

Definición de propuesta de valor e imagen corporativa Super Cholao's el paisa

Jessika Paola Torres Bogotá

Trabajo Practica Social - Requisito para optar al título de

Profesional en Mercadeo

Director

Luis Fernando Botero

Universidad Santo Tomás

Facultad de Mercadeo

Bogotá, Colombia

2020

Tabla de Contenido

Introducción.....	4
Planteamiento del Problema.	5
Pregunta Problema.....	7
Objetivos.	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación.	8
Descripción de la Empresa.	9
Misión.....	9
Visión.....	10
Valores.....	10
Organigrama Empresarial	11
Antecedentes Históricos.	11
Análisis situacional.....	13
Propuesta Valor.....	14
Características y Beneficios.....	15
Productos	16
Marca.	19
Análisis de la marca.	20
Rediseño de marca.....	23
Resultados.	23
Imagotipo Corporativo.....	24

Colores Corporativos.....	25
Tipografía Corporativa.....	25
Aplicaciones de la marca.	29
Propuesta de empaque	30
Banner para redes sociales	31
Conclusiones.	33
Referencias.	34

Introducción

Las marcas están constantemente actualizando su imagen para construir relaciones emocionales con los consumidores , manteniendo una imagen fresca , relevante y a la vanguardia de la mente de los clientes , es importante potencializar la relación entre los valores centrales de la marca y las experiencias positivas de los consumidores .

Mantener una diferenciación en el mercado es muy importante, ya que implica de una manera directa la propia existencia de la marca porque si no la marca puede llegar a no distinguirse de las otras y de esta manera tener una existencia plana donde al final no se llegan a conseguir los objetivos marcados,

El trabajo descrito presenta el emprendimiento Super Cholaos el paisa quien no posee un manual de marca estructurado, a partir de un diagnóstico situacional del negocio se pretende desarrollar una identidad de marca corporativa mediante la implementación de las técnicas indicadas para la elaboración del manual de marca, imagen que será utilizada para las diferentes estrategias de comunicación del negocio todo trabajado desde la intención de cumplir las prácticas sociales exigida por la Universidad Santo Tomás para la obtención del título profesional de Mercadeo.

Planteamiento del Problema

Actualmente la problemática de desempleo y falta de herramientas para mostrar habilidades personales en la industria, comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor importancia en nuestro entorno social .

El emprendimiento es visto como la realización de combinaciones únicas de recursos, incluyendo hacer cosas nuevas o hacer cosas que existen de diferentes formas, como: introducción de nuevos productos, crear nuevos métodos de producción, abrir un nuevo mercado, identificar nuevas fuentes de suministro y crear nuevas organizaciones (Vásquez, 2015, p. 119)

En los últimos años el emprendimiento en el país ha tenido grandes avances. La creación de empresa y negocio ha aumentado considerablemente, contribuyendo, de alguna forma, a dinamizar el crecimiento del país. El emprendimiento se ha convertido en un factor macroeconómico, en el cual se han centrado la mayoría de los planes, programas y proyectos que ayuden a fortalecer cada uno de los sectores. Además, generar cultura emprendedora en la sociedad es muy importante, ya que permite mejorar la capacidad de crear empresa e ideas de negocio, porque a la vez contribuye a generar empleo. (Jahir Augusto Buitrago,2014)

Muchas de las empresas PYMES piensan que el mercadeo está limitado solo para las grandes empresas, y que por ende no podrían competir con estas en la industria del mercadeo , por otra parte, el sector de las empresas Pymes, compuesta por 2,5 millones en todo Colombia, es muy importante porque aportan al crecimiento, equilibrio social y desarrollo de la economía, generando el 67% del empleo, bienestar y mejor distribución de los ingreso en el país (El Espectador, 2015).

En Colombia, otro de los aportes más significativos es el que se materializa en la Ley 1014 de 2006, o Ley de Fomento a la Cultura de Emprendimiento, que lo define como si se tratara de una forma de pensar y actuar, cuyo propósito central es la generación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Al igual que en la Ley de Emprendimiento, se establece que es una manera de pensar y actuar, pero le asignan un sentido más específico: determinar el potencial del negocio y su desarrollo en el mercado. (Urbano y Toledano, 2008)

Más de 40 emprendedores y mipymes (pequeños y medianos empresarios) de la Ciudad de la Luna ya hacen parte de 'Chía Emprende', la nueva unidad de negocio que le dará una mano, por medio del trabajo de la alcaldía del Municipio y su secretaría de desarrollo económico, a la comunidad de Chía y sus ideas de negocio.

