

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga

Universidad Santo Tomás

Dinámica relativa del comercio intrarregional de los sectores autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander con los países miembros de la Alianza del Pacifico.

Elizabeth Ortiz Mejía

Auxiliar de investigación, Facultad Negocios Internacionales

Informe de investigación para obtener el título como Profesional en Negocios Internacionales.

Director:

Edgar Javier Gómez Parada

Líder grupo de investigación, Facultad Negocios Internacionales

Gustavo González Sarmiento

Docente investigador, Facultad Negocios Internacionales

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2016

Contenido

1. Introducción.....	4
2. Función del auxiliar de Investigación.....	5
3. Objetivos.....	5
3.1.General.....	5
3.2.Específicos.....	6
4. Fases del proyecto	
4.1. Marco Teórico y Conceptual de la Alianza del Pacifico.....	6
4.2. Determinación de la estructura productiva de la Alianza del Pacifico.....	9
4.3. Dinámica de comercio intrarregional ente Colombia y Santander con la Alianza del Pacifico.....	14
4.4. Dinámica de comercio extra regional de la Alianza del Pacifico.....	20
4.5. Análisis de Indicadores y Cifras del Sector.....	37
5. Aportes.....	42
6. Conclusiones.....	43
Bibliografía.....	45
Apéndices.....	46
Apéndice A Referentes teóricos de la Alianza del Pacifico.....	46
Apéndice B Referentes teóricos del sector autopartes y metalmecánico en la Alianza del Pacifico.....	56

Resumen

En este informe se estudia el sector metalmecánico y autopartes en Colombia y Santander, su dinámica, estructura productiva y comercio intrarregional con el bloque de la Alianza del Pacifico buscando la integración regional, el desarrollo y posicionamiento del sector metalmecánico a nivel internacional teniendo en cuenta que es uno de los más importantes de la economía dada su interacción conjunta con otros sectores y subsectores complementarios. El sector metalmecánico representa un importante activo de países como México y Chile y actualmente se está potenciando en Colombia y Perú gracias a la firma de diversos TLC expandiéndose, experimentando mejoras tecnológicas e inversión pues es uno de los aparatos productivos fundamentales en la coyuntura económica actual dado el desarrollo de los transportes y diversos subsectores ligados a su actividad como es el caso de las autopartes, industria mecánica, construcción, ingeniería y otros.

Palabras clave: Industria metalmecánica, TLC, Alianza del Pacifico, integración, autopartes.

Abstract

This report studies the metalworking and auto part sector in Colombia and Santander, its dynamics, productive structure, and intra-regional trade with Pacific Alliance seeking regional integration, positioning and development of the metalworking sector at international level, considering it as one of the most important of the economy given its joint interaction with other complementary sector and subsectors. The metalworking sector represents an important asset in countries like Mexico and Chile and currently being promoted in Colombia and Peru due to the sign of several TLC, growing, and experiencing technological and investment improvements in the current economy situation given the development of transport, and various subsectors linked to its activity like mechanical industry, construction, engineering and others.

Keywords: Metal mechanics industry, FTA, Pacific Alliance, economic integration, auto parts.

1. Introducción

“La Alianza del Pacifico es un bloque comercial compuesto por Colombia, México, Perú y Chile con el fin de posicionar estratégicamente sus productos y servicios en el mercado asiático” (Alianza del Pacifico, 2011) dada su situación geográfica y geopolítica, para de esta manera hacerse más competitivos aprovechando las ventajas de la globalización. Para este informe se escudriño el documento del PTP (programa de transformación productiva).

El PTP surge como una iniciativa por parte del Gobierno Nacional para fomentar la productividad y competitividad de las industrias en Colombia, abarca diversos sectores de producción y exportaciones no tradicionales a fin de incentivar y diversificar la oferta exportable a nivel internacional; se basa en diferentes ejes productivos mediante los cuales se impulsa el turismo, los negocios e inversiones en Colombia brindando un acompañamiento a los empresarios de los diferentes sectores, creando polos de desarrollo regional y promoviendo la dinámica exportadora de los mismos al desarrollar estrategias de internacionalización. (ptp.com.co, s.f.)

Mediante el presente trabajo se busca ilustrar la dinámica comercial exportadora intrarregional del sector metalmecánico y autopartes entre Colombia y Santander con los países miembros de la Alianza del Pacifico a través de una serie de indicadores y tablas en los cuales se refleja la .En base al análisis realizado se sacaran unos resultados y se efectuara una posterior evaluación de los mismos con el fin de determinar cuáles son los mejores socios estratégicos para impulsar la dinámica exportadora de Colombia y que pasos se pueden llevar a cabo en aras de realizar esta tarea.

Mi aporte para la realización de este objetivo consistió es buscar información y estructurar tablas manejando la base de datos Trademap mirando la participación de los sectores metalmecánico y autopartes 2011 – 2014 de Colombia hacia los países miembros de la Alianza del Pacifico expresado en valores miles de dólares. También se examinó información de las bases de datos Euromonitor y Legiscomex, se potenciaron habilidades relativas al manejo y la extracción de información de las mismas con un criterio profesional, ético y creativo a través del cual se permite el desarrollo de competencias especiales y la solución de problemas, se ahondo más profundamente en el área de investigación permitiendo la interacción conjunta entre el estudiante y el docente y a través de dicho acercamiento se elaboró un trabajo sustentado en los principios institucionales que

caracterizan al profesional de Negocios Internacionales como persona responsable, innovadora y capaz de responder a los desafíos del medio que le rodea.

2. Funciones del Auxiliar de Investigación

La función principal como auxiliar de investigación del proyecto (Dinámica relativa del comercio intrarregional de los sectores de autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander con los países miembros de la alianza del pacifico) ejecutado a partir de un acuerdo marco, entre las universidades Santo Tomas y Pontificia Bolivariana de Bucaramanga y más específicamente entre las facultades de Negocios internacionales y Administración de Negocios Internacionales; consiste en apoyar la ejecución de esta investigación en lo concerniente a la búsqueda de información de tipo documental en los sectores de autopartes y metalmecánico de los países de la Alianza del Pacifico y contribuir en la organización, clasificación, y análisis de resultados teniendo en cuenta los objetivos que se plantean en dicho proyecto.

2.1. Otras Funciones

- Apoyar al docente investigador en la identificación, extracción y registro de información para el desarrollo y análisis pertinente del proyecto.
- Socializar con el equipo investigador de las universidades el resultado de las tareas de consulta y recolección de información que fueron asignadas.
- Mantener comunicación constante con el grupo investigador.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General.

Determinar la dinámica relativa del comercio intrarregional de los sectores autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander con los países miembros de la Alianza del Pacifico para la identificación de fortalezas de internacionalización de estos sectores en este bloque económico.

3.2.Objetivos Específicos

- Analizar la dinámica del comercio internacional de los sectores de autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander.
- Analizar la estructura productiva de productos ofrecidos por los sectores de autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander.
- Determinar los índices de comercio intrarregional, comercio extra regional y de intensidad de comercio para los sectores autopartes y metalmecánico de Colombia y Santander con los países miembros de la alianza del pacifico.
- Identificar oportunidades de inserción comercial de productos de los sectores autopartes y metalmecánico con los países miembros de la Alianza del Pacifico.

4. Fases del proyecto

Las fases que se planteó metodológicamente el grupo investigador para lograr los objetivos propuestos son las siguientes:

4.1.Marco Teórico y Conceptual de la Alianza del Pacifico

A lo largo de esta fase se recopiló información correspondiente al marco teórico y conceptual acerca de lo que es la Alianza del Pacifico, su estructura, miembros, logros, objetivos y otros aspectos concernientes a sus fundamentos teóricos y funcionamiento.

Se examinaron fuentes y bases de datos como la página de la AP, Redalyc, Ebsco y libros de relaciones internacionales citados en los apéndices y bibliografía.

La Alianza del Pacifico es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú; con el objetivo de ser una plataforma para articular el comercio internacional con la región de Asia Pacifico e impulsar la competitividad de sus integrantes en materia de intercambio comercial, de servicios, personas, capitales e inversión. Se estableció en abril de 2011 y se formalizo jurídicamente en junio de 2012, además de los objetivos meramente comerciales y de integración, la Alianza del Pacifico también busca incursionar en el tema de cambio climático, fortalecimiento e innovación de las PYMES, movilidad estudiantil y transito migratorio libre.

Entre los beneficios del acuerdo se pueden citar la estabilidad de los mercados que le componen, la eliminación de obstáculos al comercio y las becas que brindan a los estudiantes. De acuerdo con estadísticas del Banco Mundial los países que componen la Alianza del Pacifico ocupan los primeros lugares del Doing Business en América Latina lo cual los hace mercados potencialmente atractivos para la inversión y el comercio. El bloque comercial de la Alianza del Pacifico reúne una población de 217 millones de habitantes, el 39 % del PIB de América Latina, 63 millones de USD en IED y 42,5 millones en turismo, estas cifras nos ratifican la importancia de dichos mercados en la región, su peso, relevancia e influencia sobre los diferentes actores de comercio y la dinámica globalizadora. (Alianza del Pacifico, 2011)

La estructura organiza de la Alianza del Pacifico está compuesta por las Cumbres Presidenciales, el Consejo de Ministros, el Grupo de Alto Nivel, la Presidencia Protempore y los grupos y subgrupos. En la siguiente figura se ilustra algunos de los logros más relevantes en la historia de la Alianza del Pacifico:

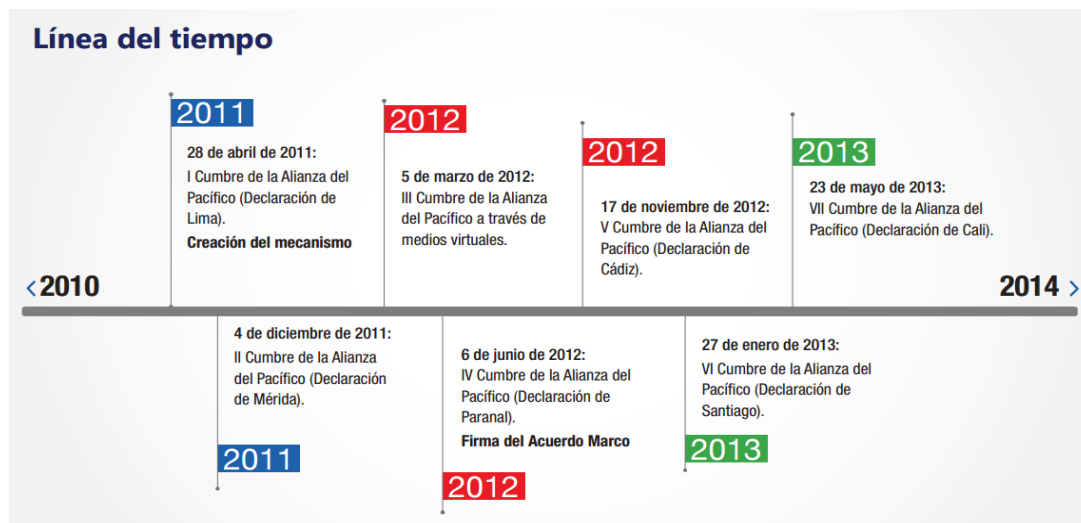


Figura 1: Línea de tiempo Alianza del Pacifico 2010-2014. Fuente: Alianzapacifico.net

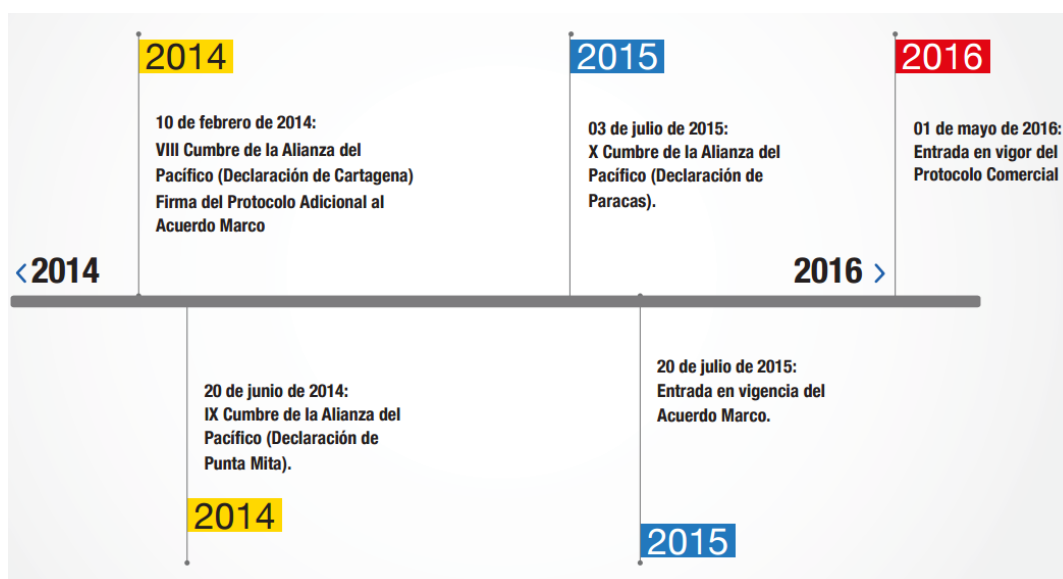


Figura 2: Línea de tiempo Alianza del Pacifico. Fuente: Alianzapacifico.net

Para Arévalo Luna Guillermo Alexander en su artículo, la Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica.

