

## **Planificación Estratégica y Operativa de Eventos Continentales: Caso Campeonato Suramericano de Baloncesto Medellín 2026<sup>1</sup>**

□  
Leyva Cortes David Guillermo<sup>2</sup>  
Nelson Ariel Niño García / Tutor<sup>3</sup>

### **Resumen**

La organización de eventos deportivos de talla continental exige una sincronización precisa entre la gestión técnica, logística y financiera. Este artículo presenta el plan operativo para el Campeonato Suramericano de Baloncesto Medellín 2026, un torneo diseñado para reafirmar a la ciudad como epicentro deportivo de la región. El estudio detalla la estructuración de un evento de siete días con ocho selecciones nacionales, utilizando el Coliseo Iván de Bedout como sede principal. A través de una metodología de planificación por fases y asignación de roles mediante matriz RACI, se diseñó una operación que involucra a 259 personas y un presupuesto superior a los mil millones de pesos. Los resultados destacan una estrategia de marketing centrada en la identidad cultural paisa y un modelo de gestión que prioriza la experiencia del atleta y el espectador. Se concluye que la integración de estándares FIBA con una logística hospitalaria y eficiente es clave para garantizar el legado social y deportivo del campeonato.

*Palabras claves:* gestión deportiva, baloncesto, planificación operativa, Medellín, FIBA

### **Strategic and Operational Planning of Continental Events: Case South American Basketball Championship Medellín 2026**

The organization of continental-sized sports events requires precise synchronization between technical, logistical, and financial management. This article presents the operational plan for the Medellín 2026 South American Basketball Championship, a tournament designed to reaffirm the city as the region's sports epicenter. The study details the structuring of a seven-day event with eight national teams, using the Ivan de Bedout Coliseum as the main venue. Through a planning methodology by phases and role assignment using a RACI matrix, an operation involving 259 people and a budget exceeding one billion pesos was designed. The results highlight a marketing strategy focused on the "Paisa" cultural identity and a management model that

---

<sup>1</sup> Artículo científico presentado como opción de grado para optar por el título de Especialista En Administración Deportiva.

<sup>2</sup> Autor de contacto: Estudiantes de la Especialización en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento. Correo electrónico: david.leyva@ustabuca.edu.co

<sup>3</sup> Director: Docente Facultad de Cultura Física, Deporte y recreación. Especialista en Administración Deportiva, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Grupo de Investigación Ser, Cultura y Movimiento.

prioritizes the athlete and spectator experience. It is concluded that the integration of FIBA standards with hospitable and efficient logistics is key to guaranteeing the social and sports legacy of the championship.

*Keywords:* sports management, basketball, operational planning, Medellín, FIBA.

## **Introducción**

En el contexto globalizado del siglo XXI, los eventos deportivos han trascendido su naturaleza competitiva para convertirse en fenómenos complejos que articulan el desarrollo económico, la proyección de imagen territorial y la cohesión social. La literatura especializada en gestión deportiva enfatiza que el éxito de un megaevento no se mide únicamente por los resultados en el marcador, sino por la eficiencia de su planificación operativa y el legado que deja en la comunidad anfitriona. Autores como Parra han señalado que los eventos deportivos actúan como catalizadores de transformaciones multifacéticas, generando impactos significativos en términos de inversión y empleo, al tiempo que configuran identidades colectivas (Parra, 2024, p. 12). Bajo esta perspectiva, la ciudad de Medellín ha adoptado una política estratégica de captación de eventos para consolidarse como un hub deportivo en Latinoamérica, aprovechando su infraestructura moderna y su capital social.

El presente artículo aborda la planificación del Campeonato Suramericano de Baloncesto 2026, un certamen que servirá como plataforma para demostrar la capacidad organizativa de la capital antioqueña. La elección del baloncesto como disciplina central responde a su creciente popularidad y a la exigencia técnica que impone la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA), lo que obliga a elevar los estándares de gestión local. La teoría de la organización de eventos sugiere que la fase de diseño es crítica, pues en ella se definen las rutas de acción que mitigarán la incertidumbre inherente a la operación en vivo (Añó, 2011, p. 45). En este sentido, el plan operativo desarrollado no es una simple lista de tareas, sino un sistema integrado que coordina recursos humanos, técnicos y financieros bajo una visión unificada: hacer que Medellín vibre en cada rebote (Leyva, 2026, p. 19).

Uno de los desafíos principales en la gestión de eventos de esta magnitud es la logística integral. La coordinación de delegaciones internacionales, el transporte, el alojamiento y la seguridad requieren una precisión casi militar. Según estudios sobre logística deportiva, la gestión eficiente de la cadena de suministro en un evento incluye desde la adquisición de equipamiento hasta el flujo de personas en los estadios, siendo la logística el corazón que bombea vitalidad a toda la organización (García-Fernández, 2017, p. 8). El modelo propuesto para el Suramericano 2026 adopta este enfoque al implementar una estructura de staff robusta y especializada, dividida en áreas funcionales que operan de manera sincrónica. Esta segmentación permite que expertos en cada campo, desde la medicina deportiva hasta la producción audiovisual, se enfoquen en sus indicadores de desempeño sin perder de vista los objetivos estratégicos globales.

