

**MATRIZ GRUPOS DE INTERÉS (RGI-F-01-03)
10-05-2019 / Versión 01**

**MATRIZ GRUPOS DE INTERÉS (RGI-F-01-03)
10-05-2019 / Versión 01**

8 predios

CARACTERIZACIÓN			CALIFICACIÓN					RIESGOS		ESTRATEGIA
No.	Tipo	Grupo de Interés	Poder	Cooperación	Posición	Flexibilidad	Influencia	Impacto / Riesgo	Comportamiento	Estrategia de relacionamiento
Consecutivo	Indique P para personas y G para Grupos de personas	Registrar el nombre de la persona o grupo identificado	Calificar de 1 a 10 la capacidad de un grupo de interés para tomar decisiones que puedan afectar o beneficiarse	Calificar de 1 a 10 el grado de colaboración de los grupos de interés frente al desarrollo del proyecto	Calificar de 1 a 10 la posición del GI	Calificar de 1 a 10 la capacidad de ser influenciado por agentes externos o internos del proyecto	Calificar de 1 a 10 la capacidad que posee el grupo de interés de generar cambio en la actitud de sus miembros	Viene de Identificación y Evaluación de Impactos y riesgos y cruzar con Grupo de interés	Viene de Identificación y Evaluación de Impactos y riesgos y cruzar con Grupo de interés	Describir la estrategia de relacionamiento establecida. Inicialmente es importante comprender las acciones positivas o negativas, es decir la reacción del grupo de interés hacia el proyecto, de acuerdo con el resultado de su análisis de variables de interés, poder, comportamiento, actitud.
SG01	G	Concesionario	3	10	10	1	2	Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Partidario	Acciones Positivas: - Garantizar el cumplimiento de los objetivos del proyecto, haciendo especial énfasis a los aspectos de carácter económico. Acciones Negativas: - Impedir la ejecución del proyecto o buen desarrollo del mismo por la falta de recursos. Estrategia de relacionamiento: - Realizar reuniones periódicas para reportar los avances resumidos de forma simple y concreta, resaltando especialmente los indicadores financieros. - Enviar o copiar comunicados sobre situaciones técnicas, legales, riesgos o problemas clave del proyecto que afecten los rendimientos financieros de este.
SG02	G	Agencia Nacional de Infraestructura -ANI	10	5	10	2	10	Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Dominante	Acciones Positivas: - Velar por el cumplimiento del contrato y uso eficiente de los recursos del proyecto, desde su posición dominante de parte del estado. Acciones Negativas: - Bloquear el desarrollo del proyecto por diferencias técnicas o incumplimiento en los términos contractuales. Estrategia de relacionamiento: - Presentar avances periódicos a las personas responsables sobre el estado del proyecto. - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados. - Participar en eventos o convocatorias que realice la entidad relacionadas con la región o temas de interés asociados con el proyecto.
SG03	G	Agencia Nacional de Seguridad Vial -ANSV	1	10	10	1	5	Constantes quejas por los diferentes medios	Cooperativo	Acciones Positivas: - Velar por el cumplimiento de la normatividad y buenas practicas de seguridad en el proyecto, desde su rol designado por parte del gobierno. Acciones Negativas: - Reportar una inconsistencia identificada en el proyecto que afecte la estructura u operación del mismo. Estrategia de relacionamiento: - Elaborar y presentar un informe relacionado con los requerimientos y aplicación de buenas practicas requeridas en el proyecto. - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados. - Documentarse y participar en las sesiones convocadas por la agencia en relación con temas de interés para el proyecto.
SG04	G	Superintendencia de Puertos y Transporte – SPT	1	10	10	1	5	Constantes quejas por los diferentes medios	Cooperativo	Acciones Positivas: - Velar por el cumplimiento de la normatividad y buenas practicas definidas desde su rol designado por parte del gobierno. Acciones Negativas: - Reportar una inconsistencia identificada en el proyecto que afecte la estructura u operación del mismo. Estrategia de relacionamiento: - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados. - Documentarse de la normatividad y regulación bajo la cual opera la entidad con el fin de identificar temas de interés para el proyecto.

