

**Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que
caracterizan a las parejas dinks en la ciudad de Bogotá.**

Valentina Morales Puentes

Estudiante

Carolina Garzón Medina

Directora trabajo de grado

Universidad Santo Tomás

División de Ciencias Económicas y Administrativas

Facultad de Mercadeo, septiembre de 2022

Bogotá, Colombia

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis padres Juan Carlos Morales y Liliana Puentes por el apoyo incondicional, el amor y la motivación que siempre me han dado, a mi profesora Carolina Garzón Medina por su enseñanza, colaboración y guía a lo largo de mi carrera y mi proyecto de grado y a todas las personas que me ayudaron participando en mi investigación.

Tabla de Contenido

Resumen.....	8
Introducción.....	10-11
Objetivos.....	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Planteamiento del problema.....	13-15
Pregunta problema.....	15
Justificación	15-19
Marco teórico.....	20
Concepto de parejas dinks y postergación de la maternidad.....	20-29
Aspectos psicográficos y estilo de vida de las parejas dinks.....	29-33
Prácticas de consumo de las parejas dinks.....	33-36
Metodología.....	36
Tipo de estudio.....	36
Enfoque metodológico.....	37
Variables o Categorías.....	37-39
Muestreo y Participantes.....	40
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
Procedimiento.....	41
Consideraciones éticas	41
Resultados.....	42

Significado parejas dinks	43-46
Fenómeno postergación de la maternidad.....	46-51
Hábitos de consumo en pareja.....	51-55
Discusión	55-62
Conclusión.....	63-64
Referencias.....	65-70
Anexos.....	99-103

Lista de figuras y tablas

Tabla No. 1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación. Fuente de elaboración propia.....	36-38
Tabla No. 2. Participantes. Fuente de elaboración propia.....	39
Figura No. 1. Significado de parejas dinks. Fuente de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	42
Figura No. 2. Fenómeno de la postergación de la maternidad. Fuente de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	46
Figura No. 3. Hábitos de consumo en pareja. Fuente de elaboración propia, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8.....	51

Tabla de apéndices Anexo A Observaciones

A Categorías y preguntas.....	71-73
B Derrotero B Transcripciones focus group.....	73-109
C Consentimientos informados.....	110-119

Resumen

En los últimos años el fenómeno de las parejas “dinks” ha venido siendo muy frecuente, pues con las altas proyecciones personales y los retos profesionales, cada vez se ve más postergado el tema de la maternidad y así mismo un cambio profundo en las dinámicas de compra y consumo. Con base en esto, el objetivo del proyecto se enfocó en comprender el fenómeno de la postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá. La metodología fue de tipo cualitativa, a través del enfoque etnográfico y hermenéutico, siendo cinco (5) las parejas dinks estudiadas, a través de un muestreo de tipo intencional, empleando entrevistas semiestructuradas, indagando aspectos tales como el significado de las parejas dinks, fenómeno de la postergación de la maternidad, estilo de vida y hábitos de consumo en pareja. Los resultados obtenidos evidenciaron la importancia del manejo del dinero no solo para cubrir gastos básicos, sino para disfrutar de gastos suntuosos, siendo el componente aspiracional clave en la superación de las parejas, por lo que no tener hijos sería un impedimento para el logro de sus metas.

Palabras clave: parejas dinks, postergación, maternidad, estilos de vida, prácticas de consumo.

Abstract

In recent years the phenomenon of "dinks" couples has been very frequent, because with the high personal projections and professional challenges, the issue of motherhood is increasingly postponed and likewise a profound change in the dynamics

of purchase and consumption. Based on this, the objective of the project focused on understanding the phenomenon of the postponement of motherhood based on the lifestyles that characterize dinks couples in the different locations of the city of Bogotá. The methodology was qualitative, through the ethnographic and hermeneutical approach, being five (5) the dinks couples studied, through an intentional demonstration, using semi-structured interviews, investigating aspects such as the meaning of the dinks couples, phenomenon of the postponement of motherhood, lifestyle and consumption habits as a couple. The results obtained evidence the importance of money management not only to cover basic expenses, but also to enjoy sumptuous expenses, being the key aspirational component in overcoming couples, so not having children would be an impediment to achieving their goals.

Key words: dinks couples, postponement, maternity, lifestyles, consumption practices.

Introducción

Las parejas dinks por lo general están conformadas por personas autosuficientes, autónomas e independientes que tienen proyectos individuales más allá de los que corresponden a la pareja. Son personas que se han enfocado en realizarse profesional y personalmente, al igual que en producir ingresos económicos y lograr cierto reconocimiento social, por ello, en sus planes no está la concepción de un hijo en sus vidas (Maubert, 2008, p. 47). Los factores que estas parejas argumentan al momento de no querer tener hijos cada vez cogen más importancia, al generar conciencia y responsabilidad en el momento de tomar esta decisión radical, y mejor optan por mirar otros horizontes que se enfoquen solo en ellos y su crecimiento, su pareja, familia y alrededor.

En consecuencia, se ha evidenciado la baja natalidad en Colombia, estando los hogares cada vez más preocupados por la situación del país y el panorama económico de las familias. Mientras en 2015 la tasa de natalidad era de 14,3 por cada 1.000 habitantes, en 2021 bajó a 12. “La disminución en el total de nacimientos da cuenta de una reducción del -16,0 % en la tasa bruta de natalidad observada entre 2015 y 2021”, señaló el Dane (2022). En la misma línea, el informe muestra que la tasa general de fecundidad en el país pasó desde 53,3 nacimientos por cada 1.000 mujeres en 2015 a 45,4 nacimientos por cada 1.000 mujeres en 2021, es decir, hubo una reducción de -7,9 puntos, según el DANE (2022).

Siendo Colombia un país caracterizado por numerosas familias, muy tradicionalista y arraigado a sus costumbres, los cambios en el estilo de vida, con la

inserción cada vez más activa de las mujeres en la vida laboral, profesional y social, lo que indiscutiblemente influye en el fenómeno de la postergación de la maternidad. Por ende la metamorfosis estructural que viven las familias en la actualidad, posibilita una transición de una organización nuclear inamovible a una institución más individualizada, tal como lo plantea Palacio (2006), afirmando que este tránsito permite la coexistencia de nuevos modelos familiares como los conyugales (parejas Dinks), monoparentales o incluso pensar en hogares unipersonales; dejando de lado los ideales familiares heteronormativos de control patriarcal y subordinación femenina, característicos de siglos pasados.

A través de este trabajo de grado el lector podrá comprender los cambios y transformaciones que han tenido las parejas dinks bogotanas, frente a la postergación de la maternidad, en sus hábitos de consumo y estilos de vida, así como su prospectiva futura, por medio de un estudio cualitativo con enfoque hermenéutico y etnográfico, desde se logra evidenciar una percepción de la vida más sensata con un pensamiento más centrado y maduro sobre el futuro y consecuencias que implica tener un hijo, retando al mercadeo y la industria en general para crear otro tipo de experiencias, ofertas y prácticas de consumo para disfrutar en pareja.

Objetivos

Objetivo General

Comprender el fenómeno de la postergación de la maternidad en función de los estilos de vida y los hábitos de consumo que caracterizan a las parejas dinks en la ciudad de Bogotá.

Objetivos específicos

Comprender el fenómeno de la postergación de la maternidad que da sentido al estilo de vida de las parejas dinks estudiadas.

Caracterizar los hábitos de consumo que dan sentido y significado a las parejas dinks contemporáneas.

Planteamiento del problema

Las parejas toman decisiones basadas en aspectos como: el sostenimiento económico, la ecología o la responsabilidad social. A su vez la mayoría de las familias aceptan el estilo de vida de las parejas, en tanto algunos hijos desde jóvenes manifiestan el deseo de no tener hijos. Con base en lo anterior, las parejas privilegian el uso de métodos de anticoncepción de barrera y de esterilización permanente, en la medida en que tener un hijo cortaría sus metas, basadas en la recreación y el disfrute de los ingresos económicos de una manera “egocéntrica”. Al respecto es importante hoy en día encontrar particularidades de las parejas dinks, asociadas principalmente con cambios estructurales derivadas de la transformación de la concepción de los roles de género en las dinámicas relacionales actuales y el papel de la religión en la construcción de modelos de interacciones sociales como lo plantean (Bernal et al., 2021).

Cada vez son más las personas que toman la responsabilidad desde muy jóvenes de tener claridad acerca de la decisión de tener hijos, desde mirar su entorno, experiencias de allegados, consecuencias, objetivo y estilo de vida, además el mundo y tener la mente abierta al cambio han permitido otras posibilidades de realizarse como individuo, por ende está el hecho de obtener varios estudios para lograr una estabilidad laboral y adquirir poder adquisitivo para viajes, lujos, moda, e invertir en lo que se desea, también tener una mascota como compañía, pues para ellos es como un hijo sin tantas condiciones exigentes para tenerlo, es modo de vivir libre y sin exigencias en tiempo, dinero y cuidado de alguien más que no sean ellos.

Cabe destacar el comportamiento de varios factores en Colombia que inciden en esta decisión de no tener hijos, como lo son: En el periodo 2021, la tasa de desempleo

de las mujeres que completaron la educación tecnológica fue 17,9%. Para los hombres, esta tasa se ubicó en 13,7%. La tasa de desempleo de las mujeres que completaron la educación universitaria fue 13,2% y la de los hombres 11,2%. según el Dane (2022). Lo cual indica que es una tasa alta de desempleo impidiendo obtener buenos recursos económicos para sobrevivir.

Otro factor relevante según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2022) reveló que para el trimestre móvil de noviembre de 2021 a enero de este año 3,12 millones de jóvenes entre 15 y 28 años no estudiaban ni se encontraban ocupados. Esta cifra representa 27,5% de las personas que pueden trabajar en dicho rango de edad. El total nacional de personas jóvenes entre los 15 a 28 años alcanza más de 11,3 millones. Según las cifras del Dane, las mujeres sufren más la problemática de no acceder a educación ni trabajo, pues para el trimestre móvil había dos millones en esta situación, lo cual representa 18,1% del total. En el caso de los hombres, les afecta en 9,4% con más de un millón de jóvenes que son catalogados como “nini” (ni estudian ni trabajan) según el DANE (2022).

En esta misma otros estudios reportan que mientras que en 2015 se registraron 660.999 nacidos vivos, en 2021 se reportaron 609.739, lo que corresponde a una caída del 7.8%. Esto marca una gran diferencia de nacimientos y muestra el cambio de vidas y opinión que se va reflejando en las mujeres y parejas al no querer tener hijos por diferentes razones (Montilva, 2008).

En último lugar destaca que, en 2021, el DANE reportó que las mujeres trabajan en total 7 horas y 46 minutos diarios en labores no remuneradas y del hogar, mientras que los hombres solo lo hacen 3 horas y 6 minutos al día. En cuanto al tiempo destinado

a labores remuneradas, semanalmente en las mujeres ronda entre las 40 horas y en los hombres 48. Lo que marca un punto de comparación clave entre las horas de trabajo remunerado y no remunerado, sin entrar en detalles con las brechas salariales según el DANE (2022).

Pregunta problema de investigación

¿Cómo se ha venido comprendiendo el fenómeno de la postergación de la maternidad en función de los estilos de vida y los hábitos de consumo que caracterizan a las parejas dinks en la ciudad de Bogotá?

Justificación

En lo que ha sido el devenir de los últimos 20 años, la comprensión de las dinámicas de consumo en función de la perspectiva de la dimensión pareja e hijos, ha venido transformándose; es así, que de acuerdo con el DANE (2021) respecto al cambio de natalidad en Bogotá el número de nacidos bajó de 19.039 entre enero y marzo de 2020 a 15.536 en 2021, con una reducción en la tasa de natalidad del 4,499, adicional a esto, se pasó de tener 18 nacimientos por cada 1.000 habitantes en el año 2004, a 12 en el año 2021.

De la misma manera es importante destacar que de la figura patriarcal en la evolución de la familia, a la matriarcal determinada por una fuerte monogamia en los

hogares, siguiendo la tradición religiosa que concebía al hombre y la mujer con sus hijos, en lo que fue la mitad del siglo XX, comenzó a desconfigurarse en Colombia, a partir del reconocimiento de los derechos de la mujer (Puyana, s.f.), lo que implicó un cambio de roles, pues al ingresar la mujer a la vida académica, universitaria, y al lograr su desarrollo personal, desplazó el rol de prelación por largo tiempo de la maternidad, por lo que surge una nueva tipología de parejas denominadas: “parejas LAT (Living Apart Together), parejas abiertas y/o poliamorosas, parejas yuppies, amigovios o parejas otoñales.

Las denominadas parejas sin hijos corresponden a aquellas que de manera consensuada toman la decisión de no tener hijos e invertir sus ingresos en viajes, ropa de marca y todo aquello que implique el disfrute personal de ambos” (Bernal et al. ,2020, p.13). Con base en lo anterior surgen las parejas dinks conformadas por personas autosuficientes, e independientes, cuyos logros profesionales están como prioridad, donde el logro económico y el reconocimiento social son lo más importante (Maubert, 2008).

Lo anterior, ha venido teniendo un impacto muy fuerte para el marketing, pues las marcas han tenido que ir teniendo claro los intereses de estos grupos y hablarles de una forma más empática y auténtica. Este tipo de consumidores son conscientes de las nuevas formas de hacer marketing, como el mayor uso de contenido o de piezas emotivas para cautivarnos, por lo que no se dejan impresionar fácilmente. Entonces, la clave es ser más conscientes de las situaciones cotidianas y ofrecerles verdaderas soluciones a sus problemas, así como sorprenderlos mediante ofertas que no conocían, al igual estas marcas, independientemente del rubro en el que operen y su tamaño,

tienen grandes oportunidades para aprovechar estos targets en un contexto donde si bien hay incertidumbre, también hay grandes aprendizajes como el vivir con más intensidad y aprovechar el ahora, sin dejar que las notificaciones del celular, por ejemplo, nos distraigan de lo que tenemos en frente.

Aquí es importante señalar que no hay un solo camino para captarlos. Por un lado, se puede optar por la diferenciación, explotando atributos como la calidad o la exclusividad. Otro camino es apelar al factor emocional, vinculándolo a valores determinados e incluso generando un vínculo con causas sociales como la protección de animales, el cuidado del ambiente o el comercio justo mediante el apoyo a poblaciones vulnerables (Regaldo, s.f).

Desde la perspectiva sociológica, estos cambios modifican poderosamente el papel que las marcas, ya que son consumidores que han elegido otras formas de vida que no son las históricamente tradicionales, son un tipo de consumidores a los que hay que dirigirse de un modo diferente y de los que las compañías pueden esperar cosas distintas. Ahí están las relaciones individuales que cada vez son más fáciles de encontrar en los supermercados o las agencias de viajes que ya no venden necesariamente paquetes de vacaciones para familias, sino para parejas sin hijos, y así permitirles a estas tener un margen más amplio para realizar gastos.

En esa perspectiva, las parejas dinks invierten más tiempo y dinero en compras de artículos de lujo, viajes de placer a hoteles, resorts que no permiten la presencia de

niños, cenas en restaurantes de primera categoría y actividades deportivas, por lo que las parejas dinks, logran dinamizar y alejar la monotonía de sus relaciones sin necesidad de incluir a un hijo. En últimas, las parejas dinks enfrentan situaciones particulares dado el contexto en el que se desarrollan. Sin embargo, esto no las hace más o menos adecuadas, ni mejores ni peores; simplemente constituyen una forma de vinculación alternativa a la más tradicional, con retos y dilemas particulares (Child Trends, 2013).

Por otro lado, la dinámica de consumo que ejecutan, se basa en una economía consensuada entre ambos, donde destacan la superación personal. Por este motivo invierten en universidades, institutos, academias y demás para complementar sus estudios, de una manera más flexible, ya sea de manera virtual, a distancia, remota o presencial, muchos de ellos optando por elegir internacionalmente, por las modalidades de estudio que les permite expandir sus elecciones y con una experiencia diferente.

Por último, abarcar el tema de estas parejas dinks, radica en la coyuntura de una vida tradicional en la cultura y los hogares, de cómo establecerse, desarrollarse y ser, para sentirse realizado. Por eso la creación de estas, permite una mirada más profunda, abierta y madura, donde se rompen los estigmas, con un mayor sentido de pertenencia y conciencia, que accede a tener otro estilo de vida sin hijos. Por eso la importancia de desarrollar este estudio, donde se permita tener otra percepción del avance evolutivo del ser humano y la sociedad, otras maneras de realización, consumo, hábitos, y estilo de vida.

Con base en lo anterior, los aportes principales de esta investigación en términos académicos se concentran en fundamentar desde la línea conocimiento profundo del consumidor y los mercados los aspectos socioculturales frente a las dinámicas de consumo en pareja. En términos empresariales, siendo este segmento de parejas dinks clientes potenciales, ya que, por el hecho de no tener hijos, pueden tener un margen más amplio para gastar dinero, destinado en ocio, entretenimiento, la compra de productos de día a día o que no son de primera necesidad, les gusta estar a la moda. El aporte social por su nivel de caracterización radica en que a través de esta investigación es importante la sensibilización hacia nuevas dinámicas de relacionamiento que están estableciendo los seres humanos, y por lo mismo sus prácticas de consumo y estilos de vida deben ser estudiados para establecer otras formas de segmentación en el consumidor contemporáneo.

Marco Teórico

Concepto de parejas dinks y postergación de la maternidad

Las parejas dinks, han causado conmoción al pasar de los años, debido a la coyuntura entre lo tradicional familiar, la decisión de no tener hijos y sus estilos de vida. Pero ¿quiénes son? Son parejas con dobles ingresos que no tienen hijos y por sus siglas se conocen así, Double Income, No Kids (Doble Ingreso, No Niños). Empiezan aparecer en el año de 1950 en Europa y Estados Unidos. Además, las parejas dinks por lo general

están conformadas por personas autosuficientes, autónomas e independientes, que tienen proyectos individuales más allá de los que corresponden a la pareja. Por lo mismo “Son personas que se han enfocado en realizarse profesional y personalmente, al igual que en producir ingresos económicos y lograr cierto reconocimiento social, por ello, en sus planes no está la concepción de un hijo en sus vidas” (Maubert, 2008, p. 47).

Para entender este fenómeno de la postergación de la maternidad, según Chaumier (2006), y Rojas (2014) las parejas que pertenecen al emergente fenómeno relacional son personas que de manera consensuada deciden no tener hijos, ambos trabajan e invierten su tiempo y dinero en todo aquello que les proporcione crecimiento personal y laboral, así como el disfrute de su tiempo libre en pareja, además no necesariamente están unidos por matrimonio, pues consideran esta formalidad algo “innecesario”. Otro factor relevante para el ascenso de este fenómeno es la globalización, el alcance social y cultural, que ha permitido traspasar fronteras en todo el mundo sin que en un país sea más común que en otro, sino que sea algo normal entre la sociedad que les permita optar por vivir así.

En correspondencia el hecho de optar por “Sin hijos por elección” (United Explanations, 2015), sustenta el hecho de que la felicidad no corresponde en todos los casos a los hijos y afirma que ser mujer no significa tener que optar por la maternidad. Algunas de las razones a las que se acude para no querer tener hijos son: falta de instinto maternal o paternal, no estar dispuesto a sacrificar el tiempo de ocio en el cuidado de los hijos o las consecuencias en el crecimiento profesional que supone ser madre. El conjunto de cosas y momentos nombrados anteriormente, generan el cuestionamiento de tener hijos porque no lo ven de una manera fácil y por eso empiezan a postergar la

maternidad llegando a un punto avanzado donde las mujeres ya por su edad es más riesgoso e involucra su salud, prefieren tener mascotas, les da placer el sentirse libres, el costo de vida alto les hace reflexionar para tener un buen ahorro, la viabilidad de beneficios que les da el país donde viven, el estado y futuro del medio ambiente, las experiencias de sus amigos o familiares cercanos en cuanto a la crianza de sus hijos, no querer vivir con sus parejas, casarse o tener relaciones serias y duraderas.

