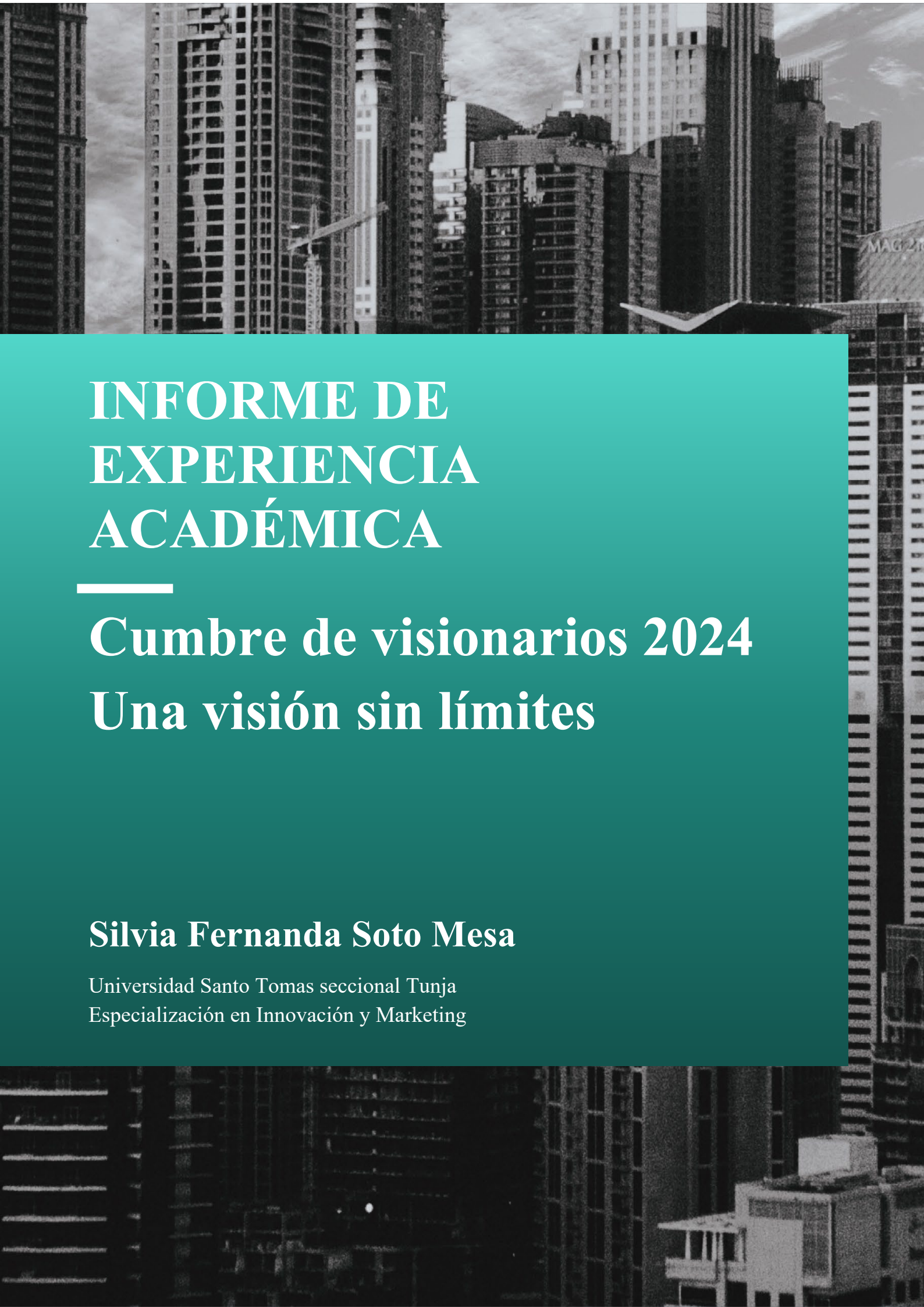




INFORME DE EXPERIENCIA ACADÉMICA

Cumbre de visionarios 2024 Una visión sin límites

Silvia Fernanda Soto Mesa

Universidad Santo Tomas seccional Tunja
Especialización en Innovación y Marketing

Una visión sin Límites

Objetivo:

- Desarrollar una visión clara y renovada para la especialización en Innovación y Marketing a y contribución a la sociedad basado en las ponencias realizadas por parte de los speakers en la cumbre de visionarios 2024 de la Universidad Santo Tomás.

