

Información Importante

La Universidad Santo Tomás, informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento, para todos los usos que tengan **finalidad académica**, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de grado y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el Artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, la Universidad Santo Tomás informa que “los derechos morales sobre documento son propiedad de los autores, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.”

Bibliotecas Bucaramanga
Universidad Santo Tomás

Oportunidades de Comercialización Internacional entre Western Australia y Santander

Carlos Andrés Valdivieso Benavides

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de
Profesional en Negocios Internacionales**

Director

Edgar Javier Gómez Parada

Ingeniero Químico

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Facultad de Negocios Internacionales

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a Dios por la esperanza y la fuerza que me permitió terminar con éxito este proceso.

A mis padres, Beatriz y Carlos por su amor y apoyo incondicional, por estar siempre a mi lado y ayudarme a crecer como persona y profesional.

A mis abuelos Modesta y Antonio por su compañía y ánimos en momentos de dificultad.

Esta tesis es para ustedes.

Carlos Andrés Valdivieso Benavides

Agradecimientos

Quiero agradecer a mi Director de Tesis, Edgar Javier Gómez, por su orientación y su motivación que fue muy importante para el desarrollo de la investigación. Al Director Metodológico Gustavo González Sarmiento, por su paciencia y colaboración.

Quiero agradecer también a la Universidad Santo Tomás por haberme brindado una excelente formación integral, a la Facultad de Negocios Internacionales de la Universidad Santo Tomas, a la Decanatura y a todos los docentes por sus consejos y orientación en la investigación además de los conocimientos brindados.

A todas las compañías y empresarios que me brindaron su colaboración con la información requerida para el desarrollo de la investigación.

Y por último a Dios por permitirme conseguir esta meta, a mi familia, amigos y compañeros.

Carlos Andrés Valdivieso Benavides

Tabla de Contenido

	Pág.
1. Oportunidades de Comercialización Internacional entre Western Australia y Santander.....	14
1.1 Definición del problema.....	14
1.2 Justificación.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo general.....	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
2. Marco Referencial.....	17
2.1 Marco teórico.....	17
2.2 Estado de arte.....	20
2.3 Marco contextual.....	21
3. Metodología.....	22
4. Resultados.....	23
4.1 Análisis de los aspectos económicos más importantes de Colombia y Australia en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2013.....	23
4.1.1 República de Colombia.....	23
4.1.1.1 Geografía.....	23
4.1.1.2 Población.....	24
4.1.1.3 Gobierno.....	24
4.1.1.4 Estructura económica.....	25
4.1.1.5 Indicadores macroeconómicos.....	25
Producto interno bruto.....	25
Inflación.....	26
Política cambiaria.....	27
4.1.1.6 Comercio exterior.....	28
Exportaciones.....	28
Importaciones.....	29
4.1.1.7 Inversión extranjera directa.....	30
4.1.2 Mancomunidad de Australia.....	31

4.1.2.1 Geografía.....	31
4.1.2.2 Población.....	31
4.1.2.3 Gobierno.....	32
4.1.2.4 Estructura económica.....	33
4.1.2.5 Indicadores macroeconómicos.....	33
Producto interno bruto.....	34
Inflación.....	35
Política cambiaria.....	35
4.1.2.6 Comercio exterior.....	36
Exportaciones.....	36
Importaciones.....	37
4.1.2.7 Inversión extranjera directa.....	38
4.2 Productos y/o servicios de Santander con potencial para incursionar en el mercado de Western Australia.....	38
4.2.1 Departamento de Santander.....	38
4.2.1.1 Geografía.....	38
4.2.1.2 Población.....	39
4.2.1.3 Estructura económica.....	39
4.2.1.4 Comercio exterior.....	40
Exportaciones.....	40
Importaciones.....	40
4.2.1.5 Productos y/o servicios con potencial para incursionar en el mercado de Western Australia.....	41
Café orgánico.....	43
Tabaco.....	44
Calzado y joyería de oro.....	46
4.3 Productos y/o servicios de Western Australia, con potencial para incursionar en el mercado de Santander.....	48
4.3.1 Estado de Western Australia.....	48
4.3.1.1 Geografía.....	48
4.3.1.2 Población.....	49

4.3.1.3 Estructura económica.....	49
4.3.1.4 Comercio exterior.....	50
Exportaciones.....	50
Importaciones.....	52
4.3.1.5 Productos y/o servicios con potencial para incursionar en el mercado de Santander.....	53
Hierro.....	54
Oro.....	55
Manufacturas.....	55
4.4 Principales diferencias empresariales que debe tener en cuenta un empresario santandereano para exportar con éxito a Western Australia.....	56
4.4.1 Calidad.....	57
4.4.2 Población multicultural.....	58
4.4.3 Características de los empresarios australianos.....	59
4.4.4 Formalidades.....	60
5. Conclusiones.....	61
6. Referencias.....	66

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Teoría del ciclo de vida.....	18
Tabla 2. PIB de Colombia 2009-2013.....	25
Tabla 3. Inflación de Colombia entre 2009-2013.....	26
Tabla 4. TRM de Colombia 2009-2013.....	27
Tabla 5. Exportaciones de Colombia 2009-2013.....	28
Tabla 6. Importaciones de Colombia 2009-2013.....	29
Tabla 7. Inversión extranjera de Colombia 2009-2013.....	30
Tabla 8. Distribución de población por estado de Australia.....	32
Tabla 9. PIB de Australia 2009-2013.....	34
Tabla 10. Inflación de Australia 2009-2013.....	35
Tabla 11. TRM de Australia 2009-2013.....	35
Tabla 12. Exportaciones de Australia 2009-2013.....	36
Tabla 13. Importaciones de Australia 2009-2013.....	37
Tabla 14. Inversión extranjera.....	38
Tabla 15. Exportaciones de Santander 2013.....	40
Tabla 16. Exportaciones por capítulo arancelario de Santander 2013.....	40
Tabla 17. Principales productos exportados por Western Australia 2013.....	50
Tabla 18. Principales países destino de exportaciones de Western Australia 2013.....	51
Tabla 19. Principales productos importados por Western Australia 2013.....	52
Tabla 20. Principales países destino de importaciones e Western Australia 2013.....	53
Tabla 21. Ingresos semanales por Estado de Australia 2013.....	57
Tabla 22. Población extranjera en Western Australia 2011.....	58
Tabla 23. Resumen de la encuesta aplicada.....	62

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Mapa de la República de Colombia.....	24
Figura 2. Mapa de la Mancomunidad de Australia.....	32
Figura 3. Mapa del departamento de Santander.....	39
Figura 4. Ruta de acceso marítimo a Australia.....	42
Figura 5. Ruta de acceso aéreo a Australia.....	43
Figura 6. Mapa del Estado de Western Australia.....	49
Figura 7. Precios y volúmenes de Hierro Western Australia 2002/03 – 2012/13.....	54
Figura 8. Ventas de manufacturas de Western Australia 2013.....	56

Lista de Apéndices

	Pág.
Apéndice 1. Encuesta a empresarios australianos.....	77
Apéndice 2. Encuesta a empresarios australianos en inglés.....	79
Apéndice 3. Descripción de la población encuestada.....	81
Apéndice 4. Descripción de la población entrevistada.....	82
Apéndice 5. Entrevista.....	83
Apéndice 6. Entrevista en inglés.....	84

Glosario

Comercialización. Son las acciones encaminadas a comprar o vender, estableciendo condiciones y vías de distribución de productos, bienes o servicios, realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales.

Comercialización internacional. Hace referencia a la comercialización de productos, bienes o servicios de un país a otro, esto es, desde el país donde se encuentra el productor hasta el país donde se encuentra el consumidor. Además de la compraventa involucra actividades publicidad, información de mercado, transporte, almacenaje y financiamientos.

Demanda. La Biblioteca Virtual Luis Angel Arango, define demanda como:

Se refiere uno a la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o se desean en un determinado mercado de una economía a un precio específico. La demanda que una persona, una familia, una empresa o un consumidor en general tiene de un determinado producto o servicio puede estar influenciada por un gran número de factores que determinarán la cantidad de producto solicitado o demandado o, incluso, si éste tiene demanda o no.

Algunos de estos factores son las preferencias del consumidor, sus hábitos, la información que éste tiene sobre el producto o servicio por el cual se muestra interesado, el tipo de bien en consideración y el poder de compra; es decir, la capacidad económica del consumidor para pagar por el producto o servicio, la utilidad o bienestar que el bien o servicio le produzca, el precio, la existencia de un bien complementario o sustituto, entre otros. Es importante aclarar que estos factores no son estáticos, pues pueden cambiar a través del tiempo o en un momento determinado. (Arango, 2015)

Economía. Se define como:

Es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad. (Biblioteca virtual Luis Ángel Arango, 2015)

Exportaciones. Es la salida de mercancías, capitales y servicios con destino al mercado exterior, es cuando un país vende mercancía a otro.

Importaciones. Hace referencia a:

El ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para el consumo. Hace referencia a importar, que es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. Importar permite adquirir productos que en el país no se producen, que pueden ser más baratos o de mejor calidad. (Comercio y aduanas.com, 2015).

Inflación. Se define como.

La inflación es el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios en un país. Para medir el crecimiento de la inflación se utilizan índices, que reflejan el crecimiento porcentual de una canasta de bienes ponderada. El índice de medición de la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Este índice mide el porcentaje de incremento en los precios de una canasta básica de productos y servicios que adquiere un consumidor típico en el país. (Economía.com, 2015).

Producto interno bruto (PIB). Hace referencia a:

El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas. (Economía.com, 2015).

Resumen

La investigación tuvo como objetivo primordial, analizar cuáles son las oportunidades reales de comercialización entre Western Australia (Australia) y Santander (Colombia), mediante la comparación de las variables económicas de los dos países en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2013. Además se presenta un análisis del comportamiento en el mismo periodo de años del comercio internacional y una selección de los posibles productos con oportunidad de incursión en estos mercados. Finalmente, se midió la percepción de algunos empresarios residentes en la ciudad de Perth y suburbios cercanos acerca de sus perspectivas sobre los productos de origen colombiano.

Introducción

Las relaciones económicas entre la República de Colombia y la Mancomunidad de Australia han presentado un leve aumento a lo largo de los últimos años, pese a esto, los especialistas en negocios internacionales siguen escépticos a un mejoramiento suficiente de las relaciones bilaterales para posicionar a Australia como un destino atractivo para los exportadores nacionales y principalmente santandereanos. Los factores que afectan negativamente las relaciones son generalmente la distancia entre los dos países y la cercanía de potencias comerciales asiáticas. Motivo por el cual, la presente investigación tiene como finalidad el análisis de posibles oportunidades de comercialización internacional entre empresarios de Western Australia y Santander, tomando como base de la investigación el periodo comprendido entre 2009 – 2013, estableciendo los cambios económicos año a año de los países y departamento o estado en estudio, además de las oportunidades con que cuentan los dos mercados en el aprovechamiento de sus condiciones.

En la parte inicial de la investigación, se presentan los aspectos económicos más importantes de Colombia y Australia en el periodo señalado anteriormente, tales como sus indicadores macroeconómicos, los cuales revelan el comportamiento histórico de las naciones y ciertas cifras importantes para determinar la situación actual de las economías en estudio.

También podemos observar en el informe, el análisis económico del departamento de Santander y el estado de Western Australia en el mismo periodo de tiempo, identificando los productos con potencial para incursionar en un mercado bilateral, además de exponer las principales diferencias empresariales que, acompañadas de recomendaciones deben tener en cuenta los empresarios santandereanos para exportar con éxito a Western Australia. De esta manera se evidencia que el comercio entre los dos países puede mejorarse, consiguiendo un beneficio mutuo entre empresarios de ambas naciones.

1. Oportunidades de Comercialización Internacional entre Western Australia y Santander

1.1 Definición del problema

Las relaciones entre Colombia y Australia se establecieron en septiembre de 1975, surgida la necesidad de fortalecer las relaciones bilaterales de nuestro país y aprovechar todo el potencial que existe con este país.

Australia es estratégicamente importante para la inserción de Colombia en el Asia Pacífico, siendo el mayor inversionista de esta zona geográfica en Colombia y uno de los países prioritarios para la agenda internacional de nuestro país por su potencial comercial y de inversión que no ha sido desarrollado en su totalidad. (Min comercio exterior).

Existen grandes oportunidades de negocio para comerciantes santandereanos en el mercado australiano, dado el alto poder adquisitivo y gran diversidad cultural de los potenciales clientes.

El problema se plantea de la siguiente manera: ¿Cuáles son las oportunidades reales de comercialización entre Western Australia (Australia) y Santander (Colombia)?

1.2 Justificación

La importancia de esta investigación se basa en aprovechar las herramientas aprendidas durante la carrera, para investigar, diagnosticar y analizar las posibles oportunidades para productos de empresas santandereanas en el mercado del Estado de Western Australia, y/o las posibilidades de importar productos de dicho estado australiano. Aprovechando igualmente la experiencia laboral adquirida en el último año de residencia en Australia para identificar y desarrollar estudios de mercado que permitan diagnosticar con mayor exactitud la demanda comercial requerida del estado australiano.

Gracias a estudios realizados por Proexport, podemos observar que la balanza comercial entre los dos países se ha visto afectada positivamente, ya que se han aumentado tanto exportaciones como importaciones, proyectos de inversión en sectores de minería, plásticos y químicos, además de aumento del turismo; Se han podido identificar oportunidades en el mercado australiano para los sectores de agroindustria, manufacturas y farmacéutico.

Además de contribuir con el sector empresarial, al momento de tomar decisiones sobre futuras negociaciones entre los dos países. Permitiendo la identificación de oportunidades reales que tiene la región, además de poder captar capital extranjero.

Para los estudiantes investigadores, la realización de este proyecto mostrara beneficios académicamente, gracias a la profundización en la investigación de relaciones económicas internacionales sin olvidar la integración académica. Y finalmente la universidad Santo Tomas será otro beneficiario, pues contara con el material completo del seguimiento y desarrollo del proyecto para ser utilizado en futuras investigaciones.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General.

Analizar las oportunidades de comercialización para empresas de Western Australia (Australia) y Santander (Colombia), teniendo en cuenta las canastas productivas y exportables de las dos regiones.

1.3.2 Objetivos Específicos.

1. Analizar los aspectos económicos más importantes de Colombia y Australia en el periodo comprendido entre los años 2009 y 2013.
2. Determinar los productos y/o servicios de Santander, con potencial para incursionar en el mercado de Western Australia.
3. Determinar los productos y/o servicios de Western Australia, con potencial para incursionar en el mercado de Santander.
4. Identificar las principales diferencias empresariales que debe tener en cuenta un empresario santandereano para exportar con éxito a Western Australia.

2. Marco Referencial

2.1 Marco Teórico

Interpretando el modelo de internacionalización Uppsala se puede ver que observar como las compañías aumentan y/o intensifican sus actividades económicas en mercados extranjeros. Pudiendo aplicarse análisis diagnósticos, además de la identificación de falencias en los procesos de internacionalización.

“El modelo predice que la empresa incrementará de forma gradual sus recursos comprometidos en un país concreto a medida que vaya adquiriendo experiencia de las actividades que se realizan en dicho mercado” (Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975).

“Se define la cadena de establecimiento en las siguientes cuatro etapas: 1) Actividades esporádicas o no regulares de exportación; 2) exportaciones a través de representantes independientes; 3) establecimiento de una sucursal comercial en un país extranjero; 4) Establecimiento de unidades productivas en el país extranjero.

Como se puede observar, cada etapa corresponde a un mayor grado de implicación internacional de la empresa en ese mercado, tanto en lo que se refiere a recursos comprometidos como en lo que respecta a la experiencia e información que tiene la empresa sobre el mercado exterior, y representa un modo de entrada diferente” (Johanson y Wiedersheim-Paul, 1975).

