

Colombia en el escenario de La Alianza del Pacífico

Autores

Adrián Sebastián Neita Garzón
Liseth Viviana Valencia Carrasquilla
José Fernando Sierra Jaimez
uliana Valentina Tibocha Londoño

Entidades

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja, Facultad de Negocios Internacionales.

Productores

José Fernando Sierra Jaimez.
Liseth Viviana Valencia Carrasquilla.

Escritores

Adrián Sebastián Neita Garzón.
uliana Valentina Tibocha Londoño.

Ámbito de transmisión

Colombia
Municipal, Ciudad de Tunja.
Municipal, Ciudad de Duitama.
Municipal, Ciudad de opal.

COMUNIDAD VINCULADA

Comunidad académica vinculada de la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja (División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables).

FECHA

10 de junio del 2021

DURACIÓN

18 minutos

CRÉDITOS

Plataforma Vyond Editor y creador de videos.

Productores

Adrián Sebastián Neita.

Juliana Valentina Tibocha Londoño.

Edición

Jose Fernando Sierra Jaimez.

Adrián Sebastián Neita Garzón.

Diagramador

Liseth Viviana Valencia Carrasquilla.

Juliana Valentina Tibocha Londoño.

ESPACIO ACADÉMICO

Asignatura de Comercio Internacional

DOCENTE

Gloria Stella Acuña Daza

Resumen

La Alianza del Pacífico, es una iniciativa creada el año 2011 para integración regional que busca beneficiar a su población a través de la libre circulación de bienes con beneficios arancelarios, servicios, capitales y personas; buscando fomentar la integración regional, promoviendo las Pymes como motor principal de este, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad entre las economías de los países, de esta manera, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes.

En el desarrollo del video se busca obtener un punto de vista crítico para dar solución a las desventajas que este tratado tiene con Colombia, presentando retos como la ejecución de políticas económicas diversificadas y la igualdad de productos agrícolas, la cual, viene siendo uno de los aspectos que más ha perjudicado al comercio colombiano a causa de los bajos costos con los que ingresa los productos agrícolas internacionales; a su vez, comparándolo con las ventajas con las que el tratado ha beneficiado a Colombia.

Palabras clave Alianza, integración, tratado, socioeconómico, comercio, internacional.

Abstract

The Pacific Alliance is an initiative created in 2011 for regional integration that seeks to benefit its population through the free movement of goods with tariff benefits, services, capital and people seeking to promote regional integration, promoting SMEs as the main engine of this, as well as greater growth, development and competitiveness between the economy of the countries, thus giving, overcoming socioeconomic inequality and social inclusion of its inhabitants.

The development of the video seeks to obtain a critical point of view to solve the disadvantages that this treaty has with Colombia, presenting challenges such as the implementation of diversified economic policies and the equality of agricultural products, which has been one of the aspects that has been most detrimental to Colombian trade because of the low costs with which international agricultural products enter; in turn, comparing it with the advantages with which the treaty has benefited Colombia.

Keywords Alliance, integration, trade, socioeconomic, trade, international.

Introducción

La globalización ha traído grandes cambios en todos los ámbitos, pues se trata de una “interconexión entre diferentes naciones de todo el mundo en el plano económico, político, social y tecnológico” (Quiroa, 2015). Gracias a la llegada de este evento, las naciones se volvieron interdependientes unos de otros, obligando a crear tratados y alianzas entre países que cubren las necesidades de una población. Según el artículo (Importancia.org, 2017).

Se crearon los tratados internacionales, y con ellos su gran importancia en el mundo actual; en efecto estos son acuerdos legales entre países y ayudan a promover diversas relaciones entre ellos. Puede tener muchos tipos: económico, político, social, cultural, militar, etc. Gracias a ellos, los países se han beneficiado entre sí al establecer conexiones que en última instancia benefician a los firmantes y, a su vez, benefician a todos los residentes de estos países.

