

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Informe de Práctica Empresarial en la Cámara de Comercio de Cúcuta

Sebastián Pérez Carreño

**Trabajo de Grado Presentado Como Requisito para Optar al Título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Tutor:

Carlos Andrés Pinzón



Universidad Santo Tomás, Bucaramanga
División de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
Facultad de Negocios Internacionales

2014

Dedicatoria

A DIOS, por estar aquí y ahora, redactando este trabajo luego de cinco años de carrera y estudio, por poner en mi camino a grandes personas que hoy son compañeros y amigos, por y por demostrarme que nunca he caminado solo en el sendero de la vida.

A MIS PADRES por el simple hecho de darme la vida, la educación, amor incondicional y el pan de cada día ¿Qué más que eso?

A MI FAMILIA, a quienes me vieron crecer y estuvieron conmigo en las buenas y en las malas. Con quienes comparto el mismo apellido y la misma sangre. A ellos que desde pequeño llevo siempre presente.

A LA SOCIEDAD, porque a todos nos tocó crecer dentro de ella, y si hay algo que tenemos que mejorar con nuestro título profesional, es esto.

Agradecimientos

A DIOS por darme todas las experiencias vividas antes, durante y después de la carrera universitaria, las cuales me han abierto la mente, me han hecho madurar y sentir que soy una mejor persona.

A MIS PADRES que siempre han estado ahí conmigo.

A LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS por ser mi alma mater, por ser mi escuela, mi claustro, por tantas enseñanzas a lo largo de estos cinco años

A LA CAMARA DE COMERCIO DE CUCUTA por la oportunidad brindada para poder realizar las prácticas en el observatorio económico.

AL DOCTOR CARLOS GAMBOA Y A CESAR MUÑOZ por estar siempre pendiente de mi trabajo como practicante en la Cámara de Comercio de Cúcuta, por haberme enseñado conocimientos prácticos de la economía en general y por sus sabios consejos durante estos seis meses.

A MIS PROFESORES que me dejaron valiosas lecciones. En la carrera conocí tan buenos profesores que hoy soy docente de inglés en una universidad de Cúcuta y quiero seguir siéndolo en esta y otras áreas afines a mi carrera. Es una gran experiencia y me apasiona el campo de la enseñanza. Ahora sé lo que es estar del otro lado del salón de clase y reconozco mejor su esfuerzo y trabajo que antes.

Tabla de Contenido

1. Informe de Práctica Empresarial en el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta	Pág
<i>1.1 Justificación</i>	9
<i>1.2 Objetivos</i>	9
<i>1.2.1 Objetivo General</i>	9
<i>1.2.2 Objetivos Específicos</i>	9
2. Perfil de la Empresa	110
<i>2.1 Razón Social</i>	110
<i>2.2 Misión</i>	110
<i>2.3 Visión</i>	121
<i>2.4 Reseña Histórica</i>	121
<i>2.5 Objeto Social</i>	132
3. Cargo y Funciones	143
<i>3.1 Cargo</i>	143
<i>3.2 Jefe Inmediato, Cargo, Correo Electrónico</i>	143
<i>3.3 Funciones</i>	143
<i>3.4 Marco Conceptual</i>	26
<i>3.5 Mis aportes al cargo</i>	¡Error! Marcador no definido.0
<i>3.6 Aportes de la universidad para el desempeño del trabajo</i>	¡Error! Marcador no definido.0
<i>3.7. Falencias de la universidad para el desempeño del trabajo</i>	¡Error! Marcador no definido.1
4. Recomendaciones	¡Error! Marcador no definido.1
5. Conclusiones	32
Referencias Bibliográficas	34

Lista de Figuras

	Pág
<i>Figura 1.</i> Índice de la página oficial del DANE	15 <u>4</u>
<i>Figura 2.</i> Entrando a Empleo y Desempleo en la página principal del DANE	1 <u>5</u>
<i>Figura 3.</i> Buscar el archivo anexo (tabla de Excel) la página seleccionada	1 <u>5</u>
<i>Figura 4.</i> Anexo descargado abierto	1 <u>6</u>
<i>Figura 5.</i> Página principal Datacucuta.com	18
<i>Figura 6.</i> Perfil de Datacucuta en Twitter	19
<i>Figura 7.</i> Estudio sobre la informalidad empresarial en el municipio de Cúcuta y su área de influencia	¡Error! Marcador no definido.1
<i>Figura 8.</i> Diapositiva: Variables macroeconómicas de Cúcuta	¡Error! Marcador no definido.3
<i>Figura 9.</i> Diapositiva: Distancia entre Cúcuta y algunas ciudades de Venezuela	¡Error! Marcador no definido.4
<i>Figura 10.</i> Diapositiva: Actualidad Departamental y Municipal	¡Error! Marcador no definido.4
<i>Figura 11.</i> Mapamundi en ArcGis	¡Error! Marcador no definido.5
<i>Figura 12.</i> Cáncer de estómago en hombres en Colombia	¡Error! Marcador no definido.6

Glosario

COEFICIENTE DE GINI: El índice de Gini mide hasta qué punto la distribución del ingreso (o, en algunos casos, el gasto de consumo) entre individuos u hogares dentro de una economía se aleja de una distribución perfectamente equitativa. Así, un índice de Gini de 0 representa una equidad perfecta, mientras que un índice de 100 representa una inequidad perfecta.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR: mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La variación porcentual del IPC entre dos periodos de tiempo representa la inflación observada en dicho lapso. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

INFORMACION PRIMARIA: Es aquella información tomada desde una fuente principal, a través de un contacto inmediato con el objeto que se desea estudiar. Este tipo de información debe ser nueva y original. Varios tipos de información primaria pueden ser encuestas, entrevistas, focus groups, entre otras.

INFORMALIDAD EMPRESARIAL: Es entendida como “El conjunto de actividades económicas que se desarrollan con incumplimiento de la ley comercial, laboral y tributaria”.

El incumplimiento de la ley comercial se refiere a la carencia del registro público en las Cámaras de Comercio; la ley laboral se refiere a la ausencia de afiliación a los sistemas de salud y pensión y la ley tributaria hace referencia a la evasión o irresponsabilidad en el campo fiscal.

INFORMALIDAD LABORAL: “Es la carencia de afiliación a los sistemas de salud y pensión, a través del trabajo formal, tal como lo contempla la ley.”

Informe de Competitividad Nacional 2012

Resumen

El presente informe consta de cinco capítulos en los cuales se resumen las actividades laborales y funciones ejercidas en el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta durante un periodo de seis meses, donde se tiene una gran experiencia laboral con personal dispuesto a ayudar y orientar al talento humano recién vinculado.

El primer capítulo hace referencia al protocolo básico de la práctica empresarial, es decir que se establecen los objetivos y se da una justificación de la práctica. El segundo capítulo contiene información básica de la empresa donde la práctica empresarial fue llevada a cabo. El tercer capítulo describe claramente el cargo ocupado durante este período de tiempo, los datos de mi superior, las funciones asignadas y todos los aportes realizados. En el cuarto capítulo se establecen recomendaciones que se deberían realizar en la Gerencia del Observatorio Económico y en el último capítulo comprende las conclusiones resultantes del desarrollo de la práctica, cuya duración fue de 6 meses.