Resumen y apreciaciones sobre las temáticas tratadas:

El presente informe analiza la relación de la Cumbre de visionarios 2024 realizada por la Universidad Santo Tomás, en donde nos muestra varias perspectivas de diferentes temas como lo son empresariales, políticos, sociales entre otros, que nos ayudan a comprender el cambio que se está presentando en todas las organizaciones y países dependiendo de las necesidades que se van presentando. También podemos ver como el liderazgo y la independencia de poderes en un sistema democrático. Se examina cómo el liderazgo efectivo puede influir en la separación de poderes y garantizar la estabilidad y la justicia en un país; también analiza la relación entre el liderazgo y el desarrollo de las regiones, destacando la importancia de un liderazgo efectivo para impulsar el crecimiento económico, social y político en áreas subnacionales, adentrándose en la importancia de la transformación digital en el crecimiento empresarial, destacando su impacto en la innovación, la eficiencia y la competitividad en el mercado actual.

De la misma manera nos enseña como a través de las ponencias que se realizaron durante el evento se van destacando las habilidades y competencias necesarias para liderar de manera efectiva en un entorno complejo y dinámico, destacando los retos económicos, políticos y de seguridad que impactan en la estabilidad y el desarrollo del país destacando las oportunidades y desafíos que enfrentan los emprendedores en la actualidad, destacando los logros y retos

que deben superarse para consolidar su posición como un país de oportunidades e indagar en los riesgos y oportunidades que presenta la inteligencia artificial (IA) en la sociedad actual, destacando los beneficios y desafíos que esta tecnología conlleva para individuos, empresas y gobiernos, sin dejar a un lado temas tan importantes como la equidad de género, inclusión y diversidad en las organizaciones de Colombia, destacando los avances y desafíos que enfrentan las empresas en este ámbito, destacando la importancia de una comunicación efectiva para el éxito empresarial y el desarrollo de habilidades de liderazgo.

**1. Primera temática: El liderazgo en la Independencia de Poderes por el Speaker –
Fernando Castillo**

La independencia de poderes es un principio fundamental en los sistemas democráticos, que garantiza la separación entre el poder ejecutivo, legislativo y judicial. Sin embargo, la efectividad de este principio depende en gran medida del liderazgo que ejerce cada uno de estos poderes.



**2. Segunda temática: Liderazgo para el desarrollo de las regiones por el Speaker –
Juan Zuluaga**

El desarrollo de las regiones es un tema crucial en la agenda de muchos países, ya que busca reducir las desigualdades y promover la cohesión territorial. El liderazgo juega un papel fundamental en este proceso, ya que puede influir en la toma de decisiones, la asignación de recursos y la implementación de políticas públicas.

El liderazgo para el desarrollo de las regiones se caracteriza por:

- Visión estratégica - Liderazgo colaborativo - Gestión efectiva - Participación ciudadana: fomento de la inclusión y la participación de la comunidad en la toma de decisiones.

3. Tercera temática: Transformación digital: más que una moda, necesidad para el crecimiento empresarial por la Speaker – Carolina Angarita

La transformación digital ha dejado de ser una tendencia para convertirse en una necesidad para las empresas que buscan mantenerse competitivas en un entorno empresarial cada vez más dinámico.

La transformación digital implica: Adopción de tecnologías emergentes (IA, blockchain, IoT), Digitalización de procesos y operaciones, Innovación en modelos de negocio, Cultura organizacional orientada a la innovación.