Dentro del programa de apoyo y fortalecimiento al emprendimiento y las mipymes, que hace la Administración Municipal, se realiza también la capacitación y formación de dichos emprendedores quienes ya han participado en varias ferias que se han realizado en Cota, Funza y Bogotá donde han podido mostrar sus proyectos como empresarios.

Esta nueva iniciativa nace luego del crecimiento que ha tenido el proyecto de agromercados saludables 'Chía Compra Chía', que ya va en su séptima versión y que en un principio estuvo dirigido al emprendimiento agrícola pero debido a su éxito empezó a tener diferentes tipos de negocio, por eso, la secretaría de desarrollo económico del Municipio decidió tener otra alternativa de negocio denominada 'Chía Emprende'.

Pregunta Problema

¿De qué manera el desarrollo de una imagen corporativa, apoyará la consolidación del emprendimiento Super Cholao's el paisa ?

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar la estrategia de imagen corporativa y marca para Super Cholao's el paisa a través de la implementación de las técnicas indicadas para el desarrollo del manual de marca, imagen que será utilizada para las diferentes estrategias de comunicación para el proyecto .

Objetivos Específicos

- Elaborar un análisis situacional.de Super Cholao's el paisa
- Realizar un análisis de matriz DOFA.
- Proponer estrategias orientadas a diseño de imagen corporativa (marca).
- Establecer la identidad y lenguaje visual de la marca Super Cholao's el paisa
- Elaborar el manual de marca para Super Cholao's el paisa

Justificación

Es importante dar a conocer a los emprendedores las herramientas que existen en el marketing para impulsar y expandir las marcas para lograr mantener la comunicación entre cliente-empresa. El 58% de las empresas no cuentan con personal capacitado para desarrollar labores de marketing y crear departamentos de mercadeo en estas representa una inversión que muchas no pueden cubrir, por esta razón, es importante mostrar a los emprendedores que se puede competir con las grandes marcas que por medio de las estrategias y el asesoramiento

adecuado se pueden dar a conocer los productos y razón de ser de la marca generando el posicionamiento deseado e incrementando así sus ingresos.

En el caso de Super Cholao's el paisa, es una idea de negocio constituida desde el 2019, dedicado a la elaboración de ensaladas de frutas con conceptos típicos de Colombia, se ha mantenido en el mercado del comercio de alimentos por su calidad, frescura y sabor frente a sus productos, lo cual se manifiesta en la gran lealtad de sus clientes.

Por lo tanto Super Cholao's el paisa no cuenta con un nombre y un diseño de marca adecuado que refleje y potencialice su crecimiento, tomando lo que nos indica (COSTA, 2001)“ La identidad corporativa es un sistema de signos visuales que tiene por objeto distinguir, facilitar el reconocimiento y la organización de los demás; su misión es, pues diferenciar, asociar, ciertos signos con determinada organización y significar es, decir, transmitir elementos de sentido, connotaciones positivas, en otras palabras, aumentar la notoriedad empresarial” (Pág. 9).

La creación y diseño de la imagen corporativa es pertinente para el proyecto de emprendimiento Super Cholao's el paisa ya que la misma es nueva en el mercado y necesita el reconocimiento y posicionamiento ante otras marcas existentes y los consumidores. En la práctica social se busca elaborar herramientas investigativas que permitan diseñar y crear una

identidad corporativa que representa como tal el nacimiento de dicho emprendimiento, ya que se quiere lograr una imagen fresca y armoniosa donde los niños , jóvenes y adultos se sientan identificados con los colores , símbolos y formas , de esta manera el proyecto de emprendimiento se beneficiara adquiriendo clientes potenciales y aumentará el consumo masivo que ofrece al público .

