

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA



INFORMACIÓN GENERAL

Elemento	Detalle
Título del proyecto	Propuesta de Formación en Turismo Comunitario en el Municipio de San Miguel de Sema, Boyacá
Autor(a)	Martin Javier Guzmán Martínez
ID	1039085645
Correo electrónico	martinguzman@usantotomas.edu.co
Programa académico	Maestría en Educación
Línea de énfasis o profundización	Educación, sociedad y culturas
Tipo de proyecto	Investigación
Nombre del asesor	Sabas Bustamante Fuentes
Nombre del co-asesor	
Fecha de presentación	26/09/2025



SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



**PROPUESTA DE FORMACIÓN EN TURISMO COMUNITARIO EN EL
MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE SEMA, BOYACÁ**

MARTIN JAVIER GUZMÁN MARTÍNEZ

MESTRÍA EN EDUCACIÓN

DOCENTE

SABAS MANUEL BUSTAMANTES FUENTES

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

BOGOTÁ D.C.

AÑO 2025



NIT.: 860.012.357-6

**SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61**

Resumen y Palabras claves

Este trabajo presenta una propuesta de formación en turismo comunitario para el municipio de San Miguel de Sema, Boyacá, vereda Sirigay, con el objetivo de fortalecer las capacidades locales en gestión sostenible, participación comunitaria y valorización del patrimonio natural y cultural. Desde un enfoque cualitativo e interpretativo, se empleó la metodología de investigación acción, utilizando técnicas de observación empírica y aplicación de cuestionarios a miembros de la comunidad. Los hallazgos revelan problemáticas como la baja competitividad turística, la escasa diversificación económica y la limitada formación en sostenibilidad, junto con oportunidades emergentes vinculadas a productos locales como la miel, los quesos y los dulces. La comunidad expresó interés en procesos formativos que incluyan guianza turística, historia local, atención al cliente y marketing digital, además de estrategias que promuevan la cohesión social y el sentido de pertenencia. Se concluye que San Miguel de Sema posee un alto potencial para el desarrollo del turismo comunitario, siempre que se implementen programas educativos situados, participativos y transformadores. La propuesta curricular se fundamenta en tres pilares: gestión turística sostenible, formación técnica y cultural, y fortalecimiento de la identidad colectiva, con el fin de empoderar a la comunidad como protagonista de su propio desarrollo territorial.

Palabras claves: Turismo comunitario, formación participativa, desarrollo sostenible, gestión turística, educación rural, identidad territorial, San Miguel de Sema, cohesión social, emprendimiento local, pedagogía transformadora.

Keywords: Community-based tourism, participatory training, sustainable development, tourism management, rural education, territorial identity, San Miguel de Sema, social cohesion, local entrepreneurship, transformative pedagogy.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA



Tabla de contenido

Introducción	5
1. Capítulo I	6
Contexto y Lugar de Indagación	6
Descripción de la Problemática	12
2. Capítulo II	19
Categorías de Análisis.	19
2.1. Marco Teórico	23
2.2. Marco Metodológico	27
2.3. Diseño de Propuesta	30
Diplomado en Turismo Comunitario	30
3. Capítulo III	33
3.1. Implementación y Resultados	33
3.2. Discusión	56
Conclusiones y Recomendaciones	56
Referencias Bibliográficas	59



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

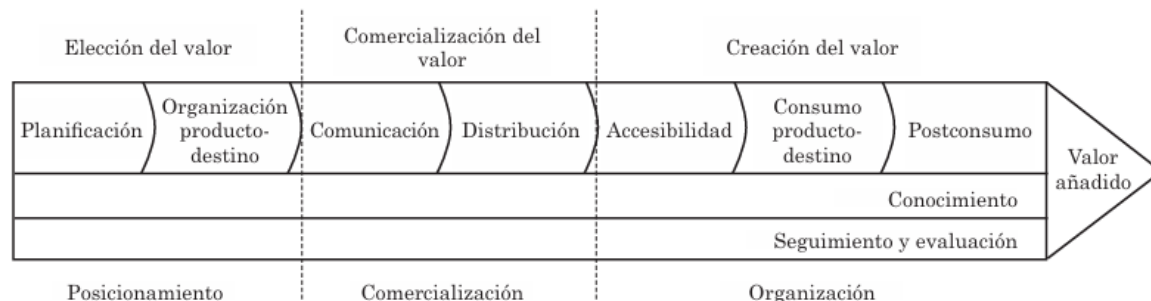
Introducción

En Colombia, el turismo y sus tendencias emergentes están estrechamente vinculados a las estrategias que promueven un desarrollo sostenible en cada territorio donde se implementan. Este enfoque resulta clave para fortalecer la visibilidad de parques naturales, ecosistemas y medios de vida locales, impulsando un crecimiento que respete la identidad cultural y potencie la economía regional. A través de esta visión territorial, se fomenta la construcción de tejido social, la transformación comunitaria y el avance hacia nuevos escenarios, (Montoya, 2020, pág. 12). La visión de turismo comunitario en Colombia, elaborada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, MinCIT. Es la oferta de servicios turísticos por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, (MinCIT, 2012).

En el municipio de San Miguel de Sema, no se encuentran estructuras de organizaciones en turismo comunitario propiamente definidas como asociación, sin embargo, existe una oficina desde la alcaldía, que busca liderar la gestión del turismo y su cadena de valor en la región, una cadena de valor en el turismo es como lo plantea Pulido y López, (2016) citado por Esperanza P, y Hellen M, F, (2022, pág. 4). Donde nos indica que; Es toda la secuencia temporal del proceso de generación de valor en un destino turístico, que se componen de siete eslabones: Planificación, organización producto -destino, comunicación, distribución, accesibilidad, consumo producto -destino y posconsumo, la cual representa muy bien en la siguiente figura:

Figura 1: Cadena de valor del destino con sus tres fases. Muestra una secuencia lineal con 3 fases principales, elección, comercialización y creación de valor.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



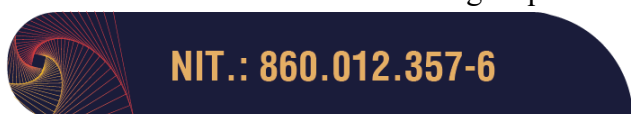
Fuente: Pulido y López (2016, pág. 158), citado por Esperanza P, y Hellen M, F, (2022, pág. 4).

En este sentido, la educación y relación con el turismo es mediada cuando: La educación se imparte en primer lugar, por la familia; en segundo lugar por la escuela y como tercer lugar según lo dicho por Lynn Smith, tenemos el servicio de extensión, el cual opera en los colegios de agricultura, y tiene como objetivo el mejoramiento de la vida de los pobladores rurales, (Carrero Arango, M. L. & González Rodríguez, M. F., 2017). En consecuencia la educación juega un papel crucial para el desarrollo del turismo comunitario, ya que permite a las comunidades rurales fortalecer sus habilidades y conocimientos y así poder gestionar de manera sostenible sus propios recursos, es por esto que, la propuesta de formación en turismo comunitario se llevará a cabo en el municipio de San Miguel de Sema en el departamento de Boyacá, la cual tiene como atractivo natural la laguna de Fúquene, bosques nativos, senderos ecológicos, fincas agrícolas, huertas, cascadas y sitios de interés histórico y cultural. Buscando así la interacción entre visitantes y comunidades locales, promoviendo el respeto por la cultura, el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

1. Capítulo I

Contexto y Lugar de Indagación

En Colombia, el ámbito educativo enfrenta desafíos estructurales que afectan especialmente a las comunidades rurales. En territorios como San Miguel de Sema, la educación formal y no formal vinculada al turismo comunitario es prácticamente inexistente, lo que limita el desarrollo de capacidades locales para la gestión autónoma y sostenible del territorio, esto de acuerdo con los hallazgos que son resultados del grupo focal aplicado a una muestra de



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (001) 387 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



la población rural en San Miguel de Sema Boyacá, (Guzmán Martínez, 2025). Esta carencia formativa se traduce en baja competitividad turística, escasa diversificación económica y una débil cohesión social.

A nivel nacional, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT. Ha identificado limitantes estructurales para el desarrollo del turismo comunitario, entre ellos: falta de acceso a la educación, escasa cultura turística, ausencia de esquemas de conservación y débil promoción de productos locales (MinCIT, 2012). Estas brechas educativas se agravan en contextos rurales, donde las condiciones socioeconómicas y de infraestructura afectan la calidad y pertinencia de la oferta educativa (Rodríguez, 2017).

De igual manera, según el Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR), San Miguel de Sema presenta rezagos en formación técnica y organizativa, lo que obstaculiza el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales (SITUR, 2024). Esta situación refleja una urgencia educativa que requiere propuestas formativas contextualizadas, participativas y transformadoras, capaces de empoderar a las comunidades como protagonistas de su propio desarrollo.

Antecedentes

Colombia es un país con una gran diversidad étnica y cultural, lo que ha llevado a un interés creciente en el turismo comunitario, como una forma de empoderar a las comunidades, preservar tradiciones y generar ingresos, como antecedentes en; formación y/o capacitación en turismo comunitario y el pleno desarrollo y gestión de las comunidades, se aprecian iniciativas lideradas por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, como su programa: *Turismo comunitario para la promoción y fortalecimiento del turismo comunitario en el país*. Donde se involucra la gestión turística, planificación, asesoría técnica, mecanismos de financiación con el gobierno, promoción y comercialización del producto. En este programa, en el año 2017-2018 se lideró la compañía a las 52 experiencias, por lo que se conformó una red nacional de *Turismo Comunitario*, y se desarrolló una serie de módulos formativos con las comunidades, en temas de planificación





plan de negocios y diseño de producto turístico (Vásquez, 2018). También los espacios formativos que van dirigidos al turismo comunitario por medio de un curso de corta duración en el SENA llamado “Contextualización del turismo comunitario” ofrecido de manera virtual en Ciudad Bolívar (Antioquia). (Alcaldía Municipal de Ciudad Bolívar Antioquia, 2020). Por lo que da una esperanza de vida al contexto económico, ambiental y sociocultural en el campo y entornos urbanos.

Según Travé Molero & Leal, (2020). En el caso de formación y educación de las comunidades como un componente esencial para la implementación efectiva del turismo comunitario en las comunidades de Colombia y Perú, propuesta implementada desde la Escuela Universitaria Internacional de Management en Turismo y Hospitality, (Ostelea). Donde destacan principalmente capacitar a las comunidades en áreas como: gestión turística, hospitalidad marketing territorial, sostenibilidad ambiental y diseño de experiencias auténticas, pretendiendo promover el aprendizaje colaborativo y el intercambio de saberes entre comunidades y expertos (Travé Molero, 2020).

Por otro lado, las iniciativas lideradas por los gobiernos que han transitado en la historia colombiana han logrado integrar e impulsar a las comunidades para que organizadamente y con el conocimiento necesario se planifiquen y gestionen proyectos turísticos.

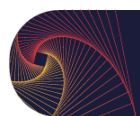
En Colombia, si bien existen conglomerados comerciales que buscan atender la creciente demanda turística, también han emergido iniciativas desde comunidades organizadas que ven en el turismo una oportunidad para generar ingresos complementarios y fortalecer sus dinámicas locales (Salcedo Valencia, 2018). Sin embargo, en el caso específico del municipio de San Miguel de Sema (Boyacá), no se han identificado registros de procesos educativos formales o no formales que estén vinculados al turismo comunitario. Esta ausencia limita la posibilidad de que las comunidades locales desarrollen capacidades sólidas para la apropiación y el control de su territorio, en función de una práctica turística sostenible, participativa y con enfoque de desarrollo endógeno.