Analizando el modelo del ciclo de vida de Vernon se puede concluir que todo producto tiene diferentes etapas en su proceso de producción, entendiendo también que el producto tiene etapa inicial etapa de desarrollo, estandarización y finalmente etapa de declive o final del producto.

“Vernon (1966) intenta combinar las nociones clásicas de la teoría del comercio internacional con una perspectiva basada en el comportamiento individual de cada empresa, de manera que elimina la falta de realismo de la teoría de la ventaja comparativa, introduciendo aspectos como la innovación de producto, los efectos de las economías y la incertidumbre que tienen implicaciones en los negocios internacionales. De esta forma se puede afirmar que el trabajo de Vernon constituye un enlace entre la perspectiva de la internacionalización basada en el país, soportada por la teoría del comercio internacional, y la basada en la empresa, propia de la teoría de la inversión internacional”. (Melin, 1992).

Tabla 1.

Teoría del Ciclo de Vida

Etapas del Ciclo de Vida	Etapas de Internacionalización	Descripción
1. Introducción	Orientación hacia el país de origen.	El producto es fabricado y comercializado en el país donde fue desarrollado. El objetivo de alcanzar economías de escala en producción puede justificar la exportación del producto a otros países industrializados.
2. Crecimiento	Orientación hacia los principales países industrializados.	Aumenta la actividad exportadora y se realizan inversiones en plantas de fabricación en países en expansión.
3. Madurez	Relocalización de la inversión directa.	Los principales mercados del producto se encuentran saturados y el producto se ha estandarizado. La fabricación se desvía a países con mano de obra más barata.
4. Declive	Abandono del país de origen.	La demanda del producto en el país de origen es casi inexistente. La fabricación abandona el país de origen.

Fuente: (Suárez Ortega, 1999).

Por último, tomando el modelo de Jordi Canals, se puede analizar como las empresas basan la toma de sus decisiones de entrar en mercados internacionales muchas veces motivadas por el momento actual o futuro del sector económico al que pertenecen, basándose en ciertos factores.

“Para Canals las empresas siguen un proceso secuencial, que aumenta gradualmente el nivel de compromiso, y que cuenta con las siguientes etapas y actividades:

Etapas 1: Inicio.

Exportación pasiva, usualmente el inicio del proceso de internacionalización es lento, con exportaciones pasivas o coyunturales y puntuales, y en cierta forma, experimentales.

Etapa 2: Desarrollo.

Exportación activa y alianzas. Se acelera el proceso de internacionalización y la empresa comienza a evaluar cómo ingresar al mercado externo, contactando y haciendo transacciones con empresas extranjeras o ya establecidas en el país destino.

Etapa 3: Consolidación. Exportación, alianzas, inversión directa, adquisiciones. Se produce la consolidación de las actividades internacionales, estabilizando las exportaciones, u optando por la alternativa de inversión extranjera directa” (Canals, 1994).

2.2 Estado de Arte

Existen varias entidades gubernamentales y privadas que han realizado diversos estudios sobre las relaciones bilaterales entre Australia y Colombia, algunos de estos, nos permiten apreciar las grandes oportunidades de comercialización con este país del continente de Oceanía.

En un estudio realizado por la Asociación Nacional de comercio exterior en el año 2012 se mostró la información general sobre Australia, sus datos macroeconómicos, así como también toda la información comercial y sus relaciones con el mundo, dando importancia a toda la información relativa a sus exportaciones e importaciones comprendiendo los años de 2011 a 2012. Se aplica el mismo análisis a la economía colombiana y se concluye el estudio con toda la información comercial bilateral entre los dos países (ANALDEX, 2012).

En el 2013 la Oficina de estudios económicos del Ministerio de comercio industria y turismo de Colombia presentó un análisis sobre Australia, mostrando principalmente los sectores comerciales de mayor importancia del año en que se presentó el informe, analizando también en el capítulo de comercio bilateral con nuestro país, todas las tablas de productos importados y exportados, además de información acerca de inversión extranjera directa y turismo (MINCIT).

Por último, cabe destacar el estudio realizado por Proexport en el año 2012 acerca del perfil logístico de exportación desde Colombia hacia Australia, en el cual se describe las rutas de acceso, frecuencias y tiempos de tránsito (PROEXPORT).

2.3 Marco Contextual

“Australia es un país ubicado en el hemisferio sur entre los océanos Índico y Pacífico; posee una extensión de 7.682.300 km² de tierra y 58.920km² de agua. En su territorio, alberga a 22 millones de habitantes (julio 2012), de los cuales el 67,7% se encuentran en un rango de edad entre los 15 y 64 años.

Australia cuenta con un PIB de USD 960.700 millones, que se compone por el sector servicios con el 69,4%, seguido por el sector industrial con el 26,6% y por último el sector agrícola que corresponde al 4% restante”. (ANALDEX, 2012).

“Western Australia cubre un tercio del continente australiano y se extiende por más de 2,5 millones de kilómetros cuadrados (alrededor de 1 millón de millas cuadradas). Perth y el suroeste del Estado ofrece un ambiente de estilo mediterráneo, con un promedio de más horas de luz solar cada día que cualquier otra ciudad australiana. Australia occidental limita con 12.500 kilómetros (7.813 millas) de la costa más virgen del mundo.

Western Australia tiene una población de poco más de 2,2 millones de personas, la décima parte de la población total de Australia. La mezcla cultural de la Australia Occidental es también una de las más diversas del mundo, con un 12 por ciento de la población del Estado que habla un idioma que no sea inglés.

Los habitantes de Western Australia son considerados como algunas de las personas más saludables del mundo. Ellos viven una larga vida, con una expectativa de vida promedio de 78,6 años para los hombres y 83,3 años para las mujeres. A nivel nacional, Western Australia cuenta con la tasa de mortalidad más baja que cualquier Estado australiano.

El producto estatal bruto de Western Australia fue de \$ 243 mil millones de dólares entre 2012 y 2013, lo que contribuyó al 16% del producto interno bruto de Australia. La producción bruta per cápita fue de \$98.069 dólares australianos, un 48% siendo considerado más alto que el promedio nacional de \$ 66,397” (DSD WA).

3. Metodología

Esta investigación es de carácter descriptiva, puesto que su propósito es determinar las oportunidades expuestas en la problemática y los efectos secundarios que derivarían de esto. Además, esta investigación abarca el enfoque histórico, ya que muestra la evolución de la temática a investigar en un periodo de tiempo determinado. En cuanto al análisis podemos concluir que es tipo documental, teniendo como actor principal el poder cumplir los objetivos, por esto, en fase de interpretación se toman en cuenta elementos indispensables del marco teórico.

Se utiliza un diseño metodológico Ex Post-facto, es decir, que la información se adquiere de sucedidos los hechos; se busca identificar los aspectos más importantes de las economías Colombiana y Australiana durante un periodo comprendido entre los años 2009 y 2013.

La forma en la que se obtiene la fuente de información es secundaria, ya que se basa mayoritariamente en libros, artículos y periódicos que nos permiten analizar las relaciones económicas y las futuras oportunidades de mercado entre Colombia y Australia. La fuente primaria tiene como base la aplicación de encuestas y entrevistas con empresarios y docentes especializados, residentes en Western Australia, conociendo sus posiciones acerca del tema tratante.

Y por último, en las fases de la investigación podemos observar detalladamente:

1. En la primera fase, la consulta de fuente.
2. En la segunda fase, la clasificación de la información obtenida basándonos en los objetivos planteados.
3. En la tercera fase, el análisis de dicha información a partir de los objetivos formulados.
4. En la cuarta fase, su interpretación teniendo en cuenta el marco teórico.

4. Resultados

4.1 Análisis de los Aspectos Económicos más importantes de Colombia y Australia en el período comprendido entre los años 2009 y 2013

4.1. 1 República de Colombia.

4.1.1.1 Geografía. Colombia es un país ubicado estratégicamente en el extremo noroccidental de Suramérica, es el único país del subcontinente con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico, con una superficie terrestre de 1'141.748 km² y 928.660 km² de dominios marítimos. Comparte fronteras con Panamá, Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador, además gobierno colombiano reconoce oficialmente como países limítrofes a aquellos con los que tiene tratados de delimitación marítima y submarina, tales como Jamaica, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y Haití. (Proexport, 2014)

Geográficamente, Colombia está formada por seis regiones naturales: Caribe, Andes, Pacífico, Orinoquia, Amazonia e Insular. Teniendo como productos más destacados el café, las flores y el aceite de palma. Es uno de los países más privilegiado en cuanto a recursos naturales se trata, ya que grandes ríos cruzan su geografía, facilitando la generación de agua potable y energía, además presentando una gran variedad de pisos térmicos que benefician la producción a diferentes escalas. Posee grandes yacimientos de hidrocarburos, siendo el petróleo el principal producto. Como información adicional, posee además la mina de carbón a cielo abierto más grande del mundo. (Sociedad Geográfica de Colombia, 2014).



Figura 1. Mapa de Colombia.

Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

4.1.1.2 Población. De acuerdo con los resultados de la conciliación nacional el Censo General realizado por la entidad gubernamental encargada en 2005, la cual tuvo un déficit de cobertura de tan sólo el 3,7%, mostro que la población de la Republica de Colombia para ese año fue de 41.468.384 de habitantes, resaltando además que la mayor concentración de habitantes se encuentro en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali. La diversidad de razas en proporción fue de 60% Mestizos, 20% de ascendencia Europea, 5% Afrocolombianos, 13,5% fusión de Africanos e Indígenas y 1,5% indígenas puros. Como dato adicional, la proyección para el 2013 fue de 47.120.770 de habitantes. (DANE 2014).

4.1.1.3 Gobierno. El gobierno colombiano está dividido políticamente en tres ramas del poder. La rama ejecutiva, la cual está presidida por el Presidente de la República y hacen parte de éste la Vicepresidencia, los Ministerios y los Departamentos Administrativos. La rama judicial que es integrada por la Corte Suprema de Justicia, Corte Constitucional y la Fiscalía General de la Nación y la rama legislativa compuesta por el Senado y la Cámara de Representantes, que a su vez conforman el Congreso Nacional de la Republica.

La cabeza del gobierno es el Presidente de la República, quien es elegido democráticamente; esto es por elección popular. Hay trece Ministerios, que son dirigidos por sus

respectivos ministros, estos son personas de la entera confianza del Presidente (Banrepcultural 2014).

4.1.1.4 Estructura económica. Desde el punto de vista histórico, el café y los productos agrícolas siempre han ocupado un lugar muy importante en la historia del país, no sólo por haber desarrollado una producción que se ha dado a conocer mundialmente, sino porque además han sido claves en la formación de la estructura social del país.

Sin embargo, para hablar del presente debemos analizar el PIB, ya que en este es importante resaltar cuatro sectores fundamentales, que son los que más aporte tienen a su conformación.

El sector agropecuario, con productos como el algodón, el café, la caña de azúcar, el maíz, el arroz, el cacao, el banano, la papa, las oleaginosas y las flores, entre otros. La industria manufacturera, en el cual hace presencia las bebidas, los alimentos, los textiles y los productos químicos. El sector del comercio, los restaurantes y los hoteles. Resaltando también el sector financiero, con los bancos comerciales y las corporaciones financieras al tope de la lista.

Si sumamos el total del aporte de estos sectores al PIB, veremos que son responsables de aportar un porcentaje cercano al 60%, mientras que el porcentaje restante proviene de otros sectores como la explotación de minas y canteras; la construcción; el sector de transporte y almacenamiento; los servicios personales; los servicios del Gobierno, etc. (Banrepcultural, 2014)

4.1.1.5 Indicadores macroeconómicos.

Producto Interno Bruto (PIB).

Tabla 2

PIB 2009-2013

Año	Variación anual %	Miles de millones de pesos	Millones de dólares	PIB per cápita (dólares)
2009	1,7	504.467	234.035	5.203
2010	4,0	544.924	287.121	6.309
2011	6,6	619.894	335.410	7.284
2012	4,0	665.441	370.053	7.944
2013	4,3	706.677	378.125	8.025

Fuente: Banco de la Republica (2014). Elaboración: Investigador

La desaceleración de la economía ocasionada por la crisis mundial del 2008 se vio reflejada en el PIB del país entre los años 2008 y 2009, tanto así que el crecimiento (1.7%) de la economía colombiana en el 2009 superó las expectativas de la mayoría de analistas nacionales e internacionales, incluyendo los del gobierno. Según el gerente del banco de la república de Colombia, este crecimiento se dio gracias al sostenimiento de los sectores de la construcción, minero y financiero principalmente.

Para el 2010, los cuatro puntos porcentuales de crecimiento también superaron la previsión, según el Ministro de Hacienda Juan Carlos Echeverry. Además, el director del DANE, Jorge Bustamante Roldán, destacó que este aumento fue jalonado principalmente por los sectores de minas y canteras (11,1%), comercio (6,0%) e industria y manufacturas (4,9%).

El crecimiento en 2011 fue del 6,6%, el más elevado desde 2007 e impulsado principalmente por productos tales como el petróleo, gas natural, equipos de transporte y carbón mineral, sin embargo, un producto de importancia histórica como el café tuvo un desempeño negativo (12.1%).

Durante el año 2012, la economía colombiana creció un 4,0% con respecto al año inmediatamente anterior, una vez más, la explotación de minas y canteras, sumado al mejoramiento de los establecimientos financieros, lograron jalonar el PIB para situarlo dentro de los rangos presupuestados por el gobierno y los analistas, esto según un informe del DANE.

Para concluir el análisis de la variación anual del PIB colombiano, es necesario resaltar que para el 2013 el crecimiento fue del 4,3%, según datos entregados por el Banco de la Republica. Mauricio Perfetti, director del DANE, señaló que los sectores de construcción (9,8%), servicios sociales (5,3%) y el sector agropecuario (5,2%) jalaron el PIB, además destacó que la inversión y el consumo presentaron un comportamiento positivo, mientras que la industria manufacturera (-1,2%) fue el único sector que no creció (Portafolio, 2014).

Inflación.

Tabla 3

Inflación 2009-2013

AÑO	INFLACION ANUAL %
2009	2,00
2010	3,17
2011	3,73
2012	2,43

2013

1,94

Fuente: DANE. Elaboración: Investigador

En el 2009, la inflación se ubicó en el nivel más bajo desde 1955, alcanzando el 2% según el DANE. Como lo esperaban los analistas del mercado en este año, se ratificó el impacto a la baja, reflejado en mayor oferta de alimentos y además el comportamiento del costo de vida como uno de los principales factores del bajo nivel presentado en ese año, además de las restricciones en el comercio con Venezuela y la desaceleración de la economía mundial.

Para el año 2010, el 3,7% de inflación estuvo muy por encima de las previsiones del gobierno nacional. Según el informe anual del DANE, esto se debió en gran parte al aumento en los sectores de salud, alimentos y educación. Cabe resaltar que el impacto negativo que tuvo la ola invernal en la inflación de este año, aumentando los precios de los alimentos.

Colombia registro una inflación de 3,73% en 2011, siendo los sectores de alimentos, educación y vivienda los principales responsables de esta variación. Bucaramanga (5,76%) registró la mayor variación en los precios y Pasto (2,41%) registró la menor.

El Índice de Precios al Consumidor para el 2012 alcanzó el 2,44%, ubicándose por debajo de las expectativas del mercado, que esperaba un avance del 2,65%. La desaceleración de este año se debió en su mayoría al buen comportamiento de los sectores de comunicación, transporte, vestuario y alimentos.

La inflación del 2013 fue de un 1,94%, mostrado una tasa inferior en 0,50 puntos porcentuales con respecto al año inmediatamente anterior. Fue la inflación más baja en medio siglo, según el DANE. Para este año cuatro grupos fueron responsables del aumento de inflación: Salud (4,44%), Educación (4,37%), Comunicaciones (2,75%) y Vivienda (2,74%).

