

REVISION BIBLIOGRAFICA DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN PYMES DE COLOMBIA 2015-2019*

SANTAMARIA CARRILLO ANGELA

**** Convenio USTA-ICONTEC RICO**

GARCIA JAMES ENRIQUE ***

Convenio USTA-ICONTEC RUIZ

DEVIA LUIS ALFREDO ** Convenio**

USTA-ICONTEC

Resume

n

Gestionar el conocimiento en las Pymes de Colombia no solo significa observar y actuar conforme a las tendencias actuales del mercado, significa el reconocimiento del talento humano como agente de cambio, garante de la sostenibilidad del éxito empresarial, promotor de valor público en la cadena de valor, facilitador del aprendizaje y como gestor de las acciones de mejoramiento continuo en la empresa. Las Pymes deben materializar el aporte del capital intelectual a partir de la formulación, ejecución, evaluación y control de un sistema de gestión del conocimiento que les permita diferenciarse en su sector empresarial y ser competitivas. En este contexto, se pretende realizar una aproximación del estado del arte en la gestión del conocimiento en las Pymes a partir de una revisión bibliográfica exploratoria de artículos elaborados por investigadores colombianos en los últimos cinco años que se encuentren en las bases de datos y repositorios de la Universidad Santo Tomas.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, cultura, pymes, Colombia.

*artículo de resultado
investigación

**Administradora de Empresas, Magister en Calidad y Gestión Integral en curso, Jefe de oficina experiencia al usuario en Famisanar. Correo electrónico: a.a.s.c813@gmail.com

***Ingeniero Industrial, Especialista en Gerencia de Recursos Humanos, Magister en Calidad y Gestión Integral en curso, Profesional Especializado Banco de la República, Correo electrónico: jricogar@gmail.com

****Médico-Cirujano, Magister en Administración de Servicios de Salud, Magister en Calidad y Gestión Integral en curso, Profesional especializado de la Superintendencia Nacional de Salud, Correo electrónico: ruizdevia@gmail.com.

Introducción

El sueño de muchas personas, profesionales o no, es tener su propia empresa. Como todo depende de la capacidad económica, ingenio, conocimiento del core del negocio y del entorno en el que desea establecerse, inicia creando una Pyme. Su objetivo inicial es buscar el punto de equilibrio que le permita generar ingresos propios, pero a medida que permanece en el mercado su objetivo cambian direccionándose, inicialmente, a permanecer en medio de la competencia y luego ser líder en su sector mediante la adopción de nuevas tecnologías que le permitan adaptarse, oportunamente, a un escenario cambiante, generar valor y ser competitiva.

En razón a la presencia de las Pymes en todos los sectores del mercado colombiano, el Estado estableció un marco regulatorio que se inició con la Ley 905 de 2004 y la Ley 1450 de 2011. Por medio de las precitadas normas se dictaron disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas; se definió como empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por una persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana.

De otra parte, en razón a la diversidad que existen entre las pymes el estado considero procedente clasificarlas por su tamaño empresarial, como micro, pequeña, mediana y gran empresa, utilizando uno o varios de los siguientes criterios: 1. El número de trabajadores totales; 2. El Valor de ventas brutas anuales y 3. El Valor de los activos totales. También se precisó el Estado que, para efectos de ser objeto de los beneficios otorgados por el Gobierno nacional a las micro, pequeñas y medianas empresas el criterio determinante sería el valor de ventas brutas anuales.

Tabla 1. Clasificación de las PYMES.

Fuente: Ministerio de Comercio
interior

El desarrollo jurídico de las Pymes, en nuestro país, que comienza en los inicios del siglo XXI, resulta minúsculo e insignificante ante el largo recorrido de la vida comercial del hombre y en el peor de los contrastes cuando se encuentra que la estructura empresarial del país está constituida, entre el 92% y el 97%, por las pymes, mientras que entre el 3% y el 8% corresponde a las grandes empresas, además de hacer presencia en todos los sectores de la economía Colombiana.

