

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES CAMARA DE COMERCIO
VILLAVICENCIO



GABRIELA AVILA ZAMBRANO



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

INFORME DE PRÁCTICAS EMPRESARIALES CAMARA DE COMERCIO
VILLAVICENCIO

GABRIELA AVILA ZAMBRANO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS
Profesional en Comercio Internacional

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2022

Autoridades Académicas

P. JOSÉ GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZÁLEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

ERNESTO JOSÉ CAMARGO HERNÁNDEZ

Decano Facultad de Negocios Internacionales

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Director Trabajo de Grado

Carol Dayana Sosa Quintero

Jurado

Sara Lucia Rojas Manosalva

Jurado

Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento en primer lugar a Dios, quien es mi guía espiritual y fortaleza en el camino recorrido hasta llegar a este logro, ya que con su bendición he alcanzado cada una de mis metas en la vida y bajo su bendición continuare nuevos proyectos hasta alcanzar el éxito.

A mis padres Blanca Sofia Zambrano Parrado y Freddy Avila Daza por ser quienes siempre creen en mí y me impulsan a cumplir mis sueños, ya que son ellos los que siempre están a mi lado en los momentos felices y difíciles durante mi formación profesional, gracias por ser mis guías de vida, esto es por y para ustedes una meta de muchas por cumplirse en mi vida.

Andres Cardozo Perez por ser la ilusión, el amigo, el anhelo y la esperanza de una vida futura juntos, creciendo profesionalmente y alcanzando sueños compartidos.

A la Universidad Santo Tomas por brindarme la oportunidad de pertenecer como estudiante a tan prestigiosa universidad en el país, la cual impulsa el crecimiento tanto intelectual como humano de los estudiantes formándonos críticos y constructores de nuevas sociedades.

A mis docentes en especial a Javier Humberto Trillos, Jesus Andres Velasquez Balaguera y Edison Orlando Garzon Cespedes por sus consejos, su semilla de conocimiento puesta en cada uno de nosotros, por su paciencia y por su dedicación como profesionales. Gracias por hacer de este camino más alegre y ameno siempre los llevare en mi corazón colegas.

Por ultimo agradezco a la Cámara de Comercio de Villavicencio por brindarme la oportunidad de realizar mi prácticas profesionales allí, donde he conocido gente muy amable y compresiva, donde he podido aprender en la práctica lo que la universidad enseñó en teoría.

Contenido

<i>Resumen</i>	9
<i>Abstract</i>	10
<i>Glosario</i>	11
<i>Introducción</i>	12
<i>Justificación</i>	13
<i>Objetivos</i>	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos.....	14
<i>Perfil de la empresa</i>	15
Historia de la empresa	15
Razón social de la empresa	16
Misión.....	16
Visión	17
Organigrama de la empresa.....	17
Portafolio de productos y servicios	18
<i>Cargo y funciones</i>	21
Área de trabajo	21
Cargo	21
Funciones	21
Actividades realizadas	22
<i>Aportes</i>	23
Aportes del estudiante a la empresa	23
Aportes de la empresa al estudiante	23
<i>Conclusiones y recomendaciones</i>	24
<i>Referencias bibliográficas</i>	26
<i>Anexos</i>	27

Tabla de figuras

Figura 1 Logo Cámara de Comercio de Villavicencio	15
Figura 2 Organigrama, Cámara de Comercio de Villavicencio	17
Figura 3 Organigrama Dirección Competitividad y Proyectos, Cámara de Comercio de Villavicencio.	18

Tabla de anexos

Anexo 1 Oficio Reactivación de la RREM Meta, Cámara de Comercio de Villavicencio.....	27
Anexo 2 Pantallazo primera sesión mesa de Internacionalización.	28
Anexo 3 Oficio reactivación Consejo Regional MiPymes, Cámara de Comercio de Villavicencio.	29

Resumen

El presente trabajo de experiencia de las prácticas profesionales hechas en la Cámara de Comercio de Villavicencio da como resultado las labores desempeñadas específicamente en la dirección de competitividad y proyectos, apoyando directamente a la coordinación de gestión regional, la cual se encarga de la secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta; ordenando procesos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación; apoyando la estrategia clúster de la jurisdicción (Meta-Guainía-Vichada-Vaupés), programas de capacitación sin costo para los empresarios de la región. El objetivo de realizar las prácticas profesionales fue apoyar las diferentes actividades asignadas en el área de competitividad y proyectos específicamente en la coordinación de gestión regional, siguiendo un plan de trabajo con las diferentes tareas designadas por mi jefe inmediato, brindando apoyo a la CRCI del Meta y a los diferentes eventos de los programas de fortalecimiento empresarial, todo lo anterior como resultado de los conocimientos adquiridos en mi formación como profesional de negocios internacionales.