Política Cambiaria.

Tabla 4

Tasa Representativa del Mercado 2009-2013

AÑO	TRM PROMEDIO	DEVALUACION
	AÑO	%
2009	\$2.156,3	9,7
2010	\$1.897,9	-12,0
2011	\$1.848,2	-2,6
2012	\$1.798,2	-2,7

2013	\$1.886,9	3,9
------	-----------	-----

Fuente: Banco de la Republica. Elaboración: Investigador

Luego de la crisis iniciada en Estados Unidos en el 2008 y extendida a la mayor parte de Europa, la divisa más importante del mundo se vio afectada. La devaluación del dólar mostro como resultado una importante revaluación del peso colombiano durante los años 2008 y 2009. Esto afecto en gran parte la economía nacional, se pudo observar que los sectores más afectados fueron los de las remesas que recibían los colombianos desde el exterior, además de las finanzas públicas, ya que una de sus mayores rentas provinieron de las exportaciones del crudo por parte de Ecopetrol y los productores nacionales, que no encontraron la manera de reducir sus costos y que a su vez, recibieron menos pesos por cada dólar en sus exportaciones.

Analizando los datos de la Tabla 4 suministrados por el Banco de la Republica, podemos percibir la revaluación del dólar entre los años 2010 y 2012. Esto se debió en gran parte a políticas más agresivas aplicadas por parte del gobierno colombiano y al mejoramiento de la economía global, generando beneficios para los sectores afectados en años anteriores, pero a su vez afectando principalmente a los importadores colombianos.

La devaluación del dólar para el año 2013 se debió en gran parte a la disminución en las importaciones, los anuncios por parte de la Reserva Federal estadounidense de los cambios en sus políticas monetaria y la compra de dólares por parte del emisor (El Colombiano, 2013).

4.1.1.6 Comercio Exterior.

Exportaciones.

Tabla 5

Exportaciones 2009-2013 - USD Millones (FOB)

AÑO	TRADICIONALES	NO TRADICIONALES	TOTAL
2009	17.953	14.900	35.086
2010	25.351	14.468	39.819
2011	40.253	16.662	56.915
2012	42.155	17.970	60.125
2013	41.733	17.089	58.822

Fuente: DANE. Elaboración: Investigador

De acuerdo a los datos presentados en la Tabla 5, podemos observar el aumento general en las exportaciones de Colombia en entre los años 2009 y 2013, pasando de 35.086 millones de dólares en 2009 a 58.822 en el año 2013.

En el año 2009 las exportaciones colombianas disminuyeron un 18,8% con respecto al 2008, esto debido principalmente a variación negativa de las ventas al exterior de productos tradicionales tales como el petróleo, sector que se vio afectado por la devaluación del dólar.

El aumento de las exportaciones colombianas entre los años 2010 y 2011 (43%), en los cuales se aumentó en un 43%. Según el DANE, este aumento se debió al mejoramiento de relaciones con algunos de los socios comerciales de Colombia. Venezuela, la Unión Europea, y principalmente Estados Unidos aumentaron las importaciones de productos colombianos en los años en mención, dando como principal resultado una variación positiva de las exportaciones, beneficiando la balanza comercial colombiana.

Las exportaciones colombianas en 2012 le significaron al país ingresos mayores a los \$60.000 millones de dólares, lo cual representó un crecimiento de 5,7%. De acuerdo con el informe del DANE que este resultado estuvo explicado principalmente por el crecimiento de en las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas. Otro punto a destacar fueron el aumento en las ventas a China (68,1%) y la disminución en las ventas a Estados Unidos (2,0%).

Para el año 2013, las ventas colombianas al exterior sumaron \$58.822 millones de dólares, representando una disminución del 2,2% con respecto al año anterior. Este resultado se explica principalmente por la reducción de 33,6% en las exportaciones de oro no monetario. Durante este periodo Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 31,4% en el valor total exportado; le siguieron en su orden, China (8,7%), Panamá (5,7%), India (5,1%), España (4,9%) y Países Bajos (3,9%).

Importaciones.

Tabla 6

Importaciones 2009-2013 - USD millones (CIF)

AÑO	TOTAL
2009	32.891
2010	40.486
2011	54.233
2012	59.111
2013	59.397

Fuente: DANE. Elaboración: Investigador

En la tabla 6 se pudo evidenciar el aumento gradual de las importaciones entre los años

2009 y 2013, proveniente principalmente de los sectores agroindustrial y automotriz, además del sector de maquinaria y equipo.

En el año 2009, las importaciones colombianas se vieron afectadas por el impacto de la crisis global en las empresas y en la demanda doméstica, significando una variación negativa con respecto al año 2008, según el reporte anual del banco de la república.

Según el DANE, la variación positiva entre los años 2010 y 2011 se debió al aumento de actividades comerciales entre Colombia y China, convirtiendo a esta última en el segundo socio comercial de nuestro país, solo por detrás de Estados Unidos.

En el informe anual del DANE mostro que en 2012 las importaciones colombianas crecieron 7,2%, registrando un superávit de \$4.915,6 millones de dólares FOB, resaltando que el crecimiento total en este período se debió principalmente a las mayores compras de combustibles y productos de las industrias extractivas y de manufacturas.

Para el año 2013, las importaciones alcanzaron los 59.397 millones de dólares, 0,5% más con respecto al año anterior y siendo Estados Unidos el principal país de origen de las importaciones de Colombia durante este periodo. Como dato adicional del reporte del DANE, los principales sectores fueron: las manufacturas con el 76,8% del total, los combustibles y productos de industrias extractivas con el 12,3% y los productos agropecuarios, alimentos y bebidas con el 10,7%.

4.1.1.7 Inversión extranjera directa.

Tabla 7

Inversión Extranjera 2009-2013

Millones de dólares

Año	Total
2009	7.137
2010	6.753
2011	13.405
2012	15.529
2013	16.772

Fuente: Proexport. Elaboración: Investigador

Durante los años 2008 y 2009 la inversión extranjera en Colombia no logro alcanzar las expectativas del gobierno, mostrando una caída en 2009 del 32% con respecto al 2008 y de 5,3% entre 2009 y 2010, esto debido en gran parte al incrementos de los reembolsos de capital. Para el

2011 se observó un aumento del 92% gracias al interés de los inversores extranjeros en los recursos naturales colombianos.

El ministerio de Comercio, Industria y Turismo destacó el crecimiento del 16% en 2012 frente a los 13.234 millones de dólares registrados en 2011, representado en 15.529 millones de dólares de inversión extranjera directa. Las principales inversiones se vieron en el sector manufacturero con 2.049 millones de dólares y un crecimiento de 159%; el sector financiero con 1.722 millones y una variación positiva de 326%; y el sector de electricidad y gas (115%) que ingresaron 819 millones de dólares.

Para el año 2013, Colombia logro una inversión extranjera directa de 16.772 millones de dólares, siendo considera como la mejor en la historia del país. Esta inversión continua siendo liderada el sector de petróleo, hidrocarburos y minería, con 13.736 millones de dólares, que equivalieron a un 81,6% del total recibido y que representaron un incremento de 2,9% con respecto al 2012. Adicionalmente, en este mismo periodo la inversión extranjera de portafolio fue la quinta mayor economía de América Latina repuntando un 43%, con respecto a la del 2012. (Banrepcultural, 2014).

4.1.2 Mancomunidad de Australia

4.1.2.1 Geografía. La Mancomunidad de Australia está situada al sureste de Asia, entre los océanos Índico, Pacífico y Antártico. Su extensión territorial de 7.741.220 km². Resulta crucial para la economía del país su especial ubicación geográfica en la navegación costera y transoceánica, que se dispone a lo largo de los 25.760 km de costa marítima. La Capital Federal de Australia es Canberra, la cual fue establecida en 1908 (Proexport, 2011).

La Capital Federal de Australia es Canberra, la cual fue establecida en 1908. Australia está dividido en 6 estados (Queensland, New South Wales, Tasmania, Victoria, South Australia, Western Australia), y dos territorios (Northen Territory y Australian Capital Territory). Todos los estados y territorios se caracterizan por tener un gobierno descentralizado y autónomo del Gobierno Federal (Australian Bureau of Estatistics, 2014).

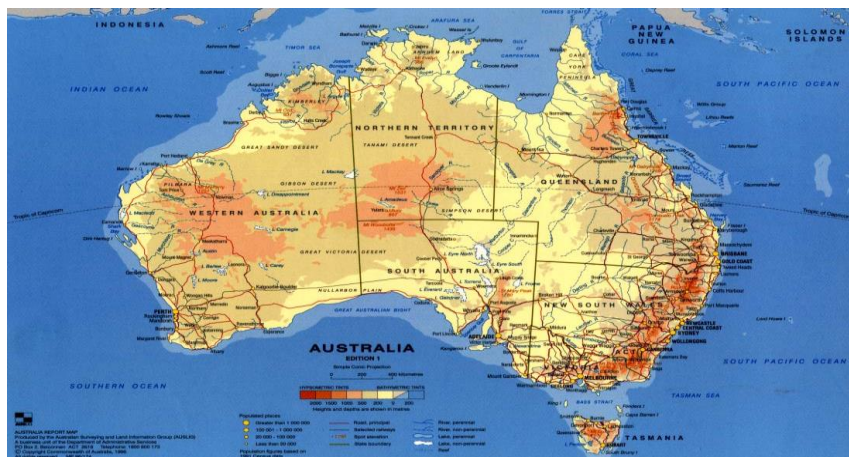


Figura 2. Mapa de Australia.

Fuente: Geoscience Australia

4.1.2.2 Población. Según Australia Bureau of Statistics (Oficina Australiana de Estadísticas) para el 2011 el censo oficial arrojó que el país tenía 21.507.717 habitantes, un 8,3% más con respecto al censo del 2006. Acorde con la misma entidad y las formulas aplicadas para estimar población, en el 2013 se presentó un informe en el que refería el aumento de población, siendo para este año de 23.319.400 habitantes, reflejando un incremento de 391.200 habitantes con respecto al año inmediatamente anterior. La principal concentración de población por edad se encuentra entre los 15 y 64 años (66,7%) y la menor está en la categoría de 85 años o más (1,9%). Como dato adicional, la población indígena aproximada es del 1%. (Australian Bureau of Statistics, 2014)

Tabla 8

Distribución de población por estado y territorio en 2013

Estado	No. Habitantes
New South Wales	7.137.000
Victoria	5.737.600
Queensland	4.658.600
South Australia	1.670.800
Western Australia	2.517.200
Tasmania	513.000
Northern Territory	239.000
Australian Capital Territory	383.400

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

4.1.2.3 Gobierno. Al comparar los gobiernos de Colombia y de Australia, podemos encontrar grandes diferencias en su estructura y posesiones jerárquicas.

Australia tiene un tipo de gobierno que se basa en una Monarquía Constitucional Federal bajo una Democracia Parlamentaria. El jefe de Estado es La Reina Isabel II, representada por el Gobernador General Peter Cosgrove.

Existen un parlamento Federal, y un parlamento por cada estado, que a su vez son soberanos totalmente. El Parlamento Federal está dividido en dos, la Casa de Representantes y el Senado. La primera está compuesta por 150 representantes. El Senado está compuesto por 76 representantes. Las elecciones se realizan cada 3 años, teniendo las más recientes en septiembre de 2013.

El Jefe del Gobierno es Tony Abbott, 28º Primer Ministro y elegido luego de seis años consecutivos de un gobierno liderado por el Australian Labour Party (Partido Laboral Australiano) (Parliament of Australia, 2014).

4.1.2.4 Estructura Económica. El sólido crecimiento de la economía australiana se basa principalmente en la baja tasa de desempleo, la inflación contenida y el bajo nivel de deuda pública, además de un sistema financiero sólido y estable, que convierten a la Mancomunidad de Australia en una de las naciones con mayor crecimiento económico en el mundo y superando incluso a algunas de las potencias económicas mundiales.

Finalizando el año 2013, Australia había experimentado más de 20 años de continuo crecimiento económico, con un promedio de mejoramiento de su economía de 3,5 por ciento anual. Su estructura económica se basa principalmente en una excelente política de inversión de recursos y un sólido crecimiento en los volúmenes de exportaciones, además de su sólida y estable posición fiscal.

El sector servicios puede ser catalogado como el impulsor de la economía australiana, lo que representa alrededor de tres cuartas partes del producto interno bruto y cuatro de cada cinco puestos de trabajo en el mercado laboral australiano. El país es un centro financiero sofisticado, importante y en constante crecimiento. Cabe resaltar el proceso continuo de reformas para el mejoramiento y expansión de la economía, además de fortalecer su competitividad, siendo esto último el factor clave del éxito australiano.

Los abundantes recursos, profesionales calificados y tecnología de vanguardia, hacen de Australia un líder en la industria minera mundial. Conocido mundialmente como uno de los mayores comercializadores de productos minerales, lo posicionan como uno de los mayores proveedores de energía, incluyendo el carbón, el gas natural y el uranio (Department of Foreign Affairs and Trade, 2014)

4.1.2.5 Indicadores macroeconómicos.

Producto Interno Bruto (PIB).

Tabla 9

PIB 2009-2013

AÑO	VARIACION ANUAL %	MILLONES DE DOLARES	PIB per cápita (DOLARES)
2009	1,7	926.710	38.820
2010	2,0	1.141.793	37.550
2011	2,2	1.386.889	40.070
2012	3,6	1.532.407	41.590
2013	2,7	1.560.597	42.540

Fuente: Banco Mundial. Elaboración: Investigador

Al comparar el producto interno bruto de Australia con el de Colombia, podemos observar que no solo es 4 veces mayor en términos general, sino que además, el PIB per Cápita alcanza a ser más 5 veces mayor comparándolo con el año inmediatamente anterior.

Australia hasta el año 2012 mantuvo un crecimiento sostenido por los últimos 20 años, promediando un 3,5% al año. Experimentado a su vez un crecimiento continuo, bajo desempleo, inflación contenida y un sistema financiero fuerte y estable. Sin embargo, para en el año 2009 y 2010, su economía se vio afectada por la crisis mundial, siendo los exportadores australianos los más afectados con la desaceleración de la economía de los mercados emergentes ya eran el destino del 40% de sus ventas. Cabe destacar las acciones tomadas en este periodo por parte del gobierno australiano; disminuyendo las tasas de interés y ofreciendo estímulos fiscales, lograron el mejoramiento de su economía.

Sin embargo, para el 2013 la economía australiana ha comenzado un proceso de desaceleración, gracias entre otros factores al menor crecimiento de China, la volatilidad de los mercados financieros y la caída de los precios de las materias primas minerales. Cabe resaltar

que las exportaciones mantuvieron los promedios estimados por el gobierno y se espera que se mantenga así para el año 2014 (Australia Bureau of Statistics, 2014)

Inflación.

Tabla 10

Inflación 2009-2013

AÑO	INFLACION ANUAL %
2009	1,8
2010	2,8
2011	3,4
2012	1,8
2013	2,4

Fuente: Banco Mundial. Elaboración: Investigador

En términos generales y de acuerdo a las predicciones del Banco de la Reserva de Australia, la inflación de se ha mantenido en los límites presupuestados, que varían entre 1,8% y 2,5% anual. Cabe reseñar que el aumento registrado por encima de dichos límites en los años 2010 (2,8%) y 2011, (3,4%), se debieron en mayor medida al aumento en los precios de las frutas, esto como consecuencia de desastres naturales que destruyeron los cultivos en amplias zonas que tradicionalmente proveen estos productos a todo el país, además del alza de los precios mundiales del petróleo, en parte como resultado de los disturbios en el Oriente Medio y África del Norte (Reserve Bank of Australia, 2014).

Política Cambiaria.