Si bien, cada vez es más común ver parejas que no deseen tener hijos, es evidente que aún la sociedad no les hace un reconocimiento como tipo de familia, pues todavía se tiende a admitir un único modelo familiar tradicionalmente conocido, llevando a que estos nuevos fenómenos no sean aceptados y mucho menos reconocidos. Hoy, por razones profesionales, académicas e incluso por miedo, muchas parejas deciden no tener descendencia. (Ospina, 2014). Son diferentes variables que se van teniendo en cuenta con el pasar de los años que lo toman como excusa y extender más el tiempo, y cuando se han dado cuenta o ya es muy tarde para tener hijos o las condiciones en que están no son favorables, y las razones nombradas antes hacen que hayan decidido hace mucho tiempo, pero no lo han querido asumir con seriedad porque no le prestaron la suficiente atención y para ellos ya es suficiente y no hay marcha atrás, es una acumulación de vivencias y pensamientos que los hace retardar, asumir o definir la maternidad, que finalmente les parece más fácil ponerle fin no engendrando bebés.

Por otra parte, se quiere enfatizar en la evolución del hombre y la mujer en los roles que tienen en el hogar. Los cambios de roles que se han presentado desde que la mujer ingresó a la academia y al mundo laboral, gracias a los esfuerzos de los movimientos feministas y sus luchas por los derechos, por el logro de la realización

personal y la libertad de las mujeres (Valdivia, 2008). Todo radica en la antigüedad cuando la mujer era vista en la funcionalidad de ser ama de casa, encargada de la limpieza y cuidado, crianza de los hijos, preparación de alimentos, y todo en mantenimiento del hogar, lo cual no la dejaba tener otras oportunidades de desarrollo y crecimiento.

Pero con el paso del tiempo este rol fue cambiando de manera evolutiva, porque ahora la inclusión a la mujer le ha permitido una igualdad de oportunidades en trabajo, estudio, y en ejercer otras tareas al igual que los hombres, por lo mismo la sociedad entendió que ellas no nacieron para cumplir estos oficios, sino para grandes profesiones, salir de su zona de confort, enfrentar estos retos con inteligencia única y mostrar que son necesarias y complemento en el crecimiento, avance y evolución de la sociedad y el mundo.

En cuanto a Colombia “la opción de vivir sin hijos” es cada vez más frecuente y generalmente se da en parejas de estratos altos entre los 25 y los 45 años. Respecto a las mujeres y su decisión de no tener hijos está encabezada por las mujeres, que cada vez son más conscientes de sus derechos y cuentan con una carrera profesional exitosa. En consecuencia, de esto, han encontrado la manera de realizarse mediante otros métodos y no obligatoriamente teniendo hijos, ahora se sienten libres y empoderadas para romper costumbres históricas. Cabe resaltar que al obtener esta independencia y educación las involucra en grandes empleos donde pueden tener una buena retribución económica y así, aportar al hogar en gastos y decisiones.

Por otra parte, desde el nacimiento, hombres y mujeres presentan una diferenciación clara desde el punto de vista biológico; sin embargo, las variantes

comportamentales, sentimentales y de pensamiento se atribuyen más a la influencia de la cultura. Se estima que unos y otros tienen las mismas emociones y sentimientos, y potencialmente la misma capacidad mental. Por tanto, las diferencias convencionales en prioridades, preferencias, intereses y ocupaciones se deben al condicionamiento parental, educacional y sociocultural (Lamas, 2002). Un claro ejemplo es el cambio en el hombre ya que, se acostumbró a ver como el único ingreso económico y dependencia de él para las compras del hogar, toma de decisiones, y las tareas que deben ejercer cada uno de los integrantes de las familias, pero gracias a lo mencionado previamente todo evolucionó y modernizó, cambiando este poder y patriarcado que ejercen, y ahora la mujer hace parte de este rol, dejando al hombre con otras funciones y cambio en el estilo de vida, buscando otros horizontes que no necesite formar una familia para sentirse el gran macho alfa y destinar su dinero para sostener el hogar.

En cuanto a las personas y familias, ya no centran su intereses necesariamente en la procreación o en sostener una relación hasta que la muerte los separe, creando así diversos mecanismos para relacionarse en donde juegan un papel crucial la individualidad, la valoración desde lo afectivo, pero no desde la posesión y la capacidad de adaptarse y reacomodarse según parámetros fijados por las personas que componen la relación, que ya no necesariamente son dos (Giddens, 1995; Beck, 2001; Bauman, 2002).

De esta manera, la llegada de este fenómeno a diferentes partes del mundo, la molestia de familias tradicionales que no encuentran argumento al querer romper las generaciones, el miedo de asumir que el apellido no continuará, la reducción de números de integrantes, una libertad preocupante por no tener la certeza de seguir un ritmo de

vida habitual al de ellos, el sentir que van a tener una viveza solitaria y vacía, creer que una mascota no es lo suficiente como reemplazo al tener un bebe, son algunos de los muchos interrogantes que pueden surgir en estas familias antiguas y conservadoras. Pese a que piensan de esta manera se irán desarrollando ventajas y otras desventajas al coger más fuerza y normalidad esta elección de vivir.

En Colombia, la aculturación y el legado de los modelos españoles dejó como herencia la concepción de una estructura familiar patriarcalista, indisoluble y monogámica regida por las premisas de la religión católica, dándole un valor crucial a la fidelidad, que era asumida como compromiso por parte de las mujeres, velando por el honor masculino (Sandoval y Moreno, 2008). Sin embargo, aunque los padres de estas parejas dinks o allegados no estén de acuerdo, ellos explican que la decisión de no tener hijos es un cambio evolutivo en la humanidad, de una mirada más consciente y profunda hacia al futuro, tomando mayor fuerza en la mujer proyectando así una imagen más fuerte, libre y radical, de no seguir unos pasos tradicionales de casarse y tener hijos para sentirse realizada.

Por otra parte, Chacón (2017) refiere que la decisión de las mujeres a la hora de no querer tener un hijo, son en primer lugar sus razones personales, económicos, el rol de la mujer actual y como se puede tener familia de diferente forma; además de identificar las diferentes opciones y oportunidades que puede tener una pareja a la hora de decidir no tener hijos, por lo mismo “ uno de los principales motivos que impulsa la decisión de no ser madres en las participantes se relaciona con la necesidad de resguardar un valor central a nivel identitario, esto es, la autonomía” (p. 27). Ahora se basa en ser independiente, de entender que la mujer es quien debe decidir con su cuerpo cuando

quiere tener hijos y no por lo que está preestablecido por contextos socioculturales, descubrir más la vida viajando, teniendo relaciones sentimentales más abiertas sin generar ningún tipo de mayor seriedad para no involucrarse tanto y no sentirse atada para continuar con su vida, poder obtener más estudios, salir a fiestas, no cohibirse, sentirse bien cuidando su cuerpo y salud, ser exitosa, obtener un buen cargo laboral, y todo esto conlleva a no depender de un hombre o relación sentimental para lograrlo.

Por otra parte es importante destacar la igualdad de géneros “que gira en torno a que las mujeres no están dispuestas a la crianza; y ‘si tú no los cuidas (a los hijos), yo no los cuido; entonces no hay quien los cuide’ , por lo anterior existen diferentes motivaciones para que la parejas jóvenes no quieran tener descendencia, siendo las más frecuentes las preocupaciones ecológicas –incertidumbre por la posible falta de agua en los años venideros, los efectos de la contaminación y el calentamiento global–, las crisis de valores que suponen la dificultad de la crianza en medio de una sociedad corrupta, el miedo al compromiso y la inestabilidad de los vínculos de pareja que amenazan a las relaciones con un ¿qué tal esto funcione y qué hacemos con los hijos? (Jimena Mayorga, 2020).

Siguiendo este razonamiento hay que tener en cuenta, el significado y connotación que se le ha otorgado a la familia en la actualidad. El concepto de familia ha ido cambiando con el paso del tiempo a través de diferentes culturas, ya que de acuerdo con Rodrigo & Palacios (2014) el modelo tradicional de familia está formado por hombre y mujer a través de una unión marital más su descendencia; donde el hombre trabaja para conseguir los recursos y asegurar la subsistencia, y la mujer se queda en casa cuidando a los hijos. Sin embargo, otros autores exponen que el papel que cumple la

familia está en transmitir los elementos culturales como creencias, costumbres, conocimientos e ideológicos de la vida de la persona; donde el hombre domina y la mujer se somete (Chávez, 2008).

Las familias de las generaciones pasadas eran reflejo de una sociedad que se desempeñaba a través de la función primaria, que era la reproducción; sin embargo, a través del tiempo y de los sistemas económicos tuvo que desempeñar nuevas funciones para garantizar la subsistencia de su descendencia. Por tanto, el hombre por sus características físicas y mentales, sería el primer autor encargado de conseguir los recursos económicos; mientras que la mujer se desarrollaba en sintonía con los hijos y los formaba en el hogar, cuidaba de ellos y les enseñaba los aspectos básicos fundamentales para vivir. Especificando cada una de las áreas de enfoque de la mujer y el hombre, es necesario observar las tareas que comparten juntos en cuanto a la enseñanza que les dan a los hijos para poder afrontar el mundo, por lo mismo Alvira (2010) dice que la familia tiene tres propósitos principales: funciones educativas, económicas, y de confianza.

En la primera deben ser los padres que, mediante el ejemplo hacia sus hijos les transmiten valores morales; la segunda a través del qué hacer con los recursos económicos propios y como distribuirlos, y finalmente brindar relaciones cercanas e íntimas con el entorno para generar confianza.

De acuerdo con Chávez (2008) “las crisis económicas tienen repercusiones sobre el nivel de vida de las familias, debido principalmente al crecimiento de sus necesidades” (p. 7). Por eso los recursos económicos son fundamentales para el sostenimiento de un hogar, por esta razón en los modelos de familia actual la pareja de padres integrantes

realiza actividades económicas que soporten los gastos totales y ya no sea la mujer necesariamente quien se quede cuidando los niños, teniendo la oportunidad de asumir el mismo rol.

Ahora se da una mirada a los hábitos de consumo que genera hoy en día estas parejas dinks, y que se han caracterizado por preferir gastar su dinero en viajes, ropa, cuidados personales, tendencia de vida fitness o lujos, mascotas, tecnología, bienes y servicios, ahorrar, estudios, hobbies, social vida activa y todas las cosas que les proporcione crecimiento personal y laboral. De acuerdo con Carranza (2010), los *dinks* gustan de ir al cine, al teatro, a conciertos, leen publicaciones especializadas de su profesión, buscan lo más innovador en tecnología, y destinan parte de su dinero a darse ciertos lujos, decisión que una persona con hijos quizás no podría cumplir. Les gusta leer libros, sobre todo especializados, tener asesorías personalizadas respecto a imagen, estas parejas gustan de la atención individualizada, especialmente si se trata de recomendaciones respecto a su estilo de arreglo, los productos para la salud: vitaminas, proteínas, dietas, complementos, talleres y cursos que les permitan mejorar su calidad de vida, seguros de vida: a estas personas les interesa garantizar su salud, y están dispuestos a cubrir una cuota más amplia, quizás que la que pagaría un padre de familia, por garantizar su atención en centros privados y tecnología, por lo mismo uno de los rubros en el que más invierten es en la compra de tecnología y por último en economía, estos clientes están a la espera del mejor vendedor que les proporcione información sobre novedosas herramientas financieras.

Además, son hogares liderados por una dupla de mentes ambiciosas y cuyos marcados hábitos de consumo (representan el 30 por ciento de los hogares que más

consumen en Colombia) ubicándolos en el foco del mercadeo bajo la denominación de los indulgentes, según Kantar Worldpanel (2019), que los clasificó así debido a sus compras relacionadas con el bienestar y el placer del momento como gaseosas, chocolates, cervezas, refresco en polvo, fragancias, 'snacks', té, ponqués, mayonesa y alimento para mascotas.

Precisamente, este último llama la atención de los expertos en familia, al demostrar que, no obstante, existe un consenso entre los dos de no un 'no' a los hijos, empiezan a aparecer sustitutos de estos, pues la pareja llega a un punto de su ciclo evolutivo en el que debe procrear en términos de dar un fruto, de que el amor se materialice en otra cosa. Instintivamente, las parejas buscan a un tercero y aparece el perro. Lo humanizan, lo tratan como niño, lo lleva al colegio (y cuando se divorcian es un drama para ver quién se queda con él) (Mayorga 2020). Si bien las mascotas son los terceros más frecuentes, otros son los proyectos en común: los viajes, los negocios, las especializaciones y el gusto por una vida mejor.

Las parejas que deciden no tener niños pueden dividirse en tres subgrupos según sus características específicas y el tipo de relación que llevan. El primer grupo se conoce como los "Dinks clásicos", a ellos se les reconoce por compartir un proyecto de vida juntos y a largo plazo, así como planes a futuro. El segundo grupo está constituido por los "Dinks temporales", quienes a pesar de sentir mucho afecto el uno por el otro, no tienen un proyecto de vida juntos ni un compromiso mayor al aquí y ahora. El tercer grupo se identifica como "Neo-Dinks", que son parejas que generalmente llevan más de 25 años juntos y están atravesando una crisis del ciclo de vida que se conoce como nido vacío, pues tuvieron hijos en el pasado y dedicaron gran parte de su tiempo a la crianza

de los mismos, pero ahora estos se han ido y la pareja debe concentrarse de nuevo en la reacomodación y el afianzamiento de vínculos afectivos, adoptar nuevas rutinas y pautas de relacionamiento (Maubert, 2008).

Estilo de vida de las parejas dinks

Es importante definir, que según Adler (1929, citado en Manosalvas Vaca et al, 2020) los estilos de vida se sustentan en función de las metas que las personas trazan, así como de los medios que utilizan para poder alcanzarlos, con base en esto aspectos de la publicidad asociados con la segmentación del cliente por estilos de vida, permite estudiar los grupos sociales en función de estatus económico, los hábitos de consumo, caracterizando las parejas dinks de acuerdo con el estudio de Arellano (2017) como progresistas, modernas, formales, conservadoras y los austeros, de esta manera se ha buscado satisfacer las necesidades de este segmento de parejas.

En línea con lo anterior, el estilo de vida de las parejas dinks se encuentra determinado por una mejor calidad de vida, privilegios, libertad en compromisos y responsabilidades, ya que el tener hijos sería sacrificar todo este conjunto de beneficios con los hábitos de vida mencionados a lo largo de la investigación. El poder experimentar los nuevos auge que trae la modernidad, el viajar en cualquier momento, adquirir un lujo, son factores que les permiten conseguirlo con mayor facilidad debido a este modo de subsistir. La sociedad de consumidores implica desde esta perspectiva un tipo de sociedad que promueve, alienta o refuerza la elección de un estilo y una estrategia de vida consumista, y que desapruueba toda acción cultural alternativa; una sociedad en la

cual amoldarse a los preceptos de la cultura del consumo y ceñirse estrictamente a ellos es, a todos los efectos, la única elección unánimemente aprobada: una opción viable y por lo tanto plausible y un requisito de pertenencia. (Bauman, 2003).

En línea con lo anterior, las prioridades de las “parejas dinks” están encaminadas a la autorrealización y el desarrollo profesional, el crecimiento educativo y la adquisición de bienes materiales que les concedan posicionarse socialmente (Roldán, Martínez y Otero, 2015). Además, el estilo de vida lo quieren llevar sin presiones, y menos el tener que gastar en un hijo, tener la oportunidad de invertir, consumir o escoger una actividad para su descanso y confort, muchas veces sin medir lo que se gasta. Esto genera un ego muy grande, pues sus exigencias cada vez son mayores, al querer generar un status, estabilidad, facilidad y no preocupaciones en su vida hace que su personalidad sea narcisista, extrovertido, centrados en sí mismos, alegres, y sin muchas preocupaciones. De acuerdo con Ignis Medios & Comunicación (2012), los dinks son parejas sin hijos a las que les gusta disfrutar la vida, invertir sus ingresos en ellos mismos, para las que las salidas a comer y beber en restaurantes o bares, viajar a conocer el mundo, hacer deporte y cuidar de su salud, es un imperativo. De igual forma, Wong (2015) afirma que “las familias tipo DINK a menudo tienen como residencia ciudades que se encuentran en auge económico y la mayoría están bien educadas, ganan altos ingresos y disfrutan viajando” (p. 110)

Zicavo (2014) también señala que las parejas Dinks tienen unas características comunes, como el amor por la tecnología, ser poco apegados a la tradición, desean invertir su tiempo y dinero en ellos mismos y en su disfrute, así como la alta preparación académica universitaria y terciaria. Gracias a estas características, se puede entender

entonces que las personas que conforman este tipo de parejas suelen ser de clase media alta, con una visión del mundo un tanto individualista y neoliberal. El consumismo que transmite el querer siempre tener más, lo mejor y que resalta el lujo y la exclusividad, crea un ser más independiente, egocéntrico e individualista que quiere a alguien centrado y maduro para ayudar a construir y aportar, en lugar de un bebe que solo generará gastos y limitaciones. En este aspecto influye la publicidad y el mercado que transmite una necesidad sin tenerla, una manera de vivir y comprar, consumir, actuar, frente a las tendencias e innovaciones que cambian constantemente y los reta al poder de adquisición que van a tener para obtenerlo.

De la misma manera, suelen manejar un gran contacto en la sociedad en reuniones, grupos de esparcimiento, actividades de interactuar y conocer más gente, intercambios de culturas, y otros, que conlleva aprovechar para visitar restaurantes, cafeterías, bares y lugares de este estilo para comer en diferentes momentos, como al almorzar, tomar unas onces, cena, degustar bebidas de variedad o alcohólicas. Además, al no encontrar todo en un establecimiento visitan o piden en diferentes restaurantes y lugares que les permita tener experiencias.

Como se menciona anteriormente el estilo de vida en las parejas dinks, se destaca por ser más flexible puesto que suelen tener con mayor facilidad tarjetas de crédito, esto les permite, cambiar con frecuencia sus celulares, autos, los dispositivos tecnológicos, viajar, no cohibirse de alguna compra, y lo complementan mostrando su gusto por leer periódicos, revistas para estar actualizados en las tendencias y noticias relevantes para beneficio de su intelecto, ya que ellos suelen estar superándose mucho académicamente. Este hábito de consumo se basa en la nutrición del individualismo y

en una dependencia radical, porque van a estar en satisfacción constante, en un placer instantáneo y una vida facilista.

Para finalizar, las parejas Dinks adoptan un estilo de relacionamiento donde se respeta profundamente la individualidad de su pareja, se establecen acuerdos donde la libertad personal se antepone a los privilegios que se le adjudican a su compañero o compañera; esta es la razón por la cual muchas personas, incluso ellos mismos, consideran que pueden llegar a ser egoístas. Richard y Rachael Heller (2007) plantean que cierta dosis de egoísmo es saludable en las relaciones, puesto que se respetan los principios y deseos propios y no se aprueban bajo ninguna circunstancia que los intereses de los demás sean más urgentes. El egoísmo sano, si se quiere, llega a ser un factor fundamental y rector en la manera como las parejas Dinks interactúan y sugiere de forma explícita que cada miembro tiene como prioridad su felicidad.