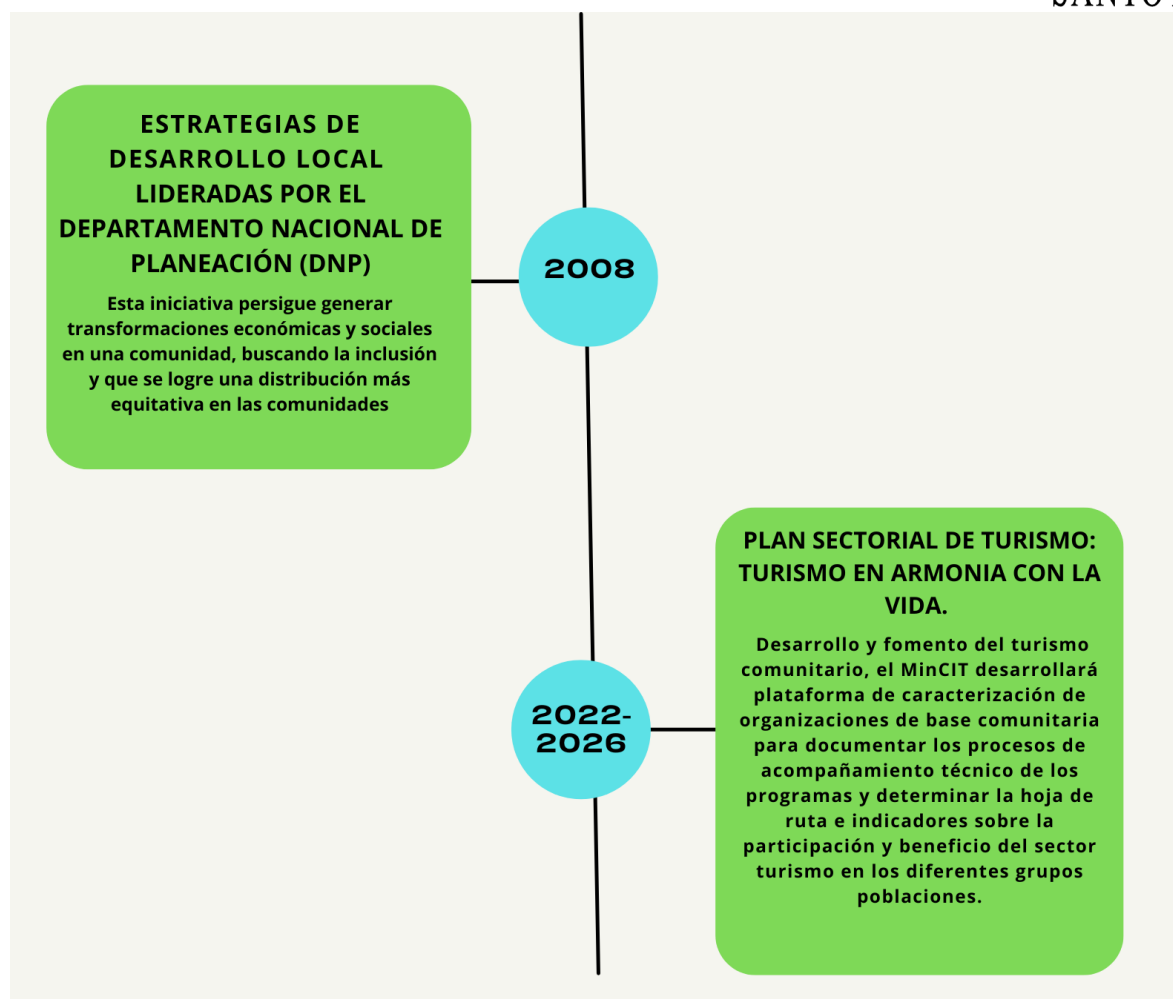
Es por esto por lo que, la investigación en turismo comunitario es una oportunidad para aprender y crecer juntos, integrando conocimientos y experiencias que beneficien tanto a las comunidades como a los visitantes, mediante la indagación, que debe ser un proceso

continuo, dinámico y adaptativo que responda a las necesidades y aspiraciones de las comunidades involucradas (Aranguren. Jesús B. L., 2024). Es crucial implementar estrategias en educación que fomente la participación de la comunidad, que promuevan la conservación de los recursos naturales y el patrimonio cultural a la comunidad. Solo así se podrá transformar el potencial turístico de la región en una herramienta para el desarrollo sostenible, la cohesión y el bienestar económico de sus habitantes. Para lograr ser sostenible en el tiempo y asegurar el éxito de sus objetivos, para potenciar el turismo rural con vistas al desarrollo local es necesario que, la comunidad local devenga un actor protagónico del proceso y que participe de forma directa en el proceso, ya que es portadora de tradiciones y valores culturales auténticos, así como de la identidad local. (Darias Fuertes, 2016).

A continuación, se presenta una línea de tiempo de las políticas públicas existentes en Colombia, para la correcta aplicación del turismo comunitario en los territorios, las cuales se deben tener en cuenta para el cumplimiento de los estándares nacionales aplicados en el contexto local.

LINEA DE TIEMPO POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA





Fuente: elaboración propia.

Iniciativas lideradas y acompañadas por el Ministerio de comercio industria y turismo, MinCIT, bajo el programa turismo comunitario, de esta manera el MinCIT, (2012) en los Lineamientos de política para el Turismo Comunitario en Colombia. Expone que, la mayoría de los territorios poseen dificultades en las fases del desarrollo turístico (planificación, diseño de producto, prestación del servicio, promoción, mercado y cultura turística), (MinCIT, 2012). Estas actividades se organizan dentro del marco de Turismo Comunitario (TC), entendido desde otra perspectiva como, la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar,

desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (Salcedo Valencia, 2018).

Dado lo anterior, es preciso afirmar que, las políticas públicas del turismo comunitario son en realidad formas en las que se propone superar la inequidad social y mejorar la economía nacional y local de los territorios, o si meramente es retorica del Estado, de manera que nos propongamos en acciones propositivas y analíticas ante la situación del país. (Rodríguez, 2018) Por lo tanto, es apremiante el hecho de reconocer y valorar toda propuesta o política pública nacional que surge del turismo comunitario, ya que aportara suficientes elementos que serán prácticos en la construcción de un modelo que oriente a toda una sociedad a esta modalidad en turismo.

Descripción de la Problemática

San Miguel de Sema tiene potencial turístico, pero carece de formación en gestión turística sostenible. De acuerdo con el **Sistema de Información Turística de Boyacá - SITUR**, (2024). Señala que, San Miguel de Sema enfrenta desafíos en la gestión turística debido a la falta de formación y organización comunitaria (SITUR, 2024). Esto limita el aprovechamiento de recursos, la diversificación económica y el fortalecimiento del tejido social. Tal como lo resalta Rodríguez Moreno & Granados Ávila, (2017). En su Diagnóstico de competitividad del turismo en Boyacá. Indican que los destinos turísticos del departamento requieren mejorar su competitividad, pero enfrentan problemas en la cadena de valor del turismo, lo que afecta su desarrollo sostenible del turismo en los territorios (Rodríguez Moreno, 2017). Entonces, la educación es clave para empoderar a la comunidad y permitirle gestionar autónomamente su territorio, promoviendo prácticas sostenibles y preservación cultural.

Teniendo también en cuenta lo planteado por el MinCIT, (2012) en su política de turismo de naturaleza desde un contexto nacional, resalta diferentes síntomas, que desde lo local

como en el municipio de San Miguel de Sema, se establece como retos a superar desde una menor escala.



Fuente: Creación propia.

El turismo comunitario en San Miguel de Sema, a pesar de su potencial para impulsar el desarrollo local a nivel ambiental, económico y sociocultural, enfrenta barreras significativas debido a la falta de formación adecuada en varias áreas que no distan de ser aún más críticas de lo actual. Las necesidades específicas o carencias se centran en una adecuada formación en gestión turística, sostenibilidad ambiental y cohesión social, los impactos relacionados a la falta de formación en la gestión del turismo comunitario, limita los conocimientos básicos sobre prácticas sostenibles, sin estos, la comunidad puede incurrir en la sobreexplotación de recursos naturales, causando daños irreparables a sus ecosistemas locales, además de la utilización ineficiente de los recursos hídricos y energéticos, aumentando así la huella ecológica del turismo, sin dejar de lado a las

comunidades y la erosión de sus tradiciones y patrimonio cultural, afectando negativamente su cohesión y sentido de identidad.

Por lo que es posible plantearnos la siguiente pregunta problematizadora. ¿Qué estrategias pedagógicas son efectivas para capacitar a la comunidad de San Miguel de Sema en la gestión autónoma y sostenible para un turismo comunitario?

Justificación

La propuesta de formación en turismo comunitario en el municipio de San Miguel de Sema (Boyacá), surge de la necesidad por un turismo menos agresivo como lo puede ser el turismo de masas, que a futuro no genere gentrificación en el territorio, y que, por el contrario, brinde soluciones a tener una mejor organización de la comunidad para la gestión del territorio en el campo del turismo responsable y coherente con las necesidades de la misma comunidad y de los sectores rurales y urbanos.

Para poder suplir las necesidades del contexto en el territorio, la propuesta en formación en turismo comunitario, puede llegar a transformar significativamente el territorio, para que el desarrollo económico y social de San Miguel de Sema sea siempre impulsado por su misma comunidad con bases pedagógicas en turismo comunitario, responsable y sostenible, esto permitirá a los locales adquirir habilidades para desarrollar y gestionar sus propios negocios turísticos, la formación en gestión turística tendrá una responsabilidad en capacitar a los habitantes para gestionar sus propios negocios turísticos, que van desde; alojamientos, atención al turista, manejo sostenible y responsable de los recursos y guianza turística, generando así mayores posibilidades de empleo y la diversificación de la oferta local a los visitantes externos, además de promover el desarrollo económico y social de la comunidad misma para que un turismo comunitario en la región se pueda establecer desde un contexto educativo, se deberán mantener cursos en gestión, planificación turísticas y desarrollo de productos, talleres sobre la historia, cultura y tradiciones locales, así como técnicas de interpretación del patrimonio, que pueden empoderar a la comunidad para ser narradores efectivos de su propia historia, la educación transforma a la comunidad al empoderar a

todas las familias, fomentando una participación activa, promoviendo un sentido de propiedad.

No obstante, La formación en turismo comunitario en la comunidad de San Miguel de Sema los equipará desde una perspectiva educativa e investigativa con conocimientos y habilidades necesarias que son perennes en el desarrollo y gestión del territorio, y por lo que la comunidad tendrá esos conocimientos básicos que permitirá a los individuos comprender mejor sus roles y responsabilidades en el desarrollo (económico, social y ambiental) fortaleciendo sus capacidades futuras constantemente.

A través de la formación en turismo comunitario, se promoverá el empoderamiento y la resiliencia de la comunidad, al tiempo que se asegura la preservación de su patrimonio cultural y natural. Este enfoque brinda beneficios teóricos y prácticos tanto para la comunidad como para el campo educativo, creando un modelo replicable y sostenible para el desarrollo turístico, destacando en sus componentes los siguientes módulos.

- ✓ Resiliencia Colectiva: La capacitación y educación continua en turismo comunitario
- ✓ Preservación del Patrimonio Cultural y Natural
- ✓ Valoración y Conservación del Patrimonio: El enfoque educativo promueve la valorización y protección del patrimonio cultural y natural
- ✓ Sostenibilidad Ambiental: La educación en turismo comunitario fomenta prácticas sostenibles que aseguran la conservación del entorno natural
- ✓ Beneficios Teóricos: Desde una perspectiva teórica, la investigación y educación en turismo comunitario contribuyen al desarrollo de nuevas metodologías y enfoques pedagógicos que pueden ser replicados en otras comunidades
- ✓ Beneficios Prácticos: los conocimientos adquiridos a través de este enfoque educativo se traducen en una mayor capacidad para gestionar el turismo de manera sostenible

Al incorporar un modelo en turismo comunitario como nueva fuente de ingresos, la comunidad reducirá su dependencia a las actividades económicas tradicionales, como la agricultura y/o ganadería extensiva, y se vuelve más resiliente a las fluctuaciones del mercado nacional. Esto traería consigo un valor añadido al producto local (artesanales y



agrícolas) promoviendo el comercio justo, obviando la participación y empoderamiento de la comunidad, lo que les da un sentido de propiedad y responsabilidad compartida, el trabajo colaborativo promueve también la cohesión social, aumentando la solidaridad en los locales.

La formación en atención al cliente son habilidades interpersonales que muy seguramente enriquecen la experiencia del turista, adicional desde los elementos de sostenibilidad se implementarán prácticas que minimicen el impacto ambiental, como gestión adecuada de los residuos, conservación de recursos hídricos y protección de biodiversidad, fomentando una mayor conciencia ambiental. Desde la formación en promover su patrimonio cultural, preservando tradiciones y costumbres para las futuras generaciones.

Una formación a la comunidad permitirá desarrollar y gestionar negocios turísticos, creando así fuentes de ingresos económicos adicionales y estables que contribuirán al bienestar y desarrollo de la comunidad a largo plazo.

La pedagogía en turismo comunitario dará las pautas básicas a los miembros de la comunidad para participar activamente en la toma de decisiones y en la gestión de proyectos turísticos, fomentando un sentido de pertenencia y responsabilidad colectiva, en comunidad se trabajarán las iniciativas turísticas fortaleciendo aquellas relaciones comunitarias lo que, promoverá la cooperación dando como resultado una comunidad solidaria.

Una pedagogía aplicada a la comunidad en sostenibilidad, permitirá a los locales llevar a cabo aquellas prácticas que puedan minimizar el impacto ambiental, permitiendo así la conservación y valoración de los recursos naturales, y culturales, promocionando también el patrimonio tangible e intangible (costumbres y tradiciones locales) con lo que se pretende mantener viva la identidad de San Miguel de Sema, y por ende la calidad de vida de toda la población será prospera la creación de empleos y oportunidades de capacitación continua mejorará las perspectivas laborales de los residentes, contribuyendo a una mayor

estabilidad económica y bienestar social. Entonces debemos entender a la pedagogía como una parte de la educación que asume la responsabilidad social.

Responsabilidad social que implica, tomar en cuenta la necesidad de que lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico. Implica desarrollar en los estudiantes conocimientos y una seguridad profunda y duradera en la posibilidad de superar las injusticias económicas, políticas y sociales (Rigoberto Lárraga Lara, 2017). Los ingresos generados por el turismo pueden ser reinvertidos en la mejora de infraestructuras y servicios comunitarios, como educación, salud y transporte, elevando la calidad de vida general de la comunidad. A través de un enfoque sistemático y basado en evidencias, la investigación puede influir en diversos aspectos de la formación, generando beneficios tangibles para las comunidades.