Tabla 11

Average exchange rates 2009-2013

Promedio de la tasa de cambio – dólar australiano

Año	Promedio anual
2009	\$1,280
2010	\$1,090
2011	\$0,968
2012	\$0,965
2013	\$1,036

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

La crisis económica mundial que se inició en 2008, afectó al mercado australiano a

finales del 2010 y durante todo el 2011 y 2012, sus principales socios comerciales que se encontraban y siguen actualmente en Asia, disminuyeron su capacidad de compra, obligando así al banco de la reserva australiana a tomar las medidas pertinentes para frenar la reevaluación del dólar australiano. En el segundo trimestre del 2013, se logró percibir una notable mejoría en el promedio de la tasa de cambio del dólar australiano, como según expertos analistas nacionales e internacionales y encargados del mismo gobierno australiano tenían pronosticado (Australian Bureau of Statistics, 2014).

4.1.2.6 Comercio Exterior.

Exportaciones.

Tabla 12

Exportaciones 2009-2013 / AUD millones (FOB)

AÑO	TOTAL
2009	196.560
2010	231.143
2011	261.697
2012	247.759
2013	262.000

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Australia posee una excelente estructura de comercio de internacional, consolidando a través de los años importantes relaciones económicas con sus socios comerciales que le han permitido situarse como unas de las naciones con mayor perspectiva de crecimiento socio económico y con una proyección para convertirse en potencia económica mundial. Los productos por los que tradicionalmente se ha destacado Australia de comercializar son: carbón, mineral de hierro, oro, carne, lana, trigo, maquinaria y equipo de transporte.

Sus principales socios comerciales siempre han pertenecido al continente asiático, en el que se destaca la gran potencia económica de China, además de países como Japón, Corea del Sur e India. Otros de países de diferentes continentes como Estados Unidos y la Unión Europa componen también este gran conglomerado de alianzas comerciales (Australian Bureau of Statistics, 2014).

En Suramérica, Chile ha ido su mayor socio comercial, que han dado cabida a diferentes análisis de la evolución positiva australiana por parte de entidades gubernamentales como ProChile, demostrando como datos de no menor importancia y que a su vez soportan el buen

desempeño en políticas de relaciones exteriores, que Australia se ha ubicado durante los últimos 5 años: entre las 15 mayores economías con mayores exportaciones agrícolas, entre las 10 economías que recibieron ingresos por conceptos de estudiantes extranjeros y que además se encontró entre las 5 mayores economías con ingresos por turismo internacional y exportaciones relativas a minería y combustibles (ProChile, 2013).

Importaciones.

Tabla 13

Importaciones 2009-2013 - AUD millones (FOB)

AÑO	TOTAL
2009	200.600
2010	210.566
2011	227.359
2012	242.109
2013	241.139

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Tomando como referencia los datos oficiales suministrados por la oficina de estadísticas australiana, para compararlos con los datos de exportación e importación de Colombia, podemos observar como las políticas de comercio exterior y el aprovechamiento de los recursos naturales por parte de la Mancomunidad de Australia se expresan en cifras hasta 7 veces mayores que nuestro país, inclusive siendo un país que tiene menos de la mitad de la población, traduciendo esto a menos de la mitad de consumidores.

Australia se ha mantenido en la última década entre las 20 economías que mayor importan en el mundo, teniendo como principales socios comerciales entre rubro al igual que las exportaciones en primer lugar a China, seguido por Estados Unidos, Japón y Tailandia, además de Alemania como mayor importador del continente europeo.

Al profundizar en el análisis, podemos observar que los productos que se adquieren en mayor medida en su orden son: maquinaria y equipo de transporte, computadoras y máquinas de oficina, equipos de telecomunicaciones y partes, además del petróleo y sus derivados (Australian Bureau of Statistics, 2014).

4.1.2.7 Inversión extranjera directa.

Tabla 14

Inversión Extranjera 2009-2013 - Millones de dólares

AÑO	TOTAL
2009	493.844
2010	536.871
2011	557.954
2012	598.951
2013	642.864

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Australia es considerada uno de los destinos más populares para inversión en el mundo, al ser calificado “Triple A” por las principales agencias mundiales de calificación. Además el PIB se proyecta para superar a todas las economías avanzadas importante para 2018.

Otros factores que han atraído más inversores en los últimos años son que ha sido catalogada como la tercera productora-exportadora de energía del mundo, demostrando que Australia es más que minería y recursos naturales ya que el 80% su economía se basa en el sector de servicios y sin dejar a un lado el hecho que entre 1991-2013 (Australian Trade Commission, 2014).

Según datos anuales de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). La inversión extranjera directa en Australia superó el crecimiento global en un 28 por ciento entre 2008 y 2012. Además de una mayor participación de las economía desarrolladas en inversión en Australia, que aumentó de un 2,8% a un 6,2 % en este mismo periodo tiempo. Son datos que reflejan las dos décadas de crecimiento económico anual ininterrumpido de Australia y la confianza generada sobre de los inversores.

4.2 Productos y/o Servicios de Santander con potencial para incursionar en el mercado de Western Australia

4.2.1 Departamento de Santander.

4.2.1.1 Geografía. El departamento de Santander está dividido en 87 municipios, teniendo como capital a la ciudad de Bucaramanga. Está situado al noreste del país en la región andina y cuenta

con una superficie de 30.537 km² lo que representa el 2.7 % del territorio. Limitando al Sur y el Este con el departamento de Boyacá, al Norte con los departamentos de Cesar y Norte de Santander y por el Oeste los departamentos de Antioquia y Bolívar (Gobernación de Santander, 2014).

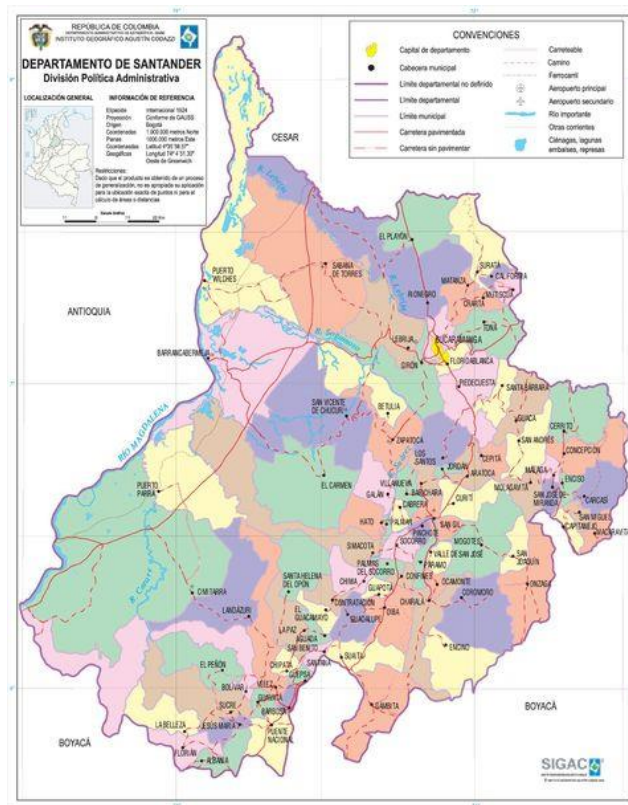


Figura 3. Mapa del departamento de Santander.

Fuente: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

4.2.1.2 Población. Según del censo nacional realizado en el 2005 por el DANE, la población total del departamento es de 1.913.444, teniendo en su capital Bucaramanga, la mayor concentración de dicha población, siendo de 509.918 habitantes. De acuerdo con los estudios de estimación de población realizados por la misma entidad, para el 2013 el departamento tendría una población que alcanzaría los 2.340.988 habitantes (DANE, 2014).

4.2.1.3 Estructura económica. Gracias a su ubicación geográfica, Santander se convirtió en el eje central para refinación de petróleo y de la fabricación de los derivados de este combustible natural. Compañías internacionales ejercen el control sobre la explotación de estos recursos naturales, por tanto es importante evaluar la actividad comercial del departamento basado en las demás actividades económicas. Acorde con esto, la base de la economía santandereana se concentra en el sector agrícola en los que se destacan los cultivos de la palma de aceite, tabaco,

caña, cacao, piña, entre otros y explotación avícola, caprina y ganadera (Min Comercio, 2014).

4.2.1.4 Comercio exterior.

Exportaciones.

Tabla 15

Exportaciones 2013 USD miles (FOB)

ITEM	TOTAL
Exportaciones totales de Colombia	58.821.870
Exportaciones no tradicionales de Colombia	26.340.516
Exportaciones totales de Santander	1.020.650
Exportaciones no tradicionales de Santander	300.899

Fuente: DANE, cálculos: Compíte 360. Elaboración: Investigador

Tabla 16

Principales Capítulos Arancelarios Excluyendo Las Exportaciones Tradicionales En 2013 USD miles (FOB)

Partida Arancelaria	Total
02. Carne	101.789
24. Tabaco	32.229
87. Autopartes	8.792
84. Partes de maquina	8.579
18. Cacao	6.705
73. Manufacturas de fundición	6.455
15. Grasas y aceites vegetales	6.261
63. Prendas de vestir	5.651
39. Plásticos y cauchos	4.773
64. Calzado	4.269

Fuente: DANE, cálculos: Compíte 360. Elaboración: Investigador

Es importante destacar que las exportaciones no tradicionales están compuestas por el café, el petróleo y sus derivados.

Las exportaciones en el departamento ascendieron a US\$1.118,2 millones durante el año 2013 mostrando una variación del 56,7% respecto al 2012. Es importante destacar la mejoría de la economía del departamento en más cincuenta puntos porcentuales, luego de superar la desaceleración nacional de la economía del 2012.

Como análisis adicional, la participación porcentual en las exportaciones totales de Colombia excluyendo los productos no tradicionales alcanzo el 1,1%, aumentando 0,47% con respecto al año 2012. El número de países destinos de las exportaciones de Santander también se vio afectado positivamente (5,06%) alcanzando un total de 83 países.

Según el informe del DANE, los principales capítulos arancelarios excluyendo los productos no tradicionales fueron: Carnes, tabaco, Autopartes, partes de máquinas, cacao, entre otros. Teniendo como principales clientes a Estados Unidos (61,6%), España (6,5%) y Venezuela (5.9%) (Compite 360, 2014).

Importaciones. Mientras las importaciones totales nacionales en 2013 fueron superiores a 59.000 millones de dólares, las importaciones del departamento solo aportaron un 2% de este valor. Representado en números, para los 2013 el departamento de Santander importo productos por valor de 872.170 millones de dólares, teniendo una variación negativa del 9,2% con respecto al año 2012.

Los principales productos importados por el departamento de Santander fueron: Maíz, turbinas de vapor, habas de soja, demás máquinas para excavar, alambre de cobre, entre otros.

De acuerdo con el informe presentado en 2014 por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los principales países de origen fueron: Estados Unidos (34,9%), China (14,2%), Brasil (11,8%), México (7,1%) y Bolivia (6,1%). (MinComercio, 2014)

4.2.1.5 Productos y/o servicios con potencial para incursionar en el mercado de Western Australia. Para este objetivo, se tuvo en cuenta el análisis realizado por la cámara de comercio de Bucaramanga y publicado en 2013. Al tomar los datos de este reporte y aplicar estrategias de mercadeo aprendidas, se filtró la información de la siguiente manera:

1. Excluir los capítulos arancelarios petróleo y sus derivados ya que estas empresas pertenecen en su mayoría a multinacionales, dejándole una pequeña participación del mercado a los productores nacionales, además de tener en cuenta la complicación que supondría en competir con uno de los principales pilares de la economía de Western Australia, la explotación de minas y petróleo.

2. Excluir productos perecederos debido al excesivo tiempo de transito marítimo entre los puertos colombianos habilitados y el puerto de Western Australia. Además de los altos costos de transporte aéreo debido a los casi 20.000 kilómetros de distancia entre los dos países.

3. Tener en cuenta las encuestas realizadas durante esta investigación, para determinar

que productos interesarían a ciudadanos australianos y cuales a los clientes de origen latinoamericano. Utilizando además esta información obtenida en el último capítulo de esta investigación, como soporte a las recomendaciones para empresarios santandereanos.

4. La población de Western Australia, el poder adquisitivo de los ciudadanos y la ventaja competitiva y comparativa de los socios comerciales asiáticos, europeos y nacionales también fueron tenidos en cuenta para selección.

Como información adicional e importante para el proceso logístico de los productos, se realizó un trabajo de campo con el objetivo de profundizar en el aspecto comercial de la investigación, entre los cuales se identificaron las empresas encargadas del transporte marítimo internacional de productos, tales como Hamburg Sud, CMA–CGM, CSAV, ZIM, ConsolCargo, Maersk, MOL y MSC, con rutas de exportación al puerto de Fremantle en Western Australia desde los puertos colombianos de Barranquilla, Santa Marta, Cartagena y Buenaventura, en los que gracias a la investigación realizada se pudo concluir que la ruta recomendada para los empresarios santandereanos es la de Cartagena – Fremantle (vía Rotterdam, Holanda), con duración de 52 días, frecuencia semanal y con una tarifa de entre \$1900 y \$2300 dólares americanos para contenedor de 20 pies y entre \$2600 y \$3400 para contenedores de 40 pies aproximadamente. También se identificaron las principales empresas encargadas del transporte aéreo internacional de productos, tales como Avianca Cargo, Ibertransit y Servientrega World Wide, con rutas de exportación al aeropuerto internacional de Perth desde Bogotá, con una duración de entre 3 y 4 días, frecuencia diaria de vuelos y una tarifa para envíos mínima de \$300 y para más de 500 kilogramos de \$5.79 dólares americanos aproximadamente.

Todos datos referentes a la logística de los productos fueron obtenidos de diferentes empresarios australianos de los sectores en cuestión, compañías prestatarias de servicios de transporte, la subdirección logística de exportación de Proexport, el departamento de aduanas australiano y la oficina de estadísticas australiana.



Figura 4. Ruta de Acceso Marítimo. Fuente: ProExport.**Figura 5. Ruta de Acceso Aéreo. Fuente: ProExport.**

Como conclusión, se seleccionaron cuatro productos con potencial para incursionar en el mercado de este Western Australia:

Café orgánico. Capítulos Arancelarios N° 09 Impuestos de importación: 5% de derechos de aduana y 10% de IVA.

La caficultura en el departamento de Santander es el sector con mayor generación de mano de obra, las más de 44.000 hectáreas de cultivos del departamento se diferencian en tener un sistema de sombríos abundantes, además la de la utilización de 67 especies arbóreas.

Según expertos en calidad de café, el café de origen santandereano es un café de acidez y cuerpo medio-alto, con un buen balance y sensaciones de trópico (San Sebastián, 2014).

Una de las principales razones por la cuales el café orgánico es uno de los productos con potencial de incursión en el mercado de Western Australia, es sustentada en las experiencias exitosas de empresas santandereanas que basan el objeto social en la producción y comercialización de café con calidad tipo exportación, tales como “Mesa de los Santos” y “San Sebastián”, que ya han realizado ventas a empresas australianas, que inclusive alzando resultados comerciales positivos, como por ejemplo, el mayor precio nacional en venta de grano de café verde a una empresa tostadora reconocida de Melbourne por segundo año consecutivo en 2013.

Gracias a estudios realizados por el organismo público promotor de exportación de Costa Rica (ProComer), se determinó la importancia que ha tomado el café en Australia en los últimos 30 años. Aunque históricamente la población australiana prefería el té, la migración de culturas

europeas luego de la segunda guerra mundial contribuyo al cambio cultural con respecto a la aceptación del café, siendo un aspecto importante a tener en cuenta por empresarios tanto santandereanos como colombianos en general para promover la exportación de dicho producto a este país.

El café orgánico santandereano puede ser distribuido en Western Australia a través de los más importantes supermercados de cadena (Woolworths, Coles y The Reject shop), compañías que basan su objetivo de mercado en tiendas de suburbios (IGA), tiendas especializadas en venta de café, empresas tostadoras y distribuidores de suministros para restaurantes de alta gama.

