

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea del CRAI-Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la CRAI-Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, CRAI-Biblioteca
Universidad Santo Tomás, Bucaramanga**

Práctica empresarial calzado coqueticas

Andrea Isabel López Quintero

**Informe final de la práctica empresarial, como requisito para optar por el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Tutor.

Jorge Gregorio Prada Ochoa

Universidad Santo Tomas, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas y Administrativas.

Facultad de Negocios Internacionales

2017

Dedicatoria

A Dios por permitirme escalar otro logro en mi vida para obtener mi título profesional, a mis padres que me apoyaron durante todo el proceso tanto en la parte económica, como en la parte académica, mostrándome día a día la realidad de ámbito de los negocios y permitiéndome aplicar mis conocimientos aprendidos en la empresa familiar en la que hoy culmino mis prácticas, y por la que seguiré trabajando para hacerla crecer. De igual manera agradezco a mis familiares que siempre me apoyaron y aconsejaron.

A mis docentes que durante mi carrera estuvieron ahí para solucionar mis dudas, aclarar mis inquietudes, enseñarme diferentes maneras de resolver problemas y corregirme cuando la ocasión lo ameritaba.

A mi tutor Jorge Gregorio Prada, quien tuve la oportunidad de tener como docente de mi énfasis, del cual aprendí muchas cosas tanto de su forma de ser como de sus amplios conocimientos de la carrera, quien me enseñó y apasionó más por la logística de los negocios internacionales.

Contenido

1. Introducción	10
1.1 Justificación	12
1.2 Objetivos	13
1.2.1. Objetivo General.....	13
Objetivos específicos	13
2. Perfil de la empresa	14
2.1 Razón social	14
2.2. Objeto social de la empresa	14
2.3. Misión de la empresa	15
2.4. Visión de la empresa.....	15
2.5. Estructura organizacional	16
2.6. Línea de productos	17
2.7. Mercado que atiende	18
3. Cargo	18
Representante de ventas y producto.....	18
4. Funciones	18
6. Aportes	21
7. Conclusiones y recomendaciones.....	22
8. referencias.....	23

Lista de tabla

Tabla 1 Linea de productos 17

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Logo calzado coquetas.....	11
<i>Figura 2.</i> Organigrama calzado coquetas.....	13

Glosario

Incoterms: Los términos aceptados por la CCI donde establecen la responsabilidad de las partes involucradas y es un complemento de los contratos de compraventa o de cualquier otra forma de transacción comercial.

Deposito Aduanero: El depósito aduanero puede ser cualquier lugar, nave, almacén u otro emplazamiento reconocido por las autoridades aduaneras y sometidas a su control, donde pueden almacenarse mercancías en las condiciones establecidas, por tiempo ilimitado, hasta que el operador quiera darles un destino definitivo dentro o fuera del territorio aduanero comunitario.

Ventas: Es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido).

Tarifas: Es el precio que pagan los usuarios o consumidores de un servicio público al Estado o al concesionario a cambio de la prestación del servicio.

Agencias de aduanas: personas jurídicas cuyo objetivo social principal es el ejercicio de la intermediación aduanera.

Air way bill: carta de porte aéreo.

Certificado de origen: funciona para poder aplicar las barreras arancelarias correspondientes a los productos fabricados en un país en concreto.

Importación: es la introducción de mercancía de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional.

Factura proforma: documento de carácter informativo, el cual indica al comprador o importador los precios y términos de negociación con previo aviso.

Factura comercial: es el documento definitivo el cual es emitido para que el comprador realice el pago parcial o total de la mercancía.

Material sintético: material que no aparece de forma natural, su obtención se lleva a cabo por medio de reacciones químicas y su durabilidad no es tan prolongada.

Materia cuero: material obtenido del cuero de un animal, llámese vaca, cerdo, culebra entre otros.

TR: material sintético goma termoplástica

PVC: material sintético, más denso y pesado

Resumen

Las prácticas empresariales, son una oportunidad para que los estudiantes en la finalización de carrera puedan mejorar las competencias profesionales, profundizando en conocimientos y poniendo en práctica los conceptos teóricos recibidos desde la academia. Durante el desarrollo de la práctica empresarial, el estudiante desempeña labores: Administrativas, comerciales a nivel regional, nacional e Internacional, conoce procesos y procedimientos de producción, logística y despachos, labores y actividades que le permiten adquirir experiencia para desempeñar cargos de mayor responsabilidad en el desarrollo de las operaciones de Importación y Exportación, consolidando conocimientos en el campo de los negocios Internacionales.

