

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

“El Poder de la Administración”

“EL PODER DE LA ADMINISTRACIÓN”

Pablo Raúl Andrés Jiménez Gutiérrez, William Alexander García Noriega, Juan

Carlos Ardila Santos, Diego Clavijo Rangel

**Trabajo de investigación presentado como requisito para optar por el título de
posgrado en Administración Deportiva**

Director

Jaime Enrique Osorio Trujillo

Maestría en Administración de Empresas

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División Ciencias de la Salud

Especialización en Administración Deportiva

2015

CONTENIDO

	Pag.
1. Primer Congreso Nacional De Cultura Física, Deporte y Recreación “El Poder de La Administración”.....	7
1.1. Problema a Resolver.....	7
1.2. Justificación del Proyecto.....	8
1.3.Objetivos.....	9
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivo Específicos del comité.....	10
2. Marco Teórico.....	11
2.1. Matriz DOFA.....	13
2.1.1. Análisis de la Matriz DOFA.....	14
3. Desarrollo del Evento.....	18
4. Desarrollo del Tema.....	20
4.1.Diagnóstico de las deficiencias temáticas.....	20
4.2.Temas del congreso.....	21
4.3.Análisis posibles temas del congreso.....	21
4.4. Exponentes del congreso.....	22
4.5. Misión.....	23
4.6. Visión.....	23
4.7. Propuesta de Valor.....	23
4.8. Atributos.....	24

“El Poder de la Administración”

5. Diagnostico.....	25
5.1. Matriz de construcción de la propuesta de valor.....	25
5.2.Diagnostico externo.....	26
5.2.1. Análisis cuadro del análisis de la competencia.....	26
6. Diagnostico Interno.....	27
6.1. Análisis del cuadro de factores internos.....	28
7. Conclusiones y recomendaciones.....	29
Bibliografía.....	31

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Perfil Administradores Deportivos	8
Tabla 2. Matriz DOFA	13
Tabla 3. Comparativo Con Eventos Similares	19
Tabla 4. Propuesta de Valor	25
Tabla 5. Análisis de competencia	26
Tabla 6. Factores externos	27
Tabla 7. Factores internos.....	27

Lista de Figuras

Pág.

Figura 1Gestión y Organización de un Evento Deportivo 12

1. Primer Congreso Nacional De Cultura Física, Deporte y Recreación.

1.1. Problema A Resolver

En los últimos años el deporte en la región no ha registrado los resultados esperados como la alta competitividad, formación deportiva de base y la inclusión al deporte de personas con discapacidad. Por otra parte, las ligas y clubes no desarrollan la parte administrativa adecuadamente para poder entrar a competir con otras regiones.

Otro de los aspectos evidentes es el deterioro de los escenarios deportivos, la deserción y migración de los deportistas, así como la no consecución de recursos ante la empresa privada.

A lo anteriormente mencionado hay que sumarle la improvisación y desorganización en el manejo de las entidades deportivas que por causa del bajo conocimiento en administración se delegan personas con poca preparación para llevar las riendas de dichas instituciones, agregando a esto la falta de programas académicos bien estructurados para capacitar a los profesionales en dicho fin.

Según estudios adelantados se puede definir el perfil de los administradores deportivos de la siguiente manera: Tabla 1

Tabla 1. Perfil Administradores Deportivos

Manrique (1993)	Garzón (1997)	Sánchez (2003)
“La precariedad de los recursos mantiene a la casi totalidad de las federaciones deportivas en una perniciosa condición de atraso, la cual, con muy contadas excepciones, se refleja en la inadecuada preparación humana y técnica. ”	“El deporte en Colombia se encuentra suficientemente diagnosticado y los estudios hasta ahora realizados sobre esta problemática coinciden en identificar como problemas básicos: la baja cobertura, la financiación insuficiente, la inadecuada estructura organizacional, la descoordinación y la falta de responsabilidades definidas para los mismos entre los sectores encargados de su manejo, el débil desarrollo del proceso descentralizador y la escasa capacitación de los dirigentes y funcionarios del sector. ”	“La administración deportiva en la nación es deficiente en lograr los objetivos propuestos debido a la falta de un plan central de gestión a seguir, refuerza esto en que los gerentes de dichos organismos en su mayoría no están capacitados en gestión o en carreras afines.”

