

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

Negocios internacionales

Título:

Cuál es la importancia de la economía circular como modelo en la innovación empresarial.

Presentado por:

Daniela Palacios Morales

Bogotá, Colombia

2021

Contenido

Cuál es la importancia de la economía circular como modelo en la innovación empresarial	3
a. Tema	3
b. Problema	3
c. Hipótesis:	3
d. Plan de trabajo	4
2. Argumentos a favor de la hipótesis.	4
a. Sostenibilidad del planeta.....	4
b. grandes beneficios para la innovación empresarial:	6
3. Argumentos en contra u objeciones.	7
a. Exposición de las objeciones con sus respectivos argumentos relacionados directamente con la hipótesis	7
b. Razones por las que no se aceptan las objeciones.	8
4. Propuestas Alternativas	9
a. Exposición de las propuestas que aparecen frente a la hipótesis con sus respectivos argumentos.	9
5. Recapitulación y conclusión. Máximo dos párrafos	10
6. Bibliografía	11

Cuál es la importancia de la economía circular como modelo en la innovación empresarial

a. Tema

Hoy en día es importante generar conciencia en las empresas hacia un cambio inmediato debido a la crisis climática que está viviendo el mundo, por lo que en la actualidad es decisivo que las mismas transformen sus medidas en pro de mejora, haciéndose necesario que estas se conviertan en compañías socialmente responsables, es aquí donde recae la importancia de la innovación empresarial, la cual es el proceso de convertir una idea en algo que genere valor ya sea para el cliente final o en si para la comunidad, siendo este ítem final muy importante para la implementación y sobre todo para la transición de una economía industrial a una economía circular.

b. Problema

A lo largo de los años la contaminación ambiental ha tenido un crecimiento exponencial, lo que ha encendido las alarmas, situación que no solo se vive en ciertos sectores del planeta si no que por el contrario se ha extendido por todo el territorio, esto se da principalmente por la falta de educación ambiental, factor que influye en gran medida a que todo siga igual, lo que se busca es generar un cambio en este hábito, pues de lo contrario nos vamos a encontrar con situaciones precarias que pueden causar daños irreversibles. Adoptar estos cambios no es tarea fácil pues la creciente demanda de recursos y la falta de equipo y maquinaria de procesamiento para poner en práctica estos modelos de la llamada economía circular son factores que evitan el progreso e implementación de los mismos; sin embargo, es tarea de todos superar estas barreras para avanzar y lograr dicha transición de lo lineal a lo circular.

c. Hipótesis:

La economía circular puede convertirse en un modelo de innovación para las empresas

La economía circular busca aumentar la rentabilidad empresarial en el corto, mediano y largo plazo, esto a través de un conjunto de estrategias que logren reducir costos de producción, disminuir la huella ecológica, promover la innovación, mejorar el

relacionamiento y la reputación entre organizaciones. El llamado a producir más consciente tiene que ver con propender por aumentar el ciclo de vida de productos, uso de insumos de menor impacto, generación de nuevos materiales y generación de valor compartido en la realización de negocios dentro de la red empresarial. El éxito de las empresas indiscutiblemente ya no es solo económico, ahora también se basa en el bienestar social y ambiental. Las empresas buscan contribuir al mejoramiento de la sociedad y la sostenibilidad del planeta, teniendo en cuenta que los recursos llamados materias primas son limitados y algunos no renovables por lo que cada vez tendrán un precio cada vez más alto, lo que afectará los costos de producción y por ende su rentabilidad.

d. Plan de trabajo

Este ensayo contará con 6 partes fundamentales para su realización iniciando por una breve introducción la cual está compuesta por la explicación del tema en donde se dejará claro de que se va a hablar a lo largo del ensayo, seguido a la explicación del problema en donde se retoma un poco acerca de la situación actual y una hipótesis basada en el tema a tratar, así mismo se presentaran dos argumentos a favor de dicha hipótesis, en tercer lugar se podrá encontrar algunos argumentos en contra u objeciones con respecto a la hipótesis inicial, seguido a esto se mostraran algunas propuestas como alternativas a dicha hipótesis, para finalizar se darán a conocer las diferentes conclusiones, incluyéndose una pequeña recapitulación de todo lo expuesto durante el ensayo con sus respectivas referencias bibliográficas.

2. Argumentos a favor de la hipótesis.

a. Sostenibilidad del planeta:

la economía circular contribuye a la sostenibilidad del planeta, generando que las empresas produzcan de forma consciente aumentando el ciclo de vida de los productos y por tanto la rentabilidad de las organizaciones.

La economía lineal deja a su paso muchas consecuencias para el medio ambiente, un modelo basado en: extracción, producción, consumo y desecho, no solo ha resultado ser

ineficiente, sino que también lleva a los recursos del planeta a un límite peligroso e insostenible.