Asimismo, el componente de marketing y comunicación juega un rol preponderante en la viabilidad del proyecto. En una era dominada por la economía de la atención, el evento debe ser capaz de contar una historia que conecte emocionalmente con la audiencia. La estrategia de marca ciudad es fundamental aquí; como indican expertos en marketing territorial, los eventos deportivos son herramientas poderosas para proyectar una imagen positiva y dinámica de las urbes (Deporte y Negocios, 2025, p. 2). La propuesta de identidad visual del torneo, que integra colores vibrantes y una mascota culturalmente relevante como el Guacamayo deportista, busca precisamente fortalecer el sentido de pertenencia y proyectar la calidez de la cultura paisa hacia el continente (Leyva, 2026, p. 19).

La sostenibilidad financiera y el impacto social son las otras dos caras de la moneda en la planificación moderna. Los gobiernos y las entidades privadas exigen cada vez más que los recursos invertidos generen un retorno tangible. El presupuesto detallado del evento, que supera los mil millones de pesos, se justifica no solo por la derrama económica esperada en turismo y servicios, sino por el fomento de valores y estilos de vida saludables en la juventud. Investigaciones sobre el impacto sociocultural del deporte en Latinoamérica sugieren que estas actividades promueven la equidad, la tolerancia y la no discriminación, ofreciendo alternativas de vida positivas para poblaciones vulnerables (Cornejo, 2017, p. 8). Por tanto, el plan incluye clínicas deportivas y actividades en comunas, asegurando que el torneo no sea un evento elitista, sino una fiesta inclusiva.

Finalmente, la gestión del riesgo se incorpora como un elemento transversal. La probabilidad de imprevistos, desde fallos técnicos hasta emergencias médicas, exige protocolos de respuesta rápida. La implementación de matrices de riesgo y checklists diarios refleja un nivel de profesionalización que busca blindar el evento ante cualquier eventualidad. Este artículo desglosa cada uno de estos componentes, demostrando cómo la teoría administrativa se materializa en un plan operativo concreto y viable. El análisis del caso Medellín 2026 ofrece lecciones valiosas para futuros gestores deportivos, subrayando que la excelencia no es fruto de la improvisación, sino de una planificación meticulosa que pone al ser humano en el centro de la experiencia.

### **Metodología de análisis y recolección de datos**

El diseño del plan operativo para el Campeonato Suramericano de Baloncesto se estructuró bajo una metodología de gestión de proyectos aplicada al deporte, dividiendo el ciclo de vida del evento en tres macrofases: pre-evento, ejecución y post-evento. En la fase inicial de planificación, se definieron los objetivos estratégicos y se estableció la estructura organizacional necesaria para soportar la operación. Se utilizó un enfoque funcional para la división del trabajo, creando comités especializados en áreas técnica, logística, médica, seguridad y marketing, lo que permite una descentralización controlada de las tareas y una especialización de los equipos de trabajo.

Para la asignación de responsabilidades y el aseguramiento de la comunicación efectiva, se implementó la matriz RACI (Responsable, Aprobador, Consultado, Informado). Esta herramienta metodológica se aplicó a cada proceso crítico, desde el montaje del escenario hasta la gestión de crisis, garantizando que cada miembro del staff conociera su rol específico y las líneas de reporte. La recolección de datos financieros y técnicos se basó en cotizaciones de mercado y

normativas FIBA, lo que permitió construir un presupuesto detallado y ajustado a la realidad económica de la región.

La fase de ejecución se planificó mediante un cronograma maestro de 11 días, que abarca desde la llegada de las delegaciones hasta el desmontaje final. La metodología incluyó el diseño de instrumentos de control operativo, tales como listas de chequeo (checklists) para la verificación diaria de las condiciones de los venues, matrices de seguimiento de transporte y protocolos de seguridad. Estos instrumentos fueron diseñados para ser aplicados in situ, permitiendo la monitorización en tiempo real de los indicadores de gestión y la toma de decisiones correctiva inmediata ante cualquier desviación de los estándares de calidad establecidos (Leyva, 2026, p. 26).

## Resultados

La planificación del Campeonato Suramericano de Baloncesto Medellín 2026 ha dado como resultado una estructura operativa robusta y un plan de ejecución detallado. El evento contará con la participación de 8 selecciones nacionales que disputarán un total de 16 partidos bajo el formato de fase de grupos, semifinales y finales. La sede principal será el Coliseo Iván de Bedout, el cual será acondicionado con iluminación FIBA de 2.000 lux, pantalla gigante y conectividad de alta velocidad para cumplir con los estándares internacionales (Leyva, 2026, p. 5).

