

# Fodein 2020

*por* IBETH JOHANA MOLINA MOLINA

---

**Fecha de entrega:** 08-ago-2019 02:32p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1158668640

**Nombre del archivo:** 18149\_IBETH\_JOHANA\_MOLINA\_MOLINA\_Fodein\_2020\_150761\_938759320.docx (296.09K)

**Total de palabras:** 4531

**Total de caracteres:** 25780



DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

| Título del proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Medios comunitarios y memoria colectiva, el caso de La Dorada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Campo de acción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Transdisciplinariedad - Aporte al PIM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| SOCIEDAD: comunicación, paz y convivencia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Se articula al PIM a través de dos líneas: a) proyección social e investigaciones pertinentes y b) personas que transforman sociedad. Contribuirá a articular las tres funciones sustantivas. Se ubica en el campo transdisciplinar de la comunicación, el desarrollo y el cambio social. Busca construir conocimiento territorial, a partir de la participación comunitaria, de esta manera, busca incidir en la transformación de realidades específicas. |
| Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| La USTA se compromete con los procesos de formación integral de profesionales que contribuyan al desarrollo del país, orientados a la generación de aportes frente a las soluciones de las problemáticas del país desde una perspectiva transdisciplinaria. Desde la Maestría en comunicación, desarrollo y cambio social este tipo de propuestas articulan la investigación con sentido, la docencia a partir de las experiencias analizadas y todo se concreta en los territorios en la perspectiva de la responsabilidad social universitaria. Así, la maestría en CDCS se vincula como socia estratégica a través de este proyecto, en la generación de conocimiento situado en articulación con actores locales como la Diócesis de la Dorada, que pertenece a la misma comunidad religiosa de los Dominicos; medios locales y participación de estudiantes del programa están presentes en territorio. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Grupo de investigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Comunicación, paz-conflicto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Comunicación, Desarrollo y Cambio Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Nombre del Investigador principal | Enlace CvLAC                                                                                                                                                                                                        | Enlace ORCID                                                                              | Enlace Google Académico                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ibeth Johana Molina Molina        | <a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cv lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001229826">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cv lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001229826</a> | <a href="https://orcid.org/0000-0002-2908-0505">https://orcid.org/0000-0002-2908-0505</a> | <a href="https://scholar.google.es/citations?user=paUpM1kA AAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=paUpM1kA AAAJ&amp;hl=es</a> |
| División                          | Facultad                                                                                                                                                                                                            | Programa                                                                                  | Grupo de investigación                                                                                                                          |
| Ciencias Sociales                 | Facultad de Comunicación                                                                                                                                                                                            | Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social                                      | Comunicación, paz-conflicto                                                                                                                     |
| Nombre del Co-investigador        | Enlace CvLAC                                                                                                                                                                                                        | Enlace ORCID                                                                              | Enlace Google Académico                                                                                                                         |

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97. Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180  
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co  
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA  
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co  
www.ustadistancia.edu.co





| Elssy Yamile Moreno Pérez | <a href="http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001236024">http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001236024</a> | <a href="https://orcid.org/0000-0001-9606-0654">https://orcid.org/0000-0001-9606-0654</a> | <a href="https://scholar.google.es/citations?user=9CyGA-gAAAAJ&amp;hl=es">https://scholar.google.es/citations?user=9CyGA-gAAAAJ&amp;hl=es</a> |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| División                  | Facultad                                                                                                                                                                                                          | Programa                                                                                  | Grupo de investigación                                                                                                                        |
| Ciencias Sociales         | Facultad de Comunicación                                                                                                                                                                                          | Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social                                      | Comunicación, paz-conflicto                                                                                                                   |