Palabras clave: competitividad, regional, gestión, practicas, Cámara de Comercio Villavicencio.

Abstract

The present work experience of the professional practices done in the Chamber of Commerce of Villavicencio results in the work performed specifically in the direction of competitiveness and projects, directly supporting the coordination of regional management, which is responsible for the technical secretariat of the Regional Commission of Competitiveness and Innovation of Meta; ordering processes of the Departmental Agenda of Competitiveness and Innovation; supporting the cluster strategy of the jurisdiction (MetaGuainía-Vichada-Vaupés), training programs at no cost to entrepreneurs in the region. The objective of performing the professional practices was to support the different activities assigned in the area of competitiveness and projects specifically in the coordination of regional management, following a work plan with the different tasks designated by my immediate boss, providing support to the CRCI of Meta and the different events of the business strengthening programs, all of the above as a result of the knowledge acquired in my training as a professional in international business.

Key words: competitive, regional, management, practices, Villavicencio Chamber of Commerce.

Glosario

CCV: Acrónimo usado para referirse a la Cámara de Comercio de Villavicencio

CRCI: Acrónimo usado para referirse a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Jurisdicción: Término que comprende los municipios donde la Cámara de Comercio de Villavicencio ejerce sus funciones y oferta sus diferentes servicios, en este caso abarca los municipios de los departamentos del Meta, Vaupés, Vichada, Guaviare, Guainía y el municipio de Paratebueno, en el departamento de Cundinamarca.

RREM: Acrónimo usado para referirse a la Red Regional de Emprendimiento del Meta

MiPymes: Acrónimo usado para referirse a 3 tipo de empresa la micro, pequeña y mediana.

IDC: Acrónimo usado para referirse al Índice Departamental de Competitividad.

Introducción

El presente documento se basa en el desarrollo de las prácticas profesionales realizadas en la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), donde se evidencian las funciones y actividades realizadas a lo largo de 6 meses, se especifican los aportes que se adquirieron de la empresa y hechos a esta; es por ello que desde un primer momento se contó con un plan de trabajo el cual se basó en cumplir con 3 aspectos importantes para la CCV como son: apoyar a la reactivación de la mesa de internacionalización, apoyar la reactivación y la puesta en marcha de la RREM y la reactivación y la puesta en marcha del el consejo regional MiPymes. Dichos aspectos anteriormente mencionados son iniciativas que aportan en los procesos de fortalecimiento empresarial de la región que contribuya a la competitividad y la expansión hacia los mercados internacionales.

Justificación

El motivo por el cual elegí como opción de grado las prácticas profesionales es debido a que son una gran herramienta para visualizarnos en el ámbito laboral ya que esta nos brindan una sustanciosa experiencia de nuestro futuro como profesionales; también allí podremos explorar y desarrollar diferentes habilidades que nos ayudaran a enriquecer nuestro aprendizaje pero ya puesto en práctica, elegí hacer mis prácticas profesionales en la Cámara de Comercio en Villavicencio ya que es una entidad que ofrece diversidad de experiencias a nivel laboral porque fomenta diferentes proyectos a nivel regional impulsando la competitividad, innovación e internacionalización de las empresas adscritas a ella.

Objetivos

Objetivo general

Apoyar las diferentes actividades asignadas en el área de competitividad y proyectos específicamente en la coordinación de gestión regional de la CCV.