Siguiendo esta línea de investigación hará referencia a los estudiantes y docentes de la universidad Santo Tomas ya que dejará un aporte académico y de manera social, con los conocimientos y habilidades adquiridas durante la formación como profesional en mercadeo y lograr potencializar la marca brindando asesoría en cómo incursionar en el mercado mostrando lo mejor de sus productos y un mensaje claro.

Descripción de la Empresa

- Super Cholao's el paisa es un proyecto de emprendimiento local del municipio de Chía, dedicado a la elaboración y comercialización de ensaladas de frutas con conceptos típicos de Colombia .

Misión

Elaborar y comercializar ensaladas de frutas con conceptos típicos de Colombia con un alto valor nutritivo, que contribuyan al bienestar y salud de los consumidores, y a su vez,

establecer una estrategia de venta innovadora enfocada en la flexibilidad para combinar ingredientes y servir los productos.

Visión

Ser reconocidos en el 2024 como una de las mejores fruterías en Chía por nuestros productos para así poder expandirnos a nivel municipal , siempre caracterizándose por nuestra calidad y cumplimiento del mejor servicio en preparación .

Valores

Los valores corporativos son elementos de la cultura empresarial propios de cada compañía, dada sus características competitivas las condiciones de su entorno, su competencia y la expectativa de los clientes y propietarios .

- **Responsabilidad:** Cumplimos con seriedad y compromiso que nos permiten mantener la confianza de nuestros clientes y proveedores a la hora de adquirir nuestros productos.
- **Trabajo en equipo:** Nos interesa enseñar y aprender de los demás, trabajando todos como una gran familia; aportando todos a las ideas y proyectos que se piensen realizar tomando todos los puntos de vista, apoyándonos unos a otros; colaborándonos en lo posible; compartiendo conocimientos sin egoísmo.
- **Honestidad:** Trabajamos con la verdad, la justicia, la igualdad, cumplimos todos los protocolos para el desarrollo de nuestra actividad económica y respetamos las normas que nos implanta la ley.

- **Confianza** : Optimizamos día a día los altos estándares de servicio y salubridad, ofreciendo garantía de uso de ingredientes frescos y de calidad que generan confianza en los consumidores. Prestamos atención a cada uno de los detalles, enfocados en la más alta satisfacción para los clientes.

Organigrama



Antecedentes Históricos

El emprendimiento de Super Cholao's el paisa inicia en el 2019 cuando el señor Fabián Ríos con 38 años de edad llega desde Medellín donde trabajó con un amigo Peter que tiene un negocio llamado Cholao Peters el original allí aprendió diversas recetas que hoy en día son parte

de su proyecto de vida .Por motivos personales llegó al municipio de Chía con su esposa y 3 hijos , con nuevos sueños e ilusiones de iniciar una nueva etapa en sus vidas .

Fabián con su experiencia en pastelería, heladería y elaboración de comida rápida se le ocurrió un fin de semana elaborar un producto muy autóctono del departamento el Valle del

Cauca llamado EL CHOLADO , producto que en el municipio de Chía no era conocido por los habitantes ya que es un producto que se caracteriza por consumirse en lugares de clima soleado y Chía es un municipio de clima frío , sin importar el clima el señor Fabián vendió ese fin de semana 20 cholados en la plazoleta principal del parque , donde vio oportunidad de negocio con este producto , realizando algunas modificaciones como fue agregar más fruta y menos hielo para que fuera más acogido al clima frío en el que viven día a día los habitantes del municipio de Chía .

Fabian decidió comprar la máquina para granizar el hielo y salió con un carrito pequeño en una esquina ubicada en el municipio de Chía donde inició la venta de postres y ensaladas de frutas luego de lograr ser reconocido entre los habitantes de Chía por su personalidad y la calidad al elaborar sus productos , Alejandro persona encargada del desarrollo económico de Chía visitó a Fabio para contarle sobre Chía emprende para que él participara , le mencionó sobre 5 condiciones para ser parte de este proyecto 1.Ser residente del municipio 2.Producir , transformar o cultivar en el municipio de Chía 3.Mostrar prueba del producto 4.Asistir a cursos que dicta la alcaldía para salir a las vitrinas de venta 5.Consolidarse dentro del grupo y estar aprobado para salir a la venta el producto .

