



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
MEDELLÍN

Plaza de Mercado - Tarso, Antioquia / Activación de la economía

MERCADOS DE LA RAZA

PLAZA DE MERCADO TARSO - ANTIOQUIA

AUTOR:

Jhonatan Alejandro Palacino Velez

DOCENTE:

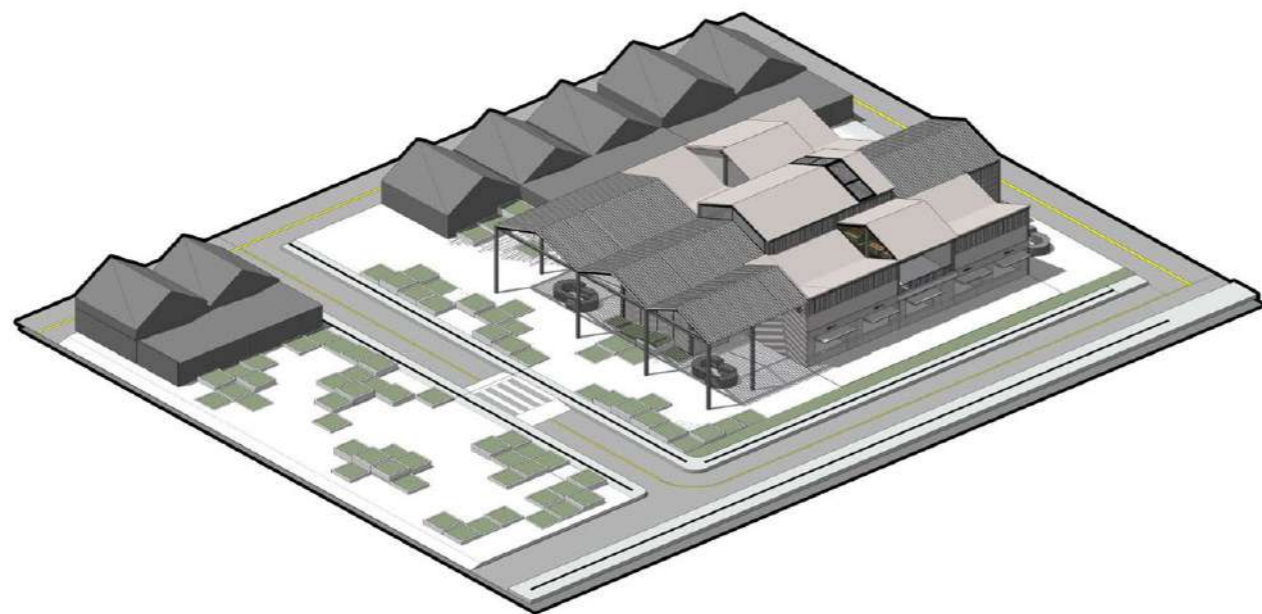
Oscar Santana

Luisa María Restrepo

2021-1

MERCADOS DE LA RAZA
TARZO - ANTIOQUIA





MERCADO DE LA RAZA
Plaza de mercado Tarso -Antioquia

TALLER IX

AUTOR:

Jhonatan Alejandro Palacino Vélez

DOCENTES:

Oscar Santana

Luisa María Restrepo

Universidad Santo Tomás Medellín
Facultad de Arquitectura

2020-2

INTRODUCCIÓN

Tarso Antioquia es un municipio del suroeste antioqueño caracterizado por sus innumerables actividades agrícolas, además de ser un municipio caficulator posee trapiches y grandes cimbras de cítricos.

Aunque Tarso posee una gran producción y explotación de la tierra, no cuenta con espacios para la distribución y comercialización dentro del municipio perdiendo la apropiación y sentido de pertenencia por los productos que ellos mismos producen. Por esto y atendiendo a las necesidades expuestas en el EOT vigente del municipio se plantea un espacio dispuesto para el comercio donde los campesinos puedan desde recibir capacitaciones sobre la tierra y su manejo, hasta espacios para la activación económica que además se convierta en un referente turístico, respondiendo a las nuevas dinámicas a las que le apunta el Suroeste Antioqueño con el **Plan vial pacífico 2**

TABLA DE CONTENIDO

1

GENERALIDADES

- 1.1 Objetivo
- 1.2 Marco conceptual
- 1.3 Metodología

2

TERRITORIO

- 2.1 Ubicación geográfica
- 2.2 Problemáticas
- 2.3 Potencialidades
- 2.3 Componente social

3

MEMORIA CONCEPTUAL

- 3.1 Análisis de referentes
- 3.2 premisas básicas

4

DESARROLLO ARQUITECTONICO

- 4.1 Programa
- 4.2 Planimetrías
- 4.3 Atmosferas espaciales

1 GENERALIDADES



FIG. 2 Suroeste Antioqueño

OBJETIVO

Mediante la presente investigación se busca identificar las problemáticas y los factores tanto sociales como físicos que influyen y afectan a la población campesina del municipio, y como fomentar el sentido de pertenencia por el campo y la producción agrícola para generar nuevos empleos y oportunidades que eviten el desplazamiento de la población hacia las grandes ciudades y conviertan al municipio de Tarso en un referente turístico y de producción agrícola.



FIG. 3 Mercados campesinos

HIPÓTESIS

¿Es posible a partir de la arquitectura, cambiar y mejorar las dinámicas sociales y económicas de un territorio?

MARCO CONCEPTUAL

En el municipio se realizan esporádicamente actividades económicas como los mercados campesinos que dan un vistazo de la gran necesidad que se tiene por un espacio específico para el desarrollo de estas actividades comerciales, además de su gran éxito y acogida por la población y visitantes del pueblo .

METODOLOGÍA

- Acceder a los registros y encuestas realizadas anteriormente en el municipio
- Espacios y actividades con la comunidad que les permitan expresar sus necesidades
- Ofrecer capacitación para los campesinos que fomenten el emprendimiento y nuevas técnicas del trabajo de la tierra



FIG. 4 El pueblo

2 TERRITORIO



FIG. 5 Municipio de Tarse



TARSO - ANTIOQUIA

Tarso es un municipio de Colombia, localizado en la subregión Suroeste caracterizada por su topografía montañosa con una temperatura media de 22 grados . Posee una población total de 6184 Hab (2018)

conocido como el balcón del cauca se caracteriza por sus condiciones de mirador, además de extensa zona rural que se dispone en el territorio para el trabajo agrícola

PROBLEMÁTICAS FÍSICAS



- Ausencia de la infraestructura urbana como atractivo turístico



- Carencia de lugares donde pequeños emprendedores puedan comercializar sus productos.



- Deterioro de sus vías hacia las zonas rurales



- Falta de incentivos frente a los programas agropecuarios, generando migraciones en busca de mejor calidad de vida.



FIG. 6 campesino en la montaña

TOPOGRAFÍA

La topografía del municipio se caracteriza por ser muy inclinada, la zona urbana se encuentra ubicada sobre largas pendientes, y la zona rural tiene como acceso extensas trochas que dificultan el acceso y la extracción de los productos agrícolas

POTENCIALIDADES

- Tarso es un municipio que le apuesta a su potencial turístico
- Extensas zonas rurales para la expansión y explotación del sector agrícola

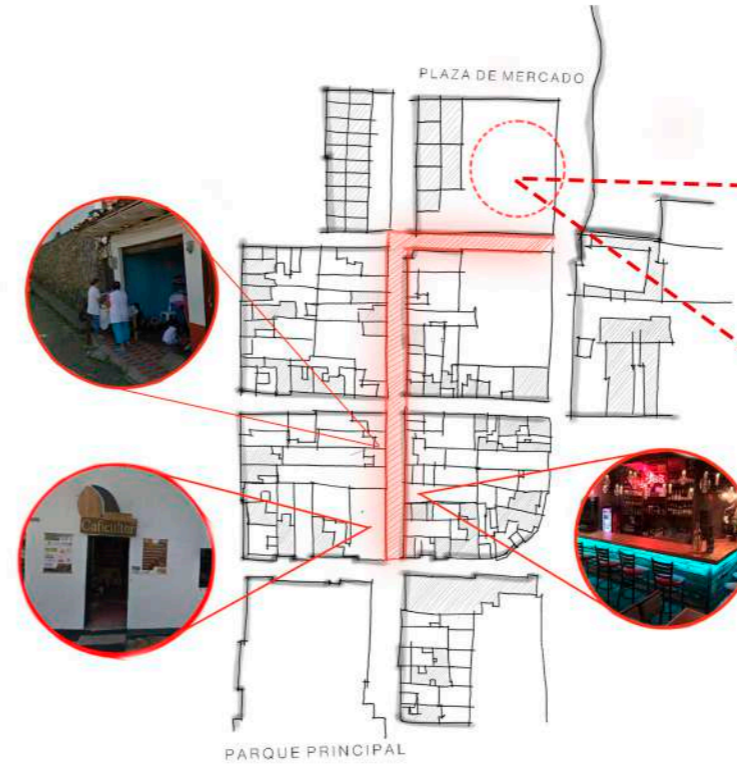


ESQUEMA RESPUESTAS URBANAS

- Conectar la zona rural con la urbana para facilitar la distribución de productos agrícolas
- Potenciar la condición comercial de la car. 19 para articular el parque principal