En la actualidad, las pymes tienen la posibilidad de vincularse a programas, que a nivel país, ha formulado el Consejo Nacional de Política Económica y Social de la República de Colombia a través del Departamento Nacional de Planeación, como son: 1) al Fondo de Modernización, 2) al de apoyo a la política de formalización empresarial, 3) al de apoyo técnico a la política de emprendimiento en Colombia, 4) al de fortalecimiento a la política de generación de ingresos para grupos de especial protección constitucional a nivel nacional, 5) así como al de implementación de una estrategia para promover el crecimiento y fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas con base en el aprovechamiento del mercado nacional, los cuales, son liderados por el Ministerio de Comercio y que hacen parte del plan de Gobierno actual.

De acuerdo con la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales – ACOPI, el mayor demandante de bienes y servicios, en la economía colombiana, es el Estado, con un monto que oscila entre el 10% y el 15% del producto interno bruto (PIB) cuya cifra aproximada corresponde a 87 billones de pesos en el 2019.

En el 2019, el país contaba con 109.220 Pymes en los sectores de comercio, hoteles y restaurantes, industria manufacturera, servicios administrativos y de apoyo, y otros servicios (fuente revista Economía Aplicada).

En Colombia las Pymes generan el 67% del empleo y el 28% del PIB nacional (DANE, 2018), por lo que se constituyen en actores de gran importancia para la economía y el bienestar social (Aguilera, Ávila, & Solano, 2017). Pero la participación que tienen en los procesos de compras públicas del Estado es baja, en razón a que las pymes desconocen los procesos (27.70%), consideran que los

trámites son complicados, largos y costosos (51.81%), otros piensan que no son transparentes los procesos (62.65%) (Gálvez – Quiñonez, 2019).

De acuerdo con la Asociación Colombiana de Pequeños Industriales – ACOPI, el mayor demandante de bienes y servicios en la economía colombiana es el Estado, con un monto aproximado entre el 10% y el 15% del producto interno bruto (PIB), llegando a una cifra aproximada de 87 billones de pesos en 2019.

En Colombia las Pymes generan el 67% del empleo y el 28% del PIB nacional (DANE, 2018), por lo que se constituyen en actores de gran importancia para la economía y el bienestar social (Aguilera, Ávila, & Solano, 2017). Pero su participación en los procesos de compras públicas del Estado es baja, porque el 27.70% de las pymes desconocen estos procesos, otras consideran que los trámites son complicados, largos y costosos correspondiendo al 51.81%, y otras piensan que los procesos no son transparentes, concepto que corresponde al 62.65% de las Pymes (Gálvez – Quiñonez, 2019).

De otra parte, según Acopi, se evidencia que las MIPYME colombianas no tienen la costumbre de inscribirse en el RUP (26.3%) ni la de usar la plataforma para las licitaciones públicas, como es el Sistema Electrónico de Contratación Pública, Secop II, (17.7%) en razón a la baja percepción en los procesos del Estado, lo cual determina que la generalidad de la MIPYMES colombianas no están interesadas ni preparadas para venderle al Estado (Gálvez – Quiñonez, 2019). Adicionalmente, el estudio evidenció que el 66.7% de estas empresas ven como una buena opción incursionar en el mercado de lo público.

De igual manera, se debe citar que los expertos dan cuenta de múltiples debilidades estructurales en las pymes como lo son: la carencia de habilidades de gestión en los empleados, el poco acceso a personal con alto nivel educativo, el enfoque gerencial de corto plazo y poco desarrollo, la debilidad en el flujo de la información y en la efectividad de la comunicación, la escasa incorporación de la innovación en sus actividades, las escasas capacidades internas para detectar, asimilar e integrar el conocimiento externo, el poco acceso al conocimiento científico actualizado, la carencia de sistemas de aseguramiento de la calidad por falta de comprensión de los principios de gestión de calidad y de tiempo de la alta dirección para impulsar los procesos, el limitado acceso a las fuentes de financiación, el menor aprovechamiento de las economías de escala, la dificultad para la consecución de clientes importantes y estrategia de mercadeo poco estructurada y reactiva para responder al mercado, la gran mayoría de los equipos

de cómputo que tienen en estas empresas lo utilizan para el procesamiento de texto y software contable como lo relaciona Franco Ángel & Urbano (2019).

Ahora, de acuerdo con la Comisión para América Latina y el Caribe - CEPAL (2012) existen factores endógenos de éxito, como la creatividad, la innovación y la calidad, los cuales son claves para la transformación institucional y productiva, en función de esto las Pymes han sido consideradas como unidades productivas que soportan los sistemas económicos, a través de operaciones de desarrollo social y productivo.