Fabian al reunir las condiciones comenzó a participar con el producto el CHOLADO en las ferias que realizan en Chía y los municipios cercanos dándose la oportunidad de dar a conocer sus productos.

Análisis situacional

Para evaluar el proyecto Super Cholao's el paisa se realizó un análisis de las características internas y la situación externa, el análisis de la matriz DOFA, que nos permite identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del proyecto. Identificando estas variables se desarrollaron unas estrategias para apalancarse con las fortalezas y oportunidades y contrarrestar las debilidades y amenazas.

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O 1	Concentración de consumidores en las ferias	A 1	Cambios de gobierno e incertidumbre por la continuidad del apoyo al emprendimiento
O 2	Políticas de la alcaldía de Chía que buscan fomentar el crecimiento empresarial.	A 2	Posible alza de precio en los productos
O 3	Apoyo económico y técnico	A 3	Nuevos competidores en el mercado
O 4	Participación de talleres y foros para emprendedores	A 4	Desastres ambientales, plagas y enfermedades
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Productos con diversificación de ingredientes	D 1	Uso de redes sociales para incrementar las ventas y llegar a más clientes
F2	Adquisición de materia prima con altos estándares de calidad	D 2	Sin control de inventario
F3	Relación calidad-precio	D 3	Poco conocimiento de la marca, debido a que es nueva en el mercado
F4	Ubicación con gran afluencia de personas, considerados potenciales de compra	D 4	Baja financiación para la publicidad y promoción

Estrategias

- ✓ Crear y diseñar logo de Super Cholao's el paisa para tener identidad y presencia en el mercado.
- ✓ Realizar una lluvia de ideas para crear un nombre original al negocio
- ✓ El excelente manejo y adecuación que se tienen de los recursos tendrá una mayor fuerza al momento de que ingresen nuevos competidores informales al sector
- ✓ Realizar domicilios y optimizar la comunicación en redes sociales
- ✓ Desarrollar canales de comunicación (redes sociales) para atraer nuevos clientes y potencializar clientes existentes.
- ✓ Crear e incorporar un sistema de inventarios.
- ✓ Diseñar Volantes para que la marca se dé a conocer
- ✓ Realizar propuesta de negocio, debidamente planeada, en caso de que se presenten posibles inversionistas.
- ✓ Mejorar la imagen de la empresa ante cliente, proveedores y empleados.
- ✓ Desarrollar base de datos de clientes, para servicio de fechas y eventos especiales.

Propuesta de valor

Características del producto:

Super Cholao's el paisa es un negocio que ofrece siempre productos frescos de calidad a precios competitivos y sobre todo, un trato exquisito y una buena atención al cliente.

Se preocupan por la calidad de la oferta desde la adquisición de la materia prima hasta una adecuada presentación de los productos.

Los colaboradores trabajan constantemente para optimizar el servicio al cliente teniendo la capacidad de asesorarle y aconsejarle en su compra a los consumidores.

Cholado

Es caracterizado por ser como un raspado de hielo, combinado con frutas naturales, su respectivo syrup , leche condensada y crema de leche . Las frutas para utilizarse serán diversas se puede realizar sus propias combinaciones, entre las frutas más pedidas se encuentra: banano., cereza, maracuyá. lulo y guanábana. . Donde serán cortado en rodajas. Si el consumidor gusta puede agregarle helado .

Variedad:**Lulada**

Es una bebida tradicional de la gastronomía del Valle del Cauca ,Colombia y su origen es de la ciudad de Cali .

Se prepara con lulo , fruta típica de la región y se diferencia del jugo de lulo porque no se licúa ni se cuela pues su preparación se caracteriza por el maceramiento o troceo de la pulpa de la fruta con la mano para mezclarla con jugo de limón y batirla con un molinillo antes de servir con hielo y le incorporan leche condensada al gusto .

Guanabana

Sorbete de guanabana con adición de leche condensada al gusto del consumidor

Raspado

El raspado es un refresco o refrigerio compuesto de hielo troceado o rallado con sirope o jarabe de sabores variados con leche condensada.