Gracias al trabajo de campo realizado en tiendas especializadas en venta de café Premium, tales como Essence of Coffee, Five Senses Coffee y Prime Coffee, el cual tuvo como objetivo el recolectar información sobre los volúmenes de compra y precios que empresarios australianos están dispuestos a pagar, se pudo concluir que el tipo de café orgánico deseado es el Premium, destinado principalmente a consumidores de alta gama que pagan generalmente hasta \$200 dólares australianos por libra de café dependiendo de la calidad. Luego de filtrar los datos obtenidos de las empresas nombradas anteriormente, se pudo inferir que entre \$110 y \$140 dólares australianos por libra se encuentra la variación en los precios de compra de este producto entregado en destino, además de conocer que en promedio estas empresas compran en 100 y 200 libras de café orgánico Premium mensual.

Como información adicional de mercadeo de este producto cabe mencionar que los principales productos sustitutos del café orgánico son las diferentes clases de Té orgánico y que la principal competencia directa de empresarios santandereanos son las empresas exportadoras de café orgánico de los países de Honduras y Etiopia por los altos volúmenes de exportación a Australia y recientemente Indonesia que está aprovechando el mejoramiento de las relaciones bilaterales con Australia, y que se expresa en ser considerado el país de mayor crecimiento en exportaciones de café orgánico en el año 2013 gracias entre otros factores a su cercanía geográfica con Western Australia. (Department of Agriculture of Australia, 2015).

Tabaco. Capítulos Arancelarios N° 24. Impuestos de importación: \$578,37 por kilogramo correspondiente a los derechos de aduana y 10% de IVA.

La producción y comercialización de tabaco en Colombia, tiene sus inicios en la época de la Colonia y fortaleciéndose a través de los años como fuente generadora de empleo para la población principalmente campesina. La cultivación de este producto en el país se concentra

básicamente en los departamentos de Boyacá, Caldas, Cesar, Huila, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Valle del Cauca y Santander. Este último es considerado el mayor productor de tabaco en Colombia, acaparando el 50% de la producción de tabaco negro (ASOTRACIG, 2014).

Al seleccionar este producto se tuvieron en cuenta dos factores determinantes para la posible introducción en el mercado de Western Australia:

1. Según el DANE, Santander es el mayor productor de tabaco del país, contribuyendo con el 48% de las exportaciones nacionales de este producto en 2013. Los productores del departamento tendrían una posibilidad de lograr acuerdos comerciales con sus similares de Australia, al tener oportunidad de competir en capacidad y costos de producción con exportadores asiáticos los cuales poseen menos capacidad de producción pero tienen la ventaja de su cercanía con el país de destino.

2. Dado los problemas económicos que tuvieron los productores el departamento por la importación ilegal de tabaco proveniente de Venezuela, la compañía colombiana de tabaco (COLTABACO) decidió promover la producción departamental, a través de inversiones por 1240 millones de dólares entre 2013 y 2018, mostrando resultados positivos en los balances de las exportaciones del departamento a finales del 2013. El mejoramiento de equipamientos, la expansión de los cultivos y la reforestación, dan el aval necesario para que el tabaco santandereano compita en el mercado de Western Australia.

Al igual que con el café orgánico, se realizó un trabajo de campo en la empresas con sede en Western Australia encargas de la importación y comercialización del tabaco, tales como Fine Cigars Australia y Tobacco SG, se logró recolectar información importante en la identificación de potenciales oportunidades de mercado para empresarios santandereanos. Gracias a la información suministrada por Michael Ramsay, director ejecutivo de Tobacco SG en Western Australia, se pudo concluir que existe una posibilidad para la exportación de cigarros finos de origen santandereano. Una de las razones más importantes para sustentar esta posibilidad de mercado es debido a que los principales proveedores de este producto son empresas exportadoras de tabaco de Centro América, lo cual por posición geográfica, permitiría a las empresarios santandereanos competir en igualdad de condiciones.

Las estrictas normas de importación de tabaco, convierten a Australia en el país con más altos precios de este producto en el mundo, por lo cual, empresas dedicadas a la comercialización de cigarros finos, basan mercado objetivo en consumidores de alta gama. Matthew Mroczek,

director ejecutivo de Fine Cigars Australia en el estado de Queensland, proporciono información acerca de los valores aproximados de importación y volúmenes de compra. Al igual que Tobacco SG, Fine Cigars Australia comercializa su portafolio de cigarros finos, en su mayoría producidos en Centro América. El precio de compra aproximado por unidad varía entre \$15 y \$40 dólares australianos. Los volúmenes de compra acorde al director ejecutivo de Fine Cigars Australia son de aproximadamente 1.000 unidades cada dos meses para el mercado de Western Australia.

Como información adicional de mercadeo de este producto, filtrada gracias a los datos suministrados por estas dos compañías, se identificó a los habanos cubanos como los principales sustitutos de los tabacos finos. Además, la principal competencia directa de empresarios santandereanos son las empresas exportadoras de cigarros finos de los países de Nicaragua, República Dominicana y Cuba, esto debido a los altos volúmenes de exportación a Australia y el gran reconocimiento mundial de calidad sus productos.

Calzado y joyería de oro. Capítulo Arancelario del calzado N° 64. Impuestos de importación para el calzado: 17,5% de derechos de aduana y 10% de IVA.

Capítulo Arancelario de las joyas de oro N° 71. Impuestos de importación para joyerías de oro: 5% de derechos de aduana y 10% de IVA.

Estas dos partidas arancelarias fueron ubicadas en el mismo capítulo de este objetivo ya que el departamento de Santander no es un importante productor a nivel nacional, pero al tener en cuenta la calidad de cada uno de los productos para la exportación, se puede percibir una posibilidad para los mismos en el mercado de Western Australia.

El calzado de origen santandereano es reconocido nacional e internacionalmente por su calidad, los productores departamentales no podrían competir en precio con los exportadores asiáticos al tratar de introducir sus productos en el mercado de Western Australia, pero al considerar que los consumidores residentes de este estado australiano son reconocidos por su exigencia en la calidad pero a su vez, en la preferencia por productos importados, se podría presentar una oportunidad para las empresas de calzado del departamento de Santander basando sus objetivos de mercado en empresas encargadas de la importación y comercialización de calzado para clientes de alta gama.

El trabajo de campo en el este objetivo, consistió en complementar los datos recolectados en las encuestas con preguntas específicas a empresarios australianos del sector de calzado

acerca de los volúmenes de compra y precios aproximados que están dispuestos a pagar por productos del calzado. Las empresas visitadas fueron Zamora Shoes y Stride Shoes, de lo cual se pudo concluir que el tipo de calzado requerido por los empresarios es el de gama alta, debido principalmente a que las empresas se encuentran situadas en el centro de la ciudad, donde todas las compañías importante de la ciudad se conglomeran, de acuerdo a los dueños y administradores los productos de mayor venta son los tacones para mujeres y zapatos para hombres de tipo ejecutivo. Los precios de venta de este tipo calzado varían entre los \$120 y \$600 dólares, dependiendo de la reputación de la marca y la calidad de los materiales principalmente. Además, se obtuvo información acerca del porcentaje de ganancias de mínimo promedio de estas empresas por cada producto, siendo este de un 150%. Según Simon Chadwick, propietario de Stride Shoes, los volúmenes de compra de los diferentes tipos de calzado varían acorde a las estaciones del año en Australia. Antes de iniciar la temporada de invierno (Febrero – Marzo) la compra de calzado ejecutivo para hombre se aumentan a la a vez que la compra de calzado ejecutivo para mujer disminuye. Este fenómeno se repite de forma contraria antes de iniciar la estación de verano (Agosto – Septiembre), al aumentarse la compra de calzado ejecutivo para mujer y disminuirse la compra de calzado masculino. Los volúmenes de compra de estas empresas son de aproximadamente 150 pares de calzado trimestral.

Como información adicional de mercadeo de este producto cabe mencionar que la principal competencia directa de empresarios santandereanos son las empresas exportadoras de calzado gama alta de pertenecientes a la Unión Europea, principalmente Italia, Francia y España, dado su gran reconocimiento a nivel mundial y los altos volúmenes de exportación a Western Australia (Australian Bureau of Statistics, 2015).

Al igual que el calzado, las manufacturas de Oro del departamento tienen un gran reconocimiento tanto nacional como internacional, logrando en las 2013 exportaciones a países de la unión europea. Es de conocimiento público que la mayor concentración de minas de Australia se encuentra en Western Australia, pero la potencial oportunidad de mercado identificada para los productores santandereanos se encuentra en la calidad y terminados de las joyas fabricadas con oro.

Mediante un trabajo de campo realizado en empresas encargadas de la importación y comercialización de joyas de oro tales como Thomas Meihofer Jewellery Design y Verity Jewellers , se pudo llegar a la conclusión de que la principal razón por la cual los clientes

prefieren joyas de oro importadas es por la baja calidad del oro nacional Australiano. Gracias a información suministrada por Steve Tuner, Director ejecutivo de Verity Jewellers, se pudo identificar una oportunidad de negocios para empresarios santandereanos en la exportación de joyas de oro de gama media. Según este empresario, las joyas importadas con un valor promedio de entre \$1000 y \$3000 dólares son las más demandadas por los clientes, agregando como información adicional que su empresa importa en promedio \$200.000 dólares australianos en joyas de oro de diferentes países para crear nuevos catálogos en cada estación del año.

Los principales productos sustitutos de las joyas de oro son las demás joyas fabricadas con diferentes materiales tales como la plata joyas de fantasía y esmeraldas Además de identificar que la principal competencia directa de empresarios santandereanos son las empresas exportadoras de joyas de oro de gama media de los países de la Unión Europea, tales como Italia y Francia, dado su reconocimiento mundial como exportadores de joyas (Department of Agriculture of Australia, 2015).

4.3 Productos y/o Servicios de Western Australia con Potencial para Incursionar en el Mercado de Santander

4.3.1 Estado de Western Australia.

4.3.1.1 Geografía. La historia de Australia Occidental se remonta a más de 40.000 años, con una rica historia aborígen, lo que la hacen una de las tierras más antiguas de la Tierra. Situado en el hemisferio sur es además el mayor de los estados de Australia, cuenta con una extensión total de 2.525.500 km² y 12.500 km de costa, los cuales se encuentran divididos en 137 gobiernos locales cubriendo el tercio occidental del país. Es tan extenso, que si fuera un estado independiente sería el décimo país más grande del mundo. (Goverment of WA, 2014).

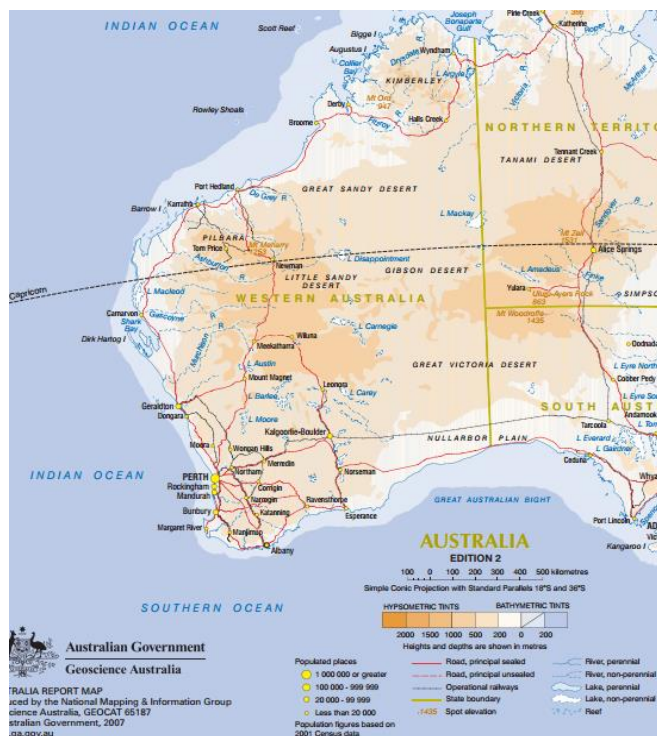


Figura 6. Mapa del estado de Australia Occidental.

Fuente: Geoscience Australia.

4.3.1.2 Población. Para 2013, la población residente estimada del estado de Australia Occidental fue de 2.517.200 de personas, lo que representó el 11% de la población total de Australia. La población del estado aumentó un 3,3% (81.300 personas) entre los años 2012 y 2013, siendo el crecimiento más rápido entre todos los estados y territorios, y casi doblando la tasa de crecimiento nacional (1.8%). La población del área metropolitana de la capital del estado (Perth) fue 1,97 millones de personas, componiendo el 78% de la población total.

La densidad demográfica de Western Australia en 2013 fue de 1,0 personas por kilómetro cuadrado, constituyéndose en la segunda más baja de todos los estados y territorios después de Northern Territory (0,2 por km²). Cabe resaltar que la densidad demográfica total de Australia es de 3,0 personas por kilómetro cuadrado (Australian Bureau of Statistics, 2014).

4.3.1.3 Estructura económica. La minería y el petróleo han sido la industria más importante durante la última década en términos de contribución al crecimiento económico del Estado, representando el 29,2% del Producto Interno Bruto Estatal en el periodo comprendido entre los años 2012 y 2013. Las industrias de servicios crecieron notoriamente, al punto de ser las responsables de la mayor contribución al crecimiento, representando el 28,5% del PIB Estatal en el mismo periodo anual. Otros sectores económicos importantes del estado fueron el de la

construcción (12%), el sector non-market (10%) que comprende aquellos sectores cuyos productos son suministrados principalmente por el sector público y el sector de las manufacturas (5%).

Western Australia represento el 16,0% de la producción nacional a pesar de tener sólo el 10,8% de la población nacional durante los años 2012 y 2013, siendo la relación más alta “per cápita” comparado con cualquier otro estado o territorio de Australia. El PIB per cápita del estado de Australia Occidental fue de \$98.069 dólares en términos nominales, significativamente muy superior a los \$66.397 dólares de las estadísticas nacionales (Department of Treasury WA, 2014).

4.3.1.4 Comercio exterior.

Exportaciones.

Tabla 17

Principales Productos Exportados en 2013 - AUD millones (FOB)

Producto	Total
Minerales y concentrados de Hierro	55.672
Oro	14.910
Gas Natural	11.165
Trigo	9.309
Minerales y concentrados de Cobre	2.740

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Al igual que Santander, el estado de Western Australia concentra la mayor parte de sus riquezas en la extracción de recursos naturales y el sector agrícola.

En el análisis de la estructura económica del estado realizado por el Departamento de Hacienda de Western Australia en 2014, se pudo destacar el impacto positivo en la última década de las estrategias económicas desarrolladas en el sector minero.

El valor de las exportaciones de minería y el petróleo de Australia Occidental aumento significativamente, pasando de \$19,4 mil millones de dólares en 2003 a \$ 98 mil millones de dólares en 2013, equivaliendo a una tasa de crecimiento promedio de 18,4% anual. En consecuencia, las exportaciones mineras y petroleras, en participación porcentual de las exportaciones totales del estado, pasaron de 59,8% en 2003 a 84,5% en 2013 (Department of

Treasury WA, 2014).

Tabla 18

Principales Países de Destino de las Exportaciones en 2013 - AUD millones (FOB)

País	Total	Participación %
China	54.082	46.8
Japón	21.512	18.6
República de Corea	8.936	7.7
India	4.081	3.5
Singapur	3.744	3.2

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Una de las claves más importantes durante los últimos años ha sido la fuerte demanda mundial de las exportaciones de productos básicos, específicamente a China, superando a Japón y Corea para posicionarse como el primer destino de las exportaciones del Estado de Western Australia desde el año 2007 y manteniéndose constante hasta el año inmediatamente anterior.