El Tratado de la Alianza del Pacífico ha traído consigo aspectos tanto positivos como negativos, demostrando así, que no todo puede ser beneficioso para aquellos países que hagan parte de cualquiera de estos tratados. De acuerdo con el Ministerio de Comercio de Colombia (2021), el tratado (AP) fue establecido en abril del 2011 por cuatro países de Latinoamérica los cuales son: Chile, México, Colombia y Perú, sin embargo, entró en vigor en julio de 2015 pero, el protocolo comercial inició el primero de mayo de 2016, comenzando con los objetivos que cuenta el tratado: crecimiento, desarrollo, y competitividad; que se basan en mejorar la economía de cada país fundador, mediante la “búsqueda de la libre circulación de bienes; como automóviles (9,2%), máquinas para procesamiento de datos(6,0%) y servicios; como Becas universitarias, trabajos en los distintos países” (Mincomercio, 2021). De acuerdo a esto, se puede decir entonces que Colombia se ha vuelto más participativo comercialmente gracias a los productos que ha exportado, y ha podido cubrir de manera apropiada la demanda de diferentes productos que importa.

Cabe señalar que “este ha sido uno de los tratados mejores calificados a nivel mundial, otorgando varios beneficios y el apoyo al comercio abriendo las puertas de los fundadores y los países observadores.” (Mincomercio, 2021). Todos los tratados cuentan con su aspecto positivo y negativo en cuanto a las negociaciones que se estipulan en estas, y el tratado de la Alianza del Pacífico no es una excepción. Un aspecto importante que ha afectado al comercio colombiano ha sido el sector agrícola, el cual es uno de los grandes ingresos que tiene el país, donde se siembra variedades de alimentos, y debido al tratado, los precios de estas han tenido que reducirse drásticamente a causa de la competencia internacional. En cuanto a los aspectos positivos, el tratado ha permitido que las personas nativas de los países fundadores puedan viajar entre ellos para estudiar y trabajar.

Pertinencia del producto en el público objetivo

El presente Video se enfoca en explicar de una manera clara todos los aspectos que abarca este acuerdo, enfatizando tanto en los puntos positivos como en los puntos negativos de su funcionalidad, puesta en práctica en los países que hacen parte de esta alianza, por lo tanto, se tiene en cuenta los objetivos establecidos y los beneficios que propone, abarcando temas desde su historia hasta su estructura y metodología con la que se desarrolla en ámbitos como el transporte de personas y mercancías, las etapas de integración y los beneficios arancelarios que propone. El presente video está dirigido generalmente a la población académica enfocada en el comercio y sus áreas afines, a los empresarios que deseen a través de este acuerdo exportar sus productos y servicios; al igual que al ciudadano común, personas que no tengan un conocimiento específico sobre el acuerdo de la Alianza del Pacífico y quieran tener una mayor información acerca de este. Generando un mayor entendimiento sobre las temáticas de este acuerdo, todos los aportes y beneficios que puede generarle a la población con el fin de buscar un mejoramiento en el nivel de oportunidades.

De la misma manera, empresarios, personas con conocimiento básico o relación con los negocios y el ámbito internacional pueden observar este video mediante un punto de vista crítico y analítico, ya que, se evidencian los aportes reales que genera el acuerdo de la Alianza del Pacífico enfocándose en el entorno del comercio internacional. Por lo tanto, analizando de la misma manera como se aportan ideas de mejoramiento y solución a problemáticas a aspectos negativos de este acuerdo, para así evidenciar el gran potencial y beneficio que se puede alcanzar con este.

Originalidad y producción inédita

La información que se proporcionará en el video acerca de la Alianza del Pacífico, será expuesta de manera novedosa, pues, esta se mostrará de forma creativa por lo que se proporcionará más conocimientos de interés tanto para los países miembros como para las personas que deseen incrementar sus conocimientos de manera analítica a través de esta producción audiovisual, “se utilizara la plataforma “Vyond el cual es un software de gestión de video, pues este permite crear videos animados e interactivos” (Vyond, 2021). Con este se puede acceder a crear un producto audiovisual animado y dinámico con diferentes recursos que la misma plataforma ofrece, permitiendo captar la atención del espectador a través

Producto a la relación academia-sociedad

El espectador debe tener en cuenta varios aspectos que son importantes para poder llegar a entender lo que es la Alianza del Pacífico e informarse sobre los beneficios sociales y personales que puede traer la aplicación total de este.