México, Chile, Perú y Colombia constituyeron la Alianza Pacífico como un bloque comercial con el cual se espera acrecentar los flujos de bienes y servicios al interior de sus economías con el resto del mundo y en especial con Asia Pacífico, de igual manera, a nivel geopolítico la nueva alianza espera convertirse en el interlocutor más importante de América Latina, en Contraposición al Mercosur o a Brasil. (Luna, págs. 170,171)

Este artículo pretende presentar el génesis y objetivos de la Alianza Pacífico entre los cuales se destacan: elevar el ingreso, dinamizar las economías para superar la pobreza, atraer inversión extranjera en mayores volúmenes, mejorar el desarrollo tecnológico regional y ampliar el mercado interior para superar los bajos índices de productividad, además de lograr integración y penetración al mercado de los países más prósperos del Asia: China, India y Singapur.

De acuerdo con Tremolada Álvarez la Alianza del Pacifico debe caracterizarse y construirse como un espacio de integración regional que garantice la supranacionalidad y la liberalización de políticas a cargo de los entes institucionales encargados en aras de mejorar la cooperación internacional. (Alvarez, ¿La Alianza del Pacifico facilita la insercion de Colombia en la region Asia Pacifico?, 2014, pág. 746)

En la misma publicación se hace énfasis en una serie de lineamientos especiales que como bloque regional de cooperación encaminado a la internacionalización y libre circulación de bienes, servicios y personas debe cumplir la Alianza del Pacifico teniendo en cuenta los protocolos del derecho y tratados internacionales en materia arancelaria, aduanera, reglas de origen, obstáculos al comercio y regulaciones sanitarias y fitosanitarias; la Alianza Pacifico debe avanzar aun en materia arancelaria para reducir los gravámenes al menos del 10 % así se lograra consolidar un nivel de integración económico más profundo. (Alvarez, ¿La Alianza del Pacifico facilita la insercion de Colombia en la region Asia-Pacifico?, 2014, pág. 747)

4.2 Determinación de la estructura productiva de México, Chile y Perú

Previo al análisis de dinámica intrarregional de estos dos sectores, se presenta una descripción de la dinámica a mundial de los mismos.

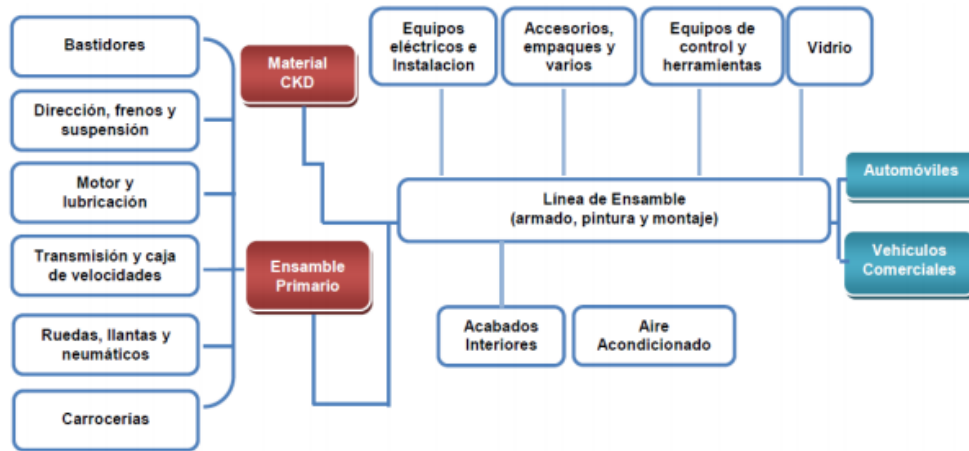
Examinando las fuentes del DNP, la Universidad del Rosario y la base de datos McKensey se encontro informacion referente a la cadena productiva y de distribucion del sector automotriz en Colombia. (unirosario.edu.co, 2012)

En las tablas posteriores se ilustra en primer lugar la cadena de valor del sector automotriz en Colombia donde se observan los diferentes procesos productivos que tienen lugar en la fabricacion de vehiculos pasando desde el ensamble primario que incluye las piezas partes y accesorios mas pequeños hasta luego llegar a la linea de montaje de acabados donde finalmente el automovil esta terminado. Se observa la interaccion de diferentes actores productivos como la mano de obra, el ensamble primario y secundario, el material CKD, entre otros; de igual manera cabe resaltar que este sector gracias a su amplia dinamica comercial en importaciones y exportaciones es uno de los benefactores principales y generadores de empleo para otros sectores como el petroquimico, venta de combustibles, metalmechanico y textil. Gracias a iniciativas de Proexport, Fenalco y el PTP este sector ha tomado un auge importante durante los ultimos 4 años dada la creciente demanda automotriz a nivel mundial, el desarrollo tecnologico e industrial, y los beneficios tributarios que lo cobijan.

En segundo lugar se muestra la cadena de distribucion del sector automotriz donde se involucran diferentes actores como es el caso de proveedores de respuestos, distribidores y ensambladores; gracias a ello se puede evidenciar la participacion activa y alto nivel en la generacion de empleo, las diferentes marcas y concesionarios involucrados demuestran el gran dinamismo y potencial del sector; así mismo observamos la presencia de

multinacionales automotores importantes y otros jugadores caracterizados por compras de volúmenes a gran escala.

Grafica 2. Cadena Productiva sector automotriz



Fuente: DNP – Departamento Nacional de Desarrollo

Figura 3: Cadena productiva sector automotriz en Colombia

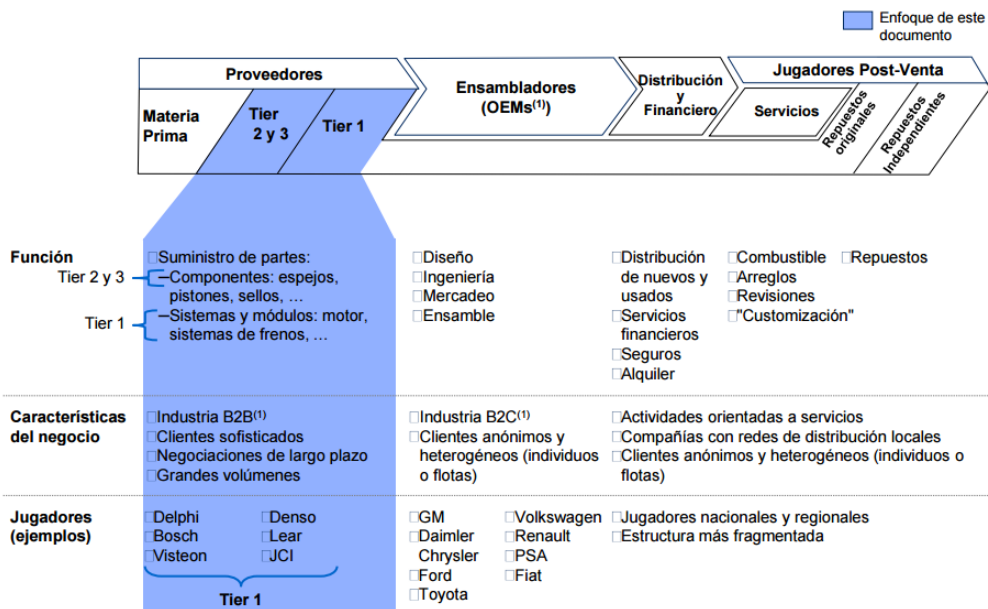


Figura 4: Cadena de distribución sector automotriz en Colombia

Fuente: Análisis McKinsey

El mercado OEM de auto partes puede dividirse en cinco segmentos:















Segmento	Subsegmento	Principales jugadores
Tren motriz	▪ Motor y componentes	▪ BorgWarner 
	▪ Transmisión	▪ Magna 
	▪ Refrigeración de motor	▪ Aisin Seiki 
	▪ Sistema de combustible	▪ Denso 
Chasis / Estructura	▪ Ejes	▪ Bosch 
	▪ Suspensión	▪ American Axle 
	▪ Dirección	▪ Dana 
	▪ Frenos ⁽²⁾	▪ Continental 
	▪ Ruedas y llantas ⁽²⁾	▪ Bosch 
	▪ Exhosto	▪ ArvinMeritor 
Exterior (Body)	▪ Body	▪ Magna 
	▪ Vidrio ⁽²⁾	▪ ThyssenKrupp 
		▪ Saint Gobain 
Eléctrico & Electronico (E&E)	▪ Principales sistemas eléctricos (p.ej. cableados, baterías ⁽²⁾)	▪ Denso 
	▪ Control de clima (HVAC)	▪ Bosch 
	▪ Audio y entretenimiento	▪ Sumitomo 
		▪ Valeo 
Interior		▪ Yazaki 
	▪ Trim (asientos, paneles y componentes, etc)	▪ Faurecia 
	▪ Cinturones de seguridad	▪ JCI 
		▪ Lear 
		▪ Continental 
	▪ Delphi 	

Figura 5: Mercado OEM y sus miembros

Fuente: Merrill Lynch Who Makes The Car 2008; Análisis del equipo de trabajo.

En el mercado OEM el tren motriz es el segmento mas grande y de mayor crecimiento, impulsado por la innovacion tecnologica

Factores de crecimiento

1. Requerimiento de seguridad activa para cinturones. Segmento maduro.
2. Crecimiento en contenido electronico de-ntro de otros sistemas, innivaciones de entretenimiento e informacion.
3. Enfoque en bajo costo y menor peso.
4. Requerimiento de seguridad activa resultantes en sistemas integrados.
5. Innovaciones tecnologicas enfocadas en eficiencia de combustible.

Los principales mercados OEM son Norteamérica, Asia y Europa, con Asia siendo el de mayor potencial después de la crisis.

NAFTA

Jugadores clave :

- Delphi
- Magna
- Lear
- Jci
- Dana

ASIA

Jugadores clave:

- Denso
- Aisin Seiki
- Toyota Bosuco
- Yazaki
- Hyundai Mobis

SURAMERICA

Jugadores clave:

- Bosch
- Dana
- Visteon

EUROPA

Jugadores clave:

- Bosch
- Faurecia
- Magna
- JCI

- Valeo

Su gran ventaja comparativa es ser un apalancador de la industria a través del desarrollo de soluciones innovadoras a la medida de los sectores, en esquemas colaborativos, para lo cual debe cambiar el esquema de producir bienes para ser posicionados en mercados internacionales e ingresar en un esquema de demanda, en el cual se manufactura lo que el siguiente eslabón de la cadena solicita y luego se busca ascender en la misma.

Este sector provee servicios y productos para todos los demás sectores de la economía, dado que jalona hacia adelante y hacia atrás, es decir, demanda bienes y servicios de sí mismo y de otros numerosos sectores, a la vez, se encadena hacia adelante, al ser requeridas sus manufacturas por casi todos los demás sectores de la industria.