Así como el subsistema conyugal ha sufrido cambios por las nuevas prácticas que ha traído consigo la sociedad de consumo, también lo ha sufrido el subsistema parental, las relaciones de la pareja frente a los hijos, los acuerdos frente a su crianza, el diálogo, las reglas, en correspondencia es importante destacar el cambio en las costumbres y estilos de vida de la juventud que se ha ido haciendo presente en los últimos años, esto desde luego responde en parte a “la influencia del sistema educacional, pero también a cierta metamorfosis que vive la misma familia en la sociedad de consumo” (Antúnez, 2001, p. 23).

En correspondencia, algunos modelos como el Vals o al AIO (Actitudes, Intereses y Opiniones) (Salgado & Caremena, 2015) se han venido convirtiendo en enfoques importantes, para estudiar las actitudes de los consumidores, indagando por aspectos demográficos, los valores, así como los estilos de vida en las parejas dinks, identificando los gustos de sus futuros clientes, hábitos de consumo, motivaciones, sentimientos, intereses, deseos, y demás factores que sean necesarios, para obtener un análisis desde un perfil psicográfico.

Prácticas de consumo de las parejas dinks

Es importante destacar que las prácticas de consumo en las parejas dinks, se encuentra muy ligada con la posibilidad de compartir, de dialogar, de crecer juntos, ya que a partir de ello se elige una relación si ésta no les ofrece cariño, satisfacción, empatía, estabilidad o confianza, y es que “el individuo contemporáneo está caracterizado por la elección” (Lash, 2000, p. 13; Romo, 2008, p. 819). Por eso para profundizar, saber cómo basan, llenan su satisfacción con la vida y desarrollan su personalidad las parejas dinks, las prácticas de consumo se encuentra determina por los siguientes factores: a) el económico, ya que con la incursión de la mujer en el mundo laboral, la oportunidad de tener un ingreso fijo, sin dependencias, este dinero se convierte en base de la estabilidad de la pareja; b) el tecnológico, pensar en comodidad y tener más, por medio de la eficacia y la efectividad que tiene para comunicarse y hacer la vida fácil , c) el político, ya que las leyes hacen posible la libre elección entre parejas

del mismo sexo o heterosexual, y d) las conductas sociales, ya que la decisión de no tener hijos conlleva a una aceleración de la disminución de la natalidad, el aumento de los diversos y la incredulidad al concebir un matrimonio, evolución en los roles de género, ya que su ritmo de vida tiende a ser acelerado por ello, buscan siempre la practicidad, quieren plasmar una imagen perfecta acudiendo a gimnasios, spa, clínicas de rejuvenecimiento y cuidado del cuerpo.

En definitiva, depende de cada pareja la decisión de tener descendencia, pues en palabras de Linares (2013) parte de una decisión de no concebirlos sea propia, consciente, por convicción y no presionada por la pareja. Una determinación conjunta, pues cuando es una imposición abierta u oculta lleva a la insatisfacción del otro” (p. 1). Al respecto es importante destacar que hay factores que determinan las prácticas de consumo, asociada con el status social, las expectativas más modernas sin necesidad de formar una familia, satisfacciones mediadas por su egocentrismo.

La anterior afirmación deja evidenciar una dinámica relacional, en donde la satisfacción de los deseos es vital dentro de la conformación de pareja, lo cual responde a una “necesidad” generada por la sociedad actual de consumo, en donde se “justifica su existencia con la promesa de satisfacer los deseos humanos como ninguna otra sociedad pasada logró hacerlo o puede siquiera soñar con hacerlo” (Bauman, 2006, p. 110). Ellos más que condición de vida, deben lograr mantener prácticas de consumo que les permita conservar un status social, estar a la moda, no limitarse, estar educándose constantemente, preservar el cuidado físico y mental que invierten en ellos como vanidad

y ego, entre más experiencias vividas mejor satisfacción, el alcance de objetos lujosos, entre otras cosas y momentos que les generen plenitud. Por eso cuentan con una exigencia en la búsqueda y obtención de un excelente trabajo que les permita la retribución correcta para tener acceso comodidades y disfrute pleno.

Como lo plantea Lipovertsky (2014), ser parejas con doble ingreso y sin hijos que cuidar, les da la posibilidad de tener una independencia económica mucho más alta, estar más activos en el mundo del mercado laboral, suplir sus necesidades, adquirir lujos libremente, pasar más tiempo juntos y disfrutar de su intimidad afianzando su relación sin preocuparse por el cuidado, alimentación, crianza y educación de su descendencia. Así mismo, es importante destacar que, frente a su comportamiento en el mercado, es un nicho de mercado que más suele invertir y gastar dinero en productos y servicios. Por otro lado, otro factor notorio en sus prácticas de consumo está asociado con el cuidado que le brindan a sus sobrinos o mascotas, ya que esto no requiere una responsabilidad absoluta, pero lo disfrutan.

El hábitat natural de los consumidores es el mercado, lugar donde se compra y se vende. Actualmente, las principales virtudes que conviene plantar y cultivar en los consumidores, son una capacidad de respuesta rápida y entusiasta al atractivo de los artículos a la venta y unas ganas compulsivas y adictivas de comprar. El principal motivo de desvelo de los consumidores es convertirse en productos vendibles: el miedo a no adaptarse, ha sido reemplazado por el miedo a ser inadecuado, pero no por eso es menos abrumador (Bauman, 2003). Por eso su comportamiento frente al consumismo

radica en ser otro factor importante en sus vidas, que tiene como objetivo: frecuentar salidas a comer y pedir domicilios, al momento de mercar empiezan por un low cost, y luego alimentos, pues estos productos son catalogados como de lujo y son para consumo de inmediato y preparación simple. Estas compras las realizan bajo un patrón de recurrencia pues ya tienen claras sus prioridades y productos y servicios de adquisición para sus hogares. Aunque esta actividad suelen hacerla en pareja resaltando la igualdad, ya que es parte del estilo de vida de ellos.

Metodología

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se llevó a cabo fue un estudio de tipo exploratorio con enfoque cualitativo, “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes” (Sampieri, 1997, p.70).

Enfoque metodológico

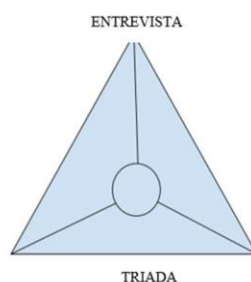
La investigación se orientó desde un enfoque cualitativo, atendiendo al método hermenéutico y etnográfico, ya que se indagan los aspectos asociados a la postergación de la maternidad en las parejas dinks. La metodología cualitativa, es aquella cuyos resultados permiten describir los fenómenos estudiados de una forma más detallada, ya sean actitudes, situaciones, personas, interacciones y conductas, (Sampieri, 1997). En correspondencia, el método que sustenta la presente investigación, parte de la

etnografía, este método permite conocer las prácticas de consumo a profundidad, al respecto Woods (1987, citado en Martínez, 2009) refiere que a través de este se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. Por su parte la hermenéutica implica el arte interpretativo para comprender las circunstancias sociales y las perspectivas para abordarla (Heidegger, 1976).

Triangulación

La triangulación que será utilizada para esta investigación cualitativa es recolección de datos por medio de entrevistas y triada, para validar los datos de otras fuentes, y entender los factores a investigar como lo son las parejas dinks y su decisión de no tener hijos, así mismo su estilo y hábitos de consumo.

Ya que permite por medio de la observación y el análisis de su conducta y respuestas, tener los argumentos válidos para justificar la existencia de estas nuevas parejas dinks, al no ser tan reconocida acá en Colombia por el hecho de rechazarlo posiblemente entre familias por querer continuar la descendencia. Las entrevistas se realizaron a 5 parejas identificadas con esta tendencia y con edades superiores a los 21 años, y que están con la decisión radical de no tener hijos.



Categorías de estudio

Tabla N°1. Categorías de estudio, definición y ejes de indagación.

CATEGORÍA	DEFINICIÓN DE LA	EJES DE
PRINCIPAL	CATEGORÍA	INDAGACIÓN

Significado parejas dinks	Las parejas dinks por lo general están conformadas por personas autosuficientes, autónomas e independientes que tienen proyectos individuales más allá de los que corresponden a la pareja. Son personas que se han enfocado en realizarse profesional y personalmente, al igual que en producir ingresos económicos y lograr cierto reconocimiento social, por ello, en sus planes no está la concepción de un hijo en sus vidas (Maubert, 2008, p. 47).	Independientes, profesionales, ingresos económicos, personas autosuficientes, proyectos individuales, postergación de la maternidad, significado de hijos
Fenómeno de postergación de la maternidad	Si bien cada vez es más común ver parejas que no deseen tener hijos, es evidente que aún la sociedad no les hace un reconocimiento como tipo de familia, pues todavía se tiende a admitir un único modelo familiar tradicionalmente conocido, llevando a que estos nuevos	Sociedad, fenómeno, profesionales, sin hijos, deseo de hijos, tipo de familia, familia tradicional o moderna, miedo, no descendencia

	fenómenos no sean aceptados y mucho menos reconocidos. Hoy, por razones profesionales, académicas e incluso por miedo, muchas parejas deciden no tener descendencia. (Ospina, 2014, s.p).	
Hábitos de consumo en pareja	Los dinks son parejas sin hijos a las que les gusta disfrutar la vida, invertir sus ingresos en ellos mismos, para las que las salidas a comer y beber en restaurantes o bares, viajar a conocer el mundo, hacer deporte y cuidar de su salud, es un imperativo. De igual forma, Wong afirma que “las familias tipo dink a menudo tienen como residencia ciudades que se encuentran en auge económico y la mayoría están bien educadas, ganan altos ingresos y disfrutan viajando” (Wong, 2015).	viajes, restaurantes, rutinas, inversiones, retos, educación constante, altos ingresos, cuidado personal, deporte, compartir

Fuente de elaboración propia

Muestreo y participantes

El muestreo empleado fue de tipo intencional (Sampieri, 1997), compuesto por participantes claves que fueron parejas entre 25 y 40 años, quienes tomaron la decisión de no tener hijos. Dentro de los criterios de inclusión está el ubicarse dentro del rango de edad, tener más de un año de relación, no tener hijos y residir en la ciudad de Bogotá.

Tabla N° 2. Participantes

Participante	Edad	Estado civil	Tiempo juntos
Pareja 1	21 años ambos	Unión libre	4 años
Pareja 2	33 años ambos	Casados	10 años
Pareja 3	31 años él, 23 años ella	Unión libre	5 años
Pareja 4	25 años ella y 27 años él	Unión libre	3 años
Pareja 5	33 años él, 27 años ella	Casados	3 años

Fuente de elaboración propia

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la entrevista semiestructurada, que de acuerdo con Vélez Restrepo (2003) implica un evento dialógico desde donde se exploran representaciones, emociones, experiencias y racionalidades. Por lo anterior se diseñó un derrotero de preguntas, compuesto por 25 preguntas abiertas que indagaron por aspectos centrados en el significado de las parejas dinks, los estilos de vida y las prácticas de consumo (ver apéndice A).

Procedimiento

De acuerdo con Galeano (2012) las fases propuestas para la investigación, fueron las siguientes: a) Construcción y tratamiento de la fuente oral, que implica la definición de un contexto histórico, un plan de acercamiento a los territorios y sus actores claves, b) un plan de muestreo y de selección de los informantes, c) un plan de recolección de información, haciendo el respectivo rastreo a través de las fuentes primarias y d) análisis e interpretación. Esto implica la categorización, triangulación, comparación constante, a través del análisis de contenido, y la comunicación de los hallazgos (ver apéndice B).

Consideraciones éticas

Para salvaguardar la ética de la presente investigación, ésta se sustenta en la resolución 008430 de 1993 del Ministerio de Salud en el artículo 18, capítulo II considerando que “en las investigaciones con comunidades, el investigador principal deberá obtener la aprobación de las autoridades de salud y de otras autoridades civiles de la comunidad a estudiar, además de obtener la carta de consentimiento informado de los individuos que se incluyan en el estudio”. La anterior consideración se establece teniendo en cuenta que en este caso se trabajará con parejas dinks, quienes otorgan el consentimiento de acuerdo con la explicación de las condiciones en las que se hará la recolección de los datos. Por otra parte, y de acuerdo con las pautas éticas internacionales para la investigación relacionada con la salud con seres humanos, planteadas por el CIOMS y la OMS (2016), la pauta 4 (ver apéndice C).

Análisis de los datos

Se llevó a cabo el análisis de contenido, por medio de la codificación abierta (códigos y subcódigos), axial (relaciones entre códigos) y selectiva (máximo nivel de categorización) con apoyo del software Atlas Ti Versión 8.2.

Resultados

Como origen de estudio desde la psicología social, el marketing y sociología de consumo, se realizó el análisis de códigos y subcódigos, producto de las categorías de estudio analizadas. En la figura 1 se explica el significado de las parejas dinks. Al respecto es importante destacar que en la actualidad el núcleo familiar continúa siendo la principal fuente de solidaridades, reciprocidades y afectos, pero las fronteras que delimitan los vínculos familiares son cada vez más imprecisas, inestables y versátiles. La diversificación de las trayectorias conyugales y reproductivas está transformando no solo el curso de vida de los individuos, sino también las responsabilidades familiares, los patrones de relaciones de género y las condiciones de bienestar de mujeres, hombres y niños” (Quilodrán y Castro, 2009, p. 283). Con base en lo anterior es importante destacar que la pareja dink, está conformada por parejas que aceptan el reto de vivir con otros individuos, pero no están dispuestas a renunciar a sus aspiraciones personales y ahí nace la indecisión entre tener hijos o no” (Pineda, 2007). Con base en esto Minuchin y Fishman (2001, citado en Mora, Gómez y Rivera, 2013), afirman que la llegada de un hijo modifica la estructura, obligando a las parejas a establecer nuevas pautas de

interacción que se adapten a las necesidades emergentes de crianza y cuidado, causando estrés y conflictos por las responsabilidades que se adquieren dentro de las familias. Es por esto que muchas personas deciden evitar atravesar por este camino y optan por no tener hijos y dedicar todo su tiempo a ellos mismos y a su pareja.

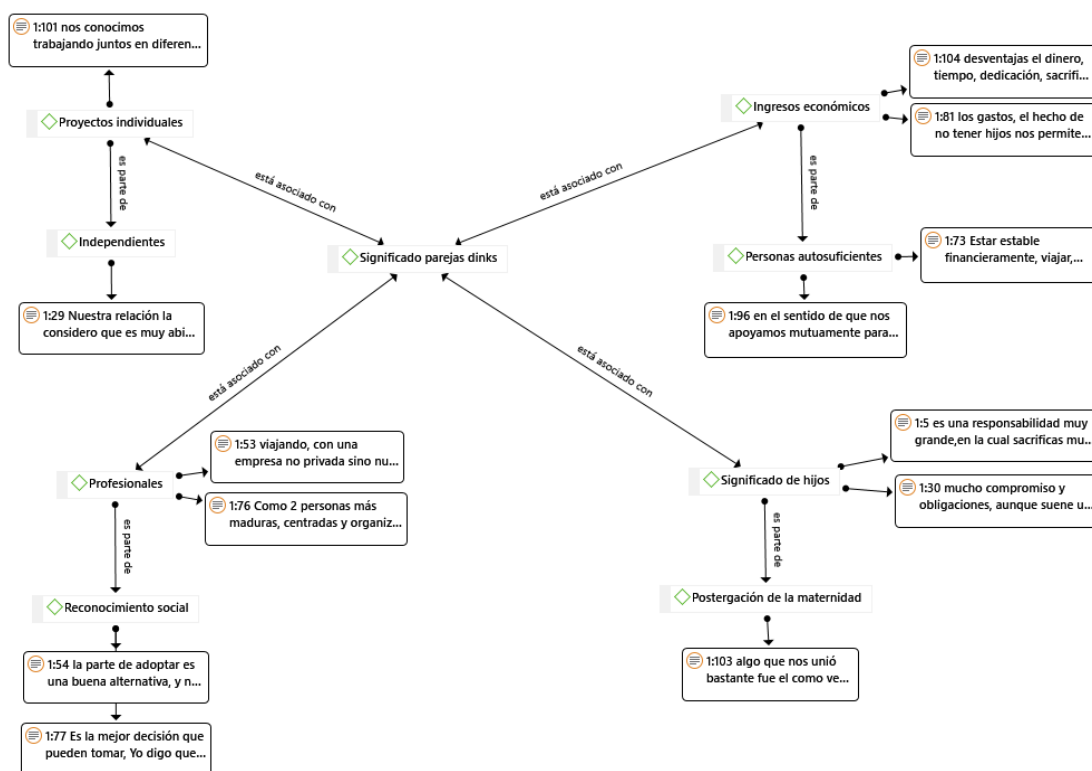


Figura No. 1. Significado de parejas dinks. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8

En correspondencia con lo anterior, frente al código significado con hijos, las parejas refieren:

“es una responsabilidad muy grande, en la cual sacrificas muchas cosas” [1:5]

“mucho compromiso y obligaciones, aunque suene un poco feo gastos y a mi modo de ver no necesito eso en mi vida siento que en este país cómo estamos viviendo

en este momento digamos que necesitamos tener muchas cosas para poder estar bien entonces no veo que como exista la posibilidad de pronto de darle todo lo que se merece. Así que es ilógico pensar en eso” [1:30]

Con base en lo anterior es importante destacar, que las parejas concuerdan en la gran responsabilidad y compromiso que implica el tener hijos, por lo mismo no encuentran algo positivo o ventaja en tener hijos.

“desventajas el dinero, tiempo, dedicación, sacrificar sueños y retos personales por velar por el destino del nuevo ser que obvio es entendible y ventajas felicidad, como diría la gente brindan alegría y compañía y de cierta manera seguridad a futuro en la vejez como tener a alguien que esté ahí por ese lado” [1:104]

“los gastos, el hecho de no tener hijos nos permite tener más mascotas y viajar más, gastar nuestro dinero en otras cosas interesantes y para nosotros mismos” [1:81]

En correspondencia, frente al código ingresos económicos, las parejas destacan que el dinero es preocupante en el sentido de que no quedará solo para goce de ellos, sino deben distribuirlo para él bebe, y sienten que el costo de vida es muy alto para pensar en adquirir gastos tan altos. Por lo anterior, algunas narrativas asociadas sustentan:

“Estar estable financieramente, viajar, proyectarnos juntos, crecer como personas y como pareja” [1:73]

“en el sentido de que nos apoyamos mutuamente para lograr los proyectos personales de cada quien, y nos enfocamos mucho en el sentido de tener una buena estabilidad económica, hacer muchos viajes alrededor del mundo, conocer muchas

cosas, vivir la vida de una manera aventurera y pues también consiguiendo nuestras cosas para un futuro” [1:96]

Derivado de lo anterior ser personas autosuficientes implica, tener una convicción firme de no tener hijos, proyectando un futuro, donde cada uno es autónomo en sus decisiones, disfrutando de sus hobbies.

“viajando, con una empresa no privada sino nuestra propia empresa” [1:53]

“Como 2 personas más maduras, centradas y organizadas más de lo que estamos ahora y viajando mucho, conociendo más culturas, todo lo que nuevos lugares nos puedan aportar” [1:76]

En consecuencia, de las respuestas anteriores, respecto a ser profesionales. Plasman y mantienen su idea, porque a futuro no cambia la idea de no tener hijos, además que todos sus planes destacan en un crecimiento personal y profesional.

