

Contexto de Printupack

1. Misión

Somos una empresa del sector gráfico dedicada al diseño y producción de soluciones integrales en material publicomercial, empaques plegadizos y etiquetas. Generamos valor a nuestros clientes mediante propuestas innovadoras, eficientes y sostenibles, respaldadas por un equipo humano competente y comprometido con la calidad, la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente. Establecemos relaciones estratégicas y duraderas, orientadas al cumplimiento de los requisitos, la satisfacción del cliente y la mejora continua de nuestros procesos.

Análisis – ISO 9001

- Define propósito (4.1)
- Enfoca al cliente y requisitos (5.1.2)
- Integra mejora continua (10)
- Alinea calidad + sostenibilidad

2. VISIÓN

Para el año 2028, consolidar a PRINTUPACK como la compañía especializada en brindar soluciones integrales en empaques e imagen de marca, reconocida por su solidez, trayectoria y excelencia operativa, logrando un crecimiento rentable y sostenido anual superior a dos dígitos, apoyado en un sistema de gestión de la calidad eficaz y en la mejora continua de su desempeño.

Análisis – ISO 9001

- Clara, medible y con horizonte temporal (6.2)
- Conecta estrategia y SGC (5.1.1)
- Refuerza eficacia del sistema

3. PRINCIPIOS CORPORATIVOS

• 3.1 Enfoque al cliente

Todas las decisiones se orientan a cumplir y superar los requisitos del cliente, fortaleciendo relaciones de largo plazo y la satisfacción sostenida.

• 3.2 Calidad como compromiso integral

La calidad es responsabilidad de toda la organización y se refleja en procesos controlados, productos conformes y servicios confiables.

- **3.3 Liderazgo responsable**

La alta dirección asume un rol activo en el sistema de gestión de la calidad, promoviendo el enfoque a procesos, el pensamiento basado en riesgos y la mejora continua.

- **3.4 Personas como eje del desempeño**

El talento humano es clave para la eficacia del SGC; promovemos competencia, conciencia, participación y bienestar.

- **3.5 Gestión por procesos y riesgos**

Los procesos son planificados, medidos y controlados, identificando riesgos y oportunidades para asegurar resultados previstos.

- **3.6 Innovación con propósito**

La innovación se aplica para generar eficiencia, valor al cliente y sostenibilidad del negocio.

- **3.7 Relaciones estratégicas**

Fomentamos relaciones transparentes y colaborativas con proveedores y aliados, orientadas al beneficio mutuo.

- **3.8 Mejora continua**

Evaluamos el desempeño del SGC para corregir, mejorar y evolucionar sistemáticamente.

Análisis – ISO 9001

- Respalda capítulos 4, 5, 6 y 10
- Cierra brechas de liderazgo y mejora detectadas
- Principios auditables, no solo declarativos

4. VALORES CORPORATIVOS

- **Responsabilidad**

Asumimos con seriedad el impacto de nuestras decisiones y cumplimos nuestros compromisos con coherencia y ética.

- **Lealtad**

Actuamos con integridad y respeto hacia la organización, las personas y nuestros principios.

- **Pasión por lo que hacemos**

Trabajamos con orgullo, entusiasmo y orientación al logro.

- **Respeto**

- Valoramos la diversidad, promoviendo un ambiente de convivencia profesional y colaborativo.
- **Vocación de servicio**
Atendemos con empatía y proactividad las necesidades de clientes, colaboradores y partes interesadas.

Análisis – ISO 9001

- Soportan cultura de calidad (7.3)
- Facilitan toma de conciencia
- Coherentes con liderazgo y enfoque al cliente

5. OBJETIVOS ORGANIZACIONALES

- **Asegurar la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los requisitos**
Garantizar el cumplimiento consistente de los requisitos del cliente, legales y reglamentarios aplicables, fortaleciendo la satisfacción del cliente mediante procesos controlados, servicios confiables y una comunicación efectiva.

Análisis ISO 9001

- Enfoque al cliente
- 8 Operación
- 9.1.2 Satisfacción del cliente

- **Fortalecer la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad**
Implementar, mantener y mejorar continuamente un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a ISO 9001:2015, asegurando el control de los procesos, la gestión de riesgos y oportunidades, y la toma de decisiones basada en datos.

Análisis ISO 9001

- 4.4 Sistema de gestión de la calidad
- 6.1 Riesgos y oportunidades
- 9 Evaluación del desempeño
- 10 Mejora continua

- **Lograr un crecimiento rentable y sostenible del negocio**
Alcanzar un crecimiento rentable y sostenido, mediante la mejora de la eficiencia de los procesos, el desarrollo de las competencias del personal y el fortalecimiento de relaciones estratégicas con clientes y proveedores.

Análisis ISO 9001

- 6.2 Objetivos y planificación
- 7.1, 7.2 Personas y competencia
- 8.4 Proveedores externos
- 9.1 Análisis del desempeño