En el mundo existe un conjunto de países donde el sector metalmecánico, tiene una gran incidencia en el producto interno bruto; en gran parte resultado de las políticas públicas. En Latinoamérica esta situación se puede observar en Brasil, con exenciones tributarias por parte del estado, México con una cadena productiva enfocada hacia las exportaciones. Alemania es el país más especializado tecnológicamente en el mundo. En Asia pacifico corea del sur se destaca por la conformación de grandes conglomerados en el sector.

Se hace necesario diferenciar mercados en el mundo para la metalmecánica. Unos son de orden global como: (material eléctrico, bienes de capital y máquina herramienta) y otros de alcance regional (estructuras y galvanizado, material de construcción).

China e India, son dos países en vía de desarrollo que se han venido destacando en bienes de capital durante el presente siglo, sin embargo las compañías (30 con más presencia global son Estadounidenses, Europeas y Japonesas).

Entre las cinco principales compañías en el mundo, en bienes de capital por ingresos, según Forbes VDMA 2012 Se encuentran:

- Mitsubishi Electric- JAP
- Mitsubishi heavy industries- JAP
- Caterpillar Inc.- EE.UU
- Doore Company – EE.UU
- Hyundai heavy industries- COR.

Estados unidos para el año 2012, fue el país que mayor participación presento a nivel global con 33%, seguido por Japón con el 23%; en atención a los ingresos.

El sector de material eléctrico es altamente significativo para el sector metalmecánico. Las cuatro más grandes compañías en facturación a nivel mundial para el 2012 son europeas: Alsthom, Schneider y Siemens) y americanas (general Electric); no obstante la zona más productiva que presenta economía de escala, se encuentra en Asia pacifico. (Ramirez, 2013)

El sector de tubería metálica se ha destacado por el alto valor agregado que ofrece sus productos, como también el poseer alto requerimientos técnicos.

Existen unos aspectos claves que ha llevado a estos jugadores a destacarse, como de talla mundial:

- Mezcla de alto valor agregado debido a mayores niveles de sub-ensamble o sofisticación de producto.
- Economías de escala que permitan apalancar inversiones en capital y mayor utilización de capacidad.
- Competitividad en costos de materias primas, mano de obra y logística.
- Desarrollo tecnológico, incluyendo inversiones en I+D+i, tecnología de producción y Recurso Humano.
- Cadena productiva organizada y coordinada, incluyendo trabajo conjunto OEM / Proveedor y organización en clústeres automotrices. Gestión de la calidad, incluyendo certificaciones y programas conjuntos.

El mercado de reposición es el que tiene menor crecimiento, por tamaño de región las Américas es más grande, seguido por Europa y Asia. Dentro de este mercado los principales jugadores son: Bosch, Denso, Magna, Johnson Control, se han enfocado en las siguientes autopartes: tren motriz, eléctrico, exterior, interior y eléctrico interior.

4.3. Dinámica de comercio del sector metalmecánico y autopartes de Colombia y Santander.

A continuación se presenta cuadros de la participación de Colombia en los mercados de la Alianza del Pacífico, análisis por capítulo de arancel (2011-2014):

4.3.1. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde Colombia a los mercados de la Alianza del Pacífico.

4.3.1.1. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Colombia a México.

Tabla 1: Participación de las exportaciones colombianas del sector metalmecánico y autopartes hacia México 2011-2014

	2011		2012		2013		2014	
Total exportaciones de Colombia al mercado mexicano	704.938 MILES USD		835.104 MILES USD		863.93 MILES USD		914.416 MILES USD	
Capitulo	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.
72	773,00	0,11	870,00	0,10	460,00	0,05	886,00	0,10
73	3.744,00	0,53	5.883,00	0,70	5.976,00	0,68	6.212,00	0,68
74	1.698,00	0,24	3.215,00	0,38	3.661,00	0,42	2.598,00	0,28
76	2.565,00	0,36	2.852,00	0,34	7.699,00	0,89	1.699,00	0,19
78	0,00	0,00	1.157,00	0,14	219,00	0,03	78,00	0,00
79	0,00	0,00	0,00	0,0	57,00	0,01	54,00	0,01
80	00,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	0,0003
82	10.062,00	1,43	10.830,00	1,30	7.467,00	0,86	7.754,00	0,85
83	3.065,00	0,43	4.073,00	0,49	4.130,00	0,48	3.585,00	0,39
87	1.307,00	0,19	165.315,00	19,80	255.467,00	29,60	178.973,00	19,57
TOTALES METALMECANICA Y AUTOPARTES	23.214,00	3,29	194.195,00	23,25	285.223,00	33,02	201.764,00	22,06

Fuente: Basado en datos TRADEMAP

4.3.1.2. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Colombia a Perú.

Tabla 2: Participación de las exportaciones colombianas del sector metalmecánico y autopartes hacia Perú 2011-2014

	2011		2012		2013		2014	
Total exportaciones de Colombia al mercado peruano	1.322.794 MILES USD		1.582.089 MILES USD		1.273.933 MILES USD		1.186.627 MILES USD	
Capítulo	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.
72	5.667,00	0,428	4.374,00	0,276	2.713,00	0,213	1.744,00	0,147
73	17.997,00	1,361	12.624,00	0,798	15.125,00	1,187	16.146,00	1,361
74	62,00	0,005	100,00	0,006	166,00	0,013	3.632,00	0,306
76	6.662,00	0,504	4.392,00	0,278	5.709,00	0,448	4.147,00	0,349
78	0,00	0,000	0,00	0,000	57,00	0,004	298,00	0,025
79	6,00	0,000	3,00	0,000	1,00	0,0001	90,00	.0,008
80	17,00	0,001	38,00	0,002	36,00	0,003	21,00	0,002
82	9.761,00	0,738	10.508,00	0,664	9.361,00	0,735	10.165,00	0,857
83	1.614,00	0,122	3.059,00	0,193	3.004,00	0,236	3.424,00	0,289
87	20.754,00	1,569	33.962,00	2,147	38.938,00	3,057	46.699,00	3,935
TOTALES METALMECANICA Y AUTOPARTES	62.540,00	4,728	69.060,00	4,365	75.110,00	5,896	86.366,00	7,278

Fuente: Basado en datos TRADEMAP

4.3.1.3. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Colombia a Chile.

Tabla 3: Participación de las exportaciones colombianas del sector metalmecánico y autopartes hacia Chile 2011-2014.

	2011		2012		2013		2014	
Total exportaciones de Colombia al mercado chileno	2.205.006 MILES USD		2.189.220 MILES USD		1.571.632 MILES USD		988.882 MILES USD	
Capitulo	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	%Part.	Valor expo.	% Part.
72	3.007,00	0,136	388,00	0,018	626,00	0,040	155,00	0,016
73	2.854,00	0,129	3.368,00	0,154	4.915,00	0,313	2.359,00	0,239
74	225,00	0,010	169,00	0,008	110,00	0,007	4433,00	0,044
76	1.707,00	0,077	4.235,00	0,193	1.676,00	0,107	570,00	0,058
78	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	.0,000
79	106,00	0,005	79,00	0,004	25,00	0,002	8,00	0,001
80	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,000
82	464,00	0,021	988,00	0,045	702,00	0,045	716,00	0,072
83	2.059,00	0,093	2.733,00	0,125	2.733,00	0,174	1.893,00	0,188
87	13.032,00	0,591	14.631,00	0,668	32.818,00	2,088	23.877,00	2,415
TOTALES METALMECANICA Y AUTOPARTES	23.452,00	1.064	26.591,00	1,215	43.605,00	2,775	29.981,00	3,032

Fuente: Basado en datos TRADEMAP

4.3.2. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes desde Santander a los mercados de la Alianza del Pacífico.

4.3.2.1. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes desde Santander a México.

Tabla 4. Participación de los sectores autopartes y metalmeccánico santandereanos en el mercado México.

CAPITULO	MÉXICO							
	2011		2012		2013		2014	
	X Colombianas de los sectores	704.938,00 USD	X Colombianas de los sectores	835.104,00 USD	X Colombianas de los sectores	863.913,00 USD	X Colombianas de los sectores	914.416,00 USD
Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	0,00%
73- Manufacturas de Hierro	0,00 USD	0,00%	96.518,00 USD	11,56 %	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
74 - Cobre y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
75 - Níquel y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
76 - Aluminio y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
78 - Plomo y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
79 - Cinc y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
80 - Estaño y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
82 - Herramientas, Útiles, cuchillería	357,69 USD	0,05%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
83 - Manufacturas diversas de metales comunes	78.965,00 USD	11,20 %	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
87 - Vehículos y sus partes	0,00 USD	0,00%	6.898,00 USD	0,83%	8.321,00 USD	0,96%	0,00 USD	0,00%

PARTICIPACIÓN DE SANTANDER EN EXPORTACIONES COLOMBIANAS A MEXICO DE LOS SECTORES EN EL PERIODO	79.322,69 USD	11,25 %	103.416,00 USD	12,38 %	8.321,00 USD	0,96%	0,00 USD	0,00%
------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------	---------	----------------	---------	--------------	-------	----------	-------

Fuente: Elaboración basada en SIEX. Valores expresados en miles de USD y total FOB. Tabla 4 (Continuación)

4.3.2.2. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde Santander a Perú.

Tabla 5. Participación de los sectores autopartes y metalmecánico santandereanos en el mercado Perú.

CAPITULO	PERÚ							
	2011		2012		2013		2014	
	X Colombianas de los sectores	1.186.627,00 USD	X Colombianas de los sectores	1.582.089,00 USD	X Colombianas de los sectores	1.273.933,00 USD	X Colombianas de los sectores	1.322.794,00 USD
	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	% Part.
72 - Fundiciones de hierro y acero	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
73- Manufacturas de Hierro	230.332,00 USD	19,41%	94.864,00 USD	6,00%	45.063,00 USD	3,54%	184.209,00 USD	13,93%
74 - Cobre y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	28,00 USD	0,0021%
75 - Níquel y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
76 - Aluminio y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
78 - Plomo y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
79 - Cinc y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
80 - Estaño y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
82 - Herramientas, Útiles, cuchillería	28.289,00 USD	2,22%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%

83 - Manufacturas diversas de metales comunes	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
87 - Vehículos y sus partes	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	87.292, 00 USD	6,60%
PARTICIPACIÓN DE SANTANDER EN EXPORTACIONES COLOMBIANAS A PERÚ DE LOS SECTORES EN EL PERIODO	258.621, 00 USD	21,63%	94.864, 00 USD	6,00%	45.063, 00 USD	3,54%	271.529 ,00 USD	20,53%

Fuente: Elaboración basada en SIEX. Valores expresados en miles de USD y total FOB. Tabla 5(Continuación)

4.3.2.3. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes desde Santander a Chile.

Tabla 6. Participación de los sectores autopartes y metalmeccánico santandereanos en el mercado Chile.

CAPITULO	CHILE							
	2011		2012		2013		2014	
	X Colombianas de los sectores	2.205.0 06,00 USD	X Colombianas de los sectores	2.189.2 20,00 USD	X Colombianas de los sectores	1.571.6 32,00 USD	X Colombianas de los sectores	988.8 82,00 USD
% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	Valor expo.	% Part.	% Part.	
72 - Fundiciones de hierro y acero	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
73- Manufacturas de Hierro	0,00 USD	0,00%	39,50 USD	0,0018 %	6.463,00 USD	0,41%	60.374,0 0 USD	6,11%
74 - Cobre y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
75 - Níquel y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
76 - Aluminio y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	52,80 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
78 - Plomo y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
79 - Cinc y sus manufacturas	229,00 USD	0,01%	322,90 USD	0,01%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%

80 - Estaño y sus manufacturas	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
82 - Herramientas, Útiles, cuchillería	1.940,0 0 USD	0,12%	70,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%
83 - Manufacturas diversas de metales comunes	5.414,0 0 USD	0,34%	81.508,0 0 USD	3,72%	67.997,0 0 USD	4,33%	37.080,0 0 USD	3,75%
87 - Vehículos y sus partes	0,00 USD	0,00%	0,00 USD	0,00%	71,83 USD	0,0045 7%	403.477, 00 USD	40,80 %
PARTICIPACIÓN DE SANTANDER EN EXPORTACIONES COLOMBIANAS A CHILE DE LOS SECTORES EN EL PERIODO	7.583,0 0 USD	0,48%	81.993,2 0 USD	3,75%	74.531,8 3 USD	4,74%	500.931, 00 USD	50,66 %

Fuente: Elaboración basada en SIEX. Valores expresados en miles de USD y total FOB
Tabla 6 (Continuación)

4.4. Dinámica relativa de comercio extra regional en la Alianza del Pacifico.

4.4.1. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde México a los mercados de la Alianza del Pacifico.