Información General del Estudiante

Nombres y Apellidos

Sebastián Pérez Carreño

Código de la Universidad

2081549

Celular

3183961247

Correo Electrónico

Sebas_perez07@hotmail.com

Fecha de Culminación de Asignaturas del Programa

Segundo periodo académico del 2012

Fecha de Inicio de Práctica

2 de Septiembre del 2013

Fecha Finalización de Práctica

28 de Febrero del 2014

Número y Fecha de Acta de Aprobación de Práctica

Convenio Marco para el Desarrollo de Prácticas Estudiantiles Entre la Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga – y la Cámara de Comercio de Cúcuta

Número de recibo y fecha de consignación derechos de Práctica

Recibo No. 57475409-5 Banco de Bogotá, Noviembre 25 del 2013

1. Informe de Práctica Empresarial en la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales Seccional Bucaramanga

1.1 Justificación

Las pasantías en el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta han sido realizadas para que el estudiante tanto de Negocios Internacionales como cualquier otro estudiante de una carrera perteneciente a la rama de ciencias económicas, administración, contaduría y afines pueda desarrollar sus capacidades analíticas e investigativas mediante la obtención de información de fuentes primarias y secundarias. La labor realizada en esta gerencia de la Cámara de Comercio le permite tanto a los funcionarios de la Cámara como a los practicantes universitarios mantenerse actualizado en cuanto a los sucesos y fenómenos (económicos, sociales, demográficos, entre otros) que suceden en la capital nortesantandereana y sus alrededores. Esta práctica permite darle al estudiante una visión analítica completa del ámbito económico regional y pueda aplicarla en cualquier empresa que se disponga a fundar o laborar en un futuro temprano.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General. Mejorar la eficacia y eficiencia del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta al proveer conocimiento teórico adquirido en la universidad para que la población objetivo pueda obtener, de manera rápida, herramientas de análisis para una mejor toma de decisiones empresariales.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Llevar a cabo procesos estadísticos e investigaciones que permitan mostrar la situación económica en la zona fronteriza desde un enfoque técnico para sensibilizar a los actores económicos y sociales sobre la realidad presentada y dar a conocer material de relevancia a los empresarios de la región.

- Elaborar estudios socio-económicos y estadísticos, como encuestas y análisis de información primaria, que permitan dar soluciones alternativas a la situación de restricción de exportaciones de mercancías hacia Venezuela.

2. Perfil de la Empresa

2.1 Razón Social

Cámara de Comercio de Cúcuta

Ubicación

Dirección: Edif. Cámara de Comercio – Calle 10 No 4-38 - 1er Piso Torre B, Cúcuta

Teléfonos

(7) 5829527 - (7) 5829528

Correo Electrónico

cindoc@cccucuta.org.co

Representante Legal

José Miguel Gonzales Campo

2.2 Misión

La Cámara de Comercio de Cúcuta lidera la agenda de competitividad para conectar nuestra área de influencia con el mundo, creando visibilidad empresarial, atrayendo inversión y construyendo información aplicada que genera conocimiento superior para promover el desarrollo regional.

2.3 Visión

En el año 2021, la Cámara de Comercio de Cúcuta generará ingresos por 20 millones de dólares, de los cuales el 60% serán por ingresos diferentes al registro. A lo largo de la década apalancará recursos por 50 millones de dólares para proyectos estructurados por la Cámara de Comercio para el desarrollo empresarial y 500 millones de dólares para proyectos de desarrollo regional.

2.4 Reseña Histórica

La Cámara de Comercio de Cúcuta fue fundada el 25 de Noviembre de 1915, luego que el entonces Gobernador de Norte de Santander Luis Febres Cordero, solicitó al Gobierno del Presidente José Vicente Concha, la creación de ésta institución, en la cual también participó el General Benjamín Herrera, quien era Ministro de Agricultura.

A través de todos éstos años, han participado como directivos y ejecutivos de ésta entidad, personalidades ilustres de la región, comerciantes, hombres de empresa, políticos y profesionales quienes han aportado todas sus capacidades intelectuales, y esencialmente su voluntad cívica de servicio a la comunidad.

Desde el año de su fundación hasta el presente, esta institución ha desarrollado una labor infatigable en la búsqueda de soluciones para los principales problemas de Norte de Santander; se promovió la actividad comercial por el Puerto de Maracaibo; se defendieron los intereses del ferrocarril de Cúcuta y de las grandes casas importadoras y exportadoras de la época, que fueron verdadera pioneras del comercio internacional del país; se gestaron importantes proyectos e iniciativas tendientes a la integración fronteriza con Venezuela y al desarrollo de nuestras vías de comunicación y demás actividades económicas del departamento.

2.5 Objeto Social

La Cámara de Comercio de Cúcuta es una entidad autónoma, sin ánimo de lucro, integrada por las personas que ejercen el comercio (Industriales, Comerciantes, Agricultores, Ganaderos, etc.), cuyo objetivo primordial es ser depositaria de la confianza pública, correspondiéndole llevar el Registro Mercantil que es la más valiosa fuente de información para la vida de negocios en forma que resulte factor eficaz y positivo de organización de la actividad mercantil.

La Cámara de Comercio es una organización de servicio: al Estado, en sus distintos niveles; a la comunidad y a sus miembros, en particular.

Al Estado, mediante la presentación de programas, estudios, conceptos y su participación en todo aquello que propenda por el desarrollo económico regional y nacional.

A la comunidad, mediante campañas y actuaciones tendientes al mejoramiento de todas las actividades que incidan sobre el progreso socio-económico.

Al empresario, mediante servicios directos tales como asesorías, información y ayuda permanente en su labor en los campos administrativo, económico y jurídico.

Además, de las anteriores funciones de servicio, la Cámara de Comercio de Cúcuta promueve e impulsa el desarrollo económico de las regiones en donde actúa.

3. Cargo y Funciones

3.1 Cargo

Practicante Universitario en la Gerencia del Observatorio Económico e Infomediación

3.2 Jefe Inmediato, Cargo, Correo Electrónico

Carlos Gamboa Sus

Gerente Observatorio Económico e Infomediación

c_gamboa@cccucuta.gov.co

3.3 Funciones

1. Buscar en páginas web información de distintas instituciones gubernamentales y privadas para la creación de boletines económicos.
2. Crear boletines económicos con asesoría de los miembros del observatorio con base en la información y datos recopilados.
3. Administrar y actualizar la página web www.datacucuta.com.
4. Crear un perfil en la red social Twitter donde pueda haber mayor interacción entre el público y el Observatorio Económico.
5. Redactar y estructurar estudios económicos que realice el Observatorio Económico y dar a conocer opiniones para enriquecerlos.
6. Promover la actividad económica y comercial de Cúcuta para atraer inversión extranjera mediante presentaciones que exhiban las ventajas de invertir en la frontera.
7. Recibir capacitaciones brindadas por la Cámara de Comercio y otras entidades

1. BUSCAR EN PÁGINAS WEB INFORMACION DE DISTINTAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS PARA LA CREACIÓN DE BOLETINES ECONÓMICOS.