Así las cosas, en este contexto, las pymes no solo deben observar desarrollos estratégicos que las fortalezcan en sus procesos misionales, de apoyo y operativos sino que deben optar también por desarrollos de tecnología blanda que redunden en el aumento de su eficacia así como en su competitividad, como lo propone la revista Espacios cuando haciendo referencia a la Gestión del conocimiento e innovación en las Pymes exportadoras del sector industrial en Colombia concluye que “al ser la inversión en “I+D” un obstáculo para las Pymes, el recurso que les queda es el aprendizaje organizacional” Conde (2014).

De contera, se tiene entonces, que la innovación en productos y servicios, el avance en tecnología blanda y dura, y el disponer de talento humano puede ayudarle a las pymes a cumplir con sus propósitos, por ello, deben aprovechar todas esas herramientas tecnológicas que brinda el mercado con la finalidad de fortalecer su cadena de valor, acceder al comercio virtual, lograr mayor competitividad y permanecer en el mercado.

El propósito del artículo además de evidenciar qué la gestión del conocimiento es inherente a la gestión empresarial, también es la de evidenciar que la investigación y aplicación de la gestión del conocimiento en las pymes es una oportunidad dado el poco desarrollo que presenta en el país.

Realizar una aproximación al estado del arte en lo relacionado con la gestión del conocimiento en las Pymes de Colombia permite conocer el grado de desarrollo de la gestión del conocimiento y según Alavy y Leidner (2001) permite reafirmar que

una buena gestión del conocimiento genera una ventaja competitiva, ya que el conocimiento es difícil de imitar y sociablemente complejo, conduciendo, a larga, a una ventaja competitiva.

Según Marr Bernard (2004), “el Capital Intelectual se define como el grupo de los activos de conocimiento que se atribuyen a una organización y contribuyen a una mejor posición competitiva de una organización, agregando valor a los actores clave”, que aunado a las tecnologías de la información son el apoyo que garantiza la generación, la difusión y consolidación del conocimiento en cualquier tipo de actividad, individual o colectiva, ya sea pública o privada (Torres, 2012).

Empero, esa fusión ha de observar cuidadosamente las particularidades de cada sector industrial (Ortiz & Fleitas, 2008), toda vez, que el compromiso de la alta gerencia, el musculo financiero de la empresa, la actitud y aptitud del talento humano son variables estratégicas en la gestión del conocimiento que adoptadas y adaptadas a las Pymes les aportará un rasgo diferenciador.

La gestión que se realiza entonces, a partir de la motivación y compromiso de la alta gerencia, debe transitar las fases de implementación, maduración, consolidación y mejora, de cuya ocurrencia dará cuenta la elaboración y seguimiento de los registros documentales (Torres, 2002), los cuales, se generan durante la actividad productiva. En este sentido, se entiende entonces, la importancia de los soportes documentales en la producción del conocimiento (Torres, 2002) toda vez que ellos no se limitan a ser el depósito del logro, sino a ser el canal de comunicación entre los clientes internos compartiendo el logro de metas, objetivos, acciones de mejora, entre otros eventos; difundiendo el conocimiento a los clientes externos; así como el compartirlo con las partes interesadas.

En el sector de las Pymes se pueden aplicar diferentes modelos de gestión del conocimiento, los cuales son diversos, en razón a que la gestión del conocimiento, como disciplina es relativamente nueva y los consensos conceptuales y metodológicos no son abundantes. No obstante ello, en su desarrollo, los expertos identifican diferentes teorías para su gestión, como las que referencia Peña (2017): 1) Teoría del capital humano, 2) teoría de los recursos y capacidades, 3) teoría del capital intelectual, 4) teoría de las organizaciones inteligentes y 5) teoría de la creación del conocimiento. De igual manera, existen diferentes modelos para su desarrollo como lo son: 1) el modelo cognitivo de la gestión del conocimiento, 2) el modelo en red de la gestión del conocimiento y 3) el modelo de comunidad de práctica (Calvo Giraldo, 2018).

Pero si bien, el talento humano es esencial en la gestión del conocimiento, no es

menos cierto que su inteligencia induce a la creación de escenarios con diferentes niveles de incertidumbre, que desde la perspectiva del pensamiento complejo, demandan un modelo de gestión del conocimiento empresarial con un enfoque antro-po-ético que busque de forma interrelacionada el bienestar personal, social, el de la especie y del ambiente” (Tobón & Rojas, 2013).