| Resumen de la propuesta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Palabras clave                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El problema que se plantea para el desarrollo de esta investigación es: ¿Cómo fortalecer los procesos de construcción de memoria colectiva, en el marco del posacuerdo en La Dorada, con el apoyo de los medios comunitarios en La Dorada?, región del país en la que confluyen cuatro departamentos (Cundinamarca, Boyacá, Antioquia y Caldas). Así mismo, es una región que refleja las diversas realidades de las víctimas de los conflictos que vive el país. Para atender a este problema se plantea a la comunicación como escenario de enunciación y encuentro de estos actores, proceso facilitado con la participación de la Diócesis y los medios comunitarios de la región.</p> <p>En términos metodológicos, el enfoque es cualitativo, de tipo crítico social.</p> | Memoria, comunicación y cambio social, medios comunitarios, paz territorial y storytelling. |

### Problema de investigación

Los acuerdos de paz de 2016, específicamente el segundo punto de Participación política respaldan la ampliación de más espacios de participación ciudadana desde una perspectiva territorial y local. Esta propuesta está orientada a aprovechar el potencial de los medios comunitarios como uno de esos espacios clave en la consolidación de la paz democrática en el país.

Por eso, las preguntas que orientan la investigación son: ¿Cuáles son las narrativas sobre paz, conflicto y convivencia de los pobladores y los medios comunitarios del PDT La Dorada? Es importante identificar estas narrativas locales porque es a través de ellas que se puede identificar cómo los diversos agentes se vincularon o fueron afectados por el conflicto, esto para identificar los intereses en juego, las percepciones sobre los conflictos y la convivencia en esta etapa de posacuerdo, en una perspectiva territorial como un avance en el ejercicio colectivo de reparación y no repetición. En consecuencia, otra pregunta orientadora es ¿cómo el storytelling, como estrategia comunicativa que se fundamenta en la narración de historias asociadas a las vivencias particulares, contribuye a la construcción de memoria colectiva en una zona del país que es receptora de múltiples víctimas del conflicto armado?



De esta manera, esta propuesta busca que los agentes participantes, investiguen, preserven y construyan la memoria colectiva sobre el territorio en el que viven y las lecciones aprendidas del conflicto. En esta perspectiva, los medios comunitarios y la comunicación se configura como un ámbito de reconocimiento mutuo que profundiza en la generación de espacios de convivencia que devienen en acciones colectivas, en torno a la reconstrucción de la memoria y las narrativas particulares asociadas a ésta, como un bien público que entrecruzan perspectivas de género, experiencias de participación ciudadana, prácticas sobre el tratamiento de los conflictos y aprendizajes construidos en la exigencia de los derechos como víctimas con miras a fortalecer su dignidad, exigir reparación y garantías de no repetición. En consecuencia, los medios comunitarios son espacios clave para fortalecer ciudadanías activas y formas de participación locales en perspectiva territorial, la pregunta clave en este sentido es: ¿cómo los medios de comunicación comunitarios pueden contribuir a la construcción de memoria colectiva en contextos de posacuerdo?

Asimismo, esta propuesta busca identificar y visibilizar los aprendizajes, fortalezas, retos y oportunidades de los medios comunitarios de esta región del país, y de otros agentes organizados como las asociaciones de víctimas y entidades como la Diócesis, a partir de su vinculación pública a la gestión de reparación a víctimas, exigencia de derechos y construcción de paz territorial. Estos aprendizajes deben socializarse en diferentes ámbitos porque pueden contribuir a la reflexión que el país entero adelanta en torno a la paz, al tratamiento de los conflictos y a la construcción de memoria.

Este ejercicio de investigación se adelantará en el PDT de La Dorada, a través de una alianza estratégica con la Diócesis de La Dorada, esta organización religiosa, de la Orden de los Dominicos, está vinculada a la región con su obra de pastoral social en diferentes municipios vinculados a este proyecto (Guaduas, Caparrapí, La Dorada), pero además se vincula al PDT Magdalena (Red Prodepaz) como asociada y como miembro de la junta directiva que agrupa a las organizaciones del mismo. Su trabajo tiene impacto en cuatro Departamentos (Caldas, Antioquia, Boyacá y Cundinamarca). Así mismo, esta organización acompaña procesos comunicativos, con medios comunitarios, en la región. La Diócesis aportará como contrapartida los espacios para el desarrollo de reuniones y talleres en los municipios.