Algunas de las razones que se vuelven interesantes a la hora de generar conciencia sobre los efectos de la economía lineal son:

“Apenas el 3% del agua del mundo es potable y los seres humanos la consumen más rápido de lo que la naturaleza demora en reponerla”...() *“La degradación de la tierra, la disminución de la fertilidad del suelo, el uso insostenible del agua, la sobrepesca y la degradación del medio están disminuyendo la capacidad de la base de recursos naturales para suministrar alimentos”...()* *“Si la población mundial llegase a alcanzar los 9.699 millones en 2050, se necesitaría el equivalente de casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales precisos para mantener el estilo de vida actual”* datos PNUD

(Pacto Mundial de las naciones Unidas, 2021)

y estos no solo son datos interesantes, sino que se vuelven una alarma para entender que se debe reemplazar, modificar o cambiar los objetivos con los que se diseñan las políticas empresariales que buscan el crecimiento lineal permanente y desenfrenado para complacer a una sociedad de consumo y materialismo. Se debe pasar de “producir, consumir y tirar” a “reducir, reusar y reciclar”, verbos que resultan sencillos de plasmar en un papel, pero que ponerlos en práctica es realmente de mucha más trascendencia, pues requiere de un cambio de los métodos de producción en el cual se mantenga un flujo constante de recursos naturales

Uno de los aspectos más importantes en la relación entre economía circular y medio ambiente se caracteriza por disminuir la extracción de materias primas de la naturaleza y su dependencia hacia ellas, así mismo, reducir la cantidad de residuos generados que terminan en los rellenos sanitario. (Gonzalez, 2018). Por lo anterior se debe tener en cuenta en cada uno de las etapas de procesos de un producto, de forma que en cada eslabón se busque promover la sostenibilidad y la aplicación de los modelos circulares.

1. adquisición de materias primas y componentes
2. producción
3. distribución y transporte
4. uso, reutilización y mantenimiento
5. fin de vida, atado al reciclaje

b. Grandes beneficios para la innovación empresarial:

La implementación de la economía circular abarca un beneficio para la innovación empresarial ya que disminuye los costos y aumenta el aprovechamiento de los recursos.

Según (Nava Chacin, Juan Carlos & Abreu Quintero, 2015) la economía circular propone para la empresa una reducción de los costos al demandar menos insumos de primera mano o primera necesidad, maximizando de esta manera el valor añadido, lo que a su vez se traduce en una reducción significativa de desechos y emisiones contaminantes lo que contribuye a reducir el impacto ambiental, en consecuencia, este método genera ventajas para todas las partes, pues en este caso se beneficia la empresa y el entorno natural.

Dentro de los modelos circulares se encuentran algunos ejemplos de cómo es posible modificar los procesos empresariales para obtener resultados sostenibles a partir de la innovación y el aprovechamiento de los recursos:

Modelo de valoración de residuos, en donde el material desechado por un consumidor es utilizado como materia prima para otro, como ejemplo empresas que reciben jeans que ya no se utilizan y dan un bono de descuento para reutilizar las telas y crear nuevas prendas. (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2020)

Modelos de uso de energías renovables o la sustitución de materias primas o insumos: por ejemplo, el agua residual tratada y reutilizada para el lavado o el riego de cultivos la cual requiere de una caracterización de la calidad y los volúmenes de los subproductos, junto al desarrollo tecnológico para el procesamiento de los materiales que faciliten el reúso. (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2020)

Modelos para extender la vida útil: muchas empresas involucran el ecodiseño de productos, envases y empaques para extender la vida útil de los materiales, reducir su uso e incorporar materiales recuperados en nuevos productos. (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2020)

Ahora bien, es importante señalar que, con la creciente evolución tecnológica, se hace importante que dentro de las estrategias de innovación empresarial se abran nuevas posibilidades para la creación de modelos de economía colaborativa como el uso de sistemas basados en tecnología para promover la recuperación de materiales, la simbiosis

industrial, los modelos de logística inversa, entre otros. (Moreno, 2020), Así mismo en donde los consumidores puedan compartir, intercambiar, comprar y vender productos o servicios nuevos o usados. (DNP Departamento Nacional de Planeación, 2020)

Para traer un ejemplo, Circular Market es una plataforma colaborativa para conectar empresas, con el objetivo de ayudarles a crear valor en sus operaciones, permitiendo a las empresas que los desechos y subproductos de una organización se conviertan en la materia prima de otra organización. además de disminuir sus impactos ambientales, estas actividades permiten importantes ahorros de costes y de energía, y pueden crear nuevos empleos y oportunidades de negocio. (Peñalosa, 2019)

3. Argumentos en contra u objeciones.

a. Exposición de las objeciones con sus respectivos argumentos relacionados directamente con la hipótesis

