TENDENCIAS, ENFOQUES Y VACIOS DE INVESTIGACION SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL ENTORNO EMPRESARIAL EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO (2015-2026)

LUISA FERNANDA POVEDA CONTRERAS

Trabajo de grado presentado para optar al título de Profesional en Negocios internacionales

Tutor
Jorge Eliecer Gaitán Méndez

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
MARZO 2026

Dedicatoria

A mis padres, que fueron mi sostén durante todos estos años. Gracias por darme la oportunidad de estudiar, por cada esfuerzo silencioso y por creer en mí incluso cuando el camino se hizo largo. Este logro también es de ustedes.

A mi esposo, que confió en mí y en mis capacidades cuando yo misma dudaba. Gracias por motivarme en los momentos justos, por acompañarme y por recordarme que era capaz de llegar hasta aquí.

Y a mí, por haber encontrado el impulso para retomar lo que un día sentí imposible, por no rendirme y por sostener este sueño hasta verlo cumplido.

Agradecimientos

Este camino no fue corto ni sencillo. Interrumpí mi pregrado para realizar mis prácticas universitarias en Estambul, y lo que parecía una etapa pasajera se transformó en algo que jamás imaginé. La empresa aduanera en la que trabajaba tuvo que cerrar a causa de la pandemia. Me dediqué a trabajar mientras esperaba un retorno que nunca llegó, porque la vida me llevó después a migrar a Viena.

Con el paso del tiempo, este logro que hoy me hace tan feliz llegó a sentirse inalcanzable. Hubo momentos de desánimo, en los que pensé que tal vez ya era demasiado tarde. Pero un día decidí llenarme de valentía y perseguir, una vez más, este sueño que siempre fue mío. Hoy, al cerrar esta etapa, siento una alegría inmensa y una profunda gratitud por haber persistido.

Quiero agradecer a mi tutor Jorge Gaitán, quien fue una guía fundamental a lo largo de todo el proceso. A pesar de la distancia, supo orientarme y motivarme de la mejor manera, y su acompañamiento hizo posible que llegara hasta este punto.

Agradezco también a dos profesoras que marcaron mi camino. A Gizelle Lemus, mi ejemplo a seguir, por la pasión con la que hablaba de su trabajo en nuestras clases de gerencia y por contagiarme ese amor por la profesión. Y a Dayana Benavides, en quien encontré la motivación para retomar mi proyecto de grado y que siempre creyó en mi potencial, incluso cuando yo lo había perdido de vista.

A la Universidad Santo Tomás, mi casa de estudios durante cuatro años, donde me formé, aprendí y conocí a personas maravillosas que dejaron huella en mi camino. Gracias por ser parte de esta historia.

Y a mi familia, por sostenerme de tantas maneras, por su paciencia y por su apoyo constante a lo largo de todos estos años.

Hoy me siento profundamente realizada. Esta carrera me enamoró desde el primer día de clases y ese sentimiento sigue intacto. Termino esta etapa con el corazón lleno y con la certeza de que valió la pena cada paso, cada espera y cada momento de duda. Cierro este capítulo agradecida, fuerte y motivada por todo lo que viene en mi vida profesional.

Tabla de contenido

Dedicatoria y Agradecimientos 2
Tabla de contenido 3
Índice de Tablas 4
Lista de Figuras 5
Glosario 6
Resumen 8
Introducción 9
Planteamiento del problema 10
Justificación 12
Objetivos de investigación 13
Objetivo General 13
Objetivos Específicos 13
Marco Referencial 13
Marco Teórico 13
Marco Conceptual 15
Metodología de investigación 17
Tipo y enfoque de investigación 17
Diseño metodológico 17
Estrategia de búsqueda 18
Ecuación final 18
Criterios de inclusión y exclusión 19
Análisis de la información 19
Categorías analíticas 20
Resultados de la Investigación 21
ODS priorizados en la literatura empresarial de los países de la Alianza del Pacífico 22
Sectores empresariales estudiados 24
Enfoques empresariales identificados 26
Metodologías empleadas en los estudios analizados 27
Principales hallazgos identificados en la literatura analizada 28
Vacíos de investigación identificados 30
Conclusiones y Recomendaciones 33
Limitaciones del estudio 35
Recomendaciones para una investigación futura 35
Referencias 37

Índice de Tablas

Tabla 1 *Frecuencia de aparición de los ODS en la literatura empresarial analizada* _____ *24*

Tabla 2 *Sectores empresariales abordados en la literatura analizada* _____ *25*

Tabla 3 *Distribución de enfoques empresariales identificados en la literatura sobre ODS y empresas en países de la Alianza del Pacífico* _____ *27*

Tabla 4 *Metodologías empleadas en la literatura analizada* _____ *28*

Tabla 5 *Principales hallazgos reportados en la literatura analizada* _____ *29*

Tabla 6 *Vacíos de investigación identificados en la literatura analizada* _____ *31*

Lista de Figuras

Figura 1 *Diagrama de flujo PRISMA en cuatro niveles* _____ *20*

Figura 2 *Síntesis integradora de las tendencias de investigación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico.* _____ *33*

Glosario

Agenda 2030: Plan de acción adoptado en 2015 por los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), compuesto por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible orientados a promover el desarrollo económico, social y ambiental de manera equilibrada hasta el año 2030 (Naciones Unidas, 2015).

Alianza del Pacífico: Mecanismo de integración regional conformado por Chile, Colombia, México y Perú, orientado a fortalecer la cooperación económica, la competitividad y la inserción internacional de sus países miembros. (Alianza del Pacífico, 2012)

Análisis temático: Técnica de investigación cualitativa utilizada para identificar, organizar e interpretar patrones o temas recurrentes dentro de un conjunto de información (Braun & Clarke, 2006).

Atlas.ti: Software especializado en análisis cualitativo de datos empleado para organizar, codificar e interpretar información proveniente de documentos, entrevistas y otros materiales de investigación (ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH, 2026).

Codificación temática: Proceso sistemático de clasificación y categorización de información mediante la asignación de códigos que permiten identificar patrones y relaciones dentro de un corpus documental (Braun & Clarke, 2006).

Entorno empresarial: Conjunto de condiciones, factores y dinámicas económicas, sociales, ambientales, institucionales y organizacionales que influyen en el funcionamiento y la toma de decisiones de las empresas.

Integración estratégica de los ODS: Incorporación transversal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia, los procesos, la toma de decisiones y los modelos de negocio de una organización.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Conjunto de 17 objetivos globales adoptados por la Organización de las Naciones Unidas en 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar social y económico de las generaciones presentes y futuras (Naciones Unidas, 2015).

Producción científica: Conjunto de investigaciones y publicaciones académicas desarrolladas en un campo de estudio específico durante un periodo determinado.

Protocolo PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses): Metodología utilizada para garantizar la transparencia, rigurosidad y trazabilidad en los procesos de búsqueda, selección y análisis de estudios científicos dentro de una revisión sistemática de literatura (Page et al., 2021).

Revisión sistemática de literatura: Método de investigación que permite identificar, seleccionar, evaluar y sintetizar de manera estructurada la evidencia científica disponible sobre un tema específico.

Sostenibilidad empresarial: Enfoque de gestión que integra objetivos económicos, sociales y ambientales en las estrategias y operaciones de las organizaciones con el propósito de generar valor a largo plazo.

Vacíos de investigación: Áreas temáticas, metodológicas o contextuales que presentan insuficiente evidencia científica y representan oportunidades para el desarrollo de futuras investigaciones.

Resumen

Este trabajo analizó las tendencias, enfoques metodológicos y vacíos en la literatura académica sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2015–2026. Mediante una revisión sistemática de literatura basada en el protocolo PRISMA y una búsqueda exhaustiva en la base de datos Scopus, se seleccionaron 47 artículos científicos que fueron analizados mediante codificación temática asistida por el software Atlas.ti. Los resultados evidenciaron una producción científica concentrada principalmente en el período 2021–2026, con Colombia como el país más representado, seguido por México, Chile y Perú. Los ODS con mayor presencia fueron el ODS 12 (Producción y consumo responsables), el ODS 13 (Acción por el clima) y el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), mientras que los sectores agropecuario, minero e industrial concentraron la mayor parte de los estudios analizados. El análisis identificó que la sostenibilidad empresarial constituye el enfoque conceptual predominante, aunque con una brecha significativa entre los discursos de integración estratégica y la implementación efectiva de los ODS en los modelos de negocio. Entre los principales vacíos detectados se destacaron la escasez de estudios empíricos, la limitada perspectiva comparativa regional y la escasa atención hacia las pequeñas y medianas empresas. Los hallazgos contribuyen a sistematizar el estado del conocimiento sobre ODS y empresa en la región, ofreciendo una base orientadora para futuras investigaciones en el campo.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible, sostenibilidad empresarial, Alianza del Pacífico, revisión sistemática de literatura, América Latina.

