

¿CÓMO SE COMPARA LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE CIUDADES
COMO DUBÁI Y ABU DHABI CON LAS DE VILLAVICENCIO; ¿Y QUÉ PODRÍA
APRENDER SOBRE TURISMO UNA CIUDAD EMERGENTE COMO
VILLAVICENCIO?



KAREN DAYANA BAQUERO MARTÍNEZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

¿CÓMO SE COMPARA LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE CIUDADES
COMO DUBÁI Y ABU DHABI CON LAS DE VILLAVICENCIO; ¿Y QUÉ PODRÍA
APRENDER SOBRE TURISMO UNA CIUDAD EMERGENTE COMO
VILLAVICENCIO?

KAREN DAYANA BAQUERO MARTÍNEZ

Artículo académico presentando como requisito para optar el título de profesional en
negocios internacionales.

Asesor

Ing. Esp. JUAN PABLO ZULUAGA HUERTAS

Ingeniero Industrial

Especialista en auditoria de servicios de salud

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2024

Autoridades Académicas

P. Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

P. Mauricio Antonio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

P. José Antonio BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. Javier Humberto TRILLOS CELIS

Decano de la Facultad de Negocios Internacionales

¿Cómo se compara las estrategias de desarrollo de ciudades como Dubái y Abu Dhabi con las de Villavicencio; y qué podría aprender sobre turismo una ciudad emergente como Villavicencio?

Karen Dayana Baquero Martínez¹

Resumen

Introducción / Objetivo: Las primeras dos ciudades, reconocidas mundialmente por su lujo y modernidad, han logrado posicionarse como destinos turísticos de primer nivel gracias a inversiones masivas en infraestructura, atracciones innovadoras y campañas de marketing de alto impacto. Por otro lado, Villavicencio, con un enfoque más natural y cultural, presenta un gran potencial turístico, pero enfrenta desafíos en cuanto a infraestructura. El objetivo del análisis es identificar las estrategias exitosas de Dubái y Abu Dhabi, así como las políticas sostenibles implementadas en cada uno de estos destinos, para aplicarlas y adaptarlas al contexto de Villavicencio. De esta manera, se busca desarrollar un plan de acción que permita a Villavicencio convertirse en un destino turístico sostenible.

Metodología: Para la presente investigación acerca de Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio en torno al tema turístico, se tendrá en cuenta un enfoque mixto (cualitativo - cuantitativo) en donde el tipo de investigación será descriptiva y comparativa, cuya estructura estará compuesta por: la investigación bibliográfica exhaustiva, en dónde se tomarán informes turísticos estrategias y políticas de desarrollo de cada una de las ciudades, junto a investigaciones y artículos que expongan dicho tema. Además, se recolectarán datos estadísticos basados en informes entregados por entidades gubernamentales e instituciones oficiales.

Asimismo, se llevará a cabo el análisis de la infraestructura y las estructuras de desarrollo turístico utilizados en cada uno de los destinos además se evaluarán las políticas de sostenibilidad que se aplican en Dubái y Abu Dhabi para poder ser adaptadas en la ciudad de Villavicencio que permita la promoción del turismo en dicho destino.

¹ Estudiante de Negocios Internacionales en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. Con interés en estrategias de desarrollo sostenible y turismo internacional, participó en una visita académica a los Emiratos Árabes Unidos, donde adquirió experiencia en análisis comparativo de modelos de turismo global. E-mail: karenbaquero@ustavillavicencio.edu.co.

Finalmente, se llevarán a cabo entrevistas con expertos que permitan conocer a fondo la información importante acerca del turismo, sobre todo con actores del sector público, para evaluar los desafíos que enfrenta una ciudad en crecimiento como Villavicencio.

Resultados: Con la investigación se logró analizar y comparar las estrategias de desarrollo, políticas sostenibles y todo lo basado a la infraestructura entre Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio en donde se conoció que Dubái y Abu Dhabi son destinos icónicos de lujo que le han apostado a la inversión económica en cuestión de infraestructura y eventos internacionales a gran escala, lo que ha permitido ofrecer experiencias únicas a cada uno de sus visitantes. Algunos de los eventos importantes son: los festivales de cine, los eventos dentro de los centros comerciales y la Fórmula 1.