Queda en evidencia que la falta de competencias de nuestros dirigentes deportivos para participar en la toma de decisiones, mejorar la eficiencia administrativa y liderar la construcción de planes de desarrollo para potencializar el sector deporte.

1.2. Justificación del Proyecto

Está demostrado que hay deficiencias en la administración deportiva por la falta de preparación de sus dirigentes y la ausencia de espacios académicos adecuados de

“El Poder de la Administración”

capacitación, lo cual ha originado improvisación en el manejo de las políticas del deporte, bajo impacto de los programas. Por lo tanto es nuestro interés cambiar esta realidad, buscando mejorar la conciencia en los dirigentes deportivos de la necesidad de formarse.

Por eso El 1er Congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración”, será la materialización de un sueño por parte de los estudiantes de la quinta cohorte de la especialización de administración deportiva que pondrán en evidencia lo aprendido con la organización de un evento académico de alto nivel donde se expondrán los conceptos de esta especialidad y donde además varios de los integrantes en representación del grupo demostrarán que están preparados de forma adecuada para asumir el reto profesional de organizar sus clubes, institutos o empresas deportivas para que sean productivas y generen un impacto positivo en la sociedad.

Los grandes beneficiados fueron los participantes del 1er Congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración” porque disfrutaron de un escenario de aprendizaje específico, con expositores calificados y con temas de interés general para docentes, licenciados y estudiantes. La Universidad Santo Tomás sembró una semilla que empezó a florecer y que seguirá dando frutos siempre y cuando se le mantenga con buenas ideas, ambición en la consecución de expositores y seriedad en la organización del evento.

Se logró posicionar a la Universidad Santo Tomás como un referente académico a nivel nacional en contenidos de administración deportiva y organización de congresos especializados en esta materia que seguirá creciendo a pasos agigantados en todo el país.

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo General.

Realizar el 1er Congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación, dirigido al sector deporte, administrativo y áreas afines para generar un espacio académico que promueva el interés por el desarrollo de las competencias administrativas en el deporte.

Para el desarrollo de los objetivos específicos de este trabajo de grado se han establecido cuatro comités que llevarán a cabo el objetivo principal.

Los cuatro comités son:

1. Comité Académico: Establecer el marco académico del Congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración”, con el fin de promover el interés en el desarrollo de las competencias administrativas en los profesionales del deporte y áreas afines.
2. Comité Logístico:
3. Comité promoción y divulgación:
4. Comité de evaluación:

1.3.2. Objetivos Específicos Comité Académico.

“El Poder de la Administración”

- Definir el diagnostico de las deficiencias temáticas que existen en el área de Administración deportiva según las necesidades de la región y sus instituciones para definir las debilidades de los dirigentes deportivos.
- Determinar los temas idóneos que vayan dirigidos a solucionar las falencias evidenciadas en las entidades deportivas de la región y sus dirigentes.
- Seleccionar los ponentes adecuados analizando sus perfiles y asignando a cada uno de ellos un tema teniendo en cuenta su experiencia, estudio y manejo del mismo.

2. Marco Teórico.

Teniendo en cuenta el objetivo específico número 1 del comité académico, el cual determina la realización de un diagnostico que ayude a determinar, las falencias existentes en la región en cuanto a la temática en administración deportiva, es necesario, implementar una estrategia que nos ayude a identificar con mayor claridad y objetividad cuales son las necesidades reales.

Gestión y Organización de un Evento Deportivo, en donde se plasma un mapa el cual especifica cual es la organización o estructura en la que se debe basar, para dar cumplimiento a todos los objetivos planteados al momento de diseñar, controlar y evaluar un evento deportivos, (Desbordes & Algoux, 2006)



Figura 1 Gestión y Organización de un Evento Deportivo

Adaptado de: Michel Desbordes y Julien Algoux “Gestión y Organización de un Evento Deportivo”, 2006.