En función de los objetivos trazados, este proyecto fortalecerá la construcción colectiva de conocimiento sobre el territorio, desde la perspectiva de los pobladores; asimismo permitirá comprender cuáles son las transformaciones que el conflicto armado ha configurado en las formas de relación entre los grupos sociales y en la región a partir de la construcción de la memoria colectiva. El reconocimiento de los aprendizajes individuales, grupales y colectivos sobre las formas de articularse para generar acción colectiva será vital para identificar posibilidades de gestión de lo público que incidan en la construcción de las apuestas de desarrollo con énfasis territorial.

De igual manera, el proyecto fortalecerá el papel de los medios comunitarios y de las organizaciones sociales de los municipios escogidos, para que se configuren como actores sociales que participen activamente a partir de su producción comunicativa, en la dinámica pública de sus municipios y la región.

4

Finalmente, este proyecto se inscribe en el campo de la comunicación para el cambio social, ofreciendo por primera vez un estudio en profundidad de cómo ésta perspectiva de la comunicación puede contribuir a procesos de posconflicto. El proyecto parte de una comprensión de las prácticas de comunicación como procesos sociales clave para la transformación de las comunidades, a partir del diálogo comunitario mediado las organizaciones locales mencionadas. Todo esto contribuye a su vez al empoderamiento y al fortalecimiento de la participación ciudadana. Este enfoque de comunicación se basa en el legado Latinoamericano de la Comunicación, el desarrollo y el cambio social (Gumucio y Tufte 2006, Beltrán 2005, Bordenave 2012).



### Justificación

19

Colombia experimenta una etapa significativa en su historia: el proceso de posacuerdo; clave para la sociedad actual y las futuras generaciones. En este proyecto preferimos llamar a esta fase, posacuerdo y no posconflicto porque si bien el conflicto con las FARC llega a su fin, los conflictos con otros grupos alzados en armas continúan, así como una amplia gama de conflictos estructurales y sociales que existirán porque hacen parte de la vida en sociedad.

Esta propuesta apunta a configurar procesos comunicativos que promuevan la convivencia y el reconocimiento de los actores sociales territoriales atendiendo a las necesidades y lógicas propias, apelando a la construcción de memoria colectiva sobre el territorio y sobre los aprendizajes-transformaciones <sup>16</sup> e dejó la confrontación armada en estas comunidades, para lograr articular agentes y acciones en torno a la construcción de transformaciones sociales que mejoren las condiciones de vida de sus pobladores.

En múltiples espacios se ha mencionado la importancia que tienen los medios de comunicación a la hora de “informar y educar” a la sociedad colombiana para la paz, es decir, los medios tienen una gran responsabilidad con el país, al ser ellos los encargados de gestionar espacios de diálogo, participación y por supuesto información, sin embargo, esta responsabilidad en los territorios recae en las comunidades de base, particularmente los colectivos de comunicación <sup>20</sup> y los medios comunitarios ocupan un lugar relevante, en tanto una de las responsabilidades de los medios comunitarios, especialmente de la radiodifusión sonora comunitaria es “consolidarse como un servicio público participativo y plural <sup>8</sup>ta, orientado a satisfacer las necesidades de la comunicación y facilitar el ejercicio del derecho a la información y a la participación” (Colombia, Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones, 2010, Resolución 415, art. 77; citado por Téllez, et. al. 2016, pp. 101). Sumado a lo anterior, se podría agregar que en su labor permanente, este tipo de agentes contribuyen a fomentar vínculos comunitarios, aportar al desarrollo y al fortalecimiento de las redes comunicativas que dinamizan la construcción de la paz territorial.