En cuanto a la perspectiva sostenible Dubái busca no depender solamente del petróleo sino también del turismo por lo que ha implementado políticas de desarrollo sostenible, con el ahorro de energía en sus edificios y complejos hoteleros, promoviendo también el transporte público priorizando la conservación de las áreas verdes para disminuir la emisión del carbono haciendo uso de instalaciones con energías limpias.

Como es el caso de *Sustainable City* (Ciudad Sostenible) ubicada en Dubái. Sobre esto, Fattah, Z. (2024). En su nota “Esta es la ‘Ciudad Sostenible’ de Dubái que hace 7 años prometía ser una tendencia”, menciona:

La ciudad cuenta con vías pavimentadas para bicicletas y buggies eléctricos para transportarse entre las residencias, estacionamientos sombreados con paneles solares y está libre de autos en cerca de un 80%. (Párr. 1)

Por su parte, Villavicencio tiene un enfoque de ecoturismo en donde buscan dar a conocer la riqueza natural, promoviendo actividades en donde los turistas tengan contacto con la naturaleza. Algunos de sus eventos radican en cabalgatas, avistamiento de aves, destinos hídricos y fuentes culturales.

De este modo, buscan promover un turismo responsable y amigable con el medio ambiente. En cuanto a la infraestructura que manejan, se llegó a la conclusión de que la ciudad carece de inversión en infraestructura, pues desde una perspectiva hotelera, los visitantes podrían buscar algo más llamativo.

Lo que significa que Villavicencio es una gran ciudad por su potencial natural y cultural, permitiendo que permanezca como un destino turístico sostenible. Pero es fundamental que la ciudad mejore su infraestructura para poder fortalecer el turismo y poder ser más competitivo con otros destinos.

Conclusiones: La investigación da a conocer las debilidades que una ciudad como Villavicencio tiene frente al tema de infraestructura pública y turística, por lo que al hacer la comparación con la infraestructura turística de Abu Dhabi y Dubái, sus políticas de desarrollo e inversión podrían promoverse para el crecimiento económico de la ciudad de Villavicencio.

Asimismo, a nivel sostenible, Abu Dhabi y Dubái están implementando políticas sostenibles que incluyen paneles solares para el ahorro de energía en sus edificaciones y promoción de transporte público sostenible. Sin embargo, Villavicencio en este aspecto posee fortalezas, por sus atributos naturales y culturales, lo que la hace una ciudad sostenible y auténtica por su paraíso natural.

Palabras Clave: Turismo sostenible, Diversificación económica, Infraestructura turística, Desarrollo regional, Políticas Sostenibles.

Códigos JEL: L83:Servicios de Turismo, Recreación y Cultura; Q01:Desarrollo Sostenible; R11: Actividad económica regional: crecimiento, desarrollo, cuestiones ambientales y cambios; F63: Desarrollo Económico.

Abstract

Introduction / Objective: The first two cities, recognized worldwide for their luxury and modernity, have managed to position themselves as first class tourist destinations thanks to massive investments in infrastructure, innovative attractions and high impact marketing campaigns. On the other hand, Villavicencio, with a more natural and cultural focus, has great tourism potential but faces challenges in terms of infrastructure. The objective of the analysis is to identify the successful strategies of Dubai and Abu Dhabi, as well as the sustainable policies implemented in each of these destinations, in order to apply and adapt them to the context of Villavicencio. In this way, we seek to develop an action plan that will allow Villavicencio to become a sustainable tourist destination.

Methodology: For this research on Dubai, Abu Dhabi and Villavicencio regarding tourism, a mixed approach (qualitative-quantitative) will be taken into account, where the type of research will be descriptive and comparative, whose structure will be composed of: exhaustive bibliographic research, where tourism reports, strategies and development policies of each of the cities will be taken, along with research and articles that expose this topic. In addition, statistical data will be collected based on reports provided by governmental entities and official institutions.

Likewise, an analysis of the infrastructure and tourism development structures used in each of the destinations will be carried out and the sustainability policies applied in Dubai and Abu Dhabi will be evaluated so that they can be adapted to the city of Villavicencio to allow the promotion of tourism in that destination.