La creación del vídeo sería un aporte no solo para la universidad, sino también para todo espectador que le llame la atención y lo desee ver, abriendo la posibilidad de enterarse de oportunidades que se presentan en un campo académico, laboral y comercial que envuelve esta alianza. La universidad Santo Tomás Tunja como patrocinador principal del vídeo, tendrá un desarrollo en el ámbito investigativo aplicable también para la facultad, teniendo un recurso más para brindar información al estudiante y siendo reconocida por ser promotor de investigación dentro de Colombia. Siendo un propósito netamente informativo el que se mantiene a lo largo del vídeo, claramente presentando a su vez un punto de vista crítico y posibles soluciones a algunas limitaciones que se presentan en el mismo.

Es importante dar a conocer este Acuerdo porque es un mecanismo integrado que puede ser útil tanto a nivel de sociedad como para un fin académico utilizado a futuro, donde se da a conocer la posición de Colombia y los hechos que benefician al territorio, se busca poder informar más sobre la estructura de este acuerdo y todo lo que se lleva a cabo en el mismo, para poder potencializar las actividades económicas de Colombia que lleven también a un desarrollo económico sostenible.

Es de esta manera que el vídeo se toma como un aporte a la sociedad, divulgando los conocimientos necesarios para poder exportar o importar con ciertos beneficios, pero también aportar un conocimiento nuevo el cual es dirigido tanto a individuos como a un colectivo de personas, principalmente los que estudian o se dedican al campo de los negocios internacionales, dándole reconocimiento a la Alianza y posibilitando un mejor aprovechamiento de esta.

Estructura y organización del producto.

Tema	Acuerdo Internacional Alianza del Pacífico	Descripción
------	--	-------------

Subtemas		
----------	--	--

Historia de la Alianza del Pacifico	La Alianza del Pacífico “nace el 28 de abril de 2011 como una iniciativa de integración regional formada por Chile,
-------------------------------------	---

Colombia, México y Perú, en el marco del Foro del Arco Pacífico" (Sice.oas.org, 2021). Esta busca crear mercados atractivos entre sus países miembros para lograr una mayor competitividad a nivel internacional. "Se constituyó formal y jurídicamente el 6 de junio de 2012, con la suscripción del Acuerdo Marco" (Alianza del Pacífico, 2021).

Este contiene los parámetros, arquitectura institucional y reglas que rige el proceso de articulación política, económica y de cooperación entre los países miembros en el marco de la Alianza del Pacífico. Desde su creación, la Alianza del Pacífico ha celebrado diez Cumbres Presidenciales y trece Reuniones Ministeriales (Sice.oas.org, 2021).

Quiénes hacen parte. Los países miembros que hacen parte de la Alianza de Pacífico son Colombia, Chile, México y Perú. Actualmente existen 55 estados observadores, 14 en América, 2 en África, 9 en Asia, 2 en Oceanía y 28 en Europa. En este momento, la Alianza del Pacífico adelanta negociaciones con cuatro Estados Observadores candidatos a obtener la categoría de Estado Asociado: Australia, Canadá, Nueva Zelanda y Singapur. Corea y Ecuador han solicitado iniciar negociaciones para adquirir esta misma categoría (Cancillería de Colombia, 2021).

Objetivos del tratado. Algunos de los objetivos planteados son construir, de manera participativa y consensuada son: un área de integración profunda para avanzar progresivamente hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas; impulsar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes, con miras a lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad Socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. Asimismo, convirtiéndose en una plataforma de articulación política, integración económica y comercial, de proyección al mundo con especial énfasis al Asia Pacífico (Cancillería de Colombia, 2021).