La implementación de esta propuesta educativa en turismo comunitario tendrá un impacto duradero y transformador en San Miguel de Sema. Al empoderar a los residentes con conocimientos y habilidades específicas, la comunidad podrá gestionar sus recursos de manera sostenible y autónoma, generando beneficios económicos y sociales a largo plazo. Además, la preservación de los recursos naturales y culturales garantizará que San Miguel de Sema siga siendo un destino atractivo y valioso tanto para los visitantes como para las futuras generaciones. Esta inversión en educación es, por tanto, una apuesta segura para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad.

Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de formación en turismo comunitario que potencie las habilidades de la comunidad de San Miguel de Sema en una gestión sostenible, autónoma y que fomente su participación.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar las necesidades en formación de la comunidad de San Miguel de Sema en turismo comunitario.
- Establecer las características del turismo comunitario para la oportuna gestión sostenible de los recursos en San Miguel de Sema.
- Definir los elementos curriculares, pedagógicos y didácticos para un programa de formación en turismo comunitario.

Contexto y Lugar de Indagación

San Miguel de Sema, es un municipio colombiano ubicado en la provincia de Occidente en el departamento de Boyacá, se encuentra en una región montañosa de los Andes, con una altitud promedio de 2,650 metros sobre el nivel del mar, su territorio abarca aproximadamente 90 km² y limita con los municipios de Chiquinquirá, Ráquira y Tinjacá en Boyacá, así como con Simijaca y Fúquene en Cundinamarca, uno de los elementos geográficos más destacados es la laguna de Fúquene, ubicada al sur del municipio, la cual ha sido un recurso natural clave para la biodiversidad y la economía local, además, el municipio cuenta con zonas de bosque andino, donde predominan especies como el roble y la gulupa, sin embargo, el ecosistema ha sido afectado por la expansión de zonas de pastoreo y la introducción de especies como el pino y el eucalipto, además San Miguel de Sema tiene una ubicación estratégica, con carreteras que lo conectan con Chiquinquirá, Simijaca y Guachetá, facilitando el acceso y el comercio, su clima es templado frío, lo que favorece actividades agrícolas y ganaderas, especialmente la producción lechera, sin duda un municipio con gran riqueza cultural y natural que enfrenta desafíos y oportunidades únicas para el desarrollo del turismo comunitario, por lo que, la formación educativa en turismo comunitario juega un papel crucial en abordar las necesidades específicas de la comunidad, transformándola en el actor principal, capaz de gestionar sus propios recursos de manera sostenible, eficiente y alterna a las labores diarias de su gente. San Miguel de Sema se presenta como un lugar ideal para aplicar y evaluar estos principios educativos debido a su riqueza cultural, natural y sociocultural, que nos ofrece un entorno propicio

para desarrollar un turismo comunitario auténtico y atractivo. Desde un contexto educativo se pretende desarrollar en la comunidad, no solo mejorar la gestión y sostenibilidad del turismo, sino también empoderarlos para que se conviertan en un actor clave para la protección y promoción de su patrimonio sociocultural y natural.

Desde esta perspectiva, se propone una iniciativa formativa que explore los fundamentos esenciales del turismo: su significado, las diferencias entre el turismo masivo y el turismo comunitario, sostenible y ambiental, así como las buenas prácticas para gestionar los recursos de manera responsable. El objetivo es reducir los impactos negativos y fomentar la conservación. Para ello, se implementarán programas de capacitación enfocados en prácticas sostenibles y en la protección de la biodiversidad, brindando a las comunidades las herramientas necesarias para cuidar y valorar su entorno. En este marco, San Miguel de Sema se destaca como un escenario propicio para aplicar y analizar principios pedagógicos vinculados al turismo comunitario. Su riqueza cultural y natural, junto con el compromiso activo de sus habitantes, lo convierten en un entorno ideal para desarrollar programas educativos específicos. Estos programas pueden convertirse en oportunidades para enfrentar desafíos locales, impulsar el desarrollo y garantizar un futuro sostenible para la comunidad. En este sentido, la educación se consolida como una herramienta clave para transformar los retos en posibilidades concretas, promoviendo un crecimiento equilibrado y duradero.

2. Capítulo II

Categorías de Análisis.

Dentro de las variaciones que ha tenido el turismo, se enmarcan varias categorías, los cuales es crucial mencionar en el presente trabajo investigativo, con la relevancia para poder abordar un solo enfoque posterior. Las siguientes categorías contribuyen de manera integral a la interpretación y evaluación de la eficacia de la formación que se propone en Turismo Comunitario en la región de San Miguel de Sema.

Gestión Turística Sostenible. De acuerdo con González & Rivas (2008). Citado por Llupart, et, al. (2019). Un modelo de gestión turística es una herramienta que puede ayudar a la coordinación de los actores del turismo y su aplicación requiere tener como base, un profundo y acabado conocimiento de las variables que son estratégicas para su sustentabilidad (una positiva imagen, por ejemplo) y que por esa razón deben ser identificadas, analizadas y seguidas con una frecuencia y técnicas adecuadas (Llupart, 2019, pág. 46). La gestión turística sostenible, es un indicador ambiental, por lo que se evaluaría si esas prácticas enseñadas en la gestión contribuyen de manera significativa a la conservación del medio ambiente, flora y fauna local.

El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Ante esto, según Inostroza, (2008). Contribuyendo así a la eficiencia de los recursos, midiendo la reducción del consumo en agua y energía, para poder llegar a una gestión adecuada de todos los residuos, impactando positivamente al factor económico y poder analizar si la formación ayudase a generar empleo y promoción de negocios locales más sostenibles.

Formación en Turismo Comunitario. Una participación comunitaria, donde el evaluar el grado de involucramiento de la comunidad en el desarrollo y gestión de actividades turísticas, promoverá una transferencia de esos conocimientos básicos del turismo comunitario. De acuerdo con Mora Jácome, (2018). Se toma como caso puntual el ámbito turístico y gastronómico, aquí se aprecia que la participación de la Academia, por una parte, permite que los actores participantes pueden concienciar a la comunidad sobre el potencial de los recursos naturales y culturales y, por otra parte, la comunidad puede transmitir sus problemáticas, necesidades y prioridades a los actores (Mora-Jácome, 2018). Empoderar a la misma comunidad en conocimientos y habilidades relevantes que puedan

llevar a cabo una sostenibilidad cultural, analizando si las prácticas promovidas respetan y preservan las tradiciones y valores culturales de la comunidad.

Desarrollo de la Cohesión Social. El fortalecimiento de la identidad comunitaria evaluará si esa formación contribuye a un sentido de pertenencia y orgullo comunitario más amplio, donde se pueda reducir las desigualdades y poder medir si las actividades a desarrollar promueven eficientemente la equidad y la inclusión social de esta comunidad. De acuerdo con la CEPAL, (2010). Proponen cuatro arenas para entender la cohesión social en las regiones; lazos sociales, ciudadanía, mercado y protección social (CEPAL, 2010). Estos serían los espacios en donde, de diversas formas y con diversa intensidad, se construye cohesión social. El promover las redes de apoyo dará un mayor análisis fomentando la colaboración y el apoyo mutuo entre la comunidad.

Al evaluar estas categorías, es posible determinar si la formación en gestión turística sostenible, educación para el turismo comunitario y desarrollo de la cohesión social está logrando sus objetivos y generando beneficios reales y sostenibles para la comunidad involucrada.

Estado del Arte

La formación en turismo comunitario se ha consolidado como una estrategia clave para el desarrollo sostenible de comunidades rurales, especialmente en territorios como San Miguel de Sema, donde la riqueza natural y cultural contrasta con limitaciones estructurales en educación, organización y gestión turística. A continuación, se presentan antecedentes investigativos relevantes a nivel local, nacional e internacional que sustentan esta propuesta educativa.

Fuentes Locales: En el contexto específico de San Miguel de Sema, el Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR, 2024) señala que el municipio enfrenta desafíos significativos en la gestión turística debido a la falta de formación y organización comunitaria. Este diagnóstico refuerza la necesidad de una intervención educativa que fortalezca las capacidades locales.

Desde el ámbito académico, los cursos impartidos en la Maestría en Educación de la Universidad Santo Tomás, como Educación, conflicto, posconflicto y paz y Tendencias pedagógicas contemporáneas en Colombia y Latinoamérica ofrecen marcos teóricos y metodológicos que permiten comprender el papel transformador de la educación en contextos rurales y turísticos.

Además, el programa Convite por el Turismo Comunitario en Boyacá, liderado por la Cámara de Comercio de Tunja en alianza con el CREPIB, ha promovido procesos de formación, asesoría empresarial y diseño de productos turísticos en comunidades del departamento. Esta iniciativa demuestra que existen esfuerzos institucionales para profesionalizar el turismo comunitario desde una perspectiva local y sostenible.

Fuentes Nacionales: A nivel nacional, los Lineamientos de política para el turismo comunitario del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2012) definen este modelo como una oferta de servicios turísticos gestionada por comunidades organizadas, que participan activamente en la cadena de valor del turismo. Esta política reconoce limitantes como la falta de formación, cultura turística y esquemas de conservación, lo que refuerza la pertinencia de propuestas educativas como la que se plantea en este trabajo. Salcedo Valencia (2018) analiza cómo las comunidades organizadas pueden percibir ingresos complementarios a través del turismo, siempre que cuenten con conocimientos adecuados. Por su parte, Rodríguez Moreno y Granados Ávila (2017) identifican debilidades en la competitividad turística de Boyacá, especialmente en la planificación y diseño de productos, lo que afecta el desarrollo sostenible del sector. Vásquez (2018), en su informe sobre el programa de turismo comunitario del MinCIT, sistematiza experiencias formativas en 52 comunidades, destacando módulos sobre planificación, diseño de producto y gestión turística. Finalmente, Mora-Jácome (2018) resalta el papel de la academia en la formación turística y gastronómica, proponiendo una articulación entre educación superior y desarrollo local.

Fuentes Internacionales: En el ámbito internacional, Travé Molero y Leal (2020) presentan un estudio comparativo entre Colombia y Perú, donde se promueve el aprendizaje colaborativo y el diseño de experiencias auténticas como pilares de la formación en turismo comunitario. Ortega Vásconez y Cajas Quishpe (2019), desde Ecuador, enfatizan la necesidad de combinar formación técnica con aprendizajes para la vida, especialmente en emprendimientos rurales. Borbor Pozo (2014) propone el turismo comunitario como una estrategia integral de desarrollo económico, social y ambiental, mientras que Jaime Pastor (2011) lo aborda como herramienta contra la pobreza en América Latina. Finalmente, la CEPAL (2010) ofrece un marco conceptual sobre cohesión social, útil para analizar los impactos educativos en comunidades rurales y justificar la dimensión transformadora de la propuesta.

2.1. Marco Teórico

De acuerdo con Ortega Vásconez y Cajas Quishpe, (2019). Si se toma en cuenta los emprendimientos comunitarios, en su mayoría están formados por personas con escasa formación académica, lo que los lleva a depender de instituciones externas para lograr un desarrollo a nivel de planificación, gestión y formación de la comunidad, tal como se mencionó antes, las capacitaciones en el área de turismo comunitario deben promover, aparte de una formación técnica en el área, un aprendizaje para la vida (Ortega Vásconez & Cajas Quishpe, 2019). No obstante, el MinCIT, en los Lineamientos de políticas para el turismo comunitario en Colombia, esto se desarrolla en zonas rurales y en ocasiones urbanas, posibilitando una interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes (MinCIT, 2012) (p. 8). Sin embargo, en Colombia, la insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la

población rural de América Latina gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso, esto frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza prístinos.

De acuerdo con Maldonado, (2024). La pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad (Maldonado C, 2024). Esto también se logra a partir de la creación de un producto turístico que sea coherente con su entorno, no solo el hecho de ser diferente al resto será competitivo y original, sino su participación en la conservación de los pilares, económicos, social y ambiental, que conjuguen los tres al tiempo.