Finally, interviews with experts will be carried out in order to get to know in depth important information about tourism, especially with public sector actors, to evaluate the challenges faced by a growing city like Villavicencio.

Results: With the research it was possible to analyze and compare the development strategies, sustainable policies and everything based on infrastructure between Dubai, Abu Dhabi and Villavicencio, where it was found that Dubai and Abu Dhabi are iconic luxury destinations that have bet on economic investment in infrastructure and large-scale international events, which has allowed offering unique experiences to each of its visitors. Some of the important events are: film festivals, events within shopping malls and Formula 1.

As for the sustainable perspective, Dubai seeks not to depend only on oil but also on tourism, so it has implemented sustainable development policies, with energy saving in its buildings and hotel complexes, also promoting public transport and prioritizing the conservation of green areas to reduce carbon emissions by using clean energy facilities.

Such is the case of *Sustaibble City* (Sustainable City) located in Dubai. About this, Fattah, Z. (2024). In his note “This is Dubai's ‘Sustainable City’ that 7 years ago promised to be a trend”, he mentions:

The city has paved roads for bicycles and electric buggies for transportation between residences, shaded parking lots with solar panels, and is about 80% car-free. (Para. 1).

For its part, Villavicencio has an ecotourism approach where they seek to make known the natural wealth, promoting activities where tourists have contact with nature. Some of their events include horseback riding, bird watching, water destinations and cultural sources.

In this way, they seek to promote responsible and environmentally friendly tourism. As for the infrastructure they manage, it was concluded that the city lacks investment in infrastructure, because from a hotel perspective, visitors could look for something more appealing.

What this means is that Villavicencio is a great city because of its natural and cultural potential, allowing it to remain a sustainable tourist destination. But it is essential that the city improves its infrastructure in order to strengthen tourism and be more competitive with other destinations.

Conclusions: The research reveals the weaknesses that a city like Villavicencio has in terms of public and tourism infrastructure, so that by making a comparison with the tourism infrastructure of Abu Dhabi and Dubai, their development and investment policies could be promoted for the economic growth of the city of Villavicencio.

Likewise, at a sustainable level, Abu Dhabi and Dubai are implementing sustainable policies that include solar panels for energy savings in their buildings and promotion of sustainable public transportation. However, Villavicencio has strengths in this aspect, due to its natural and cultural attributes, which make it a sustainable and authentic city due to its natural paradise

Keywords: Sustainable tourism, Economic diversification, Tourism infrastructure, Regional development, Sustainable policies.

JEL Codes:

Introducción

El turismo es un generador económico fundamental para cualquier destino del mundo. Dubái y Abu Dhabi no son la excepción, pues son dos ciudades altamente reconocidas de los EAU por su valor turístico a nivel de infraestructura y las novedosas experiencias que brindan para sus visitantes. Por lo que, a través de sus estrategias de crecimiento, el marketing y la publicidad utilizados para su reconocimiento como destinos de lujo. Han logrado convertirse en las ciudades más apetecidas para el turismo, pues allí le apuestan a obras arquitectónicas innovadoras, atracciones turísticas diversificadas y eventos que captan la atención de millones de turistas.

En contraste a este panorama, Villavicencio es una ciudad emergente en el sector turístico, muy reconocida por su enfoque natural y cultural, pero con deficiencia en infraestructura. Sin embargo, por sus cualidades naturales, esta ciudad podría convertirse en un gran atractivo turístico y sostenible en el país.

Por lo que la idea de este texto es poder dar a conocer las estrategias de desarrollo turístico y políticas sostenibles de cada uno de los destinos para poder abordar a fondo las estrategias que podrían beneficiar y aportar al crecimiento a nivel turístico de Villavicencio, convirtiéndolo en un paraíso turístico y responsable con el medio ambiente.

De este modo algunos puntos claves de la investigación son: la identificación de estrategias turísticas utilizadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio; la identificación de las políticas sostenibles que rigen a cada uno de estos destinos y el análisis de las infraestructuras

utilizadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio que permiten que los turistas tengan una experiencia satisfactoria en la ciudad.

Objetivos

Objetivo general de investigación

Identificar las estrategias de turismo usadas en Dubái y Abu Dhabi, con el fin de hallar prácticas que pueden ser aplicadas a la mejora del turismo en Villavicencio.