Introducción

La adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 2015 marcó un punto de inflexión en la manera en que la comunidad internacional concibe el desarrollo: por primera vez, la Agenda 2030 reconoció explícitamente al sector empresarial no como un actor externo de los procesos de cambio social, sino como un agente central e indispensable para su materialización. Esta redefinición del papel de las organizaciones en el cumplimiento de metas globales abrió un amplio campo de investigación académica orientado a comprender cómo las empresas interpretan, adoptan e integran los ODS en sus estrategias, modelos de negocio y prácticas de gestión.

En América Latina, y particularmente en los países que integran la Alianza del Pacífico —Chile, Colombia, México y Perú—, este proceso adquirió características propias. La región enfrenta desafíos estructurales particulares: desigualdades persistentes, desequilibrios institucionales, economías con alta dependencia de sectores primarios y entornos empresariales diversos en los que coexisten grandes corporaciones con un tejido mayoritario de micro, pequeñas y medianas empresas. En este contexto, la pregunta por cómo el sector privado se está relacionando con la Agenda 2030 no es únicamente académica: tiene implicaciones directas sobre el diseño de políticas públicas, la estructura de los marcos regulatorios y la orientación de la cooperación empresarial e institucional dentro del bloque.

A pesar del crecimiento sostenido de la producción científica sobre sostenibilidad empresarial y ODS en los últimos años, la literatura disponible para los países de la Alianza del Pacífico se desarrolló de manera fragmentada (Scheyvens et al., 2016), con estudios dispersos entre sectores, metodologías y marcos conceptuales que difícilmente permitían construir una visión integrada del campo. La ausencia de una revisión sistemática que mapeara, organizara y analizara críticamente esta producción constituyó el punto de partida de el análisis aquí propuesto, formulada a partir de la siguiente pregunta orientadora: ¿Cuáles son las principales tendencias, enfoques metodológicos y vacíos de investigación en la literatura académica sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2015–2026?

Con el propósito de responder a esta pregunta, se plantearon tres objetivos específicos: identificar la evolución y distribución de la producción científica sobre ODS y empresa en el bloque; analizar los enfoques temáticos, sectoriales y conceptuales predominantes en la

literatura; y determinar los principales vacíos de investigación que orientan la agenda futura del campo. Para alcanzarlos, se adoptó una metodología de revisión sistemática de literatura siguiendo el protocolo PRISMA, a partir de una búsqueda exhaustiva en la base de datos Scopus que resultó en la selección final de 47 artículos científicos publicados entre 2015 y 2026. La codificación temática de los documentos se realizó con el apoyo del software Atlas.ti, lo que permitió sistematizar de manera rigurosa los patrones temáticos, metodológicos y conceptuales identificados en el corpus.

El documento se organiza de la siguiente manera: tras el presente apartado introductorio, se expone el planteamiento del problema que dio origen a la investigación y la justificación que sustenta su pertinencia académica. A continuación se presentan los objetivos, el marco teórico y conceptual que orienta el análisis, y la metodología detallada del proceso de revisión. El capítulo de desarrollo y resultados organiza los hallazgos en torno a seis dimensiones de análisis construidas a partir de la codificación en Atlas.ti. El documento cierra con las conclusiones, las limitaciones del estudio y las recomendaciones para la investigación futura.

Planteamiento del problema

La aprobación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible no fue únicamente un acontecimiento en la diplomacia multilateral: fue también el inicio de una reconfiguración profunda del entorno en el que operan las empresas a escala global. Al establecer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia compartido, la comunidad internacional reconoció explícitamente al sector privado como un actor corresponsable del desarrollo, con capacidad y obligación de contribuir a metas que hasta entonces habían sido consideradas responsabilidad casi exclusiva de los Estados (Naciones Unidas, 2015). En este contexto, la literatura académica internacional evidenció un creciente interés por analizar cómo las empresas integran los ODS en sus estrategias, modelos de negocio y prácticas de gestión, reconociendo su potencial para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental.

Sin embargo, este crecimiento de la producción científica no se tradujo en un campo de conocimiento integrado. La literatura mostró una considerable dispersión en términos de enfoques teóricos, metodológicos y temáticos, así como diferencias notables en los ODS priorizados por los distintos estudios, lo que generó un panorama fragmentado y de difícil sistematización. Esta situación se acentuó en contextos nacionales específicos, donde las dinámicas empresariales, institucionales y regulatorias difieren sustancialmente de los escenarios

analizados en economías desarrolladas, haciendo aún más evidente la necesidad de perspectivas que respondan a las realidades propias de América Latina.

La búsqueda inicial de esta investigación se centró exclusivamente en Colombia, dada la relevancia de su entorno empresarial en el cumplimiento de la Agenda 2030 y los desafíos asociados a brechas de desarrollo, desigualdad regional y presión sobre recursos naturales. Sin embargo, aunque se identificaron estudios sectoriales y aproximaciones descriptivas sobre la integración de los ODS en empresas colombianas, la producción empírica resultó limitada en términos de profundidad comparativa, diversidad metodológica y análisis estratégico del grado de integración real en los modelos de negocio.

Esta limitación evidenció la necesidad de ampliar el alcance geográfico hacia un marco regional que permitiera fortalecer la base empírica y enriquecer el análisis comparativo. La Alianza del Pacífico —conformada por Chile, Colombia, México y Perú— ofreció un escenario especialmente pertinente para este propósito: se trata de un bloque de integración económica cuyos países comparten vínculos comerciales e institucionales, además de desafíos estructurales similares en materia de sostenibilidad, entre ellos la dependencia de sectores extractivos, las presiones sobre los recursos naturales, las brechas de desigualdad y los distintos grados de madurez en la adopción de agendas de sostenibilidad empresarial. Desde una perspectiva de negocios internacionales, este bloque resulta especialmente relevante porque la sostenibilidad ha dejado de ser un asunto interno de las organizaciones para convertirse en un factor transversal de la competitividad, el acceso a mercados internacionales y la legitimidad corporativa en entornos económicos integrados.

A partir de esta ampliación, el problema de investigación se centró en la ausencia de una revisión sistemática que permitiera comprender cómo ha sido abordada la relación entre el sector empresarial y los ODS en los países del bloque. En particular, resultó relevante determinar si la literatura existente refleja procesos de integración genuinamente estratégica —en los que los ODS se incorporan de manera transversal a la estructura, operación y toma de decisiones de las organizaciones— o si, por el contrario, predominan aproximaciones de carácter descriptivo en las que la sostenibilidad opera más como un marco de referencia informativo que como una transformación real de los modelos de negocio. Abordar este vacío contribuyó a clarificar el estado del conocimiento regional y fortaleció la comprensión del papel del sector empresarial en la implementación de la Agenda 2030 dentro de uno de los bloques económicos más estratégicos

de América Latina. De lo anterior surgió la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las principales tendencias, enfoques metodológicos y vacíos de investigación en la literatura académica sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) durante el período 2015–2026?

Justificación

El estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) adquirió una relevancia creciente dentro de la literatura académica internacional, especialmente en relación con el papel del sector empresarial como agente clave para su implementación. No obstante, la producción científica existente presentó una marcada dispersión en términos de enfoques teóricos, niveles de análisis y ODS priorizados, lo que dificultó la construcción de un marco conceptual integrado sobre sostenibilidad empresarial. Esta fragmentación no solo limitó la acumulación sistemática de conocimiento, sino que también obstaculizó la posibilidad de identificar patrones comunes, tendencias consolidadas y áreas de oportunidad para la investigación futura.

En el contexto de la Alianza del Pacífico, esta situación resultó aún más evidente. Los estudios sobre ODS y empresa en Chile, Colombia, México y Perú se desarrollaron de manera variada abordando diversos sectores, metodologías y problemáticas específicas sin una sistematización que permitiera comprender el estado general del conocimiento en la región. A ello se sumó el hecho de que gran parte de la literatura disponible sobre sostenibilidad empresarial tomó como referencia realidades propias de economías desarrolladas, lo que limitó su pertinencia para interpretar los desafíos y dinámicas particulares de contextos latinoamericanos caracterizados por asimetrías institucionales, desigualdades estructurales y distintos niveles de madurez en la adopción de agendas de sostenibilidad.

En consecuencia, existió un vacío teórico relacionado con la ausencia de una visión estructurada que identificara las principales tendencias de investigación, los enfoques predominantes y las áreas menos exploradas en el estudio de los ODS en el entorno empresarial de los países del bloque. Frente a este escenario, el presente trabajo buscó contribuir a la literatura académica mediante la organización y el análisis crítico de la producción científica existente, aportando una base conceptual que permitiera comprender cómo se ha abordado el vínculo entre empresa y ODS en la región. De esta manera, el estudio consolidó el conocimiento disperso, así como también facilitó la identificación de vacíos teóricos y líneas emergentes de

investigación, fortaleciendo así el desarrollo futuro del campo y ofreciendo insumos útiles tanto para investigadores como para actores empresariales e institucionales comprometidos con la Agenda 2030 en América Latina.

Objetivos de investigación

Objetivo General

Analizar de manera sistemática las tendencias, enfoques y vacíos en la literatura científica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el entorno empresarial de los países que conforman la Alianza del Pacífico, a partir de la literatura académica especializada, con el fin de identificar patrones regionales y vacíos de investigación.