Las empresas son un aporte muy importante en el campo de proyección social para la universidad, los practicantes son protagonistas de su propio conocimiento a través de las funciones y actividades que desarrollan, la experiencia que adquieren para la toma de decisiones administrativas y gerenciales en el desarrollo de los Negocios.

Introducción

Como estudiante de Negocios Internacionales seleccioné como opción de grado la realización de la práctica profesional con el objetivo de convalidar la mayor cantidad posible de conocimientos adquirir habilidades, destrezas y experiencias en el desarrollo de actividades de negocios mejorar las competencias profesionales en relación al desempeño de las funciones asignadas en el cargo a desempeñar durante el tiempo de permanencia en la empresa Calzado coqueticas. Las actividades a realizar en cada una de las funciones le permiten al practicante conocer, y desarrollar procesos en producción, con las ordenes de pedido recibidas del departamento comercial, coordinar las operaciones aduaneras, logísticas y de transporte internacional en las operaciones de Exportación e Importación, almacenamiento, consolidación de carga Internacional, coordinación y monitoreo de embarques aéreos y marítimos teniendo en cuenta las regulaciones aduaneras y de transporte d carga Internacional.

Las funciones desempeñadas durante la práctica le permiten al estudiante mantenerse en un entorno real, estando en contacto con las necesidades y desafíos que los empresarios Santandereanos enfrentan diariamente al perseguir los objetivos personales y de la organización a la cual representan. La práctica profesional se convierte en la oportunidad perfecta para evidenciar la calidad de la formación recibida, promover la imagen de la universidad a la cual represento y aportar al mejoramiento de los procesos empresariales de la organización en la cual ostento el título de practicante, generando oportunidades de vinculación laboral y la aceptación de más practicantes en para el futuro.

La culminación de la carrera para el negociador internacional, desde sus aspectos teóricos de su profesión, requieren espacios organizacionales, en donde el practicante pueda encontrar una sinergia ente lo teórico y los procesos administrativos, trabajo en equipo, manejo de relaciones interpersonales y la toma de decisiones para fortalecer las competencias y pueda de esa manera desempeñarse en cargos Gerenciales de más responsabilidad en el manejo de negocios y la internacionalización de las empresas regionales y nacionales.

El informe de práctica empresarial, tiene un estructura que resume las experiencias adquiridas durante el desarrollo de las funciones del cargo asignado y permite mejorar las

competencias en el campo laboral de los negocios internacionales, evidenciando estrategias administrativas y de negocios, con potenciales que mejoran el currículum profesional para poder desenvolverse en el mundo globalizado competitivo y complejo que enfrentan las organizaciones nacientes.

1. informe de práctica profesional

1.1 Justificación

Las empresas Santandereanas desde su estructura organizacional y en buen sentido colaborativo articulado con la academia, ofrecen la oportunidad para que los estudiantes a la culminación del programa profesional mejoren sus conocimientos, fortalezcan sus competencias profesionales y adquieran destrezas en la toma de decisiones administrativas, gerenciales y de negocios. Es el caso de la empresa Calzado coquetas, dedicada a la fabricación de la línea de calzado infantil, posicionada en mercado regional y nacional por casi 14 años de actividad productiva y comercial, reconocida por el diseño y calidad de los productos que fabrica.

El apoyo empresarial en el practicante, despierta talento, innovación y desarrollo personal al tiempo que permite crear o descubrir necesidades para orientar y fortalecer nuevos negocios a mercados regionales y encontrar oportunidades de crecimiento en espacios y entornos internacionales.

1.2 Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos durante los semestres cursados en el programa académico universitario, desempeñando las funciones y actividades asignadas en el cargo para lograr el desarrollo de las actividades y compromisos internacionales en la empresa calzado coqueticas.

Objetivos específicos

- Llevar seguimiento a las exportaciones, revisando paso a paso los procesos y procedimientos desarrollados.
- Establecer el costo de los productos en producción, fijando precio de ventas nacionales e internacionales.
- Ejercer control de producción, cumpliendo con los estándares de calidad y los compromisos comerciales para la entrega de pedidos en el tiempo estimado.