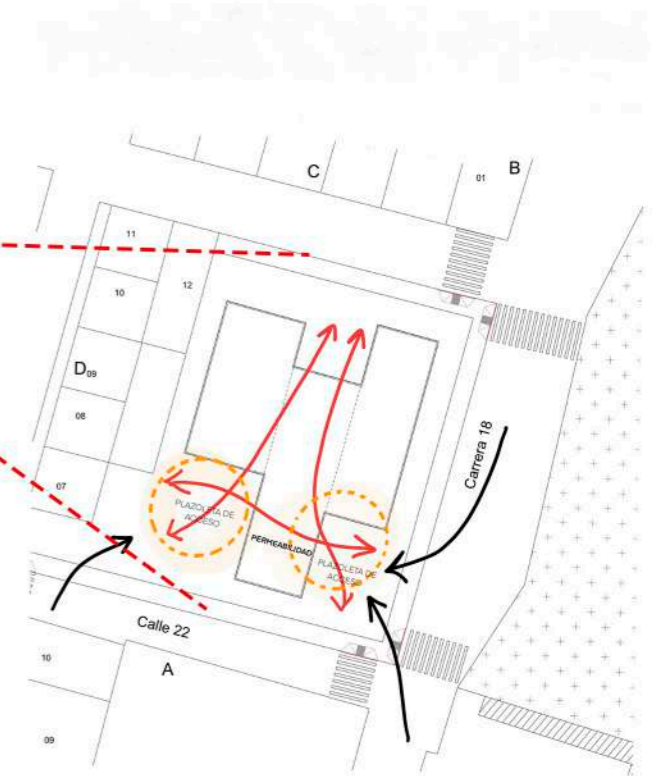


GENERAR PUNTOS DE INTERÉS

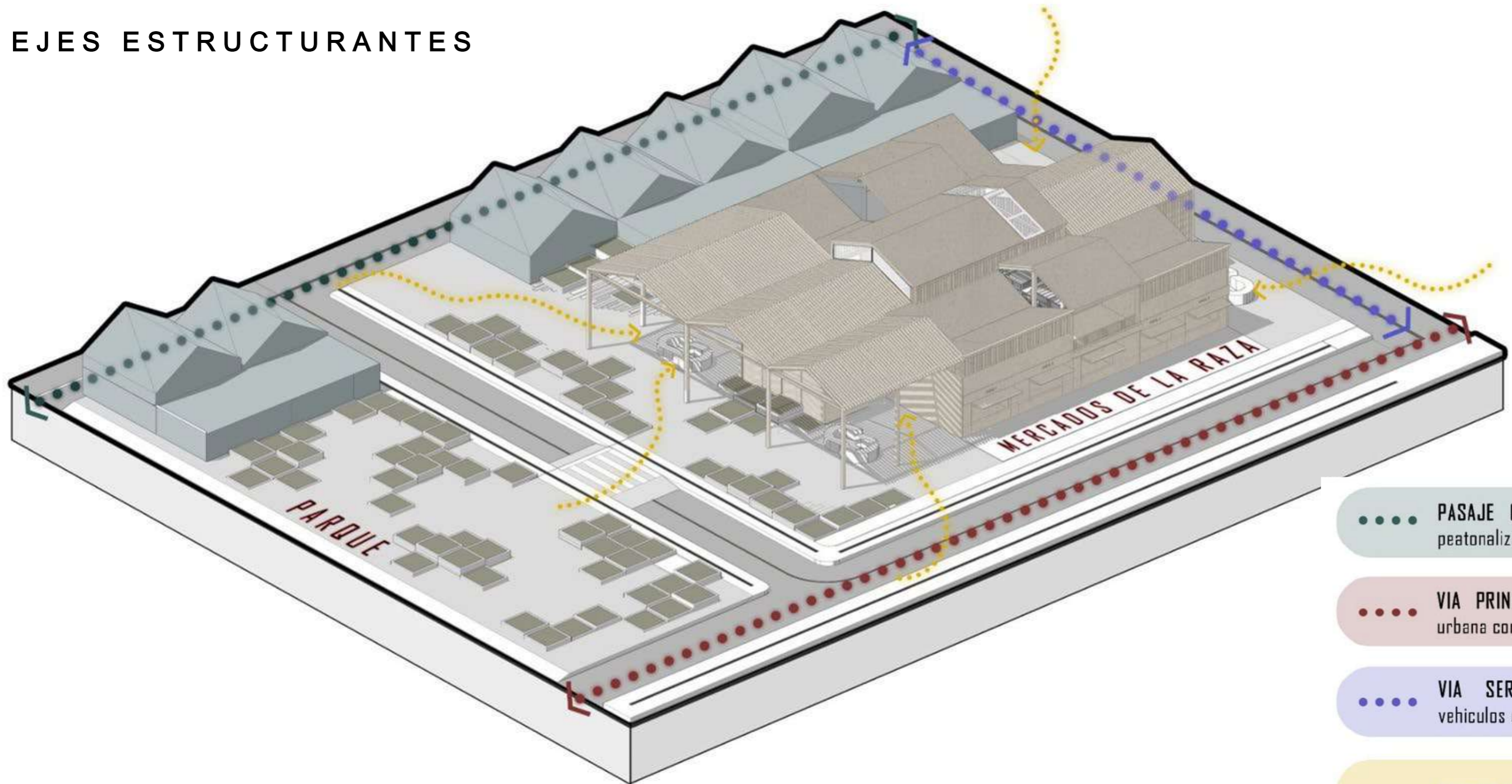


BOULEVARD COMERCIAL ENFOCADO A LA VENTA DE PRODUCTOS AUTÓCTONOS Y ARTESANÍAS QUE GENEREN INTERÉS TURÍSTICO Y FORTALEZCAN LA CONEXIÓN ENTRE LA PLAZA DE MERCADO Y EL PARQUE PRINCIPAL DE TARSO

PERMEAR Y CONECTAR



EJES ESTRUCTURANTES



- PASAJE COMERCIAL** / Se propone peatonalización de la vía con conexión
- VIA PRINCIPAL** / Conecta la zona urbana con la zona rural del municipio
- VIA SERVICIOS** / Acceso para vehículos de carga y abastecimiento
- ACCESO MERCADOS DE LA RAZA**

COMPONENTE SOCIAL



PROBLEMÁTICAS SOCIALES

El municipio de tarso al igual que muchos otros territorios agrícolas del país sufre un fenómeno de movilización de su población hacia las grandes ciudades por falta de oportunidades de empleo, esto hace que las tasas de pobreza en los municipios incrementen y además existe una falta de sentido de pertenencia por parte de la población que no ve opciones de progreso en su territorio.