Objetivos específicos de investigación

Conocer las estrategias de desarrollo y turismo usadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio

Analizar las políticas de desarrollo sostenible utilizadas en Dubái y Abu Dhabi buscando implementar prácticas responsables en el turismo de Villavicencio

Comparar la infraestructura de Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio para evaluar cómo contribuyen a la atracción de turistas

Métodos

Tipo y diseño de la investigación

Para desarrollar esta investigación se deben tener en cuenta algunos conceptos: estrategias de desarrollo e infraestructura, políticas sostenibles, estrategias de promoción y turismo responsable. La investigación será mixta (cualitativa - cuantitativa), permitiendo evaluar informes y documentos públicos, junto a datos cuantitativos, aportando a una mirada completa de la investigación.

Datos y fuentes

Para la obtención de información, se revisarán las políticas turísticas de cada destino, informes publicados sobre las estrategias de desarrollo y sostenibilidad, además se revisarán artículos y documentos.

Asimismo, para los datos estadísticos se evaluarán los indicadores turísticos de cada uno de los lugares estudiados, dentro de estos datos se analizarán: la capacidad hotelera, la inversión en infraestructura de cada una de las ciudades, el impacto económico que tiene el turismo dentro de cada una de estas y el número de turistas que se reciben anualmente.

Esto se obtendrá a partir de informes que entregan las entidades gubernamentales y organismos de control del turismo en cada destino. Además, se tomarán las entrevistas de diversos actores fundamentales del turismo, sobre todo en la investigación de Villavicencio, ya que es el área local a investigar.

Análisis de datos

Para el análisis de datos se llevará a cabo el estudio a nivel de infraestructura y estrategias de desarrollo, junto al estudio de políticas sostenibles y las fuentes alternas de diversos expertos en turismo.

De este modo se desarrollará la comparación de la infraestructura de cada ciudad, asimismo se analizarán las estrategias que cada una de ellas implementan a nivel turístico, evaluando la forma en que ejercen el marketing y la promoción de cada uno de los eventos.

Además, se darán a conocer las políticas sostenibles que cada ciudad utiliza sobre todo Dubái y Abu Dhabi para poder adaptarlas a una ciudad emergente a nivel turístico y sostenible como Villavicencio con el fin de lograr la conservación del medio ambiente dentro de la ciudad y la promoción del ecoturismo en los Llanos Orientales.

Finalmente, hay que tener en cuenta que la comparación que se llevará a cabo de las tres ciudades se hará con el fin de dar a conocer las prácticas que se pueden aplicar en Villavicencio para que contribuyan al fortalecimiento del turismo en la ciudad desde una perspectiva ecoturística.

Consideraciones Éticas

Dentro de la investigación se garantizará la confidencialidad de los participantes, se respetará la diversidad de cada persona y se hará de manera voluntaria, por lo que cada entrevista y encuesta será consentida.

Resultados

Conocer las estrategias de desarrollo y turismo usadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio

Cada uno de estos destinos ha implementado estrategias para desarrollar y promover el turismo. En el caso de Dubái y Abu Dhabi, que son las ciudades más turísticas de Emiratos Árabes Unidos, se han posicionado como destinos turísticos de lujo por su infraestructura, hoteles de lujo, centros comerciales y el marketing mundial que emplean para atraer visitantes internacionales.

Sobre esto, Impulso (2024) dio a conocer que los EAU han decidido invertir millones de dólares en infraestructura y tecnología, buscando que su economía no dependa únicamente del petróleo, sino del turismo.

En 2012 se registraron 11 millones de viajeros que no solo aprovecharon a conocer el edificio más alto del mundo (Burj Khalifa), sino también espectáculos como la Fórmula 1 en Abu Dhabi, festivales de Cine y la llamada Dubái World Cup, la carrera de caballos más costosa del planeta. (Párr. 5)

Ahora bien, Villavicencio en el año 2024 implementó nuevas acciones en temporada de Semana Santa y festividades principales de la ciudad, alcanzando la ocupación hotelera hasta el 88% de acuerdo a cifras entregadas por la Alcaldía de Villavicencio. Esto a raíz de la exaltación de la gastronomía, artesanías y los productos que ofrecen los Llanos Orientales.