Objetivos específicos

- Acompañamiento en los diferentes procesos de la secretaria técnica de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del departamento del Meta en temas como lo son la reactivación de la mesa de internacionalización y puesta en marcha de esta, comité ejecutivos y demás.
- Colaborar en los diferentes eventos de la coordinación adquiriendo nuevos conocimiento de los diversos programas de fortalecimiento empresarial.
- Apoyar en los procesos de puesta en marcha de la Red Regional de Emprendimiento del Meta y del Consejo Regional MiPymes ya que son iniciativas las cuales ayudan al fortalecimiento empresarial de la región con el fin de propiciar el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de los diferentes emprendimientos y de aumentar el bienestar social.

Perfil de la empresa

Historia de la empresa

Figura 1 Logo Cámara de Comercio de Villavicencio



Nota. Adaptado de la página web: <https://www.ccv.org.co/es/>, enero 2022

La Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV) es una entidad gremial que promueve la gestión empresarial, los métodos alternativos de solución de conflictos y los registros públicos de la jurisdicción (Meta, Vichada, Guania, Vaupés y Paratebueno), cuyo lema es #JUNTOSCONSTRUYENDOREGION. A continuación, se muestra una pequeña parte de la historia de la CCV:

La Cámara de Comercio de Villavicencio fue creada a través del decreto 306 del 10 de febrero de 1962 e inició actividades a partir del 1°. De mayo de 1962, con su actividad principal de llevar el Registro Público de los comerciantes de su jurisdicción y representar los intereses de estos ante el Gobierno Nacional. Posteriormente, con la Ley 80 de 1993 le fue atribuido a las Cámaras de Comercio el manejo del registro único de proponentes, con base en la reglamentación esta actividad inicia a partir del 28 de octubre de 1994. [...] Adicionalmente, entre las funciones delegadas a las Cámaras de Comercio del país, está la de promover el desarrollo económico y social de las regiones incorporadas en el artículo 86 del Código de Comercio y el Decreto 898 artículo 10°. Para cumplir con ese objetivo, la Cámara de Comercio de Villavicencio ha desarrollado un conjunto de actividades en busca de promover el bienestar de la comunidad empresarial dentro del espíritu de la libre iniciativa privada y con criterio social, siendo depositaria y divulgadora de fe pública, actuando como órgano de los intereses generales de aquella, promoviendo el desarrollo socioeconómico y sirviendo de fuente de información. A raíz de la expedición del Decreto Ley 019 de 10 de enero de 2012, las Cámaras de Comercio les han sido

otorgadas nuevas funciones de registro, en virtud de lo dispuesto en el artículo 166 del presente decreto, las cuales empezaron a regir a partir del 1º de Marzo del 2012. Las nuevas funciones de Registro son:

1. Registro de Entidades de Economía Solidaria.
- 2.Registro Nacional Público de las Personas Naturales y Jurídicas que ejerzan la actividad de vendedores de Juego de suerte y Azar.
- 3.Registro Público de Veedurías Ciudadanas.
- 4.Registro de Entidades Extranjeras de Derecho Privado Sin Ánimo de Lucro.
- 5.Registro Nacional de Turismo. (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020).

Razón social de la empresa

La CCV tiene como razón social para toda su jurisdicción lo siguiente:

La Cámara De Comercio De Villavicencio , entidad gremial de derecho privado, comprometida con el desarrollo integral, que tiene como fin promover la gestión empresarial, los mecanismos de solución de conflictos y la administración efectiva de los registros públicos, con el ánimo de ser una entidad modelo en prestación de servicios que responda con competitividad al entorno de la internacionalización; dando cumplimiento a las normas de seguridad, confidencialidad de la información y la normativa legal vigente, enfocados en el establecimiento de procesos y de la gestión preventiva de riesgos; estamos comprometidos con la prestación de servicios eficientes y efectivos, de calidad, enmarcados dentro de un sistema de mejoramiento continuo. El talento humano es primordial para el desarrollo de nuestra misión, por ello nos responsabilizamos de la seguridad y la salud en el trabajo y la gestión ambiental. (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020)

Misión

La CCV cuenta con una misión que va totalmente enfocada a los servicios que ofrece la jurisdicción tan como lo expresan a continuación: “Entidad gremial de derecho privado que promueve la gestión empresarial, los métodos alternativos de solución de conflictos y los registros públicos de la jurisdicción.” (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020)