Características y beneficios de los ingredientes :

INGREDIENTE	CARACTERÍSTICAS
	Hielo troceado o rallado que realza la frescura del producto Cholado.
	JUGO DE CEREZAS: Son una de las pocas fuentes alimenticias que contienen melatonina, un antioxidante que ayuda a regular el ritmo cardíaco y los ciclos de sueño del cuerpo. También son una excelente fuente de beta-caroteno (vitamina A, esencial para el organismo). De hecho, contienen 19 veces más betacaroteno que los arándanos y las fresas.

	BANANO: Es una fruta que contiene altos niveles de potasio, sacarosa, fructosa y glucosa, nutrientes que al ser consumidos regularmente le proporcionan a nuestro cuerpo energía casi de inmediato.
	MARACUYÁ: De esta fruta se usan sus semillas y su pulpa y es ideal para elaborar zumos, batidos y postres. Entre sus propiedades más significativas están las siguientes: Es una fruta rica en Vitamina A y vitamina C, que gracias a sus propiedades antioxidantes previene el envejecimiento, protege contra los daños solares y fortalece el sistema inmunológico.
	LULO: Es muy apetecida por sus propiedades hidratantes y diuréticas, ya que su pulpa está compuesta en un 87% por agua. Esto le permite eliminar desechos producidos por el cuerpo, así como líquidos retenidos. Al ser rica en calcio, es una alternativa natural para fortalecer el sistema óseo.
	GUANABANA: La pulpa de la guanábana está constituida principalmente por agua; además proporciona sales minerales, potasio, fósforo, hierro, calcio, lípidos, tiene un alto valor calórico debido a la presencia de hidratos de carbono; además es rica en vitamina C y provitamina A, así como de vitamina B.

	La leche condensada es una excelente alternativa para complementar la alimentación debido a su valor nutritivo. Rico en calcio, proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas A y D este producto ayuda a un mejor rendimiento en nuestro andar diario. Siendo un alimento que se puede combinar con frutas, cereales, y muchas otras opciones accesibles, saludables y fáciles de incorporar en la merienda, cuenta con buenos beneficios, entre ellos: aporte energético, efecto revitalizante, previene enfermedades cardiovasculares, combate la ansiedad, fortalece el sistema inmunológico.
	MILO: Este polvo en chocolate le aporta al cuerpo grasa, colesterol, carbohidratos, fibra dietaria, azúcar, proteínas, vitamina A, vitamina C, Calcio, Hierro, Vitamina D, Riboflavina, Niacina, Vitamina B6, Vitamina B12 y Fósforo
	HELADO: Aportan calcio, una ración normal hecha a base de leche cubre hasta el 15% de los requerimientos diarios de calcio. Es rico en fuente de vitaminas A, B6, B12, C, D Y E Fortalece la masa ósea y ayuda a controlar la tensión arterial Ayuda a reducir las inflamaciones en amígdalas

	CREMA DE LECHE: Ayuda en la formación y regeneración de tejidos: Por su alto contenido de nutrientes ayuda en la formación y regeneración de tejidos. Beneficiosa en época de embarazo, durante la niñez, después de enfermedades convalecientes y después de traumas y cirugías.
---	--

MARCA

ANÁLISIS DE LA MARCA

Con el fin de contextualizar al lector, la presente investigación inicia con una breve explicación de los aspectos generales con los que se puede describir la marca Claudia Flórez

LOGO

Actualmente Super Chola's el paisa cuenta con un logo el cual fue diseñado por el señor Peter amigo del señor Fabio quien le enseñó a elaborar estos productos (Cholado, lulada, guanábana y raspado) y actualmente tiene un negocio en la ciudad de Medellín .

El señor Fabio tomó el nombre de SUPER CHOLAO PETERS el original y le hizo unas modificaciones al nombre y colores adaptándolo al gusto de el señor Fabio .