No obstante el lineamiento anterior, no es de olvidar que existen múltiples variables a considerar cuando se trata de implementar un sistema de gestión del conocimiento, como lo informan (Nicolás & Cerdán, 2010), cuando en el estudio concluyen que las empresas emplean más de una estrategia para administrar la gestión del conocimiento dadas las características y relaciones estructurales de las empresas establecidas por el tamaño, la antigüedad, el sector y la dispersión geográfica.

Así las cosas, existen factores tanto internos como externos que determinan el dinamismo de las Pymes (Ángel, 2011). Esos factores deben ser analizados, todas vez que son determinantes en el éxito de la gestión de las Pymes como ocurre con los indicadores financieros (Plata & Carreño, 2019) los cuales deben ser comprendidos en tanto que “conlleven toda una compleja estructura, fundamentación, estrategias, teorías, modelos y metodología organizacional, en el contexto dinámico del mundo comercial y financiero” (Palacios & Portilla, 2014). Por ende, resulta de sumo interés, a nivel de la gerencia de las pymes, conocer el amplio campo teórico-conceptual que orienta la gestión de esta herramienta competitiva y de otra, el aporte dado por los desarrollos y aplicaciones prácticas en los diferentes sectores de la economía.

De otra parte, no se ha de olvidar que es determinante conocer cuál o cuáles son los factores externos que impactan en la gestión del conocimiento de las pymes, como bien da cuenta de algunos de ellos Franco- Ángel (2015): “el entorno que más incide en el dinamismo alcanzado por las empresas estudiadas es fundamentalmente la cultura relacionada con la influencia de la comunidad y de los familiares del fundador en el proceso empresarial. La diferenciación en los recursos y las capacidades organizativas estratégicas permiten la heterogeneidad de la Pyme y la generación de ventajas competitivas”.

Figura N°. 1

Fuente: Referenciado por Calvo
(2018)

No obstante las oportunidades de investigación y de aplicación de la gestión del conocimiento, esta se encuentra aletargada, como parece inferirse por lo afirmado por Echeverry & Trujillo (2013) cuando afirma: “Se destacan avances en el desarrollo de las competencias para la gestión del conocimiento y la implantación de procesos, pero no se está haciendo gestión desde la estructuración de políticas, planes, programas y proyectos, falta avanzar en la apropiación y uso de prácticas y hay una deficiencia en la aplicación de herramientas tecnológicas para gestionar el conocimiento”.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que la Pymes, por sus limitaciones económicas, no saben y no tienen cómo utilizar tecnologías de la información y comunicación TIC, como recurso que les permitiría almacenar, distribuir y valorar el conocimiento, debiendo lidiar en la competencia con empresas de infraestructura muy grande y avanzada (Saavedra & Tapia, 2013), deben aprovechar su conocimiento empírico Know How, como estrategia para transferir, transformar e incrementar los conocimientos tácitos (conocimientos individuales) para que fluyan en forma de conocimiento explícito (de fácil transmisión) (Nonaka y Takeuchi-1995).

Así las cosas, esta revisión bibliográfica de la gestión del conocimiento facilitará la identificación de publicaciones informativas que den cuenta de experiencias previas en diferentes sectores productivos, de la identificación de oportunidades

de investigación y de aplicación de experiencias en la gestión del conocimiento, así como la de confirmar o descartar el letargo en el que se encuentra la gestión del conocimiento.

Metodología

a

La búsqueda sistemática de la literatura relacionada con la gestión del conocimiento en las Pymes de Colombia se realizó haciendo uso de los recursos ofrecidos por la Biblioteca de la Universidad Santo Tomas como son los repositorios y el acceso a bases de datos Scopus, Jstor, Scival, Dialnet, Scielo, Eric, Refseek, Elseiver y Lycos. La búsqueda se realizó utilizando como ecuaciones de búsqueda las palabras clave relacionadas y/o restringidas mediante operadores booleanos, al periodo 2015 al 2019 y que fueran escritos en el idioma inglés o el español. En este orden, se procedieron a revisar 71 documentos de los cuales tan solo siete (7) correspondieron plenamente a los criterios establecidos para esta revisión bibliográfica.