Visión

La CCV cuenta con una visión en la cual va plasmado lo que representara a la región en el presente y en el futuro como lo expresan a continuación: “Posicionarnos como una entidad que contribuya al desarrollo y crecimiento empresarial de la región con credibilidad, gestión del conocimiento y un equipo de trabajo idóneo.” (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020)

Organigrama de la empresa

La Cámara de Comercio de Villavicencio establece su estructura organizacional tal como se muestra a continuación. (Ver figura 1)

Figura 2 Organigrama, Cámara de Comercio de Villavicencio



Nota. Adaptado de la página web: <https://www.ccv.org.co/es/>, enero 2022

La dirección en donde se realizaron las prácticas profesionales fue en la dirección de competitividad y proyectos empresariales, específicamente en la coordinación de gestión

regional, está se encargada de la articulación con las entidades públicas, privadas, academia y sociedad mediante las distintas instancias departamentales y subregionales, desarrollando acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación, tal como se muestra señalado en la Figura 2 en el círculo rojo.

Figura 3 Organigrama Dirección Competitividad y Proyectos, Cámara de Comercio de Villavicencio.



Nota. Adaptado de la página web: <https://www.ccv.org.co/es/>, enero 2022

Portafolio de productos y servicios

Desde la CCV sus servicios y productos se ven ofertados desde unas estrategias específicas como lo son las siguientes:

- **Estrategias de Servicios :** Desde esta estrategia podemos ver los diferentes servicios a los cuales pueden hacer uso todos los empresarios de la jurisdicción adscritos a la CVV, los servicios son los siguientes:
 - Servicios virtuales: Se ofrece una página web: www.ccv.org.co donde se permite realizar trámites en línea tales como consultas de registros

públicos, tramites mercantiles, registro único de proponentes, tramites de registros públicos, consulta de actividades económicas, etc.

- Centro de Atención Empresarial C.A.E.: Desde este se orienta a potenciales empresarios que deseen crear y constituir su empresa, así mismo para las empresas que quieran surtir tramites de legalización y obtener beneficios que conlleva la formalización.
- Centro de conciliación y arbitraje: allí se cuenta con diferentes métodos alternativos de solución de conflictos que ayuden a la solución pacífica de controversias, permitiendo que los empresarios logren negociar sus obligaciones con terceros.
- Bases de datos empresariales: Se ofrece esta información a los comerciantes, diseñada a su medida, como herramienta a la hora de crear estrategias de mercado.
- Alquiler de salones, equipos y servicios complementarios

- **Estrategias de asesorías:**

- Orientación Empresarial: La CCV cuenta con un profesional especializado, que brinda el servicio a nuestros matriculados, Asesorías Jurídica especializada en Derecho Comercial, laboral, Derecho de Asociación Tributario, Derecho Aduanero, Contratación Internacional y Propiedad Intelectual.
- Formulación de Proyectos : La CCV cuenta con profesionales especializados, idóneos, prestos a brindar asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos direccionados al crecimiento y desarrollo empresarial, para que estos sean presentados ante entidades privadas o públicas buscando su aprobación o financiamiento.
- Centro de desarrollo empresarial: Desde allí se brinda a los empresarios asesorías empresariales y de emprendimiento, acompañamiento personalizado, diagnósticos empresariales, capacitaciones, foros y talleres, ferias comerciales y ruedas de negocio y articulación institucional para lograr el desarrollo tecnológico y la inserción en la economía global. -

- **Estrategia programas/proyectos**

- App – Tienda Virtual TIVEC

- Centro de Prototipado
- Cluster
- Gestión internacional
- Investigaciones Socio-económicas
- Turismo
- Gestión regional

Cargo y funciones

Área de trabajo

El área de trabajo donde se realizaron las prácticas profesionales fue en el 5 piso de la Cámara de Comercio de Villavicencio en la dirección de competitividad y proyectos, específicamente en la coordinación de gestión regional, el coordinador Daniel Felipe Uriza Herrera era quien cumplía las veces como jefe inmediato durante los 6 meses de práctica.

Cargo

Practicante universitario en la Cámara de Comercio de Villavicencio.