Logros del tratado. Desde su implementación, la Alianza de Pacífico ha logrado obtener diferentes logros económicos entre sus países miembros como la desgravación del 92% del comercio intrarregional y desgravación del 8% restante de 3 a 17 años a partir de 2016. La realización de actividades conjuntas de promoción comercial, de inversiones y turismo, por otro lado, es importante resaltar que la integración de las bolsas de valores en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), se constituye en el brazo financiero de la

Alianza; y la firma de un Acuerdo Interinstitucional para un Programa de Vacaciones y Trabajo, que fomenta el intercambio cultural entre los jóvenes de los países (Cancillería de Colombia , 2021).

Tema : La Alianza del Pacífico y Colombia

Subtemas

Por qué la Alianza del Pacífico es importante para Colombia La Alianza como proceso de integración profunda se ha impuesto metas retadoras, las cuales se han venido cumpliendo a partir de los Mandatos impartidos por los jefes de Estado. Además, la Alianza del Pacífico es una de las estrategias de integración más innovadoras de la región, por ser un proceso abierto y flexible, con metas claras, pragmáticas y coherentes con el modelo de desarrollo, así como también, la política exterior colombiana; es un mecanismo incluyente que no busca hacer contrapeso a otras iniciativas o proyectos regionales (Cancillería de Colombia , 2021).

Tema: Bienes que Colombia exporta

Subtemas

Nivel de exportación que tiene Colombia en la alianza del pacífico

Colombia es el país que más aumentó sus exportaciones dentro de la Alianza del Pacífico. De acuerdo con las cifras del DANE, la incidencia del barril de petróleo en las exportaciones llegó a 53,5%, con un incremento de 10,4% y un total de US 41.831 millones en sus exportaciones. Colombia es el país de la Alianza del Pacífico que más aumentó el valor de sus envíos al exterior al cierre de 2018, este resultado se dio gracias a la variación de los precios del petróleo, que oscilaron entre los US 50 y los US 70. De acuerdo con el DANE, la incidencia del barril de petróleo en las exportaciones llegó a 53,5%, mientras que las manufacturas, que son las segundas que más pesan en las ventas al exterior, representaron 21,7%, este aumento también se dio gracias al buen desempeño de otros bienes como las manufacturas, que tienen un peso mayor en los envíos del país y hacen que tenga la economía más robusta entre los miembros de la Alianza del Pacífico (La Republica , 2019).

Principales productos exportados. Automóviles de turismo y demás vehículos concebidos principalmente para transporte de personas, incluidos los del

tipo familiar y los de carreras. Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte. Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, minerales de cobre y sus concentrados, cobre refinado y aleaciones de cobre en bruto (Mincomercio , 2021)

Productos no minero energéticos. De los productos no minero energéticos que Colombia exporta a los países de la Alianza del Pacífico, la mayor parte se dirige a Perú (41,2% del 2016) le siguen México (39,9%) y Chile (18,8%). Las exportaciones de bienes no minero energéticos a la Alianza del Pacífico sumaron USD 700,1 millones, de los cuales USD 277,1 millones se vendieron a Perú, USD 276,6 millones a México y USD 146,4 millones a Chile (El Nuevo Siglo, 2021).

Cuántos productos quedan desgravados: Cuando entró en vigencia el protocolo de la Alianza del Pacífico que desgrava el 92% de los productos que se comercian, se abren mayores posibilidades para los productos cuyo potencial de consumo en la zona es superior. Según Procolombia, los sectores con mayor oportunidad en el marco del acuerdo son la agroindustria, manufacturas y prendas de vestir los cuales son los campos con mejores perspectivas. Además, productos con gran proyección, como alimentos para animales, atún, pollo, azúcares y mieles, cacao, café, carne bovina, granadillas, gulupa y frutas frescas; lácteos, tilapia y productos de panadería. Los principales desgravados son manufacturas como glicerina, empaques de plástico, textiles, confecciones, frutas, cosméticos, productos de aseo y metalmecánica, entre otros, de hecho, muchos de los exonerados de impuestos de importación ya tienen cero aranceles. (Defencarga , 2021).

Tema: Ambiente actual de Colombia.