“Ante una sociedad que busca el crecimiento económico la economía circular no detendría la contaminación, la destrucción de ecosistemas ni el cambio climático”

Según (Ward, J et al , 2016) no se puede tener crecimiento económico sin el incremento del uso de materia y energía, puesto que caso contrario, la economía decrecería. La economía circular se basa en las energías renovables, sin embargo, se sabe que el 75% de la economía mundial depende de los combustibles fósiles (Korhonen, J., Honkasalo, A., & Seppälä, J., 2018) lo que genera que implementación de este modelo económico se vea obstaculizado, adicional, las tecnologías de aprovechamiento de fuentes renovables de energía tienen limitaciones y que muchas de ellas dependen de minerales metales que a su vez están requiriendo cada vez más energía de origen fósil para su extracción (Fizaine, F., & Court, V. , 2015)

Así mismo se plantea según la ley de la termodinámica en donde la materia y la energía se conservan; sin embargo, que se conserve no significa que pueda ser 100% reutilizable para los propósitos humanos, y en cuanto a esto la economía circular pretende reutilizar cuantas veces sea posible el recurso previendo ahorrar materia prima nueva y reduciendo los impactos económicos, pero para ello haría falta modificar diseños de los productos

finales, mayores avances tecnológicos, aumentar la durabilidad de lo que se elabora y produce, etc. (Korhonen, Nuur, Feldmann & Birkie., 2018)

Según (Hidrovo, 2018) se plantean tres casos como barrera de la economía circular:

1. El reciclaje del 100% de la materia conlleva un alto costo energético y con las tecnologías actuales, no se puede captar toda aquella energía renovable infinita.
2. El rediseño para el reciclaje y reutilización implicaría un aumento de costos en la elaboración de productos y probablemente una modificación de las cadenas productivas por lo que impactaría en el costo final.
3. En la cadena de producción el reciclaje siempre será un porcentaje menor al 100% del material que circula, por lo que siempre se seguirá requiriendo materia prima nueva.

En cualquiera de los casos, según (Hidrovo, 2018) la economía circular seguirá siendo un sistema altamente entrópico, y en la medida en que la economía necesite crecer y expandirse, se requerirán materias primas, en consecuencia, un continuado extractivismo y productivismo. Lo que da razón a la paradoja de Jevons, llamada efecto rebote: “lo que se ahorra, por un lado, se consume por otro, y en mayores proporciones”.

b. Razones por las que no se aceptan las objeciones.

Aunque los argumentos planteados por la economía lineal resultan justificables y medibles, sí ante la creciente ola de contaminación y daño de los ecosistemas no se toman decisiones ni se planean nuevas alternativas de producción, las consecuencias cada vez se pueden tornar menos reversibles. Las diferentes propuestas que han nacido como búsqueda del cuidado ambiental tienen en cuenta también el bienestar social, la inclusión y la equidad, lo cual hace que sean soluciones integrales para la sociedad y las empresas.

El capitalismo que opera dentro de la economía lineal en definitiva no es sostenible, dado que a través del materialismo y consumo desmedido al que conlleva se afectan y agotan los recursos limitados del planeta, se genera cada vez más desigualdad deteriorando el tejido social y las organizaciones, por esto es importante la generación

de mecanismos y herramientas que construyan una adhesión social con el medio ambiente permitiendo ser mas sustentables y en largo plazo contar con los recursos necesarios para la manutención de la población.

“Si continuamos con las mismas tendencias, pronto seremos testigos de un aumento en la volatilidad de los precios e inflación de productos básicos junto con una caída en la disponibilidad de insumos críticos para cualquier economía actual”
(PeinadoVara, 2017)

El modelo de la economía circular se presenta como alternativa al modelo de producción y consumo, teniendo en cuenta el pilar y potencial de dar frente a resolver retos medioambientales, y generando oportunidades de negocio y crecimiento económico. Pretende que los productos y recursos mantengan una mayor utilidad y valor en todo momento apuntando en que en algunos casos se conviertan en residuos cero.

4. Propuestas Alternativas

a. Exposición de las propuestas que aparecen frente a la hipótesis con sus respectivos argumentos.

Dentro de los modelos alternativos que se proponen para la consecución de un desarrollo sostenible se habla de la economía solidaria la cual dentro de sus pilares manifiesta un actuar auto gestionable de la sociedad y de las empresas en pro del cuidado del medio ambiente, sosteniendo que se debe integrar la sostenibilidad ambiental en todas las acciones de forma que se evalúe constantemente el impacto de estas o la llamada huella ecológica.

la necesidad de religar la actividad humana, con los recursos y necesidades fundamentales permiten modelar nuevos cambios en los procesos de producción, consumo y la posibilidad de ofrecer productos y servicios con base en los recursos naturales e iniciativas empresariales, al final generando una integración de los factores ecológico, social y económico de forma que sean soportable, viable y equitativo. En este modelo se hace importante la gestión política del estado para respaldar las organizaciones de economía solidaria fortaleciendo su control y vigilancia.