Resultados

s

En razón a que para el periodo evaluado se encontraron muy pocos documentos que cumplieran con los criterios establecidos, los mismos, se relacionan a continuación, dando cuenta de la conclusión general informada:

1) La cultura organizacional y su influencia en el ciclo de vida de la gestión del conocimiento de las Pymes del sector TI del eje cafetero de Colombia Carlos Eduardo Marulanda Echeverry PhD presenta los resultados de la investigación “es la presentación de la relación existente entre la cultura organizacional y el ciclo de vida para la gestión del conocimiento de las empresas de desarrollo de software del sector TI del triángulo del café de Colombia, la cual parte de un modelo de evaluación de gestión del conocimiento y que fue aplicado a 110 empresas. Se concluye que la cultura modera de forma positiva y significativa el impacto del ciclo de vida de la gestión de conocimiento” (Echeverry et al., 2017).

2) Métricas de Valoración de la Gestión del Conocimiento para las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Tecnologías de Información en el Triángulo del Café en Colombia, elaborado por Diego López, el objetivo del artículo fue la presentación de las métricas de valoración de la gestión del conocimiento para las

empresas de desarrollo de software del sector tecnologías de información del triángulo del café en Colombia a partir de un constructo teórico que aplicado en 110 empresas permitía identificar el desarrollo de la gestión del conocimiento concluyendo que este se debe valorar considerando las siguientes categorías: ciclo de vida, tecnologías digitales, cultura organizacional, procesos estratégicos, procesos misionales, procesos de apoyo, competencias personales y relaciones sociales (López et al., 2015).

3) Modelo de evaluación de gestión del conocimiento Información para las Pymes del sector de tecnologías de la información elaborado por Marulanda (2015), que da cuenta de la validación estadística de un modelo de evaluación de gestión del conocimiento (GC) para Pymes de desarrollo de software del triángulo del café de Colombia aplicado en 110 empresas. Fueron evaluadas 27 variables relacionadas con la infraestructura, uso intensivo de la gestión del conocimiento y las comunidades de práctica (COP).

4) Desarrollo de un modelo de evaluación de gestión del conocimiento para las Pymes del sector TI del eje cafetero elaborado por Marulanda (2015). La propuesta fue la de desarrollar un modelo de evaluación de la gestión del conocimiento (GC) para Pymes del sector de TI del eje cafetero. El modelo estructurado considero como dimensiones de infraestructura, uso intensivo del conocimiento y la Dimensión comunidades de práctica. La metodología utilizada implicó estudios de tipo exploratorio, explicativo y correlacional.

Así las cosas, de conformidad con lo anteriormente expuesto se infiere que los estudios que dan cuenta del estado de la gestión del conocimiento en Colombia se encuentran ubicados en la región cafetera, en el sector secundario de la economía y operadas en la industria de tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Conclusión y Recomendación

La gestión del conocimiento como herramienta estratégica en la gestión empresarial de las Pymes ha sido objeto del interés de los teóricos, quienes han profundizado en sus definiciones, las estrategias de su implementación, así como de su evaluación.

Si bien la gestión del conocimiento ha despertado el interés de la academia y de la participación del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones

no se encuentra información que dé cuenta de sus aportes en otros sectores de la economía.

No obstante, el reconocimiento de la gestión del conocimiento como un proceso que ha de conducir a la construcción de sistemas de gestión del conocimiento en las Pymes y a su vez considerarse como una herramienta esencial para la competitividad en las Pymes de Colombia, su implementación se ha limitado a las Pymes del sector de las tecnologías de la información y la comunicación limitada a una zona geográficas del centro del país.

Luego de la lectura de la información consultada parece encontrarse que los sistemas de gestión del conocimiento serian una excelente herramienta para el impulso, sostenimiento y aumento de la competitividad en las pequeñas y medianas empresas, no obstante, no se encuentran reportes bibliográficos que técnicamente den cuenta del cómo, donde y cuando esa gestión del conocimiento debe aportar a la gestión del conocimiento.

La dinámica de la economía suscita la incorporación de nuevas herramientas, a tal punto, que el propio Estado fomenta programas direccionados hacia las Pymes con el fin de promover la competitividad, de una parte, y de otra, ajustarse a las exigencias de la economía mundial que demanda del sector empresarial la adopción de modelos de gestión basados en la mejora continua. De igual manera, esta revisión no encontró estudios que den cuenta del impacto de la gestión del conocimiento en la gestión de las pymes.