2. Perfil de la empresa

2.1 Razón social

ANDREA ISABEL LOPEZ QUINTERO

Nombre del establecimiento comercial

Calzado coqueticas



. figura 1 -logo calzado coqueticas

NIT: 1100838256

Dirección: Cl.24 N° 21-31 primer piso, Bucaramanga, Santander

Teléfono: 6457773

E-mail: calzadocoqueticas@hotmail.com

Jefe inmediato: Isabel Quintero Duran.

2.2. Objeto social de la empresa

Fabricación y comercialización de calzado sintético y/o cuero

2.3.Misión de la empresa

Calzado coqueticas fabrica calzado fino para niñas mediante la innovación de diseños, la calidad de la materia prima, la utilización de los recursos y la mejor mano de obra cualificad; teniendo siempre presente la satisfacción de nuestros clientes y del mercado general, valorizando la empresa a través del desarrollo integral de nuestra gente en armonía con la sociedad y el medio ambiente, para garantizar un crecimiento continuo y rentable.

2.4.Visión de la empresa

Nuestra empresa busca convertirse en el 2025 en la empresa de calzado fino para niñas más exitosa en la región, reconocida en nuestro país y estar posicionada en la mente de nuestros clientes como la mejor en calidad y diseños.

2.5.Estructura organizacional

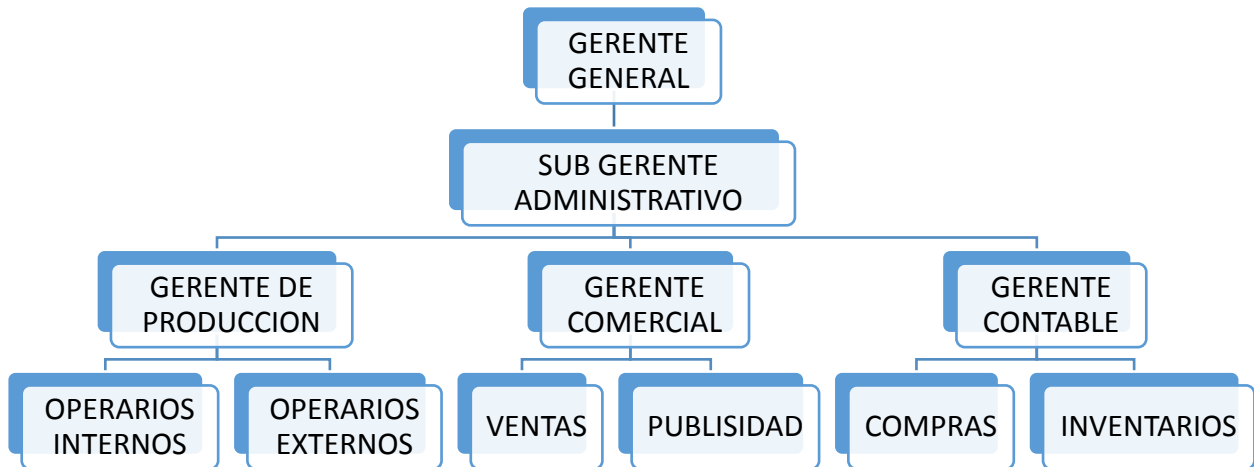


figura 2- organigrama de la empresa

2.6. Línea de productos

Actualmente la empresa fabrica calzado en sintético para niñas abarcando tallas desde el 18 hasta el número 39,

cuenta con 6 líneas de calzado:

Tabla 1 Línea de productos

NOMBRE DE LA LINEA	FOTO	TALLAS	CARACTERISTICAS
BALETA JUNIOR		27 -32 33-39	Material sintético Forro textil Suela TR
BALETA PUNTUDA		27 -32 33-39	Material sintético Forro textil Suela TR
BALETA PEQUEÑA		21-26	Material sintético Forro textil Suela PVC
SANDALIA JUNIOR		23-26 27-32 33-36	Material sintético Forro sintético Suela PVC
SANDALIA BEBE		18-2223-26	Material sintético Forro sintético Suela TR bicolor con aroma
DEPORTIVO		21-26 27-32 33-39	Material sintético Forro textil Suela PVC

2.7.Mercado que atiende

CALZADO COQUETICAS, es una empresa del sector de fabricación de calzado enfocada e en la elaboración de calzado para niñas abarcando edades entre 1 a 16 años buscando brindar confort y calidad; El producto de la empresa está dirigido a tiendas de venta al por mayor de calzado que dentro de sus líneas de producto se encuentre el calzado para niñas,

Los principales aliados comerciales de la empresa son mayoristas y almacenes de cadena (flamingo, spring step, alpie) a nivel nacional; y en el mercado internacional la empresa se encuentre exportando hace más de 6 años a Ecuador entregando el producto en frontera, y cuenta con una posibilidad a Bolivia manejando termino EXW.