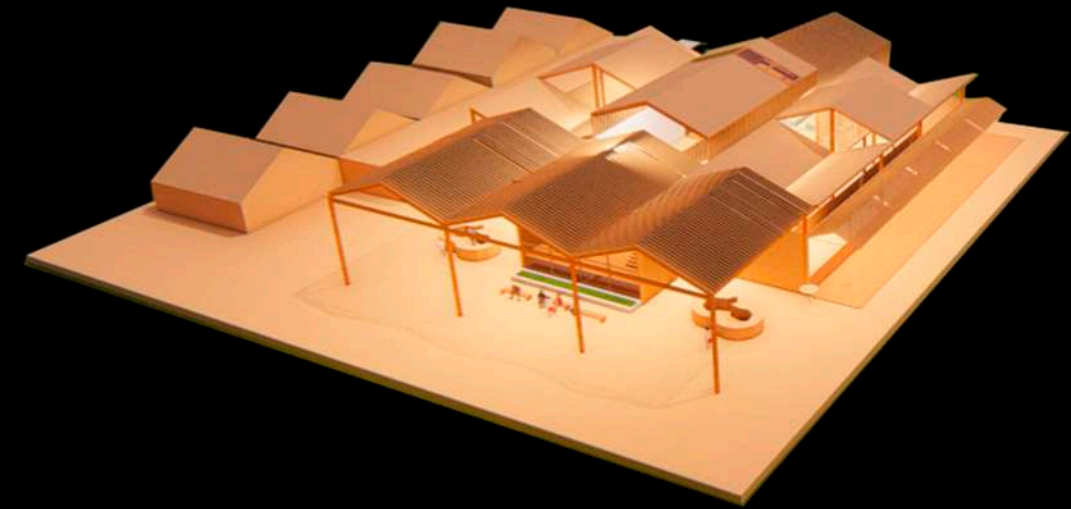
ESTRATEGIAS

-Brindar espacios de capacitación, que fomenten el desarrollo de actividades de emprendimiento para presentar oportunidades de empleo a los campesinos del municipio.

- Fomentar actividades de entretenimiento, que ofrezcan un variado programa de intereses para diferentes edades, y así complementar el uso comercial con actividades culturales que enriquezcan el programa arquitectónico

- incrementar la oferta de empleo, mediante un pasaje comercial que integre la zona rural con la urbana, y que promuevan nuevos visitantes en el pueblo

- A través de estrategias arquitectónicas, convertir la plaza de mercado en un punto de referencia tanto de los habitantes del municipio como los. turistas



MODOS DE VIDA

VINCULOS Y RELACIONES

FÚTBOL



FIESTAS DE LA RAZA



TRABAJO



RELIGIÓN





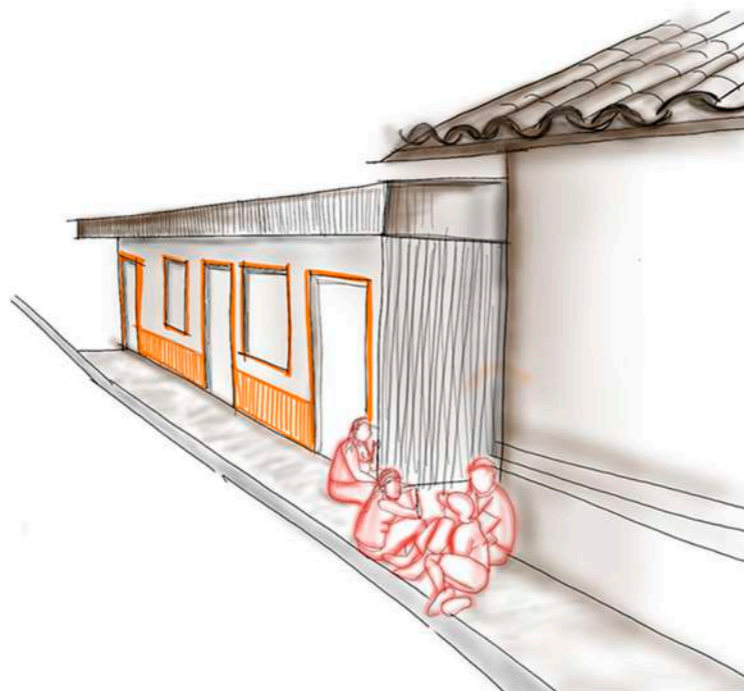
-EL ANDEN COMO PUNTO DE INTERACCIÓN DE LA COMUNIDAD

EL ANDÉN



- EI BALCÓN TRADICIONAL REFUERZA LA CONDICIÓN DE MIRADOR DEL PUEBLO "BALCÓN DEL CAUCA"

EL BALCÓN



-LLEVAR EL CAMPO AL PROYECTO MEDIANTE HUERTAS DE PRODUCCIÓN QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

LA HUERTA



- EI BALCÓN TRADICIONAL REFUERZA LA
CONDICION DE MIRADOR DEL PUEBLO
"BALCÓN DEL CAUCA"