“la parte de adoptar es una buena alternativa, y no comprar porque es un negocio mal obrado entonces adoptar es una buena idea de hecho tengo un perro” [1:54]

“Es la mejor decisión que pueden tomar, Yo digo que una mascota siempre va a ser una buena compañía, y son más leales que cualquier otra persona. incluso ellas nos hacen tener mucha responsabilidad ya dos perritos” [1:77]

En la categoría del reconocimiento social, las parejas participantes tienen mascota, ya sea un perro o gato, y reflejan su amor por los animales y que estas apoyan la iniciativa de tener uno y preferiblemente adoptado. Pues para ellos es más fácil tener uno que no demanda tanto tiempo y gastos.

“algo que nos unió bastante fue el cómo vemos la vida a manera general de lo que se quiere, viajes, en cuanto a cómo actuar a algunas situaciones, hobbies que compartimos siento que eso fue un gran lazo para la relación” [1:103]

Finalizando con el código de postergación de la maternidad, resalta el hecho de compatibilidad, unión y poder entablar una relación sentimental. Está el hecho que ambos comparten la misma opinión de llevar un estilo de vida diferente de disfrutar en viajes, trabajar, estudiar, y enfocarse en sus deseos siempre y cuando no intervenga la opción de tener hijos.

Fenómeno de la postergación de la maternidad

Se entiende que la maternidad es un término que se encuentra en permanente evolución y en el cual inciden tanto factores culturales como sociales, los cuales lo han relacionado con las definiciones de mujer, procreación y crianza (Molina, 2006). En esa misma línea autores como Castillo (2008) dan a conocer que las mujeres comienzan a desenvolverse individualmente, como lo es por medio de una profesión, lo cual refleja no solo el deseo de superación, sino también la necesidad de poder responder a las exigencias que el sistema económico y social solicitan. Este cambio en la condición de la mujer relacionado con la inserción en el ámbito laboral tiene implicaciones en cómo se asume y se visualiza la maternidad, pues como lo menciona el autor, esta deja de ser

excluyente y exclusiva de las mujeres, dándole también responsabilidad a los padres de sus hijos, lo que no sucedía años atrás. En correspondencia, la figura 2, explica una serie de códigos y subcódigos, asociados con el tipo de familia, el aplazamiento de no tener hijos, la no descendencia, y la familia tradicional y moderna.

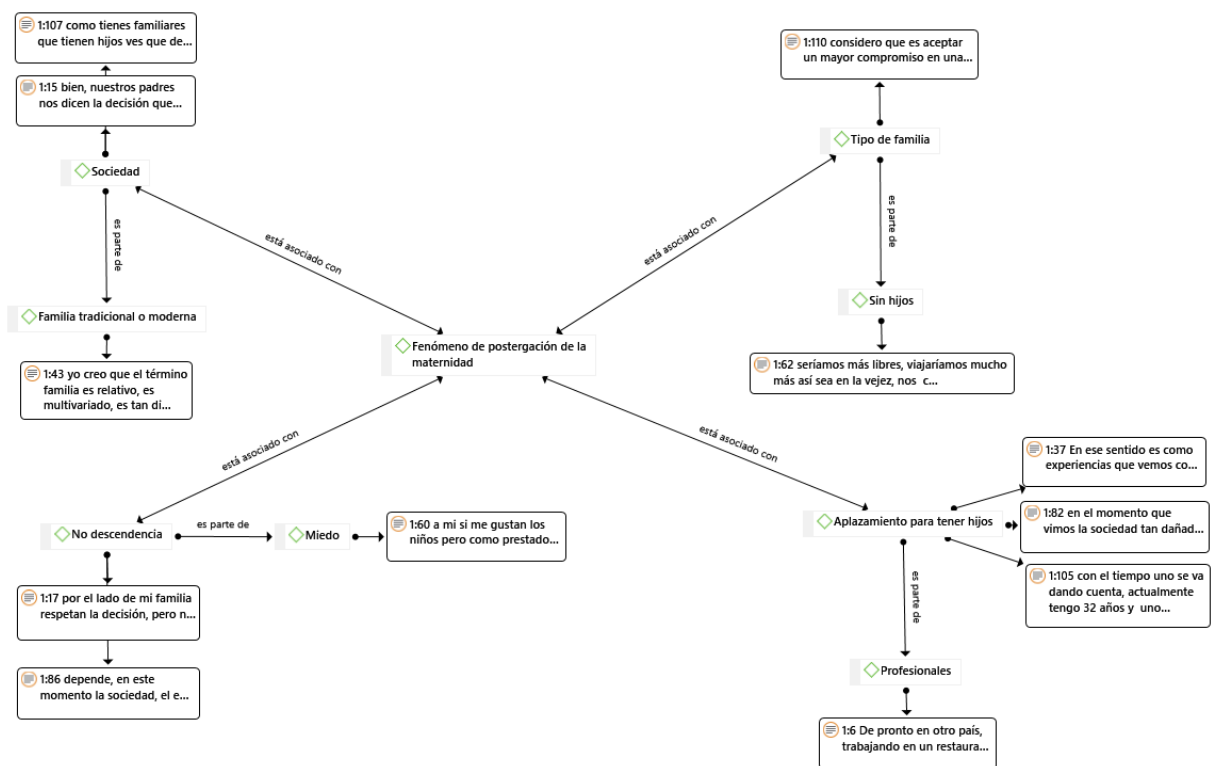


Figura No. 2 Fenómeno de la postergación de la maternidad. Fuentes de elaboración, codificación de datos mediante Atlas Ti. 8

En correspondencia con lo anterior para las parejas estudiadas, la postergación de la maternidad se encuentra asociada con:

“por el lado de mi familia respetan la decisión, pero no me tildan de que sea mujer y no quiera tener hijos” [1:17]

“depende, en este momento la sociedad, el entorno que no quiere tener hijos por lo que se está viendo y viviendo a diario nos apoya, pero obviamente los papás y familia no lo ve bien pero igual son nuestras decisiones” [1:86].

Con base en lo anterior, el código de no descendencia, se encuentra asociado con expresión de igualdad en el apoyo y aceptación que le brindan algunos de sus allegados, así también se observa que no es del agrado de la familia de la pareja esta decisión, pero aun así es algo que no tiene marcha atrás. Con base en esto, las diferencias entre la familia tradicional a la moderna, se centran en:

“En ese sentido es como experiencias que vemos como el reflejo de otras parejas que tienen hijos y porque uno los ve como el tema de ese esfuerzo de cómo todo ese estrés constante en el que viven, obviamente saben que ya no dependen de ellos mismos sino que ya hay una personita adicional que depende de ellos y en general es cómo ver las experiencias de las personas que están a nuestro alrededor y que conlleva todo esto al tema de gastos, y que de dónde va a salir para mantenerlo, en cómo está la sociedad, como qué futuro le espera, el tema del cambio climático todas las cosas a nivel mundial que estamos viviendo, la salud y la economía es como un conglomerado de muchas cosas, por eso nos sentamos a pensarlo bien y no tomarlo a la ligera y medimos los pros y los contras y más bien la decisión es al no” [1:37]

“En el momento que vimos la sociedad tan dañada, no queremos traer a alguien para sufrir, a una economía tan cambiante y un entorno tan complicado” [1:82]

“Con el tiempo uno se va dando cuenta, actualmente tengo 32 años y uno se va moldeando a lo que le muestra la vida con la familia, conocidos, amigos y evalúas y llegas a un punto donde dices esto te conviene y es un proceso de hace 4 años establecí que no quería” [1:105]

En este caso los participantes relatan cómo ha sido el proceso de llegar a esta decisión, con una mentalidad más abierta y madura de una generación poco tradicionalista que se ha preocupado más por ser conscientes de traer al mundo un bebe y que se tomaron el tiempo para analizar varios factores como lo son las experiencias de su entorno siendo padres, lo que puede ofrecer el mundo y sus cambios abrasivos para saber si conlleva una estabilidad en todo y no hacerlo solo porque se ha convertido en que es una de las formas para sentir plenitud. En correspondencia el aplazamiento para no tener hijos, para las parejas participantes se encuentra representado en lo mencionado anteriormente.

“Yo creo que el término familia es relativo, es multivariado, es tan diverso, sería una buena palabra, precisamente por lo que hemos cambiado tanto el pensamiento es una sociedad que está muy acostumbrada hacer machista, tradicional, muy basada en las costumbres católicas, en lo que diga la iglesia, la religión. En este momento cada quien tiene un pensamiento libre y ahorita con la igualdad entre hombres y mujeres, con lo de los géneros que se han empezado aceptar en la sociedad, en cuanto a conformar una familia o lo que es yo pienso que depende mucho de quienes la están conformando, pero en general en esencia se mantiene lo que es la unión de más de 1 personas que tienen más de 2 miembros, que al final terminan conviviendo y haciendo sus cosas juntos, tienen metas, van por el mismo camino [1:43]

Con base en estas narrativas, un aspecto importante a destacar es que comparten un concepto moderno de familia que a raíz de su elección se ha ido identificando con ellos, siendo inusual para muchos pero que cada día le puede dar el significado que desee con base de cómo quiera ver y formar su familia con muchas opciones para este momento más contemporáneo.

“como tienes familiares que tienen hijos ves que dedican tiempo de más, sueños, han tenido que invertir más gastos, cambiaron sus prioridades a lo que habían contemplado antes entonces ese cambio claro ahora ya les toca de cierta manera y puede que lo asimilen bien, pero si va a cambiar los sueños de uno y si puedes elegir pues prefiero seguir con mi camino” [1:107]

“bien, nuestros padres nos dicen la decisión que quieran tomar siempre y cuando sean responsables y respondan por todo, si deciden tenerlo o no siempre va a existir una responsabilidad [1:15]

Con relación al código de sociedad, manifiestan que el entorno a la sociedad que los rodea, ha ayudado a tomar la decisión de no tener hijos, porque son un ejemplo más para ellos guiado de sus experiencias y lo que ven según sus comportamientos siendo padres, lo cual es negativo porque los cohibe de vivir. Además, la aceptación que han tenido respecto a esta decisión ha sido positiva, porque los ven como personas más orientas y responsables con sus vidas.

“a mi si me gustan los niños, pero como prestados y ya jaja solo un ratico, si me produce un sentimiento de ternura y amor” [1:60]

Correspondiendo al código de miedo, argumentando que los sentimientos que generan los bebés hacia ellos no son negativos, pero no generan en ellos un cambio de

pensamiento en su decisión de querer tenerlos y prefieren compartir con ellos por ratos porque saben que no son de ellos y les hace sentir mejor.

“considero que es aceptar un mayor compromiso en una relación de noviazgo es adquirir una mayor responsabilidad y compromiso con la persona” [1:110]

Respecto al tipo de familia como ellos lo ven orientado en sus vidas, va relacionado a dar un paso mayor en la relación sentimental, más compromiso y responsabilidades para adquirir aún sin tener hijos, es el hecho de vivir juntos y todo lo que conlleva para mantener una familia estable.

“seríamos más libres, viajaríamos mucho más así sea en la vejez, nos cuidaremos más el uno al otro y no nos daría miedo estar solos” [1:62]

Enfatizando en su vida sin hijos, tienen presente afrontar el ahora y el futuro que implica llegar a la vejez sin ellos, pues consideran que la soledad hace parte del proceso, pueden contar con sus familiares, allegados, y personas que estén en la sintonía de no haber querido tener hijos.

Hábitos de consumo en pareja

La sociedad de consumidores concentra sus fuerzas de coerción y entrenamiento, ejercidas sobre sus integrantes desde la más tierna infancia y a lo largo de todas sus vidas; ese cambio de enfoque resulta indispensable, y los individuos deben hacerse aptos para vivir y actuar en su nuevo hábitat natural: los centros comerciales. (Bauman,

2003, p.80). En línea con ello, no tener hijos implica un disfrute personal altamente gratificante y una vaga tranquilidad por el futuro, también se señalan otras condiciones, principalmente emocionales, donde se sacrifica la compañía en la vejez (Pineda, 2007). En correspondencia, la figura 3, evidencia a través de los códigos y subcódigos los hábitos de consumo en pareja, a través de lo que representa el comer en restaurantes, los retos y el cuidado personal.

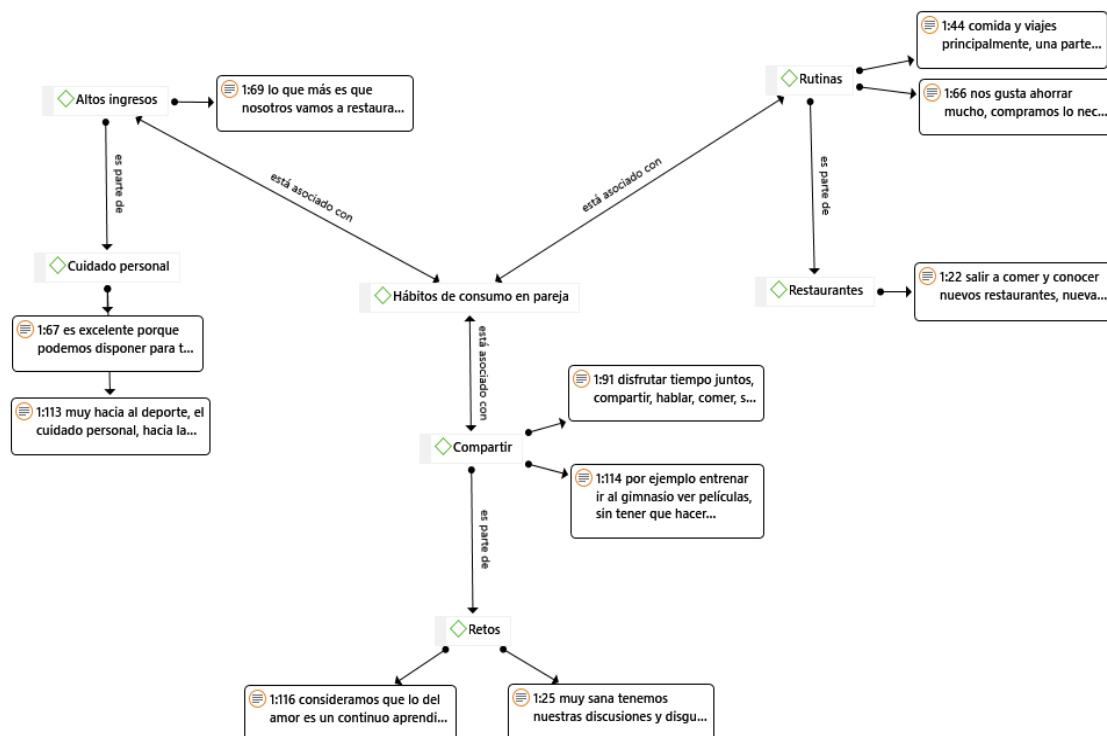


Figura No.3. Hábitos de consumo en pareja. Fuente de elaboración propia

Frente al cuidado personal, las parejas estudiadas refieren:

“Es excelente porque podemos disponer para todo, viajes, ahorro, lo que pueda estar a nuestro alcance no nos quejamos” [1:67]

“Muy hacia al deporte, el cuidado personal, hacia la aventura, salir, hacer cosas diferentes” [1:113]

El cuidado personal es indispensable para estas parejas dinks al igual que es una característica muy notoria, como se observa en las citas invierten en ellos en disfrutar, no limitarse, no ser monótonos y practicando deporte lo cual infiere que es un estilo de vida muy bueno, al cual le sacaron máximo provecho para experimentar, con buen poder adquisitivo y siempre pensando en su bienestar.

Con respecto al comer en restaurantes y las rutinas generadas, las parejas dinks refieren:

“salir a comer y conocer nuevos restaurantes, nuevas comidas” [1:22]

“Comida y viajes principalmente, una parte de esos ingresos como pareja se invierten en los gastos básicos que tiene cualquier familia independiente del tipo de la cual se conforme, vivienda, transporte, alimentación, y demás del costo de vida normal, planes, salidas y más que todos viajes no cosas materiales pues no somos de ese pensamiento de tener y tener no, ahorramos y viajamos” [1:44]

“Nos gusta ahorrar mucho, compramos lo necesario para vivir bien, en viajes” [1:66]

En sus hábitos los participantes destacan el ahorro, lo cual es una gran ventaja para poder adquirir lo que desean de manera más rápida, también el hecho de querer viajar y comer bien pudiendo degustar de una gran variedad de restaurantes, lo anterior permite distinguirlos de una vida común, para enfocarse en no mantener un solo enfoque sino estar buscando siempre cosas nuevas que les aporten y les permita adquirir mucha experiencia.

“lo que más es que nosotros vamos a restaurantes buenos, y por ejemplo la tradicional está más sujeta a estar en casa y a los gastos que esta conlleva para mantenerla” [1:69]

Haciendo una comparación respecto a pareja con y sin hijos, ellos mantienen que ambos deben mantener altos ingresos. En caso de las parejas sin hijos, además de suplir sus necesidades está el hecho de querer comer en restaurantes nuevos, ocio, diversión, moda, y demás factores para llevar un estilo de vida relajado, en cambio las parejas con hijos deben enfocarse no solo en sus gastos personales sino en los de sus hijos, como la educación, mantenimiento, comida, ropa y demás para que tengan una calidad de vida adecuada.

“disfrutar tiempo juntos, compartir, hablar, comer, salir mejor dicho desde que estemos los dos la estamos pasando bien en muchos planes, cocinado, ya que no tenemos mucho libre” [1:91]

“por ejemplo entrenar ir al gimnasio ver películas, sin tener que hacer mayor cosa, estar con la familia” [1:114]

En sus hábitos está el compartir tiempo de calidad, centrando sus gustos y hobbies para dedicarlos en sus ratos libres, dedicado también a sus familias, a descansar, ver películas, series todo lo que no requiera mayor esfuerzo debido a que su mayor parte del tiempo lo ocupan trabajando.

“consideramos que lo del amor es un continuo aprendizaje que vamos cambiando a medida que pasa el tiempo y que de cierta manera como que se va transformando con el tiempo, a que voy a que al principio lo prioritario era salir, ir a cine y ya después no tanto era más bien enfocarse en cosas más trascendentales, obviamente se va haciendo

pero van cambiando ciertas prioridades y saber manejar eso, al principio hay mucha emoción pero va pasando el tiempo y se vuelve más racional pero es mantener ese equilibrio entre las dos cosas que son importantes, la parte racional te da estabilidad y la parte emocional es como la aventura de viajar y ese tipo de cosas pero solo no puede ser diversión porque si no te enfocas en tus sueños y para eso entra la parte intelectual y es el continuo del lapso del amor y es como por temporadas vas subiendo y bajando no todo es color de rosa, hay problemas, situaciones difíciles que te enseñan aprendiendo, asimilas cosas, y es eso un continuo aprendizaje” [1:116]

“muy sana tenemos nuestras discusiones y disgustos, pero tenemos muchas cosas en cuenta y siempre en salir adelante” [1:25]

no solo está el reto de llevar un estilo y hábitos de vida sostenibles y adecuados a satisfacer sus necesidades exigentes, está el hecho de afrontar las dificultades en la relación que también les enseña a mejorarla, a madurar, a crecer como personas, a ver transformar el amor y sus ideales de vida para entender que todo es de saber llevar, de tomar decisiones para salir adelante y aprender el uno del otro.

Discusión

Como parte de la construcción del fenómeno de la postergación de la maternidad, se encontró que la decisión y cambio frente a esta postura, radica en el concepto de familia y cómo puede ir cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo de la manera en la cual se conforman, conllevando como variable la postergación de la maternidad, generando otro estilo y hábitos de vida reflejado como nuevo en la sociedad tradicionalista y arraigada a costumbres antiguas y es que Colombia es destacado por estos dos aspectos, además de su religión. Esto se enfoca en el poder adquisitivo, el

crecimiento personal en cuanto a diferentes horizontes de elección para llegar a realizarse, como los mira el mercado y las industrias, así como el impacto que puede generar llegar a convertirse en parejas dinks sin hijos.