4.4.1.1 Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde México a Colombia.

Tabla 7: Participación de las Exportaciones del sector metalmecánico y autopartes mexicanas a Colombia.

EXPORTACIONES DE MÉXICO A COLOMBIA (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	445.001	7,90%	308.268	5,51%	451,26	0,01%	319.375	6,75%
73- Manufacturas de hierro	173.086	3,07%	109.053	1,95%	122.155	2,58%	116.845	2,47%
74-Cobre y manufacturas	55.865	0,99%	58.454	1,05%	76.778	1,62%	41.014	0,87%
75- Manufacturas de Níquel	130	0,00%	0	0,00%	5	0,00%	12	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	11.805	0,21%	17.945	0,32%	17.802	0,38%	22.842	0,48%
78- Manufacturas de plomo	1,9	0,00%	1.322	0,02%	11	0,00%	59	0,00%

79- Manufacturas de cinc	6.452	0,11%	2,82	0,00%	3.794	0,08%	2.424	0,05%
80- Manufacturas de estaño	5	0,00%	18	0,00%	8	0,00%	27	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	44.748	0,79%	31.767	0,57%	39.748	0,84%	30,85	0,00%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	11.684	0,21%	11.721	0,21%	10.805	0,23%	11.467	0,24%
87- Vehículos y sus partes	1.882.245	33,42%	1.606.814	28,73%	1.013.833	21,41%	1.457.954	30,80%
Total exportado MEX a COL	5.632.643		5.592.265		4.735.175		4.733.897	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de MEX a COL	47%		38%		27%		42%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 7 (Continuación)

4.4.1.2. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes desde México a Perú.

Tabla 8: Participación de las Exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes mexicanas a Perú.

EXPORTACIONES DE MÉXICO A PERÚ (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	61.987	4,82%	40.648	2,66%	34.859	1,97%	76.079	4,40%
73- Manufacturas de hierro	17.203	1,34%	20.588	1,35%	16.055	0,91%	16.134	0,93%
74-Cobre y manufacturas	2.426	0,19%	2.703	0,18%	2.482	0,14%	4.739	0,27%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	4	0,00%	0	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	1.868	0,15%	2.448	0,16%	4.633	0,26%	4.482	0,26%
78- Manufacturas de plomo	39,96	0,00%	16.253	1,06%	2.329	0,13%	5.237	0,30%
79- Manufacturas de cinc	588	0,05%	542	0,04%	147	0,01%	40	0,00%
80- Manufacturas de estaño	1	0,00%	2	0,00%	3	0,00%	6	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	11.023	0,86%	11.032	0,72%	16.595	0,94%	19.039	1,10%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	7.453	0,58%	6.391	0,42%	7.655	0,43%	6.498	0,38%
87- Vehículos y sus partes	261.673	20,34%	404.639	26,49%	358.114	20,23%	283.117	16,36%
Total exportado de MEX a PER	1.286.400		1.527.651		1.770.496		1.730.180	

Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de MEX a PER	28%	33%	25%	24%
----------------------------------------------------------------------------	-----	-----	-----	-----

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 8 (Continuación)

4.4.1.3. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes desde México a Chile.

Tabla 9: Participación de las Exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes mexicanas a Chile

EXPORTACIONES DE MÉXICO A CHILE (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	29.816	1,44%	80.588	3,58%	66.925	3,21%	79.095	3,68%
73- Manufacturas de hierro	12.571	0,61%	11.174	0,50%	16.297	0,78%	19,65	0,00%
74- Cobre y manufacturas	18.952	0,91%	16.177	0,72%	15.739	0,75%	24.941	1,16%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	8.235	0,40%	6.173	0,27%	7.409	0,36%	7.169	0,33%
78- Manufacturas de plomo	524	0,03%	392	0,02%	422	0,02%	254	0,01%
79- Manufacturas de cinc	1.463	0,07%	1.248	0,06%	350	0,02%	229	0,01%
80- Manufacturas de estaño	2	0,00%	59	0,00%	103	0,00%	57	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	12.343	0,60%	21.732	0,97%	39.384	1,89%	34.089	1,59%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	11.705	0,56%	12.782	0,57%	11.192	0,54%	11.422	0,53%
87- Vehículos y sus partes	634.552	30,62%	558.165	24,79%	429.269	20,59%	336.725	15,68%
Total exportado de MEX a CHI	2.072.038		2.251.514		2.084.672		2.148.010	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de MEX a CHI	35%		31%		28%		23%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.2. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde Chile a los mercados de la Alianza del Pacífico.

4.4.2.1. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde Chile a México.

Tabla 10: Participación de las Exportaciones del sector metalmecánico y autopartes chilenas a México.

EXPORTACIONES DE CHILE A MEXICO (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	10.959	0,43%	6.236	0,24%	7.288	0,29%	21.866	0,89%
73- Manufacturas de hierro	10.967	0,43%	11.021	0,42%	7.344	0,29%	8.035	0,33%
74- Cobre y manufacturas	563.731	22,36%	104.622	4,01%	92.695	3,65%	103.257	4,22%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	10.211	0,40%	8.534	0,33%	8.947	0,35%	7.845	0,32%
78- Manufacturas de plomo	448	0,02%	372	0,01%	485	0,02%	202	0,01%
79- Manufacturas de cinc	1.652	0,07%	1.228	0,05%	253	0,01%	137	0,01%
80- Manufacturas de estaño	0	0,00%	56	0,00%	31	0,00%	1	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	27.572	1,09%	38.254	1,47%	39.417	1,55%	35.642	1,46%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	14.557	0,58%	13.883	0,53%	13.057	0,51%	12.855	0,53%
87- Vehículos y sus partes	648.294	25,71%	540.375	20,72%	507410	19,99%	381.849	15,61%
Total exportado de CHI a MEX	2.521.661		2.607.576		2.538.344		2.446.965	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de CHI a MEX	51%		28%		27%		23%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.2.2. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Chile a Colombia.

Tabla 11: Participación de las Exportaciones del sector metalmecánico y autopartes chilenas a Colombia.

EXPORTACIONES DE CHILE A COLOMBIA (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	2.759,00	0,31 %	2.900,00	0,32%	2.441,00	0,28%	10.938,0 0	1,21 %
73- Manufacturas de hierro	12.517,0 0	1,39 %	11.269,0 0	1,24%	10.711,0 0	1,24%	11.443,0 0	1,26 %
74-Cobre y manufacturas	89.313,0 0	9,93 %	99.545,0 0	10,92 %	113.065, 00	13,04 %	41.642,0 0	4,60 %
75- Manufacturas de Níquel	0,00	0,00 %	0,00	0,00%	36,00	0,00%	0,00	0,00 %
76- Manufacturas de aluminio	9.619,00	1,07 %	11.959,0 0	1,31%	10.497,0 0	1,21%	6.892,00	0,76 %
78- Manufacturas de plomo	36,00	0,00 %	0,00	0,00%	0,00	0,00%	4.606,00	0,51 %
79- Manufacturas de cinc	0,00	0,00 %	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00 %
80- Manufacturas de estaño	5,00	0,00 %	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00 %
82- Herramientas, útiles y cuchillería	1.115,00	0,12 %	854,00	0,09%	492,00	0,06%	400,00	0,04 %
83- Manufacturas diversas de metales comunes	5.609,00	0,62 %	5.427,00	0,60%	3.988,00	0,46%	4.691,00	0,52 %
87- Vehículos y sus partes	29.834,0 0	3,32 %	31.324,0 0	3,44%	21.176,0 0	2,44%	23.504,0 0	2,60 %
Total exportado de CHI a COL	899.112		911.875		867.132		905.386	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de CHI a COL	17%		18%		19%		11%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.2.3. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Chile a Perú.

Tabla 12: Participación de las Exportaciones del sector metalmecánico y autopartes chilenas a Perú.

EXPORTACIONES DE CHILE A PERU (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	45.968	2,31%	30.505	1,68%	21.668	1,14%	52.365	2,83%
73- Manufacturas de hierro	69.917	3,51%	71.678	3,95%	58.297	3,06%	61.937	3,34%
74-Cobre y manufacturas	21.669	1,09%	23.653	1,31%	19.949	1,05%	14.850	0,80%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	8.608	0,43%	10.367	0,57%	13.923	0,73%	15.033	0,81%
78- Manufacturas de plomo	8.428	0,42%	4.378	0,24%	15.901	0,83%	5.894	0,32%
79- Manufacturas de cinc	90	0,00%	95	0,01%	2	0,00%	6	0,00%
80- Manufacturas de estaño	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	10.531	0,53%	12.521	0,69%	14.199	0,74%	14.199	0,77%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	8.227	0,41%	11.198	0,62%	9.665	0,51%	9.665	0,52%
87- Vehículos y sus partes	46.387	2,33%	42.486	2,34%	32.688	1,71%	35.678	1,93%
Total exportado de CHI a PER	1.992.723		1.812.391		1.907.749		1.852.763	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de CHI a PER	11%		11%		10%		11%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.3. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes desde Perú a los mercados de la Alianza del Pacífico.

4.4.3.1. Participación de las exportaciones del sector metalmecánico y autopartes de Perú a Colombia.

Tabla 13: Participación de las Exportaciones del sector metalmecánico y autopartes peruanas a Colombia.

EXPORTACIONES DE PERU A COLOMBIA (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	6.734	0,64%	5.198	0,56%	2.452	0,29%	4.792	0,39%
73- Manufacturas de hierro	10.506	1,01%	8.335	0,90%	8.672	1,01%	9.594	0,78%
74-Cobre y manufacturas	191.644	18,33%	163.396	17,73%	122.123	14,29%	166.328	13,55%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	970	0,09%	1.540	0,17%	1.551	0,18%	1.527	0,12%
78- Manufacturas de plomo	6.553	0,63%	953	0,10%	660	0,08%	967	0,08%
79- Manufacturas de cinc	59.073	5,65%	43.171	4,69%	39.449	4,62%	46.072	3,75%
80- Manufacturas de estaño	6.483	0,62%	2.232	0,24%	2.707	0,32%	5.131	0,42%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	2.186	0,21%	1.025	0,11%	1.103	0,13%	771	0,06%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	2.952	0,28%	2.634	0,29%	1.827	0,21%	2.763	0,23%
87- Vehículos y sus partes	7.255	0,69%	3.403	0,37%	1.536	0,18%	14.825	1,21%
Total exportado de PER a COL	1.045.370		921.384		854.741		1.227.645	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de PER a COL	28%		25%		21%		21%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.3.2. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes de Perú a México.

Tabla 14: Participación de las Exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes peruanas a México.

EXPORTACIONES DE PERU A MEXICO (Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	72	0,02%	125	0,03%	129	0,03%	82	0,01%
73- Manufacturas de hierro	1.086	0,24%	2.452	0,59%	1.823	0,36%	1.482	0,20%
74- Cobre y manufacturas	15.030	3,32%	8.735	2,10%	9.621	1,88%	12.836	1,74%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	338	0,07%	339	2,50%	417	0,08%	357	0,05%
78- Manufacturas de plomo	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
79- Manufacturas de cinc	26	0,01%	62	0,01%	145	0,03%	59	0,01%
80- Manufacturas de estaño	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	1.402	0,31%	1.397	0,34%	1.296	0,25%	746	0,10%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	362	0,08%	376	0,09%	526	0,10%	398	0,05%
87- Vehículos y sus partes	43	0,01%	58	0,01%	2.810	0,55%	656	0,09%
Total exportado PER a MEX	452.663		416.643		511.010		735.932	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones del PER a MEX	4%		3%		3%		2%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.3.3. Participación de las exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes de Perú a Chile.

Tabla 15: Participación de las Exportaciones del sector metalmeccánico y autopartes peruanas a Chile.