El día Lunes 26 de febrero del 2018 no abriremos nuestro establecimiento debido algunas reformas que se están realizando, agradecemos su comprensión



Una marca 100% Colombiana

Cholao Peters el Original
Carrera 74 # 49 - 25
Tel: 230 61 15
Medellin - Estadio

 **Cholaopeters**

 **Cholao Peters el original medellin**

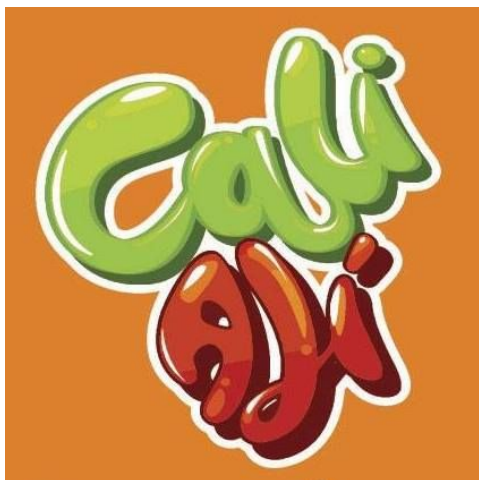
EMPAQUE:

Super Cholao's el paisa distribuye sus productos por medio de un carrito con una sombrilla y alrededor unas sillas, lo encontrarán ubicada entre semana en zonas residenciales y los fines de semana en la plaza central de Chía, punto estratégico en el que se reúnen las familias y personas con el fin de compartir, refrescarse y alimentarse.



COMPETENCIA :

Super Cholo's el paisa se destaca por ofrecer productos con un gran contenido de frutas; a diferencia de la competencia Cali Aji y fruterías ubicadas en el municipio de Chía la cual en su presentación del cholado se encarga de surtir en mayor parte hielo y manejan solo un tamaño estándar ; con esto Super Cholo's el paisa satisface la necesidad de muchos consumidores de hidratarse de manera natural.



Precio

El valor percibido por los consumidores de Super Cholao's el paisa maneja un precio más alto al de su competencia; esto se debe a que los productos ofrecidos por la competencia no contienen el mismo porcentaje de fruta que los cholados vendidos por la marca, la relación costo-beneficio es ideal para los consumidores que prefieren pagar más, por un producto mejor logrado. Se podrá disfrutar de este producto en 3 diferentes tamaños y precios :

Vaso de 12 Onzas \$5.000 con una bola de helado \$6.000

Vaso de 14 Onzas \$6.00 con una bola de helado \$7.000

Vaso 16 Onzas \$7.000 con una bola de helado \$8.000

Comunicación

Actualmente Super Cholao's el paisa no cuenta con redes sociales para darse a conocer , pautar sus productos y expandirse en el mercado .

Rediseño de marca

La función del signo de identidad visual es cumplir con las exigencias de identificación, manteniendo sus valores a través de las actividades y su comunicación. Por lo anterior se deben realizar ciertos controles para garantizar la fiel reproducción de la marca. El signo identificador de la empresa debe mantenerse estable y perdurable en el tiempo sin ser modificado, a menos que se produzca un cambio en la realidad de la empresa que exige replantear su identidad o la marca ha perdido vigencia y requiere una actualización o nunca cumplió adecuadamente con sus

funciones y por lo tanto no es capaz de acompañar el desarrollo de la empresa. (Raul Belluccia, 2003)

Nombre de la marca

Se realizó una lluvia de ideas con el fin de llegar a un nombre que representará el propósito como marca, posicionar un producto autóctono del Valle del Cauca dentro de un municipio de clima frío (Chía). Dentro de las consideraciones estuvieron MIX FRUIT y FRUIT FUSIÓN. Pero al analizar estas marcas se llegó a la conclusión de que unas confunden al consumidor y otras eran muy comunes en el mercado, al final se escogió una que fuera fácil de recordar (por su uso en el mercado) y que su sola mención explique su razón de ser.

El señor Fabio decide el nombre CHOLADRIA EL PAISA ya que en el municipio de Chía las personas lo llaman "Cholado" por lo tanto el quiere que el nombre haga recordación al producto que vende junto a la terminación DERIA para generar recordación entre los consumidores .

Diseño

El diseño al igual que el nombre busca generar fácil recordación, se vectorizo el producto más importante de la marca (el cholado) para darle fuerza a la marca, a su alrededor, helados productos que también se podrá encontrar en CHOLADERIA EL PAISA, denotando que es un producto natural, de calidad y con incontables beneficios para el consumidor.

Color

Teniendo en cuenta la psicología del color y lo anteriormente mencionado respecto a mantener una imagen limpia se escogió la siguiente paleta de colores para el logotipo de la marca:

Naranja :

Es un color que evoca entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, determinación, confianza, éxito, ambición, estímulo y generosidad.