Funciones

Las principales funciones que se desempeñó desde mi cargo fueron las siguientes :

- Apoyar a la secretaria técnica de la Comisión Regional De Competitividad E Innovación – Meta
- Presentar informes mensuales de la gestión realizada en la coordinación de gestión regional y sus diferentes actividades
- Apoyar los eventos de los programas de fortalecimiento empresarial
- Dar asesoría e información acerca de los programas, proyectos e información idónea a los empresarios que desarrolle la coordinación
- Redactar oficios y correspondencia de las actividades a su cargo, siguiendo instrucciones del coordinador de gestión regional
- Apoyar en la coordinación de los procesos de agenda departamental de competitividad e innovación y el proceso de reactivación de la RREM y el consejo regional MiPymes.

Actividades realizadas

En el transcurso de estos 6 meses se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Asistir a la inducción donde fue asignado el plan de trabajo que se llevaría a cabo durante 6 meses, dicho plan tenía como fin 3 puntos en específico como lo fueron:
 - Apoyar a la reactivación de la mesa de internacionalización
 - Apoyar la reactivación y la puesta en marcha de la RREM
 - Apoyar la reactivación y la puesta en marcha del el consejo regional MiPymes.
- Apoyo de los diferentes eventos desde la coordinación tales como la formalización del cluster de moda de la Orinoquia, acompañamiento a la coordinación a la explicación de la política pública de internacionalización del departamento del Meta, taller de la mesa Interclúster, comité ejecutivo de la CRCI-Meta, sensibilización subcomisiones, eventos como el taller cambio climático por el Departamento Nacional de Planeación, Climate Bonds Initiative, Metrix Finanzas y Ambire Global, entre otros.
- Participación de la mesa de trabajo para la reactivación de la mesa de internacionalización, el objetivo de estas era para actualizar documentos como el reglamento interno de la mesa internacional, documento CAEX, ver los actores que participarían de esta.
- Actualización de actores RREM y realización de oficios para concretar mesas de trabajo las cuales tendrían como fin impulsar y fortalecer el desarrollo de la cultura emprendedora en la región.(Ver Anexo 1)
- Asistencia a reunión mesa de internacionalización virtualmente.(Ver Anexo 2)
- Actualización de actores del Consejo Regional MiPymes y realización de oficios para concretar mesas de trabajo con el objetivo de impulsar y fortalecer el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa, las cuales son esenciales para el crecimiento económico del país. (Ver Anexo 3)
- Organización de documentación del proyecto de fortalecer la competitividad de 32 Unidades Productivas “UP” de la cadena de valor del Turismo Rural del Ariari a través del desarrollo de estrategias de formación, adecuación de espacios, promoción y comercialización, contribuyendo al fortalecimiento del desarrollo económico local.
- Actualización Excel y presentación IDC 2022 de los departamentos y ciudades de la jurisdicción CCV.

Aportes

Aportes del estudiante a la empresa

Como apoyo a la coordinación de gestión regional caracterizada por trabajar en equipo y por estar puesta a colaborar en las tareas que me fuesen asignadas, se realizaron los siguientes aportes:

- Acompañamiento en los procesos de reactivación de varias iniciativas las cuales fomentan la competitividad y el crecimiento de la región.
- Actualización de los índices de competitividad para tener la información de cómo está la región en su nivel competitivo.
- Organización de diferentes documentos virtuales a físico para llevar un orden del proyecto sobre fortalecer la competitividad de 32 Unidades Productivas “UP” de la cadena de valor del Turismo Rural del Ariari.
- Aportes creativos para la creación de algunos formularios de inscripción a eventos de la coordinación.

Aportes de la empresa al estudiante

Hacer la práctica profesional en la CCV directamente en el área de competitividad y proyectos aportó muchos conocimientos para mi experiencia tanto laboral como personal ya que vivir de cerca la gestión pública fue algo muy gratificante y aún más desde la coordinación de gestión regional viendo hasta qué punto llega la responsabilidad para ayudar al crecimiento competitivo de la región fueron de las cosas que me llevo con las prácticas profesionales, también trabajar en equipo con la coordinación gestionando y colaborando entre todos para que los diferentes proyectos y eventos salieran bien debido a que esto aporta directamente a los empresarios de la CCV generó en mí un significado muy grande debido a que comprendí que trabajando en conjunto se pueden lograr muchos beneficios en el presente y futuro, al ser mi primer acercamiento con el mundo laboral creo y reforzo valores como lo son el compromiso, la organización, lealtad y disciplina.

