtener una sostenibilidad financiera que Rossoneros FC busque asociaciones con diferentes empresas ya sean proveedores directos como los que venden el material para realizar los entrenamientos, los proveedores de la indumentaria.

Alianzas entre empresas no competidoras pero si con las cuales se pueda tener un beneficio mutuo entre ambas como la proveedora de hidratación para nuestros deportistas de Rossoneros FC.

Alianzas entre empresas competidoras para poder realizar intercambios deportivos ya sea dentro de la ciudad o afuera y que esta competencia le sirva a las dos para un mejoramiento en la parte de formación y estructura de los deportistas pertenecientes a cada institución.

Además tener contactos con clubes profesionales donde los deportistas más destacados de Rossoneros FC se puedan probar y demostrar todas sus capacidades, así puedan seguir su enfoque en el deporte y que sea una opción de vida profesional.

Ingresos y Costos

Ingresos

El ingreso se solicita a la alcaldía local para poder efectuar de manera eficiente el trabajo por eso se realiza el estudio de costos por tal motivo se solicita, aparte de los recursos físicos, la ayuda económica de 4'500.000, explicando en los costos el porqué del monto económico.

Costos fijos

Los recursos tecnológicos con computadores, impresoras, fotocopidora y teléfonos para un buen manejo de la instalación con un total de 2.135.000.

El costo de los buses mensual para el transporte de los niños que van a realizar las prácticas en la Fundación, con 195.000.

Costos variables

Entre los costos variables encontramos la parte de talento humano y se aumentara 100.000 pesos anuales por su esfuerzo y buen nivel de trabajo:

Servicios	2017	2018
Guardias de seguridad	500.000	600.000
Personal de mantenimiento técnico	500.000	600.000
Directores técnicos de cada modalidad	430.000	530.000
Asistentes técnicos	70.000 c/u	80.000 c/u

Flujo de efectivo

PATROCINADORES	INGRESOS	EGRESOS	TOTAL
Nike	1.500.000	Guardias de seguridad y personal de mantenimiento técnico, Directores técnicos en cada modalidad.	1.430.000
le coq Sportif	3.000.000	Recursos tecnológicos (computadores, impresora, fotocopidora y teléfonos)	2.135.000
Samsung	1.000.000	Medios de transporte (buses)	195.000
Saludcoop	1.000.000	Botones de emergencia	160.000
Sport Life	550.000	3 Tableros electrónicos de puntuación de los partidos (Voleibol, Futbol)	510.000

Estudio de Costos

Descripción	Cantidad	Valor x Unidad	Precio Total
Balones	50	\$26.000	\$ 260.000
Petos	100	\$5.000	\$ 500.000
Estacas	40	\$8.000	\$ 320.000
Conos	100	\$ 1.000	\$ 100.000
Platillos	150	\$1.000	\$ 150.000
Cintas	10	\$25.000	\$ 250.000
Tulas	10	\$20.000	\$ 200.000
Llaves y alicates	6	\$ 3.000	\$ 18.000
Baldes	10	\$3.500	\$ 35.000
Picos y palas	3	\$550 x 15 días	\$ 24.750
Carretillas	3	\$ 230 x 10 días	\$6.900
Espacios y Escenarios	4	\$1.000.000	\$4.000.000
Uniformes	60	\$30.000	\$1.800.000
Estudio definitivo	\$7.664.650	-	-
Financiamiento	\$15.000.000	-	-
Organización	\$10.000.000	-	-

Capacitación	\$2.000.000	-	-
Plan muestra en marcha	\$24.674.650		

A comienzos del mes de junio se investigó y analizo todos los presupuestos para que dicho proyecto sea definitivo y cuáles serán los beneficios de prestar este servicio; a mediados del mes de octubre y noviembre del 2017 se obtuvo la organización y planeación de todo lo administrativo y servicios de la escuela, el cual se divide en cargos para llevar con éxito y buen orden.

La obra e instalaciones de la escuela fundación se realizaron entre septiembre y octubre en la localidad de zona cuarta y a medida de avances de esta a finales de octubre y el mes de octubre se realiza la compra de maquinaria y se realiza una capacitación antes de dicho lanzamiento que se generara en el mes de diciembre entre el 1 al 5.