Objetivos Específicos

1. Identificar la evolución y el volumen de la producción científica relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del pacífico.
2. Caracterizar los principales enfoques temáticos, ODS priorizados y áreas empresariales abordadas en la literatura académica sobre sostenibilidad empresarial en los países del bloque.
3. Analizar los métodos de investigación, sectores empresariales estudiados y principales vacíos de investigación identificados en los estudios sobre ODS y empresa en el contexto con el propósito de orientar futuras agendas de investigación regional.

Marco Referencial

Marco Teórico

El reconocimiento del sector empresarial como agente corresponsable del desarrollo sostenible generó un amplio debate académico sobre las condiciones, mecanismos y limitaciones de dicha participación en el marco de la Agenda 2030 (Sachs, 2012), este debate tiene sus raíces en la definición de desarrollo sostenible propuesta por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo [CMMAD], 1987), que sentó las bases conceptuales sobre las cuales la Agenda 2030 construyó posteriormente su arquitectura de objetivos globales. La literatura internacional analizó cómo las organizaciones integran los ODS en sus estrategias corporativas, estructuras de gobernanza y prácticas de gestión (Kolk, 2016; van Zanten & van Tulder, 2018), partiendo del supuesto de que la empresa puede contribuir al desarrollo económico, social y ambiental, de igual modo, que su

participación activa resulta indispensable para alcanzar las metas propuestas. Algunos estudios en América Latina señalaron que la adopción de los ODS puede relacionarse con mejoras en el desempeño organizacional y financiero (Echeverri-Pimienta et al., 2022), mientras que investigaciones sobre empresas listadas destacaron su potencial para movilizar recursos financieros hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 (Gambetta et al., 2021). No obstante, la evidencia empírica continuó siendo heterogénea, lo que reflejó la diversidad de enfoques teóricos y metodológicos utilizados para abordar la relación entre sostenibilidad y empresa.

En el contexto latinoamericano, la investigación sobre ODS y entorno empresarial se desarrolló de manera diversa, con estudios centrados en sectores específicos, tipos organizacionales particulares y marcos conceptuales diversos. Trabajos como el de Tabares (2021) evidenciaron que ciertos tipos de organizaciones tienden a incorporar los ODS desde su propósito fundacional, aunque enfrentan desafíos relacionados con sostenibilidad financiera y escalabilidad. De manera complementaria, investigaciones sobre economía social identificaron convergencias entre los principios cooperativos y los objetivos de la Agenda 2030 (Alarcón Conde & Álvarez Rodríguez, 2020), mientras que análisis sobre reportes corporativos mostraron que las empresas de la región han comenzado a incorporar los ODS en sus estrategias de divulgación, aunque con niveles de adopción diferenciados entre sectores (Retamal Ferrada et al., 2023). En conjunto, estos estudios aportaron evidencia relevante sobre el proceso de adopción empresarial de los ODS en la región, aunque sin ofrecer una visión sistemática y comparativa del campo.

A nivel sectorial, diversas investigaciones exploraron la incorporación de los ODS en industrias estratégicas para América Latina. En el ámbito extractivo, estudios sobre minería sudamericana evidenciaron procesos de alineación de las empresas con los ODS, especialmente en temas relacionados con desarrollo comunitario, sostenibilidad ambiental y gobernanza corporativa (Ramírez-Van Stralhen et al., 2026). En esta misma línea, Saenz (2023) señaló que algunas empresas del sector adoptaron estrategias de creación de valor compartido para fortalecer su legitimidad social y mejorar su desempeño sostenible. Por otra parte, estudios en el sector financiero indicaron que factores institucionales y organizacionales influyen en la divulgación de información relacionada con los ODS en bancos latinoamericanos (Raffaelli et al., 2025). Estos trabajos sugirieron que la adopción empresarial de los ODS estuvo influenciada

tanto por presiones externas —regulatorias o sociales— como por dinámicas internas de gobernanza y estrategia corporativa (DiMaggio & Powell, 1983; Suchman, 1995).

En el ámbito específico de la Alianza del Pacífico, los estudios comparativos sobre ODS y empresa resultaron escasos, aunque algunos trabajos comenzaron a explorar esta relación desde perspectivas sectoriales y organizacionales. Aubert et al. (2024) analizaron el papel de una empresa multinacional en la promoción de los ODS en México y Perú, mientras que Caro et al. (2023) estudiaron la contribución del sector cooperativo al cumplimiento de la Agenda 2030 en Chile. Sin embargo, la literatura disponible no ofreció una sistematización comparativa que permitiera identificar tendencias regionales en la investigación sobre ODS y empresa dentro del bloque. Esta ausencia constituyó el punto de partida del presente estudio, orientado a analizar de manera estructurada la producción científica existente con el fin de identificar enfoques predominantes, metodologías utilizadas y vacíos de investigación en el contexto empresarial de los cuatro países que conforman el bloque.

Marco Conceptual

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen un marco global adoptado por la Organización de las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Compuestos por 17 objetivos interrelacionados que integran dimensiones económicas, sociales y ambientales, los ODS representaron, desde el ámbito empresarial, además de compromisos normativos presenta también lineamientos estratégicos para orientar inversiones, modelos de negocio e innovación sostenible. Diversos estudios en América Latina señalaron que su adopción puede influir en el desempeño organizacional y financiero de las empresas (Echeverri-Pimienta et al., 2022; Gambetta et al., 2021). En esta investigación, los ODS fueron entendidos como un marco estratégico cuya integración en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico fue analizada desde una perspectiva académica comparativa.

La integración estratégica de la sostenibilidad se refiere al grado en que los principios ambientales y sociales son incorporados de manera transversal en la planificación, toma de decisiones y modelo de negocio de una organización (Bansal & Song, 2017). A diferencia de enfoques tradicionales de responsabilidad social empresarial (Carroll, 1991), la integración estratégica implica alineación entre propósito corporativo, indicadores de desempeño y objetivos de largo plazo. Investigaciones en el contexto latinoamericano mostraron que esta integración puede estar asociada a creación de valor compartido y legitimidad organizacional (Porter &

Kramer, 2011; Saenz, 2023). Sin embargo, también se evidenció que en muchos casos la adopción de los ODS se limitó a prácticas de reporte y divulgación (Retamal Ferrada et al., 2023), lo que planteó una de las tensiones centrales de esta investigación: determinar si la literatura sobre los países de la Alianza del Pacífico refleja procesos de integración genuinamente estratégica o si predominan enfoques de carácter declarativo en los que la sostenibilidad opera más como instrumento de legitimación que como transformación real de los modelos de negocio.

Los modelos organizacionales influyen directamente en la forma en que las empresas adoptan y gestionan los ODS. Factores como estructura de propiedad, cultura organizacional, liderazgo y orientación estratégica pueden facilitar o limitar su implementación. Estudios como el de Tabares (2021) mostraron que las organizaciones con propósito híbrido tienden a incorporar los ODS desde su razón de ser fundacional, mientras que Rivera-Álvarez et al. (2023) destacaron el papel del capital socioemocional en empresas familiares. Asimismo, Licandro et al. (2024) vincularon el compromiso con los ODS con desempeño económico y gestión de recursos humanos. Estas perspectivas sugirieron que la adopción no dependió únicamente de presiones externas, sino de dinámicas internas de gobernanza, aspecto que esta investigación consideró como una variable de análisis relevante al revisar el corpus de literatura seleccionado.

En los países de la Alianza del Pacífico, sectores estratégicos como la minería, la energía y la banca tienen un peso estructural significativo en sus respectivas economías. La literatura regional analizó cómo estas industrias han incorporado los ODS en sus estrategias corporativas, especialmente en contextos de alta presión social y ambiental. Ramírez-Van Stralhen et al. (2026) evidenciaron avances formales en la alineación del sector minero sudamericano con los ODS, mientras que Raffaelli et al. (2025) destacaron los factores institucionales y organizacionales que influyen en la divulgación de estos objetivos en el sistema bancario latinoamericano. Estas dinámicas pueden interpretarse desde la teoría de legitimidad (Suchman, 1995), según la cual la adopción de estándares internacionales de sostenibilidad fortalece la reputación corporativa y responde a las expectativas de actores clave como reguladores, inversores y comunidades (Mitchell et al., 1997; Suchman, 1995). La investigación examinó si la integración sectorial observada en la literatura correspondió a una transformación estructural de los modelos de negocio o a estrategias de legitimación institucional dentro del bloque regional.

La Alianza del Pacífico, conformada por Chile, Colombia, México y Perú, constituyó la unidad de análisis central de esta investigación. Se trata de un bloque de integración económica cuyos países comparten vínculos comerciales e institucionales relevantes, así como desafíos estructurales similares en materia de sostenibilidad empresarial. Algunos estudios comenzaron a analizar la implementación de los ODS en estos contextos desde perspectivas sectoriales y organizacionales (Aubert et al., 2024; Caro et al., 2023). No obstante, la literatura no ofreció una sistematización comparativa que permitiera determinar si se observa convergencia regional en la adopción empresarial de los ODS o si persisten diferencias estructurales significativas entre los países del bloque. Identificar esos patrones y divergencias constituyó uno de los propósitos centrales de esta investigación.