SG05	G	Fiscalías	1	10	6	9	1	· Constantes quejas por los diferentes medios · Actos de Violencia	Cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> - Velar por el cumplimiento de la ley en el proyecto, desde su rol designado por parte del gobierno. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y reportar una inconsistencia detectada en el proyecto que viole los requerimientos de ley o las buenas practicas definidas por las leyes del país. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados. - Contar con los procesos requeridos por la ley para evitar su violación durante la ejecución del contrato, lo cual refleja una conducta coherente con las leyes que permita generar un ambiente de confianza.
SG06	G	Consortio Interventoría	10	2	4	9	7	· Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Dominante	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Velar por el cumplimiento de los objetivos técnicos, administrativos y uso eficiente de los recursos, a través de actividades periódicas de supervisión estructuradas. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar y reportar inconsistencias de carácter técnico, administrativo, legal, entre otros asociados con el cumplimiento de alcance del proyecto. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados y los informes elaborados con base en información y evidencia concreta. - Hacer participe al grupo interventor en las reuniones de avance generales del proyecto. Además en los escenarios para compartir información clave que sea de su interés en beneficio de la transparencia y cumplimiento de los objetivos del proyecto. - Involucrar el grupo interventor en las comunicaciones de éxitos o logros del proyectos, además de las actividades de reconocimiento y celebración pertinentes o de carácter institucional.
SG07	G	Policía Nacional	1	10	6	9	2	· Constantes quejas por los diferentes medios · Actos de Violencia	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Velar por el cumplimiento de la ley y normas de acuerdo con el decreto administrado bajo su responsabilidad en el marco del proyecto. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar una inconsistencia en el proyecto que impida o afecte parcialmente el desarrollo del proyectos por el incumplimiento de aspectos definidos en el decreto de ley. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acercarse al grupo de policía de la región para informar sobre el proyecto y sus características. - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados. - Convocar periódicamente al grupo policial para que evidencie los avances del proyecto y solicitar su colaboración desde su rol en el apoyo con el desarrollo del proyecto. - Participar con el delegado correspondiente en las convocatorias realizadas por la policía en relación con el cumplimiento y apoyo de actividades en el marco del desarrollo del proyecto.
SG08	G	Gobernación de Cundinamarca	8	10	10	1	7	· Constantes quejas por los diferentes medios · Actos de Violencia	Dominante	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo del proyecto y garantizar el cumplimiento de las normas y beneficios esperados por el departamento como consecuencia del desarrollo del proyecto. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encontrar diferencias entre los aspectos diseñados y/o construidos con respecto a lo pactado, negociado y aprobado o alteraciones en el cumplimiento de las normas que como consecuencia conlleven a una interrupción del proyecto o acciones de carácter legal que afecten los recursos y presupuestos disponibles y esperados. - Realizar acciones de oposición política y retraso en el desarrollo de tramites relacionados con el desarrollo del proyecto por desacuerdos. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer una serie de reuniones con el gobernador y sus asesores cercanos o relacionados con las temáticas de impacto del proyecto con el fin de presentar los avances y conocer sus percepción, además de las dificultades relacionadas con la operación del proyecto, los predios y comunidades de la región con el fin evaluar alternativas de apoyo o en concreto solicitar colaboración que permita eliminar barreras que impidan el éxito del proyecto, todo dentro del marco legal. - Responder con diligencia los requerimientos de información y convocatoria solicitados. - Establecer canales de comunicación cercanos con la entidad para informar sobre las características y avances del proyecto (Pagina web, medios informativos impresos, entre otros). - Invitar periódicamente a los funcionarios de la gobernación cercanos a los procesos y programas que se vean impactados por el desarrollo del proyecto, a conocer personalmente de los avances y dificultades que se puedan presentar.