EL BALCÓN

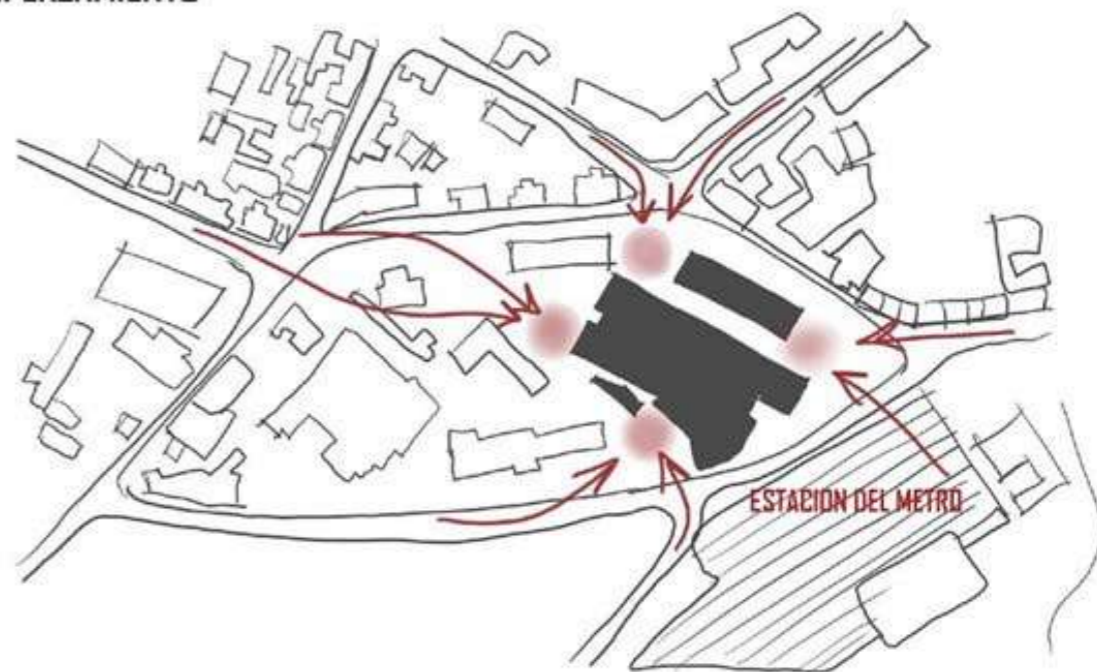


3 MEMORIA CONCEPTUAL REFERENTES



MERCADO ESTACIÓN BÁLTICA
ARQUITECTO: KOKO Architects
AÑO: 2017
ARFA: 25000m²

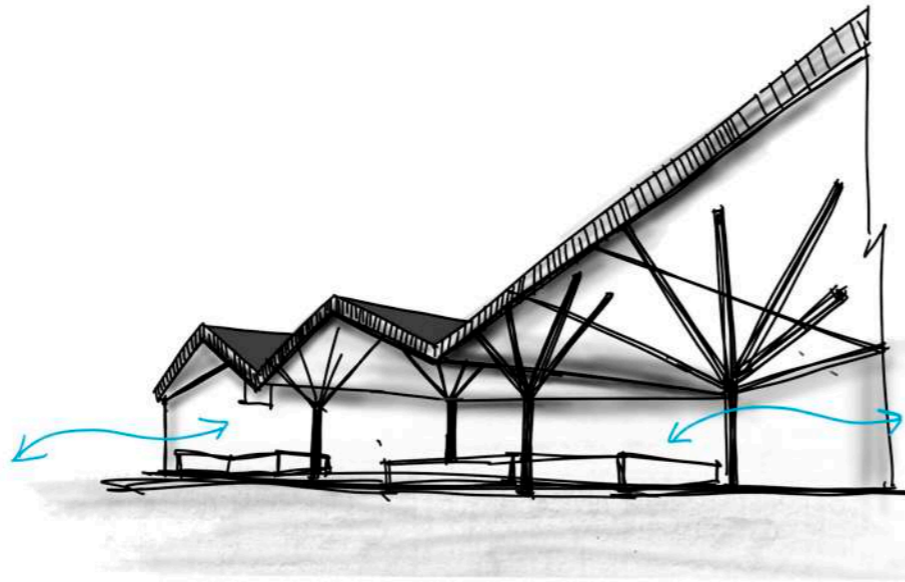
EMPLAZAMIENTO



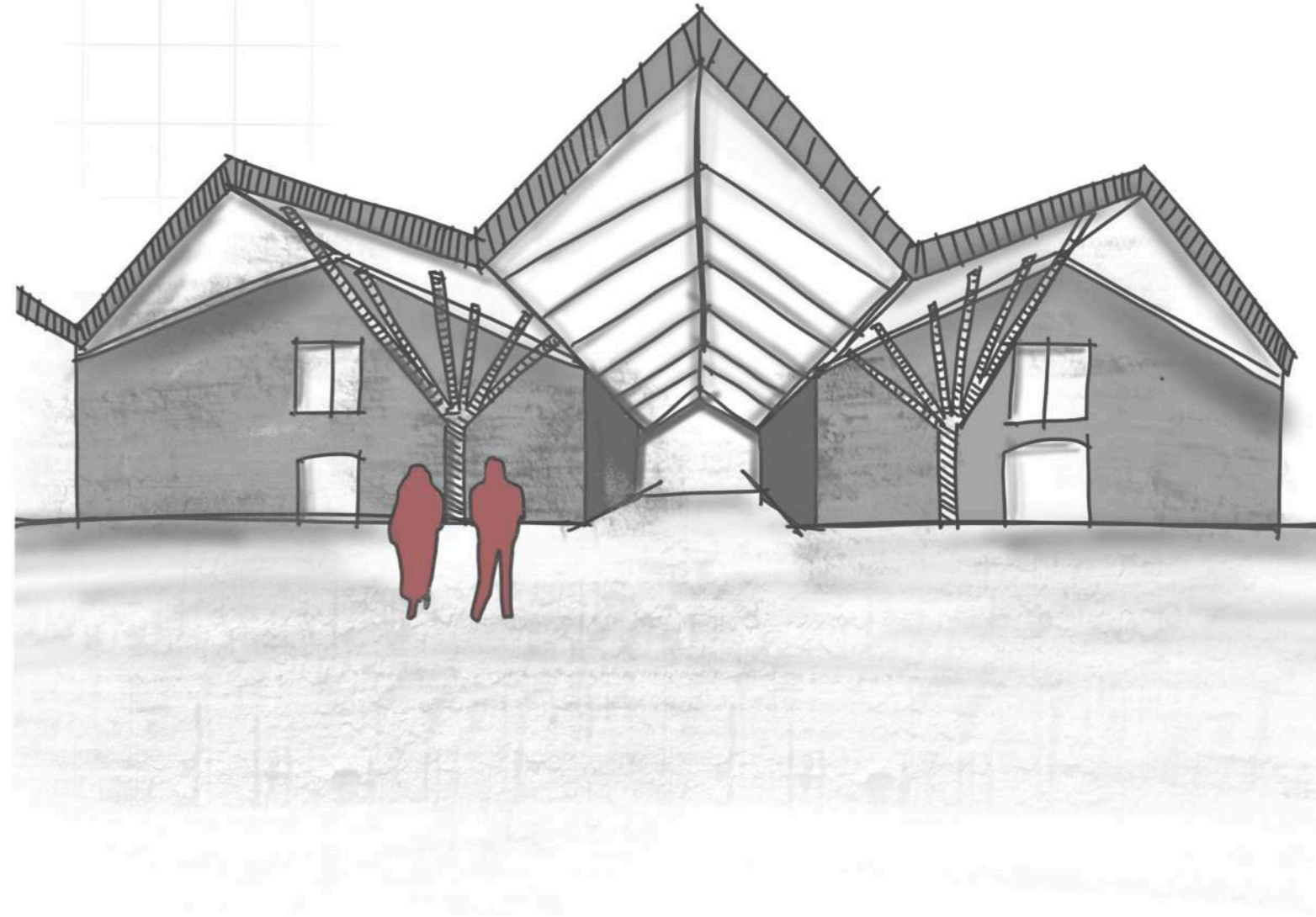
NODOS DE ENCUENTRO Y APROXIMACIÓN

el proyecto genera puntos de amarre sobre sus esquinas, lugar de encuentro sobre su aproximación, relación entre interior y exterior. Se abre hacia todas sus transversales, generar varios accesos

Fachadas abiertas y permeables, la geometría de su cubierta tipo sierra genera un ritmo sobre sus fachadas, su cubierta se extienden algunos puntos, esto para generar estrategias climáticas, sombra.



en el proyecto se implementa una permeabilidad de los espacios que permite generar conexiones entre dientes puntos, de tal manera que ayude a distribuir los flujos peatonales que se concentran en la estación del metro



La cubierta es la parte mas importante del proyecto ya que ella es la que genera permeabilidad dentro del espacio además controla las circulaciones de aire, y es acorde a la condiciones climáticas de su entorno, es la protagonista del espacio. Además las Fachadas abiertas y permeables y la geometría de su cubierta tipo sierra genera un ritmo , y además generar estrategias climáticas como la sombra.



WAKEFIELD MARKET HALL (DAVID ADJAYE)



EL WAKEFIELD MARKET HALL DE DAVID ADJAYE REEMPLAZA UN ANTIGUO EDIFICIO DE MERCADO EN UNA CONCURRIDA ESQUINA DE UNION STREET, FRENTE A LA ESTACIÓN DE AUTOBUSES DE LA CIUDAD.

“LAS COLUMNAS DAN AL MERCADO UN ASPECTO ÚNICO, PERO TAMBIÉN SON PARTE INTEGRAL DE LA ESTRUCTURA, POR EJEMPLO, LAS QUE ESTÁN A LO LARGO DE LA LÍNEA DE CANALONES CONTIENEN AGUA DE LLUVIA QUE DESCIENDE POR TUBERÍAS DESDE EL TECHO”.