Las Pymes deben priorizar el uso y la apropiación de TIC de nueva generación como la web social, web semántica, herramientas para el trabajo colaborativo, herramientas de vigilancia en ciencia y tecnología y ciber-aplicaciones en razón a que las estrategias de marketing y mercadeo se articulan directamente mediante este canal a la gestión del conocimiento empresarial.

Por último, este estudio recomienda que se deben apoyar todas aquellas estrategias que dispensen apoyo económico y técnico a la formulación, ejecución, evaluación y mejora de la gestión del conocimiento en las pymes.

Referencia

s

Aguilera, A., Ávila, G., & Solano, O. (2017). Las TIC en la formulación estratégica de las Pymes de Santiago de Cali – Colombia. Entramado, 13(1),

Almonacid, R. A., Genskowsky, L. G., Reyes, J. A., Molina, M. L., & Junior, W. A. (2005). Modelo para la Gestión del Conocimiento Basado en la Teoría de la Regulación. *Apertura*, 5(1), 55-66. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/242>.

Ángel, M. F. (2011). Factores determinantes del dinamismo de las PYMES en Colombia. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de <https://ddd.uab.cat/record/103646>

Del Castillo, J. (5-6 de diciembre de 2011). Inversión extranjera directa y Pymes. http://www.cepal.org/ddpe/noticias/paginas/9/45599/Internacionalizacion_y_apoyo_PYME.pdf

Echeverry, C. E., & Trujillo, M. L. (2013). La gestión del conocimiento en las PYMES de Colombia. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/revistaucn/article/view/411>

Eltiempo.com. (s.f.). QUÉ ES EL CONPES. Recuperado el 2 de 6 de 2020, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-22182>

1

Fernández, F. G., & Borjas, A. E. (2008). La gestión del conocimiento y los equipos de trabajo: fundamentos teóricos. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2742890.pdf>

Fernández, F. G., & Borjas, A. E. (2008). Los equipos de trabajo: una práctica basada en la gestión del conocimiento. Recuperado el 27 de 5 de 2020, de <https://biblat.unam.mx/fr/revista/vision-gerencial/articulo/los-equipos-de-trabajo-una-practica-basada-en-la-gestion-del-conocimiento>

FERRARO, C. y G. STUMPO (2010): Políticas de apoyo a las Pymes en América Latina, Cepal & Cooperazione Italiana, Santiago de Chile

Fleitas, S. (2013). Cuesta, A. (2010) La gestión del talento humano y del conocimiento. Bogotá: Ediciones ECOE. Pp. 448. *Revista Latinoamericana De Psicología*, 45(1), 157-160. Recuperado el 27 de 5 de 2020, de http://scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0120-05342013000100012

Franco-Ángel, M., & Urbano, D. (2015). Dinamismo de las PYMES en Colombia: un estudio comparativo de empresas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 19(66), 319-338. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de

https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/78746

Gálvez A. Edgar; Quiñonez R. Edgar, Acopi "MiPymesy Compras Públicas En Colombia" <https://acopi.org.co/MiPymes-y-compras-p%C3%BAblicas-en-Colombia.pdf>

GONZÁLEZ, I. (2008): «La innovación, ventaja competitiva en las Pymes». http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_aal2011

Gutiérrez, L. (2011). La innovación como factor determinante en la gestión del conocimiento en las Pymes del sector salud de Barranquilla. Revista Amauta, 7-24.

Hoyos, B. A. (2014). GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO ACERCA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO DE SOFTWARE EN LAS ASIGNATURAS DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES. Recuperado el 27 de 5 de 2020, de <https://educacioneningenieria.org/index.php/edi/article/view/434>

Marulanda Carlos Eduardo y López Trujillo Marcelo (2013), La gestión del conocimiento en las PYMES de Colombia, Revista virtual Universidad Católica del Norte

Marr, Bernard., (2004), Measuring and benchmarking intellectual capital, Benchmarking and International Journal.

Mejía, R. (2002). Sistema de control interno para las pequeñas y medianas empresas. Revista Universidad EAFIT, 74-86.