Verde:

Este color ha sido utilizado tradicionalmente para referirse a lo natural y los valores ecológicos. El verde es un color muy versátil que también se refiere a las buenas acciones y es agradable.

Amarillo:

Es un color positivo, denota alegría, inteligencia y felicidad. Estimula la actividad mental y promueve la acción. Es ideal para llamar la atención



Tipografía

Se escogieron dos tipos de familias tipográficas para dar un aire fresco y de seriedad a la marca. La primera que se usó en el logo de la marca es GOTHAM-BOLD, esta fuente da realce a la marca, hace que no pase desapercibida y le da esa simplicidad que estamos buscando como identidad.

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77	N 78
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O 79	P 80	Q 81	R 82	S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109	n 110
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
o 111	p 112	q 113	r 114	s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122		
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z		

Para el acompañamiento que lleva la marca, el cual especifica el sobrenombre por el cual muchos conocen Cholería El Paisa, se utilizó la fuente BigNoodleTitling-Regular, una fuente conocida en la industria de diseño gráfico por su limpieza, lo legible que es y la exclusividad que aporta al texto.

A A	B B	C C	D D	E E	F F	G G	H H	I I	J J	K K	L L	M M
N N	O O	P P	Q Q	R R	S S	T T	U U	V V	W W	X X	Y Y	Z Z
a A	b B	c C	d D	e E	f F	g G	h H	i I	j J	k K	l L	m M
n N	o O	p P	q Q	r R	s S	t T	u U	v V	w W	x X	y Y	z Z

Tipografía corporativa Primaria:

Century gothic ligth es escogida por su legibilidad, además contribuye a la personalidad de la marca transmitiendo un sentimiento fresco y moderno, esta será usada en todas las piezas de comunicación.

Representación de la marca

Nuestra propuesta de marca está representada como imagotipo, ya que es una combinación entre vectores que conforman una imagen y el texto que indica el nombre de la marca Choladeria el paisa .

Propuesta Logo

Se elabora primera propuesta de imagotipo en las que se establecen unas pautas básicas a seguir para encaminar bien el proceso de creación del imagotipo. La idea es hacer reflexionar al cliente sobre el significado intrínseco de su negocio, determinar qué hace y para qué es su razón de ser.

Versión en escala de gris



Versión en color

Al presentar la primera propuesta al emprendedor no fue de su agrado por lo tanto se realizaron modificaciones con las indicaciones que se acomodan a lo que finalmente el señor Fabian quiere , orientando a que sea coherente con los valores que tiene y que quiere resaltar con su arca.

Versión en escala de gris

Versión en color



En la segunda propuesta del logo se diseña el vector del producto CHOLADO resaltando la frescura de sus productos como lo es el helado y el Milo, con la gama de colores guiada y elegidas por el emprendedor para que el Logo representa alegría, confianza y naturaleza.

Aplicaciones de la marca

El proyecto rediseña la presentación de la imagen corporativa como lo es el logo, el empaque, Banner para postear en redes sociales, Volantes y propuesta de diseño de plaza.

Empaque



Propuesta empaque



Banner para redes sociales





 El Paisa
 Home
 






Choladeria El Paisa
@elpaisacholaderia

Home

About

Photos

Reviews

Events

Posts

Community

Create a Page



*En Chía
refrescate con*

 Like
  Follow
  Share
 ...
 [Learn More](#)
[Send Message](#)

Posts



Choladeria El Paisa
18 hrs

Encuentra en Chía los mejores Cholados; hechos con los mejores ingredientes 100% naturales.



Like Comment Share

82

Write a comment..