Con todo, esta es una tarea inédita para estos agentes sociales, la intención de esta propuesta de investigación-acción es favorecer la consolidación de ciudadanías activas que fortalezcan los procesos de participación y convivencia en esta zona del país.

En términos académicos y de coyuntura socio política, la memoria colectiva es fundamental, en tanto se propone construir entre diferentes actores una representación y re-significación del pasado; proceso que permite la producción de nuevos significados, para asumir el presente (Torres, 2009).

En términos metodológicos, se propone al storytelling como una posibilidad narrativa que facilita el trabajo con la comunidad participante y con los medios comunitarios de la región, (particularmente radio); se trata de contar historias empleando recursos mediáticos y saberes propios de los agentes participantes.

Este proyecto se vincula a la línea de investigación en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social, puesto que es una investigación que reconoce y promueve procesos de participación ciudadana y reconocimiento de la otredad, a partir de la comunicación.

### Objetivo general

Comprender y fortalecer procesos de construcción de memoria colectiva, en el marco del posacuerdo en La Dorada, con el apoyo de los medios comunitarios de la región.

### Objetivos específicos

1. Reconocer las narrativas sobre paz territorial, conflicto y convivencia de los actores sociales de La Dorada



2. Construir colectivamente, con el apoyo de los medios comunitarios locales, procesos de memoria colectiva sobre la incidencia del conflicto, a través de narrativas como el Storytelling.
3. Identificar los aprendizajes, fortalezas, retos y oportunidades de los medios comunitarios, actores vinculados a procesos de reparación (tras su vinculación al conflicto) y la Diócesis en la construcción de la paz territorial en La Dorada.

## Estado del arte y marco conceptual

### Paz territorial, paz democrática

En el caso colombiano el conflicto es heterogéneo tanto por sus maneras de expresión y sus actores como por la diversidad de los territorios en los que se ha presentado; desde este lugar, es más oportuno hablar de los conflictos, en plural. Esta precisión es necesaria para hablar de paz, en la medida que éste concepto (paz), corresponde más con la idea de no guerra, que con la de inexistencia de conflictos.

La construcción de la paz es un proceso que pasa por la negociación de sentido con otros, por ende, la imposición o aplicación de un acuerdo por sí mismo no garantiza su concreción. Colombia experimenta una oportunidad única para resignificar esto que denominamos paz. Este proceso no puede entenderse desligado de la lógica desarrollista en la que nos encontramos, en la que impera el extractivismo y el uso ilimitado de los recursos naturales, o, lo que Boaventura de Sousa denomina “paz neoliberal”:

“La paz neoliberal es la falsa paz, que consiste en continuar la violencia política por vía de la violencia pretendidamente no política. De la criminalidad política hacia la criminalidad común combinada con la criminalización de la política. Orientado hacia la paz neoliberal el posconflicto colombiano será un proceso rápido y relativamente poco exigente a nivel institucional, pero abrirá un período de violencia que por ser aparentemente despolitizada, será todavía más caótica y menos controlable que aquella a la que puso fin. Por las frustraciones que puede generar, la paz neoliberal no sólo no contribuirá a consolidar la democracia en un nivel más inclusivo, sino que puede debilitar todavía más la democracia de baja intensidad que la hizo posible”, dice más adelante: “El máximo de conciencia posible del imperialismo norteamericano es la paz neoliberal” (De Sousa Santos, 2017, p. 274)

Es decir, es un concepto de paz que le resta valor social y político al territorio y lo mercantiliza, porque en el centro del proceso está el dominio de la tierra para la producción, y no el reconocimiento de ésta (del territorio) como un escenario que soporta la vida y condiciona las dinámicas sociales.