SG09	G	Alcaldes de los municipios interconectados por el corredor	8	10	10	1	7	· Protestas en las que participen varios grupos de interés	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover el desarrollo del proyecto y garantizar el cumplimiento de las normas y beneficios esperados por el municipio como consecuencia del desarrollo del proyecto. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar acciones de oposición política en detrimento de la imagen del proyecto o retraso en el desarrollo de tramites relacionados con aprobaciones y autorizaciones para el desarrollo de acciones y obras en el municipio. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecer una reunión periódica con los alcaldes de los municipios impactados por el corredor con el fin de dar a conocer los avances del proyecto, la generación y entrega de beneficios. En el marco del evento se pueden generar espacios uno a uno para aclarar inquietudes, validar su percepción y punto de vista, atender requerimientos específicos o igualmente para solicitar apoyo en temas específicos que se requieran del municipio para el buen funcionamiento y desarrollo del proyecto. - Responder con diligencia los requerimientos de información solicitados y convocatoria previa validación de la pertinencia de la información solicitada y características de la convocatoria. - Establecer canales de comunicación periódicos con los alcaldes y sus funcionarios para comunicar los avances y beneficios del proyecto en las diferentes ubicaciones geográficas (Pagina web, medios informativos periódicos de carácter impreso, entre otros).
SG10	G	Usuarios de la Vía	10	10	10	5	5	· Bloqueos del corredor · Actos de Violencia	Peligroso	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer uso de la vía, reconociendo los beneficios y bondades de la misma que además les permita recomendar a otros usuarios sobre su aprovechamiento. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por el valor de los peajes y el estado del corredor que impacte la reputación del proyecto y conlleve a manifestaciones y/o posibles bloqueos por desacuerdos con las tarifas y/o condiciones de la vía. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas de comunicación sobre las características y beneficios del corredor vial por medios de comunicación masivos de carácter regional y local, particularmente en lugares cercanos a donde frecuentan o habitan los usuarios de la vía. - Suministrar información impresa o por vallas publicitarias sobre características y beneficios del corredor vial, inclusive esta información puede estar segmentada de acuerdo con los aspectos relevantes para un lugar o ubicación geográfica específica. - Realizar campañas de promoción u otras alternativas creativas que estimulen el uso del corredor vial.
SG11	G	Comunidad	10	10	10	8	5	· Bloqueos del corredor · Actos de Violencia	Peligroso	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover las características y beneficios del corredor vial en relación el avance y progreso de la región. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por la afectación del corredor vial en el desarrollo de sus actividades comerciales y vida rutinaria en la región. Además por el costo de los peajes y demás aspectos que les genera una percepción negativa del proyecto, lo cual los puede llevar a la generación de demandas, manifestaciones y bloqueos en el peor de los casos. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas de comunicación sobre las características, avances y beneficios del corredor vial por medios de comunicación masiva, especialmente en los medios regionales mas usados por la comunidad de la región. - Realizar campañas de promoción por medios alternativos de comunicación que se apalanquen en internet y redes sociales.
SG12	G	Representantes de la comunidad	10	10	10	8	6	· Protestas en las que participen varios grupos de interés	Peligroso	<ul style="list-style-type: none"> - Promover las características y beneficios del corredor vial en relación el avance y progreso de la región con otras personas de la comunidad. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse y promover manifestaciones, demandas o reclamaciones en masa por parte de la comunidad con respecto a la afectación que causa el corredor vial en el desarrollo de las actividades comerciales y vida normal de los habitantes de la región o comunidad representada. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar eventos informativos para los representantes de las comunidades donde se aclaren las características, beneficios y limitantes del proyecto, siempre relacionando los aspectos positivos de este y con alternativas de solución o cambio para aquellos que no sean atractivos para la comunidad. - Generar un medio de comunicación directa con los representantes de la comunidad para mantenerlos informados e inclusive involucrarlos en la identificación de barreras y búsqueda de soluciones que permitan avanzar en el desarrollo del proyecto. Los medios pueden ser comunicados impresos que se les envían periódicamente a los representantes; si hay dificultades con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. Pero en el mejor de los casos deberían aprovecharse canales como el correo electrónico o grupos creados en un canal de mensajería. - Definir un canal específico para la recepción de inquietudes, quejas y felicitaciones que

SG13	G	Transportadores	6	10	6	8	2	· Bloqueos del · corredor · Actos de Violencia	Peligroso	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hacer uso de la vía, reconociendo los beneficios y bondades de esta y que además les permita recomendar a otros colegas sobre su aprovechamiento. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por el valor de los peajes y el mal estado del corredor que les afecte sus vehículos, impactando así, la reputación del proyecto y posibles manifestaciones o bloqueos por desacuerdos con las tarifas y/o condiciones de la vía. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Suministrar información impresa en los peajes o por vallas publicitarias sobre características y beneficios del corredor vial, inclusive esta información puede estar segmentada de acuerdo con los aspectos relevantes para un lugar o ubicación geográfica específica. - Realizar campañas de promoción u otras alternativas creativas que estimulen el uso del corredor vial por parte de los transportadores.