Beneficios, Mejora de la eficiencia y productividad, Incremento de la innovación y competitividad, Mejora de la experiencia del cliente, Acceso a nuevos mercados y oportunidades.

Desafíos: Resistencia al cambio, Falta de habilidades digitales, Seguridad y privacidad de datos, Integración con sistemas legacy.



4. Cuarta temática: Sé un líder 360 por el Speaker – Jurgen Klaric

Jürgen Klaric, experto en liderazgo y desarrollo organizacional, define al Líder 360 como aquel que lidera de manera integral, considerando todos los aspectos y perspectivas de la organización. Este líder es capaz de inspirar, motivar y empoderar a su equipo para alcanzar objetivos comunes.

Según Klaric, un Líder 360 debe poseer las siguientes habilidades y competencias:

- Visión estratégica - Liderazgo emocional - Comunicación efectiva - Colaboración y trabajo en equipo - Inteligencia emocional.

Al aplicar estas claves, los líderes pueden navegar efectivamente en entornos desafiantes y liderar a sus equipos hacia el éxito, enfocando todo en los cambios de las nuevas tecnologías y en la implementación de la IA.

5. Quinta temática: Desafíos Internacionales actuales para Colombia por el Speaker – Juan Corzo

Colombia se encuentra en un entorno internacional complejo, caracterizado por cambios geopolíticos, económicos y tecnológicos que presentan desafíos y oportunidades para el país.



6. Sexta temática: Emprendimiento para un futuro prometedor por el Speaker – Andrés Posada

El emprendimiento es un motor clave para el crecimiento económico y el desarrollo social. En un entorno cada vez más complejo y dinámico, los emprendedores juegan un papel fundamental en la creación de innovaciones y oportunidades.

Oportunidades del Emprendimiento

- Innovación y tecnología: desarrollo de soluciones disruptivas.
- Creación de empleo: generación de oportunidades laborales.
- Diversificación económica: reducción de la dependencia de sectores tradicionales.
- Acceso a financiamiento: limitaciones para obtener recursos.
- Regulaciones y burocracia: obstáculos para la creación de empresas.

7. Séptima temática: Desafiando los límites en un país de oportunidades por el Speaker – Mauricio Cárdenas

El emprendimiento es un motor clave para el crecimiento económico y el desarrollo social. En un entorno cada vez más complejo y dinámico, los emprendedores juegan un papel fundamental en la creación de innovaciones y oportunidades.



8. Octava temática: Inteligencia artificial: riesgos y oportunidades para todos por la Speaker – Eske Montoya Martinez Van Egerschot

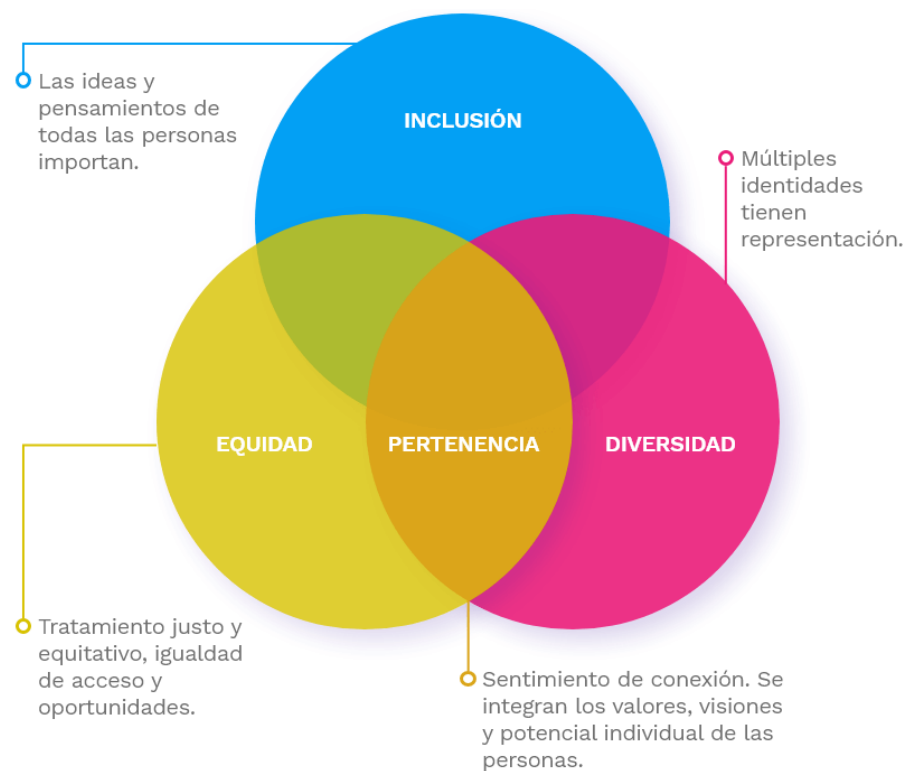
La IA ha revolucionado la forma en que vivimos y trabajamos, ofreciendo soluciones innovadoras en áreas como la salud, la educación y la economía. Sin embargo, también plantea riesgos y desafíos que deben ser abordados.