En esta perspectiva, el posacuerdo implica muchos retos, pero se resumen en un solo concepto: **paz democrática**. La paz democrática, en opinión de Boaventura de Sousa Santos (2017), es “una paz orientada a consolidar y ampliar la democracia, esto es, otorgarle más intensidad a la convivencia democrática de baja intensidad actualmente vigente” (p. 273). La paz democrática se produciría entonces llevando a cabo los mismos acuerdos de La Habana y, especialmente, a través de procesos de **constitución de ciudadanías de alta intensidad** y de construcción de espacios de convivencia y de gestión colectiva de conflictos.

### Comunicación para el cambio social



2

El campo de la comunicación popular, alternativa, para el desarrollo o para el cambio social surge en los cincuenta, cuando se comprendió que la comunicación no sólo produce efectos, sino que ante todo se construye en una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelación, generando así procesos de intersubjetividad y que busca transformaciones en la sociedad.

2

El paradigma participativo promueve procesos de comunicación basados en el diálogo, donde las decisiones se toman colectivamente y de manera horizontal y democrática, para construir una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelación, generando así procesos de intersubjetividad. A partir de lo anterior, podemos afirmar que las prácticas comunicativas que están incluidas en esta perspectiva participativa y transformativa de la comunicación buscan la transformación social a través del fortalecimiento del tejido social y la vinculación de los agentes al ámbito de lo público.

4

El campo de la comunicación popular, alternativa, para el desarrollo o el cambio social ha bebido de los conflictos sociales latinoamericanos y mundiales. En algunas ocasiones esta comunicación se ha convertido en parte del conflicto -como espacios de oposición y confrontación-, como escenario para la gestión de los mismos -ejerciendo el poder del diálogo y la deliberación-, o como “territorio” de creación de conflictos -potenciando la visibilización y la comprensión compleja de los mismos-.

## Medios comunitarios

La radio comunitaria en Colombia ha sido desarrollada durante muchas décadas en las ciudades y los municipios, incluso antes de su legalización. Muchas de ellas fueron constituidas por instituciones populares. Todas ellas hacen parte – o hicieron parte - de otras organizaciones sociales, porque así lo dice la ley, lo cual es de enorme significación. El problema reside en que muchas de estas instituciones populares no poseen legitimidad social y política, carecen de un proyecto propio y se debaten en luchas internas. Los medios comunitarios tienen enormes retos para posicionarse como líderes de sus comunidades, produciendo contenidos que reflejen las narrativas e identidades propias y generando procesos de sostenibilidad, no sólo económica sino también social.

1

Por mucho tiempo la radio comunitaria latinoamericana ha estado cercana a los movimientos sociales. Es más, se sabe que en algunos países latinoamericanos como Perú, Ecuador, Bolivia y Brasil, las emisoras han nacido como fruto de reivindicaciones sociales o para hacer efectivas esas reivindicaciones. La radio entonces ha ido de la mano de los movimientos sociales o en ocasiones, incluso los ha liderado.

Los medios comunitarios no son solo los radiales, también hay televisión comunitaria, video comunitario, cine comunitario, prensa comunitaria e incluso sitios web comunitarios. En Colombia está reglamentada la radio comunitaria y la radio de interés público, y en cuanto a lo audiovisual, la televisión comunitaria y la televisión local. Todos estos espacios mediáticos tienen en común, la visibilización de la dinámica comunitaria o local y la promoción de la articulación de la vida colectiva.

## Memoria colectiva y storytelling

El estudio de la memoria y su incidencia en el presente, busca recrear y comprende los acontecimientos del pasado con la intencionalidad de dar cuenta de su posibilidad de representación, con el ánimo de organizarlos de acuerdo con los intereses de los grupos o personas que los invocan, dentro de la



estructura social que los produce, para producir sentido a partir de esos recuerdos, de los olvidos y de las significaciones que configuran el pasado en el presente.