Durante los últimos diez años, el valor de las exportaciones de mercancías a China pasaron de \$4,1 billones de dólares a \$54,1 billones, representado en una tasa de crecimiento promedio anual de 29,5%, de hecho siendo más alta que la tasa de crecimiento de las exportaciones totales (13,6%).

Los principales productos fueron los minerales de Hierro, con un aumento del 708% en volumen y 329% en precio en los últimos diez años, además de el Oro que paso de no tener registros de exportación a finales del 2013 a registrarse exportaciones por más de \$6 billones de dólares en 2013.

Otra información adicional extraída del reporte realizado por el Departamento de Hacienda del Estado, ha sido la disminución en importancia de los países desarrollados como los destinos de las exportaciones, principalmente con los 27 países miembros de la Unión Europea, que a finales de 2003 comprendían un 14,9% de las exportaciones del Estado y para 2013 disminuyó a 4,7% (Department of Treasury WA, 2014).

Importaciones.

Tabla 19

Principales Productos Importados en 2013 - AUD millones (FOB)

Producto	Total
Petróleo Crudo	4.075
Petróleo Refinado	3.924
Oro	3.871
Automóviles	1.908
Vehículos Comerciales	1.697

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Las importaciones del Estado de Western Australia superaron los \$43.550 millones de dólares al final el 2013, de los cuales \$33.408 millones fueron importaciones de productos y \$10.142 millones fueron provenientes de sector de servicios. Logrando así una participación del 13,8% de las importaciones totales de Australia.

La principal partida arancelaria fue la del petróleo, cuyo producto es importado principalmente del continente asiático. El Oro por su parte, parece sorprender al aparecer en esta publicación del departamento de asuntos exteriores y comercio exterior de Australia, ya que la misma partida arancelaria hace parte de los productos que son protagonistas en el rubro de exportaciones del Estado. Este fenómeno se debe a que el Oro extraído de las minas locales es de una baja calidad y los consumidores nacionales poseen un alto poder adquisitivo que les permite exigir un producto de mayor calidad.

Los automóviles y vehículos comerciales tuvieron gran importancia también ya que los grandes fabricantes del sector automotriz tienen establecidas diferentes sucursales a lo largo del Estado en las cuales exhiben sus principales y más modernos modelos, con los cuales suplen las necesidades de los clientes (Department of Foreign Affairs and Trade, 2013).

Tabla 20

Principales países de destino de las importaciones En 2013 - AUD millones (FOB)

País	Total	Participación %
China	3.840	11,3
Estados Unidos	3.725	11
Singapur	3.487	10,3
Japón	3.062	9,1
Emiratos Árabes Unidos	2.215	6,5

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Al igual que con las exportaciones, el principal socio comercial del Estado es el mayor exportador del continente asiático y una de las principales potencias económicas mundiales. China y otras naciones como Japón, Corea del Sur y Singapur han mantenido relaciones comerciales con Western Australia durante más de 20 años, lo cual se ve reflejado en los datos publicados por la Oficina Australiana de Estadísticas. Tres de las cuatro naciones en mención se encontraron entre las cuatro primeras plazas de esta publicación, mostrando además una participación similar en el mercado de Western Australia.

Es importante resaltar los otros dos países que se encuentran en la tabla No 19, en primer lugar a Emiratos Árabes Unidos, ya que su experiencia en procesos de extracción de recursos naturales le han permitido posicionarse en el mercado de Western Australia principalmente con la exportación de maquinaria especializada en esta área, y en segundo lugar, de igual o mayor importancia, se encontró Estados Unidos, ya que obtuvo un porcentaje de participación similar en las importaciones del país con respecto a China, resaltando el no impedimento por ubicación geográfica entre los continentes de América y Oceanía para el desarrollo del comercio exterior. Siendo tomado lo dicho anteriormente como incentivo y modelo para el desarrollo de esta investigación (Department of Foreign Affairs and Trade, 2013).

4.3.1.5 Productos y/o servicios con potencial para incursionar en el mercado de Santander.

Este análisis se elaboró con base al reporte de la estructura económica de Western Australia, presentando por el Departamento de Tesorería del Estado publicado en 2014.

Al igual que en el capítulo anterior, se decidió no incluir productos perecederos debido al

excesivo tiempo de tránsito marítimo y los excesivos costos en transporte aéreo que representan una desventaja al momento de competir con productores locales.

Se tomó en cuenta el historial de importaciones de países suramericanos de productos de Western Australia, los sectores con capacidad de producción para competir con los demás socios comerciales del Departamento de Santander, además de la inclusión de productos con base en los principales sectores productivos del estado australiano y las necesidades del departamento santandereano.

Hierro. Capítulo Arancelario N° 73.

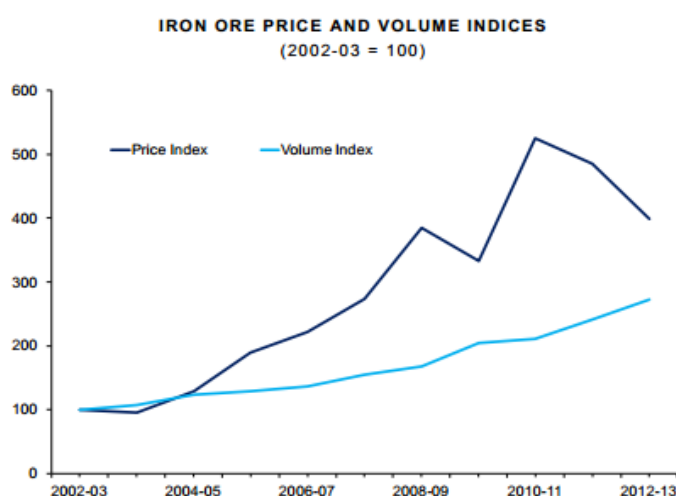


Figura 7. Precios de los Minerales de Hierro y los índices de Volumen (2002/03-2012/13). Fuente: Departamento Australiano de Minas y Petróleo

Australia es uno de los más importantes comercializadores de mineral de hierro del mundo, contando con algunos de los depósitos más grandes. Western Australia contribuyó en el último año con el 98% de las exportaciones de este mineral según la oficina de Recursos y Economía de la Energía en Australia, alcanzando exportaciones de mineral de hierro en 2013 de más de 631 millones de toneladas. Siendo además este producto el principal impulsor de la economía del Estado desde 2007.

Durante la última década, el valor del mineral de hierro creció en promedio un 26,9% anual., siendo esto impulsado por un aumento del 172,2% en los volúmenes de producción entre 2003 y 2013 (Department of Treasury WA, 2014).

Se presenta la posibilidad para el mineral de hierro de incursionar en el mercado santandereano dada la disminución en los precios de exportación del producto, gracias al

mejoramiento en la última década de los métodos de extracción y transporte del mineral, convirtiéndolo en un producto con valor competitivo para el mercado colombiano.

Oro. Capítulo Arancelario N° 71. Después de China, Australia es el segundo mayor productor mundial de oro. Este recurso natural se puede localizar en todos los estados del país, pero los principales yacimientos se encuentran en Australia del Sur, Nueva Gales del Sur y el más importante Western Australia.

En Western Australia se encuentran dos terceras partes de la producción anual de oro, siendo aproximadamente de 230 toneladas, lo cual representa el 10% del total de oro producido en el mundo. En 2013, el país registro exportaciones 280 toneladas de oro por valor de \$15,1 mil millones de dólares, teniendo como principales mercados de exportación a la India y el Reino Unido.

A primera vista no parece lógico incluir el Oro en esta lista de los productos con potencial para incursionar en el mercado santandereano, ya que en el capítulo anterior se sugirió productos este mismo mineral con fines de exportación al mercado de Western Australia. La diferencia radica en la calidad del producto y el poder adquisitivo de los futuros clientes.

El oro extraído en Western Australia tiene una calidad menor al extraído en el departamento de Santander, pero gracias al avance en técnicas de extracción del mineral, se han reducido aún más los costos del producto, surgiendo una posibilidad de introducción en el mercado santandereano especialmente por la capacidad adquisitiva de los consumidores.

Manufacturas. Capítulo Arancelario N° 73. Western Australia basa la mayor parte de su producción en la minería y el petróleo, pero el sector manufacturero ocupa un lugar importante en la producción del país y las exportaciones del estado. Representado el 5% de la producción de nacional, es además el mayor fabricante de productos de metal del país, representando al Estado el 40% de las ventas nacionales.

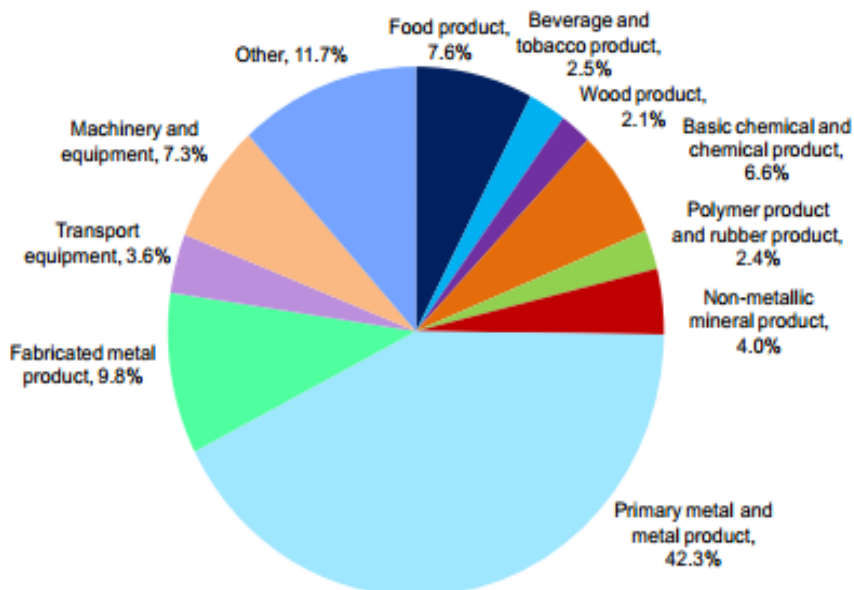


Figura 8. Ventas de Manufacturas e Ingresos por concepto de servicios en 2013.

Fuente: Australian Bureau of Statistics, 2014

Como se puede apreciar en la Figura 9, más del 15% de los ingresos en 2013 correspondieron a sectores de los cuales se podría ver beneficiados los empresarios santandereanos. Maquinaria y equipamiento, maquinaria para uso de procesamiento de alimentos y el sector correspondiente al procesamiento de bebidas y tabaco podrían representar una oportunidad de mercado en las manufacturas con destino a los sectores primarios del departamento de Santander. Manufacturas que mejoren con técnicas de producción de café, tabaco, palma de aceite, entre otros productos del sector en mención. Además del mejoramiento en las técnicas de extracción de recursos naturales, con lo cual se daría un gran aporte para potencializar al departamento en términos de producción, logrando un mejor posicionamiento nacional e internacional.

4.4 Principales diferencias empresariales que debe tener en cuenta un empresario santandereano para exportar con éxito a Western Australia

Para poder desarrollar este capítulo, se utilizaron como fuentes principales de información las encuestas realizadas en Western Australia a empresarios y empleados de sectores relacionados con esta investigación, entrevistas a profesores universitarios del área de negocios internacionales, experiencias obtenidas durante el tiempo de estancia del investigador de este proyecto grado y estudios realizados anteriormente acerca perfiles de empresarios australianos.

4.4.1 Calidad.

El estado de Western Australia posee el mayor producto interno bruto per cápita de todo el país, representado en \$98.069 dólares es, además, solo comparable con los PIB per cápita de los países más ricos del mundo. Como información adicional y de acuerdo a la publicación del Departamento de Tesoro de Australia (Department of Treasury) en Noviembre de 2013 acerca las de los ingresos semanales por concepto de salarios, que resalto no solo el posicionamiento de los ingresos promedio de residentes en Western Australia, ubicándose en segundo lugar solo por detrás del Territorio de la Capital Australiana, sino además demostrando estar muy por encima de los \$1.114 dólares del promedio nacional, siendo la población de Western Australia casi siete veces mayor a la de Australian Capital Territory..

Tabla 21

Ingresos Semanales por Estado en 2013

Estado	Ingresos Semanales Promedio
New South Wales	\$1,113
Victoria	\$1,064
Queensland	\$1,080
South Australia	\$1,038
Western Australia	\$1,296
Tasmania	\$946
Northern Territory	\$1,222
Australian Capital Territory	\$1,315

Fuente: Department of **Treasury**. Elaboración: Investigador

Gracias a la información obtenida de la tabla N°20, se puede comparar y confirmar el alto poder adquisitivo de los residentes del estado de Western Australia con respecto a residentes de los demás estados, ubicándose en el segundo lugar de ingresos semanales solo por detrás de Australian Capital Territory, mostrando además junto con Northern Territory, la brecha considerable por concepto de ingresos de los residentes con respecto a los otros 5 estados.

Basados en el potencial de adquisición de los posibles consumidores residentes en Western Australia demostrado en grafica anterior y estudios realizados por entidades

gubernamentales como Pro-Chile y Pro-Ecuador de países suramericanos acerca de la introducción de sus productos en el mercado australiano, además de tener en cuenta la posición geográfica de países asiáticos que les otorga una ventaja competitiva expresada en mayor capacidad de producción, podemos concluir que para lograr una mayor probabilidad de éxito en las oportunidades de negocio para empresarios santandereanos se debe primar en la exclusividad y mejoramiento de la calidad de los productos.

Como fue plateado en el capítulo N°3, el café orgánico, el tabaco, el calzado y las joyas de oro de origen santandereano poseen una potencial oportunidad de incursión en el mercado de Western Australia gracias a su calidad y reconocimiento nacional e internacional.

4.4.2 Población multicultural.

Es de conocimiento mundial que una parte considerable de los ingresos del gobierno australiano proviene por concepto de los diferentes tipos de visa otorgadas, cada año aumenta el número de persona de diferentes partes del mundo que atraídos por los excelentes salarios en Australia, aplican para lograr un permiso trabajo, un cupo en una institución académica y residencias permanentes en Australia. Por tal razón, la población no solo de Australia sino del estado de Western Australia que son considerados como posibles clientes futuros para empresarios santandereanos, poseen diferentes costumbres y gustos que deben ser identificados para utilizar métodos de negociación adecuada y conservar relaciones futuras.

Tabla 22

Principal población extranjera en western Australia último censo oficial 2011

País de Origen	% sobre Población Total
Inglaterra	9.5%
Nueva Zelanda	4.2%
Sudáfrica	3.1%
India	1.8%
Malasia	1.6%

Fuente: Australian Bureau of Statistics. Elaboración: Investigador

Con la información obtenida de la tabla N°21, podemos confirmar la gran influencia cultural británica que se remonta a la época de colonización. La notable cantidad de migrantes provenientes de Inglaterra, Nueva Zelanda y Sudáfrica se justifica en las facilidades que el gobierno Australiano ofrece a los países en mención, especialmente por concepto de migración

laboral, además de la ventaja que aprovechan los ciudadanos de estos países de compartir el mismo idioma, facilitando las relaciones profesionales.

En cuanto a los países de India y Malasia, que se ubicaron en el cuarto y quinto escalafón respectivamente, se debe mencionar que entre los motivos de mayor importancia para migración se encontraron, la cercanía con la Mancomunidad de Australia, el interés por mejorar la calidad de vida y el establecer relaciones comerciales entre los dos países.

Como información adicional y de acuerdo con la publicación de la Oficina Australiana de Estadísticas, el 59% de la población de Western Australia nacieron en Australia, lo cual demuestra estar por debajo del promedio nacional (69,8%). Además, de dar mención a la gran cantidad de estudiantes internacionales que arriban a Western Australia cada semana, en su mayoría provenientes de países asiáticos como Japón, Corea del Sur y China, y países sudamericanos como Brasil y Colombia principalmente (Australian Bureau of Statistics, 2014).