EXPORTACIONES DE PERU A CHILE(Valores en miles de dólares)								
CAPITULO	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
72- Fundición hierro y acero	23.164	1,19%	47.258	2,33%	29.011	1,72%	1.331	0,09%
73- Manufacturas de hierro	24.718	1,27%	33.084	1,63%	35.247	2,09%	34.678	2,26%
74-Cobre y manufacturas	1.685	0,09%	2.177	0,11%	1.753	0,10%	5.792	0,38%
75- Manufacturas de Níquel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
76- Manufacturas de aluminio	2.091	0,11%	2.266	0,11%	1.762	0,10%	2.943	0,19%
78- Manufacturas de plomo	1.509	0,08%	738	0,04%	589	0,03%	576	0,04%
79- Manufacturas de cinc	17.053	0,88%	15.341	0,76%	18.168	1,08%	17.817	1,16%
80- Manufacturas de estaño	1.958	0,10%	4.157	0,20%	10.105	0,60%	3.503	0,23%
82- Herramientas, útiles y cuchillería	452	0,02%	814	0,04%	743	0,04%	858	0,06%
83- Manufacturas diversas de metales comunes	1.784	0,09%	2.552	0,13%	2.927	0,17%	4.451	0,29%
87- Vehículos y sus partes	19.949	1,02%	15.964	0,79%	29.946	1,78%	12.910	0,84%
Total exportado PER a CHI	1.948.068		2.029.682		1.685.443		1.537.202	
Participación de los sectores estudiados en las exportaciones de PER a CHI	5%		6%		8%		6%	

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.4. Indicadores de comercio intrarregional (balanza comercial) entre Colombia y la Alianza del Pacifico

4.4.4.1. Balanza comercial capítulo 72 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 16: Balanza comercial capítulo 72 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERÚ				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
72.02.19	los demás ferromanganesos	USD -1165	USD -240	USD -337	USD -358	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD -10	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
72.02.29	los demás ferro silicio	USD -40	USD 0,00	USD -14	USD -59	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 7	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
72.02.30	Ferro-silico-manganeso.	USD -8486	USD -3448	USD -2333	USD -6151	USD 0,00	USD 0,00	USD 52	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
72.09.17	Productos laminados planos en frio, espesor superior o igual 0,5mm, inf.1m	USD -28204	USD -3626	USD -4615	USD -351	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD -56	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
72.17.20	cincado	USD 311	USD 132	USD 82	USD 19	USD -3	USD -1	USD -2	USD -642	USD 343	USD 213	USD 236	USD -92

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 16 (Continuación)

4.4.4.2. Balanza comercial capítulo 73 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 17: Balanza comercial capítulo 73 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERÚ				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
73.04.59	Los demás tubos y perfiles huecos, sección circular de	USD -8084	USD -17532	USD -22742	USD -34250	USD 0,00	USD 0,00	USD .37	USD 30	USD -153	USD -339	USD -150	USD -250

	los demás aceros												
73.06.30	Tubos de hierro o acero sin alear, soldados, de sección circular de hierro	USD - 4601	USD - 1798	USD - 2386	USD - 2411	USD 2616	USD 1640	USD 1244	USD 413	USD -306	USD - 15	USD - 130	USD 68
73.14.19	Codos, curvas y manguitos.	USD - 50	USD - 38	USD 77	USD 17	USD 0,00	USD 2	USD 0,00	USD 0,00	USD -14	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
73.15.89	Accesorios de tubería para soldador a tope, de acero inoxidable	USD 0,00	USD -1	USD 0,00	USD 13	USD -1	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD -1	USD 0,00	USD 0,00
73.18.15	Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas	USD - 603	USD -488	USD -219	USD - 133	USD - 1138	USD - 1744	USD - 4616	USD - 3273	USD -8	USD - 48	USD - 170	USD - 3

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 17 (Continuación)

4.4.4.3. Balanza comercial capítulo 74 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 18: Balanza comercial capítulo 74 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERÚ				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
74.03.11	Cátodos y secciones de cátodos, de	USD - 3453	USD - 4244	USD - 13485	USD 0,00	USD 0,00	USD - 1074	USD 0,00	USD - 2058	USD -	USD - 34444	USD -	USD - 9527

	cobre refinado									5350 3		4579 6	
74.10.11	Aleaciones de cobre en bruto, a base de cobre-zinc (latón)	USD - 2850	USD - 1198	USD - 1857	USD - 1781	USD - 159	US- 64	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 23
74.12.20	Latón, barras	USD - 267	USD - 276	USD - 314	USD - 57	USD 5	USD 29	USD 30	USD 5	USD -17	USD - 24	USD -26	USD -6
74.15.21	Arandelas de cobre	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD -25	USD -1	USD 20	USD 1	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 1
74.18.20	Los demás artículos roscados, de cobre	USD 50	USD 14	USD -2	USD - 2	USD 0,00	USD 13	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 4	USD 3	USD 0,00

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 18 (Continuación)

4.4.4.4. Balanza comercial capítulo 75 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 19: Balanza comercial capítulo 75 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
75.05.22	Alambre de aleaciones de níquel.	USD - 2	USD 0,00	USD - 1	USD - 4	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
75.07.12	Tubos de aleaciones de níquel.	USD - 28	USD -1	USD 0,00	USD - 2	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
75.08.90	Las demás manufacturas de níquel	USD - 14	USD -14	USD - 44	USD - 5	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 4	USD 0,00

Fuente: Elaboración basada en Trademap

4.4.4.5. Balanza comercial capítulo 76 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 20: Balanza comercial capítulo 76 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
76.04.10	Barras y perfiles de aluminio sin alear	USD 11	USD - 6	USD - 20	USD - 4	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 4	USD -86	USD - 150	USD -152	USD -173
76.04.29	Perfiles huecos de aleaciones de aluminio	USD 8		USD - 495	USD - 565	USD 1909	USD 907	USD 819	USD 542	USD -64	USD - 4	USD -21	USD -14
76.05.11	Barras de aleaciones de aluminio; perfiles, excepto huecos, de aluminio	USD 0,00	USD 200	USD 2932	USD - 675	USD 0,00	USD 211	USD 335	USD 189	USD 0,00	USD 0,00	USD 209	USD 0,00
76.06.12	Chapas y bandas aleaciones aluminio, cuadrada o rectangular, espesor s	USD 477	USD - 86	USD - 321	USD - 766	USD 290	USD 26	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 54	USD 0,00	USD 2
76.07.20	Las demás chapas y bandas de aleaciones de aluminio.	USD - 32	USD - 43	USD - 12	USD 102	USD - 822	USD - 1327	USD - 1269	USD - 1047	USD - 4896	USD - 5531	USD - 4555	USD - 5480

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.4.6. Balanza comercial capítulo 78 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 21: Balanza comercial capítulo 78 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
78.01.10	Plomo en bruto, refinado.	USD 0,00	USD 938	USD 218	USD - 4	USD - 2994	USD -986	USD -126	USD -323	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
78.01.91	Plomo en bruto, con antimonio como otro elemento predominante en peso	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 286	USD - 1310	USD -158	USD -384	USD -379	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
78.01.99	Los demás plomos en bruto	USD - 1711	USD - 1407	USD 0,00	USD 11	USD -674	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00

Fuente: Elaboración basada en Trademap

4.4.4.7. Balanza comercial capítulo 79 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 22: Balanza comercial capítulo 79 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 22 (Continuación)

79.04.00	Barras, perfiles y alambres de cinc	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
79.05.00	Hojas, láminas de cinc	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 1,00	USD 3,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
79.07.00	Tubos y accesorios de tubería	USD - 124,00	USD - 256,00	USD - 272,00	USD - 225,00	USD - 488,00	USD - 553,00	USD - 496,00	USD - 578,00	USD 79,00	USD 25,00	USD 8,00	USD 0,00
79.07.00	Los demás	USD - 124,00	USD - 238,00	USD - 270,00	USD - 227,00	USD - 491,00	USD - 610	USD - 501	USD - 636	USD 2,00	USD 2,00	USD 2,00	USD 4,00

4.4.4.8. Balanza comercial capítulo 80 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 23: Balanza comercial capítulo 80 entre Colombia y la Alianza Pacifico

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 23 (Continuación)

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
80.03.00	Barras, alambre y perfiles de estaño, los demás	USD 38,00	USD 2,00	USD 0,00	USD 42,00	USD 41,00	USD 0,00	USD 3,00	USD 3,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
80.01.20	Chapas, hojas y tiras, de espesor superior a 0,2 mm	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 497,00	USD 29,00	USD 457,00	USD 19,25	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00
80.07.00	Tubos y accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (racores), codos, manguitos]	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 18,00	USD 0,00	USD 9,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00

4.4.4.9. Balanza comercial capítulo 82 Colombia-Alianza Pacifico

80.01.10	Las demás	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 3,00	USD 5,71	USD 2,47	USD 1,73	USD 3,41	USD 0,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 21,00
-----------------	-----------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------

Tabla 24: Balanza comercial capítulo 82 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
82.02.20	Hojas de Sierra de cinta	-3,00 USD	-8,00 USD	- 77,00 USD	- 57,0 0 USD	69,0 0 USD	50,0 0 USD	50,0 0 USD	44,0 0 USD	83,00 USD	51,00 USD	0,00 USD	9,00 USD
82.02.31	Hojas de sierra circulares	0,00 USD	-4,00 USD	-1,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD
82.02.40	Cadenas cortantes	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD
82.08.10	Para trabajar metal	0,00 USD	0,00 USD	- 40,00 USD	- 61,0 0 USD	-4,00 USD	0,00 USD	- 1,00 USD	1,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	0,00 USD

Fuente: Elaboración basada en Trademap.

4.4.4.10. Balanza comercial capítulo 83 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 25: Balanza comercial capítulo 83 entre Colombia y la Alianza Pacifico

SUB PARTIDA	DESCRIP.	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
83.02.10	Bisagras	91,00 USD	126,0 0 USD	268,0 0 USD	140, 00 USD	141, 00 USD	109, 00 USD	168,0 0 USD	171, 00 USD	64,9 9 USD	76,74 USD	- 753, 00 USD	158,7 5 USD

83.02.20	Rueda trasero de acero galvanizado	12,00 USD	-3,00 USD	0,00 USD	-62,00 USD	20,00 USD	3,00 USD	0,00 USD	2,00 USD	-35,00 USD	-17,00 USD	-42,00 USD	-54,00 USD
83.02.41	Guarniciones, herrajes y artículos similares de metales comunes	-24,00 USD	3,00 USD	-6,00 USD	15,00 USD	9,00 USD	3,00 USD	4,00 USD	4,00 USD	-36,00 USD	-50,00 USD	71,00 USD	-208,00 USD
83.03.00	Cajas de caudales y puertas de compartimientos	-4,00 USD	-3,00 USD	-13,00 USD	0,00 USD	0,00 USD	-18,00 USD	34,00 USD	0,00 USD	113,00 USD	720,00 USD	149,00 USD	-28,00 USD

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 25 (Continuación)

4.4.4.11. Balanza comercial capítulo 87 Colombia-Alianza Pacifico

Tabla 26: Balanza comercial capítulo 87 entre Colombia y la Alianza Pacifico

Fuente: Elaboración basada en Trademap. Tabla 26 (Continuación)

SUB PARTIDA	DESCRIPCIÓN	BALANZA COMERCIAL											
		MEXICO				PERU				CHILE			
		2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
87.08.29	Las demás partes y accesorios de carrocería	USD 16,00	USD 22,00	USD 26,00	USD 5,00	USD 6,87	USD 46,03	USD 19,24	USD 247,20	USD 9,00	USD 24,00	USD 45,00	USD 12,00
87.08.30	Partes y accesorios de los vehículos automóviles de las partidas 8701 a 8705	USD 356,00	USD 457,00	USD 458,00	USD 696,00	USD 480,00	USD 837,00	USD 1,38	USD 20,49	USD 180,00	USD 205,00	USD 88,00	USD 2,00
87.08.40	Cajas de cambio	USD 0,00	USD 18,00	USD 0,00	USD 6,00	USD 412,00	USD 576,00	USD 682,00	USD 769,00	USD 3,69	USD 67,00	USD 154,00	USD 470,00
87.08.50	Ejes con diferencial con otros órganos de transmisión	USD 2,00	USD 0,00	USD 0,00	USD 69,00	USD 1,75	USD 6,39	USD 805,00	USD 572,00	USD 5,00	USD 4,00	USD 0,00	USD 281,00
87.08.80	Amortiguadores de suspensión	USD 99,00	USD 121,00	USD 45,00	USD 164,00	USD 336,70	USD 0,65	USD 416,80	USD 584,19	USD 198,00	USD 81,00	USD 147,00	USD 142,00

	de vehículos automóviles												
87.08.93	Embragues y sus partes para vehículos automóviles	USD 18,00	USD 21,00	USD 18,00	USD 0,00	USD 577,00	USD 766,00	USD 931,00	USD 42,99	USD 105,00	USD 125,00	USD 143,00	USD 55,00

4.5. Análisis de indicadores y cifras del sector.

4.5.1. Exportadores mundiales del capítulo 87.

Producto: 87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes.