Así, pensar la memoria como una forma de reconocimiento, que implica un ejercicio de comprensión, de confrontación de realidades, de atributos, de reflexión sobre el pasado, no sólo como ejercicio de recuerdo-olvido, y además de entenderla como un mecanismo que posibilita la resignificación de sentido, la vincula necesariamente a procesos comunicativos, que configuran diversas posibilidades de narración, de significar dichos hitos y de generar nuevos relatos, de hacer visibles otros agentes y de configurar otras modalidades del presente y el futuro.

En el ejercicio de construir narraciones conjuntas que permitan visibilizarnos (unos y otros), es que se mantiene viva la memoria (individual-colectiva) y desde este lugar se genera sentido frente al mundo que se hace narración; el cual es dinámico y dialógico porque se modifica en el relato, el cual ubica a los sujetos, temporal y espacialmente, en relación con otros.

Para Halbwachs, los marcos colectivos de la memoria, interpelan los pensamientos, experiencias e historias de vida particulares, por lo tanto el vínculo vivo generacional es de gran importancia en la construcción de la memoria. Además de los procesos de interacción y de comunicación entre diferentes agentes, los hitos destacados, el camino trazado y los aprendizajes construidos en la práctica son esenciales para construir y consolidar la memoria colectiva grupal que mantienen vivos el recuerdo de los acontecimientos que definen a los colectivos sociales. En definitiva, la memoria no es un asunto de hechos, sino de producción de sentido.

Así, el trabajo de memoria se produce como posibilidad de constitución o fortalecimiento de sujetos históricos, a partir de la apropiación y conocimiento sobre el pasado, el de cada agente y de la organización que conforman, p<sup>15</sup>ucida en tiempos y contextos concretos, a partir de los cuales se genera el carácter intersubjetivo y práctico de la memoria colectiva a través de la **historización de la experiencia vivida por los agentes o los grupos sociales involucrados**.

Como productora de sentido, de experiencia y de pertenencia social, la memoria colectiva guarda una relación dialéctica de mutua confluencia con la cultura y con la identidad; las nutre a la vez que es actualizada por ellas. El conjunto de representaciones, símbolos, creencias y saberes que configuran la cultura es el resultado, entre otros factores, de la experiencia histórica compartida y de las estrategias que hayan desplegado para recuperarla y transmitirla (Torres, 2009, p. 64).

En esta propuesta, el interés por la memoria no es sólo sobre el pasado, sino que tiene la intencionalidad de a partir de éste, reconstruir el tejido social. En este sentido, la memoria individual y colectiva tiene una conexión concreta con la identidad, a partir de la cual se va construyendo un conjunto de representaciones, o creencias que construye un “nosotros con un pasado común”. La construcción de memoria en perspectiva comunicativa alimenta identidades, recrea los vínculos sociales por ejemplo con el territorio, con las formas de construir liderazgos, con las celebraciones, con las tradiciones culturales, con el patrimonio material e inmaterial, con la alteridad, en fin, construye otras sensibilidades, relatos, prácticas y representaciones de lo social y acá es donde el storytelling, como práctica comunicativa puede contribuir a generar relatos que den cuenta de esas formas de narrar la memoria colectiva.

Para Thomas Tufte, el storytelling o arte de narrar historias es antes que otra cosa, expresión de la cultura popular, una estrategia para “quebrar el silencio” que apela a la construcción de narrativas propias y estéticas particulares que reflejan una reflexión intencionada sobre las realidades de sus protagonistas, generando facetas de identificación, encuadres de referencia socio-cultural y también político que contribuyen a construcciones simbólicas sobre el territorio o las comunidades, que pueden ser objeto de reflexión, análisis y acción de transformación (Tufte, 2017).