Dado esto, el turismo comunitario es un modelo que puede ser institucionalizado en una comunidad con acción participativa e integrada de todos los miembros y sectores locales. No obstante, en el medio rural, el servicio educativo se ha visto influido por las condiciones socioeconómicas, culturales y de infraestructura de las poblaciones rurales. En términos generales, se puede describir una escuela en el medio rural como un establecimiento pobre, estropeado, con poca dotación y mobiliario poco funcional, conclusiones que hacen que sean vistas como poco interesantes y de ese mismo modo el Estado y las políticas olvida el medio rural (Rodríguez., 2017). Entonces debemos entender a la pedagogía como una parte de la educación que asume la responsabilidad social. Responsabilidad social que implica, tomar en cuenta la necesidad de que, según Lara, “lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico”. Hacer lo pedagógico más político (Lara R. E., 2018). la educación se imparte, en primer lugar, por la familia; en segundo lugar, por la escuela y, como tercer lugar, según lo dicho por Lynn Smith, tenemos el servicio de extensión (1960), el cual opera en los colegios de agricultura y tiene como objetivo el mejoramiento de la vida de los pobladores rurales

Según Salas Álvarez, una investigación de este tipo, se centra en la importancia de la educación ambiental para el desarrollo del turismo comunitario con carácter integrado y



participativo de todos los actores y la comunidad, consiste en la observación, visitas de campo, revisión bibliográfica y aprendizaje vivencial para el fortalecimiento de los conocimientos en los niños en la transmisión de los valores de identidad de este espacio turístico en la familia y la comunidad (Salas Álvarez, 2018). Es por esto por lo que, la gestión participativa se debe entender como un instrumento fundamental y que así se pueda involucrar a todos los actores sociales relacionados desde el proceso turístico. En este punto, se hace indispensable una oferta formativa de calidad fundamentada en los pilares de un turismo sostenible, en el cual el ser humano tiene el protagonismo y la responsabilidad hacia una práctica turística que contribuya a la conservación del entorno natural (Noa Guerra, 2024). Dicho de muchas maneras, pero siempre sobre el cuidado del medio ambiente y un compromiso con su colectividad desde la educación propósito, el de no ser solo ejemplo en sus operaciones, sino contribuir a la formación de los estudiantes en vinculación con las escuelas del territorio.

Reyes Vargas, nos dice que, el disponer de un método científico para organizar, planificar, gestionar y controlar el desarrollo del turismo comunitario propone, por tanto, un modelo de gestión integrada y sostenible, el cual constituye un marco de referencia para la acción, en el que se establecen las posibles relaciones internas y externas del proceso de desarrollo del turismo comunitario basado en los criterios de sostenibilidad (Reyes Vargas, 2017).

El proceso científico y las claras evidencias que nos da se pueden tomar herramienta para poder confirmar también una teoría que a la luz es evidente, el desarrollo debe ser sostenible sin dejar de lado los criterios que su comunidad exigen durando la planificación del turismo. Ya lo indica así, Jaime Pastor, (2011). El turismo comunitario puede ser una alternativa al fortalecimiento de la zona y puede contribuir a una reducción del nivel de pobreza, ya que una mayor participación de esta población en las actividades turísticas a través de pequeñas empresas familiares o comunales podría reducirla, de esa forma los beneficios generados se reinvertirían en la propia comunidad (Jaime Pastor, 2011). Este tipo de turismo siempre ha sido adecuado, aun mas en los países latinoamericanos, ya que es una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas que contribuyen siempre al crecimiento económico de sus comunidades.





Es esencial establecer unas rutas metodológicas y conceptuales que permitan considerar los intereses de los estudiantes, sus preocupaciones, sus dudas, sus certezas, sus miedos, sus gustos y sus experiencias con el territorio, las relaciones identitarias que se tejen en sus vidas cotidianas de manera que se consoliden espacios que propicien el trabajo colectivo y el fortalecimiento de la otredad para promover la organización local (Bonilla Casas, 2019). En los municipios, de parte de las secretarías de turismo locales, la oferta es más que poco o nula, la formación en turismo comunitario a las comunidades se presenta como, una alternativa viable para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales, promoviendo la participación de sus habitantes en la gestión de recursos turísticos. También como lo afirma, Daniela Ortega, que, para lograr una transformación del sector y el desarrollo de las comunidades se necesita que existan modelos pedagógicos y técnicas de enseñanza que respondan al contexto y a las características de las personas que forman parte de cada uno de los emprendimientos de turismo comunitario (Daniela Ortega, 2019).

Los modelos pedagógicos que allí se entablen, demostraran el avance al territorio, logrando así generar ingresos, también fortalecer la identidad cultural y social de las comunidades. Una educación centrada en valores humanos permitirá también un cambio reflexivo y actitudinal que posibilitará a la solución de los actuales problemas ambientales a nivel global, regional y comunitario, ofreciendo un entorno propicio para el desarrollo de turismo comunitario.

El Turismo Comunitario, de este modo, se enmarca en un modelo integrado de desarrollo, pero considerando no sólo la participación comunitaria sino más bien el control directo de la comunidad en la planificación y gestión de las iniciativas, además de constituirse en la propietaria del negocio turístico, Por ende y según, Gabriel Inestroza, (2008) El turismo en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser un importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria (Inestroza, 2008). Bajo esta lógica, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas para las familias campesinas. Se puede establecer por lo tanto que es importante aplicar la planificación, para el desarrollo del turismo comunitario, ya que este contribuye a trabajar ordenadamente



las actividades, buscando una necesidad de cambio a futuro, como lo indica Borbor Pozo, (2014) Al ser una opción complementaria a los modelos clásicos de desarrollo y al armonizar las actividades económicas con la necesidad de conservar el medio ambiente, el turismo comunitario se proyecta como un ejercicio estratégico de desarrollo económico, social y cultural; capaz de abordar exitosamente los más acuciantes desafíos del mundo actual (Borbor Pozo, 2014). Y es que, estas comunidades organizadas y sus familias no pueden abandonar todo en cuanto a su labor diaria, solo por el hecho de generar o planificar un turismo comunitario, esta actividad debe ser complementaria y estratégica al propio desarrollo del territorio.

2.2. Marco Metodológico

Enfoque Epistemológico

El presente trabajo investigativo es de tipo cualitativo de carácter interpretativo, el análisis de la información se posiciona desde el paradigma hermenéutico. De acuerdo con Maldonado, (2023). La hermenéutica trata de comprender hechos particulares y devela el ser de las cosas para comprender e interpretar el sentido y significado de los actos humanos (Maldonado E. A., 2023). Dado que pretende la experiencia de la comunidad y su unidad. Las diferentes variaciones que ha tomado el turismo en general son variadas, de acuerdo con, (La Organización Internacional del Trabajo, 2021, citado por Miranda Sandra, et al.) Como la formación de la comunidad, aumentando así su productividad e ingresos, lo que facilitará la incorporación de todos los actores en la vida laboral (Sandra Patricia Miranda Salazar, 2021). La necesidad de formación está presente más que en el análisis del fenómeno turístico en sus distintas vertientes. Ello se debe a que la reocupación por el estado de la naturaleza y el medio ambiente turístico y su degradación obliga a un esfuerzo de todos los que hacen parte de la cadena de valor y el turista en el estudio de su preservación y reconversión. De acuerdo con el MinCIT, (2012) En los Lineamientos de políticas para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar,

desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad (MinCIT, 2012).

La organización participativa de toda una cadena de valor del turismo, que la integran los proveedores de los servicios y productos que harán parte de toda experiencia de los turistas. Paulo Freire en su obra, *La Pedagogía del Oprimido* (1975) citado por Martínez Leidy. (2021). Sostiene que, la realidad y la práctica social es la base del aprendizaje cuando se aborda con un sentido crítico, y que la educación debe tener una dimensión liberadora cuando se orienta a la transformación (Martínez, 2021). La sistematización de experiencias se desarrolla en América Latina desde fines de los años 70 en adelante, como una herramienta fundamental para apoyar la acción de los grupos de promoción y educación popular que buscaban el cambio social a partir de la práctica transformadora. Entonces de acuerdo con Lara, debemos entender a la pedagogía como una parte de la educación que asume la responsabilidad social. Responsabilidad social que implica, tomar en cuenta la necesidad de que “lo pedagógico sea más político y lo político más pedagógico”. Hacer lo pedagógico más político (Lara R. E., 2018). La colaboración, la sostenibilidad y el respeto por la cultura local son elementos clave que deben integrarse en todos los procesos formativos y de desarrollo turístico. Esto no solo beneficiará a la comunidad, sino que también ofrecerá a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora.

Ruta Metodológica

El presente trabajo investigativo, tendrá una ruta metodológica IA (Investigación Acción) por lo que nos permitirá implementar una propuesta sólida y adaptada a las necesidades específicas de la comunidad y nos llevará a desarrollar la propuesta en Formación de Turismo Comunitario. Dado que, y de acuerdo con Elliot, (2005). La investigación acción consiste en profundizar la comprensión del profesor (diagnóstico) de su problema. Por tanto, adopta una postura exploratoria frente a cualesquiera definiciones iniciales de su propia situación que el profesor pueda mantener. La investigación acción interpreta lo que



ocurre desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director (Elliott, 2005, pág. 88). Involucrando así a la comunidad y a los actores clave en el proceso formativo, desde una perspectiva cualitativa ya que incorpora métodos que permitirán recoger información y datos, como entrevistas, observaciones y análisis de documentos. Esto nos dará una visión integral de la realidad experiencial de la comunidad mediante el turismo.

El diseño permite profundizar relacionando las particularidades desde el contexto local de la comunidad en San Miguel de Sema (Boyacá) como: sus condiciones económicas características sociales y culturales que podrían influir en la manera cómo se desarrolla un turismo comunitario.

Desde este diseño se evidenciarían las particularidades, y el enfoque nos llevaría a analizar más los procesos de formación en turismo comunitario, examinando las estrategias de capacitación y actores que se involucrarían, después los resultados y desafíos a los que se enfrentarían en la comunidad, una evaluación de los impactos originados con la formación en los tres pilares; ambiental, económico y sociocultural, esto último justificaría una inversión en la formación.

Abordaremos la complejidad del turismo comunitario en San Miguel de Sema, ofreciendo una perspectiva en acción con la comunidad, donde las narrativas por medio de la comunicación, ya que permite construir más convincentemente instrumentos pedagógicos para sensibilizar a la comunidad y a sus visitantes, sobre la importancia del turismo comunitario responsable.

Técnicas e Instrumentos

La técnica e instrumento, que será la fuente y recolección de datos: Cuestionario y Grupo Focal, lo que proporcionará un análisis y una visión más completa a la investigación. De acuerdo con, (Pandey y Pandey, 2015, citado por Miguel Rojas, et al, 2023). Una técnica de investigación es un procedimiento sistemático utilizado para recopilar y analizar información con el fin de resolver un problema o responder a una pregunta de

investigación, y un instrumento es una herramienta específica utilizada para recopilar y analizar información en el proceso de investigación (Medina, 2023). De acuerdo con lo anterior se implementarán las siguientes técnicas y su debido instrumento así:

Encuesta: es una técnica de investigación que se utiliza para recopilar información de un gran número de personas (Medina, 2023). Instrumento: cuestionario, un cuestionario es una herramienta valiosa en la recopilación de información y se utiliza ampliamente en diversos campos, incluyendo la investigación, la evaluación, la educación y la evaluación del desempeño (Medina, 2023). De acuerdo con lo anterior, se aplicará a cierto grupo de asociados que están empezando a organizarse para establecer un turismo responsable en la región de San Miguel de Sema.

Grupo Focal: Según Krueger y Casey (2015), “un grupo focal es una conversación cuidadosamente planificada diseñada para obtener percepciones sobre un área de interés en un ambiente permisivo y no directivo” (p. 6). En otras palabras, es una técnica cualitativa de recolección de información que consiste en reunir a un grupo reducido de personas para dialogar sobre un tema específico, guiados por un moderador que fomenta la interacción y la reflexión colectiva (Krueger, 2015).

2.3. Diseño de Propuesta

Diplomado en Turismo Comunitario

Objetivo de la intervención

Desarrollar una propuesta formativa en turismo comunitario para la comunidad de San Miguel de Sema (Boyacá), que fortalezca sus capacidades en gestión sostenible, guianza patrimonial, atención al cliente, marketing digital, cohesión social y emprendimiento local, con el fin de empoderar a la población como protagonista de su propio desarrollo territorial.

Estructura de la estrategia didáctica

Contenidos (módulos)



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



1. Gestión Turística Sostenible
Principios de turismo comunitario y prácticas ecoeficientes.
2. Guianza Turística e Interpretación del Patrimonio
Historia local, narración cultural y diseño de recorridos.
3. Atención al Cliente y Hospitalidad
Habilidades interpersonales, inclusión y calidad del servicio.
4. Marketing Digital y Comercialización de Productos Locales
Redes sociales, branding territorial y comercio justo.
5. Participación Comunitaria y Cohesión Social
Liderazgo, trabajo colaborativo y asociatividad.
6. Emprendimiento Local y Diversificación Económica
Innovación, planes de negocio y financiamiento comunitario.

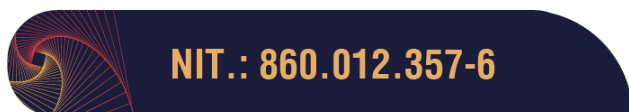
Recursos

- Humanos: Docentes universitarios, líderes comunitarios, expertos en turismo sostenible.
- Materiales: Cartillas, guías de campo, recursos digitales (Canva, Moodle, Padlet, H5P).
- Tecnológicos: Computadores, acceso a internet, plataformas de videoconferencia (Teams, Zoom).
- Espacios: Aula comunitaria, salidas de campo a la Laguna de Fúquene, senderos ecológicos y fincas locales.

Secuencia pedagógica

- Inicio: Sensibilización → sostenibilidad.
- Desarrollo: Identidad → guianza → hospitalidad.
- Consolidación: Marketing → cohesión social.
- Cierre: Emprendimiento → proyecto final comunitario.