Metas de Colombia en la Alianza del Pacífico

La presidencia temporal de Colombia en la organización, será una oportunidad para lograr sinergias con países de Asia-pacífico. Asimismo, alcanzar una alianza más global es el objetivo de Colombia de ejercer la presidencia interina temporal de la Alianza del Pacífico, que eventualmente

negociará con Singapur, incluidas las negociaciones con Australia, Canadá y Nueva Zelanda. Para convertir a Ecuador en miembro del bloque, es una de las tareas que Colombia desea realizar (El Portafolio, 2020).

Para Colombia, "es fundamental reactivar la economía como bloque, acuerdos comerciales, Integración y multilateralismo" (El Portafolio, 2020). Por consiguiente, el interés de Colombia en aumentar los mercados de todos los países miembros, se hará a través de nuevas negociaciones lo cual abrirá nuevas vías de comercio.

Ventajas que le ha traído a Colombia el tratado

La Alianza del Pacífico trae para Colombia "internacionalizarse, y crear nuevas rutas comerciales más que todo a Asia Pacífico, esto se debe a que México, Perú y Chile tienen acuerdos con países asiáticos" (Mincomercio, 2021). Igualmente, este bloque beneficia a los países miembros "promocionándose en conjunto a través de ruedas de negociación, ferias internacionales, eventos para promover la innovación y seminarios en diferentes países" (PQS, 2016).

Una de las ventajas más beneficiosas en cuanto al comercio, ha sido la eliminación de barreras arancelarias, lo cual incrementa las exportaciones de Colombia a los países miembros, pues gracias al "Protocolo Adicional al Acuerdo Marco permite el intercambio del 92% de productos sin aranceles" (PQS, 2016). Por otro lado, este tratado ha traído como beneficio la libre circulación de personas que quieran viajar a los países del tratado sin visa, esto ha ayudado a que la misma Alianza del Pacífico proporcione becas y oportunidades de trabajo para los colombianos que deseen viajar a los países miembros.

Una de las ventajas más beneficiosas en cuanto al comercio, ha sido la eliminación de barreras arancelarias, lo cual incrementa las exportaciones de Colombia a los países miembros, pues gracias al "Protocolo Adicional al Acuerdo Marco permite el intercambio del 92% de productos sin aranceles" (PQS, 2016). Por otro lado, este tratado ha traído como beneficio la libre circulación de personas que quieran viajar a los países del tratado sin visa, esto ha ayudado a que la misma Alianza del Pacífico proporcione becas y oportunidades de trabajo para los colombianos que deseen viajar a los países miembros.

Desventajas del tratado para Colombia

Uno de los sectores más afectados por este tratado en Colombia es el de la agricultura, pues por ser uno de los más sensibles, se fomenta más la importación a Colombia de productos agrícolas que los países miembros del tratado producen.

La alianza busca abrir nuevas relaciones con Asia, sin embargo, “esto trae consigo una desventaja para Colombia, pues por tratarse de países con más productividad económica mayor que Colombia” (Semana , 2013) lo que significaría una desventaja grande para productores colombianos.

Desafíos de Colombia como miembro de la Alianza del Pacífico.

Colombia y los países miembros tienen como desafío una mayor integración política como bloque, pues el tratado quiere lograr una integración económica plena como la UE, sin embargo, esto no está contemplado aún; pues, la sintonía entre los países podría no ser suficiente para lograr la integración política plena (Gestión , 2019).

Por otro lado, Colombia tiene como desafío ampliar sus mercados a más países de Asia a través de este tratado, para que de esta manera se active más la economía del país por la pandemia de Covid-19. Además, de estrechar más relaciones comerciales para exportar más producto tanto colombianos como de los países miembros del tratado. Asimismo, “se deben trabajar juntos para determinar las prácticas de promoción de inversiones, evaluar las barreras a la inversión de los países de la alianza y desarrollar nuevos proyectos” (Mincomercio, 2021).

Análisis crítico

Este tratado representa un logro en el camino de formar una integración profunda entre los países miembros, generando una gran oportunidad para Colombia y los demás países que quieran comercializar sus productos de una mejor manera y generar acuerdos comerciales favorables con la eliminación de aranceles para un gran porcentaje de los bienes que se intercambian entre ellos. Además, de permitir a Colombia y a cualquiera de los países miembros tomar ventaja de los factores preferenciales con respecto al acceso del mercado, haciendo uso de los insumos provenientes de los otros países miembros.