4.4.3 Características de los empresarios australianos.

El idioma oficial de la Mancomunidad de Australia es el inglés, pero debido a la influencia británica desde su colonización y sumado a los cientos de idiomas aborígenes, el acento australiano es reconocido por ser uno de los más complicados de entender y por el uso constante de jergas.

Una recomendación importante para empresarios santandereanos es que al momento de iniciar negociaciones con empresarios australianos, se tenga un nivel medio-avanzado de inglés y un conocimiento previo del acento australiano o asesorarse con traductores oficiales formados en Australia.

Un hábito común de los empresarios australianos al finalizar un día de trabajo, es el “after office” que consiste en compartir algunas bebidas alcohólicas, principalmente cerveza, generalmente para cerrar acuerdos y/o se celebrar los mismos.

Acorde con un estudio de ProChile publicado en 2012, los empresarios australianos en la mayoría de los casos investigan minuciosamente las empresas con las cuales desean tener acuerdos comerciales, la recomendación para este caso es que antes de tratar de incursionar en el mercado objetivo, se actualice la información que se proporciona a los clientes, páginas web, líneas de atención al cliente y la posibilidad conseguir referencias comerciales fácilmente, serán una herramienta importante para conseguir los objetivos.

4.4.4 Formalidades.

Otro aspecto importante de diferencias empresariales que se debe resaltar es el de los horarios de trabajo en Australia, estipulados por ley, las empresas trabajan de lunes a viernes, de 9:00 am a 5:00 pm, por tanto, si los empresarios santandereanos desean concretar una cita, los horarios nombrados anteriormente son los disponibles.

El saludo tanto al iniciar como al finalizar las reuniones de negocios, tiene como costumbre apretar manos por tiempo corto, usado para hombres y para mujeres. No utilizando otro tipo de afecciones como abrazos y/o besos ya que para los empresarios australianos, la división entre relaciones laborales y personales está claramente marcada.

Como recomendación adicional y no de menor importancia, los ciudadanos australianos son estrictamente cumplidos con las citas, esto debido a la gran influencia británica. Reservar una cita con al menos dos semana de anticipación, permitirá sentir más cómodos, con menos presión y generar un sentimiento de importancia hacia los hábitos de cultura de los empresarios de Australia.

5. Conclusiones

Esta investigación tuvo como objetivo el analizar las oportunidades de comercialización internacional entre Western Australia y Santander. Tienen en cuenta aspectos importantes de los países, departamento y estado en estudio, tales como los indicadores macroeconómicos y los productos de sectores potenciales para futuros tratados bilaterales.

Como primer punto importante, se analizó los comportamientos económicos y sociales de Colombia y Australia, mostrando que las dos naciones se comportan de manera parecida en su proceso de mejoramiento y sostenimiento de su economía. Así como también se pudo concluir que Australia presenta una mejor estructura económica ya que maneja mejor sus recursos en cuanto a sectores productivos. Es importante resaltar que ambas economías están apoyadas por una potencial comercial mundial, en el caso de Australia el principal socio es China y en el caso de Colombia es Estados Unidos, sin dejar de mencionar que las entidades encargadas de los acuerdos comerciales internacionales de ambos países poseen una extensa gama de estrategias para fortalecer sus lazos comerciales previos y conseguir nuevos.

Al realizar un análisis del resultado de las variables económicas, se puede apreciar la razón por la cual Colombia es considerada una nación emergente y también todos los indicadores que posicionan a Australia con el estatus requerido para ser catalogada como potencia económica mundial. La mayor parte de la economía colombiana está centrada en el sector servicios, seguido por la agricultura, manufacturas y minería. Al igual que la Republica de Colombia, en la Mancomunidad de Australia la principal actividad económica se centra en el sector de servicios, además de la producción y comercialización del petróleo y sus derivados, seguido de demás minerales. La Mancomunidad de Australia es un país que no maneja políticas de restricción al comercio, en donde no se limita la entrada o salida de mercancías, basando sus relaciones comerciales principalmente en tratados de libre comercio con efectos positivos para la economía del país.

Gracias al análisis desarrollado en esta investigación podemos llegar a la conclusión de que tanto los empresarios Santandereanos como los empresarios de Western Australia se podrían ver beneficiados de relaciones comerciales futuras entre las dos regiones. Esta afirmación es basada en el análisis detallado de las variables comerciales y culturales de las dos regiones en mención, dando como resultado general el que se presentan potenciales oportunidades de

comercialización para los empresarios del departamento de Santander que requieren productos que podrían provenir de sectores comerciales consolidados en Western Australia para el desarrollo del sector primario y secundario, con un valor de importación competitivo, pero primando la calidad e innovación de los productos. Del mismo modo, se presentan potenciales oportunidades de comercialización para empresarios de Western Australia está están en la búsqueda constante de productos importados de alta calidad y preferiblemente exclusivos que empresarios santandereanos podrían suplir.

Tabla 23

Resumen de la encuesta aplicada

Encuesta a Empresarios				
Total Empresas	16		100%	
No	Pregunta	Respuestas	Empresas	%
1	Ha Tenido Su Empresa Relaciones Económicas Con Colombia?	Si	5	31,25%
		No	11	68,75%
2	En caso de responder positivamente pase a la pregunta N° 4. Si respondió negativamente, ¿tiene usted conocimiento de productos de origen colombiano?	Si	6	54,54%
		No	5	45,45%
3	Cuál es la principal razón por la cual no ha tenido relaciones comerciales con empresas colombianas? Después de responder, pase a la pregunta N° 5	Precio	1	9,09%
		Calidad	1	9,09%
		Fuentes de información	9	81,81%
		Ninguna de las anteriores	0	0,00%
Encuesta a Empresarios				
Total Empresas	16		100%	
No	Pregunta	Respuestas	Empresas	%
4	¿Qué beneficios ha obtenido de la importación de este producto de origen colombiano?	Mayores ganancias	0	0,00%
		Nuevos clientes	0	0,00%

		Expansión de su negocio	0	0,00%
		Todas las anteriores	5	100%
		Ninguna de las anteriores	0	0,00%
		Distancia entre los dos países	3	18,75%
5	En su opinión, ¿cuál cree que es el principal obstáculo que impide el aumento de las relaciones comerciales entre Australia y Colombia?	Costos de importación	0	0,00%
		Capacidad de producción	2	12,50%
		Todas las anteriores.	9	56,25%
		Ninguna de las anteriores	2	12,50%
6	¿Cree usted que un Tratado de Libre Comercio podría mejorar las relaciones comerciales entre los dos países?	Si	16	100%
		No	0	0,00%
7	Qué grado de importancia considera usted que tiene el mejoramiento de las relaciones comerciales entre los dos países?	Alto	3	18,75%
		Medio	9	56,25%
		bajo	4	25,00%
Encuesta A Empresarios				
Total Empresas	16		100%	
No	Pregunta	Respuestas	Empresas	%
8	Le Interesaría Tener Relaciones Comerciales Con Empresas Originarias Del Departamento De	Si	16	100%

Santander, Colombia Que Posean Potencial Similar Al De Empresas De Otros Departamentos Y/O Países Del Mismo Continente?	No	0	0,00%
---	----	---	-------

Elaboración: Investigador

En la tabla 23 podemos observar los resultados de la encuesta aplicada a 16 empresarios australianos de los sectores con potencial de incursión para empresarios santandereanos. Almacenes de cadena, Tiendas especializadas en venta de café, tiendas especializadas en venta de tabaco, empresas importadoras y comercializadoras de calzado, además de joyerías creadas, establecidas y de gran importancia en Western Australia, que complementaron esta investigación mediante sus respuestas, lo cual dio como resultado, varios puntos a tener en cuenta como referencia para los exportadores santandereanos.

Si analizamos concretamente algunas de las preguntas, tales como la N° 3, podemos concluir que es de vital importancia el crear bases de datos confiables y actualizadas en las cuales empresarios extranjeros puedan obtener información acerca de las empresas santandereanas con proyección de exportación, que les podrían permitir el tomar decisiones que afecten positivamente las relaciones bilaterales entre empresarios de los dos países. En las preguntas N° 6 y N°8 referentes a la posibilidad de iniciar relaciones económicas, podemos destacar el real interés de los empresarios australianos, primando como condición la calidad de los productos, aspecto que se trató a lo largo de esta investigación.

Sectores santandereanos tales como el agropecuario es uno de los más fuertes en exportaciones hacia países vecinos, en el escenario futuro que conseguir y mantener relaciones comerciales con Western Australia y gracias a los avances ya alcanzados en este sector, podrían lograrse benéficos para empresarios santandereanos al contar con algunas de las últimas tecnificaciones para el proceso de producción y demás herramientas válidas para el desarrollo y mejoramiento de este sector santandereano, de igual manera, para los sectores del calzado y las confecciones los cuales podrían lograr un mayor reconocimiento que se vería reflejado en la comercialización.

Como objetivo de final en las conclusiones de esta investigación, cabe a destacar la importancia del análisis realizado en el último objetivo planteado, el cual hacía referencia a la identificación de las principales diferencias empresariales y las recomendación del investigador

de este proyecto que deben ser tenidas en cuenta por los empresarios santandereanos para exportar con éxito a Western Australia, tratando de buscar posibles soluciones a la irregularidad en las relaciones económicas entre los dos países y principalmente entre las regiones en mención. Esta irregularidad se debe en gran parte a la duda que genera el incursionar en un nuevo mercado del cual no se tienen suficientes registros y/o experiencia. Por tanto, el desarrollo de este objetivo se centró en el trabajo de campo realizado por el investigador, sustentando los resultados del mismo con entrevistas, encuestas y experiencias propias relacionadas con la investigación, que fueron adquiridas durante el tiempo de estadía en el estado de Western Australia. Además de investigaciones previas de entidades responsables del incremento y/o mejoramiento de relaciones internacionales con Australia, que a su vez, aportaron información importante que servirá como herramienta para aquellos empresarios que deseen incursionar en el mercado del estado australiano en mención.

6. Referencias Bibliográficas

- Analdex. (2013). *Información comercial de Australia*. Recuperado el 12 de Junio de 2014, de http://www.analdex.org/images/seminarios2012/Informe_comercial_Australia.pdf
- Australian Bureau of Statistics. (2011). *2011 Census Community Profiles*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de http://www.censusdata.abs.gov.au/census_services/getproduct/census/2011/communityprofile/5GPER?opendocument&navpos=230
- _____. (2013). *State summary*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2014, de <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Products/3218.0~2012-13~Main+Features~Western+Australia?OpenDocument>
- _____. (2014a). *Australian Demographic Statistics*. Recuperado el 27 de Julio de 2014, de <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/3101.0>
- _____. (2014b). *Balance of Payments and International Investment Position, Australia*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/DetailsPage/5302.0Mar%202014?OpenDocument>
- _____. (2014c). *International Trade in Goods and Services, Australia*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de <http://www.abs.gov.au/AUSSTATS/abs@.nsf/DetailsPage/5368.0May%202014?OpenDocument>
- _____. (2015d). *Primera escuela de tráfico y tramitación aduanal*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de <http://www.etta.edu.mx/que-es-la-comercializacion-internacional/>
- _____. (2015e). *Comercio y aduanas*. Recuperado el 10 de febrero de 2015, de

<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>

Australian Customs and Border Protection Service. (2015). *Importing goods*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://www.customs.gov.au/businesses/Importing-goods.asp>

Australian Government. (2014). “Maps and mapping” Recuperado el 27 de Julio de 2014, de <http://australia.gov.au/topics/science-and-technology/mapping>

Australian Trade Commission (2014). “23 years of uninterrupted annual growth” Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de <http://www.austrade.gov.au/Invest/Why-Australia/Growth>

Banco de la República de Colombia. (2014a). *¿Cómo se elige un Gobierno como el colombiano?* Recuperado el 7 de Julio de 2014, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/gobierno/gob3a.htm>

Banco de la República de Colombia. (2014b). *Productos más representativos de la economía colombiana*. Recuperado el 7 de Julio de 2014, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo106.htm>

Biblioteca virtual Luis Ángel Arango (2015c). *Definición y funciones de la economía*. Recuperado el día 15 de febrero de 2015, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

Café San Sebastián. (2014). *Departamento de Santander, líder en producción de cafés sostenibles*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de http://www.cafesansebastian.co/cafe_colombia?cafe_santander

Cámara de Comercio de Bucaramanga (2013). *Exportaciones en 2013*. Recuperado el 20 de Julio

de 2014, de

<http://www.sintramites.com/temas/documentos%20pdf/exporta2013/expodic2013.pdf>

Canals, J. (1994). *La Internacionalización de la Empresa*. México: McGraw Hill

Central América Data. (2013). *Aumenta el consumo de café en Australia*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de

http://m.centralamericadata.com/es/article/home/Aumenta_el_consumo_de_caf_en_Australia

Centro de Comercio Internacional. (2010). *La calidad - prerrequisito de las exportaciones*.

Recuperado el 2 de Septiembre de 2014, de <http://www.forumdecomercio.org/La-calidad--prerrequisito-de-las-exportaciones-Creciente-complejidad-de-los-requisitos-t%C3%A9cnicos-de-los-mercados-de-exportaci%C3%B3n/>

Colombia Travel. (2014). *Geografía colombiana*. Recuperado el 3 de Julio de 2014, de

<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/geografia>

Colombia – EU. (2014). *Perfil económico y comercial de Colombia*. Recuperado el 5 de Julio de 2014, de <http://www.colombia-eu.org/uploads/Modules/Documents/a-octubre-2012.PDF>

Comisión Regional de Competitividad de Santander (2014). *Biblioteca de recursos*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de <http://santandercompetitivo.org/multimedia-8-5/biblioteca-recursos.htm>

Compite 360. (2014). *Exportaciones totales de Santander año 2013*. Recuperado el 19 de Julio de 2014, de <http://www.compitem360.com/getattachment/dc6903bf-dfeb-4847-ba65-66f47f945f93/Exportaciones-de-Santander-2013.aspx>

ConsolCargo (2015). *Intinerario*. Recuperado el 28 de Enero de 2015, de <http://consolcargo.com/secciones/itinerario>

DANE (2006). *Censo general, manual técnico*. Recuperado el 4 de Julio de 2014, de

<https://www.dane.gov.co/censo/files/ManualTecnico.pdf>

DANE (2012). *Comportamiento anual de la economía colombiana*. Recuperado el 11 de Julio de 2014, de

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf

DANE (2014a). *Proyecciones de población*. Recuperado el 5 de Julio de 2014, de

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

DANE (2014b). *Censo de población y demografía*. Recuperado el 25 de Julio de 2014, de

<https://www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos>

Department of Agriculture (2015). *Importing food to Australia*. Recuperado el 28 de Enero de

2015, de <http://www.agriculture.gov.au/biosecurity/import/food>

Department of Foreign Affairs and Trade (2013). *Economic indicators of Western Australia*.

Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de <https://www.dfat.gov.au/geo/fs/wa.pdf>

Department of Foreign Affairs and Trade (2014). *Australia in brief*. Recuperado el 29 de Julio de

2014, de http://www.dfat.gov.au/aib/australia-and-the-world.html#a_strong_and_stable_economy

Department of State Development (2014). *WA Economic profile*. Recuperado el 26 de Agosto de

2014, de http://www.dsd.wa.gov.au/documents/WA_Economic_Profile_-_June_2014.pdf

Department of Treasury of WA (2013). *Gross State Product, 2012-13*. Recuperado el 2 de

Septiembre de 2014, de

http://www.treasury.wa.gov.au/cms/uploadedFiles/_Treasury/Economic_Data/gsp_2012-13.pdf

Departament of Treasury of WA (2013). *Average Weekly Earnings, November 2013*. Consultado el 15 de septiembre de 2014, de

http://www.treasury.wa.gov.au/cms/uploadedFiles/_Treasury/Economic_Data/ave_weekly_earnings_nov2013.pdf

Departament of Treasury of WA (2014). *The structure of the Western Australian Economy*.