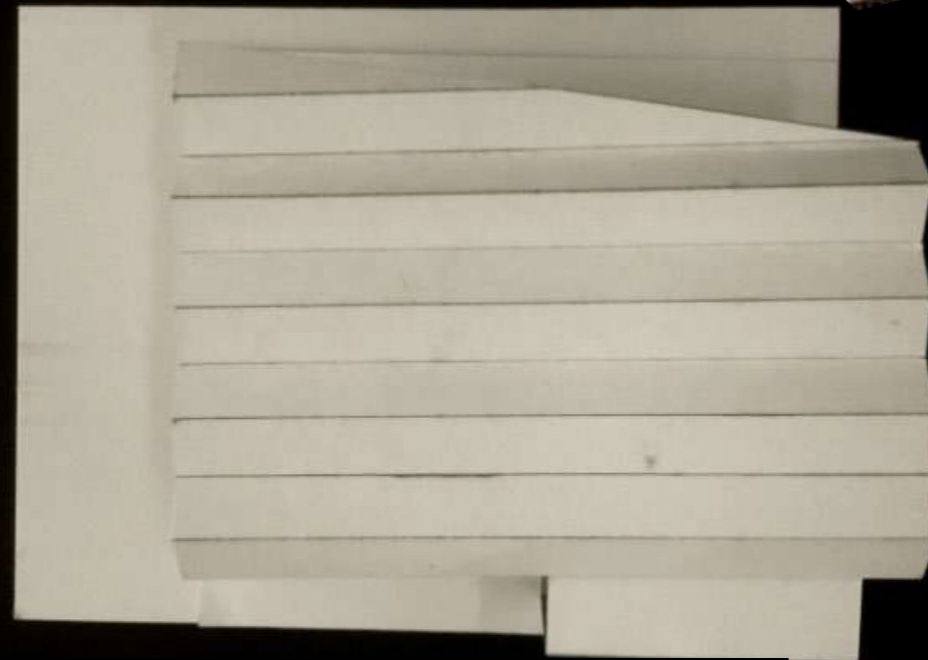
EXPLORACIÓN EN MAQUETAS



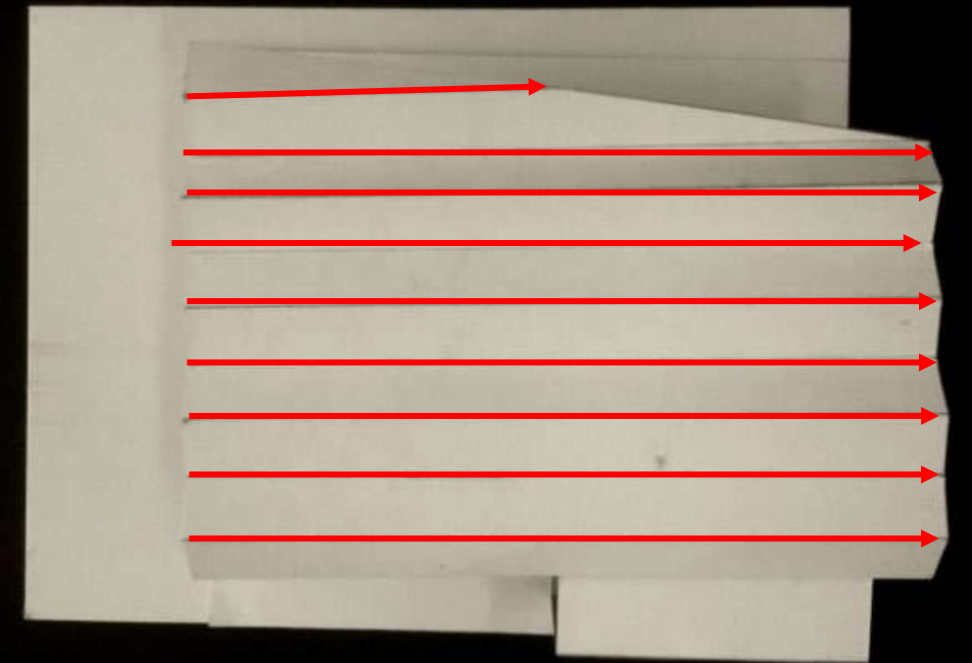
EXPLORACIÓN FACHADA



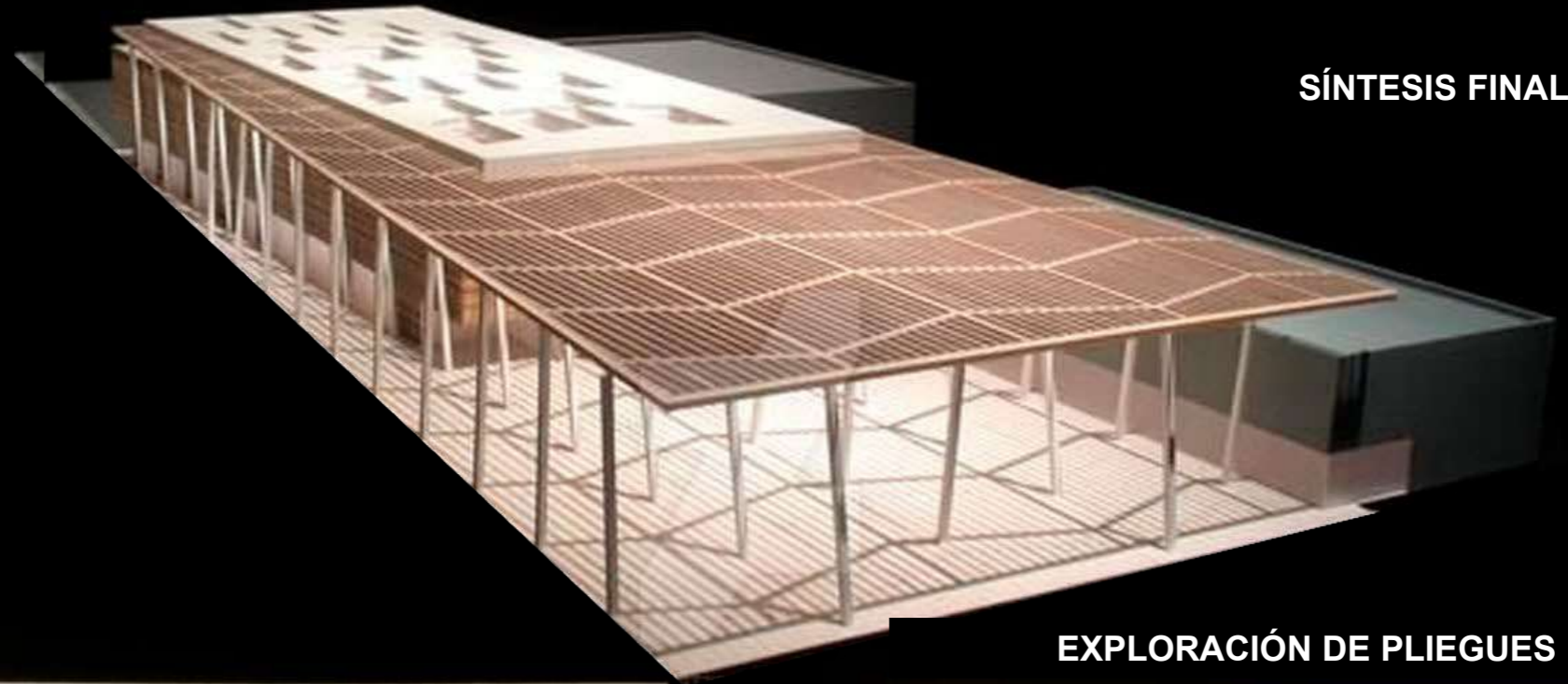
EXPLORACIÓN DETALLE



EXPLORACIÓN CUBIERTA



EXPLORACIÓN DE PLIEGUES



SÍNTESIS FINAL

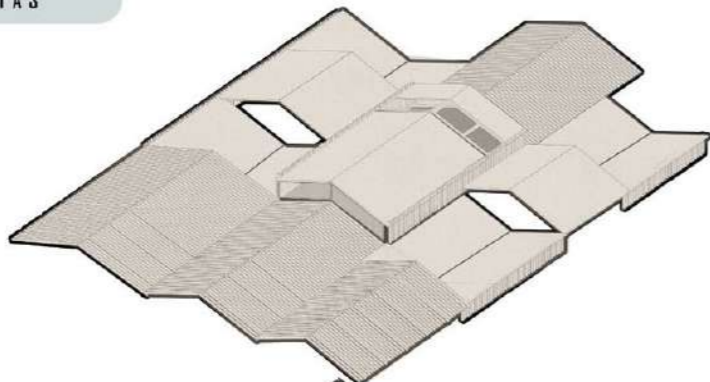
4 DESARROLLO ARQUITECTÓNICO



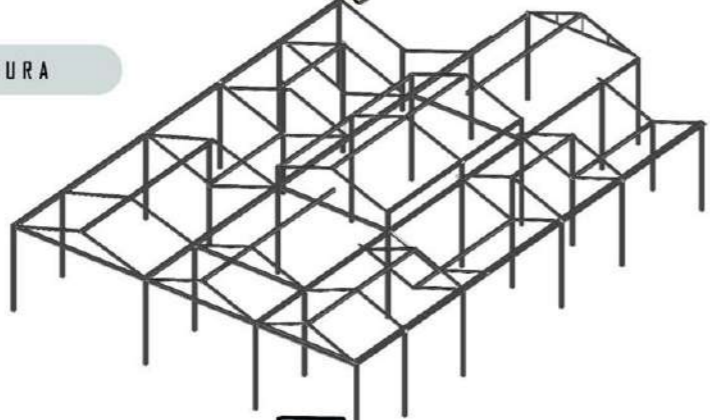