Los estudiantes de la V cohorte de la especialización en administración deportiva, tomaron la idea planteada por estos dos autores para crear los comités de acción de los grupos de trabajo para poder llevar a cabo el I primer congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración”. (Desbordes & Algoux, 2006)

Según el libro "estrategia y planes para la empresa: con el cuadro de mando integral", escrito por Antonio Francés, la matriz DOFA es una de las estrategias más utilizadas en planeación estratégica para poder identificar los problemas y/o necesidades que posee una empresa. El nombre de esta matriz, parte de las iniciales D debilidades, O oportunidades, F fortalezas y a amenazas, De igual manera, permite establecer las posibles estrategias que se

“El Poder de la Administración”

deben implementar para eliminar las debilidades y amenazas que atentan con el buen futuro de la empresa, por medio de la mejora de las fortalezas y las oportunidades (estrategia FODA).(Francés, 20006)

A continuación, presentamos la matriz DOFA implementada por el comité académico para poder determinar cuáles son las falencias existentes en la región en cuanto al tema de administración deportiva:

2.1. Matriz DOFA

Tabla 2. *Matriz DOFA*

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	ITEMS	• Interés de los participantes • Hábitos de los asistentes	• Interés y disponibilidad de los expositores • Imagen de los expositores
D E B I L I D A D E S	• Consecuciones de los expositores • Estudio de mercado	• Seleccionar ordenadamente los expositores • Determinar la percepción de los participantes.	• Propuesta de valor para los expositores • Mecanismo de realizar el mensaje
F O R T A L E Z A S	• Comisión de trabajo • Delegación de funciones y responsabilidades • Cronograma de actividades • Logística para medir la satisfacción del evento	• Transmitir el mensaje para realizar actividades de alineación • Establecer conducto regular del evento • Planificar y facilitar la organización de los asistentes. • Aplicar los métodos de la universidad con los asistentes.	• Transmitir el mensaje para realizar actividades de alineación. • Estableces el comité de selección de expositores. • Planificar y facilitar la organización de los asistentes • Aplicar métodos de la universidad con los expositores.

Fuente: Francés A. (2006) “Estrategia y Planes Para la Empresa”. Editorial: Pearson

2.1.1. Análisis de la matriz DOFA.

En esta matriz DOFA se puede tomar una conclusión la cual parte de enfrentar las oportunidades y las amenazas, de igual manera las debilidades y las fortalezas; es por esto que a partir del análisis de este método, se resalta que las oportunidades y las fortalezas priman y se destacan en mayor cantidad frente a sus contrarias. En base a esta conclusión es importante tener en cuenta que es muy viable la ejecución del congreso y así mismo una nueva realización en el futuro de este mismo.

Teniendo en cuenta los problemas que se manifiestan en el ámbito departamental con relación a lo deportivo y administrativo, los estudiante de la quinta corte de la especialización deportiva, docentes de actividad física, personal administrativo en áreas deportivas y comunicación social, licenciados, dirigentes, hemos visto y dimos a conocer la problemática que se tiene y los temas más importantes a tratar en cuanto se refiere a la administración del deporte.

Los temas se han sacado de la experiencia con que cuentan personas en el ámbito administrativo, deportivo y la deficiencia con que se vienen presentando.

1. La nueva reglamentación de la FIFA en materia de agentes futbolistas, ahora Denominados “intermediarios”: Esta temática es bastante atractiva, ya que son temas que no son expuestos por los medios, llamativos para todas aquellas personas que se encuentran involucrados directa o indirectamente con el futbol. Dentro de la temática se tocó el tema de los agentes de futbolistas o intermediarios, se hizo referencia y se explicó muy

“El Poder de la Administración”

detalladamente los 11 artículos en la reglamentación interna de la FIFA, ficha del jugador, contratos y todo lo que conlleva en cuanto a la disposición legal del deportista.

2. Retos éticos y morales de la administración deportiva del siglo XXI: La universidad Santo Tomas tiene como misión, la formación integral de las personas que hagan parte de la comunidad tomasina y este congreso no es la excepción, ya que se busca la formación ética de los asistentes.

Se tocó el tema de la Ética como pilar fundamental tanto en el campo profesional como en el familiar, la importancia de tener valores inculcados desde el hogar para la buena convivencia, excelente relación y buen comportamiento en todas las etapas de la vida.