Evaluación



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



- **Formativa:** Participación en talleres, prácticas de guianza, simulaciones de atención al cliente.
- **Sumativa:** Proyecto final integrador (ruta turística, producto gastronómico o experiencia cultural).

Criterios:

- Pertinencia con el contexto local.
- Creatividad e innovación.
- Sostenibilidad ambiental y cultural.
- Impacto comunitario.
- Contexto de implementación

Institución: Instituciones educativas en articulación con la Alcaldía de San Miguel de Sema y organizaciones comunitarias del área urbana y rural del municipio.

Grado/Población:

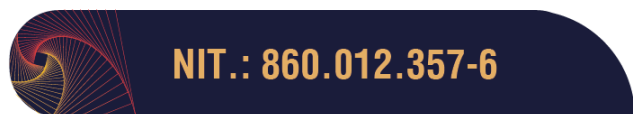
Dirigido a líderes comunitarios, productores locales, jóvenes rurales y asociaciones de base.

Nivel educativo: formación no formal, equivalente a diplomado de extensión universitaria.

Grupo meta: 30 participantes del municipio, veredas y zonas aledañas.

Cronograma y fases

Fase	Duración	Actividades principales
Fase 1. Diagnóstico y sensibilización	2 semanas	Taller inicial, identificación de necesidades, presentación del diplomado.
Fase 2. Formación básica (Módulos 1–3)	6 semanas	Gestión sostenible, guianza patrimonial, hospitalidad.
Fase 3. Formación avanzada (Módulos 4–5)	6 semanas	Marketing digital, cohesión social y liderazgo comunitario.



SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



Fase	Duración	Actividades principales
Fase 4. Innovación y emprendimiento (Módulo 6)	4 semanas	Diseño de proyectos turísticos y planes de negocio.
Fase 5. Proyecto final integrador	2 semanas	Presentación pública de propuestas comunitarias, retroalimentación y cierre.

Duración total: 20 semanas (aprox. 5 meses).

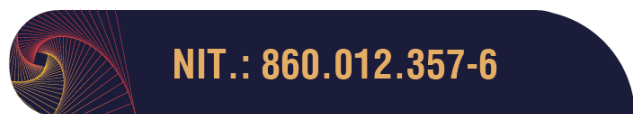
3. Capítulo III

3.1. Implementación y Resultados

Como parte del proceso de aplicación de instrumentos metodológicos, se realizó inicialmente una observación empírica en la vereda Sirigay del municipio de San Miguel de Sema, en colaboración con una organización turística que actualmente se consolida como la única asociación encargada de gestionar el turismo en la zona. Esta entidad está conformada por proveedores y prestadores vinculados a un modelo de turismo comunitario emergente.

Durante las reuniones sostenidas, se logró establecer un consenso que permitió identificar problemáticas clave, tales como el impacto ambiental y social derivado de la falta de planificación sostenible, la baja competitividad turística por la limitada formación en gestión, y la escasa diversificación económica, evidenciada en la dependencia de actividades agrícolas y ganaderas.

No obstante, también surgieron oportunidades de emprendimiento basadas en productos locales como la miel, los quesos y los dulces, lo que reveló una serie de desafíos relacionados con la gestión turística y el desarrollo sostenible del territorio. La limitada formación en turismo sostenible y la débil organización comunitaria restringen la capacidad para desarrollar productos y servicios turísticos competitivos. Además, se evidenció la



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

necesidad de generar fuentes de ingreso alternativas que complementen las actividades tradicionales de la comunidad.

Se procedió a realizar un grupo Focal como parte de los instrumentos para este trabajo investigativo, el cual nos da los siguientes resultados.

Resultados Grupo Focal: Al analizar los resultados obtenidos a partir del grupo focal y del cuestionario aplicado a la comunidad de San Miguel de Sema, reconozco que ambos instrumentos permitieron revelar con profundidad las percepciones, expectativas y realidades que atraviesan la construcción de un modelo de turismo comunitario sostenible. A partir de las voces de los participantes, se consolidaron tres categorías fundamentales que orientan la comprensión del fenómeno: gestión turística sostenible, formación en turismo comunitario y desarrollo de la cohesión social.

Los hallazgos reflejan una comunidad que, aunque reconoce el valor del turismo como una alternativa económica y cultural, aún enfrenta desafíos estructurales en materia de organización, educación y participación colectiva. La gestión turística sostenible emerge como un eje clave, en tanto articula el equilibrio entre la conservación ambiental, la economía local y la identidad cultural. Tanto en el grupo focal como en el cuestionario, los actores coinciden en que el turismo debe ser un vehículo de transformación, centrado en la espiritualidad, el respeto por la naturaleza y la distribución equitativa de beneficios. En cuanto a la formación en turismo comunitario, los resultados evidencian la necesidad urgente de fortalecer las capacidades locales mediante procesos educativos integrales, que combinen conocimientos técnicos, emocionales y culturales. Los participantes coinciden en que el amor por el territorio y la apropiación cultural son esenciales para que el turismo comunitario se consolide como una práctica sostenible. Sin embargo, se reconoce una brecha entre la educación formal y las realidades del contexto, lo que plantea la urgencia de vincular al sistema educativo con las dinámicas turísticas locales.

Por su parte, la categoría de cohesión social revela tensiones y oportunidades significativas. Si bien se evidencian conflictos familiares, divisiones políticas y un bajo sentido de pertenencia, también emergen prácticas simbólicas, espirituales y comunitarias que podrían ser la base de una reconstrucción social desde el turismo. La comunidad concibe el territorio no solo como un espacio físico, sino como un escenario de sanación, reconciliación y transformación colectiva.

En conjunto, los resultados del grupo focal y del cuestionario muestran una convergencia entre el deseo de cambio y la necesidad de estructurar procesos participativos que permitan a la comunidad transitar de una visión fragmentada a una de corresponsabilidad y acción conjunta. Desde esta perspectiva, el turismo comunitario se reafirma como una herramienta integradora que puede dinamizar la economía, fortalecer la identidad cultural y tejer nuevas formas de convivencia basadas en la equidad, la sostenibilidad y el reconocimiento del otro. Por lo que el análisis a los resultados del Grupo Focal en la vereda Sirigay en San Miguel de Sema Boyacá, se desarrollará por Categoría así:

Gestión Turística Sostenible

La gestión turística sostenible se concibe como una estrategia que articula el desarrollo económico, la conservación ambiental y la equidad sociocultural. En el grupo focal, esta categoría se manifestó a través de múltiples dimensiones:

- **Turismo con propósito transformador:** Los participantes resaltan que el turismo debe generar una experiencia significativa, capaz de transformar al visitante. Se menciona la importancia de que el turista se lleve una “moraleja” y se convierta en embajador del territorio, promoviendo su riqueza natural y cultural.
- **Conservación ambiental y recuperación de prácticas agrícolas:** Se evidencian esfuerzos por vincularse con programas de reforestación y conservación liderados por la CAR, así como el rescate de cultivos tradicionales como el maíz. Estas acciones buscan contrarrestar el impacto negativo de la ganadería extensiva y los agroquímicos.

- **Crítica al turismo convencional:** Se cuestiona la presencia de chivas rumberas, cuatrimotos y modelos turísticos invasivos que alteran la paz del territorio y desvirtúan su identidad. Se propone un turismo de bajo impacto, centrado en la espiritualidad, la naturaleza y la autenticidad.
- **Distribución equitativa de beneficios:** Se plantea que el turismo debe dinamizar la economía local, involucrando a guías, cocineros, artesanos y hospedajes familiares. Esta distribución justa contribuye a reducir conflictos sociales y fortalecer la sostenibilidad económica.

Desarrollo de la Cohesión Social

La cohesión social se entiende como el fortalecimiento de los lazos comunitarios, la participación ciudadana y la construcción de redes de apoyo. En el grupo focal, esta categoría se abordó desde las siguientes perspectivas:

- **Fragmentación comunitaria y conflictos familiares:** Se evidencian tensiones entre vecinos, falta de colaboración y divisiones políticas que obstaculizan el trabajo colectivo. Se menciona que “la gente no se ama” y que existen odios guardados que afectan la convivencia.
- **Prácticas simbólicas y espirituales:** La peregrinación de la virgen entre casas se presenta como una práctica que busca unir a la comunidad. Sin embargo, también se revela que algunos vecinos se niegan a compartirla, lo que refleja la fragilidad del tejido social.
- **Reconocimiento de la historia local:** Se valora la memoria de personajes como el guía Félix y la lengua chibcha como elementos identitarios que pueden fortalecer el sentido de pertenencia.
- **Necesidad de pactos comunitarios:** Se propone establecer acuerdos entre la comunidad y el gobierno local para defender el territorio, consolidar la gobernanza turística y garantizar la participación de todos los actores.

Formación en Turismo Comunitario

La formación en turismo comunitario se concibe como un proceso educativo integral, que debe ser técnico, emocional y cultural. En el grupo focal, esta categoría se desarrolló en los siguientes ejes:

- **Débil formación técnica y comunicativa:** Se reconoce que los cursos ofrecidos por instituciones como el SENA no preparan adecuadamente a los jóvenes para guiar, comunicar ni gestionar experiencias turísticas. Se menciona que “no saben pararse frente a un visitante” ni expresar el valor del territorio.
- **Propuesta de diplomado y mejora curricular:** Se plantea la creación de un diplomado en turismo comunitario como resultado de la tesis de una participante, así como un plan de mejora para el currículo escolar que incluya el turismo como práctica sostenible y económica.
- **Desconexión entre educación y territorio:** Se critica que en las escuelas no se enseña el valor del territorio ni se vincula el turismo con la identidad local. Se propone formar “enseñadores” que transmitan con pasión lo que se tiene.
- **Educación emocional y ética del visitante:** Se destaca que el turismo debe formar al visitante como sujeto consciente, capaz de vivir una experiencia transformadora y respetuosa del entorno.

2. Tabla de Consolidación

Categoría	Elementos emergentes	Frecuencia	Evidencia destacada
Gestión Turística Sostenible	Turismo con propósito, conservación ambiental, crítica al turismo convencional	23	“...una oferta basada en la identidad y territorio...”

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Categoría	Elementos emergentes	Frecuencia	Evidencia destacada
Desarrollo de la Cohesión Social	Fragmentación, prácticas simbólicas, historia local, pactos comunitarios	20	“...una región que es demasiado machista, demasiado tradicional...”
Formación en Turismo Comunitario	Diplomado, mejora curricular, formación técnica, educación emocional	24	“...mi tesis va a ser un diplomado en turismo comunitario...”

3. Conclusiones Generales

El turismo comunitario emerge como una estrategia integral de desarrollo territorial, capaz de articular sostenibilidad ambiental, dinamismo económico y fortalecimiento cultural. No se trata solo de atraer visitantes, sino de construir experiencias que transformen tanto al turista como a la comunidad anfitriona.

La fragmentación social y política representa un obstáculo estructural para la cohesión comunitaria. Las divisiones entre vecinos, la desconfianza intergeneracional y las prácticas políticas tradicionales (clientelismo, polarización) limitan la capacidad de organización colectiva. Superar estas barreras requiere pactos comunitarios, diálogo intersectorial y liderazgo inclusivo.

La identidad cultural está en riesgo por la pérdida de saberes ancestrales y la influencia de modelos turísticos invasivos. La presencia de chivas rumberas, cuatrimotos y prácticas ajenas al contexto local amenaza la autenticidad del territorio. Defender la identidad implica rescatar la memoria oral, las lenguas originarias, las prácticas agrícolas tradicionales y los relatos comunitarios.

La educación formal no está respondiendo a las necesidades del territorio. El currículo escolar carece de enfoque territorial, y los jóvenes no están siendo preparados para reconocer, valorar ni comunicar su entorno. Se requiere una reforma educativa que



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

incluya el turismo comunitario como eje transversal, con énfasis en sostenibilidad, identidad y emprendimiento.

La formación técnica en turismo es insuficiente y desarticulada. Aunque existen instituciones como el SENA, los cursos no están generando impacto real en la comunidad. Falta seguimiento, contextualización y metodologías participativas que vinculen a los jóvenes desde la escuela y los empoderen como actores del desarrollo local.

La espiritualidad y la emocionalidad son dimensiones clave del turismo comunitario. Las experiencias de reconciliación, sanación y conexión con la naturaleza fueron recurrentes en el grupo focal. Esto sugiere que el turismo no debe limitarse a lo económico, sino que debe incluir componentes simbólicos, afectivos y éticos.

La distribución equitativa de beneficios turísticos es fundamental para la justicia social. Involucrar a guías, cocineros, artesanos, hospedajes familiares y otros actores locales permite dinamizar la economía sin depender de intermediarios externos. Esto fortalece la autonomía comunitaria y reduce tensiones sociales.

El liderazgo comunitario necesita renovación y acompañamiento. Los líderes actuales reconocen su desgaste y la falta de relevo generacional. Es urgente formar nuevos liderazgos juveniles, con capacidades técnicas, comunicativas y éticas, que puedan gestionar el turismo con visión de futuro.

