



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Caracterización de los conocimientos económicos y financieros en mujeres productivas de un sector rural del municipio de Mosquera Cundinamarca.

Sara Catalina Forero Molina

Docente TC

Facultad de Mercadeo

Carolina Garzón Medina

Docente TC

Líder Centro de Investigaciones

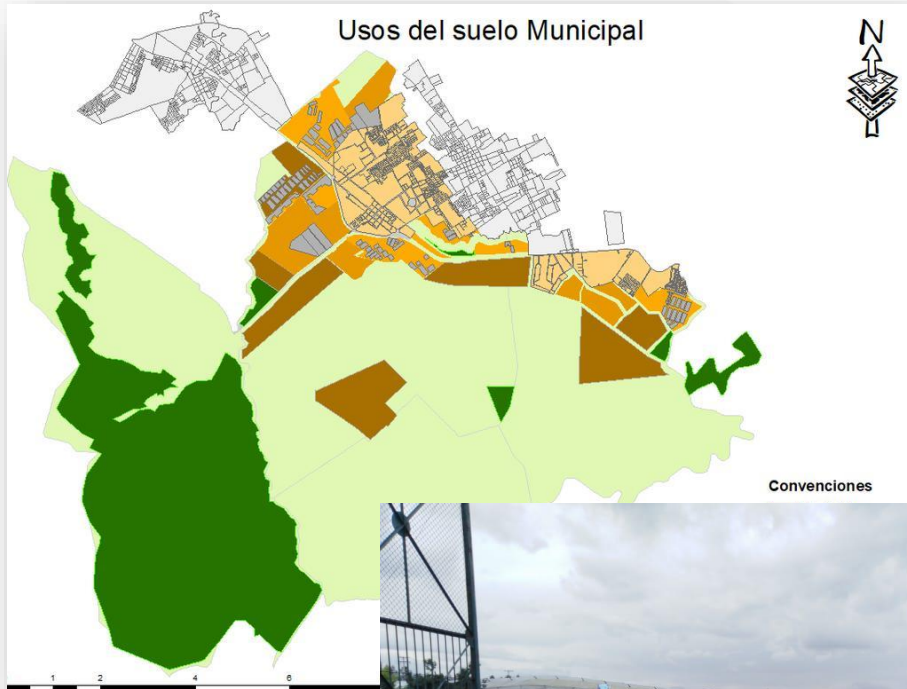
Facultad de Mercadeo

II CONGRESO DE MERCADEO 2020 UNIVERSIDAD EAN

EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL SECTOR RURAL DE MOSQUERA-CUNDINAMARCA

¿QUÉ SIGNIFICA SER MUJER RURAL?

Ha sido definida como “trabajadora por cuenta propia del sector doméstico y como la encargada de asumir la gestión y la producción doméstica del hogar” (Rodríguez, 2001, citada en Vega, 2007, p. 179).



“es muy duro porque uno trabaja llega la casa a los niños que hace la comida del bebé, que lavar la ropa que hacer aseo” [1:93] (Fanny, vereda San José – sector Parcelas, comunicación personal junio de 2019)

“ser ama de casa y dedicada a la labor del campo, pues es una bendición de Dios en cuanto a eso, pero también ser ama de casa es un trabajo muy desagradecido” [1:108] (Teresa, vereda San José – sector Parcelas, comunicación personal junio de 2019).



Ser mujer rural... una cuestión de conflictos en términos de diferencias de género

- ❖ En términos de educación formal en Colombia, se evidencia una brecha social muy grande con marcados niveles de analfabetismo por parte de las mujeres rurales.
- ❖ En términos de la educación económica y financiera, de acuerdo con Ramírez et al. (2015) “(...) 4,3 del hombre versus 4,1 años de educación aprobados en la mujer.
- ❖ Lo anterior supone que en términos de educación económica y financiera mucho más alto analfabetismo.
- ❖ Esto debido a las tensiones y vulnerabilidades a las que se ve expuesta la mujer en el ámbito social y familiar, a su fragilidad económica y las deficientes herramientas educativas con las que cuenta en términos económicos y financieros.
- ❖ Se ven sometidas a asumir niveles de sobreendeudamiento, asociado con las dificultades de la falta de dinero, el abandono en muchas ocasiones de las mismas deudas o los conflictos maritales (Hernández y Rodríguez, 2001; Carosio, 2008)



EL PROBLEMA

¿Cuáles son los conocimientos, habilidades y representaciones sobre el manejo de la economía y las finanzas con las que cuentan las mujeres productivas de un sector rural de Mosquera - Cundinamarca?