## Metodología

Enfoque: Crítico social

Tipo: Estudio de caso

Tendencia: Cualitativa

Desde la perspectiva Habermasiana, esta investigación es crítico – social; es decir, es una investigación que no pretende únicamente indagar sobre “la realidad”, sino también contribuir a su transformación. En este enfoque se inscribe la investigación acción participativa – o para otros, la investigación participativa- que pretende que los sujetos inter-aprendan, a partir de un diálogo de saberes (entre ellos, saberes expertos, saberes populares, etc.). En este contexto, el papel del grupo de investigación es el de facilitadores del proceso a través de la problematización en una dinámica constante de reflexión – acción, que parta de las demandas o necesidades sentidas de los actores territoriales, para que sean éstas el insumo que conduzca a la procesos de comprensión y reflexividad entre los participantes, o lo que se denomina creativities sociales que anime acciones colectivas encaminadas al bien público. Desde lo expuesto, el desarrollo de las fases implica la necesaria participación de los actores sociales en cada una de ellas, en los ajustes a la metodología y en la discusión de los avances y resultados del proceso.

En el contexto del posacuerdo, la investigación participativa es vital por tres razones fundamentales: en primer lugar porque en la IAP los sujetos son quienes investigan, reflexionan, diagnostican y evalúan su realidad. Son ellos los que mejor conocen la realidad conflictiva que vivieron o aún viven. Por esa razón es posible que los sujetos sean investigadores o participen de procesos de investigación en calidad de informadores, pero especialmente de analizadores de su realidad y constructores de alternativas de transformación.

En segundo lugar, precisamente porque la participación es la base de esta metodología. La participación es decisión y acción colectiva, y es la forma de construir el “nosotros”. En varios de los territorios en los que se desarrolló el conflicto armado en Colombia la participación ciudadana fue restringida o incluso llegó a ser eliminada. Por ello, el fortalecimiento de la paz democrática implica necesariamente la promoción de la participación ciudadana. Y en tercer lugar, la aplicación de la IAP puede ser fundamental para el reconocimiento de los diferentes saberes. En esta concepción, se asume que todos los sujetos cuentan con saberes como fruto de sus diversas experiencias. Esos saberes populares son tan importantes como los saberes expertos. Son muchos y diversos los saberes que los habitantes de estos territorios han ido acumulando a lo largo del conflicto armado, no solo en términos de seguridad sino también en dinámicas de vida y de convivencia en medio de esta confrontación.

### Criterios de inclusión de participantes

a. Miembros de alguna de las siguientes organizaciones:

- Organizaciones de víctimas del conflicto armado residentes en La Dorada, Caparrapí y Guaduas.
- Medios comunitarios, especialmente radios comunitarias de los municipios de La Dorada, Caparrapí y Guaduas.
- Participantes de la Pastoral Social de la Diócesis de La Dorada de los tres municipios descritos anteriormente.
- Líderes sociales y habitantes de los tres municipios interesados en construcción de memoria en sus territorios.

b. Que deseen participar en el proceso y que puedan participar (condiciones de tiempo y disponibilidad)

c. Mayores de edad.

Serán criterios de exclusión, los opuestos a los contenidos en los criterios de inclusión b y c.

**Fase 5: Sistematización y construcción de informe de investigación**

## Informe final de investigación

**DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**  
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / [admisiones@ustadistancia.edu.co](mailto:admisiones@ustadistancia.edu.co)  
[www.ustadistancia.edu.co](http://www.ustadistancia.edu.co)





| Presupuesto                           |                           |           |           |                            |               |
|---------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|----------------------------|---------------|
| Horas nómina                          |                           |           |           |                            |               |
| Concepto                              | Nombre                    | Escalafón | Horas mes | Sede / Seccional o Externo | Total (\$)    |
| Horas Nomina (Investigador Principal) | Ibeth Johana Molina M.    | 4         | 39        | Principal                  | \$ 14.617.688 |
| Horas Nomina (Co-Investigadores)      | Elssy Yamile Moreno Pérez | 3         | 39        | Principal                  | \$ 12.553.313 |