Por otro lado, la alianza del pacifico ha demostrado que beneficia varios sectores de la economía Colombiana, pero de la misma manera afecta a otros, como lo es el sector agrario, más sin embargo, también hay que conocer que en Colombia, el agricultor se ha quedado estancado en el conocimiento de las industrias que existen hoy en día, ya que, algunas como lo son: De Todito, Margaritas, Rizadas o ya sean supermercados nacionales como lo son: Jumbo, Éxito, Ara, D1 etc., son empresas que también se desempeñan en este sector, donde los agricultores podrían producir en masa para estas grandes industrias, con precios asequibles para que las empresas no se vean obligadas a comprar del producto extranjero y de esta manera, este gran sector no se vería afectado.

Sin lugar a duda, para Colombia representa una virtud el poder asociarse de manera comercial con territorios que tienen economías estables y democracias constituidas, que en un futuro cercano no representen amenazas para Colombia o desequilibren la estabilidad económica por la inconsistencia en las políticas. Sin embargo, representa un desafío debido a que las estadísticas de enseñanza, competitividad, infraestructura, entre otros aspectos; esto demuestra que el territorio es el menos aventajado de los cuatro territorios miembros de la Alianza.

Finalmente, el tratado representa ser muy beneficioso para Colombia, pues además de obtener grandes ganancias en lo comercial y económico; la alianza del pacífico es una de las integraciones más fuertes en América Latina, ya que, representa ser la octava economía del mundo, por lo tanto, esta permite que Colombia pueda acceder a nuevos mercados. Asimismo, el tratado no solo se enfoca en lo comercial, sino también en la libre circulación de personas, es decir, que los colombianos que deseen ir a cualquiera de los países miembros pueden lograr estudiar y trabajar a través de becas que este ofrece.

Bibliografía e Ilustraciones

Alianza del Pacífico. (2021). Alianza del Pacífico. Obtenido de Alianza del Pacífico: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

Cancillería de Colombia . (2021). Cancillería de Colombia . Obtenido de Cancillería de Colombia: <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance#:~:text=La%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%20est%C3%A1,un%20eje%20transversal%20de%20cooperaci%C3%B3n.>

Defencarga . (2021). Defencarga . Obtenido de Defencarga : <https://www.defencarga.org.co/contenido-sis/los-68-productos-ganadores-con-la-alianza-del-pac%C3%ADfico#:~:text=Los%20principales%20desgravados%20desde%20el,importaci%C3%B3n%20ya%20tienen%20cero%20arancel>

El Nuevo Siglo. (2021). El Nuevo Siglo . Obtenido de El Nuevo Siglo: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/06-2017-exportaciones-de-la-alianza-del-pacifico#:~:text=Az%C3%BAcar%20de%20ca%C3%B1a%2C%20productos%20para,prendas%20y%20complementos%20de%20vestir%2C>

El Portafolio. (15 de diciembre de 2020). El Portafolio. Obtenido de El Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/llegar-a-asia-pacifico-la-meta-de-la-alianza-547553>

Gestión . (2019). Gestión . Obtenido de Gestión : <https://gestion.pe/economia/alianza-pacifico-cinco-desafios-mediano-plazo-272378-noticia/?ref=gesr>

Importancia.org. (2017). Importancia.org. Obtenido de Importancia.org: <https://www.importancia.org/tratados-internacionales.php>

La Republica . (18 de marzo de 2019). La Republica . Obtenido de La Republica : <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-pais-que-mas-aumento-sus-exportaciones-dentro-de-la-alianza-del-pacifico-2840580>

Alianza del Pacífico. (2021). Alianza del Pacífico. Obtenido de Alianza del Pacífico: https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/2015/06/abc_AP.pdf

Cancillería de Colombia . (2021). Cancillería de Colombia . Obtenido de Cancillería de Colombia: <https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance#:~:text=La%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%20est%C3%A1,un%20eje%20transversal%20de%20cooperaci%C3%B3n.>