En términos de recursos humanos, se ha definido una estructura de staff compuesta por 259 personas, distribuidas estratégicamente para cubrir todas las necesidades del evento. El área logística es la más numerosa, con 61 integrantes, seguida por seguridad con 35 y un cuerpo de voluntariado de 71 personas que será clave para la atención al cliente

**Figura 1.** *Fase de Competencia*

| FASE DE COMPETENCIA (Día 1 al Día 7) |       |                                  |                                |                       |
|--------------------------------------|-------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| DÍA                                  | FECHA | ACTIVIDAD                        | DETALLES                       | RESPONSABLE           |
| Día 1                                |       | Inauguración                     | Himnos, desfile, acto cultural | Protocolo             |
| Día 1                                |       | Partidos – Fase de grupos        | 4 partidos diarios             | Área Deportiva        |
| Día 2                                |       | Partidos – Fase de grupos        | 4 partidos diarios             | Área Deportiva        |
| Día 3                                |       | Partidos – Fase de grupos        | 4 partidos diarios             | Área Deportiva        |
| Día 4                                |       | Descanso activo y entrenamientos | Entrenamientos oficiales       | Área Deportiva        |
| Día 5                                |       | Semifinales                      | 2 partidos                     | Área Deportiva        |
| Día 6                                |       | Juego 3er puesto                 | 1 partido                      | Área Deportiva        |
| Día 7                                |       | Final y clausura                 | Final + ceremonia              | Protocolo / Dirección |

La estrategia de marketing se fundamenta en la identidad "Medellín vibra en cada rebote", con un enfoque digital y comunitario. Se han destinado 75 millones de pesos específicamente para acciones de marketing que incluyen Fan Zones, publicidad digital y activaciones de marca. El

análisis financiero proyecta un costo total del evento de 1.056.200.000 COP, cubriendo desde el alquiler del coliseo hasta los honorarios del personal y contingencias (Leyva, 2026, p. 25).

### **Discusión y conclusiones**

El plan operativo presentado demuestra una alta viabilidad técnica y financiera, alineándose con las tendencias modernas de gestión de eventos que priorizan la experiencia del usuario y la sostenibilidad. La estructura de costos refleja un equilibrio adecuado, donde la logística y el área deportiva consumen la mayor parte del presupuesto (cerca del 52%), lo cual es consistente con la necesidad de garantizar la calidad del espectáculo y el bienestar de los atletas. La decisión de implementar tecnologías como el Instant Replay y sistemas de estadísticas en tiempo real (Leyva, 2026, p. 24) posiciona al torneo al nivel de las grandes ligas globales, respondiendo a las expectativas de una audiencia cada vez más exigente y digitalizada.

La estrategia de legado social, a través de clínicas deportivas en las comunas y la integración de voluntarios locales, refuerza el impacto positivo del evento más allá de lo económico. Como señala Cornejo, el deporte en Latinoamérica tiene el poder de fortalecer valores como la empatía y la responsabilidad social (Cornejo, 2017, p. 8). El modelo de gestión de riesgos, con planes de mitigación para fallos técnicos o climáticos, evidencia una madurez organizativa que minimiza la improvisación.

En conclusión, el Campeonato Suramericano de Baloncesto Medellín 2026 está planificado no solo como una competencia deportiva, sino como un proyecto de ciudad. La integración de una logística rigurosa, una estrategia de marca emotiva y un compromiso con la calidad técnica asegura que el evento cumplirá sus objetivos de posicionamiento continental. La metodología aplicada sirve como referencia para la organización de futuros megaeventos en la región, demostrando que Medellín cuenta con el capital humano y la infraestructura para liderar el deporte suramericano.

### **Referencias**

- Añó, V. (2011). Organización de eventos deportivos. Editorial UOC.
- Cornejo, M. (2017). El deporte e impacto sociocultural en la sociedad latinoamericana. ResearchGate, 1-12.
- Deporte y Negocios. (2025). El deporte como herramienta para crear 'marca ciudad'. Deporte y Negocios.
- García-Fernández, J. (2017). Gestión de la logística en eventos deportivos. Universidad de Valencia.
- Leyva Cortes, D. G. (2026). Plan Operativo: Campeonato Suramericano de Baloncesto Medellín 2026 [Diapositivas de PowerPoint]. Universidad Santo Tomás.
- Parra, D. (2024). Economía del deporte y transformación social: El papel de los eventos deportivos. Tirant lo Blanch.

Sportmadness. (2024). Cómo organizar un torneo de baloncesto: Guía completa. Sportmadness Blog. Trendafilova, S., & Babiak, K. (2013). Corporate social responsibility and environmental sustainability: Why professional sport is greening the playing field. *Sport Management Review*, 16(3), 298-313.