3. Visión gerencial en el deporte Colombiano: Conocer la situación real del deporte en Colombia resulta fundamental para todo aquellos quienes a diario hablan de deporte, trabajan en el deporte y enseñan deporte. La implementación de la nueva ley del deporte genera escenarios particulares para clubes y ligas nacionales que a diario dan la lucha por ganar espacios suficientes en las leyes nacionales para tener reconocimiento y beneficios acordes a los resultados. Cerrar la brecha entre el deporte formativo, competitivo y alto rendimiento es uno de los grandes retos del deporte en Colombia, teniendo en cuenta que todo termina siendo un solo ciclo que se va cumpliendo a medida que aparecen los resultados por parte de cada uno de los atletas.

“El Poder de la Administración”

4. Proyección juegos paralímpicos 2016: Como debe ser la articulación entre el entrenamiento deportivo y la administración de un instituto de recreación y deporte regional, para poder proyectar deportistas a juegos paralímpicos en el año 2016.

Todo el proceso que conlleva un atleta de alto rendimiento paraolímpico para competir a nivel mundial y obtener excelentes resultados.

5. “Academia de fútbol Comfenalco”: Experiencias exitosas y ganadoras como las de Comfenalco demuestran que los procesos tienden a ser productivos cuando se planifica de manera acertada, con disciplina en el cumplimiento de cada uno de los procesos y con la selección adecuada del personal que transmitirá el mensaje y liderará los ciclos de trabajo.

6. “Deporte formativo y recreativo en Bucaramanga”: Las escuelas de formación deportiva que se manejan por medio del Inderbu, los diferentes programas que se llevan a cabo en las zonas más vulnerables de la ciudad, las escuelas populares del deporte, proyectos recreativos, planes de desarrollo, se trató el tema de aquellas alianzas con entes privados para lograr mejor apoyo a los deportistas y un sin número de estrategias planteadas desde lo deportivo para lograr apoyo a la mayor cantidad de escuelas de formación deportiva y los programas de actividad física que se manejan dentro de la ciudad.

7. “El éxito de una estrategia empresarial y deportiva”: Se busca dar a conocer aquellas estrategias utilizadas por empresas deportivas que han dado los mejores resultados, buscando que los asistentes puedan adaptarlas a sus necesidades.

8. Estrategia y prospectiva en el deporte: La evolución del deporte de la mano de la Necesidad de conseguir buenos resultados ha obligado a que la parte estratégica y de análisis del rival juegue un papel tan importante como la preparación propia para la competencia. Entender las condiciones del lugar de competencia, las fortalezas y debilidades del oponente así como las situaciones externas que puedan afectar el desarrollo de la contienda, obligan a una preparación que muchas veces termina determinando resultados a favor o en contra, incluso por encima de los reglamentos establecidos.

9. Implicaciones de las reformas nacionales e internacionales en la administración deportiva: Esta temática hace parte de la legislación deportiva y busca dar bases sólidas en la conformación de empresas en el ámbito legal tanto nacional como internacionalmente.

10. La transferencia de futbolistas y la nueva prohibición a los derechos económicos: Todos los temas relacionados con el transfer de jugadores desde lo que se manejan a nivel local especialmente los que tienen como destino Europa, es bien conocido que el futbolista Sudamericano en los últimos años ha aumentado su participación en el futbol del viejo continente, se hizo referencia aquellos porcentajes de las transferencia, lo que está vigente, aquello que ha cambiado en los últimos años, y cada uno de los artículos donde la FIFA reglamenta todo el tema relacionado con los futbolistas y sus transferencias.

11. El deporte como herramienta social, avances, retrasos y desafíos: No es novedad saber que el deporte en la sociedad se ha manifestado de manera positiva, aparte de

“El Poder de la Administración”

que su práctica no tiene un rango de edad, raza y muchos menos géneros, los factores positivos de la práctica deportiva dentro de la sociedad se han beneficiado desde muchos años atrás.

En el caso de Bucaramanga, se ha visto que mediante los programas que dispone el Inderbu e Indersantander para la comunidad, el porcentaje de personas ejercitándose y haciendo actividad física ha aumentado en buenas cantidades.