El turismo comunitario debe institucionalizarse como política pública. Para que sea sostenible, debe contar con respaldo normativo, recursos financieros, alianzas interinstitucionales y mecanismos de gobernanza participativa. Esto incluye la creación de asociaciones, diplomados, planes de mejora curricular y estrategias de visibilización.

Viajar con propósito es una práctica transformadora que puede tejer futuro. Cuando el visitante se conecta con el alma del territorio, reconoce su valor y lo comunica, se convierte en embajador de la comunidad. Esta conexión profunda es el núcleo del turismo comunitario: no solo transforma territorios, transforma vidas.

Resultados del segundo instrumento aplicado en el territorio: Cuestionario: Con el objetivo de obtener una visión clara y detallada sobre los conocimientos y saberes del turismo comunitario en la vereda de sirigay, se aplicó un cuestionario que permitió recopilar información valiosa directamente de los participantes. Los resultados que se presentan a continuación reflejan las percepciones, conocimientos y experiencias de los encuestados, y constituyen una base fundamental para el análisis y la toma de decisiones. El análisis se analiza por categoría en relación con las preguntas del cuestionario:

Gestión Turística Sostenible

Pregunta 1: ¿Qué prácticas de turismo ayudan a conservar el medio ambiente y los recursos naturales en San Miguel de Sema?

Aspectos emergentes:

Turismo ecológico y de naturaleza
Turismo educativo y pedagógico
Turismo comunitario
Agricultura limpia y ganadería sostenible
Caminatas ecológicas y consumo responsable

Frecuencia de aparición:

Turismo ecológico/naturaleza: 4 menciones
Turismo educativo/pedagógico: 2 menciones
Turismo comunitario: 2 menciones
Prácticas agroambientales: 2 menciones
Conservación de flora/fauna y manejo de desechos: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Turismo comunitario, turismo ecológico, turismo de naturaleza.”
“Turismo educativo, de formación y manejos de ganadería y agricultura limpia.”

“Involucrar a las comunidades, caminatas ecológicas, conservación de la flora y la fauna...”

Interpretación: Los participantes reconocen que el turismo puede ser una herramienta para la conservación ambiental si se orienta hacia prácticas educativas, comunitarias y ecológicas. Hay una clara valorización del entorno natural como recurso turístico, y se destaca la importancia de integrar a las comunidades locales en estas iniciativas.

Pregunta 2: ¿Cómo se usa el agua y la energía en las actividades turísticas de San Miguel de Sema?

Aspectos emergentes:

- Escasez de agua y conciencia comunitaria
- Uso contemplativo de recursos naturales
- Implementación de tecnologías sostenibles (paneles solares, tanques de lluvia)
- Limitada infraestructura turística
- Desconocimiento o falta de información

Frecuencia de aparición:

- Escasez y conciencia ambiental: 2 menciones
- Uso de tecnologías sostenibles: 1 mención
- Uso contemplativo de la laguna: 1 mención
- Ausencia de actividad turística: 2 menciones
- Desconocimiento: 1 mención

Evidencia destacada:

- “El agua es escasa, por lo tanto, la comunidad es consciente de la importancia de no desperdiciar.”
- “Tanques de almacenamiento de agua que recogen el agua lluvia... paneles y lámparas solares.”
- “Actualmente el agua de la laguna de manera contemplativa.”

Interpretación: La gestión de agua y energía en San Miguel de Sema está marcada por la escasez y la conciencia ambiental. Aunque hay ejemplos de buenas prácticas tecnológicas,

también se evidencia una limitada infraestructura turística y falta de información clara sobre el uso de estos recursos en actividades turísticas.

Pregunta 3: ¿Qué prácticas del turismo en San Miguel de Sema generan empleo y fortalecen la economía local sin comprometer el equilibrio ambiental?

Aspectos emergentes:

- Producción local (derivados de la leche)
- Turismo comunitario y recorridos ecológicos
- Ferias y eventos municipales
- Emprendimientos invisibilizados
- Competencias deportivas como dinamizadores

Frecuencia de aparición:

- Producción agroalimentaria: 3 menciones
- Turismo comunitario y ecológico: 2 menciones
- Ferias/eventos: 2 menciones
- Emprendimientos invisibilizados: 1 mención
- Competencias deportivas: 1 mención

Evidencia destacada:

- “El consumo de productos derivados de la leche y producidos en la región.”
- “Recorridos ecológicos... donde se visibiliza la unión de toda una comunidad.”
- “Ferias y actividades que realiza la alcaldía... momentáneas y pasajeras.”

Interpretación: Las respuestas reflejan un potencial económico en la producción local y el turismo comunitario, aunque también se evidencia una falta de continuidad y visibilidad en los emprendimientos. Las ferias y competencias deportivas son vistas como oportunidades, pero no como estrategias sostenibles a largo plazo.

Tabla de Síntesis

Pregunta	Aspectos emergentes	Frecuencia	Evidencia destacada
1. Prácticas que conservan el medio ambiente	Turismo ecológico, educativo, comunitario, agroambiental	4, 2, 2, 2	“Turismo comunitario, turismo ecológico...”
2. Uso del agua y energía	Escasez, tecnologías sostenibles, uso contemplativo, desconocimiento	2, 1, 1, 1	“Tanques de agua lluvia... paneles solares...”
3. Prácticas que generan empleo	Producción local, turismo comunitario, ferias, emprendimientos invisibles	3, 2, 2, 1	“Productos derivados de la leche...”

Conclusiones Interpretativas

El turismo ecológico y comunitario es percibido como el modelo más viable para conservar el medio ambiente en San Miguel de Sema. Las caminatas, salidas pedagógicas y experiencias agrícolas son valoradas por su bajo impacto y alto potencial educativo.

Existe una conciencia ambiental significativa en torno al uso del agua, especialmente por su escasez. Sin embargo, la infraestructura turística aún es limitada y no permite una gestión óptima de los recursos.

La producción agroalimentaria local, especialmente los derivados de la leche, es vista como una fuente de empleo sostenible. Esta práctica conecta la economía rural con el turismo sin comprometer el equilibrio ambiental.

Las ferias y eventos municipales son reconocidas como dinamizadores temporales, pero no como estrategias estructuradas de desarrollo turístico. Se requiere mayor planificación y continuidad.

La falta de visibilidad de los pequeños emprendimientos limita su impacto económico y turístico. Es necesario fortalecer su promoción y articulación con actores institucionales.

El turismo educativo y pedagógico tiene un papel clave en la sensibilización ambiental y cultural. Las universidades y escuelas pueden ser aliadas estratégicas en este proceso.

La comunidad muestra disposición para adoptar tecnologías sostenibles, como paneles solares y sistemas de recolección de agua lluvia. Estas prácticas deben ser replicadas y apoyadas institucionalmente.

Hay una brecha de conocimiento sobre el uso de recursos en el turismo, especialmente entre habitantes de veredas. Esto sugiere la necesidad de procesos formativos y de divulgación.

El turismo en San Miguel de Sema aún está en fase emergente, con prácticas dispersas y poco articuladas. Se requiere una estrategia de gestión turística sostenible que integre actores, recursos y saberes locales.

La categoría de Gestión Turística Sostenible se valida como eje estructural para el desarrollo territorial, siempre que se base en la participación comunitaria, el respeto ambiental y la equidad económica.

Análisis por categoría: Formación en Turismo Comunitario

Pregunta 4: Principales necesidades de formación turística para mejorar la gestión comunitaria

Aspectos emergentes:

Formación técnica en atención al cliente, gastronomía, marketing digital y plataformas de alojamiento

Capacitación en guianza turística y conocimiento del territorio

Apropiación cultural: historia local, mitos, leyendas y valores ancestrales

Planeación estratégica y sostenibilidad

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



Proyección económica y generación de empleo

Frecuencia de aparición:

Guianza turística: 3 menciones

Gastronomía y alimentos: 2 menciones

Historia y cultura local: 3 menciones

Marketing y visibilización: 2 menciones

Planeación y sostenibilidad: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Preparación de guías turísticos, capacitación en la historia de San Miguel de Sema...”

“Conocer el valor ancestral del territorio... rescatar mitos y leyendas.”

“Gestión y planificación de un turismo más sostenible, comprometido...”

Interpretación: La comunidad identifica una necesidad urgente de formación técnica y cultural. Se valora la guianza turística como eje estructural, junto con el fortalecimiento de la identidad local. También se reconoce la importancia de herramientas digitales y estrategias de marketing para visibilizar el territorio.

Pregunta 5: Conocimientos que debería incluir una propuesta de formación en turismo comunitario

Aspectos emergentes:

Conocimientos tecnológicos, gastronómicos, comunicativos y culturales

Coherencia con metas territoriales y actores locales

Balance entre oferta turística y recursos reales

Sostenibilidad y cohesión social

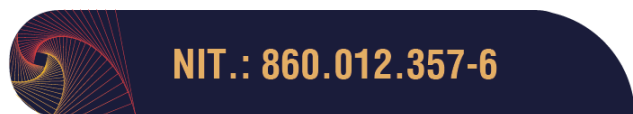
Amor por el territorio y conocimiento profundo del contexto

Frecuencia de aparición:

Tecnología y comunicación: 2 menciones

Cultura y tradición: 3 menciones

Sostenibilidad y cohesión: 2 menciones



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



Conocimiento del territorio: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Tecnológicos, gastronómicos, comunicativos, sociales y culturales.”

“No se puede hablar de lo que no se ama con pasión.”

“Sostenibilidad... inclusión del territorio en toda práctica...”

Interpretación: Los conocimientos propuestos trascienden lo técnico y apuntan a una formación integral. Se destaca la importancia de enseñar desde el amor y la apropiación del territorio, así como de incluir saberes locales y prácticas sostenibles que fortalezcan la cohesión comunitaria.

Pregunta 6: Estrategias metodológicas pertinentes para la formación en turismo comunitario

Aspectos emergentes:

Modalidades mixtas: plataformas virtuales y encuentros presenciales

Aprendizaje experiencial y recorridos territoriales

Materiales impresos y estrategias de divulgación

Talleres, cooperatividad y casos exitosos

Enfoque juvenil y formación para el emprendimiento

Frecuencia de aparición:

Aprendizaje experiencial: 3 menciones

Modalidad virtual/presencial: 1 mención

Recorridos por hogares y territorio: 2 menciones

Enfoque en jóvenes: 1 mención

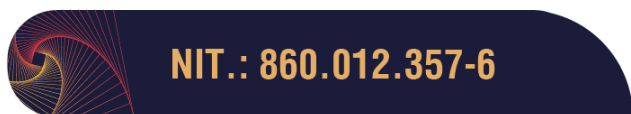
Cooperatividad y casos exitosos: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Practicar recorridos por cada uno de los hogares de la región...”

“Talleres, aprendizajes basados en la experiencia, cooperatividad...”

“Preparar a los jóvenes para que vean en el turismo una oferta rentable...”



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61



Interpretación: Las estrategias metodológicas propuestas reflejan una clara preferencia por el aprendizaje vivencial, situado y colaborativo. Se reconoce el valor de recorrer el territorio, compartir saberes y formar a los jóvenes como protagonistas del desarrollo turístico.

Conclusiones Interpretativas

La comunidad de San Miguel de Sema demanda una formación turística integral, que combine conocimientos técnicos, culturales y emocionales, orientados a fortalecer la identidad y la sostenibilidad.

La guianza turística y el conocimiento del territorio son pilares fundamentales, tanto para la gestión como para la promoción del turismo comunitario.

La gastronomía local y los productos derivados de la región son reconocidos como fortalezas económicas y culturales, que deben ser integradas en los procesos formativos.

Existe una necesidad urgente de visibilizar el territorio mediante estrategias de marketing digital, propaganda y plataformas de alojamiento, que conecten la oferta local con los visitantes.

La formación debe ser coherente con las metas del territorio y los actores locales, promoviendo la inclusión, la cohesión social y el respeto por los saberes ancestrales.

El amor por el territorio y la apropiación cultural son condiciones esenciales para una formación auténtica y transformadora. Enseñar desde la pasión fortalece el sentido de pertenencia y compromiso.

Las estrategias metodológicas deben ser flexibles, participativas y contextualizadas, combinando plataformas virtuales con prácticas presenciales y recorridos territoriales.

El aprendizaje experiencial y la cooperatividad son claves para construir capacidades locales, especialmente si se integran casos exitosos y saberes comunitarios.

Los jóvenes deben ser preparados como agentes de cambio, capaces de ver en el turismo una oportunidad de emprendimiento, desarrollo y transformación territorial.

La formación en turismo comunitario debe institucionalizarse como política educativa local, articulando escuelas, universidades, entidades públicas y organizaciones comunitarias en un esfuerzo conjunto por fortalecer el turismo desde lo local.

Análisis por categoría: Desarrollo de la Cohesión Social

Pregunta 7: ¿Cómo percibe la participación de la comunidad de San Miguel de Sema en la gestión del turismo?