MFM Saltos, GP Macías, SP Ceballos - Revista Cubana, el papel de la innovación en el control interno de las Pymes y su aporte al desarrollo social del cantón ecuatoriano Portoviejo, 2019 - cofinhab.uh.cu

Miranda, R. C., & Valdés, J. C. (2006). El sistema general de gestión del conocimiento estratégico. Ciencias de la Información, 37(2), 61-67. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://redalyc.org/html/1814/181418190005/index.html>

Nicolás, C. L., & Cerdán, A. L. (2010). Condicionan las características estructurales de la empresa su estrategia de gestión del conocimiento. Revista Europea de Dirección y

Economía de la Empresa, 19(1), 69-86. Recuperado el 28 de 5 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3118464>

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2000). La organización creadora de conocimiento. cap 3, pp 82.

México DF, México. Oxford University Press México, SA. de C.V.

Ortiz, J. T., & Fleitas, M. E. (2008). Características diferenciales en el ejercicio de la gestión del conocimiento en organizaciones: comparación México-Cuba. Ciencias de la Información, 39(1), 69-86. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://redalyc.org/pdf/1814/181418336007.pdf>

Palacios, A. M., & Portilla, F. U. (2014). Análisis de factores que intervienen en la internacionalización de las Pymesen Colombia. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10045>

Plata, M. G., & Carreño, L. Y. (2019). Acercamiento al análisis financiero en Pymesen Colombia. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14367/1/2019_acercamiento_análisis_financiero_Pymes_colombia.pdf

Prieto, B. N., & Vargas, F. A. (2013). Teoría de las restricciones (TOC): Modelo de Gestión Gerencial para el Crecimiento Productivo de las Pymesen Colombia. Caso aplicado a CIDMA S.A.S. Revista Espacios, Vol. 38 (No 34) Año 2017. Pág. 24, Gestión del

conocimiento e innovación en las Pymesexportadoras del sector industrial en Colombia

Recuperado el 31 de 5 de 2020, de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/4266>

Rodríguez, I. M., & Dante, G. P. (2008). La Segunda Generación de la Gestión del Conocimiento: un nuevo enfoque de la gestión del conocimiento. Ciencias de la Información, 39(1), 19-30. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://redalyc.org/articulo.oa?id=181418336002>

SAAVEDRA, G. M. (2014): «Hacia la determinación de la competitividad de la pyme latinoamericana», http://www.alafec.unam.mx/docs/macroyectos/competitividad_macro.pdf

Santos, A. C. (2012). Modelo integrado de gestión humana y del conocimiento: una tecnología de aplicación. Revista Venezolana De Gerencia, 17(57), 86-98. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://redalyc.org/pdf/290/29021992005.pdf>

Sarmiento, M., Palomino, J. C., & Carrillo, J. F. (2019). Propuesta para la valoración de Pymesen Colombia. Estudio de caso en el sector comercial e industrial. Recuperado el 31 de 5 de 2020, de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/19799>

Sullivan, Patrick, (2000), Valuing intangibles companies an intellectual capital approach.,
Journal of Intellectual
Capital

Tapia, R. A., & Díaz, M. d. (2014). Estrategias de gestión del conocimiento para generar ventajas competitivas en pequeñas y medianas empresas en el Estado de México. Recuperado el 27 de 5 de 2020, <http://zaloamati.azc.uam.mx/handle/11191/2641>

Tarazona, M. B., Gómez, R. M., & Montenegro, E. M. (2012). BUENAS PRÁCTICAS PARA IMPLEMENTACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN PYMES. Recuperado el 2 de 6 de 2020, de <http://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/visele/article/view/3884>

Tobón, S., & Rojas, A. C. (2013). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO: Un compromiso ético con el desarrollo humano. Recuperado el 27 de 5 de 2020, de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/revista/article/view/385>

Torres, M. T. (2002). Gestión del conocimiento en la empresa : terminología y documentación elementos importantes para su medición. Revista Interamericana de Bibliotecología, 25(1), 91-106. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://tesis.udea.edu.co/handle/10495/1968>

Torres, M. T. (2012). CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Perspectivas em Gestão & Conhecimento, 2(2), 57-64. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4264848>

Torres, M. T., & Angel, A. R. (2002). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y SU RELACIÓN CON LA DOCUMENTACIÓN. Revista Interamericana de Bibliotecología, 25(2), 25- 49. Recuperado el 3 de 5 de 2020, de <http://eprints.rclis.org/38982>