Search for posts on this Page

Community [See All](#)

 Invite your friends to like this Page

 107,476 people like this

 99,000 people follow this

 Sara Helwe likes This

About [See All](#)

 Contact Choladeria on Messenger

 Education

People >

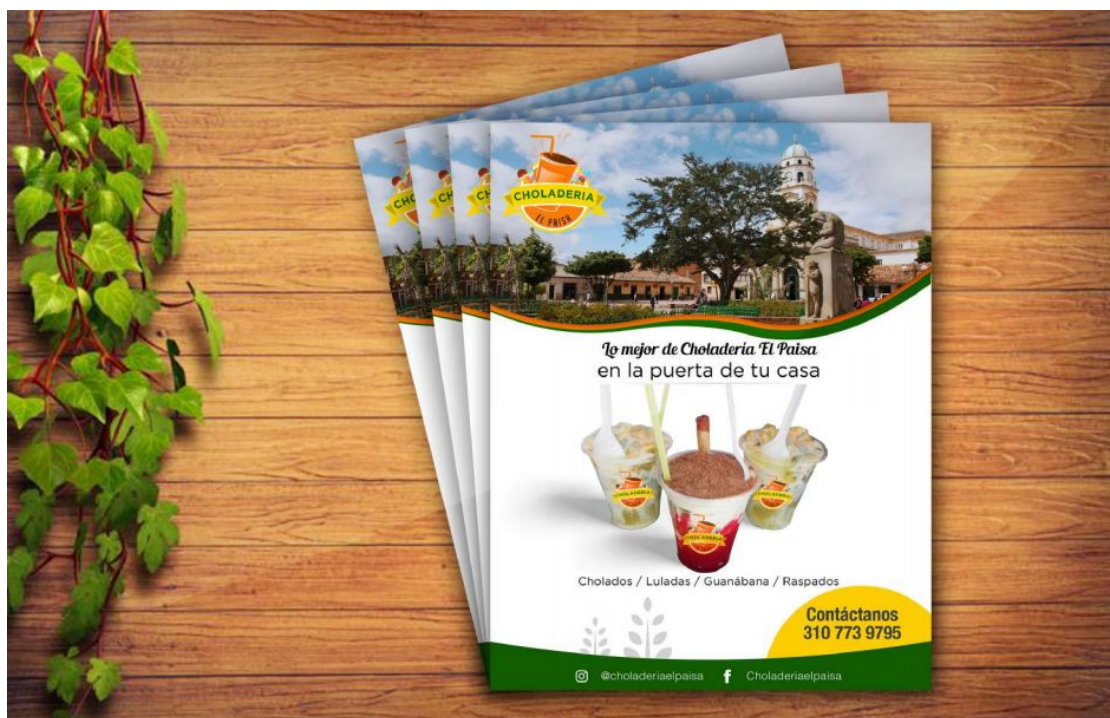
107k likes

Pages liked by this page >

 Artists [✓ Liked](#)

 Developers [✓ Liked](#)

Volantes



Conclusiones

- Se realizó un análisis del entorno Super Cholaos el Paisa donde se diagnosticó la situación interna y externa de la empresa canalizada en una Matriz de Alternativas Estratégicas (DOFA).
- Diseño del manual de marca que reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la marca de CHOLADERIA EL PAISA , en los diferentes escenarios comunicativos que emplea.

Referencias

Chaves, N. (1988). La imagen corporativa Teoria y práctica de la identificación institucional. En N. Chaves, *La imagen corporativa Teoria y práctica de la identificación institucional* (pág. 40). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Delgado, C. (6 de Abril de 2011). *La importancia de la imagen corporativa en una pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.lanzateya.com/article.php?At=68>

Google. (s.f.). Obtenido de Blogs Icemd :
<http://blogs.icemd.com/blog-estrategias-de-marketing-percepcion-o-realidad-/psicologia-del-color-en-el-logo-de-una-marca/>

Raul Belluccia, N. C. (2003). LA MARCA CORPORATIVA. En N. C. Raul Belluccia, *LA MARCA CORPORATIVA: GESTION Y DISEÑO DE SIMBOLOS Y LOGOTIPOS* (pág. 40). Buenos Aires: Paidós .

SALINAS, E. F. (2016). *Repositorio UNIVERSIDAD EAFIT* . Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11624/PrietoSalinas_Edgar_Fabian_2016.pdf?sequence=2

Google. (s.f.). Obtenido de Chía emprende:
<http://www.chia-cundinamarca.gov.co/index.php/2182-chia-emprende-la-nueva-unidad-de-negocio-de-la-que-usted-puede-hacer-parte>

Google. (s.f.). Obtenido de Canal diabetes
:<https://canaldiabetes.com/los-10-beneficios-de-comer-cerezas/>