Metodología de investigación

Tipo y enfoque de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante una revisión sistemática de literatura orientada a identificar y analizar las tendencias de investigación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico. Este tipo de estudios permite organizar, sintetizar e interpretar el conocimiento acumulado sobre un campo específico, facilitando la identificación de patrones temáticos, enfoques predominantes, vacíos de investigación y oportunidades para el desarrollo futuro de la agenda académica (Snyder, 2019).

En cuanto a su alcance, el estudio combinó dimensiones descriptivas y analíticas. Resultó descriptivo en la medida en que caracterizó la evolución de la producción científica, los ODS más investigados, los sectores empresariales abordados y las metodologías empleadas en la literatura especializada. Asimismo, presentó un carácter analítico al identificar tendencias, relaciones temáticas y vacíos de investigación presentes en el corpus documental seleccionado.

Diseño metodológico

La investigación se estructuró a partir de una revisión sistemática de literatura, siguiendo los lineamientos establecidos por la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), ampliamente utilizada para garantizar transparencia, rigurosidad y trazabilidad en los procesos de búsqueda, selección y análisis de estudios científicos (Page et al., 2021). La aplicación de este protocolo organizó el proceso metodológico en cuatro etapas secuenciales: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión de documentos, lo

que permitió reducir sesgos potenciales en la selección de la información y fortalecer la validez del estudio.

Estrategia de búsqueda

La estrategia de búsqueda se diseñó con el objetivo de capturar de manera amplia la producción científica relacionada con los ODS en el entorno empresarial. Para ello, se incluyeron tanto términos específicos como *SDG** y *Sustainable Development Goal**, como expresiones más amplias vinculadas a la sostenibilidad, tales como *sustainable development* y *sustainability*. La inclusión de estos términos respondió al hecho de que una parte significativa de la literatura académica aborda problemáticas alineadas con la Agenda 2030 sin hacer referencia explícita a los ODS. Por esta razón, ampliar la ecuación de búsqueda resultó necesario para evitar la exclusión de estudios potencialmente relevantes que, pese a no emplear dicha nomenclatura, guardan una relación directa con los principios y metas de la agenda global.

La búsqueda se realizó en la base de datos Scopus, seleccionada por su amplia cobertura multidisciplinar de publicaciones científicas indexadas y su reconocimiento como una de las principales fuentes de información académica a nivel internacional. El período de análisis comprendió los años 2015 a 2026, en concordancia con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Ecuación final

(TITLE ((sdg OR "Sustainable Development Goal*" OR "Agenda 2030" OR "sustainable development" OR sustainability)) AND TITLE ((firm* OR compan* OR corporate OR business OR "business sector" OR "private sector" OR enterprise* OR organization* OR organisation* OR sme* OR "small and medium enterprise*" OR industry OR industries OR "economic sector")) AND TITLE (colombia* OR chile* OR mexico* OR peru* OR "pacific alliance"))AND PUBYEAR > 2014 AND PUBYEAR < 2027 AND (LIMIT-TO (DOCTYPE , "ar"))*

Como resultado de la búsqueda inicial se identificaron 108 documentos. Posteriormente, mediante la aplicación de los criterios de inclusión y exclusión establecidos y siguiendo las etapas definidas por el protocolo PRISMA, se obtuvo una muestra final de 47 artículos científicos que conformaron el corpus de análisis de la investigación.

Criterios de inclusión y exclusión

Durante la fase de selección se aplicaron criterios de inclusión orientados a garantizar la pertinencia y calidad de los documentos analizados. Se consideraron únicamente artículos científicos publicados en revistas académicas indexadas en la base de datos Scopus, comprendidos en el período 2015–2026, en concordancia con la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Se priorizaron estudios que abordaran de manera explícita los ODS o que analizaran dimensiones de la sostenibilidad empresarial claramente vinculadas con dicha agenda. Asimismo, se incluyeron únicamente investigaciones centradas en el entorno empresarial —incluyendo empresas, organizaciones, sector privado y pequeñas y medianas empresas (pymes)— cuyo contexto geográfico correspondiera a alguno de los países de la Alianza del Pacífico: Chile, Colombia, México y Perú. Finalmente, se aceptaron documentos publicados en idioma inglés o español que contaran con acceso a texto completo.

Por su parte, los criterios de exclusión permitieron descartar documentos que no correspondieran al tipo textual de artículo científico, tales como libros, capítulos de libro, editoriales, notas, informes técnicos o ponencias de congreso. De igual manera, se excluyeron estudios que abordaran la sostenibilidad desde un enfoque general sin relación explícita o inferible con los ODS, así como investigaciones centradas exclusivamente en dimensiones ambientales, sociales o económicas sin conexión con el entorno empresarial. También fueron descartados aquellos trabajos cuyo contexto geográfico no correspondiera a los países de la Alianza del Pacífico, y los documentos sin acceso a texto completo o con información insuficiente para su análisis. Tras la aplicación de estos criterios mediante revisión manual, la muestra final quedó conformada por 47 artículos científicos que constituyeron el corpus de análisis de la investigación.

Análisis de la información

Una vez conformado el corpus definitivo de 47 artículos científicos, se procedió al análisis de la información mediante técnicas de análisis temático asistidas por el software Atlas.ti. El análisis temático constituye una estrategia ampliamente utilizada para identificar, organizar e interpretar patrones de significado dentro de conjuntos de información cualitativa, permitiendo sistematizar hallazgos y generar categorías analíticas relevantes para los objetivos de investigación (Braun & Clarke, 2006). El proceso de codificación combinó elementos deductivos e inductivos: por una parte, se establecieron categorías iniciales derivadas de los

objetivos de investigación y del marco conceptual del estudio; por otra, durante la lectura y codificación de los documentos emergieron códigos específicos que permitieron refinar y complementar dichas categorías, favoreciendo una comprensión más profunda de las tendencias presentes en la literatura analizada.

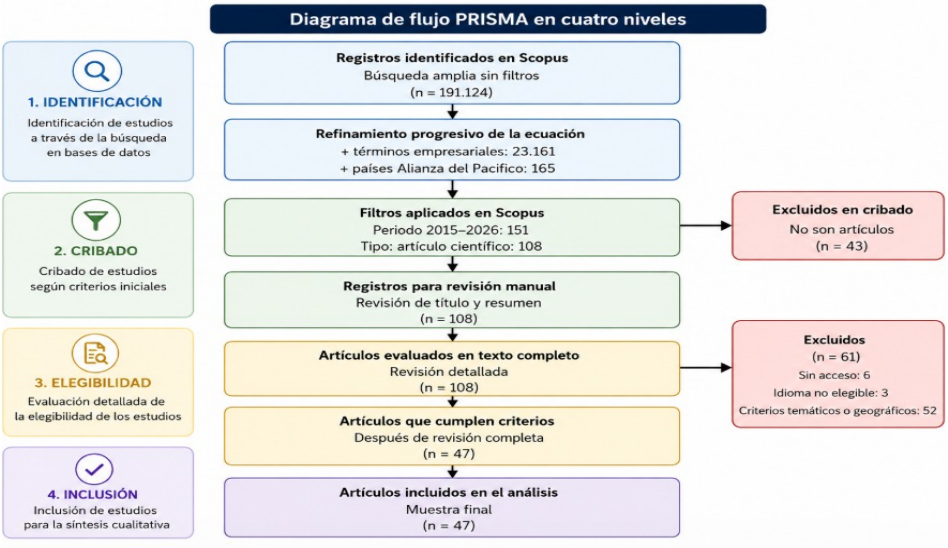
Para la codificación se utilizaron principalmente los resúmenes, apartados metodológicos y conclusiones de los artículos seleccionados. En aquellos casos en los que no se disponía de conclusiones explícitas, se incorporaron los principales resultados reportados por los autores. Este procedimiento permitió optimizar el proceso de análisis sin perder información relevante para los objetivos de la investigación.

Categorías analíticas

Con el fin de organizar los resultados de manera sistemática, el análisis se estructuró en torno a seis categorías analíticas principales: ODS estudiados, sectores empresariales, enfoques empresariales, metodologías empleadas, hallazgos identificados y vacíos de investigación. Estas categorías permitieron examinar diferentes dimensiones de la producción científica sobre ODS y empresa en la Alianza del Pacífico, facilitando la identificación de patrones recurrentes y tendencias emergentes dentro del campo de estudio. A partir de estas categorías se desarrolló el proceso de codificación temática en Atlas.ti, cuyos resultados fueron posteriormente sintetizados mediante tablas de frecuencia y representaciones gráficas que permitieron visualizar los principales hallazgos de la investigación.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA en cuatro niveles



Nota. Elaboración propia a partir del proceso de revisión sistemática de literatura. La diagramación fue apoyada por herramientas de inteligencia artificial generativa.

Resultados de la Investigación

El análisis de los 47 artículos que conformaron la muestra final permitió identificar patrones relevantes sobre el estado de la investigación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2015–2026. Los resultados se organizaron en torno a ocho dimensiones de análisis: la evolución temporal y la distribución geográfica de la producción científica, los ODS priorizados, los sectores empresariales estudiados, los enfoques conceptuales predominantes, las metodologías empleadas, los principales hallazgos reportados y los vacíos de investigación identificados. La codificación temática asistida por Atlas.ti constituyó el principal instrumento para la sistematización y cuantificación de estas dimensiones.