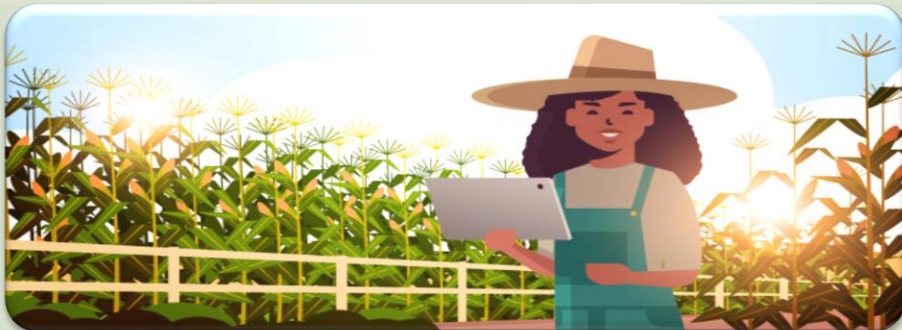
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



 Acreditación Institucional
Internacional



LOS OBJETIVOS



Objetivo General

Caracterizar los conocimientos, habilidades y representaciones sobre el manejo de la economía y las finanzas a partir de la cotidianidad y las bases sociales del contexto en mujeres productivas de un sector rural de Mosquera- Cundinamarca



Objetivos específicos

- a) Reconocer los conocimientos de economía general que poseen las mujeres productivas del sector rural
- b) Comprender los conocimientos y habilidades frente a los conceptos microeconómicos y macroeconómicos en las mujeres productivas del sector rural



ALGUNOS REFERENTES TEÓRICOS

SOCIALIZACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y DIFERENCIAS DE GÉNERO SECTOR RURAL



En palabras de Denegri y Martínez (2005) la comprensión del mundo económico requiere que el individuo construya una visión sistemática con respecto al modelo económico y social frente a su entorno más próximo y dentro del cual se desenvuelve, ya que a partir de allí puede desarrollar competencias que le permitan hacer un mejor uso de los recursos económicos y financieros que tiene a su alcance, esto desde luego conlleva a que las personas desarrollen prácticas de consumo, hábitos y usos generales del dinero, de una manera mucho más eficiente y responsable.



Al respecto es importante destacar que si bien en los últimos años dentro de las agendas de los gobiernos la inclusión financiera ha cobrado gran relevancia, frente a la meta principal de que las personas tengan acceso a los diferentes servicios financieros, con el fin de incentivar aspectos como el ahorro, la inversión y la capitalización, desafortunadamente la libertad en el funcionamiento de las fuerzas del mercado no siempre garantiza que la población de un país logre incluirse en su totalidad (Cano et al. 2014) lo que conlleva a que se generen más desigualdades, siendo en este caso la población campesina, una de las más vulnerables.



Maya (2006) destaca que si bien la educación es una herramienta valiosa para impulsar la lucha contra las desigualdades, con el fin de impulsar el desarrollo económico y social de un grupo o una comunidad; en el medio rural hay una división sexual muy marcada en función de la estigmatización, ya que a la mujer tradicionalmente se le ha atribuido el rol reproductor y de cuidadora del hogar, siendo sujeto de derechos derivados y dimanantes de su relación de dependencia con el hombre jefe de hogar.



ALGUNOS REFERENTES TEÓRICOS

ALFABETIZACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA MUJER RURAL

La OCDE (2013, citado en Banco de Desarrollo de América Latina, 2013) reconoce que la educación financiera trae beneficios que se extienden a la economía en general.

Castro y Fortunato (2015) definen el alfabetismo financiero como “una característica de los individuos que es determinante de su capacidad de optimización financiera”, por lo que se trata de un concepto que a su vez implica la adquisición de diferentes conocimientos, habilidades, confianza y motivación para el adecuado manejo del dinero (Remund, 2010).

Gutiérrez y Canto (2016) que analiza los niveles de alfabetización económica y los patrones de endeudamiento de mujeres trabajadoras y amas de casa de la comuna de Chillán en Chile, de tal que se identificó la influencia que tiene el conocimiento financiero en dichas mujeres y se compararon diferentes variables entre tipos de mujeres. El estudio de Díaz (2018), identificó el impacto de la educación financiera en el conocimiento.



¿CÓMO SE HIZO Y CON QUÉ HERRAMIENTAS?