México es el principal país latinoamericano en exportaciones del capítulo 87 Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes. Entre los años 2011-2015 alcanzó a superar sus ventas al mundo en un 34%. El promedio anual en crecimiento de exportaciones fue de un 8.5%. Al comparar su dinámica exportadora; con Alemania, Japón y Estados Unidos, que lo superan, se puede observar que ha venido acortando distancias en el escenario mundial. En el comportamiento de México, con los otros países de la alianza, se puede apreciar una distancia competitiva nada despreciable, a favor de México. Chile dentro de la alianza, es el segundo país exportador a nivel mundial, sin embargo, del 2011- 2015, bajo su dinámica exportadora.

Colombia respecto a México, tiene una gran distancia de 0,5 a 90 en millones de dólares americanos exportados; esta cifra es altamente significativa. Perú es el que presenta menos dinámica exportadora; sin embargo, en el periodo analizado ha incrementado sus exportaciones.

Exportadores	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015
Mundo	1275028489	1307818861	1349838492	1395871875	1314600873
Alemania	247242094	235525858	243244304	259423134	241444373
Japón	148057286	162829579	148549339	142513899	134047862
Estados Unidos de América	120011781	133078053	134084552	135972388	127113562
México	62900758	70272844	77192992	85955743	90363239
Corea, República de	67096998	70074094	72771813	73343530	69058752
China	49539445	55117129	58549754	64195842	62651637
Canadá	52864601	61297640	59268456	59707397	60108862
Reino Unido	46022808	47533882	50994806	54409455	50720272
España	50396697	42223161	48438827	51639220	49701780
Francia	53445849	47366787	46675234	48067774	44157715
Bélgica	44115566	42208586	44722448	46626721	41478931
Italia	37641455	35186422	37551636	38539941	37998628
República Checa	27823701	27177786	28857732	33152488	31133274
Tailandia	18163995	24290550	26169901	26022818	26555654
Países Bajos	21930847	19994103	20887934	21915528	21405736
Polonia	23860423	20834459	22003944	22698918	21361468
Eslovaquia	16829310	18874579	20929316	21432637	20582926
Hungría	10464760	10261439	13473898	17810931	18002610
Turquía	15803330	15150269	17000250	18065263	17465031
Suecia	19458271	15976667	16893208	16136001	15746724
India	10280635	12199645	13800069	14481959	14081904
Austria	14513106	13383575	14734695	14924328	13293422
Taipei Chino	9043906	9815163	9788651	10351007	10200801
Brasil	13760890	12569532	14089285	9808166	9604507
Chile	929053	917157	756766	869761	738568
Colombia	414045	578768	861683	550140	503678
Perú	38536	27548	66953	57363	49221

Fuente: Trademap

4.5.2. Dinámica mundial del sector metalmeccánico.

En información tomada del PTP, se encuentra que el sector metalmeccánico está compuesto desde la transformación del acero en bienes intermedios hasta el desarrollo de sofisticada maquinaria y bienes de capital, pero se ha priorizado la transformación productiva de los subsectores de tubería metálica, estructura y galvanizado, materiales eléctricos, materiales para construcción, bienes de capital y

máquinas-herramientas.

Tabla correspondiente al capítulo 73 (Manufacturas de fundición, de hierro o de acero), dinámica exportadora mundial en el periodo 2011- 2015

Exportadores	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015
Mundo	301921316	307035967	312030971	320552659	280039546
China	51196168	56156107	57347766	60639845	60629517
Alemania	34546179	32335533	33534589	33705026	28970366
Estados Unidos de América	18519857	21154320	22056098	22628933	19643603
Italia	21318378	19855464	20558086	20622822	16790827
Corea, República de	11690016	12467431	11179899	12658965	11168351
Japón	14234641	15492322	13471854	13045588	10264525
Francia	11030417	9636029	9910161	10042964	8682378
Taipei Chino	7552818	7371609	7243120	7763422	7221897
España	7751548	7146990	8001014	8161169	7142133
Países Bajos	7779354	7263856	8330455	8153567	7095667
India	6501245	7677706	7347626	7518711	6510496
Polonia	6546038	6503295	6823205	7456470	6268138
República Checa	6822615	6360237	6783796	7081026	6106788
Reino Unido	6299050	6417569	6528900	7110552	6091823
México	4544979	5352886	5731130	6109254	5723207
Turquía	5747796	6100707	6148046	6363861	5471376
Austria	6758816	6207964	6244929	6428598	5119633
Canadá	4821646	5358737	4921952	5157282	4984105
Bélgica	5941371	5285053	5553387	5634147	4450299
Tailandia	3461019	4496417	4317053	4030731	4404706

Fuente: Trademap.

Se observa que en el top de los cinco principales países exportadores, aparecen dos países de Asia pacífico, china en el primer lugar, y corea en el quinto, para el año 2015. Los tres países restantes pertenecen a la zona occidental: EE.UU, Alemania, Italia.

México es el primer país latinoamericano, con presencia en las exportaciones mundiales de este capítulo, ocupando la décima quinta posición en el año 2015.

Se asignan valores al primer país exportador de cada uno de los capítulos y al país latinoamericano con mejor desempeño en el mercado mundial, esto con el fin de realizar una relación entre lo vendido por el primero en el top cinco y lo exportado por el mejor país latinoamericano. Dicha relación conduce a determinar un valor que equivale a la distancia competitiva.

4.5.3. Comportamiento de las exportaciones mundiales año 2015 de los capítulos del sector metalmecánico. (72, 73, 74,75, 76, 78, 79, 80, 82 ,83)

La fuente de información que se utilizó para registrar los datos correspondientes a los capítulos enunciados anteriormente es Trademap, la información de las exportaciones se presentan en millones de dólares americanos:

4.5.3.1. Fundición, hierro y acero. El top de los cinco países con mayor nivel de exportación mundial es: China con un valor de exportación para el (2015 de 49.223.944 USD), Japón, Alemania, República de Corea y Federación de Rusia. Los países latinoamericanos con mejor desempeño fueron Brasil, México y Colombia exporto (499.396. USD). La distancia entre lo que exporta Colombia y China al mundo es de 1 a 98

4.5.3.2. Manufacturas de fundición, de hierro o de acero.

China exporto a nivel mundial (60. 629. 517 USD), Alemania, EE.UU, Italia Corea, y republica de, México principal país latinoamericano con presencia mundial en este capítulo exporto (5.723.207. USD), la distancia competitiva entre lo exportado entre México y China es de 1 a 11.

4.5.3.3. Cobre y manufacturas de cobre.

Chile exporto (17.255.011 USD), Alemania, estados unidos, Japón, China. México es el principal país latinoamericano de este capítulo, ocupa el puesto #24 con (1.958.296 USD), la distancia competitiva en exportaciones entre México y Chile en exportaciones mundiales de esta partida es de 1 a 8.8.

4.5.3.4. Níquel y manufacturas de níquel.

Canadá (4.125.891 USD), Federación de Rusia, Estados unidos, Países Bajos, Singapur. El primer país latinoamericano exportador fue Brasil puesto # 22 seguido de México con una exportación de (888.854 USD) la distancia competitiva de Canadá y México es de 1 a 46.

4.5.3.5. Aluminio y manufacturas de aluminio.

China exporto a nivel mundial (23.819.933 USD), Alemania, estados unidos, Canadá, Países Bajos, México ocupa el lugar # 34 en exportaciones mundiales con (1. 208.295 USD) y la distancia competitiva de China a México para este capítulo es de 1 a 19.

4.5.3.6. Plomo y manufacturas de plomo.

Australia exporto (809.170 USD), seguido de: Canadá, República de Corea, Reino Unido y Alemania, México ocupa el noveno lugar con exportaciones de (187.811USD) la distancia competitiva de Australia es de 1 a 4.

4.5.3.7. Cinc y manufacturas de cinc.

República de Corea (1.169.789 USD), seguido de: Canadá, Países Bajos, Bélgica y España. Perú ocupa el décimo puesto en exportaciones de este capítulo a nivel mundial con un total de (633.387USD) y México ocupa el puesto décimo quinto con un total de exportaciones de (450.835USD) y la distancia competitiva de exportaciones de Perú y República de Corea, es de 1 a 1.8.

4.5.3.8. Estaño y manufacturas de estaño.

Indonesia total de exportaciones (1.297.342 USD) seguido de: Malasia, Singapur, Países Bajos y Perú 346.200 exportaciones totales y la distancia competitiva de Perú e Indonesia es de 1 a 3.

4.5.3.9. Herramientas, útiles, artículos de cuchillera, cubiertos de mesa, de metales comunes.

China exportaciones de (14.619.156USD), seguidas de Alemania, Estados Unidos, Japón, Taipéi, China, México se encuentra en la posición # 11 con un total de exportaciones con un total (1.386.527 USD) y la distancia competitiva de México con china es de 1 a 10.

4.5.3.10. Manufacturas diversas de metales comunes.

China (18.509.653 USD), Alemania, Estados Unidos, Italia y México (2. 229.235USD) y la ventaja competitiva entre México y China es de 1 a 8.

En las partidas objeto de estudio, México es el país latinoamericano que presenta un mejor desempeño exportador , aparece en el top cinco del capítulo 83 , noveno puesto del capítulo 78, puesto 11 en el capítulo 82. Brasil se ubica como el segundo país latinoamericano en exportaciones en el mundo. Perú es otro país de la región que se

destaca en las exportaciones del capítulo 80 ubicándose en el top quinto y decimo en el capítulo 79, Chile se posiciona en el primer lugar en el capítulo 74, lejos del segundo país latinoamericano, México, en las exportaciones de este capítulo.

Los capítulos que se enuncian a continuación, fueron seleccionados teniendo en cuenta, que son los que presentan mayor dinámica exportadora de Colombia y Santander hacia los otros miembros de la AP.

CAPITULOS
72 - Fundiciones de hierro y acero
73- Manufacturas de Hierro
74 - Cobre y sus manufacturas
75 - Niquel y sus manufacturas
76 - Aluminio y sus manufacturas
78 - Plomo y sus manufacturas
79 - Cinc y sus manufacturas
80 - Estano y sus manufacturas
82 - Herramientas, Utiles, cuchilleria
83 - Manufacturas diversas de metales comunes
87 - Vehiculos y sus partes

5. Aportes

La auxiliatura de investigación fue una importante etapa para el desarrollo de mi vida profesional a través de la cual tuve la oportunidad de vincularme más de cerca con un campo tan necesario hoy día para los negocios y el mundo en general como es el caso de la investigación y la recolección de información.

Durante los meses que trabajamos en el proyecto de la Alianza Pacifico junto al equipo investigador de la universidad logre fortalecer mis relaciones interpersonales, aplicar y compartir los conocimientos aprendidos a lo largo de mi carrera, desarrollar nuevas habilidades y competencias humanas, así como también aptitudes y destreza en las bases de datos como parte de la formación complementaria a mi carrera.

6. Conclusiones

- El trabajo en equipo es esencial para el desarrollo de cualquier actividad, específicamente en el campo investigativo.
- Esta auxiliatura es una buena base para un ejercicio profesional exitoso.
- El trabajo investigativo es una actividad que requiere voluntad, disciplina y disposición al cambio.