- Oportunidades: Mejora de la eficiencia y productividad. - Avances en la medicina y la salud. - Personalización de la educación. - Incremento de la seguridad y la protección.
- Riesgos: Pérdida de empleos y desigualdad económica. - Sesgos y discriminación en la toma de decisiones. - Riesgos de seguridad y privacidad. Dependencia excesiva en la tecnología.
- Desafíos Éticos: Responsabilidad y rendición de cuentas. - Privacidad y protección de datos. - Transparencia y explicabilidad. - Impacto en la sociedad y la cultura.
- Estrategias para Mitigar los Riesgos: Desarrollo de regulaciones y normas éticas. - Inversión en educación y capacitación. - Fomento de la innovación responsable. - Colaboración entre sectores públicos y privados.

9. Novena temática: Equidad de género, inclusión y diversidad en Colombia por la Speaker – Maria Isabel Acosta

La equidad de género, inclusión y diversidad son fundamentales para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico en Colombia. Las organizaciones que promueven la igualdad de oportunidades y la diversidad tienen mejores resultados y una mayor competitividad.

- Desafíos: Brecha salarial: 22% entre hombres y mujeres, Desigualdad en la representación: solo 12% de mujeres en puestos ejecutivos, Discriminación y acoso laboral, Falta de políticas y procedimientos para abordar la diversidad.
- Estrategias para la Equidad de Género y Diversidad: Desarrollo de políticas y procedimientos inclusivos, Capacitación y sensibilización sobre género y diversidad, Implementación de programas de mentoría y liderazgo femenino, Monitoreo y evaluación de la diversidad y la inclusión.



10. Décima temática: EncuentHadas: de la zapatilla de cristal a la sala de juntas por las Speaker – Paola Noreña y Paola Ramos

La zapatilla de cristal, símbolo de la princesa de los cuentos de hadas, ha sido reemplazada por el traje empresarial y la sala de juntas. La mujer ha avanzado significativamente en su participación en el liderazgo empresarial.

- Evolución Histórica: Siglo XX: inicio de la participación femenina en el mercado laboral, Décadas de 1960-1980: crecimiento de la presencia femenina en puestos administrativos, Décadas de 1990-2000: aumento de mujeres en puestos directivos.
- Realidad Actual: 22% de mujeres en puestos directivos en empresas Fortune 500, 15% de mujeres en consejos directivos de empresas cotizadas, 5% de mujeres CEO en empresas Fortune 500.
- Desafíos: Brecha salarial, Sesgos y estereotipos, Falta de redes y mentoría.

11. Onceava temática: Comunicación, Emprendimiento y Liderqazgos por el

Speaker – Rafael Cifuentes

La comunicación es un elemento clave para el éxito empresarial y el desarrollo de habilidades de liderazgo. Los emprendedores y líderes deben ser capaces de comunicarse de manera efectiva para inspirar, motivar y dirigir a sus equipos.