Para llevar a cabo la creación y el desarrollo de los boletines económicos, fue necesario investigar información pertinente en páginas web al área en que estos se realizarían, es decir, si un boletín trata el tema de desempleo, la fuente donde se busca la información es en la página gubernamental del DANE (ver figura 1), en la subsección de Empleo y Desempleo que se encuentra en la sección Mercado Laboral (ver figura 2).

El tema del que tratará el boletín económico a realizar es decidido por el gerente del observatorio económico y su asistente dará la revisión final y los comentarios pertinentes.

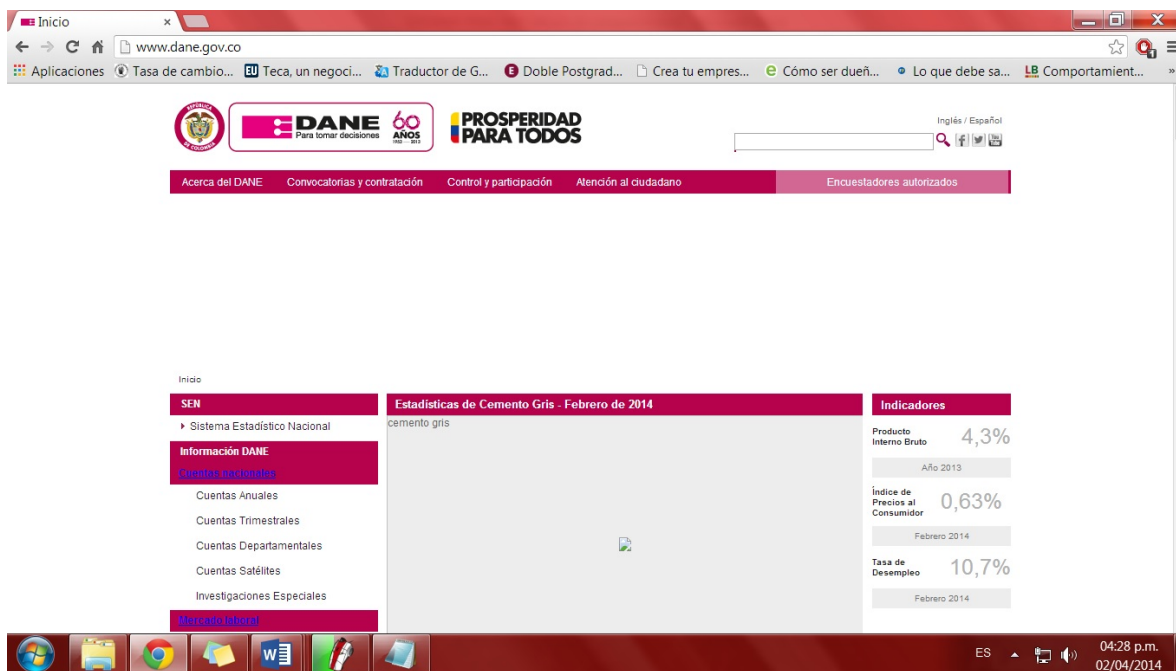


Figura 1. Índice de la página oficial del DANE

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)



Figura 2. Entrando a Empleo y Desempleo en la página principal del DANE

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Luego se busca el archivo anexo donde se encuentran los datos estadísticos con que realizaremos el boletín económico y este se descarga para visualizar (ver figura 3).

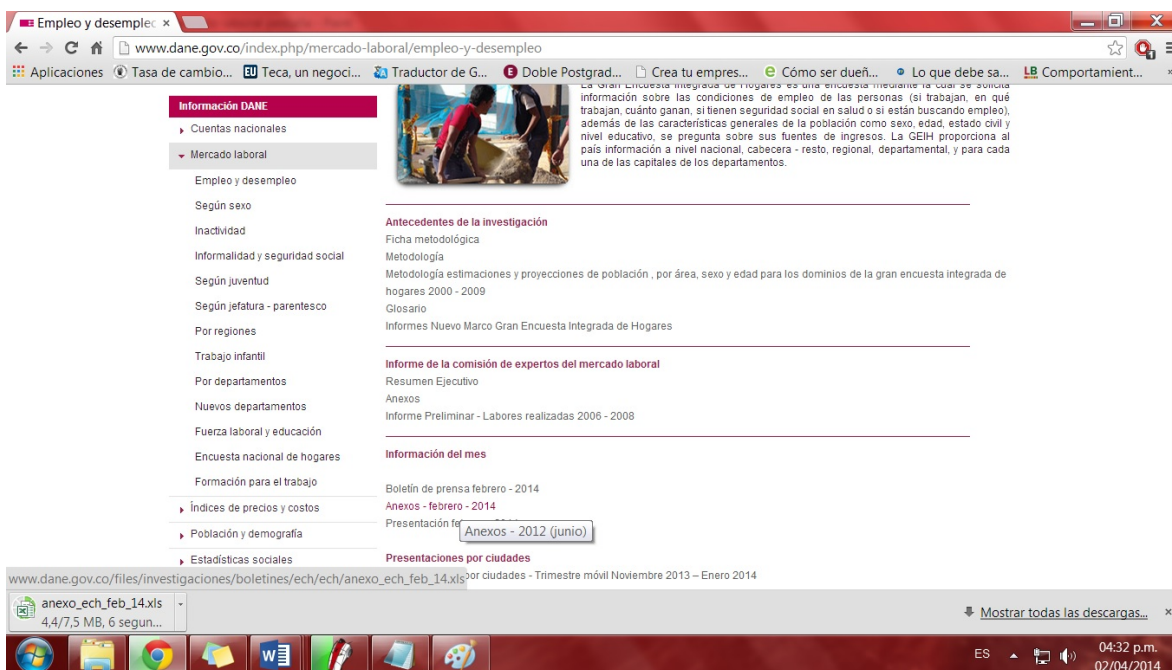


Figura 3. Buscar el archivo anexo (tabla de Excel) la página seleccionada

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Y finalmente obtenemos la tabla en Excel que será de guía para la creación y estructuración del boletín (ver figura 4).