El término familia, visto desde la perspectiva de Flandrin (1979) quien define la familia como "el conjunto de personas mutuamente unidas por el matrimonio o la filiación" (p.3), en comparación con el análisis textual donde se halló que dentro de la constitución de la familia, no necesariamente debe ser con hijos, puede incluir una mascota o simplemente conformarse por una pareja con intereses distintos de adecuarla, así mismo el matrimonio ha pasado a un segundo plano donde no se hace por obligación, o para poder vivir juntos, la mentalidad más abierta de estas parejas lo hace ver como un ritual de unión y otro paso mayor en la relación, un deseo de la mujer por vivir ese momento mágico e inolvidable para reafirmar el amor. Esta preferencia enseña que la elección de hogar y familia que se haga en la vida siempre debe hacerlos felices, ser consecuentes con el alrededor y el mundo y lo que deseen, para tomar decisiones asertivas y responsables para no arrepentirse de haber seguido una tradición por amor a los antepasados, así que en línea con este concepto: la familia es una fuente de apoyo, y a veces un obstáculo, para la consecución de logros individuales y colectivos; una unidad económica y de producción; un refugio emocional que en algunas ocasiones puede ser una fuente de tensión; y un cauce para proporcionar protección y cultura a las generaciones futuras, para bien o para mal (Citado por Agudelo y Estrada, 2013, p. 413).

En línea con lo anterior, cuando se decide conformar un hogar se piensa en la etapa de concebir hijos, en la mujer en su proceso de maternidad donde destaca ese proceso natural y único, donde ella debe poner como prioridad la crianza de sus hijos

mientras el hombre puede seguir con una vida más normal, ya que él bebe va a depender más de la mamá, causando un impedimento en su desarrollo intelectual y laboral, es en este momento cuando se marca un antes y un después de la mujer que deja como referencia para otras el cambio tan grande que ha sucedido convertirse en mamá, muchas lo podrán llamar como un sacrificio de recompensa por la felicidad que les brinda y otras como una cohibición para desarrollarse en sus ámbitos de vida y cumplir sueños. Confirmando lo mencionado anteriormente, se puede afirmar con la siguiente cita: con la maternidad cambia con respecto a la época, por ello en la actualidad se hacen presentes una serie de cambios tales como el hecho que las mujeres reflexionan acerca de su propia vida, definen por sí mismas las oportunidades, peligros y prácticas con respecto a la maternidad, además se encargan de dar forma y organizar los vínculos con sus hijos, así como decidir acerca de su crianza. De esta manera, estas dan dirección a las experiencias relacionadas con la maternidad a pesar de que esta se encuentra bajo la influencia social, política y económica (Castillo, 2008).

En el análisis textual se muestra que las mujeres deciden no tener hijos, por diferentes razones y es que se dan cuenta que la plenitud de ellas no está en procrear sino en encontrar otras maneras de lograrlo, no quieren ser admiradas solo por el hecho de dar a luz y criar a este ser humano que implica dejar a un lado sus sueños y aspiraciones en sus diferentes áreas de la vida, limitarse, y pensar de una manera diferente de no individualidad, requiere más de lo que se puede imaginar por eso ahora se piensa que por el hecho de ser mujer, ya está hecha para ser mamá, porque no ha todas se les da para cumplir este papel, y si se toma esta decisión de no serlo puede ser

visto mal y de manera egoísta, pero es mejor a que traer al mundo a alguien para no darle lo que se merece desde los valores y el amor hasta una calidad de vida, como lo menciona una pareja participante “pensaría que estás decisiones como tal los dos estamos de acuerdo que tenemos una proyección como un poco diferente de la vida y que para ninguno de los dos ha sido prioritario de cierta manera el hecho de tener hijos para de pronto sentirnos desarrollados o realizados en la vida entonces llegamos a ese punto en común y decisiones como tal tenemos una mentalidad mucho más libre yo considero qué queremos cómo hacer otro tipo de planes en los cuales analizamos que no sería tan viables de tener hijos”.

En línea con ello Castillo (2008) refiere que “la renuncia a los hijos como mecanismo para mantener la comodidad y favorecer proyectos individuales de los miembros” (p. 147), se hace evidente al comprender que la procreación no es hoy por hoy un criterio para la configuración de una familia; en ese sentido la familia se encuentra dada por la presencia de funciones tales como “la nutrición relacional, la socialización, la protección y el apoyo a los proyectos y decisiones” (Cárdenas et al., 2015, p. 158). Este aporte fue afirmado en el descubrimiento del análisis textual donde las parejas participantes dicen que “Yo creo que es una relación en la cual nos enfocamos en nosotros algo en donde lo que estamos haciendo y lo que estamos logrando es algo que nos une y lo estamos haciendo para nosotros y definitivamente no cabe una tercera persona en este tipo de familia como por decirlo de alguna manera, al contrario, trata de dañar las cosas”. Esta respuesta está en común en los integrantes de la investigación, donde identifican que no pueden pensar en tener hijos porque dañaría su planeación de

vida, y no tendría ventajas, por eso concluyen en que las familias no se deben conformar solo con hijos, además un factor por el cual conectaron para tener una relación sentimental, es porque concordaban con las metas de lo que quieran lograr, su afinidad por descubrir otras maneras de convivir y llenarse de expectativas, en conclusión van por el mismo camino de deseos. Entonces es donde se genera una coyuntura en el tradicionalismo del hogar y cambia para no tener hijos generando una postergación en la maternidad, porque primero hay un proceso donde se asimila esta decisión para al final ser radical.

Siendo así la toma de esta decisión por no querer tener hijos, nace un nuevo concepto que trae una tendencia que son las parejas dinks, que se distinguen por estar en un medio neoliberal y de la inmediatez que cada vez exige mayor preparación académica, compromiso laboral, competitividad y estatus, y donde el costo para una buena calidad de vida es sumamente alto, por ende las jóvenes parejas están obligadas a aumentar su productividad y actividades extracurriculares anulando la posibilidad de tener nuevos integrantes en la familia como lo es un hijo y las responsabilidades que este acarrea. Al respecto es importante destacar que sus intereses en común pasan por no tener hijos, realizarse profesionalmente y disfrutar el dinero y el tiempo libre en viajes, vida social y lujos, en ese sentido para las parejas dinks su propósito de vida está en función de hacer vida en pareja sin obstáculos (Linares, 2013).

De esta manera se corrobora la anterior afirmación, con los hallazgos que sustentan que “algo que nos unió bastante fue el cómo vemos la vida a manera general de lo que se quiere, viajes, en cuanto a cómo actuar a algunas situaciones, hobbies que compartimos siento que eso fue un gran lazo para la relación” y “la proyección a futuro

va alineada y similar, los hobbies que nos unen y nos permiten compartir y el ejercicio, la música”. Lo cual infiere que son compatibles en sus elecciones, lo que desean y tienen como propósito a desarrollar, por eso prefieren ser claros desde un inicio y responsables con sus cuerpos para no causar un error en su proyección de vida teniendo un hijo. Porque muchas de estas parejas llevan un ritmo de vida coordinado a lo que están construyendo, toda compra o adquisición se da principalmente para los dos, con estas elecciones siguen confirmando su rotunda decisión y es algo con lo cual ya aprendieron a vivir y llega a ser muy normal.

Las parejas Dinks despiertan un interés en materia de investigación, puesto que suponen un estilo de relacionamiento que se opone al modelo de familia socialmente aceptado; además desafían, si se mira de manera más radical, los postulados que históricamente se han realizado sobre los núcleos familiares, priorizando así su vida personal (como individuo) y profesional (como sujeto de mercado), dejando de lado la procreación como una opción de vida (Chaumier, 2006). En esta cita hay dos puntos de vista para tener en cuenta por división de opinión, ya que para algunos participantes entre sus allegados es más difícil la aceptación de esta determinación como estilo de vida diciendo “siempre va a existir una presión por parte de la familia de los demás o de los amigos que es preconcebido cómo uno tiene el proceso de la vida de crecer, nacer, reproducirse y morir”. Entonces se supone que son los cuatro pasos únicos de la vida y eso es lo que tiene arraigado la sociedad en general llámese familia o amigos, porque existe el miedo de acabar con una generación de muchos años, donde predomina el miedo a la soledad o el futuro incierto de estas parejas que pueden quedar solas por no querer tener hijos, el goce de muchas herencias para los nietos y aprendizajes que les

gustaría que pudieran continuar como es de esperarse, la aceptación de esta tendencia por creer que solo se trata de una moda y es cuando hay un conflicto por solo basarse en un pensamiento de esta manera, pero se debe entender que muchas de estas personas han crecido en enormes familias y de costumbres que han pasado de generación en generación, lo cual resulta difícil poder explicarles, entonces las parejas dinks argumentan afirmando lo anterior que “siempre consideramos que va a existir esa presión pero somos muy relajados y muy descomplicados con ese tipo de comentarios pero si siempre va a existir, y como consideramos que la sociedad nos ve como eso Uy! la familia o las personas que se quieren salir de esa estándar entonces siempre cuando tú no haces lo que hace el resto de la gente obviamente te van a ver diferente”.

Para concluir con el estilo de vida y hábitos de consumo en las parejas dinks mencionado antes, de acuerdo con Ignis Medios & Comunicación (2012), los dinks son parejas sin hijos a las que les gusta disfrutar la vida, invertir sus ingresos en ellos mismos, para las salidas a comer y beber en restaurantes o bares, viajar a conocer el mundo, hacer deporte y cuidar de su salud, es un imperativo. Como lo reafirma una pareja de participantes “comida y viajes principalmente, una parte de esos ingresos como pareja se invierten en los gastos básicos que tiene cualquier familia independiente del tipo de la cual se conforme, vivienda, transporte, alimentación, y demás del costo de vida normal, planes, salidas y más que todos viajes no cosas materiales pues no somos de ese pensamiento de tener y tener no, ahorramos y viajamos”. Su perspectiva siempre está basada en los dos, en no limitarse, compartir, crecer, seguir nutriendo su conocimiento, llevando una vida normal como cualquier otra, pero invirtiendo en objetivos que les aporte como lo son los viajes y experiencias al comer, ahorrar, planes con sus amigos y familias,

conocer gente, explorar las innovaciones que van surgiendo en el mundo y no sentir miedo por llegar acabar esto o modificarlo por tener un hijo.

De igual forma, Wong (2015) “las familias tipo DINK a menudo tienen como residencia ciudades que se encuentran en auge económico y la mayoría están bien educadas, ganan altos ingresos y disfrutan viajando” (p. 110), por lo mismo las parejas que participaron afirman que “principalmente se organiza el dinero para cubrir los gastos necesarios y básicos para vivir, se deja un presupuesto para viajes y gustos particulares, vestimenta, comida, productos de aseo, belleza y una parte para ahorro” lo cual especifican que es lo que más destacado al momento de invertir el dinero y lo que más les gusta comprar, el área de inversión para su educación es bastante alto, les gusta obtener logros y ser conocidos por ello, tener un lugar de trabajo a su altura que recompense su dedicación continua por sus estudios llegando a obtener un alto salario y es que es necesario para un estilo de vida costoso y de exigencias, porque al querer estar viajando no puede ser algo económico, al igual que la exploración de nuevos sabores y restaurantes reconocidos para degustar, querer cambiar su celular o carro por tendencias de moda, accesorios de vestir exclusivos, objetos, decoración para sus casas, regalos y demás adquisiciones que les permiten tener porque es un solo gasto o a veces para compartirlo con su pareja que resulta ser algo esporádico y no obligatorio y continuo como debería ser con los hijos.

Los aportes que se dieron en el desarrollo de la investigación, desde el área de mercadeo, es la contribución al desarrollo de nuevos ejes temáticos en línea con las parejas dinks, sus comportamientos, y actitudes que conllevan a un cambio en la sociedad de consumo. Permitiendo conocerlos más por medio de su toma de decisiones

de comprar y consumo y poder realizar una adecuada segmentación, logrando una adecuada satisfacción de sus necesidades. Además, teniendo en cuenta los resultados de esta tendencia de parejas dinks que va creciendo en las nuevas generaciones, junto con las variables que surgen a tomar esta decisión es notable el cambio en los hábitos de consumo y estilo de vida, por eso existe la necesidad frente al mercado y su adaptación a las necesidades que el mercado se acople a las necesidades específicas de cada uno de dichos segmentos, como lo pueden ser las agencias de viajes, supermercados, tiendas especializadas en belleza o deporte, gimnasios, donde se les pueda otorgar una membresía, para acceder a beneficios y lugares específicos donde puedan encontrar personas del mismo estilo de vida, productos que se acomoden a lo que requieran, planes de viaje para que empiecen recorridos a lugares más selectivos y poco comunes por el rededor del mundo y que así mismo generen promociones para ellos con paquetes incluidos de varias experiencias, como lo pueden ser: restaurantes, parques recreativos, actividades de recreación, deporte, para el cuerpo y mente, acceder a charlas donde encuentren diferentes partes del mundo con temas de preferencia en crecimiento personal, todo eso a raíz del estudio que se obtuvo de ellos por sus intereses de inversión y elección para goce de su vida, por ende podrán acceder más fácil a paquetes de este estilo, porque de cierta manera no están involucradas las familias tradicionales así que se seleccionaran productos y servicios especiales para ellos.

Académico: los estudios en Colombia respecto a las parejas dinks no son muchos, no hay certeza aún de esta tendencia, porque al entrevistar estas personas resulta aún desconocido este término lo cual quiere decir que puede abordar conocimiento nuevo a profundidad a indagar en el tema para la sociedad en el país y las parejas que estén en

proceso o ya se hayan identificado con esta preferencia de parejas dinks, y entender que es un estilo de vida para elegir

Empresarial: debido a que no tienen hijos tienen un margen de gastos más amplio y resulta un mercado atractivo en un futuro cercano.

Conclusiones

Se evidencio un cambio en el concepto de familia, pues para las parejas dinks no necesariamente tiene que estar conformado por hijos, debe existir la esencia del amor, respeto, igualdad, y los valores básicos para tenerla. Así mismo, esta puede incluir una mascota como miembro de la familia y conformar un hogar diferente.

Se identificó que los factores principales por los cuales se da la postergación de la maternidad, comienza por ver las experiencias de sus allegados que tienen hijos, lo cual genera una reacción negativa al ver que ellos entregan mucho de su tiempo y dinero, lo cual los cohibe de muchas maneras, entonces siendo una razón de gran peso al pasar el tiempo con más madurez de lo que quieren para su futuro entienden que no está dentro de sus planes tener hijos, además influye el mal estado del medio ambiente, la competencia laboral, un estilo de vida costoso, el encontrar otros hobbies que los hacen sentir a plenitud como viajar, adquirir lujos, estar a la moda, tener las experiencias que estén a su alcance sin limitarse.

Las parejas dinks nacen como una tendencia que rompe las tradiciones y culturas que se han manejado en Colombia, respecto a tener numerosas familias, continuar con la descendencia, realizarse como mujer al tener un hijo y dedicarse al hogar, tener la misma posición de mandato en el hogar como la tiene el hombre, ser más libres a la hora de elegir y cuidar sus cuerpos y salud. Por eso muchas parejas se identifican siendo así, para ellos resulta más fácil vivir una vida sin tener que cuidar a alguien más que no sea ellos mismos, aunque suene un poco egoísta pero no quieren dedicar su vida y tiempo a criar a una persona. Entienden que pueden tener mayor libertad a la hora de surgir planes de último momento y acceder sin tener que depender de alguien, comprar algo, crecer profesionalmente, y todo aquello que les de placer y no sientan ataduras.

Para finalizar, se puede concluir que son parejas con alto poder adquisitivo porque al enfocarse mucho en construir un perfil académico alto pueden conseguir un buen empleo con ingresos económicos estables, les gusta estar a la moda, viajar, conocer lugares que les permitan tener experiencias, como degustar en restaurantes, hacer deporte, cuidar su cuerpo, hacer mercado saludable, pedir seguidos domicilios, fiestas, ahorrar, adquirir propiedades. Lo cual para el mercado y las industrias se convierte en un segmento importante para analizar y satisfacer sus necesidades.

Referencias

Agudo, J. (2021). Evolución de la segmentación por variables

Aguirre, M. Benavides, K. Zapata, L y Gómez, G. (2021) *Terapia familiar y nuevas organizaciones familiares: parejas dinks y sus animales de compañía*. Una década de investigación. Medellín, Antioquia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.

Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9074/Una%20d%C3%A9cada%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf?sequence=26&isAllowed=y#page=279>

Amador, D.y Bernal, R. (2012). *La unión libre y la estabilidad*. ¿Unión libre o matrimonio? Efectos en el bienestar de los hijos. Ciudad de México. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2012000300529)

[718X2012000300529](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2012000300529)

Baena, G. García, C.(2020). *Perspectivas investigativas en torno a la relación entre parejas sin hijos y familia. Perspectivas investigativas en torno a las parejas sin hijos y su relación con el concepto de “familia”: Un estado del arte* . Bogotá, Colombia.

Editorial Universidad Uniminuto, recuperado de <http://www.ciipme->

conicet.gov.ar/ojs/index.php?journal=interdisciplinaria&page=article&op=view&path%5B%5D=496&path%5B%5D=html

Barragán, F. Gonzalez, Z. Hernandez, R. A. Hernandez, Jimenez, N. y Peredo, E. (2012). *Dink*. La escasez de la comunicación comercial al segmento de familia Dink, México D.F. Universidad de La Salle. Recuperado de <https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/9269/1/LRC2012%20B387f.pdf>

Barrantes, K. y Cubero, M.(2014). *maternidad en la actualidad*. La maternidad como un constructo social determinante en el rol de la feminidad. Costa Rica. Universidad de Costa Rica, recuperadp de

Barrera, A. Aristizábal,D. (2019). *los dinks y la responsabilidad social*. Los DINKS: Familias con doble ingreso y sin hijos. ¿Responsabilidad Social?. Pereira. Colombia. Universidad de Libre. Recuperado de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/17719/REVISTA%20FACULTAD%20DE%20CIENCIAS%20ECON%20MICAS,%20ADMINISTRATIVAS%20Y%20CONTABLES%20-10.pdf?sequence=1#page=130>

Baudin, T. De la Croix, D. y Gobbi, P. (2012). *Dinks, Dewks & Co. Marriage, fertility and childlessness*, Bélgica. Université catholique de Louvain , recuperado de https://www.researchgate.net/publication/254401665_DINKs_DEWKs_Co_Marriage_Fertility_and_Childlessness_in_the_United_States

Bernal, I. Cano, M.(2021). *Clasificación de las parejas Dinks*. Pensando en dos: Parejas Dinks, la opción de no tener hijos. Medellín, Colombia. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, recuperado de

<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/8221/Pensando%20en%20odos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cardenas, M. Restrepo, D. (2016). Parejas dinks heterosexuales de la ciudad de Medellín y el municipio cercano envigado: caracterización e impacto mercadológico en la industria turística. Medellín, Colombia. Universidad de EIA. Recuperado de https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/1803/CardenasMariana_2016_ParejasDinksHeterosexuales.pdf?sequence=1

Chacón, F. Tapia, M (2017). *La opción por no tener hijos (as) Childfree, NoMo o Dinks los cambios en las relaciones de género y las formas de hacer familia*. No quiero tener hijos (as)... continuidad y cambio en las relaciones de pareja de mujeres profesionales jóvenes . Santiago de Chile, Chile. Universidad Arturo Prat,. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/polis/v16n46/0718-6568-polis-16-46-00193.pdf>

Cortinas, N. (2019). *Modelo familiar "doble ingreso sin hijos."* La interrupción voluntaria del embarazo desde el modelo familiar DINKS. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de <file:///C:/Users/valen/Downloads/LainterrupcionvoluntariadelembarazodesdeelmodelofamiliarDINKS.pdf>

Cruz, O. Sanchez, F. (2019). Las características de los Dinki's: factores de hedonismo y utilitarismo influyentes en el comportamiento de consumo. México. Universidad de Colima. Recuperado de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Sociologia_Contemporanea/vol6num20/Revista_de_Sociolog%C3%ADa_Contempor%C3%A1nea_V6_N20_2.pdf

file:///C:/Users/valen/Downloads/Dialnet-

LaMaternidadComoUnConstructoSocialDeterminanteEnEl-4942668%20(1).pdf

Fuentes, A. Sequeira, K. y Tapaia, A. (2021). *Consecuencias clínicas de la postergación de la maternidad*. Efectos demográficos, clínicos y biológicos de la postergación de la maternidad. Santiago de Chile, Chile. Editorial Elsevier España.