| FINANCIACIÓN | RECURSO            | DESCRIPCIÓN        | Valor partida | Valor contrapartida (Externa) | Total (\$) |
|--------------|--------------------|--------------------|---------------|-------------------------------|------------|
| RUBROS       | Servicios Técnicos | Nit. 960.012.357-6 | N/A           | N/A                           | \$ 0       |



|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |             |                     |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------|
| Salidas de campo           | <b>Valor una salida de campo x 1 investigadora</b><br>-Lugar: La Dorada (4 días tres noches)<br>-Transporte terrestre ida y vuelta: \$80.000<br>-Alimentación x 4 días: \$200.000<br>-Transporte interno: \$50.000<br>-Hospedaje: \$360.000<br><b>Total: \$ 690.000 por persona</b><br><br>5 salidas de campo \$3.450.000 por persona<br>5 salidas de campo por 2 investigadoras: 7.900.000<br>Espacios físicos para el desarrollo de los talleres y encuentros con comunidad en los tres municipios. | \$ 7.900.000 |             | \$ 7.900.000        |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              | \$6.000.000 | \$6.000.000         |
|                            | Equipos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | N/A          | N/A         | \$ 0                |
|                            | Materiales, insumos y software                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | N/A          | N/A         | \$ 0                |
| <b>BOLSAS</b>              | Papelería                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | \$100.000    | \$100.000   | \$ 100.000          |
|                            | Fotocopias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | \$100.000    | \$100.000   | \$ 100.000          |
|                            | Material bibliográfico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | N/A          | N/A         |                     |
|                            | Auxilio de transporte                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | N/A          | N/A         | \$ 0                |
|                            | Movilidad                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |             | \$ 0                |
|                            | Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |              |             | \$ 0                |
| <b>TOTAL DEL PROYECTO:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |             | <b>\$41.271.001</b> |

## INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[biblioteca.uniminuto.edu](http://biblioteca.uniminuto.edu)

Fuente de Internet

3%

2

César Augusto Rocha. "El audiovisual participativo y las ciudadanías de alta intensidad en Cazuca (Colombia)", Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD), 2018

Publicación

2%

3

[studylib.es](http://studylib.es)

Fuente de Internet

1%

4

[repository.javeriana.edu.co](http://repository.javeriana.edu.co)

Fuente de Internet

1%

5

[www.cameco.org](http://www.cameco.org)

Fuente de Internet

<1%

6

[www.toleranciacerero.gva.es](http://www.toleranciacerero.gva.es)

Fuente de Internet

&lt;1 %

7

[www.transparencia.udg.mx](http://www.transparencia.udg.mx)

Fuente de Internet

&lt;1 %

8

[legal.legis.com.co](http://legal.legis.com.co)

Fuente de Internet

&lt;1 %

9

[www.ulacit.ac.cr](http://www.ulacit.ac.cr)

Fuente de Internet

&lt;1 %

10

[www.fmtennis.org](http://www.fmtennis.org)

Fuente de Internet

&lt;1 %

11

[www.c3fes.net](http://www.c3fes.net)

Fuente de Internet

&lt;1 %

12

[www.admision.ujat.mx](http://www.admision.ujat.mx)

Fuente de Internet

&lt;1 %

13

[www.noalamina.org](http://www.noalamina.org)

Fuente de Internet

&lt;1 %

14

[www.municipium.cl](http://www.municipium.cl)

Fuente de Internet

&lt;1 %

|    |                                                     |      |
|----|-----------------------------------------------------|------|
| 15 | pt.scribd.com<br>Fuente de Internet                 | <1 % |
| 16 | world-changers.org<br>Fuente de Internet            | <1 % |
| 17 | tcp.verroes.cica.es<br>Fuente de Internet           | <1 % |
| 18 | www.cepchile.cl<br>Fuente de Internet               | <1 % |
| 19 | ffyl.uncu.edu.ar<br>Fuente de Internet              | <1 % |
| 20 | emprende.javerianacali.edu.co<br>Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Activo