Aspectos emergentes:

Baja participación comunitaria

Enfoque económico excluyente (ganadería vs. turismo)

Falta de conciencia sobre el valor del turismo

Necesidad de talleres y vivencias para fomentar sentido de pertenencia

Desigualdad en la apertura hacia nuevas oportunidades

Frecuencia de aparición:

Participación baja o deficiente: 5 menciones

Enfoque ganadero excluyente: 2 menciones

Propuesta de talleres vivenciales: 1 mención

Evidencia destacada:

“Muy deficiente, no lo han visto como una nueva cadena de valor.”

“Demasiada indiferencia para un territorio tan hermoso... están enfocados totalmente en la ganadería.”

“Talleres de amor propio y sentido de pertenencia.”

Interpretación: La comunidad muestra una participación limitada en la gestión turística, influenciada por un enfoque económico centrado en la ganadería. Se percibe una falta de conciencia sobre el potencial del turismo como alternativa de desarrollo, y se propone fomentar el sentido de pertenencia mediante experiencias vivenciales.

Pregunta 8: ¿Qué impacto ha tenido el turismo comunitario en la identidad cultural y el sentido de pertenencia?

Aspectos emergentes:

- Desarrollo incipiente del turismo comunitario
- Reconocimiento parcial del territorio
- Falta de conciencia comunitaria
- Necesidad de fortalecer identidad cultural

Frecuencia de aparición:

- Impacto limitado o nulo: 4 menciones
- Impacto positivo incipiente: 2 menciones

Evidencia destacada:

- “Está poco desarrollado y hay todo por hacer.”
- “Hay que acrecentar la identidad cultural y el sentido de pertenencia porque está dormido.”
- “Cambia la visión de territorio y el conocimiento y reconocimiento de este.”

Interpretación: El turismo comunitario aún no ha generado un impacto significativo en la identidad cultural ni en el sentido de pertenencia. Aunque algunos reconocen su potencial transformador, la mayoría coincide en que falta conciencia, apropiación y acción colectiva para consolidarlo.

Pregunta 9: ¿Cómo promover la cooperación comunitaria para la práctica del turismo comunitario?

Aspectos emergentes:

- Creación de asociaciones y redes colaborativas
- Capacitación en planificación turística y sostenibilidad
- Espacios de diálogo comunitario
- Información clara y continua
- Reconocimiento del turismo como alternativa económica

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



Frecuencia de aparición:

Asociaciones y redes: 2 menciones

Capacitación técnica: 2 menciones

Diálogo comunitario y participación: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Creación de una asociación que involucre los diferentes actores necesarios.”

“Espacios de diálogo comunitario... hacerlos partícipes y responsables.”

“Realizando muchas reuniones con la comunidad haciéndolos ver que esta clase de turismo puede ser una alternativa económica real.”

Interpretación: La cooperación comunitaria puede fortalecerse mediante estrategias organizativas, educativas y participativas. Se destaca la importancia de crear asociaciones, capacitar a la comunidad y generar espacios de diálogo que promuevan el compromiso colectivo.

Pregunta 10: ¿Qué estrategias asociadas al turismo comunitario pueden reducir las desigualdades dentro de la comunidad?

Aspectos emergentes:

Integración y participación

Capacitación para el empleo

Creación de juntas comunitarias

Turismo con propósito y recorridos ecológicos

Enfoque territorial por clústeres

Activación del comercio local

Frecuencia de aparición:

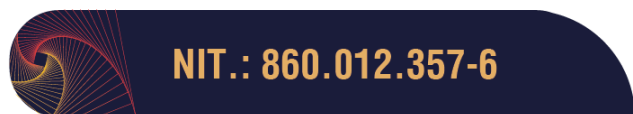
Participación e integración: 2 menciones

Capacitación y empleo: 2 menciones

Comercio local y cadena de valor: 2 menciones

Evidencia destacada:

“Estrategias de integración y participación.”



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

“Alrededor del turismo comunitario se mueve mucho más comercio: restaurantes, artesanías, alojamientos...”

“Programas agrupados por clúster que les permita desarrollar sus competencias...”

Interpretación: El turismo comunitario puede ser una herramienta para reducir desigualdades si se enfoca en la inclusión, la capacitación y el fortalecimiento de la economía local. La articulación de actores y el reconocimiento de las diferencias territoriales son claves para lograr equidad.

Pregunta 11: ¿Qué estrategias pueden promover la preservación de tradiciones, valores y patrimonio cultural?

Aspectos emergentes:

- Estrategias culturales y educativas
- Creación de asociaciones y alianzas institucionales
- Eventos comunitarios (bazares, encuentros)
- Inmersiones vivenciales en el territorio
- Presentaciones artísticas y juegos tradicionales

Frecuencia de aparición:

- Estrategias culturales y educativas: 3 menciones
- Eventos comunitarios: 2 menciones
- Inmersiones vivenciales: 1 mención

Evidencia destacada:

- “Presentación de bailes típicos, muestras teatrales de mitos y leyendas, juegos ancestrales.”
- “Bazares y encuentros de campesinos.”
- “Capacitación en la historia de San Miguel.”

Interpretación: La preservación del patrimonio cultural requiere estrategias que vinculen la educación, la participación comunitaria y la expresión artística. Las vivencias locales y las alianzas institucionales pueden fortalecer el reconocimiento y la transmisión de los valores tradicionales.

Tabla de Síntesis

Conclusiones Interpretativas

La participación comunitaria en la gestión turística es limitada y fragmentada, influenciada por un enfoque económico centrado en la ganadería y una escasa valoración del turismo como alternativa de desarrollo.

El turismo comunitario aún no ha generado un impacto profundo en la identidad cultural ni en el sentido de pertenencia, aunque se reconoce su potencial transformador si se vincula con procesos educativos y vivenciales.

La cooperación comunitaria puede fortalecerse mediante asociaciones, capacitación técnica y espacios de diálogo, que promuevan la corresponsabilidad y el compromiso colectivo.

Las desigualdades dentro de la comunidad pueden abordarse desde el turismo comunitario, mediante estrategias de inclusión, formación para el empleo y activación del comercio local.

La preservación de las tradiciones y el patrimonio cultural requiere estrategias educativas, artísticas y participativas, que visibilicen el quehacer diario de la comunidad y fortalezcan el vínculo intergeneracional.

La cohesión social en San Miguel de Sema está en construcción, y el turismo comunitario puede ser un catalizador si se gestiona con equidad, respeto por la diversidad y participación activa.

El sentido de pertenencia está “dormido” según los participantes, lo que indica la necesidad de procesos formativos que reconecten a la comunidad con su historia, valores y territorio.

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



La creación de clústeres territoriales y juntas comunitarias puede ser una estrategia efectiva para reducir brechas sociales y económicas, articulando actores diversos en torno a objetivos comunes.

Las nuevas generaciones deben ser protagonistas en la revitalización cultural y turística, mediante procesos de formación que integren tecnología, tradición y emprendimiento.

El turismo comunitario no solo transforma territorios, sino también relaciones sociales, al promover vínculos de confianza, inclusión y reconocimiento mutuo entre los miembros de la comunidad.

Análisis cruzado entre los hallazgos del grupo focal y el cuestionario: Este cruce permite identificar convergencias, tensiones y oportunidades entre las percepciones colectivas (grupo focal) y las respuestas individuales (cuestionario).

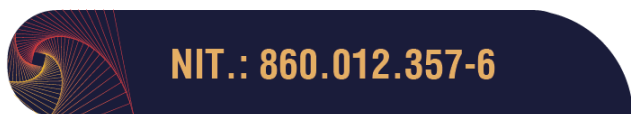
1. Gestión Turística Sostenible

Convergencias

Grupo Focal	Cuestionario
Se valora el turismo de inmersión rural, espiritual y de bajo impacto como alternativa al turismo convencional.	Se mencionan prácticas como el turismo ecológico, comunitario, paisajístico y educativo como formas de conservar el medio ambiente.
Se reconoce la necesidad de proteger los recursos naturales frente a la ganadería extensiva y el uso de agroquímicos.	Se reporta conciencia sobre el uso del agua y energía, con ejemplos de tecnologías sostenibles como paneles solares y tanques de lluvia.
Se plantea el turismo como herramienta de transformación territorial y económica.	Se identifican prácticas que generan empleo sin comprometer el equilibrio ambiental, como la producción de lácteos y recorridos comunitarios.

Tensiones

El grupo focal denuncia la presencia de modelos turísticos invasivos (chivas rumberas, cuatrimotos), mientras que el cuestionario no aborda directamente estas amenazas.



SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

En el cuestionario, algunos participantes expresan desconocimiento sobre el uso de recursos naturales en turismo, lo que contrasta con la conciencia ambiental expresada en el grupo focal.

2. Formación en Turismo Comunitario

Convergencias

Grupo Focal	Cuestionario
Se propone la creación de diplomados, mejora curricular y formación técnica, emocional y cultural.	Se identifican necesidades de formación en atención al cliente, guianza turística, historia local, marketing digital y sostenibilidad.
Se destaca la importancia de enseñar con pasión y conocimiento del territorio.	Se afirma que “no se puede hablar de lo que no se ama con pasión”, y se propone incluir el conocimiento real del territorio en la formación.
Se valoran estrategias metodológicas como recorridos vivenciales, talleres y aprendizaje experiencial.	Se proponen plataformas virtuales, recorridos por hogares, talleres colaborativos y formación para jóvenes como agentes de cambio.

Tensiones

En el grupo focal se denuncia la falta de preparación de los jóvenes para comunicar su territorio, mientras que en el cuestionario se propone capacitarlos, pero sin profundizar en las causas de esa desconexión.

El grupo focal enfatiza la institucionalización de la formación como política pública, mientras que el cuestionario se enfoca más en propuestas prácticas sin abordar el marco institucional.

3. Desarrollo de la Cohesión Social

Convergencias

Grupo Focal	Cuestionario
Se evidencia fragmentación comunitaria, conflictos familiares y falta de colaboración.	Se reporta baja participación en la gestión turística, indiferencia y exclusión por parte de sectores tradicionales como la ganadería.

FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POSGRADOS ADISTANCIA



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

Grupo Focal

Se propone el turismo como herramienta de reconciliación, sanación y reconstrucción del tejido social.

Se reconoce el valor de las tradiciones, mitos, leyendas y prácticas simbólicas como base para fortalecer la identidad.

Cuestionario

Se sugieren estrategias como asociaciones, espacios de diálogo, capacitación y recorridos comunitarios para promover la cooperación.

Se proponen bazares, presentaciones artísticas, juegos ancestrales y capacitación cultural para preservar el patrimonio.

Tensiones

El grupo focal expresa una visión más emocional y espiritual del turismo como medio de sanación, mientras que el cuestionario se enfoca en estrategias organizativas y económicas.

En el grupo focal se habla de “odio guardado” y “machismo tradicional”, mientras que el cuestionario aborda la cohesión social desde una perspectiva más técnica y estructural.

Síntesis General

Categoría	Convergencias	Tensiones	Oportunidades
Gestión Turística Sostenible	Turismo ecológico, conciencia ambiental, empleo local	Falta de articulación sobre amenazas externas	Diseñar un plan de gestión territorial sostenible con participación comunitaria
Formación en Turismo Comunitario	Formación técnica y cultural, estrategias vivenciales	Desconexión generacional, falta de institucionalización	Crear un programa educativo integral con enfoque territorial
Desarrollo de la Cohesión Social	Reconocimiento de fragmentación, turismo como herramienta social	Visión emocional vs. técnica	Promover procesos de reconciliación y fortalecimiento identitario a través del turismo



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

3.2. Discusión.

Análisis desde un sentido educativo: los hallazgos del grupo focal y el cuestionario revela que el turismo comunitario en San Miguel de Sema trasciende su dimensión económica para constituirse en un proceso pedagógico integral. Los hallazgos muestran tres aprendizajes colectivos centrales:

Aprender a cuidar el territorio desde la sostenibilidad (educación ambiental).

Aprender a valorar y comunicar la identidad desde la educación situada (formación en turismo).

Aprender a convivir y reconciliarse desde la educación social (cohesión comunitaria).

En suma, este análisis evidencia que la transformación del territorio no depende únicamente de infraestructuras o políticas, sino del desarrollo de una cultura educativa y colaborativa donde la comunidad se reconozca como sujeto activo de su propio aprendizaje y de su proyecto turístico sostenible.

Conclusiones y Recomendaciones

- Conclusiones derivadas de los objetivos.
- Aportes a la práctica o al conocimiento pedagógico.
- Recomendaciones para docentes, instituciones o futuras investigaciones.

Desde una mirada educativa, el turismo comunitario se convierte en un proceso pedagógico integral que enseña a:

1. **Cuidar el territorio** (educación ambiental).
2. **Valorar la identidad** (educación situada).
3. **Convivir y reconciliarse** (educación social).

Esto demuestra que la transformación no depende solo de infraestructura o políticas, sino de una cultura de aprendizaje colectivo y compromiso comunitario.

Conclusiones Derivadas De Los Objetivos

La investigación concluye que la educación crítica, participativa y contextualizada es el motor del cambio territorial.

