

ANALISIS PARTES INTERESADAS

Fecha : Noviembre 22 de 2018

Parte interesada	Impacto (capacidad de efectuar cambios a la planificación o gestión de la organización)	Influencia (involucramiento activo)	¿Qué es importante para la parte interesada?	¿Cómo podrían ayudar las partes interesadas?	¿Que o cómo podría la parte interesada obstaculizar?	Estrategia para comprometer la parte interesada
	¿Cuanto es el impacto ? (Bajo , Medio, Alto)	¿Cuanta es la influencia ? (Bajo , Medio, Alto)				
Clientes	Alta	Baja	Soluciones de limpieza e higiene sustentables que garanticen desempeño, inocuidad, seguridad y cumplimiento medioambiental, etc. Precio competitivo. Productos que permitan ahorros de recursos y simplificación de procesos. Despachos completos y a tiempo.	Relaciones comerciales estables y duraderas . Relaciones de mutuo beneficio en términos éticos y ambientales.	Relaciones comerciales inestables.	Aproximación y comunicación con el cliente para conocer de forma objetiva y clara sus necesidades, su percepción y su visión respecto a la organización , portafolio de productos y servicio prestado . Para impulsar a los funcionarios a practicar la escucha activa, vivenciando, concientizando y comprometiéndose con la mejoras y soluciones que deberán ser implementadas, para atender con excelencia al cliente y convertirse en una empresa fácil de hacer negocio. Establecer los objetivos y estrategia para la satisfacción del cliente. Informar al cliente sobre el valor agregado ofrecido. Anticipar necesidades y proveer servicios que superen las expectativas de los clientes.
Proveedores	Alta	Baja	Relaciones comerciales estables y duraderas . Relaciones de mutuo beneficio en términos éticos y ambientales. Contribución a cumplimiento legal.	Proporcionar precios competitivos, calidad requerida , entrega a tiempo y soporte técnico. Notificación temprana de disrupciones en la cadena de suministro y limitaciones en la mejora continua. Cumplimiento de especificaciones de producto , insumos, procesos productivos, servicios	Entrega tardía o incompleta , entrega de insumos / servicios de mala calidad	Realimentación sobre el servicio recibido , gestión del desempeño de proveedores. Proceso de selección de proveedores. Reuniones de revisión de negocios, contratos / asociaciones (a largo plazo) cuando sea necesario. Participación y colaboración con proveedores para garantizar cumplimiento de permisos locales y de las normativas de medioambientales, seguridad y salud en el trabajo e inocuidad.
Empleados	Alta	Alta	Satisfacción laboral (seguridad , estabilidad, beneficios). Entornos laborales seguros. Protección de lesiones y/o enfermedades laborales. Balance vida personal- trabajo. Desarrollo integral de competencias que incluya componentes de gestión de calidad, inocuidad de alimentos, SST y ambiente.	Contribuir al cumplimiento de objetivos corporativos.	No contribución al cumplimiento de objetivos corporativos.	Desarrollar cultura de seguridad y responsabilidad . Construir a través de comunicación abierta la alineación con la visión, objetivos y roles . Construcción de una estructura organizacional para apoyar necesidades futuras (Proceso ATOR). Aprovechamiento de herramientas para : el desarrollo de carrera y habilidades personales , el crecimiento profesional, la preparación para nuevos roles, responsabilidades en la organización . Promover la visibilidad de la contribución compartida al cumplimiento de los objetivos. Política para llevar a cabo un negocio sostenible en cumplimiento con todas las leyes aplicables de salud, seguridad y medio ambiente . Comunicación y promoción de nuevos compromisos corporativos de seguridad responsabilidad garantizar que el trabajo , los servicios y productos prestados y las interacciones con otras sean seguras en todas sus formas y momentos.
Accionistas y alta dirección	Alta	Alta	Optimización de capital de trabajo, mejora de productividad, mejora de utilidad , crecimiento del negocio, promoción de cultura de innovación en clientes , proveedores y empleados.	Proporcionar estrategia y recursos adecuados	No aportando estrategia y/o recursos adecuados.	Valoración de riesgos asociados a la operación. Soporte a iniciativas corporativas asociadas a EIP (Earning Improvement Plan) que busca formas creativas de optimizar costos (adquisiciones, cadena de suministro , funcionales flujo de capital y gastos) y SIP (Savings Improvement Plan) orientado a aumentar rentabilidad al optimizar la estrategia de precios y oportunidad de venta.
Comunidad	Baja	Baja	Ningún impacto ambiental adverso en el entorno de la organización, mejora de la calidad de vida de las personas de comunidades cercanas o asociadas al ciclo de vida del producto.	Colaboración con en aspectos medio ambientales , seguridad, planes de emergencia, etc.	Falla en comunicación asociado sobre peligros y/o aspectos de calidad , seguridad , inocuidad , ambiental relevantes en que puedan afectar el negocio de la organización.	Comunicación a través de sitio web, redes sociales, boletines e informes corporativos , a través de ONG y acercamiento a través de clientes, respecto a la integración de los objetivos de sostenibilidad en los objetivos de la empresa, el compromiso con buenas prácticas, y los resultados alcanzados.
Autoridades / Entes regulatorios	Alta	Baja	Cumplimiento legal.	Sociabilización oportuna de proyectos de cambio y /o nuevas legislaciones.	Emisión de legislaciones sin socialización oportuna y/o sin tiempos de transición.	Uso de canales de comunicación gubernamentales. Participación en consultas publicas de nuevas legislaciones. Participación en agremiaciones y comités sectoriales. Colaboración oportuna cuando corresponda.