	ET	EU	EV	EW	EX	EY	EZ	FA	FB
151 Trabajador sin remuneración en otras empresas	1	1	1	1	1	1	1	1	1
152 Jornalero o Peón	0	0	0	0	0	0	0	0	0
153 Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	1
154									
155									
156 CÚCUTA									
157									
158 Concepto	May - Jul	Jun - Ago	Jul - Sep	Ago - Oct	Sep - Nov	Oct - Dic	Nov13 - Ene14	Dic 13 - Feb 14	
159									
160 Ocupados Cúcuta	357	354	355	365	365	367	346	335	
161 Empleado particular	93	96	97	101	101	100	92	87	
162 Empleado del gobierno	13	13	15	15	14	12	12	12	
163 Empleado doméstico	11	10	9	8	9	10	10	10	
164 Cuenta propia	214	211	205	210	209	215	206	202	
165 Patrón o empleador	8	8	11	11	11	10	10	9	
166 Trab familiar sin remuneración	14	13	15	17	18	17	14	13	
167 Trabajador sin remuneración en otras empresas	2	2	2	2	2	3	2	2	
168 Jornalero o Peón	0	0	0	0	0	0	0	0	
169 Otro	0	1	1	1	0	0	0	0	
170									
171									

Figura 4. Anexo descargado abierto

Fuente: División de Operación Aduanera

Cabe destacar que la información anterior, se complementaba con fuentes periodísticas y económicas diversas tales como El Tiempo, La Opinión, Portafolio, entre otros, y así se recopilaban datos para realizar informes pertinentes a la actualidad de la región.

Para la realización de boletines de comercio exterior se utilizaba información de publicaciones digitales de Legis, donde el Observatorio Económico tiene acceso a la información de importaciones y exportaciones departamentales mediante una suscripción mensual.

2. CREAR BOLETINES ECONÓMICOS CON ASESORÍA DE LOS MIEMBROS DEL OBSERVATORIO CON BASE EN LA INFORMACIÓN Y DATOS RECOPIRADOS.

Anteriormente en el Observatorio Económico, el desarrollo de estos boletines económicos ya se venía realizando desde tiempo atrás, por lo cual, la información tiene que cambiarse de manera mensual, trimestral, semestral o anual, según corresponda el tipo de boletín y la fecha en que será publicado, También se permite hacer pequeñas modificaciones al archivo si se consideran necesarias.

A continuación se mencionan los boletines económicos y trabajos secundarios realizados como practicante universitario en la Gerencia del Observatorio Económico e Infomediación de la Cámara de Comercio de Cúcuta:

- a. Actualización del boletín anual de Indicadores macroeconómicos regionales al año corriente 2013
- b. Boletín de importaciones (Junio - Julio - Agosto 2013)
- c. Boletín de índice de penetración de internet del segundo trimestre del 2013
- d. Gráficas comparativas de Informalidad laboral entre años 2012 y 2013
- e. Boletín de turismo y hotelería de Julio del 2013
- f. Boletín de tarifas de energía eléctrica del mes de Agosto del 2013
- g. Boletín de educación año 2011
- h. Boletín de IPC (Septiembre – Octubre 2013)
- i. Boletín PIB nacional y departamental 2012
- j. Boletín mercado laboral (Julio – Septiembre y Agosto – Octubre 2013)

Después de recopilar la información obtenida en los boletines, se procede a subir el trabajo en archivo PDF a la página www.datacucuta.com de acuerdo a la sección que corresponda el boletín.

Una vez subido, cualquier persona puede ingresar a nuestra página web y revisar los boletines y la información que allí se publica.

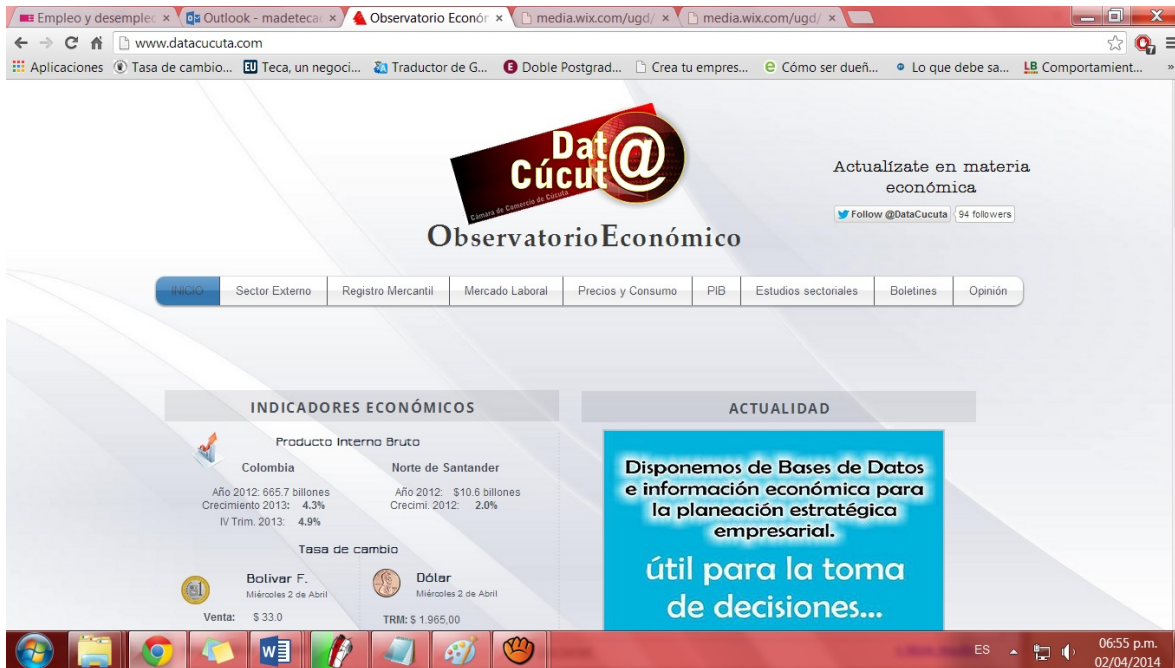


Figura 5. Página principal Datacucuta.com

Fuente: Datacucuta

3. ADMINISTRAR Y ACTUALIZAR LA PÁGINA WEB

WWW.DATAUCUTA.COM

Este portal web (ver figura 5) es el canal entre el público en general y el Observatorio Económico. Allí se presenta la información consignada y elaborada más reciente del momento. Esta información es totalmente gratuita y abierta para todo tipo de público.

En las distintas secciones de la página, los miembros del observatorio económico publican en internet boletines de diferentes aspectos con información relevante para la comunidad cucuteña y todos los estudios económicos que la Cámara de Comercio de Cúcuta realice.

En la portada de la página, el visitante podrá encontrar indicadores económicos actualizados tales como el precio del Bolívar Fuerte, la tasa representativa del mercado, índice de desempleo, población en Cúcuta y en Norte de Santander, PIB colombiano, entre otros.

La actualización de estos indicadores está a cargo del practicante universitario, quien tendrá que documentarse diariamente de fuentes confiables para el desarrollo de esta y otras tareas.

4. CREAR UN PERFIL EN LA RED SOCIAL TWITTER DONDE PUEDA HABER MAYOR INTERACCIÓN ENTRE EL PÚBLICO Y EL OBSERVATORIO ECONÓMICO.