Recuperado el 30 de Agosto de 2014, de

http://www.treasury.wa.gov.au/cms/uploadedFiles/_Treasury/Publications/2014_Structure_of_the_Economy.pdf

DIAN (2014). *Muisca*. Recuperado el 6 de Septiembre de 2014, de

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

Dinero (2012). *Colombia registró una inflación de 3,73% en 2011*. Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://www.dinero.com/economia/articulo/colombia-registro-inflacion-373-2011/142635>

Economía.com (2015). *Inflación*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de

<http://www.economia.com.mx/inflacion.htm>

Economía.com (2015). *Producto Interno Bruto*. Recuperado el 15 de febrero de 2015, de

http://www.economia.com.mx/producto_interno_bruto.htm

El Colombiano (2010). *Economía en 2009 creció el 0,4% por más obras*. Recuperado el 10 de Julio de 2014, de

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/economia_en_2009_crecio_el_04_por_mas_obras/economia_en_2009_crecio_el_04_por_mas_obras.asp

El Colombiano (2010). *La inflación del país en 2010 fue de 3,17 por ciento*. Recuperado el 15

de Julio de 2014, de

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/L/la_inflacion_del_pais_en_2010_fue_de_317_por_ciento/la_inflacion_del_pais_en_2010_fue_de_317_por_ciento.asp

El Colombiano (2013). *Tasa de cambio lejos del punto de equilibrio*. Recuperado el 17 de Julio de 2014,

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/T/tasa_de_cambio_lejos_del_punto_de_equilibrio/tasa_de_cambio_lejos_del_punto_de_equilibrio.asp

El Frente (2013). *Santander es tierra tabacalera*. Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de

<http://www.elfrente.com.co/santander-es-tierra-tabacalera/>

El Tiempo (2013). *Invertirán U\$1.240 millones en tabacaleros de Santander*. Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13139209>

Johanson, O. y Wiedersheim, P. (1975). *Learning in the Internationalization Process of Firms*.

Londrés: Ed. Edward Elgar Publishing

Melin, L. (1992). *Internationalization as a Strategy Process*. En: Strategic Management Journal, 13

Suárez Ortega, S.M. (1999). *La estrategia de internacionalización de la empresa: Factores*

determinantes del compromiso exportador en el sector vitivinícola español. Recuperado el

12 de junio de 2014 de

<http://mdc.ulpgc.es/cdm/singleitem/collection/POSTULPGC/id/1059/rec/31>

Geoscience Australia (2014). Recuperado el 17 de Agosto de 2014, de

http://www.ga.gov.au/metadata-gateway/metadata/record/gcat_65187

Gobernación de Santander (2014). “Historia del Departamento de Santander” Recuperado el 28 de Julio de 2014, de <http://www.santander.gov.co/gobernacion/departamento/historia-de->

santander

- Gobernación del Tolima (2013). “Cultivo de café orgánico en Colombia” Recuperado el 29 de Julio de 2014, de http://alpujarra-tolima.gov.co/apc-aa-files/39343331623932396362343638313166/cultivo_del_caf__organico_en_colombia.pdf
- Hamburg Sud (2015). “Tarifs and Surcharges” Recuperado el 28 de Enero de 2015, de https://ecom.hamburgsud.com/ecom/en/ecommerce_portal/tarifs_and_surcharges/thc_calc/ep_thc_calculator.xhtml?lang=EN
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2014). Recuperado el 4 de Julio de 2014, de <http://geoportal.igac.gov.co/ssigl2.0/visor/galeria.req?mapaId=7>
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi (2014). Recuperado el 22 de Julio de 2014 de http://www.igac.gov.co/wps/portal/igac/raiz/iniciohome/MapasdeColombia/Imagenes/Ortofotomapas/Santander/!ut/p/c4/04_SB8K8xLLM9MSSzPy8xBz9CP0os3hHT3d_JydDRwP30FBHA08jMx8Tf3d3g0AvA_2CbEdFAGLatsr!/
- Kristianstad University (2004). “The new modified Uppsala model” Recuperado el 10 de Junio de 2014, de <http://iba8010kelly.alliant.wikispaces.net/file/view/The+new+modified+Uppsala+model.pdf>
- La Nota (2012). “PIB de Colombia registró en 2011 un alto crecimiento” Recuperado el 11 de Julio de 2014, de <http://lanota.com/index.php/CONFIDENCIAS/PIB-de-Colombia-registro-en-2011-un-alto-crecimiento.html>
- Legiscomex (2013). “Perfil económico-comercial de Colombia” Recuperado el 3 de Julio de 2014, de <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/perfil-economico-comercial-Colombia-2013.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2014). “Perfil Australia” Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=693>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2014). “Perfiles económicos por departamentos” Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=16724>

Ministerio de Relaciones Exteriores (2014) “Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de <http://www.cancilleria.gov.co/international/regions/asia/australia>

Museo del Tabaco de Piedecuesta (2014). Recuperado el 5 de Agosto de 2014, de <http://levantateyanda.lacoctelera.net/post/2013/08/25/museo-del-tabaco-piedecuesta-santander-colombia>

Parliament of Australia (2014). “About Parliament” Recuperado el 28 de Julio de 2014, de http://www.aph.gov.au/About_Parliament/

Portafolio (2010). “Inflación de 2009 fue de 2% y se ubicó en el nivel más bajo desde 1955, cuando llegó a 2,03%” Recuperado el 10 de Julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-6892887>

Portafolio (2011). “PIB del 2010 superó nuestra previsión” Recuperado el 11 de julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/economia/%25E2%2580%2598pib-del-2010-supero-nuestra-prevision%25E2%2580%2599>

Portafolio (2013). “Inflación del 2012 mantuvo una tendencia a la baja” Recuperado el 15 de Julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/economia/inflacion-del-2012-colombia>

Portafolio (2013). “Importaciones de Colombia impusieron récord en el 2012” Recuperado el 17 de Julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/economia/balanza-comercial-colombia>

Portafolio (2013). “Inversión extranjera en Colombia fue la quinta del mundo” Recuperado el 17

de Julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/negocios/inversion-extranjera-colombia-fue-la-quinta-del-mundo>

Portafolio (2014). “La economía colombiana creció 4,3% en el 2013” Recuperado el 12 de Julio de 2014, de <http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2013>

ProChile (2012). “Como hacer negocios con Australia” Recuperado el 13 de Septiembre de 2014, de http://www.prochile.gob.cl/contactchile/index/wp-content/contact/pdf_agregados/31/1/3111.pdf

ProChile (2014). “Guía país- Australia” Recuperado el 20 de Julio de 2014, de http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1394457979Australia_Guia_Pais_2014.pdf

Proexport (2014). “Perfil de logística de Colombia hacia Australia” Recuperado el 25 de Julio de 2014, de http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_australia_2014.pdf

Santander Trade (2015). “Trámites aduaneros en Australia” Recuperado el 28 de Enero de 2015, de https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/australia/tramites-aduaneros-importacion?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser

Semana (2013). “Desigualdad económica en las regiones” Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://www.semana.com/economia/articulo/crecimiento-economico-departamentos/361568-3>

Sociedad Geográfica de Colombia (2014). Recuperado el 3 de Julio de 2014, de http://sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_colombia/definicion/definicion.html

The Chamber of Minerals and Energy of WA (2013). “WA Resources and Economics Report” Recuperado el 27 de Agosto de 2014, de

<http://www.cmewa.com/UserDir/CMEPublications/Dec%202013%20CME%20Quarterly%20Report599.pdf>

Tourism Western Australia (2014). “About Western Australia” Recuperado el 13 de Septiembre de 2014, de

http://www.westernaustralia.com/en/About_Western_Australia/Pages/About_Western_Australia.aspx

Universidad del Rosario (2006). “Perspectivas teóricas sobre internacionalización de empresas” Recuperado el 10 de Junio de 2014, de

<http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1211/BI%2030.pdf;jsessionid=8AA3DC9F656E7929347026D3F183FDD5?sequence=1>

Universidad Jorge Tadeo Lozano (2013). “Transporte desde Colombia hacia Australia”

Recuperado el 28 de Enero de 2015, de http://asiapacifico.utadeo.edu.co/wp-content/files/tans_col_australia.pdf

Vanguardia Liberal (2014). “Café Mesa de los Santos vendió libra del grano a US\$130”

Recuperado el 2 de Agosto de 2014, de <http://www.vanguardia.com/actualidad/colombia/252777-cafe-mesa-de-los-santos-vendio-libra-del-grano-a-us130>

Vanguardia Liberal (2014). “Reducción a las importaciones alivió a productores de calzado”

Recuperado el 6 de Agosto de 2014, de <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/266196-reduccion-a-las-importaciones-alivio-a-productores-de-calzado>

Vanguardia Liberal (2014). “Por escasez, precio del cuero sube 14%” Recuperado el 6 de Agosto de 2014, de <http://www.vanguardia.com/economia/nacional/269897-por-escasez-precio->

del-cuero-sube-14

World Bank (2013). Recuperado el 29 de Julio de 2014, de

<http://search.worldbank.org/all?qterm=australian+inflation+rate&language=EN&op>

World Bank (2014). Recuperado el 29 de Julio de 2014, de

<http://databank.worldbank.org/data/views/reports/tableview.aspx>

Apéndice 1. Encuesta a empresarios australianos**Fecha:****Nombre de la Compañía:****Nombre del empresario:****Cargo:**

Esta información será solo para manejo estrictamente académico y los datos serán totalmente confidenciales. La información suministrada será de gran importancia para el cumplimiento de los propósitos de esta investigación.

- 1) ¿Ha tenido su empresa relaciones económicas con Colombia?
 - a. Si
 - b. No

- 2) En caso de responder positivamente pase a la pregunta N° 4. Si respondió negativamente, ¿tiene usted conocimiento de productos de origen colombiano?
 - a. Si
 - b. No

- 3) ¿Cuál es la principal razón por la cual no ha tenido relaciones comerciales con empresas colombianas? Después de responder, pase a la pregunta N° 5
 - a. Precio
 - b. Calidad
 - c. Fuentes de información
 - d. Ninguna de las anteriores

- 4) ¿Qué beneficios ha obtenido de la importación de este producto de origen colombiano?
 - a. Mayores ganancias
 - b. Nuevos clientes
 - c. Expansión de su negocio.
 - d. Todas las anteriores.
 - e. Ninguna de las anteriores

- 5) En su opinión, cuál cree que es el principal obstáculo que impide el aumento de las relaciones comerciales entre Australia y Colombia?

- a. Distancia entre los dos países
 - b. Costos de importación
 - c. Capacidad de producción
 - d. Todas las anteriores.
 - e. Ninguna de las anteriores
- 6) Cree usted que un Tratado de Libre Comercio podría mejorar las relaciones comerciales entre los dos países?
- a. Si
 - b. No
- 7) Qué grado de importancia considera usted que tiene el mejoramiento de las relaciones comerciales entre los dos países?
- a. Alto
 - b. Medio
 - c. Bajo
- 8) Le interesaría tener relaciones comerciales con empresas originarias del departamento de Santander, Colombia que posean potencial similar al de empresas de otros departamentos y/o países del mismo continente?
- a. Si
 - b. No

Apéndice 2. Encuesta a empresarios australianos en inglés**Date:****Company Name:****Businessman Name:****Position:**

This information will be strictly used for academic purposes and it will be absolutely confidential. The information provided will be of great importance for the compliance of the goals of this research

1) Have you ever had economic relations with Colombia?

a. Yes

b. No

2) In case to answer positively the previous question, proceed to question N° 4. If you answered negatively, do you have any knowledge about products from Colombia?

a. Yes

b. No

3) What is the main reason why you have not had trade relations with Colombian companies?

After answering, pass to the question N° 5

a. Price

b. Quality

c. Sources of information

d. None of the above

4) What are the benefits obtained for import products from Colombia?

a. Higher profits

- b. New Customers
- c. Expanding your business.
- d. All of the above.
- e. None of the above

5) In your opinion, what do you think is the main obstacle to increasing trade relations between Australia and Colombia?

- a. Distance between the two countries
- b. Import costs
- c. Production
- d. All of the above.
- e. None of the above

6) Do you believe that an FTA (Free Trade Agreement) could improve trade relations between the two countries?

- a. Yes
- b. No

7) What degree of importance do you consider the improvement of trade relations between the two countries to have?

- a. High
- b. Middle
- c. Low

8) Are you interested in having business relationships with companies originating from the Department of Santander, Colombia which have a similar trade potential of companies in other departments and/or countries on the same continent?

- a. Yes
- b. No

Apéndice 3. Descripción de la población encuestada

Nombre de la compañía	Nombre del empresario	Cargo	Fecha de aplicación
Nina's Jewerlly	Steve Tuner	Director ejecutivo	Julio 29 de 2014
Verity Jewellers	Therese Jackson	Propietario	Julio 29 de 2014
Thomas Meihofer Jewellery Design	Thomas Meihofer	Propietario	Agosto 2 de 2014
Essence of Coffee	Dale Fewson	Propietario	Agosto 1 de 2014
Five Senses Coffee	Adam Robinson	Director ejecutivo	Julio 27 de 2014
Prime Coffee	Justin Prime	Propietario	Agosto 3 de 2014
Fiori Coffee	Dan Ainslie	Director ejecutivo	Agosto 3 de 2014
Zamora Shoes	Natasha Zamora	Propietaria	Agosto 3 de 2014
Stride Shoes	Simon Chadwick	Propietario	Agosto 6 de 2014
Tabacco SG	Michael Ramsay	Director ejecutivo Western Australia	Agosto 6 de 2014
Cigar World Australia	Trent Firmin	Director ejecutivo Queensland	Agosto 5 de 2014
Fine Cigars Australia	Matthew Mroczek	Director ejecutivo Queensland	Agosto 5 de 2014
Coles Supermarkets	John Durkan	Director nacional	Agosto 8 de 2014
Woolworths Supermarkets	Steve Greentree	Director de Desarrollo de Negocios	Agosto 10 de 2014
Master Grocers Australia	Gino Divitini	Gerente estatal Western Australia	Agosto 9 de 2014
The Reject shop	Geoff Pearce	Gerente de gestión de procesos	Agosto 10 de 2014

Apéndice 4. Descripción de la población entrevistada

Nombre del entrevistado	Universidad	Cargo	Fecha de aplicación
Jenella Carmody	Western Australia University	Coordinadora – Escuela de Negocios	Julio 29 de 2014
Bob Johnson	Curtin University	Profesor de Posgrados – Escuela de Negocios	Julio 30 de 2014

Apéndice 5. Entrevista



REALIZADA A:

UNIVERSIDAD:

FECHA:

1. ¿Cuál es la principal razón por la cual empresarios australianos no ha tenido relaciones comerciales con empresas colombianas más a menudo?
2. ¿Tiene usted algún conocimiento acerca de la calidad de los productos colombianos?
3. ¿Qué opina usted acerca de la posibilidad de un TLC entre Colombia y Australia?
4. ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas para empresarios de su país?
5. ¿Cree usted que a empresarios australianos les interesaría tener relaciones comerciales con empresas originarias del departamento de Santander, Colombia que posean potencial similar al de empresas de otros departamentos y/o países del mismo continente?

Apéndice 6. Entrevista en inglés



INTERVIEWED:

UNIVERSITY:

DATE:

1. What is the main reason why Australian businessmen have not had trade relations with Colombian companies more often?
2. Do you have any knowledge about the quality of Colombian products?
3. What do you think about the possibility of an FTA between Colombia and Australia?
4. What would be the advantages and disadvantages for Australian businessmen?
5. Do you think that Australian businessmen would be interested in having business relationships with companies originating from the Department of Santander, Colombia which have a similar trade potential of companies in other departments and/or countries on the same continent?