Muestro y participantes

Muestreo caso tipo: 5 mujeres participantes, lideresas comunales

Vereda San José: El Pencil, Parcelas, Los Puentes, y la Majada.
Vereda San Jorge, sector el Charquito

Enfoque hermenéutico y teoría fundamentada

Método

Criterios:

- ✓ Habitantes de las veredas de Mosquera
- ✓ Mayores de 18 años
- ✓ Activas laboralmente
- ✓ Educación básica primaria

Entrevista en profundidad
Codificación abierta, axial y selectiva, Atlas ti V. 8.2

Instrumentos y análisis de datos



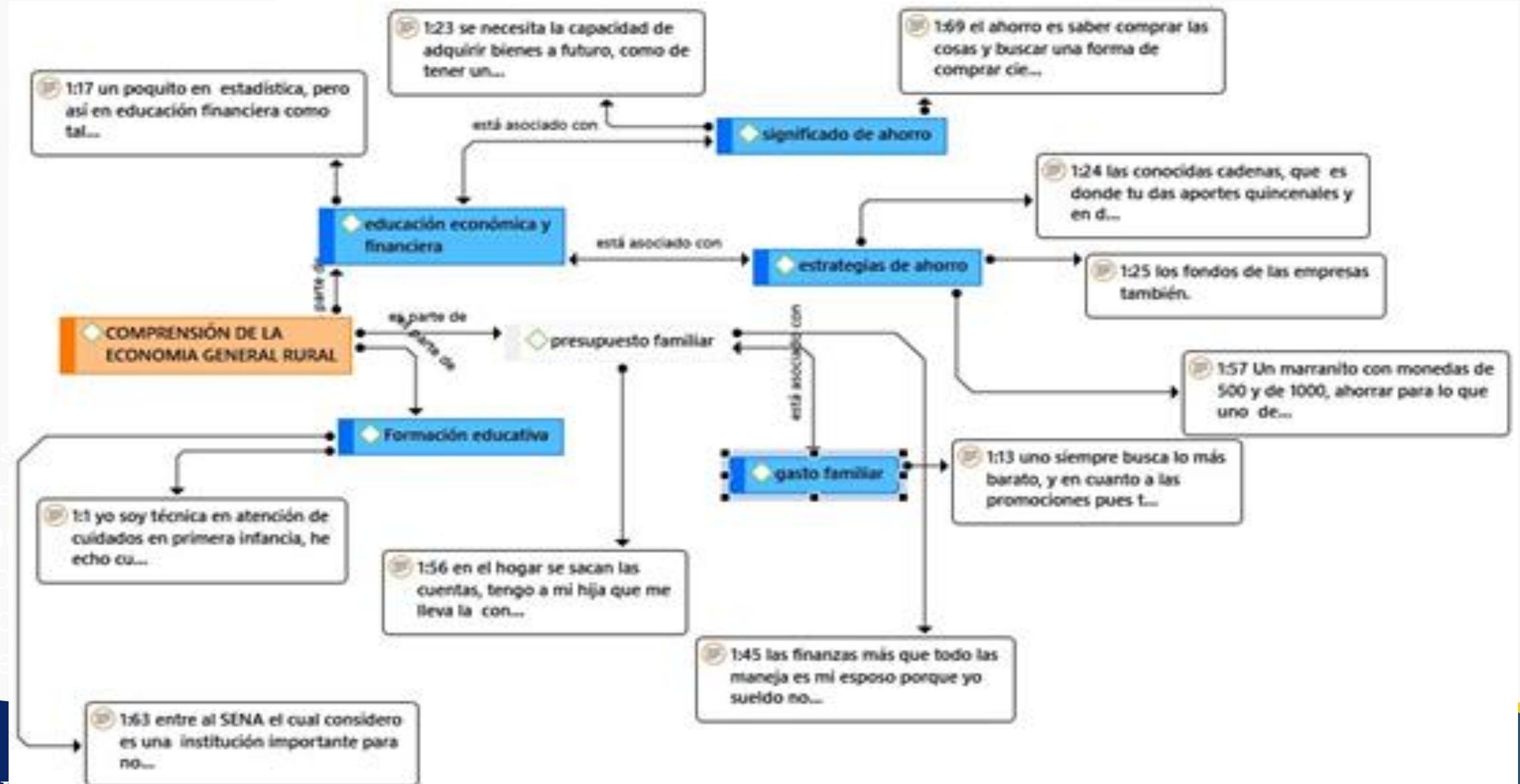
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