3. DESARROLLO DEL EVENTO

Las diferentes etapas del congreso se desarrollaron sin contratiempos gracias a la colaboración de los organizadores y público en general. Desde el proceso de inscripción hasta la entrega de certificados se llevaron a cabo de buena manera con el apoyo oportuno de cada uno de los comités dispuestos por los estudiantes de la especialización en administración deportiva. Fue fundamental la mesa de control y registro en la entrada del auditorio para orientación de los asistentes, especialmente aquellos procedentes de otras ciudades.

La buena comunicación antes y durante el evento con las directivas de la Universidad Santo Tomás permitió que las cosas fluyeran muy bien debido a la claridad que había en la designación de responsabilidades en aspectos como registro, control, ingreso, presentación, análisis y logística durante la actividad. Los espacios de preguntas e intervenciones por parte del auditorio para interactuar con los conferenciantes fueron

“El Poder de la Administración”

fundamentales para medir la retroalimentación que estaban teniendo cada una de las temáticas entre los asistentes.

Ser puntuales, ordenados en la entrega de los documentos y tener un auditorio en óptimas condiciones fue fundamental para ganarnos la confianza de los participantes en el congreso.

Para el desarrollo del congreso se ha tenido en cuenta eventos de la misma magnitud, los cuales nos permitan guiarnos en una adecuada organización y conformación del grupo de ponentes. Con este fin a continuación se muestra un cuadro comparativo en el cual se evidencia información importante de otros eventos similares. (Tabla 3)

Tabla 3. *Comparativo Con Eventos Similares*

Congreso	Ponente	Temáticas
Congreso de gestión deportiva (El desarrollo local, modelos de éxito)	Juan A. Mestre Sancho (España), Universidad Católica de valencia	El desarrollo del deporte local, como clave en la moderna concepción del deporte.
1er Congreso Internacional De Educación Física, Administración Deportiva y Ciencias De La Actividad Física	Miguel Cornejo (Chile)	El Deporte, impacto sociocultural en Latinoamérica.

III congreso iberoamericano de economía del deporte	Vicente Año (España)	El valor de la marca deporte: del ocio y la pasión del negocio.
IV congreso nacional en gerencia y derecho deportivo Colombiano	MartinAzuleta (Argentina)	Agentes FIFA y transferencias de futbolistas
IV congreso de la asociación latinoamericana de gerencia deportiva	MartinoGael (Argentina)	Políticas de Gerencia del Deporte y Regulación del Deporte

Teniendo en cuenta el cuadro anterior y la información relevante de los congresos similares, se ha determinado hacer el diseño de nuestros ponentes y temáticas con el objetivo de ofrecer a la comunidad un óptimo y bien organizado evento.

4. DESARROLLO DEL TEMA.

4.1. Diagnóstico de las Deficiencias Temáticas

El análisis de la situación actual que vive el deporte en la región ha permitido determinar los errores que se han cometido en los procesos formativos por desconocimiento de conceptos básicos de administración que ayudarían a canalizar mejor los esfuerzos

“El Poder de la Administración”

operativos, económicos, logísticos y deportivos para conseguir buenos resultados. La falta de espacios académicos hace que los dirigentes deportivos no se interesen por capacitarse y despertar la inquietud en explorar nuevos escenarios que faciliten el conocimiento de métodos de trabajo exitosos.

4.2. Temas del Congreso

1. La nueva reglamentación de la FIFA en materia de agentes futbolistas, ahora denominados “intermediarios”.
2. Retos éticos y morales de la administración deportiva del siglo XXI.
3. Visión gerencial en el deporte Colombiano.
4. Proyección juegos paralímpicos 2016.
5. “Academia de futbol Comfenalco”.
6. “deporte formativo y recreativo en Bucaramanga”.
7. “el éxito de una estrategia empresarial y deportiva”.
8. Estrategia y prospectiva en el deporte.
9. Implicaciones de las reformas nacionales e internacionales en la administración deportiva.
10. La transferencia de futbolistas y la nueva prohibición a los derechos económicos.
11. El deporte como herramienta social, avances, retrasos y desafíos.