Objetivo Específico	Conclusión Principal
1. Diagnosticar necesidades de formación	La comunidad demanda una formación integral que combine saber técnico, cultural y emocional, fortaleciendo la identidad local y la sostenibilidad.
2. Caracterizar el turismo comunitario y su gestión sostenible	El turismo comunitario se reconoce como una estrategia viable para conservar el ambiente, diversificar la economía y promover la participación.
3. Definir elementos curriculares y pedagógicos	Se establece una propuesta educativa basada en el aprendizaje vivencial, el cuidado del territorio y la articulación entre escuela, comunidad y gobierno local.

Conclusiones Generales

La investigación desarrollada permitió diseñar una propuesta formativa en turismo comunitario para San Miguel de Sema, estructurada en fases de: diseño de investigación, recolección de la información, análisis de la información y creación de la propuesta. Este proceso evidenció las principales problemáticas locales como la baja competitividad turística y la limitada formación en sostenibilidad y, al mismo tiempo, identificó oportunidades vinculadas al patrimonio natural y cultural del territorio. La propuesta se fundamenta en tres pilares: gestión turística sostenible, formación comunitaria y cohesión social, lo que garantiza pertinencia y aplicabilidad en el contexto rural. La importancia del trabajo radica en su capacidad de articular teoría y práctica, empoderando a la comunidad

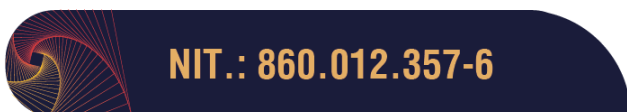
**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

como protagonista de su propio desarrollo y consolidando la educación como herramienta transformadora para el bienestar social y económico.

Finalmente, mi lectura del proceso me permite afirmar que el turismo comunitario en San Miguel de Sema se encuentra en una etapa de reconstrucción simbólica y estructural. El territorio ha iniciado un camino hacia la sostenibilidad basado en la fe, la espiritualidad y la búsqueda de bienestar colectivo. Sin embargo, su consolidación dependerá de la capacidad de los actores locales para superar las brechas formativas, fortalecer la confianza mutua y generar estructuras participativas de gestión. Desde esta investigación, considero que la implementación del Diplomado en Turismo Comunitario representa una oportunidad real de cambio, ya que puede articular la educación, la organización social y la gestión sostenible en un mismo propósito: transformar vidas a través del turismo.



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

Referencias Bibliográficas

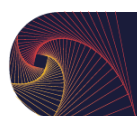
- Aguiló Pérez, E. (1999). <https://revistas.um.es>. Obtenido de <https://revistas.um.es>:
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/22941/22211>
- Alcaldía Municipal de Ciudad Bolívar Antioquia. (2020). <https://www.ciudadbolivar-antioquia.gov.co>. Obtenido de <https://www.ciudadbolivar-antioquia.gov.co>:
<https://www.ciudadbolivar-antioquia.gov.co/noticias/inscripciones-abiertas-para-curso-de-turismo-comunitario>
- Aranguren. Jesús, B. L. (2024). <https://journal.espe.edu.ec>. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec>:
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/cienciaytecnologia/article/view/719>
- Aranguren. Jesús, B. L. (2024). <https://journal.espe.edu.ec>. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec>:
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/cienciaytecnologia/article/view/719>
- Bonilla Casas, D. I. (2019). <http://repository.pedagogica.edu.co>. Obtenido de <http://repository.pedagogica.edu.co>:
<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11642/TE-23843.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Borbor Pozo, P. D. (2014). <https://repositorio.upse.edu.ec>. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec>:
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1756>
- Carrero Arango, M. L. & González Rodríguez, M. F. (2017). <https://revistas.uniminuto.edu>. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu>:
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/1377>
- Carrero Arango, M. L. (2017). <https://revistas.uniminuto.edu>. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu>:
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/1377>
- Carrero Arango, M. L. (2017). <https://revistas.uniminuto.edu/>. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu/>:
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/1377>
- CEPAL. (2010). <https://repositorio.cepal.org/>. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/>:
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e80b8846-a55d-45ca-9a3d-38b03df96c69/content>
- Daniela Ortega, D. C. (2019). <https://dialnet.unirioja.es>. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475531>
- Darias Fuertes, E. a. (2016). <http://scielo.sld.cu/scielo>. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo>: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962016000400003&script=sci_arttext

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

- Del Cairo, Et, a. (2018). <http://www.scielo.org.co/>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/>:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502018000200074&lang=es
- Elliott, J. (2005). <https://ie42003cgalbarracin.edu.pe>. Obtenido de
<https://ie42003cgalbarracin.edu.pe>:
<https://ie42003cgalbarracin.edu.pe/biblioteca/LIBR-NIV319012023173210.pdf>
- ELLIOTT, J. (2005). <https://ie42003cgalbarracin.edu.pe>. Obtenido de
<https://ie42003cgalbarracin.edu.pe>:
<https://ie42003cgalbarracin.edu.pe/biblioteca/LIBR-NIV319012023173210.pdf>
- Inestroza, G. (2008). <https://revistas.uach.cl/>. Obtenido de <https://revistas.uach.cl/>:
<http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n10/art06.pdf>
- Inostroza V., G. (2008). <http://revistas.uach.cl/>. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/>:
<http://revistas.uach.cl/>
- Ivónne., B. C. (2019). <http://repository.pedagogica.edu.co>. Obtenido de
<http://repository.pedagogica.edu.co>:
<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11642/TE-23843.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaime Pastor, V. C. (2011). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/>: <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223318904001.pdf>
- Krueger, R. A. (2015). *Focus groups: A practical guide for applied research (5th ed.)*. SAGE Publications. Obtenido de *Focus groups: A practical guide for applied research (5th ed.)*.
- Lara, R. E. (2018). <https://www.researchgate.net>. Obtenido de
<https://www.researchgate.net>:
https://www.researchgate.net/publication/326620884_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_PRACTICA_EDUCATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_COMUNITARIO_ESCUELA-HOTEL_ARATRUM_TANCHACHIN
- Lara, R. E. (2018). <https://www.researchgate.net>. Obtenido de
<https://www.researchgate.net>:
https://www.researchgate.net/publication/326620884_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_PRACTICA_EDUCATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_COMUNITARIO_ESCUELA-HOTEL_ARATRUM_TANCHACHIN
- Llupart, M. R. (2019). <https://revistas.utm.edu.ec/i>. Obtenido de
<https://revistas.utm.edu.ec/i>:
<https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/1749/1956>.
- Maldonado, C. (2024). <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/>. Obtenido de
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/>:
<https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2053.pdf>
- Maldonado, E. A. (2023). <https://ciencialatina.org/>. Obtenido de *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* :
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8069>



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



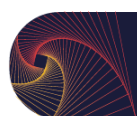
- Martínez, L. (2021). <https://repository.uniminuto.edu>. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/14012>
- Medina, M. R. (2023). <http://coralito.umar.mx/>. Obtenido de Biblioteca Virtual de la Universidad del Mar: <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- MinCIT. (2012). <https://www.mincit.gov.co>. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co>: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>
- MinCIT. (2012). <https://www.mincit.gov.co/>. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>
- MinCIT. (2012). <https://www.mincit.gov.co/>. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/>: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-colombia.pdf.aspx>
- Montoya, M. R. (2020). <https://revistalogos.policia.edu.co/>. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, págs. 12 (2), 113-130. Obtenido de <https://revistalogos.policia.edu.co/>: <https://revistalogos.policia.edu.co:8443/index.php/rict/article/view/1132>
- Mora-Jácome, V. S.-A.-E. (2018). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>: <https://www.redalyc.org/journal/5536/553658822006/553658822006.pdf>
- Noa Guerra, E. a. (2024). <http://www.scielo.org.co>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co>: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2024000100008&script=sci_arttext
- Ortega Vásconez, D. P., & Cajas Quishpe, D. C. (2019). <https://dialnet.unirioja.es/>. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/>: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7475531>
- Reyes Vargas, M. V. (2017). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Rigoberto Lárraga Lara, R. R. (2017). <https://www.researchgate.net>. Obtenido de <https://www.researchgate.net>: https://www.researchgate.net/publication/326620884_TURISMO_SOSTENIBLE_Y_PRACTICA_EDUCATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_COMUNITARIO_ESCUELA-HOTEL_ARATRUM_TANCHACHIN

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

- Rodríguez Moreno, D. C. (2017). *Revista Facultad de Ciencias Económicas, revista Neogranadina*. Obtenido de Revista Facultad de Ciencias Económicas, revista Neogranadina: <https://revistas.umng.edu.co/index.php/rfce/article/view/3073>
- Rodríguez, S. (2018). <https://www.redalyc.org/>. Obtenido de <https://www.redalyc.org/>: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576262645010/html/>
- Rodríguez., C. A. (2017). <https://revistas.uniminuto.edu>. Obtenido de <https://revistas.uniminuto.edu>: <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/praxis/article/view/1377>
- Salas Álvarez, E. a. (2018). <https://pf.umcc.cu/>. Obtenido de <https://pf.umcc.cu/>: <https://pf.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/111>
- Salcedo Valencia, O. (2018). <https://repositorio.unal.edu.co>. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co>: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76421>
- Sandra Patricia Miranda Salazar, e. a. (2021). *Dialnet*. Obtenido de Fortalecimiento organizativo de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo, Ecuador: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8229683>
- SITUR. (2024). <https://situr.boyaca.gov.co/>. Obtenido de <https://situr.boyaca.gov.co/>: <https://situr.boyaca.gov.co/municipio-de-san-miguel-de-sema/>
- Travé Molero, R. &. (2020). *Un acercamiento a la realidad de Colombia y Perú. Ostelea School of Tourism and Hospitality*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/>: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf
- Vásquez, M. A. (2018). <https://www.mincit.gov.co>. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co>: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario/informe-programa-turismo-comunitario-2018>
- Borbor Pozo, P. D. (2014). Turismo comunitario como estrategia de desarrollo local. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Repositorio UPSE. Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/1756>
- Cámara de Comercio de Tunja & CREPIB. (2025). Convite por el turismo comunitario en Boyacá. Programa institucional. Tunja. Obtenido de: <https://cctunja.org.co/convite-turismo-comunitario-boyaca/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2010). La cohesión social en América Latina: una revisión conceptual. Naciones Unidas. CEPAL. Obtenido de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2978-cohesion-social-america-latina-caribe-revision-conceptos-marcos-referencia>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2012). Lineamientos de política para el turismo comunitario en Colombia. Bogotá D.C. MinCIT. Obtenido de: <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/lineamientos-de-politica-para-el-desarrollo-del-tu>



NIT.: 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61

**FORMATO INFORME PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
POSGRADOS ADISTANCIA**



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS

- Montoya, M. R. (2020). Turismo y desarrollo territorial en Colombia. Logos Ciencia & Tecnología, 12(2), 12–25.
- Mora-Jácome, V. (2018). La formación turística en Colombia: retos y oportunidades. Revista Latinoamericana de Educación, 34(1), 45–60. ResearchGate. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/348787608_LA_FORMACION_TURISTICA_EN_COLOMBIA_UNA_POSTURA_MULTIDISCIPLINARIA_O_ADMINISTRATIVA
- Ortega Vásconez, M., & Cajas Quishpe, J. (2019). Formación técnica y aprendizaje para la vida en emprendimientos comunitarios. Revista Rehuso, 7(3), 92–105. Scielo Ecuador. Obtenido de: <https://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v7n3/2550-6587-rehuso-7-3-00092.pdf>
- Pastor, J. (2011). Turismo comunitario como herramienta contra la pobreza. Revista de Estudios Latinoamericanos, 18(2), 33–47. Redalyc. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Rodríguez Moreno, J., & Granados Ávila, M. (2017). Diagnóstico de competitividad turística en Boyacá. Observatorio de Turismo de Boyacá. Scielo Colombia. Obtenido de: <https://scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00193.pdf>
- Salcedo Valencia, O. (2018). Turismo comunitario en Colombia: una mirada desde las comunidades organizadas. Repositorio UNAL. UNAL. Obtenido de: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstreams/9bfce268-b2ff-4167-bf77-e3dbf5da936d/download>
- SITUR Boyacá. (2024). Informe de competitividad turística municipal. Gobierno de Boyacá. SITUR Boyacá. Obtenido de: <https://situr.boyaca.gov.co/odetur/>
- Travé Molero, R., & Leal, D. (2020). Formación en turismo comunitario: experiencias en Colombia y Perú. Ostelea School of Tourism & Hospitality. Ostelea. Obtenido de: https://www.ostelea.com/sites/default/files/2020-05/Informe_turismo%20comunitario.pdf
- MinCIT. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. <https://www.mincit.gov.co>
- Rodríguez, C. A. (2017). La educación rural en Colombia: desafíos y perspectivas. Revista Praxis, 13(1), 45–60. <https://revistas.uniminuto.edu>
- SITUR. (2024). Diagnóstico turístico del municipio de San Miguel de Sema. Sistema de Información Turística de Boyacá. <https://situr.boyaca.gov.co>



SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ: (601) 587 87 97
CAMPUS MEDELLÍN: (604) 234 10 34
SECCIONAL BUCARAMANGA: (607) 698 58 58
SECCIONAL TUNJA: (608) 744 04 04
SECCIONAL VILLAVICENCIO: (608) 661 43 61