Recuperado de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864021000183#bibl0005>

Gordillo, A. (2001). *Desde dónde nos paramos para conocer la postergación de la maternidad*. ¿y usted para cuándo? Postergación de la maternidad, un fenómeno generacional. Bogotá, Colombia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad

Externado de Colombia, recuperado de

<https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/4133/DAA-spa-2021->

[Yustedparaquandopostergaciondelamaternidadunfenomenogeneracional?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/4133/DAA-spa-2021-Yustedparaquandopostergaciondelamaternidadunfenomenogeneracional?sequence=1&isAllowed=y)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883757>

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/47206/TFG%20-%20Agudo%20Garcia%2C%20Javier%20Antonio.pdf?sequence=2>

Ilic, V. y Marchant, V. (2018) *La resignificación del ser mujer y las contradicciones en el concepto de maternidad*. Maternidad tardía, una decisión?, TeseoPress.

Recuperado de <https://www.teseopress.com/trabajofemenino/chapter/maternidad-tardia-una-decision-una-lectura-de-las-claves-teoricas-para-la-comprension-de-la-construccion-biografica-de-la-maternidad-actual/#el-proceso-de-ruptura>

Leal, G.(2022) ¿Se ha incrementando el número de mujeres que no desean ser madres en Colombia? Recuperado de <https://www.radionacional.co/actualidad/salud/mujeres-colombianas-no-desean-ser-madres-dane-reporta-descenso-de-nacimientos#:~:text=Seg%C3%BAn%20cifras%20del%20DANE%2C%20mientras,a%20una%20ca%C3%ADda%20del%207.8%25>

López, A. Patiño,J. y Arboleda,J. (2021). Hábitos de consumo gastronómico de las parejas DINK en Medellín: un acercamiento desde sus prácticas y rutinas alimentarias. Medellín, Colombia. Universidad de Colima. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692020000100125

Muñoz, E. (2019).*Los “dinks” frente al modelo de familia tradicional*.Igualdad en los “dinks” como modelo familiar del siglo XXI. Barcelona, España. Editorial Universidad de Huelva, recuperado de <https://www.eumed.net/actas/19/desigualdad/18-igualdad-en-los-dinks-como-modelo-familiar-del-siglo-xxi.pdf>

psicográficas, Madrid, España. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de

Revista semana (2022) Dramática reducción de tasa de natalidad en Colombia por incertidumbre con la situación del país, Recuperado de <https://www.semana.com/nacion/articulo/dramatica-reduccion-de-tasa-de-natalidad-en-colombia-por-incertidumbre-con-la-situacion-del-pais/202255/>

Roldán, L. Martinez,I. y Otero, M(2015). El mercado en el segmento de las parejas sin hijos en Villavicencio (Colombia). Villavicencio, Colombia. In Vestigium Ire. Recuperado de

Valencia, Y. Juanca, A. (2018). *Segmentación psicográfica*. Monografía sobre el análisis de la segmentación psicográfica en el marketing y su aplicabilidad en el campo digital, Bogotá Colombia. Editorial Universidad Piloto de Colombia. Recuperado de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00004848.pdf>

Arráez M, Calles J y Moreno L.(2006) *La Hermenéutica: una actividad interpretativa*. Caracas, recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012

Tonon, G (2008) Capítulo 2 La entrevista semi-estructurada como técnica de investigación. Buenos Aires, Argentina. recuperado de https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48

Montilva, M (2008) Postergación de la maternidad de mujeres profesionales jóvenes en dos metrópolis latinoamericanas. Maracaibo, Venezuela. recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/279/27904104.pdf>

Manosalvas, L, Manosalvas, C, Gamboa M y Solís, V. (2020) Evaluación de los Estilos de Vida y Valores de los Turistas que visitan la Amazonía Ecuatoriana. Revista de la Universidad Internacional del Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7878887>

Apéndice

Apéndice A

CATEGORÍA PRINCIPAL	PREGUNTAS
---------------------	-----------

Parejas dinks	1. ¿Qué factores o situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos? 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja? 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación? 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos? 5. ¿Cómo se ven en 5 años? 6. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota? 7. ¿Cómo se conocieron? 8. ¿Cómo ha venido siendo su relación de pareja? 9. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común? 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos? 11. ¿cómo se describen como personas?
----------------------	---

Fenómeno de postergación de la maternidad	12. ¿En qué momento se dieron cuenta que esta decisión era radical? 13. ¿Qué sentimientos les producen los niños? 14. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos? 15. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos? 16. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos? 17. ¿Qué opinión les merece el matrimonio? 18. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?
Hábitos de consumo en pareja	19. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar? 20. Cómo definen su estilo de vida 21. ¿Qué es lo que más les gusta hacer en pareja?

	22. ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes? 23. ¿Cómo se definen ustedes como personas? 24. ¿Cómo se definen ustedes como pareja? 25. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?
--	--

Apéndice B

Transcripción Entrevistas

Fecha de realización de la entrevista: 11-07-2022

Fecha de transcripción de la entrevista: 12-07-2022

Nombre de quien realiza la transcripción: Valentina Morales Puentes

Lugar y dirección: Cra 11 #145-71

Entrevistador: 1. ¿Qué situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos?

Participante 1: Realmente nosotros en este momento tomamos la decisión porque en un futuro no sabemos, pero si estamos 90% seguros que no vamos a tener hijos y es porque nosotros queremos viajar y nuestro plan es en 5, 10 o 15 años viajar por el mundo

Participante 2: es como no quedarnos en un solo punto y poder salir de nuestra zona de confort y no podríamos tener hijos para llevar a cabo eso.

Entrevistador: 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja?

Participante 2: Pues no sé, hemos contemplado trabajar en lo que nos gusta, tratar de conseguir algo que nos una a los dos, seguir adelante juntos, hacer nuestras cosas.

Participante 1: Ambos somos cocineros de profesión, pues yo soy pastelera y él cocinero. Por eso surge la idea de viajar por todo el mundo ya que la carrera demanda mucho tiempo, entonces apenas tenemos tiempo para los dos.

Entrevistador: 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación?

Participante 2: considero que es una relación muy tranquila y sana, siempre tenemos mucha comunicación, siempre hablamos de nuestras cosas, cuando algo nos molesta tratamos de dialogar y llegar a una conclusión así que nos favorezca a los dos.

Participante 1: La verdad nosotros sentimos que nos hemos caracterizado porque aparte de ser novios, hemos sido mejores amigos, ante todo, entonces como él decía la comunicación está por delante.

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos?

Participante 1: es una responsabilidad muy grande, en la cual sacrificas muchas cosas

Participante 2: Si, así como lo dice Jessica sacrificar tiempo, dinero, oportunidades, cosas así

Entrevistador: 5. ¿Cómo se ven en 5 años?

Participante 2: De pronto en otro país, trabajando en un restaurante, saliendo adelante.

Participante 1: Si nuestro plan es montar nuestro propio restaurante como te decía ambos tenemos su área encargada y siento que nos complementamos muy bien por ese lado y podríamos sacar cosas muy interesantes mutuamente. Entonces esto nos ayuda a comprender mucho el tiempo del otro, porque realmente un turno de cocina no es el típico de 8 horas, siempre se va alargar más, es todo el día prácticamente, a veces sabes la hora de entrada, pero no de salida. Y por lo general es algo que la gente no entiende porque si tu turno es de 8 horas que estás haciendo más ahí

Entrevistador: 8. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota?

Participante 2: siento que es como la mejor posibilidad, siento que es una mascota es una responsabilidad, pero no tan grande como tener un hijo, es más fácil dársela a otra persona cuando tengamos que viajar o algo así

Participante 1: Nosotros ahorita tenemos un pitbull se llama Zeus, y mis suegros o los papás de él no lo ayudan a cuidar cuando vamos de viaje

Entrevistador: 9. ¿Cómo se conocieron?

Participante 2: Nos conocimos en una escuela de cocineros llamada Gato Dumas, fue como empezamos a hablar, a conocernos, a salir y así una cosa llevó a la otra.

Participante 1: el método de estudio allí es por grupos de 4 personas, entonces nosotros coincidimos en el primer semestre y al inicio solo nos veíamos en la universidad y cuando salimos a vacaciones hablamos y surgió todo

Entrevistador: 10. ¿cómo se describen como persona, cada uno de ustedes?

Participante 2: me describo como una persona un poquito como reactiva ósea explotó muy fácil me lleva como al enojo y a veces me siento frustrado

Participante 1: yo siento que al contrario soy una persona muy calmada, siempre trato encontrarles el lado bueno a las cosas.

Entrevistador: 11. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común?

Participante 2: nos une la cocina, el gusto por cocinar, nuestro trabajo. Fuimos primero mejores amigos así que fue un cambio chévere ahora ser pareja

Participante 1: a parte del gusto por la cocina, nos gusta mucho los animales, los fines de semana cuando tenemos tiempo nos vamos a viajar a pueblos cerquita, nos gusta pasar con las familias como yo con la de él o él con la mía o por separado y en ese sentido somos muy familiares, pero es porque no lo han inculcado, pero eso no significa que vayamos a tener hijos en un futuro.

Entrevistador: 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos?

Participante 2: ventajas lo económico y el tiempo, porque obviamente lo tienes y dispones de él, no tienes una atadura, y del dinero es lo que tu gastes para ti o con tu pareja

Participante 1: Siento que una desventaja sin que suene feo es, te libras de la responsabilidad de tener a alguien a tu cargo, o sea como que el día de mañana te pasa algo malo a ti queda ahí y ya y no te estás llevando a alguien más por delante por la culpa de tus errores y otra sería de aquí a unos años ya estemos bien viejitos como decir uy no tuvimos hijos, pero no estoy diciendo que un hijo sea una compañía, pero si es algo como para la vejez

Entrevistador: 1. ¿En qué momento se dieron cuenta que esta decisión era radical?

Participante 2: nos dimos cuenta en el momento que quisimos hablar de las cosas, haciendo un plan de planificación al futuro y en el momento nos dimos cuenta que no queríamos

Participante 1: más que todo por la situación actual, pues no es un secreto que el medio ambiente está super mal y no sabemos de aquí a 10 años siga siendo el mismo y pues porque traer a un bebé a un mundo que no va a conocerlo tal cual como yo lo conozco

Entrevistador: 2. ¿Qué sentimientos les producen los niños?

Participante 2: es un sentimiento como de amor, de familia

Participante 1: tengo un primito chiquito de 3 años y realmente con nosotros la pasa bien, cuando salimos es como si fuera nuestro hijo, pero nos gustan los niños pero que no sean de nosotros.

Entrevistador: 3. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos?

Participante 2: bien, nuestros padres nos dicen la decisión que quieran tomar siempre y cuando sean responsables y respondan por todo, si deciden tenerlo o no siempre va a existir una responsabilidad

Participante 1: exacto, hoy en día hay muchos métodos de planificación, ya que el gobierno aprobó la ley de aborto siento que no hay peros

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos?

Participante 2: a mi parecer es más difícil, nada es eterno, pero al ser una pareja así siento que en cualquier momento puede fallar y nos vamos a quedar solos y si estamos en un rango de edad ya viejos, nos quedamos solos si o si

Participante 1: siento que también es muy importante no centrarse solo en la pareja sino crear una red de apoyo o personas que sean igual a nosotros

Entrevistador: 5. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos?

Participante 1: por el lado de mi familia respetan la decisión, pero no me tildan de que sea mujer y no quiera tener hijos

Participante 2: en mi caso mis papás si les gustaría ser abuelos, pero igual respetan mi decisión

Entrevistador: 6. ¿Qué opinión les merece el matrimonio?

Participante 2: es algo que hay que hablarse con la pareja porque es algo de dos personas y si no se entienden o tienen buena comunicación no va a funcionar

Participante 1: si, en este momento él y yo todavía no vivimos juntos, lo tenemos en plan de 1 o 2 años, pero tenemos claro que primero tenemos que ver como es el tema de la convivencia antes de tomar una decisión tan importante como el matrimonio

Entrevistador: 7. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?

Participante 2: es más que todo hablarlo, la comunicación para mi es la base de todo, si tu no hablas con tus hijos, tus papas, tu pareja, tu entorno siempre van a existir problemas y la gracia es que no pase eso

Participante 1: nosotros nos hemos dado cuenta que la comunicación, es la base de todo porque cuando empiezas a ocultar cosas es porque sientes miedo y todo se va a convertir en una mentira gigante y el día de mañana va a dañar la relación y por eso es buena para que todo fluya de la mejor manera

Entrevistador: 1. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar?

Participante 2: en lo que más invertimos nuestros ingresos es saliendo a comer, en restaurantes chéveres

Participante 1: nos gusta cocinar juntos, mucha comida

Entrevistador: 2. ¿Cómo definen su estilo de vida?

Participante 2: relajado

Participante 1: liberal, no nos tomamos nada personal, prima más la amistad que el noviazgo

Entrevistador: 3. ¿Qué es lo que más les gusta hacer en pareja?

Participante 2: salir a comer y conocer nuevos restaurantes, nuevas comidas

Participante 1: pasar tiempo en familia,

Entrevistador: 4. ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes?

Participante 2: siento que las parejas tradicionales están más enfocadas al sistema del ahorro, tener una familia, su vivienda, crear un hogar en sí

Participante 1: darle lo mejor a los hijos, y esto muchas veces es privarse de gustos propios, por eso no es una decisión a la ligera puede que hoy estes muy bien económicamente pero mañana nadie te lo garantiza

Entrevistador: 5. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?

Participante 2: nos definimos como fuera de lo común

Participante 1: normalmente la gente de nuestra edad se va a fiestas, de viaje caros, trago, pero nosotros preferimos estar juntos planes tranquilos, ósea si salimos de fiesta, pero tampoco cada 8 días

Entrevistador: 6. ¿Cómo ha venido siendo su relación de pareja?

Participante 2: muy sana tenemos nuestras discusiones y disgustos, pero tenemos muchas cosas en cuenta y siempre en salir adelante

Participante 1: tenemos muy en cuenta el tiempo de cada uno, no es como sea solamente cocina él y yo, no los dos sabemos que necesitamos tiempo aparte, tiempo para Zeus y familia primordialmente pues nosotros apenas tenemos 21 años.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

Fecha de realización de la entrevista: 18-07-2022

Fecha de transcripción de la entrevista: 18-07-2022

Nombre de quien realiza la transcripción: Valentina Morales Puentes

Lugar y dirección: Cra 11 #145-71

Participante 1: Buenas noches Yo soy Natalia Osorio y me encuentro con mi esposo Carlos Céspedes pues resolviendo y aquí compartiendo nuestras opiniones con las preguntas que nos va a ser Valentina

Entrevistador: 1. ¿Qué situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos?

Participante 1: Pensaría que estas decisiones como tal los dos estamos de acuerdo que tenemos una proyección como un poco diferente de la vida y que para ninguno de los dos ha sido prioritario de cierta manera el hecho de tener hijos para de pronto sentirnos desarrollados o realizados en la vida entonces llegamos a ese punto en común y decisiones como tal tenemos una mentalidad mucho más libre yo considero qué queremos Cómo hacer otro tipo de planes en los cuales analizamos que no sería tan viables de tener hijos.

Entrevistador: 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja?

Participante 2: Yo creo que es una relación en la cual nos enfocamos en nosotros algo en donde lo que estamos haciendo Y lo que estamos logrando es algo que nos une y lo estamos haciendo para nosotros y definitivamente no cabe una

tercera persona en este tipo de familia como por decirlo de alguna manera, al contrario, trata de dañar las cosas.

Entrevistador: 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación?

Participante 1: Nuestra relación la considero que es muy abierta, es de mucha confianza es decir en el sentido de la comunicación que manejamos mi esposo y yo como pareja somos muy transparentes y tenemos mucha confianza, más qué esposos consideramos que somos los mejores amigos, como tú llegas todos los días a casa y te encuentras con tu mejor amigo hay una confianza muy profunda tanto como el uno como con el otro, también en cuanto al tema de lealtad y de comunicación es muy abierta y muy fluida. Considero que es una de las cosas que nos caracteriza como personas.

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos?

Participante 2: mucho compromiso y obligaciones, aunque suene un poco feo gastos y a mi modo de ver no necesito eso en mi vida siento que en este país cómo estamos viviendo en este momento digamos que necesitamos tener muchas cosas para poder estar bien entonces no veo que como exista la posibilidad de pronto de darle todo lo que se merece. Así que es ilógico pensar en eso.

Participante 1: Exactamente como lo dice él si llegara la existencia de una tercera persona o de un hijo como tal se presentaría de cierta manera un desequilibrio económico de lo que ya se tiene establecido y uno se sentiría un poco limitado En ese sentido y no nos gustaría sentirnos así.

Entrevistador: 5. ¿Cómo se ven en 5 años?

Participante 1: viajando por el mundo

Participante 2: Yo creo que no cambia mucho como estamos ahorita quizás tendremos un gato menos Jajaja. Pero yo creo que serían cambios que podrían generarse porque ya estaríamos madurando más teniendo una mayor experiencia en la vida con nuestro comportamiento, pero en general más estabilidad de cómo estamos ahora.

Entrevistador: 8. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota?

Participante 1: nosotros tenemos actualmente dos, un uno que tiene 9 años y el otro que tiene 3 años y consideramos que realmente a nuestro modo de verlo porque conocemos otras parejas y familias que inclusive no son familias dinks, pero tienden a humanizarlos, con en esa parte no estamos muy de acuerdo no significa que por el hecho de que no tengamos hijos humanos signifique que los gatos sean nuestros hijos o algo así, no estamos de acuerdo con algo así. Simplemente los gatos los tenemos como animales de compañía que lo podemos cuidar brindarle las cosas que necesitan para su bienestar, pero no somos de humanizarlos como tal o decir qué es el nieto o el hijo de mi mamá simplemente son mascotas.

Entrevistador: 9. ¿Cómo se conocieron?

Participante 2: En la universidad eso fue más o menos para la última parte de la carrera, ella tuvo una práctica, entonces eso hizo que se atrase y se separará de su grupo con el cual entró e hizo que un semestre después cayera en el grupo que veníamos nosotros, o sea el de atrás y por personas que conocemos nos presentaron y trabajamos algún tiempo en la universidad con asignaturas y ya las cosas se fueron

dando ahora tenemos una relación prácticamente de 10 años qué viene desde la universidad.

Participante 1: Jajaja Exacto así surgió el amor en medio de las materias y de la universidad.

Entrevistador: 10. ¿cómo se describen como persona, cada uno de ustedes?

Participante 1: En general me considero una persona alegre primero que todo espontánea que le gusta tener un espíritu muy libre, me gusta mucho la paz y la tranquilidad en general en todas las relaciones independientemente que sea de pareja laboral o personales, soy como una persona que maneja muy buenas relaciones interpersonales y por lo general así ha sido siempre. Y eso es lo que considero yo de lo cual soy como persona y aparte de eso responsable, trabajadora, soñadora, con muchas metas no solo a nivel individual y de pareja sino a nivel familiar.