4.3. Análisis Posibles Temas del Congreso

“El Poder de la Administración”

En base al cuadro elaborado en el aula de clase, planteamos unas temáticas a trabajar durante las jornadas que comprenden el congreso. Igualmente incluimos unas pautas las cuales debían ser tenidas en cuenta por los expositores que van a hacer su intervención en el espacio que corresponda.

A partir de las consideraciones hechas en clase, planteamos un listado de candidatos a participar en el congreso como expositores. Se trazaron líneas editoriales acordes al perfil de cada uno de ellos y a las necesidades nuestras como organizadores del mismo. De cada tema se propusieron tres candidatos para tener opciones suficientes en caso de existir alguna eventualidad en el proceso de confirmación de los ponentes.

4.4. Exponentes del Congreso

El 1er Congreso Nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración”, tendrá como expositores personas reconocidas a nivel regional y nacional por sus estudios, experiencias y ejecutorias en el ámbito deportivo, administrativo y social. Los resultados en entidades públicas y privadas de los conferenciantes que tendrá el evento es prenda de garantía para el éxito de su ejecución.

Los ponentes seleccionados por la quince cohorte de la especialización en administración deportiva de la universidad Santo Tomas para este primer congreso de Cultura física, deporte y recreación “El Poder de la Administración”, son los siguientes:

1. Martin Auletta.
2. Davis Zapata Correa.
3. Iván Darío Moreno Acero.

“El Poder de la Administración”

4. Jorge Mario Escobar.
5. William David Jiménez Niño.
6. Feliz Ramiro Ruiz Morales.
7. Ariel García.
8. Edwin Peinado Rincón.
9. Néstor Ordoñez Saavedra.
10. Nelson Hernando Puentes Rodríguez.

4.5. Misión

Desarrollar el 1er congreso nacional en Cultura Física, Deporte y Recreación “El poder de la Administración”, dirigido al sector deporte, administrativo y áreas afines, que contará con expositores de alto nivel, con temas de actualidad y debates para demostrar la importancia de esta especialidad en el éxito de la sociedad.

4.6. Visión

A junio de 2015, queremos ser reconocidos en el sector deporte, administrativo y áreas afines por resaltar la importancia de la administración deportiva y su aplicación para la consolidación de empresas competitivas.

4.7. Propuesta de Valor

La Universidad Santo Tomás, en su especialización en administración deportiva, ofrece el primer congreso nacional de administración deportiva, el cual contará con expositores exitosos que abordarán temas de actualidad.

La logística de evento será desarrollada por los estudiantes de la 5ta cohorte de la especialización en administración deportiva.

4.8. Atributos

- Precios competitivos
- Temas de actualidad
- Disponibilidad (viernes y sábado)
- Facilidad de inscripción
- Facilidad de pago
- Facilidad de parqueadero
- Servicio de cafetería
- Memorias y recuerdo

5. DIAGNOSTICO.

5.1. Matriz de Construcción de la Propuesta de Valor

Tabla 4. *Propuesta de Valor*

PROPUESTA DE VALOR	RESPALDO UNIVERSIDAD	INFRAESTRUCTURA	GRUPO ORGANIZADOR	CONTACTO EXPOSITORES	MEDIOS DE COMUNICACION	TOTAL
EXPOSITORES EXITOSOS	10	10	10	10	5	45
BUENA LOGISTICA	10	10	10	10	10	5
TEMAS DE ACTUALIDAD	10	1	10	10	5	36
PRECIO CONGRESO	5	5	10	10	1	31
ALIANZAS HOTELES	5	1	10	1	5	22
PATROCINADORES	10	1	10	1	5	27
HORARIOS	10	5	10	5	1	31
PAQUETES BONOS	1	1	10	1	1	14
ORGANIZACION	5	10	10	1	10	36
TOTAL	66	44	90	49	43	

Teniendo en cuenta los datos registrados en la tabla de la propuesta de valor, podemos analizar cuáles son los aspectos más importantes en los que se debe hacer énfasis desde el punto de vista organizacional del evento para desarrollarlo de forma exitosa.