La distribución de los 47 artículos a lo largo del período analizado reveló un patrón de crecimiento tardío pero sostenido que merece atención. Durante los primeros años posteriores a la adopción de la Agenda 2030, la producción científica sobre ODS y empresa en los países del bloque fue prácticamente inexistente: no se identificaron artículos en 2015, 2016 ni 2018, y apenas una publicación por año en 2017 y 2019. El año 2020 sumó dos documentos, completando así un primer quinquenio marcado por la escasez y la dispersión.

El punto de inflexión llegó en 2021, cuando la producción se elevó a siete artículos, y continuó creciendo de forma constante: seis en 2022 y cinco en 2023. El salto más significativo ocurrió en 2024, con trece publicaciones, consolidándose como el año de mayor producción dentro del corpus. El año 2025 mantuvo un nivel alto con once artículos, y el año 2026 aportó una publicación adicional. En conjunto, más del 80% de los artículos identificados corresponden al período 2021–2026, lo que confirma que se trata de un campo en plena consolidación.

Esta trayectoria admite varias lecturas complementarias. Por un lado, es plausible que la pandemia de COVID-19 haya funcionado como un catalizador inesperado: la crisis sanitaria y económica de 2020 reposicionó el debate sobre resiliencia y sostenibilidad empresarial en la agenda académica latinoamericana, y sus efectos sobre la producción científica comenzaron a materializarse en los años inmediatamente posteriores. Por otro lado, el acercamiento progresivo al año 2030 ha intensificado la presión sobre los actores empresariales e institucionales para demostrar avances concretos en el cumplimiento de la Agenda, lo que naturalmente incrementa

el interés investigativo por documentar y evaluar dichos procesos. En cualquier caso, el crecimiento observado no elimina el hecho de que durante los primeros cinco años de vigencia de los ODS la producción académica regional fue notablemente escasa, lo que sugiere que el campo tardó en consolidarse como objeto de estudio autónomo en el contexto de la Alianza del Pacífico.

El análisis por país reveló una distribución desigual que, más allá de los números, plantea preguntas relevantes sobre las condiciones que favorecen o inhiben la producción de conocimiento académico dentro del bloque. Colombia concentró la mayor proporción de estudios de enfoque exclusivo, con 19 artículos dedicados únicamente a ese contexto nacional. México ocupó el segundo lugar con nueve artículos, seguido por Chile con seis y Perú con cinco.

A estos se sumaron ocho estudios de naturaleza multinacional que combinaron dos o más países, incluyendo en varios casos contextos externos a la Alianza del Pacífico como España, Brasil, Ecuador, Argentina, Egipto y Costa Rica. La presencia de estos marcos comparativos amplió el alcance analítico de algunos estudios, aunque también dificultó atribuir sus hallazgos de manera específica a los países del bloque. La mayor presencia de Colombia en el corpus no debe interpretarse necesariamente como una señal de mayor desarrollo empresarial en materia de sostenibilidad, sino más probablemente como un reflejo de la capacidad instalada de investigación académica sobre este tema en el país.

La posición más rezagada de Chile resulta quizás la más llamativa de la distribución, dado que se trata de la economía con mayores índices de desarrollo institucional dentro del bloque según el Ranking ADEN 2025 (ADEN Educational Group, 2025). Su menor representación en la literatura podría indicar que la producción científica chilena sobre sostenibilidad empresarial y ODS se publica predominantemente en otras bases de datos, o simplemente que este tema no ha recibido aún la misma atención académica que en Colombia y México. En cualquier caso, la desproporción observada constituye en sí misma un hallazgo relevante que merece atención en futuras agendas de investigación regional.

ODS priorizados en la literatura empresarial de los países de la Alianza del Pacífico

No todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible han recibido la misma atención por parte de la comunidad académica que estudia el entorno empresarial en la región. La codificación temática en Atlas.ti permitió identificar una jerarquía clara en la que los ODS más vinculados

con la actividad productiva, la gestión ambiental y la competitividad concentraron la mayor proporción de referencias como se detalla en la tabla 1.

El ODS 12 (Producción y consumo responsables) encabezó la distribución con 28 referencias, seguido del ODS 13 (Acción por el clima) con 23 y del ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) con 21. Estos tres objetivos comparten un rasgo común: remiten directamente a transformaciones en los modelos productivos y en la manera en que las organizaciones gestionan sus impactos sobre el entorno. Su alta frecuencia sugiere que la literatura ha abordado la sostenibilidad empresarial principalmente desde una lógica de eficiencia operativa y responsabilidad ambiental. A estos se sumó el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) con 19 referencias, cuya presencia refleja el interés por examinar la dimensión laboral dentro de las estrategias corporativas de sostenibilidad.

En un rango intermedio se ubicaron el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ambos con 16 referencias, junto al ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) con 14. La presencia del ODS 5 en este nivel resulta notable en el contexto latinoamericano, pues evidencia un interés creciente por incorporar la perspectiva de género en los análisis de sostenibilidad corporativa, aunque su posición intermedia indica que aún no constituye un eje central de la investigación regional.

En el extremo de menor frecuencia, los ODS vinculados con seguridad alimentaria, ecosistemas y salud registraron las cifras más bajas: el ODS 2 (Hambre cero) y el ODS 14 (Vida submarina) con apenas tres referencias cada uno, y el ODS 3 (Salud y bienestar) y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) con cinco. Esta subrepresentación no refleja necesariamente una menor relevancia de estos objetivos, por el contrario, es el resultado de la dificultad de articularlos dentro de los marcos analíticos predominantes en la literatura empresarial. El patrón general apuntó hacia una concentración en los ODS con mayor anclaje en la actividad económica formal, lo que plantea interrogantes sobre la amplitud real con la que el sector empresarial de la Alianza del Pacífico está siendo examinado en relación con la totalidad de la Agenda 2030.

Tabla 1

Frecuencia de aparición de los ODS en la literatura empresarial analizada

ODS	Frecuencia
ODS 12. Producción y consumo responsables	28
ODS 13. Acción por el clima	23
ODS 9. Industria, innovación e infraestructura	21
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	19
ODS 5. Igualdad de género	16
ODS 7. Energía asequible y no contaminante	16
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas	14
ODS 1. Fin de la pobreza	11
ODS 4. Educación de calidad	9
ODS 10. Reducción de las desigualdades	8
ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	7
ODS 6. Agua limpia y saneamiento	6
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	6
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	5
ODS 3. Salud y bienestar	5
ODS 14. Vida submarina	3
ODS 2. Hambre cero	3

Nota. Elaboración propia con base en la codificación temática realizada en Atlas.ti sobre 47 artículos seleccionados. Las frecuencias representan el número de referencias codificadas asociadas a cada ODS dentro del corpus analizado.

Sectores empresariales estudiados

La tabla 2 presenta la distribución sectorial de los estudios analizados mostró una concentración marcada en actividades económicas vinculadas directamente con el aprovechamiento de recursos naturales y la producción primaria. El sector agropecuario lideró la distribución con 31 referencias, seguido por los sectores minero e industrial con 25 referencias

cada uno. Esta concentración tiene una lógica explicativa clara: estos tres sectores son los de mayor peso estructural en las economías de Chile, Colombia, México y Perú, y al mismo tiempo los que han enfrentado mayor presión regulatoria, social y ambiental en los últimos años, lo que ha incentivado tanto la producción de estudios académicos como el interés de las propias organizaciones por documentar y comunicar sus avances en sostenibilidad. En particular, el sector minero y el agropecuario han sido objeto de especial atención debido a los retos que enfrentan en materia de gestión ambiental, uso eficiente de recursos, cambio climático y relacionamiento con comunidades locales.

En un segundo nivel aparecieron el sector comercial con 18 referencias y los sectores energético y educativo con 15 referencias cada uno. En el extremo de menor representación se ubicaron las microfranquicias con cinco referencias y el sector financiero con apenas cuatro. Este último dato constituye quizás el hallazgo sectorial más significativo de toda la distribución. El sector financiero ocupa un lugar estratégico en cualquier proceso de transición hacia la sostenibilidad, dado su rol como movilizador de capital hacia inversiones con criterios ambientales, sociales y de gobernanza, y como evaluador del riesgo climático y social de los proyectos empresariales. Su práctica ausencia en la literatura regional analizada configura uno de los vacíos más notorios del campo y abre un espacio de investigación con considerables posibilidades de desarrollo en los años venideros.

Tabla 2

Sectores empresariales abordados en la literatura analizada

Sector empresarial	Frecuencia
Sector agropecuario	31
Sector minero	25
Sector industrial	25
Sector comercial	18
Sector energético	15
Sector educativo	15
Micro franquicias	5

Sector empresarial	Frecuencia
Sector financiero	4

Nota. Elaboración propia con base en la codificación temática realizada en Atlas.ti sobre 47 artículos seleccionados. Las frecuencias corresponden al número de referencias identificadas para cada sector empresarial dentro del corpus analizado.