De acuerdo a las tendencias de los internautas y su necesidad de estar informados mediante redes sociales, el equipo del Observatorio Económico decidió crear un perfil en twitter, donde la información de los usuarios se puede ver de manera resumida y simple, para dar a conocer sus trabajos, estudios, boletines e información en general.

La influencia de esta red social, que es generada mediante seguidores y “retweets”, permite a datacucuta.com y al Observatorio Económico hacer llegar su información a usuarios que quizás nunca tuvieron idea de que este departamento existía en la Cámara de Comercio de Cúcuta ni qué funciones cumplía. (ver figura 6)



Figura 6. Perfil de Datacucuta en Twitter

Fuente: Twitter.com

De esta manera, la creación y el manejo de esta cuenta es realizada por el practicante universitario para mantener actualizados a los seguidores y es primordial para lograr reconocimiento de la dependencia y la página web en la ciudad.

5. REDACTAR Y ESTRUCTURAR ESTUDIOS ECONÓMICOS QUE REALICE EL OBSERVATORIO ECONÓMICO Y DAR A CONOCER OPINIONES PARA ENRIQUECERLOS.

Se llevó a cabo el “*Estudio sobre la informalidad empresarial en el municipio de Cúcuta y su área de influencia*” entre la Cámara de Comercio de Cúcuta y la Universidad de Santander (UDES). Este estudio es una de las labores más importantes realizadas durante el desarrollo de la práctica empresarial (ver figura 7).

Este análisis permitió visualizar de manera clara el panorama informal que existe en la ciudad, sus causas y consecuencias que lamentablemente están viviendo diariamente los habitantes de la capital de Norte de Santander.

Para su elaboración, se encuestaron a propietarios de empresas que se localizan en distintos barrios de la ciudad de Cúcuta, a quienes se les preguntó acerca del nivel educativo de los propietarios, el valor del arriendo, el tipo de contratación que utilizan para adquirir servicios de subordinados, la afiliación a la salud del propietario y sus empleados, el registro de contabilidad, entre otras preguntas que hacen de este estudio un valioso material de recopilación y análisis que ninguna otra empresa o entidad había hecho anteriormente.

Como practicante, se participó en la elaboración de las conclusiones con el equipo de la Cámara de Comercio y el experto en el tema: José Cáceres, perteneciente al consultorio empresarial de la UDES.

Las principales conclusiones del estudio fueron:

- Un 73% de los propietarios se dedican de tiempo completo a atender las actividades de sus negocios como las compras, ventas, producción, y demás, por lo cual se pueden clasificar como “TODEROS” empresariales.

- Con referencia al tema contable, se llevan algunos registros sin mayor control y seguimiento. Se encontró que un 96% de los microempresarios utilizan registros empíricos o un cuaderno personal para llevar las cuentas.
- Al ser negocios informales, la vinculación laboral es explícita, el contrato laboral se realiza de manera verbal, basándose en recomendaciones familiares y el conocimiento del entorno de la actividad de la empresa.
- Al ser consultados sobre el interés que tienen sobre temas de capacitación el 45% respondió que les interesaría recibir cursos en áreas técnicas de producción según la especialidad de sus negocios, un 38% respondió que les interesa cursos sobre Mercadeo y Ventas, un 8% sobre Gerencia, un 8% sobre contabilidad y Finanzas y un 19% de ellos respondió no estar interesados en la capacitación.

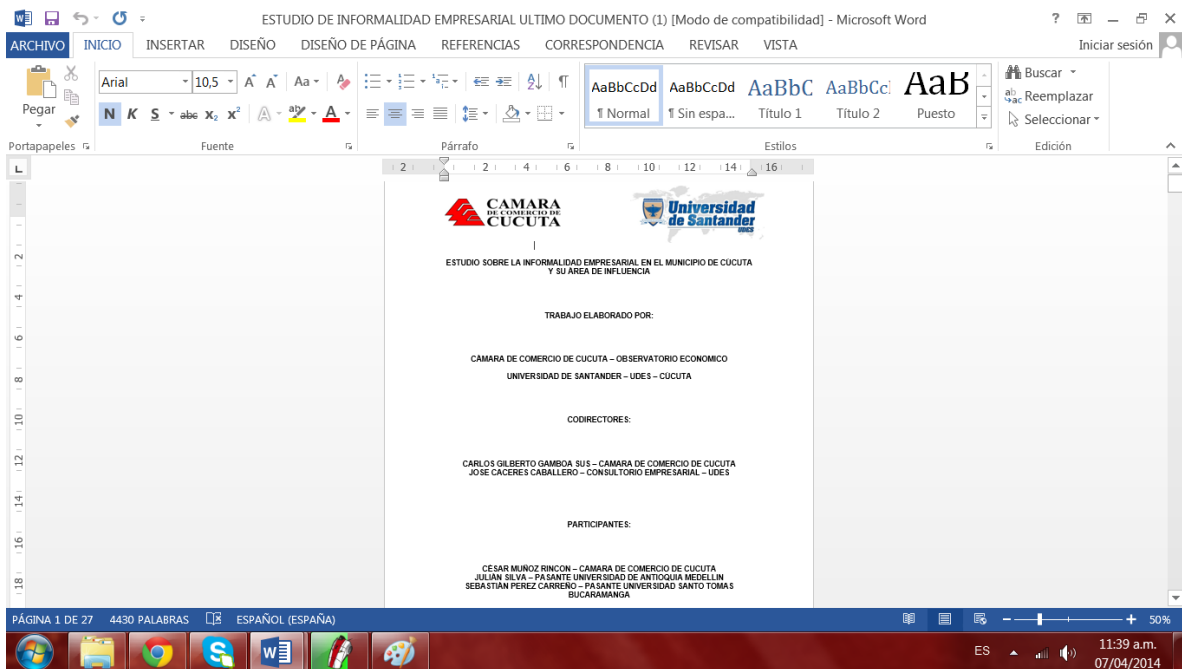


Figura 7. Estudio sobre la informalidad empresarial en el municipio de Cúcuta y su área de influencia

Fuente: Archivo del Observatorio Económico

6. PROMOVER LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y COMERCIAL DE CÚCUTA PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA MEDIANTE PRESENTACIONES QUE EXHIBAN LAS VENTAJAS DE INVERTIR EN LA FRONTERA.

Esta investigación y presentación para Proexport fue realizada para promocionar la ciudad como principal destino de inversión extranjera para el establecimiento de multinacionales de BPO y de otros ámbitos.

El factor básico para la realización de este trabajo y su consecuente presentación en la ciudad fue la investigación aplicada a diversos campos de la sociedad y la economía como la población económicamente activa en la región, la tasa de desempleo, el PIB regional, cifras comparativas de costos de vida con otras ciudades del país, entre otras (ver figura 8).

Este trabajo realizado en el desarrollo de la práctica, con la asesoría incondicional y dirección del economista Carlos Gamboa (jefe de la Gerencia del Observatorio Económico), representa una de las investigaciones más importantes en el inicio como profesional, pues incentivar a inversionistas extranjeros a que lleguen a Cúcuta a establecer sus empresas y mejorar la competitividad y por ende, mejorar la economía regional, refleja que se está realizando una buena labor y que se está contribuyendo de manera directa al desarrollo regional de Cúcuta y Norte de Santander.