“El Poder de la Administración”

Uno de los ítems que tiene más relevancia y mayor puntaje es el éxito de los expositores. Este es el factor determinante junto con la organización antes, durante y después de la actividad.

5.2. Diagnóstico Externo

Tabla 5. *Análisis de competencia*

VARIABLE	NOSOTROS	CONGRESO NACIONAL DE GERENCIA Y D.D	CONGRESO INT. DE CIENCIAS APLICADAS AL DEPORTE	3ER CONGRESO DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE GERENCIA	CONGRESO INT. CIENCIAS DEL DEPORTE
PRECIO	EST: 100.000 EXT: 160.000	EST: 130.000 EXT: 150.000	EST: 50.000 DOC: 80.000 EXT: 110.000	EST: 130.000 EXT: 160.000	EST: 80.000 EGR: 120.000 EXT: 150.000
TEMAS	Administración deportiva	-Gerencia -Derecho deportivo	-Neuro marketing -componentes de una empresa	-Modelos y estrategias gerencial-es deportivas	-Ciencias del deporte, salud y admón. -Mercadeo siglo XXI
DURACION	2 DIAS	4 DIAS M-J-V-S	4 DIAS M-M-J-V	3 DIAS J-V-S	3 DIAS M-J-V
EXPOSITORES	EXPOSITORES EXITOSOS	-MARTIN TETAZ -RODRIGO VARELA -BALTAZAR MEDINA			-MARTIN TETAZ (ARG) -BALTAZAR MEDINA (COL)

5.2.1. Análisis cuadro del análisis de la competencia

En este cuadro se hizo un comparativo de congresos realizados y próximos a realizarse, que tienen en común aspectos de administración deportiva. Se tomaron algunas variables como, precios, temáticas trabajadas, duración y expositores participante.

“El Poder de la Administración”

A Partir de esto y tomando como base sus didácticas y métodos, aplicamos a nuestro evento algunos cambios significativos que nos permitirán fortalecer algunos aspectos y marcar diferencia frente a potenciales competidores en estas jornadas académicas.

Tabla 6. *Factores externos*

	EXOPISI- TORES EXITOSOS	BUENA LOGISTI- CA	TEMA DE ACTUA- LIDAD	PRECIO CONGRE- SO	ALIANZA DE HOTELES	PATROCI- NADORES	HORA- RIO	PAQUE- TES Y BONOS	ORGANI- ZACION	TOTAL
INTERES DE LOS PARTICIPANTES	10	10	10	10	5	5	10	1	10	71
INTERES Y DISPONIBILIDAD DE LOS EXPOSITORES	10	10	10	1	1	1	10	1	10	54
IMAGEN DE LOS EXPOSITORES	10	10	10	1	1	10	1	1	5	54
HABITOS DE ASISTIR A LOS CONGRESOS	10	10	10	1	1	5	5	1	10	48
TOTAL	40	40	40	13	8	21	26	4	35	

En base al cuadro de análisis de factores externos y sus datos obtenidos es importante resaltar que el INTERES DE LOS PARTICIPANTES es una de las principales causas las cuales pueden afectar el éxito del congreso, dado que si no hay una buena promoción e información del evento que se va a realizar, no conseguiremos y no despertaremos el suficiente interés en el público en general.

6. Diagnóstico Interno

Tabla 7. *Factores internos*

	EXOPISI- TORES EXITOSOS	BUENA LOGISTI- CA	TEMA DE ACTUA- LIDAD	PRECIO CONGRE- SO	ALIANZA DE HOTELES	PATROCI- NADORES	HORA- RIO	PAQUE- TES Y BONOS	ORGANI- ZACION	TOTAL
SATISFACCION DEL EVENTO	10	10	10	10	1	1	10	1	10	63
MEMORIAS ELABORACION	10	10	10	1	1	1	1	1	10	45
CONSECUION EXPOSITORES	10	10	10	1	1	5	10	1	10	58
LOGISTICA EXPOSITORES	10	10	1	1	1	1	10	1	10	45
DISPONIBILIDAD ORGANIZADORES	10	10	10	1	1	1	5	1	10	49
DISPONIBILIDAD AUDITORIO	1	10	1	10	1	1	10	1	10	45
HORARIOS	1	5	1	1	1	1	10	1	10	31
COMISIONES DE TRABAJO	10	10	10	1	1	1	10	1	10	54
ESTUDIO DE MERCADO	10	10	10	10	1	1	10	1	10	68
PUBLICIDAD DIVULGACION	10	10	10	10	1	1	10	1	10	63
LOGISTICA RECURSI HUMANO	10	10	1	1	1	1	1	1	10	36
DELEGACION DE FUNCIONES	10	10	10	1	1	1	10	1	10	54
CRONOGRAMA ACTIVIDADES	10	10	10	1	1	1	10	1	10	54
TOTAL	112	125	94	53	13	17	107	13	130	