Según (Galetto, 2017), dentro de la economía solidaria existen las empresas B “Benefit Corporations” las cuales integran la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Estas empresas por medio de la creatividad logran desarrollar sus actividades económicas promoviendo una relación armónica con el medio ambiente.

Este tipo de empresas tienen cuatro pilares fundamentales: el gobierno, los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente (Troncoso, 2014). El pilar de la comunidad es indispensable para apuntar a mejorar la economía local, por lo cual se busca la priorización de la compra a proveedores de productos o servicios que dentro de su proceso producto implementen el uso de practicas responsables y generen impacto positivo social y ambiental, por otro lado, el pilar ambiental busca concientizar el uso de los recursos a lo largo del tiempo con factores de producción sostenibles con el fin de reducir el consumo de recursos naturales. Así mismo es necesario el control de los tipos de residuos y emisiones que se producen primando el criterio ambiental dentro de las decisiones empresariales la elección de productos o servicios al momento de su compra y/o diseño.

5. Recapitulación y conclusión.

La economía circular, sugiere la reutilización de elementos que por sus características que los componen, no pueden destruirse en un corto plazo en el medio ambiente, es por ello, que es importante que todos estos recursos tangibles que posee, una persona o empresa se logren modificar y adaptar (aumentar el ciclo de vida de los productos), para que los mismos cumplan funciones dentro de las estrategias de la organización o se conviertan en materia prima para la misma, logrando de esta manera una capacidad dinámica, en la que se incluye la habilidad para detectar oportunidades que aportan muchos de estos elementos, para lograr reducir costos y aprovechar muchos de los recursos que en caso contrario pueden terminar en residuos

En este concepto también es importante mencionar el gran impacto y oportunidad que aporta la innovación empresarial pues de no ser de ella este proceso sería nulo pues son las compañías quienes generan el cambio o dan el primer paso para la implementación o transición a este modelo económico. Se puede concluir que la economía circular genera importancia en la innovación empresarial puesto que integra los factores sociales,

económicos y ambientales como pilares fundamentales para el sostenimiento de la sociedades y empresas.

6. Bibliografía

- DNP Departamento Nacional de Planeación. (2020). *Tipos y fases de la economía circular*. Colombia.
- Fizaine, F., & Court, V. . (2015). Renewable electricity producing technologies and metal depletion: A sensitivity analysis using the EROI. In *Ecological Economics* (pp. 110, 106-118.).
- Galetto, M. J. (2017). *Las Empresas B y la Economía Social Solidaria*. From <https://academiab.org/wp-content/uploads/2017/04/Empresas-B-yEconomi%CC%81a-Social-Trabajo-Final.pdf>
- Gonzalez, A. Y. (2018). *Economía circular: Crecimiento inteligente, sostenible*. From <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/954/Econom%EDa%20Circular%20-%20Crecimiento%20Inteligente,%20Sostenible%20e%20Integrador.pdf;jsessionid=50DE31E48F164034B84B6E8A6F509F3E?sequence=1>
- Hidrovo, A. B. (2018, Agosto 3). *Economía Circular: ¿Más de lo mismo?* From <https://iberoamericasocial.com/economia-circular-mas-de-lo-mismo/>
- Korhonen, J., Honkasalo, A., & Seppälä, J. (2018). Circular Economy: The Concept and its Limitations. In J. H. Korhonen, *Ecological Economics*. (pp. 143, 37-46.).
- Korhonen, Nuur, Feldmann & Birkie. (2018). Circular economy as an essentially contested concept. In *Journal of Cleaner Production* (pp. 175, 544-552.).
- Moreno, J. J. (2020). *Economía circular e innovación*. Colombia.
- Nava Chacin, Juan Carlos & Abreu Quintero. (2015). *Green Logistics and Circular Economics*. From [http://www.spentamexico.org/v10-n3/A7.10\(3\)80-91.pdf](http://www.spentamexico.org/v10-n3/A7.10(3)80-91.pdf)
- Pacto Mundial de las naciones Unidas. (2021). *Modelos de negocio basados en la economía circular*.
- Peinado-Vara, E. (2017, Mayo 8). *Más allá del reciclaje: un modelo de economía circular para América Latina y el Caribe*. . From [https://www.fomin.org/eses/PORTADA/Noticias/article-details\(esES\)/ArtMID/19154/ArticleID](https://www.fomin.org/eses/PORTADA/Noticias/article-details(esES)/ArtMID/19154/ArticleID)
- Peñalosa, J. A. (2019). *Innovación con enfoque multidisciplinario*. Duitama – Colombia: EXINFU.
- Ward, J et al . (2016). *Is Decoupling GDP Growth from Environmental Impact Possible?*