Enfoques empresariales identificados

El análisis de los marcos conceptuales empleados en los 47 artículos arrojó un total de 375 referencias codificadas distribuidas entre siete categorías (representadas en la tabla 3), lo que permitió no solo identificar los enfoques predominantes y, asimismo, también comprender cómo se ha organizado intelectualmente la producción sobre ODS y empresa en los países de la Alianza del Pacífico.

El enfoque de sostenibilidad empresarial concentró 178 referencias, equivalentes a casi la mitad del total codificado. Este resultado es en cierta medida esperado, ya que sugiere que la literatura ha privilegiado una visión amplia de la sostenibilidad corporativa, centrada en la integración de dimensiones económicas, sociales y ambientales dentro de la gestión empresarial. Sin embargo, este dato adquiere un significado más matizado cuando se contrasta con la frecuencia de la integración estratégica de los ODS, que alcanzó 66 referencias. La distancia entre ambas cifras sugiere que una parte importante de la literatura aborda la sostenibilidad de manera general, sin necesariamente profundizar en cómo los ODS se articulan de manera específica con las estructuras, decisiones y modelos de negocio de las organizaciones.

La innovación sostenible con 47 referencias y la responsabilidad social empresarial con 33 representaron el tercer y cuarto enfoque más frecuente, respectivamente. La posición relativamente moderada de la RSE puede leerse como una señal de que el campo está evolucionando conceptualmente: los marcos más recientes asociados a los ODS y a la estrategia sostenible parecen estar desplazando, aunque no reemplazando, el lenguaje tradicional de la responsabilidad social. Los enfoques de valor compartido y gobernanza corporativa, con 19 referencias cada uno, y los informes de sostenibilidad, con 13, completaron el panorama, reflejando corrientes más especializadas que conectan la sostenibilidad con la generación de beneficios mutuos, los mecanismos de toma de decisiones y los instrumentos de divulgación corporativa.

Tabla 3

Distribución de enfoques empresariales identificados en la literatura sobre ODS y empresas en países de la Alianza del Pacífico

Enfoque empresarial	Frecuencia (enraizamiento)
Sostenibilidad empresarial	178
Integración estratégica de ODS	66
Innovación sostenible	47
Responsabilidad social empresarial	33
Valor compartido	19
Gobernanza corporativa	19
Informes de sostenibilidad	13
Total	375

Nota. La frecuencia corresponde al número de citas codificadas (enraizamiento) registradas en Atlas.ti para cada enfoque empresarial. Los valores reflejan la recurrencia de cada enfoque en los 47 artículos analizados y no el número de documentos únicos. Un mismo artículo puede contribuir con múltiples citas a una misma categoría analítica.

Metodologías empleadas en los estudios analizados

El análisis de las estrategias metodológicas empleadas en los 47 artículos, reveló una diversidad considerable y, al mismo tiempo, una jerarquía que merece ser interpretada con cuidado. Como se observa en la Tabla 4, la codificación en Atlas.ti identificó un total de 122 referencias metodológicas distribuidas entre seis categorías, donde el enfoque cuantitativo concentró 51 referencias, equivalentes al 42% del total codificado. Este predominio muestra una tendencia hacia la medición de fenómenos asociados a los ODS mediante encuestas, modelos estadísticos y análisis de datos, con el propósito de generar evidencia que permita evaluar la contribución empresarial al desarrollo sostenible de manera objetiva y replicable. Los enfoques cualitativos sumaron 26 referencias y el análisis documental 19, lo que evidencia que el campo tampoco ha abandonado las tradiciones interpretativas ni el examen de fuentes primarias como reportes corporativos e informes de sostenibilidad.

Por otra parte, los estudios de caso aportaron 10 referencias y los enfoques mixtos 9 referencias. Aunque estas metodologías presentan una participación menor, aportan perspectivas complementarias que permiten combinar la profundidad del análisis cualitativo con la capacidad explicativa de los enfoques cuantitativos. Finalmente, los enfoques teórico-conceptuales registraron la menor frecuencia con 7 referencias, lo que indica una orientación predominante de la literatura hacia la generación de evidencia aplicada más que hacia la construcción de nuevos marcos analíticos, aspecto que configura al mismo tiempo una fortaleza empírica y una deuda teórica en el campo.

Tabla 4

Metodologías empleadas en la literatura analizada

Metodología	Frecuencia
Cuantitativo	51
Cualitativo	26
Análisis documental	19
Estudio de caso	10
Mixto	9
Teórico-conceptual	7

Nota. Elaboración propia con base en la codificación temática realizada en Atlas.ti sobre 47 artículos seleccionados. Las frecuencias corresponden al número de referencias metodológicas identificadas en los estudios analizados. Debido a que un mismo artículo puede emplear más de una estrategia metodológica, las frecuencias no corresponden necesariamente al número total de documentos revisados.

Principales hallazgos identificados en la literatura analizada

Tal como se detalla en la Tabla 5, el hallazgo más frecuentemente reportado fue la integración estratégica de los ODS con 45 referencias, lo que a primera vista podría interpretarse como una señal alentadora sobre el nivel de adopción empresarial. Sin embargo, esta lectura optimista se complejiza al considerar que las barreras empresariales alcanzaron 30 referencias y la baja implementación de los ODS sumó 16. La coexistencia de estos tres hallazgos en la misma

literatura construye una imagen contradictoria y, en realidad, bastante reveladora: los estudios reconocen la integración estratégica como tendencia creciente, pero al mismo tiempo documentan que las dificultades para materializarla en cambios organizacionales concretos siguen siendo considerables. Esta tensión no resuelta constituye, probablemente, uno de los hallazgos más importantes que emerge de la lectura transversal del corpus.

La creación de valor con 31 referencias y la gobernanza y colaboración con 23 aparecieron como hallazgos ampliamente reportados. El primero refleja el interés por documentar los beneficios económicos, sociales y ambientales asociados a la adopción de prácticas sostenibles; el segundo da cuenta de la atención prestada a los mecanismos de coordinación interorganizacional que facilitan u obstaculizan la implementación de los ODS. La innovación y transformación empresarial con 15 referencias y el enfoque reputacional con 14 apuntaron hacia una corriente de estudios interesada en cómo la sostenibilidad puede funcionar simultáneamente como motor de cambio organizacional y como instrumento de legitimidad corporativa.

Los impactos positivos de sostenibilidad con 12 referencias y la limitada medición de impactos con 11 conformaron una pareja de hallazgos complementarios pero en cierta medida contradictorios: mientras que varios estudios documentaron efectos positivos de la incorporación de los ODS, otros señalaron que los mecanismos para medir esos impactos de manera rigurosa y comparable siguen siendo insuficientes, lo que refuerza la necesidad de desarrollar instrumentos de evaluación más robustos. Finalmente, la desigualdad registró apenas 3 referencias, dato especialmente llamativo en una región donde esta problemática constituye uno de los desafíos estructurales más urgentes.

Tabla 5

Principales hallazgos reportados en la literatura analizada

Hallazgo	Frecuencia
Integración estratégica de ODS	45
Creación de valor	31
Barreras empresariales	30
Gobernanza y colaboración	23

Hallazgo	Frecuencia
Baja implementación de ODS	16
Innovación y transformación empresarial	15
Enfoque reputacional	14
Impactos positivos de sostenibilidad	12
Limitada medición de impactos	11
Desigualdad	3

Nota. Elaboración propia con base en la codificación temática realizada en Atlas.ti sobre 47 artículos seleccionados. Las frecuencias corresponden al número de referencias asociadas a cada hallazgo dentro del corpus analizado.

Vacíos de investigación identificados

Los vacíos codificados en Atlas.ti representados en la tabla 6, es decir, las limitaciones y ausencias reconocidas explícitamente por los propios estudios analizados, generaron 83 referencias distribuidas entre ocho categorías que ofrecen una hoja de ruta orientadora para la investigación futura. El vacío más frecuentemente señalado fue la escasez de estudios empíricos con 24 referencias. Este resultado evidencia que, a pesar del creciente interés académico por los ODS en el ámbito empresarial, aún existe una limitada producción de investigaciones basadas en evidencia empírica que permita evaluar de manera rigurosa los procesos de implementación y sus efectos en las organizaciones.

Este reconocimiento se refuerza con dos vacíos directamente relacionados: las limitaciones de datos e información con 12 referencias y la escasa evaluación de impactos con 11, que apuntaron hacia dificultades concretas para acceder a información confiable y comparable, y para medir de manera objetiva los resultados de las iniciativas de sostenibilidad corporativa.

El predominio de estudios descriptivos con 10 referencias y la baja investigación comparativa con 9 señalaron una limitación metodológica de carácter estructural. La literatura existente ha documentado experiencias particulares con cierta profundidad, pero ha avanzado poco en la construcción de comparaciones sistemáticas entre sectores, países y tipos de organizaciones. Esta observación conecta directamente con el propósito de el estudio realizado,

que buscó precisamente aportar una visión comparativa y sistematizada del estado del conocimiento en los cuatro países del bloque.