RELACIONES PROGRAMATICAS



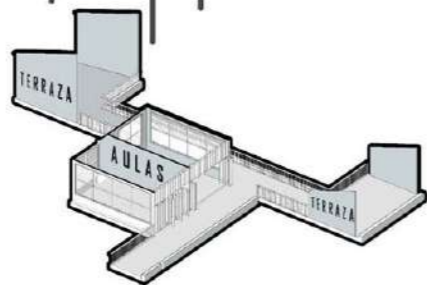
CUBIERTAS



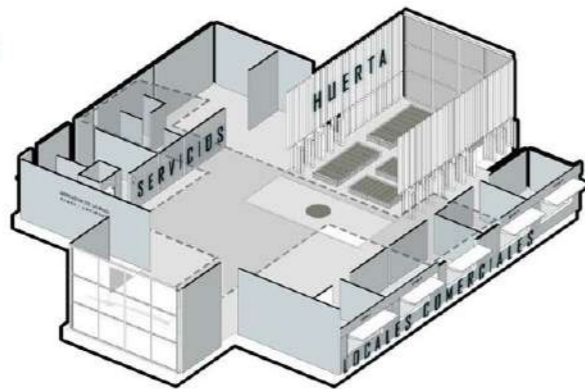
ESTRUCTURA



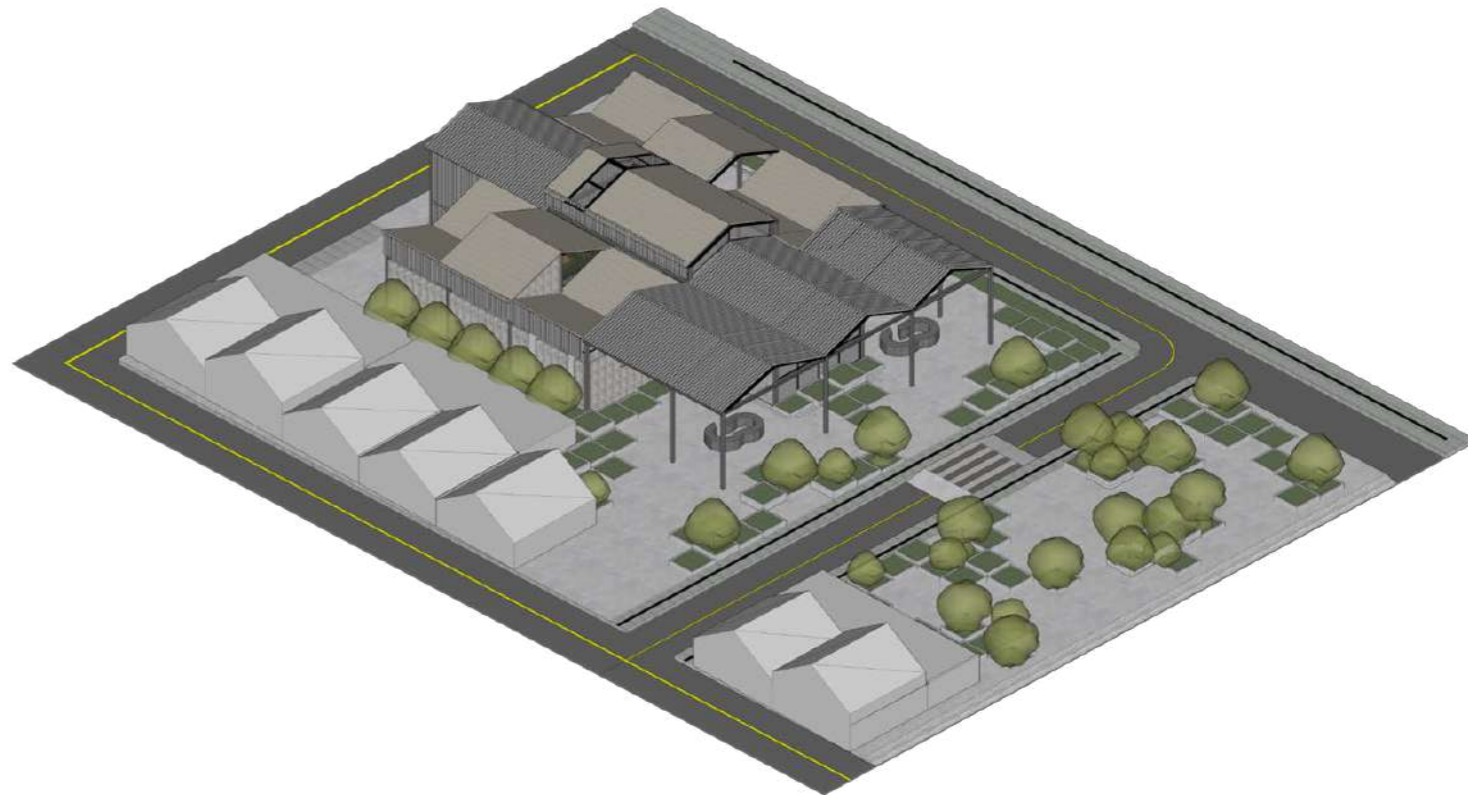
SEGUNDO NIVEL



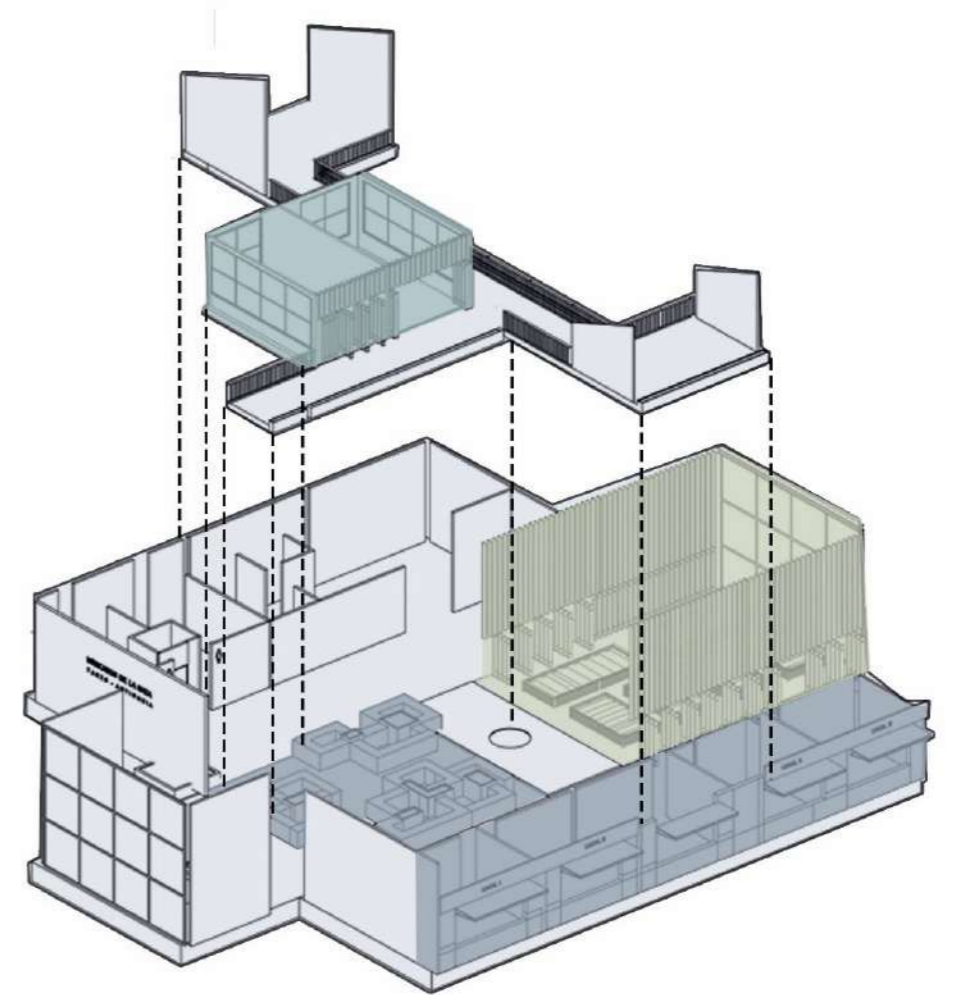
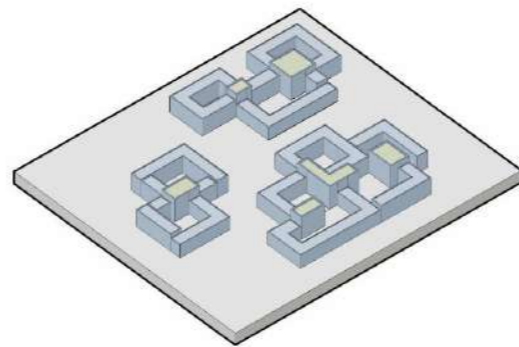
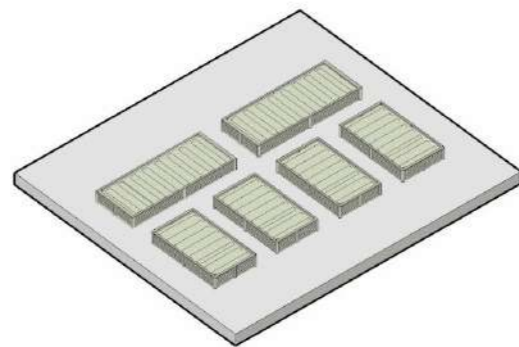
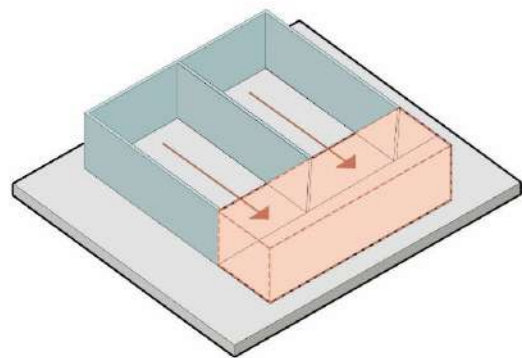
PRIMER NIVEL