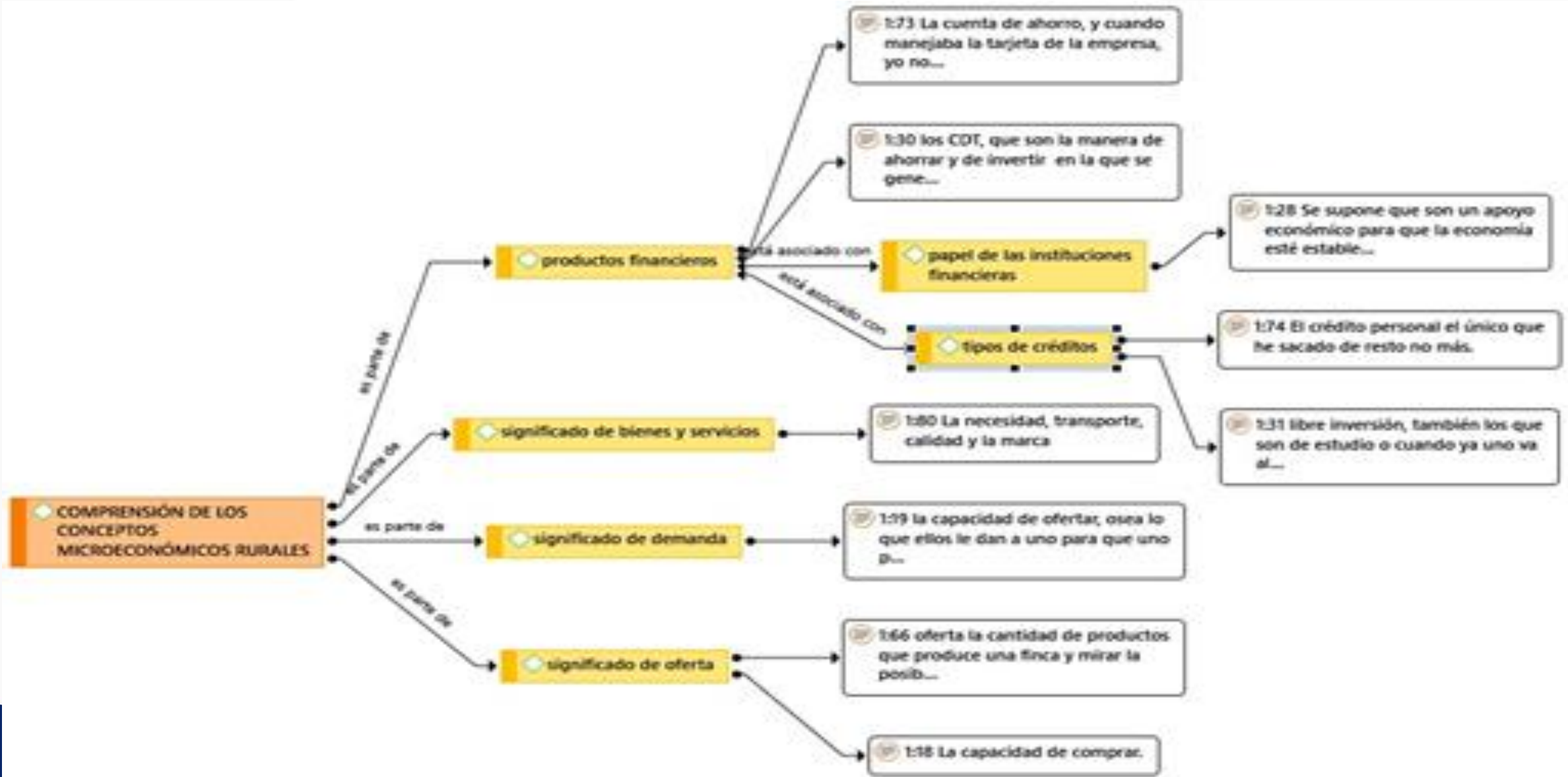
Acreditación Institucional
Internacional



LOS RESULTADOS



LOS RESULTADOS



LOS RESULTADOS



LA SOLUCIÓN

Se espera como resultados la validación del Programa de Educación Económica y Financiera y su contrastación con los resultados en cuanto al desarrollo de habilidades y conocimientos alcanzados producto de la implementación del programa, que favorezcan el mejoramiento de la calidad de vida y la superación de la brecha existente entre analfabetismo económico y las desigualdades de género.



Diseñar un Programa Piloto de Educación Económica y Financiera en mujeres productivas de un sector rural del municipio de Mosquera Cundinamarca.

Referencias:

Adkitson, A., & Messy, F. (2011). Assessing Financial Literacy in 12 Countries: An OECD Pilot Exercise. *Journal of Pension Economics and Finance*, 10(4), 657-665.

Banco de Desarrollo de América Latina (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe: situación actual y perspectivas. Corporación Andina de Fomento

Cediel, M., Donoso, N., Hernández, J., López, M., Herrera, P., & Moreno, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad Desarrollo*(28), 61-84.

Denegri, M., Caro, C., Cerda, M., Eschmann, K., Martínez, N., & Sepúlveda, J. (2017). Relación entre actitudes hacia el endeudamiento y discrepancia del yo en estudiantes de pedagogía chileno. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 17 (3), 1-28. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v17i3.29248>.

FAO (2009). La mujer y el empleo rural. *Perspectivas Económicas y Sociales*, (5).

ONU Mujeres (2018). Informe mujeres rurales en Colombia. Tomado de <https://www.cinep.org.co/Home2/component/k2/item/635-informe-mujeres-rurales-en-colombia.html>

¡Gracias!

saraforero@usantotomas.edu.co

carolinagarzonm@usantotomas.edu.co



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704



Acreditación Institucional
Internacional