SG14	G	Organismo de emergencia	10	7	6	5	4	· Bloqueos del · corredor · Actos de Violencia	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestar sus servicios de prevención y atención de situaciones adversas de manera oportuna, siempre muy de cerca con los requerimientos del proyecto. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No atención oportuna de situaciones que se puedan presentar en el proyecto por temas relacionados con procesos administrativos <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invitarlos a que desarrollen en conjunto, actividades de promoción y prevención de emergencias con los diferentes equipos del proyecto para contribuir con la reducción de incidentes. Además para involucrarlos y hacerlos partícipes del proceso. - Suministrar información oportuna que les permita conocer puntos críticos del proyecto para recibir su apoyo, desde el punto de vista de gestión del riesgo. - Convocarlos a reuniones o eventos particulares del proyecto donde sea necesario e importante contar con su apoyo. El objetivo es la inclusión de los actores clave que apoyen la gestión del riesgo y la atención de situaciones de emergencia.
SG15	G	Contratistas	6	10	10	1	1	· Bloqueos del · corredor · Actos de Violencia	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar las actividades teniendo en cuenta las mejores condiciones técnicas y de responsabilidad que les permita cumplir con el alcance acordado, tiempos y presupuestos establecidos. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incumplir con sus actividades afectando el desarrollo del proyecto, tiempos de entrega y presupuestos acordados. - Desinformar o comunicar temas del proyecto que afecten la imagen y reputación de este, por desacuerdos, malos entendidos y situaciones de conflicto que normalmente suceden en los proyectos. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar reuniones periódicas para conocer los avances de las actividades y compromisos con base en uno criterios claramente definidos para evitar desacuerdos futuros. Adicionalmente para identificar barreras o dificultades que puedan afectar el éxito del proyecto, y entre los involucrados buscar soluciones. - Involucrarlos en actividades informativas clave del proyecto y otras de reconocimiento con el fin de fortalecer los canales de comunicación y relaciones para contribuir con el ambiente laboral al interior del proyecto, a pesar de las condiciones y dificultades que normalmente se pueden presentar. - Construir canales de comunicación, idealmente apoyándose en el uso de tecnologías que permita suministrar información clave del proyecto u otra relevante que pueda interesar y contribuir con el desarrollo de las actividades de los diferentes roles o niveles de operación y dirección.
SG16	G	Encargados de los estudios de ingeniería	8	10	10	1	2	· Afectaciones a la · buena imagen del · proyecto	Cooperativo	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar los estudios con base en los criterios del contrato para cumplir con las condiciones técnicas esperadas y por supuesto con la responsabilidad que deben otorgar los estudios para realizar un proyecto en las condiciones adecuadas que permitan cumplir con alcance establecido, los parámetros de calidad, tiempos y presupuestos. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar unos estudios lejanos de la realidad del proyecto, que expongan la viabilidad, generen criterios técnicos encontrados y que finalmente no sean los adecuados para el desarrollo de este, afectando tiempos, presupuestos y su imagen. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar reuniones periódicas para alinear expectativas y conocer los avances de estudios, de acuerdo con las condiciones establecidas al inicio con el fin de evitar desviaciones y desacuerdos futuros. Adicionalmente para identificar barreras o dificultades que puedan afectar la viabilidad y condiciones técnicas del proyecto para buscar soluciones de forma conjunta. - Involucrarlos en actividades clave del proyecto que requieran su participación para alinear las definiciones de los estudios con la ejecución técnica del proyecto.