Para la realización de este trabajo se investigaron temas de variables macroeconómicas (como el PIB regional y las ya mencionadas anteriormente), variables de educación (Número total de graduados bachilleres, profesionales, número de personas y colegios bilingües, número de instituciones de educación superior, entre otras), variables de infraestructura (Precios de viviendas en distintos sectores de la ciudad, número de rutas de buses de transporte público, tarifas de transporte, distancia desde el Aeropuerto al centro de la ciudad, Planes de telefonía celular que ofrecen las compañías prestadoras de estos servicios, cantidad de compañías que ofrecen servicios de internet, telefonía y televisión digital, entre otras), variables de seguridad (índices de atracos, de secuestros, de atentados

terroristas y de homicidios) y otras variables (como la tasa de alfabetización, colegios más prestigiosos de la ciudad, precio de un vehículo nuevo 0 Km, entre otras).

La cercanía a las ciudades Venezolanas (ver figura 9) también fue expuesta como un factor determinante para esta presentación. Los salarios que comúnmente recibe un ingeniero de redes, un agente de call center y un director de call center fueron datos importantes para establecer en la investigación. Las nuevas obras a realizar en la ciudad de Cúcuta como el centro comercial Tennis Park Plaza, el centro de convenciones, y la renovación del aeropuerto y la reingeniería de la Zona Franca son factores atrayentes de capital a la ciudad, razón por la cual también fueron presentadas en las diapositivas (ver figura 10).

La realización de este trabajo de investigación, permitió la aplicación de los conocimientos aprendidos en la asignatura de Inversión extranjera e International Business de noveno y último semestre respectivamente. Realmente se espera poder atraer inversionistas, empresas y capital para generar empleo y mejorar la ciudad en los próximos años.

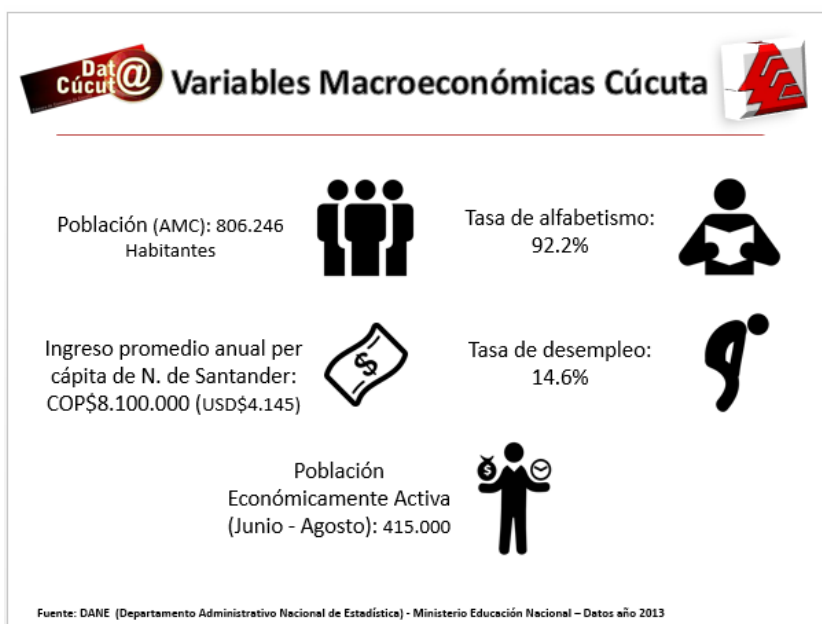


Figura 8. Diapositiva: Variables macroeconómicas de Cúcuta

Fuente: Presentación cifras para Proexport

Dat Cúcuta @ **Distancia entre Cúcuta y algunas ciudades de Venezuela**

- Cúcuta ➔ San Antonio del Táchira (15 minutos – 8 Km)
- Cúcuta ➔ San Cristóbal (40 minutos– 36 Km)



Entrada a San Antonio del Táchira



Templo Parroquial de San Antonio del Táchira



Quinta Avenida - San Cristóbal

Fuente: Distancia calculada por Google Maps

Figura 9. Diapositiva: Distancia entre Cúcuta y algunas ciudades de Venezuela.

Fuente: Presentación cifras para Proexport

Dat Cúcuta @ **Actualidad departamental y municipal**

En los últimos años en Cúcuta...

- Construcción de centros comerciales
- Creación de centro de convenciones (En curso)
- Desarrollo de infraestructura vial

Proyecto Centro de Convenciones



Proyecto Tennis Park Plaza

Fuente: Diario La Opinión – Alcaldía de Cúcuta

Figura 10. Diapositiva: Actualidad Departamental y Municipal.

Fuente: Presentación cifras para Proexport

7. RECIBIR CAPACITACIONES BRINDADAS POR LA CÁMARA DE COMERCIO Y OTRAS ENTIDADES

Gracias al funcionario enviado por el Banco de la República, Andrés Sánchez Jabba, el personal de la gerencia del Observatorio Económico e Infomediación de la Cámara de Comercio recibió capacitación personalizada acerca de un software que permite ubicar en un mapa geo referenciado, las variables que el usuario desee, ArcGis es su nombre (ver figura 11).

Este software, completo y complicado de usar, es una herramienta muy útil para los ojos de cualquier economista, pues mediante una matriz de Excel puede introducir datos a este programa y este los puede categorizar y geo posicionar en países, departamentos, municipios, o cualquier zona del planeta, siempre y cuando vengan referenciados con coordenadas geográficas (latitud, longitud, grados, minutos y segundos), mostrando así al espectador la localización de la información (ver figura 12).

En internet se pueden descargar gratuitamente plantillas de los mapas para ArcGis, de países, continentes, municipios, regiones, etc.