Participante 2: yo considero que soy una persona muy relajada y sobre todo des complicada no me gusta complicarme con nada, precisamente eso es una de las razones por las cuales he decidido no tener hijos o sea no se me pasa por la cabeza ponerme más tareas u obligaciones, definitivamente no. Soy más bien una persona que piensa mucho en mí y digamos que siempre he pensado en disfrutar pasarla bien, Entonces en ese sentido soy muy relajado y descomplicado no soy una persona inicialmente muy alegre porque conseguir amigos nuevos amigos o amistades normalmente me puede costar un poco de trabajo sobre todo coger confianza, pero ya después puedo ser un poco más fácil de tratar y ser más sociable y es como la característica de lo que soy yo.

Entrevistador: 11. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común?

Participante 2: dos gatos jajaja,

Participante 1: Yo creo que como decía él nos une tener ese espíritu libre de querer hacer muchas cosas juntos, de tener muchos planes en los cuales coincidimos cómo plan de vida, entonces nos une también la comunicación, la alegría, es como esa complicidad en todo qué sabes tú que tienes ese amigo que le puedes contar todo tu día a día, cómo te fue, anécdotas, experiencias. Considero que en gran parte nos une el amor la confianza y el respeto y pues las metas y sueños que tenemos en común que afortunadamente vamos para el mismo lado los dos.

Entrevistador: 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos?

Participante 2: hago énfasis en considerar que es una obligación, es un cambio en la forma cómo uno piensa y en cómo uno se ve porque pasa uno de ser esa parte principal hacer secundario y ponerle prioridad a ese otro ser, no me veo en esas y es un gasto al final y al cabo no sé si todo el mundo lo piensa de esa manera, si uno va a tener un hijo debe tenerlo en las mejores condiciones y eso requiere una gran cantidad de dinero para que viva en esas comodidades, tener un buen colegio, en comida, en lo más básico, es algo que requiere siempre de una inversión, y es una decisión que no se debe tomar a la ligera.

Entrevistador: Digamos de todo lo que ustedes me dicen la relación fluyó y ustedes como que tenía ese pensamiento. ¿Pero en qué momento realmente ustedes se dieron cuenta de que esta decisión era radical y ya no había marcha atrás? Me refiero a un momento crucial o algo en general.

Participante 1: En ese sentido es como experiencias que vemos como el reflejo de otras parejas que tienen hijos y porque uno los ve como el tema de ese esfuerzo de

cómo todo ese estrés constante en el que viven, obviamente saben que ya no dependen de ellos mismos sino que ya hay una personita adicional que depende de ellos y en general es cómo ver las experiencias de las personas que están a nuestro alrededor y que conlleva todo esto al tema de gastos, y que de dónde va a salir para mantenerlo, en cómo está la sociedad, como qué futuro le espera, el tema del cambio climático todas las cosas a nivel mundial que estamos viviendo, la salud y la economía es como un conglomerado de muchas cosas, por eso nos sentamos a pensarlo bien y no tomarlo a la ligera y medimos los pros y los contras y más bien la decisión es al no.

Entrevistador: 2. ¿Qué sentimientos les producen los niños?

Participante 1 en el caso de Carlos es una persona que es supremamente cariñosa con los niños.

Realmente me inspiran mucha ternura son muy lindos pero creo que compartimos un sentimiento en común pero vemos a los bebés o sea en nuestra familia vemos bebés o tenemos conocidos o amigos que tienen hijos, yo soy tía por ejemplo mi hermana tiene un bebé de un niño de año y medio y obviamente le despierta mucha ternura y todo el amor del mundo y los niños curiosamente tienen mucha confianza con Carlos él es súper cariñoso, se dejan consentir él es muy lindo con los niños pero no va más allá de un sentimiento de ternura y ya pero igual al final aterrizamos las ideas y no nos gustaría algo así lo consentimos pero al ratico ya sabemos que debe ir con sus papás Jajaja. Pero igual está decisión no quiere decir que nos generan sentimientos de rechazo o malos o negativos, no para nada.

Entrevistador: 3. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos?

Participante 2: Hemos tenido casos cercanos de parejas en estos momentos que tienen hijos y hemos podido ver cómo cambian sus vidas como les toca cambiar un poco lo que es su rutina y se enfocan mucho en esa persona, por mi parte es algo que no quiero son dos parejas que al estar en una situación parecida su situación económica su relación madura a pesar de que son diferentes uno puede ver las problemáticas que hay frente a las diferencias que hay entre esos aspectos eso es, por un lado. ¡¡Cómo se afecta esa decisión, y pues obviamente hay que tener en cuenta la parte de los papás de nosotros o familiares que a veces se empiezan a influir, diciendo ay !! nos gustaría que tuvieran hijos, nietos, sobrinos, primos. Bueno lo que sea eso siempre va a estar ahí y son como esas vocecitas que van a estar retumbando pero al final uno siempre termina omitiendo esto y con la respuesta un poco tosca es que usted me los va a criar o qué Jajaja porque de pronto no caen en cuenta de lo que conlleva a esto creo que las personas que son mayores a nosotros estuvieron en una situación completamente diferente y así mismo sus pensamientos lo ven como algo majestuoso de conformar una familia de ser un hogar pero yo creo que como generaciones como las nuestras no lo vemos así, y obviamente y que tener un hijo porque es lindo o porque es bonito yo creo que es alguien que se está tomando las cosas a la ligera.

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos?

Participante 2: pues no quiero llegar a la vejez Jajaja,

Participante 1: Pues no hemos hecho ese tipo de proyección o de pensar a futuro en ese sentido.

Participante 2: de pronto basándose en la premisa de que los hijos al final son los que nos van a acompañar así como uno invirtió tanto tiempo en ellos a la final lo van a recompensar a uno cuidándolo en los últimos años de vida haciéndose a cargo de uno lo vería de esa manera, pero tampoco me parece tan cierto a la final yo creo que no se, nos hemos estado construyendo un camino que la final la meta es que uno tenga una autonomía como los recursos y todo lo necesario para poder tener una vida plena al llegar a la edad avanzada yo creo que sí se puede lograr con o sin hijos igual los hijos siempre van a ser un apoyo en las etapas de ser adulto lo van a estar ayudando a uno, pero yo creo que es algo que se puede superar perfectamente estando solos Igual nosotros no estamos solos, siempre van a estar nuestros familiares que están a nuestra misma edad o los niños de los demás o siempre va haber una familiar que se preocupe

Entrevistador: 5. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos?

Ustedes me decían que sus familias les comentan como bueno y los hijos para cuando tienen como esa percepción, pero digamos personas externas o en reuniones de pronto ya no haciendo énfasis en la familia

Participante 1: Cómo decía Carlos siempre va a existir una presión por parte de la familia de los demás o de los amigos que es preconcebido cómo uno tiene el proceso de la vida de crecer, nacer, reproducirse y morir. Entonces se supone que son los cuatro pasos únicos de la vida y eso es como lo que tiene arraigado la sociedad en general llámese familia o amigos, entonces siempre consideramos que va a existir esa presión pero somos muy relajados y muy descomplicados con ese tipo de comentarios

pero si siempre va a existir, y como consideramos que la sociedad nos ve como eso Uy! la familia o las personas que se quieren salir de ese estándar entonces siempre cuando tú no haces lo que hace el resto de la gente obviamente te van a ver diferente.

Participante 2: aunque eso suene muy extremista igual es como una mentalidad de las personas sobre todo en las mayores que tienen autoridad en nosotros, porque en mi caso yo trabajo en una universidad y todos los chicos yo creería que la mayoría están en este momento estudiando o saliendo en estos últimos años yo creo que la que la mayoría tiene el mismo pensamiento. Somos la generación que estamos pensando en otras cosas en desarrollarnos profesionalmente en tener otro tipo de metas y no pensar en tener hijos en ese caso, yo creo que siempre ha existido esa presión y nuestros compañeros de la universidad a la final ninguno tiene hijos cada uno de ellos a su familia y tiene su vida ha tratado de salir del país hacer sus cosas y lo que sea, pero la mayoría en nuestro grupo 1 o 2 que haya hecho una familia con hijos son muy contados entonces creo que todos tenemos ese pensamiento en nuestra generación.

Participante 1: Sí, por lo general personas mayores como tíos abuelos son los que tienen este tipo de pensamiento, pero personas como de nuestra generación en adelante si son más relajados y de igual manera nosotros los dos tenemos 33 años de edad para que tengas una idea de la generación en la cual pertenecemos.

Entrevistador: 6. ¿Qué opinión les merece el matrimonio?

Participante 1: Nosotros estamos casados, como Carlos te contaba este año completamos 10 años de relación la cual se dividió en 3 años de noviazgo al finalizar la universidad, luego 6 años de convivencia de unión libre y ya hace 1 año nos casamos,

pero era yo como mujer que quería vivir más ese momento de cómo consolidar proyectos y sellar esa unión

Entrevistador: 7. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?

Participante 2: yo creo que el término familia es relativo, es multivariado, es tan diverso, sería una buena palabra, precisamente por lo que hemos cambiado tanto el pensamiento es una sociedad que está muy acostumbrada hacer machista, tradicional, muy basada en las costumbres católicas, en lo que diga la iglesia, la religión. En este momento cada quien tiene un pensamiento libre y ahorita con la igualdad entre hombres y mujeres, con lo de los géneros que se han empezado aceptar en la sociedad, en cuanto a conformar una familia o lo que es yo pienso que depende mucho de quienes la están conformando, pero en general en esencia se mantiene lo que es la unión de más de 1 personas que tienen más de 2 miembros, que al final terminan conviviendo y haciendo sus cosas juntos, tienen metas, van por el mismo camino

Participante 1: que conforman una sociedad como visto de esa manera

Entrevistador: 1. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar?

Participante 1: comida y viajes principalmente, una parte de esos ingresos como pareja se invierten en los gastos básicos que tiene cualquier familia independiente del tipo de la cual se conforme, vivienda, transporte, alimentación, y demás del costo de vida normal, planes, salidas y más que todos viajes no cosas materiales pues no somos de ese pensamiento de tener y tener no, ahorramos y viajamos.

Entrevistador: ¿Cómo definen su estilo de vida?

Participante 2: nos gusta tener un estilo de vida en el cual todo lo que ganamos económicamente se invierte en una experiencia nos parece más importante, en ese sentido tendemos hacer minimalistas apenas lo necesario para vivir, tener unas comodidades, pero en lugar de estar pensando en cambiar el televisor para tener uno más grande o el computador, muebles, nos gusta más en pensar que tenemos un comedor el cual tiene 10 años sigue cumpliendo su función entonces para qué lo vamos a cambiar, mejor podríamos utilizar ese dinero para otras cosas, justamente en eso en conocer el mundo es muy grande.

Entrevistador: Aparte de viajar, de lo que me han nombrado anteriormente. ¿Hay algo más que les guste hacer en pareja particularmente?

Participante 1: para adicionar, cabe el espacio para los planes en familia, con mi familia o la de mi esposo en común con ambas familias, reunirnos con nuestros amigos.

Entrevistador: ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes?

Participante 2: estamos hablando de ser unas personas que materialmente hablando somos minimalistas, apenas tenemos lo que necesitamos y que a la final si queremos cambiar o comprar algo lo vamos a necesitar mucho, y si se piensa en tener un hijo estamos hablando de un consumo a otro nivel toca tener en cuenta todo lo que requiere esa personita y eso hace que se desvíe el dinero hacia esas necesidad, porque a veces uno piensa que son lujos y no son necesarias también para que tenga una buena vida, de hecho ya tenerlo es difícil porque no hacerlo un poco más

agradable, así que pienso que el consumo en ese sentido aumenta bastante y es necesario desviarlo hacia el niño

Entrevistador: 5. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?

Entrevistador: cómo me han dicho una pareja minimalista y alternativa. ¿Creen que haya algo más que los defina en las compras o lo que consumen, tal vez un lujo o en concreto?

Participante 1: iría más dirigido a todo lo que signifique vivir experiencias, y un consumo responsable en el sentido de no querer adquirir cosas por aparentar, simplemente para que la sociedad o la familia vea que tenemos recursos como ese tipo de cosas no, lo básico para vivir en buenas comodidades, pero no pensando del consumismo.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

Fecha de realización de la entrevista: 22-07-2022

Fecha de transcripción de la entrevista: 22-07-2022

Nombre de quien realiza la transcripción: Valentina Morales Puentes

Lugar y dirección: Cra 11 #145-71

Entrevistador: 1. ¿Qué situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos?

Participante 1: el tema de complicación de trabajo y el dinero la parte climática no queremos tener hijos y para traerlo a sufrir mejor no

Entrevistador: 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja?

Participante 1: siempre hemos pensado en construir y viajar, invertir la Plata en poder construir una casa

Entrevistador: 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación?

Participante 2: es buena porque nos entendemos demasiado bien, nos ponemos de acuerdo fácilmente para todo, las discusiones no llegan a mayores términos entonces bien

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos?

Participante 2: una responsabilidad muy grande en todo sentido,

Participante 1: gastos y tiempo que no tenemos

Entrevistador: 5. ¿Cómo se ven en 5 años?

Participante 1: viajando, con una empresa no privada sino nuestra propia empresa

Entrevistador: 8. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota?

Participante 1: la parte de adoptar es una buena alternativa, y no comprar porque es un negocio mal obrado entonces adoptar es una buena idea de hecho tengo un perro

Entrevistador: 9. ¿Cómo se conocieron?

Participante 2: nos conocimos hace 7 años, por pin jajaja redes sociales, y porque Nicolas es primo de un ex novio de mi primo

Entrevistador: 10. ¿cómo se describen como personas?

Participante 2: soy muy ordenada, trabajadora, juiciosa

Participante 1: soy un trabajador compulsivo y malgeniado, responsable

Entrevistador: 11. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común?

Participante 2: prácticamente todo nos gusta dormir, comer, ver películas, la mayoría de cosas sobre todo viajar

Entrevistador: 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos?

Participante 1: tiempo y gasto son como más desventajas y ventaja obviamente la genética por familia que se sigue constituyendo

Entrevistador: 1. ¿En qué momento se dieron cuenta que esta decisión era radical?

Participante 1: cuando vimos la gran problemática que estaba causando a nivel mundial la sobrepoblación, por el gobierno tampoco nos asegura una vida confiable para ellos

Entrevistador: 2. ¿Qué sentimientos les producen los niños?

Participante 2: a mi si me gustan los niños, pero como prestados y ya jaja solo un ratico, si me produce un sentimiento de ternura y amor

Participante 1: los que son fastidiosos no me producen nada jajaj, pues no he tenido la cercanía con alguno entonces no he tenido la posibilidad de saber que puedo sentir

Entrevistador: 3. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos?

Participante 1: las familias de nosotros siempre han sido numerosas, y obviamente las generaciones que están en este momento han bajado bastante por esta decisión y uno se ha dado cuenta que les ha tocado duro

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos?

Participante 2: seríamos más libres, viajaríamos mucho más así sea en la vejez, nos cuidaremos más el uno al otro y no nos daría miedo estar solos

Participante 1: al final los hijos siempre se van y uno queda es con la pareja

Entrevistador: 5. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos?

Participante 1: hay personas que si nos apoyan viéndolo desde el lado de la sobrepoblación y son bandos divididos

Entrevistador: 6. ¿Qué opinión les merece el matrimonio?

Participante 2: sí me gustaría casarme, más que todo por estar en gracia con Dios y obviamente pues por un compromiso con la pareja

Entrevistador: 7. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?

Participante 2: las familias deben orientarse hacia el hecho de apoyarse, salir adelante juntos, pensar en los dos

Participante 1: debe haber un compromiso si se puede traer una persona al mundo o no, es más ser conscientes de las situaciones

Entrevistador: 1. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar?

Participante 2: nos gusta ahorrar mucho, compramos lo necesario para vivir bien, en viajes

Entrevistador: 2. ¿Cómo definen su estilo de vida?

Participante 1: es excelente porque podemos disponer para todo, viajes, ahorro, lo que pueda estar a nuestro alcance no nos quejamos

Entrevistador: 3. ¿Qué es lo que más les gusta hacer en pareja?

Participante 2: dormir jajaja como toda la semana estamos trabajando entonces el fin de semana uno tiene tiempo es para descansar, salir a conocer cosas nuevas, restaurantes cosas así pero el estilo

Entrevistador: 4. ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes?

Participante 1: lo que más es que nosotros vamos a restaurantes buenos, y por ejemplo la tradicional está más sujeta a estar en casa y a los gastos que esta conlleva para mantenerla

Entrevistador: 5. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?

Participante 2: tenemos bastante sentido de austeridad

Entrevistador: 6. ¿Cómo ha venido siendo su relación de pareja?

Participante 1: es bien, porque somos unidos, nos gusta entregar la relación a Dios y eso hace que estemos así y no la llevemos bien

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

Fecha de realización de la entrevista: 25-07-2022

Fecha de transcripción de la entrevista:25-07-2022

Nombre de quien realiza la transcripción: Valentina Morales Puentes

Lugar y dirección: Cra 11 #145-71

Entrevistador: 1. ¿Qué situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos?

Participante 1: Bueno principalmente hemos decidido no tener hijos por cuestiones sociales por cómo está la sociedad y el mundo hoy en día, también la economía

Entrevistador: 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja?

Participante 2: Estar estable financieramente, viajar, proyectarnos juntos, crecer como personas y como pareja.

Entrevistador: 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación?

Participante 1: Es una buena relación porque tenemos planes a futuro, con altos y bajos, que queremos llegar más lejos por eso hemos pensado mejor el tener hijos, porque de alguna u otra manera afectará en nuestros planes a futuro

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos?

Participante 1: primero una responsabilidad muy grande y el reflejo de nosotros mismos, por eso hay que estar bien en todas las áreas de nuestras vidas, entonces por eso pensamos que nuestra vida no está en esos planes.

Entrevistador: 5. ¿Cómo se ven en 5 años?

Participante 2: Como 2 personas más maduras, centradas y organizadas más de lo que estamos ahora y viajando mucho, conociendo más culturas, todo lo que nuevos lugares nos puedan aportar.

Entrevistador: 8. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota?

Participante 2: Es la mejor decisión que pueden tomar, Yo digo que una mascota siempre va a ser una buena compañía, y son más leales que cualquier otra persona. incluso ellas nos hacen tener mucha responsabilidad ya dos perritos.

Participante 1: de hecho, nosotros tenemos 2 mascotas Y tenemos la experiencia de comenzar con ellas en nuestra relación y tomarles cariño.

Entrevistador: 9. ¿Cómo se conocieron?

Participante 2: Nos conocimos por un familiar de él, luego empezamos a hablar y al salir nos volvimos muy buenos amigos y empezó el gusto así que tuvimos varias citas.

Entrevistador: 10. ¿cómo se describen como persona, cada uno de ustedes?

Participante 2: cómo una persona perseverante, comprometida y con muchas ganas siempre de salir adelante

Participante 1: bueno yo me describo como una persona muy responsable, entregada a las cosas que se me presenten, como mi trabajo y demás deberes que tengo y a mis sueños

Entrevistador: 11. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común?

Participante 1: pienso que tenemos buena química, siempre terminamos de acuerdo casi en todo y nunca hemos encontrado grandes diferencias por eso coincidimos, y esto hace que tengamos buena comunicación.

Participante 2: las ganas de salir adelante, tenemos buena comunicación.

Entrevistador: 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos?