Asimismo, desde 2020 la administración municipal está llevando a cabo la construcción del Parque Metropolitano Alma Viva que será entregado para diciembre de 2024, el cual contará con museo, pabellones de aves, mamíferos y múltiples actividades recreativas relacionadas con la naturaleza.

Este proyecto nace porque Villavicencio seguirá posicionándose en materia de avistamiento de aves. Colombia ya es el primero en biodiversidad de pájaros y el Meta es cuarto en el país. Villavicencio registra cerca de 300 especies de aves, lo cual la posiciona como potencia en esta materia. (Párr. 4)

Es así como se identificaron algunas estrategias que han sido efectivas en Dubái y Abu Dhabi y otras que se pueden adaptar a la oferta turística que ofrece Villavicencio, teniendo en cuenta la importancia de la visión sostenible que debe tener la ciudad.

Analizar las políticas de desarrollo sostenible utilizadas en Dubái y Abu Dhabi buscando implementar prácticas responsables en el turismo de Villavicencio

Dubái y Abu Dhabi pese a ser destinos de gran impacto turístico, han implementado prácticas responsables que buscan reducir la afectación ambiental. Dentro de sus políticas sostenibles aparecen: el ahorro de energía de sus edificios, la conservación de los recursos naturales, la reducción del carbono y el uso de transporte sostenible.

Sobre esto, Aclima (2021) dio a conocer en su nota periodística lo que mencionó la Ministra de Cambio Climático y Medio Ambiente de los Emiratos Árabes Unidos, acerca del plan estratégico que busca que para 2050 sean cero las emisiones en EAU.

Los EAU están centrados en equilibrar los requisitos de crecimiento económico, inclusión social y cohesión y limitar el impacto del cambio climático en nuestro medio ambiente y recursos naturales. Nuestro anuncio de la iniciativa estratégica Cero Emisiones Netas 2050 es coherente con nuestro impulso para diversificar y construir una economía basada en el conocimiento, adoptar los principios de la economía verde y circular, proteger el medio ambiente, atraer inversión extranjera directa y desarrollar competencias en áreas de crecimiento futuro. (Párr. 10)

Asimismo, los EAU buscan promover una cultura de consumo consciente en donde pretenden que las personas reutilicen las botellas de agua, se reduzca la emisión del carbono, se promueva la conservación de vida marítima y se construyan infraestructuras con especificaciones sostenibles.

Sobre las políticas sostenibles en la ciudad de Villavicencio, hay que tener en cuenta su enfoque ecoturístico con el que se pretende que cualquier actividad turística dentro de la ciudad, tenga relación con la naturaleza. Como es el caso de la construcción del Parque Metropolitano Alma Viva, que será posicionado como un atractivo turístico en el departamento debido a la relación con la naturaleza, sobre todo por su espacio para avistamiento de aves.

Es así como muchas de las políticas de mejora ambiental en el sector turismo, utilizadas en Dubái y Abu Dhabi, se pueden promover dentro de la ciudad de Villavicencio, seguir con el uso de paneles solares, implementar el uso de bicicletas para reducir la expansión de gases y la generación de conciencia ambiental, son puntos que se pueden fortalecer dentro de la ciudad.

Comparar la infraestructura de Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio para evaluar cómo contribuyen a la atracción de turistas

La infraestructura que posee Dubái y Abu Dhabi, son instalaciones modernas que hacen parte del componente turístico que permite que sean destinos apetecidos por los turistas. Los EAU están compuestos por complejos de lujo, hoteles y resorts que ofrecen experiencias

únicas, grandes instalaciones e infraestructuras exclusivas que aportan al gran estatus que las personas buscan tener en un destino.