3. Cargo

Representante de ventas y producto

4. Funciones

1. Costeo de producto (pesos y dólares)

Analizar los precios de la materia prima, la mano de obra, costos administrativos y financieros y determinar el precio del producto para la venta nacional, determinar la tasa de cambio para establecer el precio en dólar.

2. Manejo de clientes y atención a los mismos (nacionales e internacionales)

Creación de vínculos comerciales que permitan constante comunicación con los clientes para lograr un buen proceso de compra.

3. Generar ordenes de producción con forme a pedidos.

Basado en los pedidos establecidos (referencia, color, numeración...) se crean las ordenes de producción.

4. Asistencia a eventos de apertura de nuevos mercados (ferias de calzado)

Participación en eventos del sector calzado donde se realizan negociaciones del producto con nuevos clientes nacionales e internacionales.

5. Logística de despacho de exportaciones.

Empaque del producto en caja master y consolidación de líos para economizar fletes nacionales e internacionales.

6. Manejo de inventarios de materia prima.

Control del inventario de materias primas y abastecimiento de la misma en tiempo oportuno.

5. Marco Conceptual

La práctica es concebida desde la perspectiva del desarrollo humano como una instancia inicial de socialización profesional al partir de demandas genuinas, surgidas de los propios ámbitos socioeducativos. (Gimeno Sacristán, 1999).

Como el autor anterior plantea las prácticas empresariales nos permiten socializar y empezar a manejar el ambiente laboral en el cual nos vamos a desempeñar; esta metodología de grado le brinda al estudiante la posibilidad de crear vínculos, aptitudes y actitudes fundamentales en el momento de empezar a laborar.

De igual manera las prácticas profesionales brindan la posibilidad de visionar los retos a los que nos pensamos enfrentar, la rama laboral por la cual nos vamos a enfocar en la carrera, en nuestro caso los negocios internacionales y los logros que queremos obtener durante nuestra vida laboral.

Cabe destacar que las prácticas profesionales dan gran oportunidad de crear vínculos profesionales que en determinado momento de la vida nos pueden beneficiar, ya sea consiguiendo trabajo, resolviendo inquietudes o agilizando trámites en nuestro gremio.

6. Aportes

- Establecimientos de los precios por línea de producto para los dos semestres de año 2017 en pesos colombianos y dólar.
- Acompañamiento en los eventos de apertura del mercado : **International Footwear & Leather Show** realizadas en la ciudad de Bogotá en el mes de febrero y julio, donde se logró establecer contacto con un cliente de Bolivia.
- Asesoramiento en la importación de máquina para la fabricación de producto traída de Brasil.
- Control de las exportaciones de calzado realizadas a Ecuador, garantizando la calidad del producto y el adecuado proceso.
- Investigación de las tendencias del mercado para la elaboración de la colección del segundo semestre del año 2017.
- Creación de vinculo comercial con posible cliente en Panamá.
- Constante control del inventario de materia prima: suelas, materiales sintéticos, herrajes...
- Embalaje de mercancía en caja master, y la consolidación de la mercancía para lograr ahorro en fletes, esto se debe a la

7. Conclusiones y recomendaciones

Las practicas desarrolladas en la empresa permiten al practicante ejercer gran parte del conocimiento adquirido, pero lo más importante es que permite ampliar el conocimiento, enfrentarse al campo laborar y lo obligan a tomar decisiones que traerán consecuencias reales.

Al culminar las prácticas en la empresa calzado coqueticas se puede evidenciar que la empresa cuenta con gran potencial para realizar una gestión más profunda en el mercado internacional, labor que favorecerá el crecimiento de la empresa debido a que en la actualidad la economía nacional no se encuentra en buen momento; para el desarrollo de estos se sugiere la participación en eventos que promuevan los lazos comerciales (rueda de negocios).

8. Referencias

- Gimeno Sacristán, (1999) La Práctica Profesional como Espacio de Aprendizaje. Una perspectiva desde el enfoque de eje de la formación inicial universitaria, (internet), disponible en <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000155.pdf>