- Comunicación Efectiva: Claridad y concisión, Escucha activa, Retroalimentación constructiva, Adaptabilidad a diferentes audiencias.

- Emprendimiento y Comunicación: Presentaciones persuasivas, Negociación y resolución de conflictos, Comunicación con inversores y stakeholders, Marketing y publicidad.
- Liderazgo y Comunicación: Visión y misión, Inspiración y motivación, Comunicación de cambio y innovación, Construcción de equipos y colaboración.

Intercambio de nuevos saberes y contactos logrados

En un mundo en constante evolución, es fundamental estar actualizado en las últimas tendencias y habilidades para liderar y prosperar en cualquier campo. El evento en donde principalmente se abordaron temas como el Liderazgo, Inteligencia Artificial, Equidad de Género, Comunicación y Emprendimiento es una oportunidad única para adquirir saberes valiosos y actualizados en estas áreas. En este apartado, exploraremos los conocimientos y habilidades que se pueden adquirir en este evento.

- Liderazgo: Estrategias para liderar en entornos complejos y cambiantes, Técnicas para motivar y empoderar a los equipos, Liderazgo servicial y ético, Gestión del cambio y la innovación
- Inteligencia Artificial: Fundamentos de la IA y su aplicación en negocios, Análisis de datos y machine learning, Inteligencia artificial en la toma de decisiones, Ética y responsabilidad en el uso de la IA.
- Equidad de Género: Desafíos y oportunidades para la equidad de género, Estrategias para promover la inclusión y diversidad, Liderazgo femenino y empoderamiento, Políticas y prácticas para eliminar la brecha salarial.

- Comunicación: Técnicas para comunicarse de manera efectiva, Comunicación en entornos digitales y sociales, Narrativa y storytelling en la comunicación, Gestión de crisis y comunicación en situaciones complejas.
- Emprendimiento: Fundamentos del emprendimiento y la innovación, Desarrollo de modelos de negocio sostenibles, Financiamiento y gestión de riesgos, Liderazgo y gestión de equipos emprendedores



Recomendaciones y propuestas

Recomendaciones:

- Formato interactivo: Incorporar actividades prácticas, talleres y debates para fomentar la participación y el intercambio de ideas.
- Redes y colaboraciones: Facilitar la creación de conexiones entre asistentes y fomentar la colaboración entre estudiantes y profesionales.
- Accesibilidad y inclusión: Garantizar que el evento sea accesible para todos, incluyendo personas con discapacidad.

Propuestas:

- Conferencias magistrales: Invitar a expertos internacionales para compartir sus conocimientos y experiencias.
- Talleres y workshops: Ofrecer sesiones prácticas sobre temas específicos, como emprendimiento, innovación y liderazgo.
- Paneles de discusión: Reunir a expertos y profesionales para debatir temas relevantes y actuales.
- Ferias y exposiciones: Organizar ferias y exposiciones para mostrar proyectos y productos innovadores.
- Competencias y desafíos: Organizar competencias y desafíos para fomentar la creatividad y la innovación.
- Mentoría: Ofrecer sesiones de mentoría con profesionales experimentados.
- Networking: Organizar sesiones de networking para conectar a asistentes.
- Visitas a empresas: Organizar visitas a empresas innovadoras y líderes en su sector.
- Proyectos colaborativos: Fomentar la creación de proyectos colaborativos entre estudiantes y profesionales.
- Premios y reconocimientos: Otorgar premios y reconocimientos a los mejores proyectos e ideas.
- Transmisión en vivo: Transmitir el evento en vivo para llegar a una audiencia más amplia.
- Realidad virtual y aumentada: Incorporar tecnologías de realidad virtual y aumentada para mejorar la experiencia del evento.