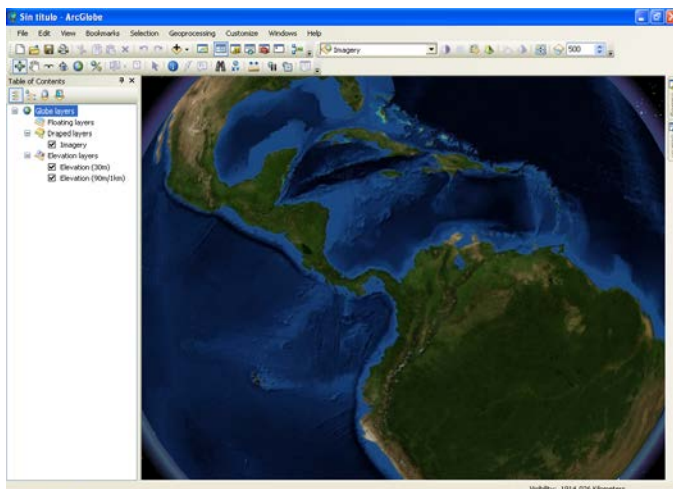
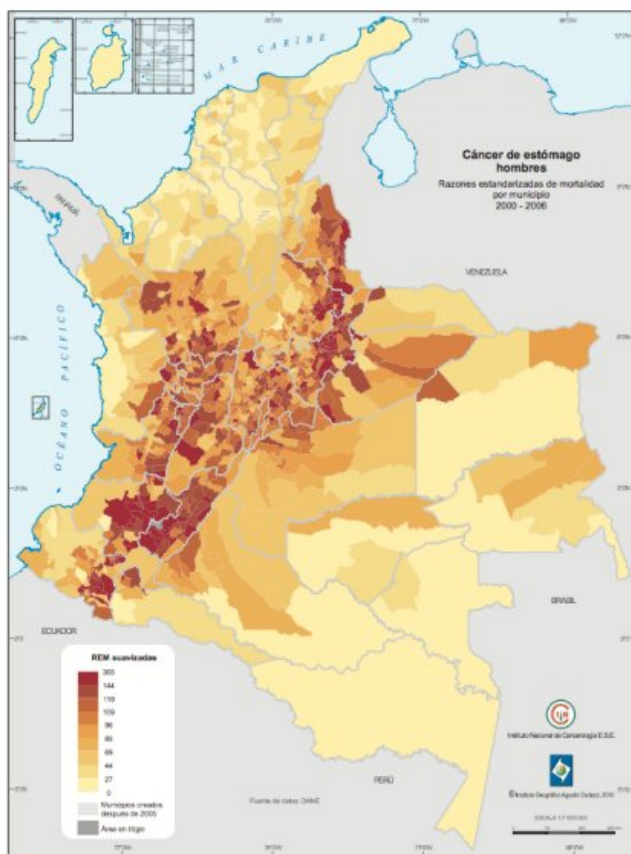


Figura 11. Mapamundi en ArcGis.

Fuente: ArcGis usado en el Observatorio Económico



52 | Instituto Nacional de Cancerología - INC

Figura 12. Cáncer de estómago en hombres en Colombia.

Fuente: Trabajo desarrollado en ArcGis por el Instituto Nacional de Cardiología

3.4 Marco conceptual

En el presente trabajo se dará un marco conceptual para definir los conceptos claves que deben estar claros para la comprensión del tema:

Los Fundamentos de la economía (Silvestre Méndez, McGraw Hill, 2003)

Macroeconomía (R. Dornbusch, S. Fischer, R. Startz, McGraw Hill, 2009)

Durante esta estancia como pasante universitario en el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta, bajo la tutoría del economista Carlos Gilberto Gamboa Sus y su ayudante de primera mano, Cesar Eduardo Muñoz Rincón, era necesario tener

presentes ciertos conocimientos de economía básica y macroeconomía ya adquiridos en el paso de la universidad.

Las labores realizadas en este departamento se vieron enfocadas, en general, a obtener y procesar datos macroeconómicos para una mejor comprensión de los sucesos diarios que afectan positiva o negativamente a Cúcuta, Norte de Santander y su zona fronteriza.

Según la obra de 2009 de Dornbusch “Macroeconomía” publicado por McGraw Hill “La macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía en su conjunto, de las expansiones y recesiones, de la producción total de bienes y servicios, del crecimiento de la producción, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio. La macroeconomía trata del crecimiento económico de largo plazo y de las fluctuaciones de corto plazo que constituyen el ciclo económico.” (p.3)

EXPANSION DE LA ECONOMIA: Hace referencia a un crecimiento económico en un año, en comparación con el año anterior, evaluando los niveles reales de producción de bienes y servicios de una economía.

RECESION DE LA ECONOMIA: Es un ciclo económico donde se experimenta un descenso que experimenta el crecimiento económico caracterizado por la disminución de la demanda, de la inversión y de la productividad y por el aumento del paro y de la inflación.

PIB (PRODUCTO INTERNO BRUTO): es el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado.

PIB PER CÁPITA: El ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

INFLACIÓN: Cuando se habla de inflación se habla de un aumento en el nivel general de precios a través del tiempo, o sea que, en general, gran cantidad de bienes y

servicios aumentan su precio (no necesariamente todos aumentan, pues habrá algunos que mantengan su precio constante e, inclusive, puede ser que éste baje).

El aumento en los precios se puede presentar por dos causas:

- **Inflación debida a la demanda:** El nivel general de precios aumenta porque hay un exceso en la demanda de bienes; es decir, se demandan más bienes de los que hay disponibles, por lo tanto, los bienes se hacen escasos y los vendedores cobran más por ellos.
- **Inflación debida a la oferta:** Este caso sucede cuando el costo de producir una unidad de un bien aumenta porque, por ejemplo, aumentan los salarios o los insumos para producir el bien. Al aumentarse el costo de producir una unidad de dicho bien, los beneficios de los productores disminuyen y los productores no tendrán tantos incentivos para producir ese bien, lo que hace que la oferta del bien disminuya, por lo que, ante una demanda constante, los bienes se hacen escasos y el precio de éstos aumenta.

POBLACIÓN OCUPADA: Son aquellas personas que durante el período de referencia, ejercieron una actividad en la producción de bienes y servicios de por lo menos una hora remunerada a la semana.

TASA DE DESEMPLEO: Las tasas de empleo y desempleo, calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) son indicadores de la evolución en el tiempo de, respectivamente, la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, se puedan emplear.

También podemos apreciar en la misma obra de 2009 de Dornbusch que “La balanza comercial registra nada más el comercio de bienes. Si a esta balanza se le suma el comercio de servicios y las transferencias netas, llegamos a la balanza de cuenta corriente.” (p.281)

BALANZA COMERCIAL: Es el saldo de la diferencia entre las exportaciones y las importaciones de un país. Si las exportaciones son mayores que la importaciones, muestra el superávit en la balanza comercial. Si las importaciones son mayores que las exportaciones, muestra una balanza comercial deficitaria.

EXPORTACION: Es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, además de las operaciones expresamente consagradas como tales en este decreto, la salida de mercancías a una zona franca en los términos previstos en el presente decreto.

IMPORTACION: Es la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional en los términos previstos en este Decreto.

BALANZA DE CUENTA CORRIENTE: Saldo de exportaciones e importaciones de bienes y servicios. La balanza comercial (bienes o mercancías) forma parte de ella. Adicionalmente incluye servicios factoriales, no factoriales y transferencias.

Todas estas variables mencionadas se estudiaban en el Observatorio Económico para dar a los empresarios un diagnóstico mensual de la economía a través de boletines económicos y así mantenerlos informados.

A diferencia de la microeconomía, donde cada industria se estudia por separado, donde la cantidad total de bienes o servicios de un gremio es entendido como una variable única y por aparte; la macroeconomía encierra en un solo contexto todos los datos, todos los gremios y todos los sectores económicos, donde la sumatoria de bienes y servicios de todos los gremios se entiende como una variable total.