Conclusiones y recomendaciones

Realizar las prácticas profesionales en la CCV fue la oportunidad de adentrarme al mundo empresarial desde la gestión pública-privada, esta ha sido la experiencia más gratificante ya que ver reflejado 4 años de formación profesional y poder explotar en cierta medida todo lo aprendido es la forma de decir LO LOGRE, contar con profesionales que me apoyaran durante estos 6 meses los cuales brindaron para mi vida tanto en el ámbito laboral como personal mucho aprendizaje día a día sobrellevando días buenos y días malos pero siempre buscando una solución ágil y precisa para la circunstancia.

De igual forma es para mí un placer decir que dejo andando los 3 aspectos que me pidieron en un principio en el plan de trabajo ya que era una meta casi que personal lograr esto, así como ayudar a que la Universidad Santo Tomas sea más tenida en cuenta como actor de diferentes iniciativas que ayudan a los empresarios del hoy y del mañana.

Sin duda alguna me llevo muy buenos recuerdos y muchas experiencias que me encantaría seguir explorando en el ámbito público-privado, debido a que es desde allí que la internacionalización para las diferentes regiones logran un espacio para contribuir en el desarrollo del país, tal como lo es la misión de internacionalización iniciativa creada desde el ministerio de comercio industria y turismo la cual es :

La Misión de Internacionalización, una iniciativa que nace como una oportunidad para generar nuevas avenidas para conectar a Colombia con el mundo y con el propósito de que la internacionalización se convierta en una estrategia de largo plazo que contribuya al crecimiento por medio del comercio internacional, el talento de las personas, los flujos tecnológicos, las Cadenas Globales de Valor, y el aprovechamiento de los recursos naturales del país. (Departamento Nacional de Planeacion, 2022)

Para finalizar como recomendación desde mi experiencia en este periodo de prácticas en primer lugar para la CCV es necesario replantear el convenio que existe con la universidad para la realización de las practicas allí ya que para los futuros practicantes de la universidad es muy difícil no contar ni con un auxilio de transporte para movilizarse hasta allí además de tener que colocar sus equipos de cómputo por cuenta propia es necesario conocer las necesidades de los practicantes para que a futuro no tengan problemas con una práctica en tan preciada entidad, en segundo lugar a la comunidad educativa debido a que desde mi experiencia se logró evidenciar muy poca atención en los procesos de asignación de tutor y en el seguimiento de la práctica, desde mi punto de vista no es algo favorable no recibir un acompañamiento como no lo explicaron un semestre antes de elegir dicha opción de grado, es

por ello que recomiendo mejorar en los aspectos anteriormente mencionados con el fin de que los futuros practicantes les brinden mejor asesoramiento.

Referencias bibliográficas

Cámara de Comercio de Villavicencio. (01 de Enero de 2020). Historia de la Cámara de Comercio de . <https://www.ccv.org.co/es/historia>

Camara de Comercio de Villavicencio. (01 de Enero de 2020). Quienes somos. <https://www.ccv.org.co/es/quienes-somos-CPG35>

Departamento Nacional de Planeación. (18 de Enero de 2022). Que es la misión de internacionalización.

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/misionmisiondeinternacionalizacion.aspx>
internacionalizacion/Paginas/queesla

Anexo 1 Oficio Reactivación de la RREM Meta, Cámara de Comercio de Villavicencio.



Meet - tgt-dvkj-gjr

meet.google.com/tgt-dvkj-gjr?pli=1&authuser=1

39 - 66 Laicidad... Normas APA Sext... ORGANIZACIÓN D... BANCO.TALLERES... Gmail YouTube Maps prueba_lenguaje... redcrear.jimdo.com articulo internatio... ASD

FRANCY PARRADO está presentando

Mesa de Internacionalización del META



meet.googlecom está compartiendo tu pantalla. Dejar de compartir Ocultar

Cindy Palma

Chrissie Herley Cand...

VIVIAN ANDREA BAU...

Oficina de Internacio...

ANA MARIA CARDEN...

Ernesto José Camar...