SG17	G	Transporte de valores y vigilancia física	1	5	6	10	1	· Bloqueos del corredor · Actos de Violencia	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestar sus servicios de transporte y vigilancia previniendo situaciones adversas y llevando a cabo los controles de seguridad correspondientes, de acuerdo con las diferentes necesidades del proyecto y sus avances. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No cumplir con los protocolos de transporte y seguridad, dejando expuestos los bienes e intereses del proyecto, e inclusive generando afectaciones a proveedores, contratistas o a la misma comunidad que como consecuencia generen situaciones adversas, reclamaciones y afectaciones en la reputación e imagen del proyecto. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Invitarlos a que ejecuten actividades para conocer los protocolos de transporte y seguridad a desarrollar en las diferentes locaciones y a lo largo del corredor vial con los diferentes involucrados. - Convocarlos a reuniones o en momentos clave del proyecto, donde sea necesario e importante contar con su apoyo. El objetivo es la inclusión de los actores clave que apoyen la gestión de la seguridad y la atención de situaciones de riesgo que puedan afectar la seguridad de las personas, bienes, equipos y materiales del proyecto.
SG18	G	Empresas del sector	8	10	10	3	6	· Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Peligroso	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promover las características y beneficios del corredor vial en relación el avance y progreso de la región. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por la afectación del corredor vial en el desarrollo de sus actividades comerciales. Además por el costo de los peajes y demás aspectos que les genera una percepción negativa del proyecto, lo cual los puede llevar a la generación de demandas y promoción del rechazo al proyecto. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar campañas de comunicación directas para las empresas informando sobre las características, avances y beneficios del corredor vial. - Realizar campañas de promoción por medios alternativos de comunicación que lleguen a las empresas y que idealmente sean a través de canales como internet y redes sociales.
SG19	G	Contratistas (Fondo Fiduciario, Asesoría Tributaria, Revisoría Fiscal y Auditor).	3	1	6	10	1	· Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Inconiente	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar las actividades bajo su responsabilidad, bajo las mejores condiciones técnicas de tal forma que puedan cumplir con sus funciones, control y asesoría en el proyecto. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incumplir con sus actividades afectando el desarrollo del proyecto, tiempos de entrega y presupuestos acordados. - Desinformar o comunicar temas del proyecto lejanos de la realidad que afecten el desarrollo técnico del proyecto, los presupuestos y reputación de este, principalmente por desacuerdos o diferencias en puntos de vista. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar reuniones periódicas para presentar los avances de las actividades y entregables del proyecto para entregar información de primera mano. - Involucrarlos en actividades informativas clave del proyecto y otras de reconocimiento con el fin de fortalecer los canales de comunicación. - Colaborar con los requerimientos de información solicitados, de acuerdo con unos tiempos y criterios previamente establecidos para actuar de manera adecuada con el fin de cumplir y colaborar con el desarrollo de las funciones de las partes involucradas.
SG20	G	Corredor de seguros	8	1	6	5	1	· Afectaciones a la buena imagen del proyecto	Cooperativo	<p>Acciones Positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestar sus servicios y emisión de conceptos con base en la información y evidencias suministradas y efectivamente validadas que les permitan generar las coberturas indicadas y adecuadas, buscando la mejor relación costo - beneficio. <p>Acciones Negativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Emitir conceptos de riesgo lejanos de la realidad del proyecto que conduzca a no cobertura de factores de riesgo del proyecto, elevado costo de las pólizas o inclusive ajuste de coberturas con menores beneficios. <p>Estrategia de relacionamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar acompañamiento a través de sesiones de conocimiento de las características del proyecto y visitas directas de reconocimiento en campo en caso de ser necesario con el fin de aclarar información y lograr una valoración adecuada del riesgo del proyecto. - Suministrar de forma oportuna la información solicitada para la valoración del riesgo, cobertura y emisión de pólizas requeridas para el proyecto.