De este modo, se estima que los Emiratos Árabes Unidos crecerán a nivel de infraestructura en aproximadamente el 5 %, esto de acuerdo con la tasa anual publicada por Mordor Intelligence en su investigación. “Sector de infraestructura en Emiratos Árabes Unidos Análisis de tamaño y participación, tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029), (2024)”

La construcción y el mantenimiento de carreteras federales se llevarán a cabo con un presupuesto de 920,3 millones de dólares (3.380 millones de AED). La implementación y el mantenimiento de los edificios gubernamentales se realizarán a un costo de 1.800 millones de dólares (6.620 millones de AED), mientras que el presupuesto asignado para el proyecto de implementación de cuatro carreteras es de 212,3 millones de dólares (780 millones de AED). (Párr. 2)

Lo que significa que el Ministerio de Desarrollo de Infraestructura de los EAU está en constante modernización de la infraestructura de los EAU. Incluso se inaugurarán seis centros de salud en los EAU, edificios de seguridad, nuevos colegios y edificios gubernamentales públicos.

Asimismo, muchas de sus construcciones están estratégicamente ubicadas, como es el caso del Khalifa Port, que está entre Abu Dhabi y Dubái, que resulta siendo el tercer puerto más eficiente del mundo.

En cuanto a la infraestructura de Villavicencio, se puede decir que está orientada a lo ecológico y cultural apoyado de paisajes llaneros, ríos, fauna y flora. Con la cual buscan atraer visitantes que valoren la naturaleza; sin embargo, dentro de la ciudad es evidente la carencia de una infraestructura moderna que permita que los turistas tengan una experiencia satisfactoria.

Haciendo una comparación en la parte de infraestructura de Abu Dhabi, Dubái y Villavicencio, se puede evidenciar que, en los EAU, se lleva a cabo una gran inversión a nivel de infraestructura, debido a que son conscientes de que estas inversiones estimulan la reactivación económica. Villavicencio carece de inversiones que permitan el diseño y mejora de obras que atraigan a más turistas.

Discusión

Con la investigación se logró conocer todo lo relacionado con el turismo, viéndolo como un factor fundamental que aporta a la economía, dando a conocer las estrategias de crecimiento, marketing y publicidad usadas en ciudades como Dubái y Abu Dhabi, viendo el panorama de Villavicencio como una ciudad emergente a nivel turístico, pero reconocida por el enfoque natural y cultural.

De este modo, el objetivo de conocer las estrategias de desarrollo y turismo usadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio, se pudo lograr a cabalidad haciendo uso de los métodos de investigación propuestos.

Por lo que, para lograr conocer las estrategias de desarrollo y turismo usadas en Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio, se usó como método la observación por la investigación exhaustiva de informes y documentos que permitieran conocer lo relacionado con las estrategias y políticas utilizadas en cada destino mencionado.

Ahora bien, en torno al tema del desarrollo sostenible promovido por entes gubernamentales como la ONU, se refieren a los principios que buscan garantizar la conservación de los recursos pensando en el presente y futuro de un lugar, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas que van de turismo a un destino.

Por lo que en el objetivo de analizar las políticas de desarrollo sostenible utilizadas en Dubái y Abu Dhabi buscando implementar prácticas responsables en el turismo de Villavicencio, se logró conocer la información pertinente en torno a las políticas usadas en cada ciudad, en el caso de las ciudades de los EAU hacen uso de políticas de desarrollo fundamentadas en preservar el medio ambiente, buscando quitar toda huella de carbono para 2050.

Finalmente, el último objetivo de comparar la infraestructura de Dubái, Abu Dhabi y Villavicencio para evaluar cómo contribuyen a la atracción de turistas, se logró llevar a cabo a partir de la investigación bibliográfica realizada en informes entregados por entidades públicas y privadas conocedoras del turismo de las ciudades estudiadas

Conclusiones

La investigación diseñada a partir de la identificación de las estrategias de marketing y desarrollo en ciudades novedosas como Dubái y Abu Dhabi, ha demostrado que Villavicencio es una ciudad emergente en cuestión turística Y que carece de inversión económica en

infraestructura, en el caso de las dos ciudades de EAU han recibido gran inversión con el fin de apostarle al turismo y no depender del petróleo; sin embargo, no hacen a un lado las políticas de desarrollo sostenible, por lo que en sus regulaciones se han comprometido a quitar toda huella de carbono para el 2050.

De este modo se llegó a la conclusión de que las estrategias de desarrollo turístico usadas por Dubái y Abu Dhabi que incluyen publicidad, inversión en infraestructura y marketing turístico, han sido fundamentales para ayudar a posicionar a ambas ciudades como un destino de lujo turístico a nivel global. Villavicencio podría mejorar la promoción de su cultura si se enfoca en el ecoturismo y en la cultura con el fin de atraer turistas que se interesen en las experiencias que incluyen la naturaleza, la cultura y los recursos naturales.