6.1. Análisis del cuadro de factores internos

En base al cuadro de análisis de factores internos y sus datos obtenidos es importante resaltar que el estudio de mercado es una de nuestras principales fortalezas puesto que con la información que se consiguió con este punto, determinará el éxito del congreso a realizar. Por esta razón, la organización de nuestro grupo de trabajo, también logra influir en gran medida sobre los resultados que queremos lograr.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La organización del Primer Congreso Nacional en Administración Deportiva

“El poder de la administración” fue todo un éxito gracias al compromiso del equipo de trabajo que entendió desde el comienzo el reto que se había adquirido por parte de los estudiantes con la Universidad Santo Tomás y en general con la comunidad educativa y deportiva del oriente colombiano que acudieron al evento. La planificación y el trabajo hecho de manera responsable por cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria hizo que no existiera queja alguna y que los participantes en el congreso reclamaran la institucionalización del mismo por parte de la universidad y sus especialistas en administración deportiva.

Aspectos de orden técnico y logístico como la comodidad del auditorio, el fácil acceso a la universidad y el buen sonido en el escenario permitieron que la atención de los asistentes no se dispersara y los expositores pudieran contar con un público atento y participativo en la totalidad de las charlas. Las ayudas audiovisuales funcionando a la perfección, los espacios para interrogantes del público y la amabilidad de los conferenciantes invitados permitieron que hubiera química de un lado y del otro para en ningún momento caer en monotonía.

Uno de los puntos que se debe fortalecer en eventuales procesos similares de organización de eventos académicos como congresos, foros y charlas es la intensidad en la publicidad y promoción de las actividades para lograr cautivar una mayor cantidad de potenciales asistentes. La frecuencia de la promoción hecha en radio, prensa, televisión y redes sociales debe ser mayor para que se incremente el voz a voz entre docentes,

“El Poder de la Administración”

licenciados, estudiantes y personas afines al área deportiva que ayuden a masificar la idea de que nadie se puede quedar por fuera del evento.

Recomendamos en próximas oportunidades vincular un expositor de impacto mediático para motivar el número de inscripciones. Los conferenciantes del Primer Congreso Nacional en Administración Deportiva “El poder de la administración” fueron muy buenos en contenido, hoja de vida y presentación pero no contaban con reconocimiento mediático que hubiera permitido que el evento fuera una moda en la ciudad. Tener invitado por lo menos un personaje de la talla de José Pekerman, Jorge Luis Pinto o Marcelo Bielsa, solo por citar unos ejemplos, hubiera despertado mayor interés entre los aficionados al deporte, los medios de comunicación y el público en general para aumentar el número de inscripciones.

Bibliografía

Desbordes , M., & Algoux, J. (2006). *“Gestión y Organización de un Evento Deportivo”*,. Inde Publicaciones España.

Francés, A. (20006). *“Estrategia y Planes Para la Empresa”* . Pearson .

Garzón Chávez L. D.(1997)*La política deportiva en Colombia permanente contravía*. Bogotá: tesis de grado de la facultad de Ciencias políticas y Derecho de la Universidad Nacional de Colombia.(libro en linea) .consultado el dia tal url

Manrique Boepler R.(1994) *La juventud, el deporte y la recreación en la política fiscal*, Bogotá, editorial FESCOL..

Sánchez Torres J. (2004)*El deporte en Colombia, política y gestión, en: Revista de Ciencias Administrativas Su-gestión* N° 1, Bogotá. Páginas 12-16. Universidad Nacional de Colombia..