Esta afirmación realizada es solo para dar al lector una referencia simple de los conceptos previos que se deben tener antes de ocupar algún puesto en el Observatorio Económico en la Cámara de Comercio de Cúcuta.

3.5 Mis aportes al cargo

Estar en el Observatorio Económico de la Cámara de Comercio de Cúcuta fue muy satisfactorio. El estudiante trabajó y aprendió cada día acerca de la economía nortesantandereana junto con el apoyo y la compañía de un magnífico grupo de trabajo y ayudando en todo lo que se podía.

Como toda persona inexperta en cualquier tema y carente de una experiencia laboral previa se cometieron leves errores, pero esto hizo entender aún mejor el panorama macroeconómico y al final de la práctica empresarial sentirse más seguro de sí mismo y de sus capacidades. Los aportes más relevantes al cargo como practicante universitario del Observatorio Económico fueron los siguientes:

Se creó el perfil del Observatorio Económico en la red social twitter, permitiendo conectar al público y la gente con esta gerencia. Anteriormente nadie sabía acerca del Observatorio Económico de la Cámara de Comercio, y conforme pasa el tiempo, este perfil sigue ganando seguidores, y en consecuencia mayor reconocimiento en la ciudad.

Se modificó la página web www.datacucuta.com para mejorar la navegación de los usuarios permitiendo visualizar información concreta y que estos pudieran enviarnos sus mensajes de opinión, quejas y reclamos.

Durante este paso por el cargo en el observatorio, se pudo dar un enfoque de comercio exterior e inversión extranjera a algunos de los trabajos realizados. Con la crisis económica en Venezuela justo a nuestro lado, los cucuteños no reaccionan ni quieren reaccionar en cuanto a empezar a exportar sus productos y servicios a otros países. Como pasante, dar las observaciones respecto a este tema es primordial y es deber de la Cámara de Comercio, de Proexport, y de otras entidades afines, incentivar esta cultura exportadora para mejorar la economía.

3.6 Aportes de la universidad para el desempeño del trabajo

La Universidad Santo Tomás ha enseñado muy bien a todos sus estudiantes acerca de los negocios internacionales y los conceptos básicos de la economía. Gracias a estas

enseñanzas, los profesionales de negocios internacionales deben ser personas responsables, eficientes y eficaces, que generen soluciones, enfrenten retos y estén listos para cambiar conforme cambia el mundo, pues todo esto es lo que debe ser un profesional.

En estas prácticas, la estadística y los conocimientos adquiridos en esta materia durante la carrera fueron primordiales para el desarrollo de las actividades en el Observatorio Económico junto con otras materias como fundamentos de economía, microeconomía y macroeconomía, donde se constituyó la base para llevar a cabo todas las labores anteriormente mencionadas. Otros conocimientos empleados en la práctica fueron los adquiridos en la materia de inversión extranjera y gestión exportadora e importadora.

3.7 Falencias de la universidad para el desempeño del trabajo

Creo que todo lo enseñado en la universidad sirvió para el desarrollo de esta labor. Una única sugerencia que, mediante este informe de práctica atrevo a dar a la universidad es que acerque más a los estudiantes con el mundo laboral, que mediante sus actividades universitarias se involucren con empresas que puedan darles mejores herramientas laborales para un futuro y que el estudiante pueda percibir cómo es realmente estar dentro de una empresa, en un clima laboral determinado y pueda desenvolverse y adaptarse conforme a las exigencias de la compañía.

4. Recomendaciones

- El Observatorio Económico necesita más promoción, necesita darse a conocer ante Cúcuta, sobre todo ante los jóvenes y ante las universidades. Por esta razón es recomendado realizar visitas a institutos de educación superior y universidades llevando noticias, boletines, estudios e información que a los estudiantes les puedan servir para usar en sus trabajos.
- Realizar conclusiones de boletines económicos, estudios e informes con un lenguaje más ordinario y menos técnico para que todas las personas puedan entender el

objetivo del trabajo realizado es otra recomendación que debe acatar el Observatorio Económico.

- Realizar más estudios en conjunto con otras universidades e instituciones privadas y públicas que puedan brindar soluciones alternativas a la situación económica vivida en la frontera, fortaleciendo así la unión entre universidad, empresa y estado.

5. Conclusiones

Esta práctica empresarial se realiza para finiquitar el proceso universitario que el estudiante ha recibido durante 5 años y conferir el título de profesional en Negocios Internacionales. En la gerencia del Observatorio Económico e Infomediación de la Cámara de Comercio de Cúcuta, el estudiante logró aplicar muchas de sus teorías y conocimientos aprendidos en el transcurso de la carrera, lo que le permitió al estudiante tener la experiencia de trabajar en funciones que le exigen la aplicación y competencias relacionadas con su profesión, principalmente los principios de economía y macroeconomía, la estadística y la investigación.

El trabajo a realizar en dicha empresa sirvió para visualizar la economía regional y fronteriza desde un panorama más técnico y tener la oportunidad de conocer la empresa más a fondo, sus dependencias, funciones y funcionarios, para que de esta manera, en un futuro cercano, se tenga la habilidad de tomar decisiones empresariales acertadas como profesional de negocios internacionales.

- La práctica empresarial es una gran experiencia laboral, conocer gente con muchos puntos de vista distintos, de distintas edades, estratos y áreas de conocimiento es excepcional. Aplicar muchos conocimientos de la carrera universitaria, darlos a conocer en el grupo de trabajo y que gracias al talento humano de esta institución se puede ampliar y enriquecer aún más mis saberes aprendidos en la universidad es una grata experiencia

- Trabajar en equipo diariamente es algo que te enseñará a lidiar con personas de distinto comportamiento, actitud y situaciones imprevistas, pero que a la larga, cuando se logran los resultados, es muy satisfactorio ver el éxito que con esfuerzo se trata de alcanzar diariamente.

- Aprender de otras herramientas laborales y programas especializados en ciertas labores que faciliten las tareas empresariales fue muy fructífero para mí, pues cuando se usen esas herramientas en otra ocasión, quizás para otro puesto de trabajo, estos conocimientos harán una experiencia más sencilla de adaptación.

Referencias Bibliográficas

- ❖ www.cccucuta.org.co
- ❖ www.datacucuta.com
- ❖ www.dane.gov.co/index.php/comercio-exterior/balanza-comercial
- ❖ www.datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI
- ❖ www.banrep.gov.co/es/ipc
- ❖ www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo103.htm
- ❖ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo45.htm>
- ❖ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo39.htm>
- ❖ <http://investigaciones.bancolombia.com/espanol/glosariobco/glosarioGrupo3.asp>
- ❖ <http://www.banrep.gov.co/es/tasas-empleo-desempleo>
- ❖ Los Fundamentos de la economía (Silvestre Méndez, McGraw Hill, 2003)
- ❖ Macroeconomía (R. Dornbusch, S. Fischer, R. Startz, McGraw Hill, 2009)