En general, la investigación da a conocer que Villavicencio es una gran fuente de recursos naturales y culturales, pero es necesario incrementar las prácticas sostenibles y las estrategias de desarrollo que se han utilizado en destinos como Dubái y Abu Dhabi. Lo que permitiría beneficiar a las comunidades y al entorno local de Villavicencio, aportando a nivel económico y preservando el entorno medioambiental que allí emerge.

Referencias

- Aclima. (14, octubre de 2021). *Emiratos Árabes Unidos anuncia su plan estratégico de cero emisiones para 2050*. <https://aclima.eus/noticia/emiratos-arabes-unidos-anuncia-su-plan-estrategico-de-cero-emisiones-para-2050/>
- Alcaldía de Villavicencio. (03 de julio de 2024). *Parque Metropolitano Alma Viva estaría terminado en el mes de diciembre*. <https://villavicencio.gov.co/parque-metropolitano-alma-viva-estaria-terminado-en-el-mes-de-diciembre/>
- Alcaldía de Villavicencio. (16, octubre de 2020). *Villavicencio, turismo al natural para dinamizar la economía*. <http://historico.villavicencio.gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/VILLAVICENCIO,-TURISMO-AL-NATURAL-PARA-DINAMIZAR-LA-ECONOM%C3%8DA-.aspx>
- Alcaldía de Villavicencio. (21, abril de 2024). *Estrategia de reactivación económica impacta al sector hotelero y turístico de Villavicencio*. <https://villavicencio.gov.co/estrategia-de-reactivacion-economica-impacta-al-sector-hoteleroy-turistico-de-villavicencio/>
- Buhalis, D., (1998), Strategic use of information technologies in the tourism industry, *Tourism Management*, *Tourism Management*, 19(5), 409-421.

https://www.academia.edu/10602897/Buhalis_D_1998_Strategic_use_of_information_technologies_in_the_tourism_industry_Tourism_Management_Vol_19_5_pp_409_421

El Correo del Golfo. (21, julio de 2024). Dubái, destino turístico referente en sostenibilidad. *Redacción.*: <https://www.elcorreo.ae/articulo/emiratos-arabes/dubai-destino-turistico-referente-sostenibilidad/20240721111643162980.html>

Fattah, Z. (23, marzo de 2024). Esta es la ‘Ciudad Sostenible’ de Dubái que hace 7 años prometía ser una tendencia. *Bloomberg Línea.* <https://www.bloomberglinea.com/2024/03/24/esta-es-la-ciudad-sostenible-de-dubai-que-hace-7-anos-prometia-ser-una-tendencia/>

Impulso. (s,f). *Con *Dubái y Abu Dhabi* como sus pilares, la estrategia de turismo de Emiratos Árabes gana fuerza.* <http://sd-4172897-h00001.ferozo.net/con-dubai-y-abu-dhabi-como-sus-pilares-la-estrategia-de-turismo-de-emiratos-arabes-gana-fuerza/>

Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Gacía de Madariaga, J y Flores Zmora, J. (2011). *Marketing Turístico.*, 5a ed. Pearson educación. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/04/Marketing-Tur%C3%ADstico-de-Philip-Kotler.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2020). *Política para el Desarrollo del Ecoturismo.* República de Colombia. Tomado de: https://fontur.com.co/sites/default/files/2020-11/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

Mordor Intelligence. (2024). *Sector de infraestructura en Emiratos Árabes Unidos Análisis de tamaño y participación tendencias de crecimiento y pronósticos (2024-2029).* <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/infrastructure-sector-in-uae>

Orgaz Agüera, F., (2014). Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos. *El Periplo Sustentable*, (26), 47-66. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193432638002.pdf>

Pinedo, J. (2024). Emiratos Árabes Unidos: Por la logística hacia la excelencia. Diario del Puerto. *Diario del Puerto* <https://www.diariodelpuerto.com/global/emiratos-arabes-unidos-por-la-logistica-hacia-la-excelencia-LJ18336409>