La escasa perspectiva regional con 8 referencias y la concentración en ciertos ODS con 6 señalaron los mismos desequilibrios geográficos y temáticos identificados en el análisis de frecuencias previo, confirmando que la literatura tiende a concentrarse en objetivos relacionados con la sostenibilidad productiva, la innovación y el crecimiento económico, mientras que otros ODS reciben una atención significativamente menor.

Finalmente, la poca investigación en pymes con apenas tres referencias constituyó quizás el vacío más significativo en términos de impacto potencial: las pequeñas y medianas empresas representan la columna vertebral del tejido productivo en los cuatro países de la Alianza del Pacífico y son, al mismo tiempo, el tipo de organización con mayor dificultad para acceder a recursos, información y capacidades institucionales para implementar los ODS. Su escasa presencia en la literatura representa un vacío académico y, al mismo tiempo también una deuda con los actores que más necesitan orientación y conocimiento en este campo.

En conjunto, los vacíos identificados sugieren que el campo se encuentra aún en una etapa en la que hay más preguntas abiertas que respuestas consolidadas, lo que lejos de ser una debilidad, representa una oportunidad concreta para que la investigación futura avance hacia estudios más empíricos, comparativos, regionales y temáticamente diversos.

Tabla 6

Vacíos de investigación identificados en la literatura analizada

Vacío de investigación	Frecuencia
Escasez de estudios empíricos	24
Limitaciones de datos e información	12
Escasa evaluación de impactos	11
Predominio de estudios descriptivos	10
Baja investigación comparativa	9
Escasa perspectiva regional	8
Concentración en ciertos ODS	6

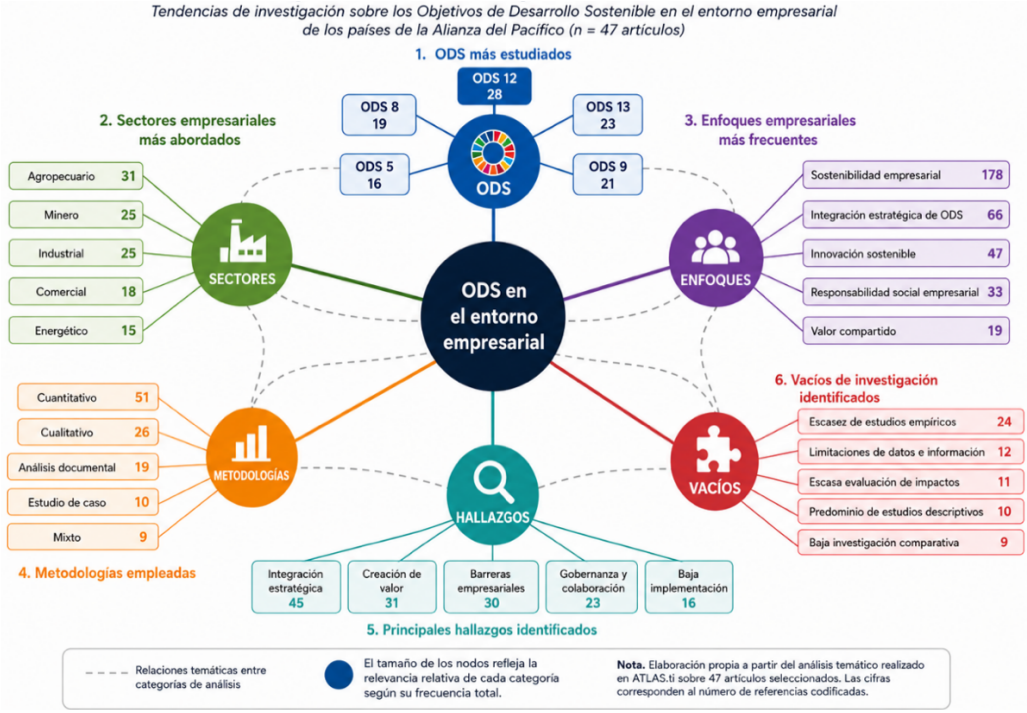
Vacío de investigación	Frecuencia
Poca investigación en pymes	3

Nota. Elaboración propia con base en la codificación temática realizada en Atlas.ti sobre 47 artículos seleccionados.Las frecuencias corresponden al número de referencias asociadas a los principales vacíos de investigación identificados por los estudios analizados.

Los resultados obtenidos detallados en la figura 2 a partir del análisis del corpus permitieron trazar un panorama estructurado del estado de la investigación sobre ODS y entorno empresarial en los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2015–2026. A lo largo de las distintas dimensiones analizadas emergieron patrones consistentes que, leídos en conjunto, revelan un campo académico joven, en crecimiento acelerado, pero todavía marcado por desequilibrios temáticos, geográficos y metodológicos que limitan la profundidad y comparabilidad del conocimiento producido. Al mismo tiempo, la aceleración de la producción científica en los últimos años y la diversidad de enfoques identificados sugieren que el campo cuenta con las condiciones para avanzar hacia una investigación más rigurosa, integradora y orientada a la acción. Los hallazgos aquí presentados constituyen la base sobre la cual se construyen las conclusiones, las limitaciones y las recomendaciones que se desarrollan en el capítulo siguiente.

Figura 2

Síntesis integradora de las tendencias de investigación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico.



Nota. Elaboración propia elaborada con asistencia de herramientas IA a partir de los resultados obtenidos mediante análisis temático asistido por Atlas.ti sobre 47 artículos científicos seleccionados.

Conclusiones y Recomendaciones

Este estudio se propuso analizar de manera sistemática las tendencias, enfoques metodológicos y vacíos de investigación en la literatura académica sobre la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico durante el período 2015–2026. A partir del análisis de 47 artículos científicos indexados en Scopus y procesados mediante codificación temática en Atlas.ti, fue posible construir una imagen estructurada del estado del conocimiento sobre este tema en la región, identificando con claridad tanto los avances como las deudas pendientes del campo.

En relación con el primer objetivo específico, los resultados evidenciaron que la producción científica sobre ODS y empresa en la Alianza del Pacífico es un campo relativamente reciente y en plena consolidación. Más del 80% de los artículos identificados corresponden al período 2021–2026, lo que indica que el interés académico por esta temática se intensificó de

manera notable en los últimos años, impulsado posiblemente por los efectos de la pandemia sobre el debate global de sostenibilidad y por la creciente presión institucional sobre el sector privado para alinear sus estrategias con la Agenda 2030. En términos geográficos, Colombia concentró la mayor proporción de estudios con enfoque exclusivo, mientras que Chile y Perú resultaron ser los países con menor representación en la literatura analizada, una asimetría que sugiere trayectorias investigativas desiguales dentro del bloque y que plantea interrogantes sobre los factores académicos, editoriales e institucionales que explican estas diferencias.

En cuanto al segundo objetivo específico, el análisis de los enfoques temáticos reveló que la investigación se concentró de manera desproporcionada en los ODS relacionados con la sostenibilidad productiva, la innovación y el crecimiento económico —encabezados por el ODS 12, el ODS 13 y el ODS 9— en detrimento de objetivos vinculados con dimensiones sociales como la reducción de la desigualdad, la seguridad alimentaria o la salud. De manera similar, los sectores agropecuario, minero e industrial concentraron la mayor parte de los estudios, mientras que el sector financiero —actor clave en la movilización de recursos hacia inversiones sostenibles— recibió una atención mínima por parte de la literatura. En el plano conceptual, la sostenibilidad empresarial como categoría amplia predominó sobre la integración estratégica específica de los ODS, con 178 referencias frente a 66, lo que sugiere que muchos estudios abordan la sostenibilidad como marco general sin profundizar en su articulación concreta con la Agenda 2030.

Respecto al tercer objetivo específico, la diversidad metodológica observada en el corpus constituyó en sí misma un hallazgo relevante. Los enfoques cuantitativos resultaron los más frecuentes con 51 referencias codificadas, aunque la ausencia de un método estandar dificultó la comparabilidad entre estudios y la elaboración sistemática de conocimiento. Esta situación es coherente con el vacío más frecuentemente señalado por la propia literatura: la escasez de estudios empíricos rigurosos, con 24 referencias. A ello se sumaron la limitada investigación comparativa, la escasa perspectiva regional integrada y la concentración en ciertos ODS, vacíos que en conjunto confirman que el campo aún está lejos de ofrecer una comprensión sistemática y completa de la relación entre el sector empresarial y la Agenda 2030 en la región.

Quizás el hallazgo más significativo de esta investigación no reside en ninguna frecuencia particular, más bien, radica en en la tensión que emerge al leer los resultados en conjunto. La literatura reconoce la integración estratégica de los ODS como el hallazgo más

frecuente con 45 referencias, pero documenta al mismo tiempo barreras empresariales significativas con 30 referencias, baja implementación efectiva con 16 y limitadas capacidades de medición de impactos con 11. Esta coexistencia sugiere que, al menos en parte, la adopción empresarial de los ODS en los países de la Alianza del Pacífico opera en un plano más descriptivo que transformador: las organizaciones reconocen y comunican su compromiso con la Agenda 2030, pero los mecanismos para materializarlo en cambios estructurales concretos siguen siendo insuficientes. Esta brecha entre el discurso y la práctica representa, probablemente, el reto más urgente que la investigación futura deberá abordar con mayor profundidad y rigor metodológico.