COMPONENTE ARBOREO



PROGRAMA





Gastronomía como componente turístico del municipio,
activación de las economías locales y nuevos emprendimientos

Patio central como punto de interacción con las áreas de
productividad y los módulos comerciales



ATMOSFERAS ESPACIALES



espacio productivo y de aprendizaje, para la producción agrícola del municipio, complementado con aulas de aprendizaje y capacitación para el campesino

zonas de interacción en su interior, lugares de transición dispuestos para el disfrute cultural de la comunidad

ATMOSFERAS ESPACIALES



PLANTA GENERAL



PLANTA DE PRIMER NIVEL



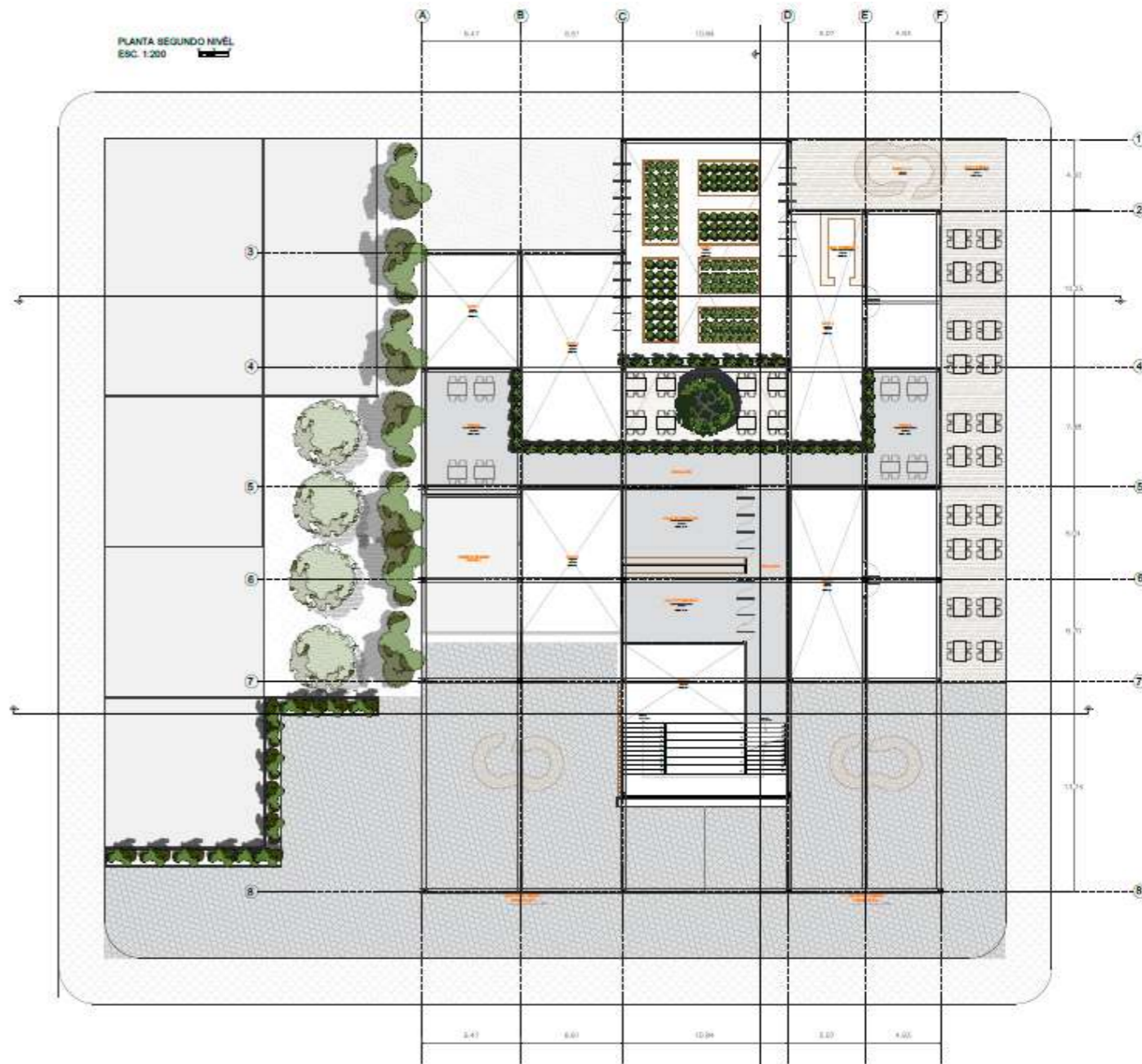
PLANTA PRIMER NIVEL
ESC. 1:200



PLANTA DE SEGUNDO NIVEL



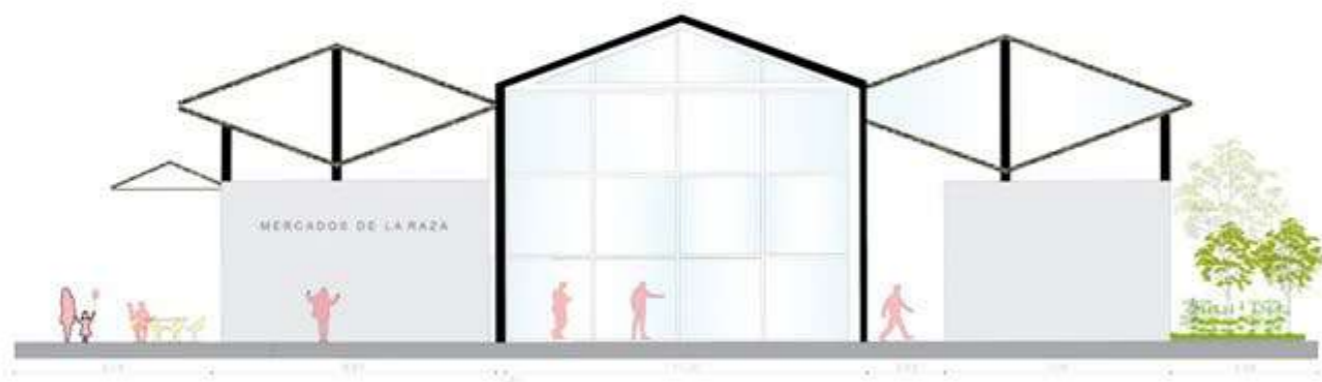
PLANTA SEGUNDO NIVEL
ESC. 1:200



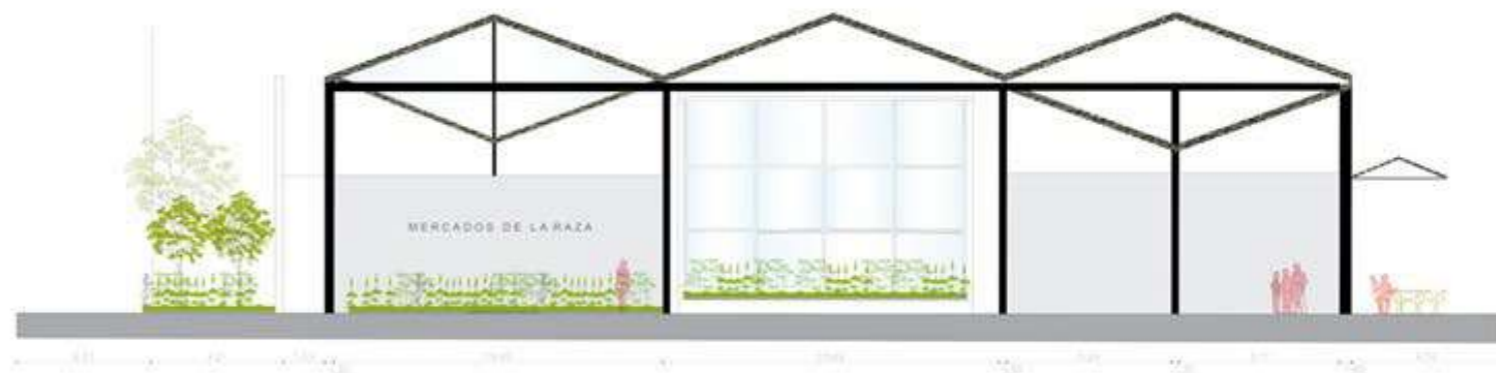
E.E SECCION E.E
 ESC. 1:200



F.S. FACHADA SUR
ESC. 1:100



F.N. FACHADA NORTE
ESC. 1:100









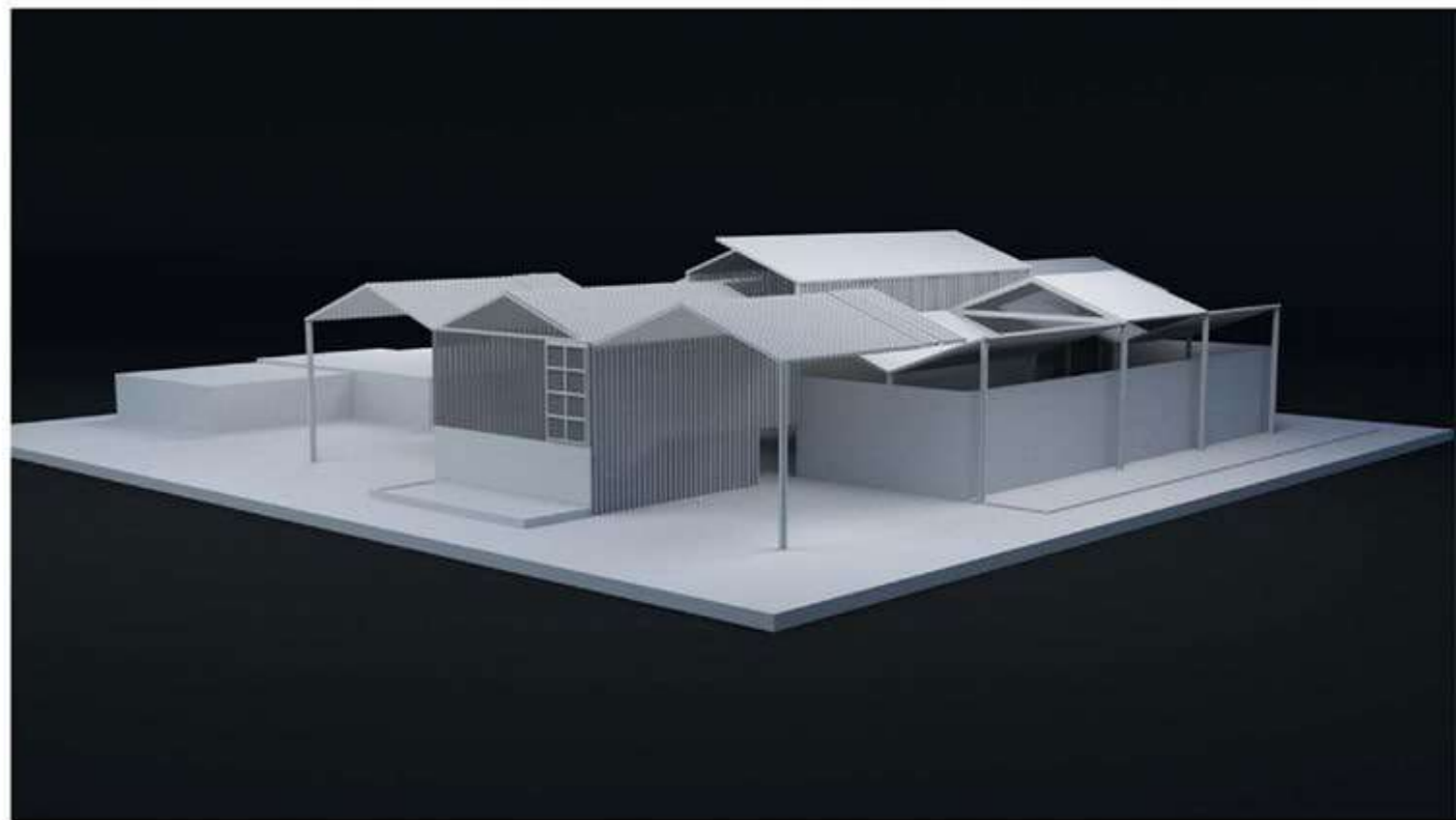




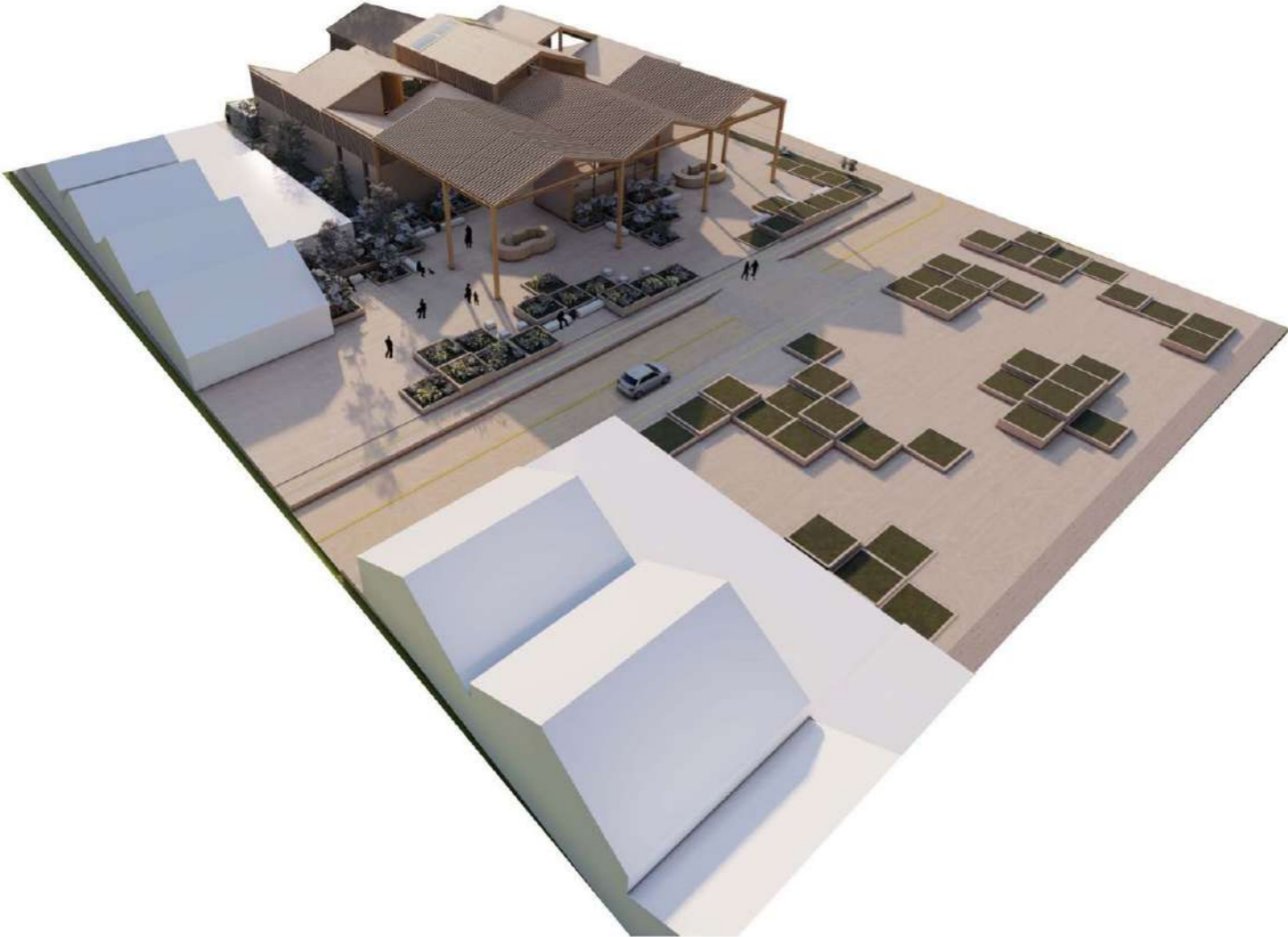
MAQUETA







RELACIÓN ESPACIO PÚBLICO



CORTE POR FACHADA
ESC. 1:50