Participante 2: los gastos, el hecho de no tener hijos nos permite tener más mascotas y viajar más, gastar nuestro dinero en otras cosas interesantes y para nosotros mismos.

Participante 1: no tener esa responsabilidad tan grande socialmente, de cuidar un hijo, de formarlo en esta sociedad tan dura, cambiante, tosca, y que económicamente nosotros ahorita la estamos construyendo y preparándonos.

Entrevistador: 1. ¿En qué momento se dieron cuenta que esta decisión era radical?

Participante 2: en el momento que vimos la sociedad tan dañada, no queremos traer a alguien para sufrir, a una economía tan cambiante y un entorno tan complicado.

Participante 1: no podríamos traer una parte de nosotros a un mundo tan loco y perverso

Entrevistador: 2. ¿Qué sentimientos les producen los niños?

Participante 2: inestabilidad, fobia

Participante 1: inestabilidad emocionalmente, es bueno como amor y ternura, no siento nada malo hacia a ellos ósea me gustan que no sean míos que digamos al regañarlos no y saber que es responsabilidad mía no.

Entrevistador: 3. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos?

Participante 1: la mayoría de personas que nos rodean tienen hijos, nos damos cuenta por esto de cómo es tener, del tema de cómo manejar todo, de todo lo que tienen que sacrificar por ellos, se pierde muchas cosas como pareja y que uno debe estar bien preparado

Participante 2: exacto, ese reflejo nos hace dar cuenta de que no queremos tener hijos, repartir tu tiempo de dejar de hacer muchas cosas

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos?

Participante 1: no es tan complicado, igual vamos a seguir teniendo mascotas jajaj , la mayoría de veces uno se envejece y uno de igual manera se convierte en una carga para ellos, entonces ellos tienen que mirar donde lo dejan a uno

Participante 2: no va hacer complicado porque nuestro ideal es viajar, yo creo que desde que estemos juntos, haciendo planes o buscando algo para llenar ese vacío, le vamos ahorrar a alguien y mejor tener mascotas

Entrevistador: 5. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos?

Participante 2: depende, en este momento la sociedad, el entorno que no quiere tener hijos por lo que se está viendo y viviendo a diario nos apoya, pero obviamente los papás y familia no lo ve bien pero igual son nuestras decisiones

Participante 1: sí más que todo la familia influye bastante porque ellos si quieren, pero ya es una decisión tomada

Entrevistador: 6. ¿Qué opinión les merece el matrimonio?

Participante 2: si nos vemos casados, más organizados de los que ya estamos porque ya vivimos juntos hace 3 años y queremos formar un hogar

Participante 1: no estamos en desacuerdo con el matrimonio y está en nuestros planes más adelante

Entrevistador: 7. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?

Participante 2: desde el diálogo, una buena comunicación, aceptar cada decisión del núcleo

Participante 1: cada quien tomar un rol y un trabajo conjunto y que no caiga la responsabilidad solo en 1, que sea un trabajo colectivo, funcional y que siempre aporten.

Entrevistador: 1. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar?

Participante 2: jajaj de todo pues obviamente están los gastos del hogar lo primordial, y de resto en probar nuevos restaurantes, en salidas, disfrutar, viajar,

Participante 1: invertir en nosotros más que todo, ropa cosas así

Entrevistador: 2. ¿Cómo definen su estilo de vida?

Participante 1: caro jajaj

Participante 2: porque somos dos personas jóvenes con gastos de grandes jajaj, tenemos gastos y compromisos, queremos seguir estudiando, dos mascotas que se invierte en ellas y lo mejor posible, no nos consideramos minimalistas y si nos gusta lo compramos

Entrevistador: 3. ¿Qué es lo que más les gusta hacer en pareja?

Participante 2: disfrutar tiempo juntos, compartir, hablar, comer, salir mejor dicho desde que estemos los dos la estamos pasando bien en muchos planes, cocinado, ya que no tenemos mucho libre

Entrevistador: 4. ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes?

Participante 1: yo pienso que las parejas tradicionales tienen muchos gastos con sus hijos y con lo que ellos necesitan, entonces viven estrictamente con lo necesario, mientras tanto que nosotros nos damos gustos, podemos invertir más y nos ponemos de acuerdo en lo que queremos comprar y lo logramos más fácil, aunque también depende mucho los niveles económicos

Entrevistador: 5. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?

Participante 2: jajaj caros, tenemos que tener un buen trabajo para así poder darnos una buena vida y comprar lo que deseamos, porque no nos gusta darle mucha espera a lo que queremos, muchas veces pensamos en que ya o ya lo queremos comprar y no lo pensamos dentro de 1 año ósea en la medida de lo posible

Entrevistador: 6. ¿Cómo ha venido siendo su relación de pareja?

Participante 2: muy estable, llevadera, ha sido a base de comunicación, intentamos siempre hacernos saber las cosas si estamos enojados por algo lo decimos, hablar todo desde esta medida, y si hay algo que no nos gusta de alguno de los dos decirlo para llegar a un acuerdo para que estemos bien, no estar peleando por todo ni rendirnos fácil, es algo que también nos ha identificado mucho porque es algo como toda relación ha tenido sus altibajos pero a pesar de eso siempre hemos continuado y dicho podemos y mucho más.

TRANSCRIPCIÓN ENTREVISTA

Fecha de realización de la entrevista: 02-08-2022

Fecha de transcripción de la entrevista: 02-08-2022

Nombre de quien realiza la transcripción: Valentina Morales Puentes

Lugar y dirección: Cra 11 #145-71

Entrevistador: 1. ¿Qué situaciones personales, llevaron a la toma de decisión de ustedes de no tener hijos?

Participante 1: considero que fundamentalmente es la estabilidad económica que requiere tener una gran responsabilidad como lo es un hijo, actualmente nosotros creemos que no contamos con la estabilidad suficiente para tener un hijo, adicional se suman situaciones como proyectos personales y que o van alineados con esta ideología o dificultará mucho nuestros planes

Entrevistador: 2. ¿Cómo han contemplado su plan de vida como pareja?

Participante 2: en el sentido de que nos apoyamos mutuamente para lograr los proyectos personales de cada quien, y nos enfocamos mucho en el sentido de tener una buena estabilidad económica, hacer muchos viajes alrededor del mundo, conocer muchas cosas, vivir la vida de una manera aventurera y pues también consiguiendo nuestras cosas para un futuro.

Participante 1: complementando creo que esa estabilidad y los viajes permiten que la relación monótona y no caer en un ámbito rutinario como podría ser tener un hijo el levantarse, llevarlo al colegio, ir colegio cosas así, en cambio estando así podemos hacer cosas que enriquecen la relación por la variedad

Entrevistador: 3. ¿Cómo consideran ustedes que es su relación?

Participante 1: considero que no es monótona y es diferente, siempre nos gusta hacer cosas que nos hagan sentir vivos digámoslo así y proyectarnos en los sueños de cada uno y no solo son viajes también trabajo ir de la mano con ello para esforzarnos mucho y obtener las cosas

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes tener hijos?

Participante 2: una responsabilidad muy grande y es como entregar tu vida a ese nuevo ser que vas a tener, para nosotros en este momento no es lo que estamos buscando para nuestra vida personal

Entrevistador: 5. ¿Cómo se ven en 5 años?

Participante 1: a nivel de pareja juntos y con unas mayores posibilidades a las que tenemos hoy, esperamos haber viajado por varias partes del mundo, mejorar nuestro nivel de idiomas, mejorar nuestras habilidades profesionales, estudiando, creciendo a nivel laboral, en general con salud y con las familias unidas

Entrevistador: 8. ¿Qué opinan ustedes de las parejas que hoy tienen mascota o adoptan una mascota?

Participante 2: considero que es una muy buena opción, en el sentido de tener hijos ellos te dan un apoyo incondicional siempre y está el poder adoptar una mascota y eso va a vivir la relación y te va ayudar porque vas a tener un papel importante, al cuidarlo y tener a alguien que te haga reír, te acompañe y de cierta manera generar un vínculo entre las personas y un aprendizaje. Los gastos no son tan excesivos y el cuidado es más fácil

Participante 1: nos gusta porque la responsabilidad es mucho menor a la de un bebe, inicialmente es algo diferente que sentimos que es bonito porque nos gusta los animales además es más sencillo de tener en la relación

Entrevistador: 9. ¿Cómo se conocieron?

Participante 1: nos conocimos trabajando juntos en diferentes áreas, aproximadamente hace 5 - 6 años

Entrevistador: 10. ¿cómo se describen como personas?

Participante 2: muy tranquila, abierta, espontánea, feliz, con una determinación respecto a las cosas que quiero, me gusta ayudar en lo que puedo, a nivel general soy una buena persona, juiciosa.

Participante 1: soy una persona con valores y principios, considero que soy buena persona, también me gusta guiarme más por lo intelectual que emocional, intento tener las cosas en orden para que fluyan de la mejor manera

Entrevistador: 11. ¿Qué los une? ¿qué tienen en común?

Participante 2: algo que nos unió bastante fue el cómo vemos la vida a manera general de lo que se quiere, viajes, en cuanto a cómo actuar a algunas situaciones, hobbies que compartimos siento que eso fue un gran lazo para la relación

Participante 1: la proyección a futuro va alineada y similar, los hobbies que nos unen y nos permiten compartir y el ejercicio, la música

Entrevistador: 10. ¿Qué ventajas y desventajas encuentran al no tener hijos?

Participante 1: desventajas el dinero, tiempo, dedicación, sacrificar sueños y retos personales por velar por el destino del nuevo ser que obvio es entendible y

ventajas felicidad, como diría la gente brindan alegría y compañía y de cierta manera seguridad a futuro en la vejez como tener a alguien que esté ahí por ese lado

Entrevistador: 1. ¿En qué momento se dieron cuenta que esta decisión era radical?

Participante 1: con el tiempo uno se va dando cuenta, actualmente tengo 32 años y uno se va moldeando a lo que le muestra la vida con la familia, conocidos, amigos y evalúas y llegas a un punto donde dices esto te conviene y es un proceso de hace 4 años establecí que no quería

Participante 2: son muchas cosas, pero por mi lado a nivel social por ejemplo es muy complicado la crianza de los hijos hoy en día por sus influencias, eso para mí ha sido un factor determinante a la hora de decir no deseo tener hijos.

Entrevistador: 2. ¿Qué sentimientos les producen los niños?

Participante 2: a mí me da un sentimiento como de felicidad, pero es como un sentimiento de tenerlos solo de lejitos me gusta verlos, compartir con ellos, no los rechazo, pero tampoco siento que sea como el estilo de vida que deseo vivir

Entrevistador: 3. ¿Sus entornos socioculturales y familiares, como han ido influyendo en su toma de decisión de no tener hijos?

Participante 1: como tienes familiares que tienen hijos ves que dedican tiempo de más, sueños, han tenido que invertir más gastos, cambiaron sus prioridades a lo que habían contemplado antes entonces ese cambio claro ahora ya les toca de cierta manera y puede que lo asimilen bien, pero si va a cambiar los sueños de uno y si puedes elegir pues prefiero seguir con mi camino

Participante 2: y también en el sentido que tienes que sacrificar tu estilo de vida al que ya estás acostumbrado, por ejemplo, si ya estás acostumbrado comprar ciertas cosas o lujos para ti, pero con un bebe ya es diferente porque será prioridad y ya no puede mantener ese estilo de vida como antes

Entrevistador: 4. ¿Qué representa para ustedes la vejez? ¿Cómo creen ustedes que es afrontar la vejez como pareja sin hijos?

Participante 1: es un proceso natural porque malo o bien digamos que no se tendrán hijos, pero hay familia que siguen generaciones y no lo veo solo pasarla al contrario con la misma familia, sobrinos y con amigos de la misma edad supongo

Entrevistador: 5. ¿Cómo creen ustedes que los ha percibido la sociedad por no querer tener hijos?

Participante 2: en realidad no al contrario cuando le pregunto a una persona que ya tiene hijos me dicen como es muy sabio lo que estás pensando y lo que decíamos factores como el sociocultural, monetariamente entre otros aspectos hacen que la crianza de un bebe sea más complicada entonces tener familia o hijos es muy bonito, pero como consejo nos dicen es mejor que lo piensen bien antes de tenerlos

Entrevistador: 6. ¿Qué opinión les merece el matrimonio?

Participante 1: considero que es aceptar un mayor compromiso en una relación de noviazgo es adquirir una mayor responsabilidad y compromiso con la persona

Entrevistador: 7. ¿Qué significado tiene para ustedes familia? ¿Cómo se deben orientar las familias hoy en día?

Participante 2: pues el concepto de familia es como ese vínculo, unión fuerte que te ayuda a sobrepasar las dificultades y son las personas que siempre están ahí y te

ayudan a superar los diferentes momentos de la vida en el sentido de pareja tienes a alguien como que te respalda, te apoya, te ayuda hacer mejor y sería el concepto mío de familia

Entrevistador: 1. Cómo invierte sus ingresos? ¿Qué les gusta comprar?

Participante 1: principalmente se organiza el dinero para cubrir los gastos necesarios y básicos para vivir, se deja un presupuesto para viajes gustos particulares, vestimenta, comida, productos de aseo, belleza y una parte para ahorro.

Entrevistador: 2. ¿Cómo definen su estilo de vida?

Participante 2: muy hacia al deporte, el cuidado personal, hacia la aventura, salir, hacer cosas diferentes

Entrevistador: 3. ¿Qué es lo que más les gusta hacer en pareja?

Participante 1: por ejemplo, entrenar ir al gimnasio ver películas, sin tener que hacer mayor cosa, estar con la familia

Entrevistador: 4. ¿Cuáles son las diferencias de hábitos de consumo entre una pareja tradicional y una alternativa como ustedes?

Participante 1: las diferencias es que no debes invertir en pañales o en teteros, educación, útiles escolares y puedes invertir en otras cosas por ejemplo en cuidarte más a ti, consentirte, en cambio ellos se descuidan le dan más prioridad a cuidar a los hijos.

Entrevistador: 5. ¿Cómo se definen ustedes a partir de lo que compran y consumen?

Participante 2: sí pienso que es como un estatus intermedio nos gusta estar a la moda de cierta manera, pero también nos gusta conservar lo que ya se compra y sirve un buen tiempo no como estar cambiando todo así muy consumistas no

Entrevistador: 6. ¿Cómo ha venido siendo su relación de pareja?

Participante 1: consideramos que lo del amor es un continuo aprendizaje que vamos cambiando a medida que pasa el tiempo y que de cierta manera como que se va transformando con el tiempo, a que voy a que al principio lo prioritario era salir, ir a cine y ya después no tanto era más bien enfocarse en cosas más trascendentales, obviamente se va haciendo pero van cambiando ciertas prioridades y saber manejar eso, al principio hay mucha emoción pero va pasando el tiempo y se vuelve más racional pero es mantener ese equilibrio entre las dos cosas que son importantes, la parte racional te da estabilidad y la parte emocional es como la aventura de viajar y ese tipo de cosas pero solo no puede ser diversión porque si no te enfocas en tus sueños y para eso entra la parte intelectual y es el continuo del lapso del amor y es como por temporadas vas subiendo y bajando no todo es color de rosa, hay problemas, situaciones difíciles que te enseñan aprendiendo, asimilas cosas, y es eso un continuo aprendizaje

Apéndice C

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora JESSICA TORRES RODRÍGUEZ mayor de edad, con domicilio en la ciudad de BOGOTÁ D.C, con el tipo de documento Cedula de Ciudadanía, número, 1'193.419.745,

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por el/estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un dialogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

Firma del participante

11-07-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora DAVID RICARDO SANCHEZ VELASQUEZ mayor de edad, con domicilio en la ciudad BOGOTÁ, con el tipo de documento CÉDULA, número, 1000521989.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

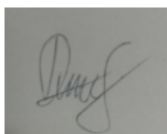
Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación



1.

Firma del participante

11-07-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora DAYANA RODRIGUEZ mayor de edad, con domicilio en la ciudad ZIPAQUIRÁ, con el tipo de documento CÉDULA, número, 1075684294.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1.

DayanaRodriguez

Firma del participante

25-07-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora BRYANT STYVENT PULIDO SANCHEZ mayor de edad, con domicilio en la ciudad ZIPAQUIRÁ, con el tipo de documento CÉDULA, número, 1075675776.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mi, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1.

BryantStyventPulidoS

Firma del participante

25-07-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor Natalia Osorio Castillo, mayor de edad, con domicilio en la ciudad de Madrid Cundinamarca, con el tipo de documento cédula número 1017100117 MANIFIESTA que consiente la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas Drinks, en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que he sido informada que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin mi consentimiento expreso. Además, puedo dejar de participar en cualquier momento sin que esto tenga consecuencias.

Que he sido informada que la profesional está obligada a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que he sido informada que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podré ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación.

Firma del participante

10 de julio de 2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor Carlos Arturo Cespedes Zambrano, mayor de edad, con domicilio en la ciudad de Madrid Cundinamarca, con el tipo de documento cédula número 1032417720 **MANIFIESTA** que consiente la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas Drinks, en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que he sido informado que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin mi consentimiento expreso. Además, puedo dejar de participar en cualquier momento sin que esto tenga consecuencias.

Que he sido informado que la profesional está obligada a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que he sido informado que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podré ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informado que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación.



Firma del participante

10 de julio de 2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora NICOLAS MORALES MORENO mayor de edad, con domicilio en la ciudad , con el tipo de documento CÉDULA, número, 1069736889.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mi, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1. Nicolas Morales
Firma del participante

22-07-2022
Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora MARIA CAMILA TELLEZ MORENO mayor de edad, con domicilio en la ciudad, con el tipo de documento CÉDULA, número, 1069763718.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1.

MariaCamilaTellezM

Firma del participante

22-07-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora JHONNATAN PÉREZ mayor de edad, con domicilio en la ciudad , con el tipo de documento CÉDULA, número, 1012357901.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1.

JhonnatanPerez

Firma del participante

02-08-2022

Fecha de autorización

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El señor/ señora MARYORY CRISTANCHO mayor de edad, con domicilio en la ciudad BOGOTÁ, con el tipo de documento CÉDULA, número, 1010230958.

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en el estudio denominado Postergación de la maternidad en función de los estilos de vida que caracterizan a las parejas dinks en las diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, llevado a cabo por la estudiante Valentina Morales Puentes.

Que hemos sido informados de que la información aportada al estudiante de mercadeo durante el proceso de toma de registro, está sujeta a secreto profesional y que, por lo tanto, no puede ser divulgada a terceras personas sin nuestro consentimiento expreso. Además, podemos dejar de participar en cualquier momento sin que este tenga consecuencias.

Que hemos sido informados que el/la profesional está obligado/a revelar ante las instancias oportunas información confidencial en aquellas situaciones que pudieran representar un riesgo muy grave para mí, terceras personas o bien porque así le fuera ordenado judicialmente. Sin embargo, las pruebas que se realizarán no representan ningún riesgo para mi salud, y los datos obtenidos tienen la función de cumplir con el objetivo del estudio.

Que hemos sido informados que el proceso de recolección de datos implica una entrevista con una duración máxima de 1 hora, tiempo durante el cual se establecerá una conversación y un diálogo permanente.

Sobre esta investigación, asisten los derechos de acceso, rectificación y oposición que podremos ejercer mediante solicitud ante el investigador responsable, la docente Carolina Garzón Medina, facilitadora del espacio académico de sociología del consumo, a la dirección de correo electrónico: carolinagarzonm@usantotomas.edu.co.

Para finalizar he sido informada que el presente estudio no tiene incentivo económico por mi participación

1.

MaryoryCristancho

Firma del participante

02-08-2022

Fecha de autorización