Limitaciones del estudio

El análisis realizado presenta algunas limitaciones que conviene reconocer con honestidad. La búsqueda se restringió a una sola base de datos —Scopus—, lo que pudo haber excluido estudios relevantes publicados en revistas no indexadas en esa plataforma o disponibles en repositorios de acceso abierto. La inclusión de artículos únicamente en inglés y español pudo haber dejado fuera producción científica en otros idiomas. Asimismo, por su naturaleza exploratoria, este estudio no permite establecer relaciones causales entre las variables identificadas ni evaluar directamente los procesos de implementación empresarial, su alcance se limita a describir y analizar las tendencias presentes en la literatura revisada. Estas limitaciones no invalidan los hallazgos obtenidos, pero sí deben considerarse al momento de interpretar su alcance y posibilidades de generalización.

Recomendaciones para una investigación futura

A partir de los resultados y los vacíos identificados, es posible trazar recomendaciones concretas para el desarrollo futuro del campo. En primer lugar, resulta prioritario impulsar estudios empíricos que evalúen de manera rigurosa los procesos reales de implementación de los ODS en organizaciones concretas, superando el enfoque descriptivo que actualmente predomina. En segundo lugar, el desarrollo de investigaciones comparativas entre los cuatro países de la Alianza del Pacífico —y en particular el fortalecimiento de la producción académica sobre Chile y Perú— contribuiría a construir una perspectiva regional más equilibrada y representativa. En tercer lugar, ampliar el foco hacia los ODS de carácter social, hacia el sector financiero y hacia las pequeñas y medianas empresas permitiría obtener una comprensión más integral del papel del empresariado en el cumplimiento de la Agenda 2030. Finalmente, el diseño de investigaciones

con metodologías mixtas y perspectivas longitudinales aportaría mayor profundidad al campo, facilitando el seguimiento de los procesos de adopción y transformación empresarial a lo largo del tiempo y permitiendo evaluar si la brecha entre el discurso y la práctica tiende a cerrarse o a persistir en el mediano plazo.

En resumen, esta investigación confirmó que el estudio de los ODS en el entorno empresarial de la Alianza del Pacífico es un campo joven, activo y con importantes oportunidades de desarrollo. La producción académica existente ha avanzado en la descripción de fenómenos, en la identificación de actores y en el reconocimiento del potencial estratégico de la Agenda 2030 para el sector privado. Sin embargo, queda pendiente el tránsito desde la descripción hacia la explicación, desde el reconocimiento hacia la evaluación, y desde los estudios de caso aislados hacia las comparaciones sistemáticas. Con este trabajo se buscó aportar una base sistemática que oriente investigaciones futuras hacia enfoques más rigurosos, comparativos y con mayor incidencia práctica.

Más allá de los resultados específicos obtenidos, esta investigación aporta una visión sistemática e integrada del estado de la producción científica sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el entorno empresarial de los países de la Alianza del Pacífico. A diferencia de estudios previos centrados en objetivos, sectores o casos particulares, este trabajo permitió identificar de manera conjunta las tendencias temáticas, los enfoques conceptuales predominantes, las metodologías empleadas, los principales hallazgos y los vacíos de investigación presentes en la literatura académica del período 2015–2026. En este sentido, el estudio contribuye a organizar un campo de conocimiento que hasta ahora se encontraba disperso, proporcionando una base de referencia para futuras investigaciones, así como insumos útiles para investigadores, instituciones académicas y organizaciones interesadas en fortalecer la integración de los ODS en el ámbito empresarial.

Referencias

ADEN Educational Group. (2025, 25 de agosto). *Informe Ranking ADEN de Competitividad para América Latina 2025*. ADEN Business Magazine. https://www.aden.org/business-magazine/informe-ranking-aden-de-competitividad-para-america-latina-2025/

Alarcón Conde, M. Á., & Álvarez Rodríguez, J. F. (2020). El balance social y las relaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios cooperativos mediante un análisis de redes sociales. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 99*, 57–87. https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.99.14322

Alianza del Pacífico. (2012). *Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico*. https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/

ATLAS.ti Scientific Software Development GmbH. (2026). ATLAS.ti Mac (versión 24) [Software de análisis de datos cualitativos]. https://atlasti.com

Aubert, N., Córdova, M., & Hernández, G. (2024). Sharing the ownership in Peru and Mexico: The case of a French MNE prompting the SDGs achievement. *Critical Perspectives on International Business, 20*(2), 246–271. https://doi.org/10.1108/cpoib-12-2022-0133

Bansal, P., & Song, H. C. (2017). Similar but not the same: Differentiating corporate sustainability from corporate responsibility. *Academy of Management Annals*, *11*(1), 105–149. https://doi.org/10.5465/annals.2015.0095

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology, 3*(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Caro, V., Nadales, C., Narvarte, P., Radrigán, M., & Rubilar, C. (2023). Los objetivos de desarrollo sostenible 2030 y la economía social: Estudio de casos en el sector cooperativo e identificación de indicadores diferenciales de gestión. *Cooperativismo e Economía Social, 44*, 129–154. https://doi.org/10.35869/ces.v0i44.4373

Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, *34*(4), 39–48. https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Oxford University Press. https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf

DiMaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizations. *American Sociological Review*, *48*(2), 147–160. https://doi.org/10.2307/2095101

Echeverri-Pimienta, M., Valencia-Herrera, S., & Correa-Mejía, D. A. (2022). Sustainable development goals in Latin America: A mechanism that improves financial performance. *International Journal of Sustainable Economy, 14*(4), 331-348. https://doi.org/10.1504/IJSE.2022.125980

Gambetta, N., Garcia Fronti, I., Geldres-Weiss, V. V., Gómez-Villegas, M., & Jaramillo Jaramillo,M. (2021). The Potential of Listed Companies to Finance the Sustainable Development Goals. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, *24*, (1), 1-11. https://www.abacademies.org/articles/the-potential-of-listed-companies-to-finance-the-sustainable-development-goals.pdf

Kolk, A. (2016). The social responsibility of international business: From ethics and the environment to CSR and sustainable development. *Journal of World Business*, *51*(1), 23–34. https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.08.010

Licandro, O., Ortigueira-Sánchez, L. C., & Barrueta Pinto, M. C. (2024). Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desempeño económico y recursos humanos. *Revista Venezolana de Gerencia, 29(108)*, 1483–1503. https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.108.1

Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *Academy of Management Review*, *22*(4), 853–886. https://doi.org/10.2307/259247

Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/

Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., Moher, D., et al. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ, 372*, n71. https://doi.org/10.1136/bmj.n71

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, *89*(1/2), 62–77. https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value

Raffaelli, P., Correa-García, J. A., & Verón, C. S. (2025). Non-financial determinants influencing sustainable development goals disclosure in traditional banking institutions in Latin America. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science, 30*(60), 406–423. https://doi.org/10.1108/JEFAS-12-2024-0387

Ramírez-Van Stralhen, J., Romero-Perdomo, F., & González-Curbelo, M. Á. (2026). Investigating the mining sector's alignment with the Sustainable Development Goals in South America. *Mineral Economics*. https://doi.org/10.1007/s13563-025-00597-5

Retamal Ferrada, L., Vega, M., Orozco-Toro, J. A., & Ávila, C. (2023). The sustainable development goals in sustainability reports among companies in Ecuador, Colombia, and Chile. *Contratexto, 40*, 117–147. https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/contratexto/article/view/6440

Rivera-Álvarez, L. Y., Hernández-Calzada, M. A., & Pérez-Hernández, C. C. (2023). Riqueza socioemocional en la implementación de Objetivos de Desarrollo Sostenible en empresas familiares. *Revista Venezolana de Gerencia, 28*(102), 713–733. https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.102.17

Sachs, J. D. (2012). From millennium development goals to sustainable development goals. *The Lancet*, *379*(9832), 2206–2211. https://doi.org/10.1016/S0140-6736(12)60685-0

Saenz, C. (2023). Creating shared value strategies to reach the United Nations Sustainable Development Goals: Evidence from the mining industry. *The Extractive Industries and Society, 14,* 101255. https://doi.org/10.1016/j.exis.2023.101255

Scheyvens, R., Banks, G., & Hughes, E. (2016). The private sector and the SDGs: The need to move beyond 'business as usual'. *Sustainable Development*, *24*(6), 371–382. https://doi.org/10.1002/sd.1623

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research, 104*, 333–339. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039

Suchman, M. C. (1995). Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches. *Academy of Management Review*, *20*(3), 571–610. https://doi.org/10.2307/258788

Tabares, S. (2021). Do hybrid organizations contribute to sustainable development goals? Evidence from B Corps in Colombia. J*ournal of Cleaner Production, 290,* 124615. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.124615

Van Zanten, J. A., & van Tulder, R. (2018). Multinational enterprises and the Sustainable Development Goals: An institutional approach to corporate engagement. *Journal of International Business Policy*, *1*(3–4), 208–233. https://doi.org/10.1057/s42214-018-0008-x