Acerca de las conclusiones del trabajo realizado se puede inferir que Colombia es un país cuyo sector metalmecánico y automotor se encuentra aún en desarrollo pues tal como se apreció en las tablas de la balanza comercial y otros indicadores relativos al comercio intrarregional en relación con la Alianza del Pacifico aún se evidencian distancias significativas en el volumen comercio y exportador negociado a diferencia de otros gigantes latinoamericanos de esta industria como es el caso de México quien sobresale principalmente en autopartes y Chile que sobresale en sus exportaciones de cobre y hierro al igual que Perú.

Las exportaciones colombianas de hierro y acero constituyen uno de los productos más relevantes del sector en los índices de comercio con la Alianza del Pacifico. Para el caso de Santander las manufacturas de hierro y diversos metales son el principal producto de exportación con destino hacia la Alianza del Pacifico con cifras crecientes que oscilan entre el 8 y el 14 %.

Como panorama del sector metalmecánico en Colombia con respecto al resto del mundo se evidencia que la participación de Colombia ha ido creciendo solo en grupos de productos como el hierro, el aluminio y las manufacturas de metales diversos, La partida 75 que incluye el níquel y sus manufacturas no registra datos significativos de comercio intrarregional y extra regional con la Alianza del Pacifico. El sector de vehículos y autopartes viene experimentando una creciente demanda en los últimos años como consecuencia de las mejoras tecnológicas, el crecimiento e impulso industrial, la mano de obra calificada y las cifras de empleo que proporciona para el PIB del país.

Bibliografía

Alianza del Pacifico. (2011). Obtenido de Alianza del Pacifico: <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

Alianza del Pacifico. (2011). Obtenido de Alianza del Pacifico:
<https://alianzapacifico.net/?wpdmdl=4441>

Alvarez, E. T. (2014). ¿La Alianza del Pacifico facilita la insercion de Colombia en la region Asia Pacifico? *Papel Politico*, 19(2), 747.

Alvarez, E. T. (julio-diciembre de 2014). ¿La Alianza del Pacifico facilita la insercion de Colombia en la region Asia-Pacifico? *Papel Politico*, 19(2), 746.

Luna, G. A. (s.f.). La Alianza del Pacifico: Geopolitica e Integracion Economica. *Revista VIA IURIS*, Fundacion Universitaria Los Libertadores Colombia, Banco Mundial, OMC, 170,171.

ptp.com.co. (s.f.). Obtenido de *ptp.com.co*:
<https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=628&conID=106>

Ramirez, S. M. (mayo/junio de 2013). La industria de autopartes. *Revista Comercio Exterior*, 63(3).

Trademap.org. (s.f.). Obtenido de *Trademap.org*.

unirosario.edu.co. (2012). Obtenido de *unirosario.edu.co*:
<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/3955/1020727693-2012.pdf?sequence=3>

Apéndice A. Referentes teóricos de la Alianza del Pacífico

Título	La Alianza del Pacífico en la integración regional. Análisis y contrastes con el Mercosur
Autor	Álzate Echeverri, Diego A.
Editorial	UCES - Editorial de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Cita	Álzate Echeverri, D. A. (2015). La alianza del Pacífico en la integración regional. Análisis y contrastes con el Mercosur. Ratio Iuris. Revista de Derecho Privado, 3(1), 28-44.
Palabras clave	Integración regional Alianza del pacífico MERCOSUR Países miembros América latina
Resumen	América Latina, en su conjunto y desde sus iniciativas integracionistas, no volverá a ser la misma desde la creación de la Alianza del Pacífico, tres aspectos fundamentales marcan este panorama como lo son: Las políticas de integración abierta de la Alianza de Pacífico, en clara oposición al actual desarrollo del Mercosur; la inclusión de México como , líder económico de la Alianza, y Brasil del mercado común, discrepan entre los diferentes tipos de integración económica de parte de sus respectivos potencia regional en un acuerdo de integración suramericano; y el papel que juegan las demás potencias mundiales como Estados Unidos y China, en el aspecto económico mundial En este artículo trataremos de dar a entender las diferencias y coincidencias entre la Alianza del Pacífico y el Mercosur, donde México bloques.
Fecha	2015

Título	Ejes y modelos en la etapa actual de la integración económica regional en América latina
Autor	Briseño Ruiz José

	Doctor en Ciencia Política del Instituto de Estudios Políticos de Aix-en-Provence, Francia. bricenoruiz@gmail.com
Editorial	Scielo
Cita	Estudios internacionales (Santiago) <i>versión On-line</i> ISSN 0719-3769 Estud. Intr. (Santiago, en línea) vol. 45 no.175 Santiago ago. 2013
Palabras clave	Integración económica, modelos, América Latina, ALBA, Mercosur, Alianza del Pacífico.
Resumen	Este trabajo se propone revisar el escenario actual de la integración regional en América Latina. En este sentido, se argumenta que en la región existe actualmente una fragmentación de la integración económica en tres ejes: un eje de integración abierta, un eje revisionista y un eje anti-sistémico. En cada uno de estos ejes se han adoptado distintos modelos económicos de integración. Acudiendo a Max Weber proponemos la existencia de tres tipos ideales de modelos de integración económica: el regionalismo estratégico, el regionalismo productivo y el regionalismo social. En el trabajo se analizan las interacciones existentes entre los ejes y los modelos de integración existentes en la región latinoamericana.
Fecha	2013

Título	La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo Luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IUR Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia
Cita	<i>Redalyc. Org</i>
Palabras clave	Integración, acuerdo, crecimiento, desarrollo, geopolítica, economía, libre comercio, plataforma.
Resumen	México, Chile, Perú y Colombia constituyeron la Alianza Pacífico como un bloque comercial con el cual se espera acrecentar los flujos de bienes y servicios al interior de sus economías con el resto del mundo y en especial con Asia Pacífico, de igual manera, a nivel geopolítico la nueva alianza espera convertirse en el interlocutor más importante de América Latina, en contraposición al Mercosur o a Brasil. Este artículo pretende presentar el génesis y objetivos de la Alianza Pacífico entre los cuales se destacan: elevar el ingreso,

	dinamizar las economías para superar la pobreza, atraer inversión extranjera en mayores volúmenes, mejorar el desarrollo tecnológico regional y ampliar el mercado interior para superar los bajos índices de productividad, además de lograr integración y penetración al mercado de los países más prósperos del Asia: China, India y Singapur.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo Luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IURIS Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia
Cita	Redalyc. Org
pagina	161
Resumen	La Alianza Pacífico, según sus fundadores, ampliará las oportunidades comerciales y financieras del acuerdo con países de gran dinamismo en el crecimiento económico como China, Japón, India y Corea del Sur. Igualmente, atraerá flujos importantes de inversión extranjera, propicios para fortalecer el desarrollo tecnológico. Desde el punto de vista de la geopolítica y geoestratégica, la Alianza Pacífico pretende hacer frente a la hegemonía de Brasil y del Mercosur en América Latina y su influencia, para lo cual quiere consolidarse como el acuerdo de integración, más fuerte y exitoso de la región. La Alianza Pacífico, a diferencia del Mercosur, busca profundizar el comercio y la integración y de este modo, se aparta del discurso ideológico – político, buscando más bien el crecimiento y la modernización de la economía.

Título	La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo Luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IURIS Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia
Cita	Redalyc. Org
paginas	162,163
Resumen	El comercio internacional y la integración económica de las naciones estimulan la aparición de economías de escala, Krugman

	<p>y Obstfeld (1999), las cuales resultan necesarias si un país quiere hacer competitiva su producción de base exportación. Las economías de escala son el resultado de acceder e integrarse a otros mercados para consolidar uno más grande que favorezca la producción de grandes volúmenes de bienes y abarate los costos por unidad producida. Con ello, también mejora la productividad y la asignación racional de los recursos como el trabajo y el capital y por efectos inducidos mejora el bienestar de las naciones.</p> <p>Apertura y Crecimiento Económico</p> <p>Hoy resulta evidente la relación entre comercio, apertura internacional y crecimiento económico. La política de apertura Krugman, Obstfeld y Melitz (2012), tiene dos efectos particulares: por un lado, aumenta el comercio entre las naciones y por otro, estimula el crecimiento económico; ello es claro con los datos del gráfico 1., en el que se puede observar que el comercio mundial crece con mayor vigor y se multiplica por tres a partir de 1990, año en el que varios países mejoran su nivel de apertura económica.</p>

Título	La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo Luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IURIS Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia
Cita	Redalyc. Org
paginas	165,166
Resumen	<p>El bloque de la Alianza Pacífico también busca consolidar un mercado de capitales para facilitar la inversión de los países asiáticos en sectores reales de la producción regional, canalizando la experiencia del Japón, China e India, para mejorar con ellos los lazos de cooperación entre los bloques, con fundamentos en los propósitos anteriores, los cuatro países de la Alianza Pacífico podrán aumentar su presencia global en asuntos económicos, comerciales, financieros y sociales, lo cual les procura un mayor peso en las relaciones internacionales y al mismo tiempo, podrían generar un espacio o polo de atracción para la inversión multinacional, aspecto que consolida la geopolítica regional dentro de las diversas interacciones globales. Para afianzar el proceso anterior, las naciones del bloque buscan construir una estructura industrial fuerte y dinámica, capaz de jalonar una canasta de exportaciones diversificada y con un gran componente</p>

	de valor agregado regional que posibilite una especialización progresiva para aprovechar las ventajas comparativas que procura un mercado ampliado. El mercado ampliado es también una variable nuclear, con la que el bloque busca generar economías de escala que faciliten costos unitarios de producción menores, lo que favorece los aumentos de productividad y competitividad en los mercados asiáticos.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	La Alianza Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo Luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IURIS Fundación Universitaria Los Libertadores
Cita	Redalyc. Org Colombia, Banco Mundial, OMC
Paginas	166,167
Resumen	Un aspecto interesante y que conviene discutir se relaciona con la inversión extranjera. Un mercado ampliado como el de la Alianza Pacífico de 210 millones de habitantes, constituye el foco de atracción para la inversión extranjera y en términos de geoestratégica una plataforma de transformación productiva y posterior, exportación de bienes y servicios a mercados globales con los cuales Colombia, Chile, México y Perú poseen acuerdos o tratados de libre comercio TLC, como son Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá. Los países asiáticos a los cuales quiere llegar la Alianza Pacífico, Japón, China, India, Corea del Sur y Tailandia entre otros, pueden aprovechar a través de acuerdos con los miembros de la Alianza y mediante la inversión, la facilidad de producir localmente y la para exportación a Europa y Norteamérica, a través de empresas mixtas (<i>joint ventures</i>). Con lo manifestado, se estimulará el crecimiento y el empleo. La Alianza Pacífico aparte de buscar una mayor profundización en la integración de sus miembros, pretende aprovechar el actual despliegue de las economías asiáticas en el comercio internacional, las finanzas y el desarrollo tecnológico. Japón, Singapur, Hong-Kong y China son centros económicos y financieros de primer orden. Por su parte India, Taiwán y Corea del Sur se destacan por su creciente capacidad y poderío tecnológico, y todos los países mencionados estructuran un vasto mercado para las exportaciones de los países latinoamericanos integrados en la Alianza. Una mayor integración con Asia se revierte en tasas de crecimientos superiores para la subregión

	Latinoamericana, aspecto de singular importancia en la reducción de las altas tasas de desempleo y marginalidad regionales.
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	La Alianza del Pacífico: geopolítica e integración económica
Autor	Arévalo luna Guillermo Alexander
Editorial	Revista VIA IURIS Fundación Universitaria Los Libertadores Colombia, Banco Mundial, OMC.
Cita	Redalyc. Org
Página	169
Resumen	La Alianza Pacífico En términos geopolíticos la Alianza Pacífico busca contrarrestar la influencia de Brasil y el Mercosur en América Latina. De la misma manera, persigue hacer frente al auge y penetración de China en la región, porque, el país asiático posee ya importantes inversiones en Venezuela, Brasil y Argentina, en diversos sectores de la estructura productiva de estas naciones. La Alianza Pacífico y México dentro de ella buscan aumentar su influencia regional y reemplazar a Brasil como foco de atracción de la inversión multinacional y de protagonista principal en los foros internacionales, aspecto bien visto por los Estados Unidos que brindan todo su apoyo a la consolidación de la Alianza, porque aspiran a firmar un tratado de libre comercio con el bloque.