Conclusiones

- El liderazgo juega un papel fundamental en la independencia de poderes en un sistema democrático. Un liderazgo efectivo puede garantizar la separación de poderes, promover la transparencia y la rendición de cuentas, y proteger la independencia del poder judicial. Es esencial que los líderes políticos y sociales prioricen la independencia de poderes para mantener la estabilidad y la justicia en un país.
- El liderazgo es un factor clave para el desarrollo de las regiones. Un liderazgo efectivo puede: Impulsar el crecimiento económico y social, Reducir las desigualdades regionales, Fomentar la cohesión territorial, Promover la participación ciudadana.
- La transformación digital es una necesidad para el crecimiento empresarial en el siglo XXI. Las empresas que adopten esta transformación podrán: Mantenerse competitivas en un mercado dinámico, Incrementar su innovación y eficiencia, Mejorar la experiencia del cliente, Acceder a nuevos mercados y oportunidades.
- Ser un Líder 360 requiere una combinación de habilidades, competencias y características que permitan liderar de manera efectiva en un entorno complejo y dinámico. Los líderes que adopten este enfoque podrán: Inspirar y motivar a su equipo, Alcanzar objetivos y resultados, Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo y Adaptarse a cambios y desafíos.
- Colombia enfrenta desafíos internacionales complejos que requieren una respuesta integral y coordinada. Es fundamental: Fortalecer la diplomacia y las relaciones internacionales, Diversificar la economía y mejorar la competitividad, Consolidar el proceso de paz y la seguridad y Proteger el patrimonio natural y abordar el cambio climático.

- El emprendimiento es clave para crear un futuro prometedor. Es fundamental:
Fomentar la cultura emprendedora. Facilitar el acceso a financiamiento y recursos,
Desarrollar habilidades y competencias emprendedoras y Promover la innovación y la experimentación.
- Colombia tiene un gran potencial para convertirse en un país de oportunidades. Es fundamental: Continuar con la implementación de políticas públicas efectivas,
Fomentar la inversión y la innovación, Fortalecer la educación y la capacitación.
- La IA ofrece oportunidades significativas para mejorar la vida de las personas, pero también plantea riesgos y desafíos que deben ser abordados. Es fundamental:
Desarrollar regulaciones y normas éticas, Invertir en educación y capacitación,
Fomentar la innovación responsable y Promover la colaboración entre sectores.
- Las organizaciones colombianas han avanzado en la equidad de género y diversidad, pero aún enfrentan desafíos significativos. Es fundamental: Implementar políticas y procedimientos inclusivos, Promover la capacitación y sensibilización sobre género y diversidad, Fomentar el liderazgo femenino y la participación en puestos directivos.
- La mujer ha avanzado significativamente en su participación en el liderazgo empresarial, pero aún enfrenta desafíos. Es fundamental: Implementar políticas de diversidad e inclusión, Promover programas de mentoría y liderazgo y Fomentar la capacitación y desarrollo profesional.
- La comunicación es fundamental para el éxito empresarial y el desarrollo de habilidades de liderazgo. Los emprendedores y líderes deben priorizar la comunicación efectiva para: Inspirar y motivar a sus equipos, Construir relaciones con stakeholders, Negociar y resolver conflictos y Comunicar su visión y misión.

Referencias

- Harvard Business Review (2022). Artículo sobre la Comunicación Efectiva en el Liderazgo.
- Entrepreneur (2022). Guía para la Comunicación Empresarial.
- McKinsey (2022). Informe sobre la Comunicación y el Liderazgo.
- Universidad de Stanford (2022). Estudio sobre la Comunicación y el Emprendimiento.
- Covey, S. R. (2004). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva.
- Kotter, J. P. (2001). Liderazgo en tiempos de cambio.
- Goleman, D. (2000). Liderazgo emocional.
- Covey, S. R. (2004). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.
- Harvard Business Review (2022). Liderazgo en entornos desafiantes.
- Kotter, J. P. (2001). Liderazgo en tiempos de cambio.
- Goleman, D. (2000). Liderazgo emocional.
- Covey, S. R. (2004). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva.
- Harvard Business Review (2022). Liderazgo en entornos desafiantes.