Defencarga . (2021). Defencarga . Obtenido de Defencarga : <https://www.defencarga.org.co/contenido-sis/los-68-productos-ganadores-con-la-alianza-del-pac%C3%ADfico#:~:text=Los%20principales%20desgravados%20desde%20el,importaci%C3%B3n%20ya%20tienen%20cero%20arancel>

El Nuevo Siglo. (2021). El Nuevo Siglo . Obtenido de El Nuevo Siglo: <https://www.elnuevosiglo.com.co/articulos/06-2017-exportaciones-de-la-alianza-del-pacifico#:~:text=Az%C3%BAcar%20de%20ca%C3%B1a%2C%20productos%20para,prendas%20y%20complementos%20de%20vestir%2C>

El Portafolio. (15 de diciembre de 2020). El Portafolio. Obtenido de El Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/llegar-a-asia-pacifico-la-meta-de-la-alianza-547553>

Gestión . (2019). Gestión . Obtenido de Gestión : <https://gestion.pe/economia/alianza-pacifico-cinco-desafios-mediano-plazo-272378-noticia/?ref=gesr>

Importancia.org. (2017). Importancia.org. Obtenido de Importancia.org: <https://www.importancia.org/tratados-internacionales.php>

La República . (18 de marzo de 2019). La República . Obtenido de La República : <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-es-el-pais-que-mas-aumento-sus-exportaciones-dentro-de-la-alianza-del-pacifico-2840580>

Mincomercio . (2021 de abril de 2021). Mincomercio . Obtenido de Mincomercio : <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e#:~:text=Principales%20productos%20de%20exportaci%C3%B3n%20de%20Alianza%20Del%20Pac%C3%ADfico&text=Veh%C3%ADculos%20autom%C3%B3viles%20para%20transporte%20de,aleacion>

Mincomercio. (2021). Mincomercio. Obtenido de Mincomercio: [https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e#:~:text=IMPORTACIONES%202019&text=Autom%C3%B3viles%20de%20turismo%20\(9.2%25\),%25\)%2C%20Alemania%20\(1.472%25\)](https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=da538111-cef8-40a6-89ea-c88cc763470e#:~:text=IMPORTACIONES%202019&text=Autom%C3%B3viles%20de%20turismo%20(9.2%25),%25)%2C%20Alemania%20(1.472%25))

Mincomercio. (2021). Mincomercio. Obtenido de Mincomercio: <http://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-de-la-alianza-del-pacifico>

PQS. (20 de mayo de 2016). PQS. Obtenido de PQS: <https://pqs.pe/emprendimiento/tres-beneficios-comerciales-de-la-alianza-del-pacifico/>
Quiroa, M. (02 de junio de 2015). Economipedia . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>

Semana . (2013). Semana. Obtenido de Semana : <https://www.semana.com/economia/articulo/encantos-desencantos-alianza-del-pacifico/176099/>
Sice.oas.org. (2021). Sice.oas.org. Obtenido de Sice.oas.org: http://www.sice.oas.org/TPD/Pacific_Alliance/Pacific_Alliance_s.asp#:~:text=La%20Alianza%20del%20Pac%C3%ADfico%20nace,del%20Foro%20del%20Arco%20Pac%C3%ADfico.&text=Desde%20su%20creaci%C3%B3n%2C%20la%20Alianza,Presidenciales%20y%20trece%20Reuniones%20Minis

Vyond. (2021). Vyond. Obtenido de Vyond: <https://www.vyond.com/>

Enciclo Gráfica, 2013. Bandera de Perú. [image] Available at: <<https://www.sitographics.com/enciclog/banderas/america/source/Peru.html>> [Accessed 7 June 2021].

Viaje a america, 2021. Bandera de Chile. [image] Available at: <<https://viajeaamerica.com/sudamerica/historia-de-la-bandera-de-chile>> [Accessed 10 June 2021].

Enciclo Gráfica, 2013. Bandera de Perú. [image] Available at: <<https://www.sitographics.com/enciclog/banderas/america/source/Peru.html>> [Accessed 7 June 2021].