HARRY PRIETO

Luis Palomá

7 más

Tú

14:50 | tgt-dvkj-gjr

CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Comunicación y Negocio

Villavicencio, 26 Julio 2022

Doctor

JORGE ANDRES ARANGO
Director Regional Fenalco / Meta
director@fenalcometa.co

Asunto: **Reactivación del Consejo Regional MiPymes.**

Reciba un cordial saludo desde la Cámara de Comercio de Villavicencio, por medio de la presente queremos destacar la importancia de su participación en los procesos de fortalecimiento empresarial de la región y extenderle una grata invitación a una mesa de trabajo, con el objetivo de reactivar el Consejo Regional MiPymes.

Con el fin de impulsar y fortalecer el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana empresa, las cuales son esenciales para el crecimiento económico del país porque impulsan la economía y el efecto positivo que tienen es enorme. "MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia": ministra Alicia Arango. En nuestra región al día de hoy contamos con 85.191 MiPymes registradas en la Cámara de Comercio de Villavicencio según la última actualización de registro.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo reglamentó mediante Resolución 3205 de 2008 los Consejos Regionales de las MiPymes. De conformidad con la Ley 590 de 2004, en cada departamento del país debe existir un Consejo Regional para la MiPymes, cuyos objetivos son:

- Propiciar la investigación de mercados y planes de exportación sectoriales y regionales.
- Promover la creación de sistemas de financiación y acceso a capitales
- La gestión tecnológica y del conocimiento de las MiPymes.
- Propiciar el acompañamiento y asesoría de las MiPymes.

Sede Principal Avenida 40 No. 24A - 7ª Piso; (B) 681 8340 VILLAVICENCIO - META | COLOMBIA
Villavicencio (Metropolitan Area) Colombia, 26 July 2022
Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co | Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co
Villavicencio (Metropolitan Area) Colombia, 26 July 2022
Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co | Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co
Villavicencio (Metropolitan Area) Colombia, 26 July 2022
Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co | Teléfono: 312 242 7291 - Correo: Meta@ccv.org.co

www.ccv.org.co
informacion@ccv.org.co



CÁMARA DE COMERCIO
DE VILLAVICENCIO
Comunicación y Gestión

**#Juntos
Construyendo
Región**

Desde la ley 2069 del 31 de diciembre de 2020 en el artículo 58 "Sistema Nacional De Apoyo A Las MiPymes", allí se modifica el artículo 3 de esta y se dictan otras disposiciones tales como "Los Consejos Regionales de MiPymes serán instancias de diálogo y articulación a nivel departamental, conformados por integrantes del sector público y privado, para los asuntos relacionados con la promoción, el desarrollo y la consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas; y se integrarán a las Comisiones Regionales de Competitividad" de acuerdo con los lineamientos del Gobierno Nacional."

Por lo anterior con el fin de propiciar el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las MiPymes y de aumentar el bienestar social en la región, es de vital importancia contar con su participación en esta mesa que permitirá una perspectiva de crecimiento de nuestro ecosistema empresarial.

Consiguiente es necesaria la confirmación de su participación al siguiente correo: coordinaciongestionmeta@ccv.org.co con el fin de programar la sesión de la mesa de trabajo con los diferentes actores convocados.

Cordialmente,


MARLY PAOLA TRUJILLO RIVEROS
 Presidenta Ejecutiva

Presidencia:	Carolina Cuello: Asesora Ejecutiva Empresarial Gabriela Andía: Psicóloga Universidad Nueva Tumbes	[Firma]
Asesor:	Diego Felipe Uribe: Coordinador de Gestión Regional	
Apoyo:	Marta Fernanda Campos: Ejecutiva de Competitividad y Promoción	

Sede Principal: Avenida 40 N° 2AA-71 PBA. (E) 681.8140 VILLAVICENCIO - META (COLOMBIA)

Oficinas: Oficina de Gestión: Calle 10 N° 12-12 Villavicencio - Meta (Colombia) - Teléfono: (57) 312 5151 - San Martín: Oficina de Gestión: Calle 10 N° 12-12 Villavicencio - Meta (Colombia) - Teléfono: (57) 312 5151 - San Martín: Oficina de Gestión: Calle 10 N° 12-12 Villavicencio - Meta (Colombia) - Teléfono: (57) 312 5151

Correo: informacion@ccv.org.co | www.ccv.org.co