Título	SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA
Autor	Trujillo Acosta Iván Alejandro
Editorial	Prolegómenos. Derechos y Valores Universidad Militar Nueva Granada Colombia
Cita	Redalyc.org
Palabras clave	Integración, Alianza del Pacífico (AP), Colombia, Nuevo Multilateralismo, Política Exterior.
Resumen	La Alianza del Pacífico (AP) es un área de integración de interés en las relaciones Internacionales. No obstante, existe un vacío en la literatura sobre las ventajas de ésta para la política exterior de Colombia. Este artículo busca analizar las ventajas de la AP para Colombia. Se defiende la idea que la AP ofrece ventajas para la inserción internacional de Colombia basadas tanto en las características de esa área de integración como en las oportunidades que ofrece para su política exterior. La AP es un área de integración que tiene en sus instituciones una agenda

	definida de integración, la cosecha temprana de las negociaciones, el seguimiento a las cumbres y una presidencia pro t�mpore eficaz. Por otra parte, le ofrece a Colombia un área de integración sin tensiones con otros actores, instrumentos para diversificar sus relaciones con el mundo y una opción de liderazgo regional desde la persuasión.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA
Autor	Trujillo Acosta Iván Alejandro
Editorial	Prolegómenos. Derechos y Valores Universidad Militar Nueva Granada Colombia
Cita	Redalyc.org
Páginas	160,161
Resumen	Buena parte de los estudios sobre la AP la analizan como un actor unitario en interacción con potencias globales y/o regionales (Dade & Meecham, 2013, Ramírez, 2013 & Farnsworth, 2013). En contraste, una escasa minoría presenta el papel de los países dentro de la Alianza; aunque más como parte de una argumentación sobre la uniformidad de visiones o de políticas dentro de ese espacio de integración (George, 2014, p. 6-25 & San Francisco, 2013). En la literatura sobre el tema no se analizan en detalle las ventajas de la Alianza para los Estados Participantes como Colombia, más allá del acercamiento al Asia Pacífico. Así, si bien hay un consenso aparente en que la AP representa un logro para la política exterior de sus países miembros, la literatura existente no analiza en detalle las ventajas que le ofrece la Alianza a Colombia. Tampoco detalla las oportunidades que brinda la inserción en esa área de integración al país. Así, existe la necesidad de identificar las ventajas y beneficios de la participación de Colombia en ese espacio de integración. Surge la problemática de analizar cuáles son las ventajas de la AP para Colombia en su política exterior.

Título	SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA
Autor	Trujillo Acosta Iván Alejandro
Editorial	Prolegómenos. Derechos y Valores Universidad Militar Nueva Granada Colombia

Cita	Redalyc.org
Pagina	162
Resumen	<p>Una agenda de integración definida</p> <p>La AP tiene una agenda definida de integración en sus instituciones. Al respecto, el Acuerdo Marco de la AP dirige el trabajo de sus países miembros hacia la integración, el crecimiento económico y la proyección al Asia Pacífico. El Acuerdo define como objetivos de la Alianza construir un área de integración profunda hacia la libre circulación de bienes, capitales, servicios y personas; impulsar mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías, así como constituirse en una plataforma de articulación política, integración y proyección hacia el Asia Pacífico, según lo estipula el Acuerdo Marco en su artículo 3. La AP define su agenda de integración como una serie de acciones para el alcance de los objetivos de la alianza que incluyen, entre otras, liberalizar el intercambio comercial de bienes y servicios, avanzar hacia la libre circulación de capitales y la promoción de inversiones, facilitar el comercio entre los países miembros, facilitar el movimiento de personas al interior de la Alianza, prevenir y contener la delincuencia organizada transnacional, y promover la cooperación entre los países (Acuerdo Marco, artículo 2). De esta manera, existe una agenda específica de integración que previene la discusión de temas de coyuntura que desvíen la agenda hacia la concertación. El autor del artículo recurre al <i>ledger</i> (2010 pág. 3) para plantear que el nuevo multilateralismo se caracteriza por la prevalencia de la concertación política sobre la integración. El articulista recurre a Arrojás 2010 pág. 7 para argumentar que una de las limitaciones de los países latinoamericanos y caribeños (CELAC) es su baja capacidad para construir un mecanismo de toma de decisiones BN que genere consenso en los temas controversiales y las crisis en medio de un ambiente de mutua desconfianza en la región.</p>

Título	SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA
Autor	Trujillo Acosta Iván Alejandro
Editorial	Prolegómenos. Derechos y Valores Universidad Militar Nueva Granada Colombia
Cita	Redalyc.org
Paginas	164, 165
Resumen	Un área de integración con resultados.

	<p>La AP ha mostrado resultados múltiples a corto plazo, tales como la puesta en funcionamiento del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)⁵, la eliminación de visas de viajero para sus países miembros y la continuidad del proceso integración con cambios de Gobierno en sus países miembros, entre otros (Dade y Meechan, 2013, p. 7-8). Este éxito se basa en el método de cosecha temprana de los acuerdos negociados, el cual permite la construcción pragmática de compromisos consecutivos de integración a partir de la negociación de cada asunto por separado al interior de la Alianza (Dade & Meechan, 2013). Finalmente, la AP logró en la Cumbre de Cartagena de febrero de 2014 la firma de un Protocolo Adicional al Acuerdo Marco para la integración profunda y comprensiva entre sus países miembros. Según la Declaración de Cartagena, constituye el instrumento central para la liberalización de bienes, servicios e inversiones frente al cual se resalta la decisión de eliminar el 92 por ciento de los aranceles con su entrada en vigor y eliminar el 8 por ciento restante de forma gradual (Declaración de Cartagena, 2014). De igual manera, según esta Declaración, se espera que proveerá estabilidad y seguridad jurídica en materia comercial para una mayor integración de las cadenas regionales de valor que harán competitiva la región. Así, la AP logra consolidar una Zona de libre Comercio como consecuencia de su integración (Protocolo Adicional al Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico, art. 1.1).</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA
Autor	Trujillo Acosta Iván Alejandro
Editorial	Prolegómenos. Derechos y Valores Universidad Militar Nueva Granada Colombia
Cita	Redalyc.org
Pagina	166
Resumen	<p>Un espacio para diversificar relaciones exteriores. La AP le permite diversificar sus relaciones exteriores en términos geográficos y temáticos a partir de las acciones conjuntas en el marco de la AP. En ese sentido, la apertura de misiones diplomáticas y comerciales conjuntas con los países miembros de la Alianza en Ghana, Turquía, Argelia, Marruecos y Vietnam, Azerbaiyán y Singapur es una acción efectiva para diversificar la política exterior con otros países. Así mismo, la AP logra acercar</p>

	<p>a sus países miembros con los países de Asia Pacífico. La incorporación de China, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelandia y Singapur como países observadores de la Alianza (Declaración de Cartagena, 2014), prueba la efectividad de la AP para fortalecer las relaciones con Asia Pacífico.</p> <p>La inclusión de esos Estados como miembros observadores no solo significa el interés de estos en participar en la Alianza, también significa la posibilidad de potenciar las relaciones existentes con los países de Asia Pacífico hacia un área de integración y cooperación.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Título	¿La Alianza del pacifico facilita la inserción de Colombia en la región Asia-Pacífico?
Autor	Tremolada Álvarez Eric
Editorial	Papel Político, vol. 19, núm. 2, julio-diciembre, 2014 Pontificia Universidad Javeriana Colombia
Cita	Redalyc.org
Paginas	736,737
Resumen	<p>La razón de integrarse define el segundo objetivo que se traza la Alianza: la constitución de un marco vinculante que les facilite un acceso más seguro a los mercados más importantes, lo que estimularía “un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías de las partes”⁴⁴. Adicionalmente, cierran este objetivo resaltando la pretensión de lograr un mayor bienestar, la superación de la desigualdad socioeconómica y la inclusión social de sus habitantes. El tercer y último objetivo tiende a convertir el área de integración regional constituida en una plataforma de articulación política, de integración económica y comercial, de proyección al mundo, con especial énfasis al Asia Pacífico⁴⁵. Objetivo que para cristalizarse, implica el cambio de la práctica regional, toda vez que ninguna experiencia latinoamericana de integración regional o subregional ha logrado negociar en bloque o incrementado su poder de negociación, siempre termina por reinar el unilateralismo (Tremolada, 2013 c).</p>

Apéndice B. Referentes teóricos sector metalmecánico y autopartes

Titulo	Sector autopartes
autor	Unidad de inteligencia de negocios de pro México
Diario	Pro México
Comentarios finales	El 89% de las empresas más importante de autopartes a nivel mundial se encuentran operando en México a través de un centro de manufactura, centro de distribución u oficinas de ventas. El origen de estas empresas es el siguiente: Japón 28% estados Unidos 28% Alemania 20% Francia 5% otros 19%. En México existe un programa para la promoción sectorial (prosec) es un instrumento dirigido a los fabricantes para importar sus insumos con aranceles preferenciales o exentos de ellos con el fin de mejorar competitividad

Titulo	Autopartes en México, una industria de 81,500 mdd
Diario	Forbes staff México 20de abril 2015
Comentarios finales	<p>La tasa de crecimiento de autopartes en el 2015 dependerá q los empresarios del sector detecten cuales son las principales deficiencias en su cadena de suministros a fin de mejorar sus procesos. La industria de autopartes en México represento un valor en 2014 de mercado de 81.500 MDD y se espera que tenga un crecimiento entre el 5 y 6 % para el 2015 de acuerdo con la asociación que representan las empresas del sector, INA (industria nacional de autopartes).</p> <p>La industria automotriz en México constituye una de sus principales actividades económicas 3.4% del PIB, es el séptimo país más importante del mundo.</p> <p>En el 2014 México produjo 3.2 millones de vehículos automotores, 10% más que el año anterior de acuerdo con la asociación mexicana de la industria automotriz AMIA</p>

Titulo	Crece el 6% de la industria de autopartes en México
Diario	E LOGISTICA revista énfasis 27 de abril del 2015
Comentarios finales	<p>De acuerdo con el INA uno de los retos para este sector es el rezago tecnológico en relación con la eficiencia de procesos.</p> <p>La industria de autopartes en México tuvo un crecimiento superior al 6% traducido en una producción de 81.500 MDD . Se espera un crecimiento del 5 y 6% para el 2015 según INA.</p>

	<p>Este crecimiento podría estar condicionado al ala visión de los empresarios de este sector para detectar cuáles son las principales deficiencias de cadena de suministro con el objetivo de mejorar sus procesos y estar a la altura de la demanda del sector automotriz comentó el INA.</p> <p>México destina el 0.3% de inversiones para el desarrollo y tecnología de la manufactura, pero a nivel mundial las fábricas destinan entre el 3 y 4 % de la venta global de la empresa a investigación y desarrollo.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Titulo	Industria metalmeccánica crecerá 7%
autor	Manufactura información estratégica para la industria
Diario	Manufactura
Comentarios finales	<p>Ciudad de México — Durante este 2015, la industria metalmeccánica tiene proyecciones de crecimiento que van del 7 al 8% impulsada principalmente por sectores como el automotriz, aeroespacial y energético, señaló Marcela Ordaz, directora para Latinoamérica de la exposición de maquinaria Fabtech México.</p> <p>Las industrias que impulsaran el sector metalmeccánico estarán demandando máquinas de corte con láser, formado de piezas, máquinas para soldaduras, de estampado, fabricación estructural, prensada, robótica, abrasivos y gases. Así como maquinarias que hacen torres generadoras de energía eólica, detalló Ordaz.</p> <p>“Las proyecciones vienen bien porque los extranjeros quieren invertir y traer tecnología. Hay un impulso por la reforma energética porque mucha de la maquinaria que nosotros traemos a la exposición son la que hacen las tuberías para la extracción y transportación del crudo”, agregó Ordaz.</p> <p>Según datos de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), la industria metalmeccánica nacional está integrada por 23 mil 120 empresas de las cuales 20 mil 100 son Mi Pymes.</p>