Urgil 24, 2021. bandera de México. [image] Available at: <<https://urgil24.es/bandera-de-mexico/>> [Accessed 7 June 2021].

Anal dex, 2021. Alianza del Pacífico. [image] Available at: <<https://www.anal dex.org/2021/04/12/la-alianza-del-pacifico-cumple-este-mes-10-anos-de-existencia/>> [Accessed 7 June 2021].

Alianza del Pacífico, 2013. Arco del Pacífico latinoamericano. [image] Available at: <<https://alianzadelpacifico.wordpress.com/indice/antecedentes-4/el-arco-del-pacifico/>> [Accessed 7 June 2021].

Factorypyme, 2021. Alianza del Pacífico. [image] Available at: <<http://factorypyme.thestandardit.com/2016/07/07/ap-fortalecera-ecosistema-de-startups/>> [Accessed 7 June 2021].

AGENCIA REFORMA, 2019. Cartagena de Indias. [image] Available at: <<https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/vida-latina/viajes/articulo/2019-12-25/cartagena-de-indias-un-destino-para-gozar>> [Accessed 7 June 2021].

Azimo Blog, 2020. Día de la independencia de Colombia. [image] Available at: <<https://blog.azimo.com/es/vivir-en-el-extranjero/dia-independencia-colombia>> [Accessed 7 June 2021].

Wikipedia, 2021. América Latina. [image] Available at: <https://es.wikipedia.org/wiki/Am%C3%A9rica_Latina> [Accessed 7 June 2021].

AlibalNews, 2021. La agroindustria. [image] Available at: <<https://alibalnews.wordpress.com/2019/12/09/la-agroindustria-centro-de-la-produccion-economica/>> [Accessed 7 June 2021].

Opportimes, 2019. Los 10 mayores exportadores de manufacturas del mundo. [image] Available at: <<https://www.opportimes.com/los-10-mayores-exportadores-de-manufacturas-del-mundo/>> [Accessed 7 June 2021].

dreamstime, 2021. Variedad de ropa. [image] Available at: <<https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-variedad-de-ropa-que-cuelga-en-el-estante-image41091809>> [Accessed 7 June 2021].

Proveedores, 2021. Comida para animales. [image] Available at: <https://www.proveedores.com/fabricantes_t/comida-para-animales> [Accessed 7 June 2021].

Cocina Fácil, 2021. Atun, mieles, granadilla y cafe. [image] Available at: <<https://www.cocinafacil.com.mx/salud-y-nutricion/beneficios-del-atun/>> [Accessed 7 June 2021].

BBC News. (2021). Unión Europea [Image]. Retrieved from <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50643038>

Wikipedia. (2021). Bandera de Corea del Sur [Image]. Retrieved from https://es.wikipedia.org/wiki/Corea_del_Sur

Pisabay. (2021). Bandera de China [Image]. Retrieved from <https://pixabay.com/es/illustrations/bandera-china-s%C3%ADmbolo-pek%C3%ADn-pa%C3%ADs-5001937/>

Significados. (2021). Bandera de Japón [Image]. Retrieved from <https://www.significados.com/bandera-de-japon/>

Youtooproject. (2021). Bandera de Australia [Image]. Retrieved from <https://www.youtooproject.com/origen-y-significado-bandera-de-australia/>

Vecteezy. (2021). Bandera de Canadá [Image]. Retrieved from <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/1218820-ilustracion-de-canada-bandera>

El País. (2018). Bandera de Nueva Zelanda [Image]. Retrieved from https://elpais.com/internacional/2018/07/26/mundo_global/1532594487_025865.html

Banderas del mundo. (2021). Bandera de Singapur [Image]. Retrieved from <http://todaslasbanderas.blogspot.com/2018/03/bandera-de-singapur.html>
depositphotos. (2021). Bandera de Ecuador [Image]. Retrieved from <https://mx.depositphotos.com/vector-images/bandera-ecuador.html>

Wikipedia. (2021). Asia- Pacífico [Image]. Retrieved from <https://es.wikipedia.org/wiki/Asia-Pac%C3%ADfico>