



Mediatización del género y de la familia en Colombia.
Estudio de caso: revistas El Otro, Ventana Gay y Cromos

Laura Manuela Goyeneche Ramírez

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social
Bogotá, Colombia

2019

Mediatización del género y de la familia en Colombia.
Estudio de caso: revistas El Otro, Ventana Gay y Cromos

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Comunicadora Social

Tutora
Clara Victoria Meza Maya

Universidad Santo Tomás
División de Ciencias Sociales
Facultad de Comunicación Social
Bogotá, Colombia

2019

Tabla de contenido

Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
1. Introducción	7
2. Justificación	9
3. Estado del arte	11
4. Planteamiento del problema	15
4.1. Preguntas de investigación	16
4.1.1. Pregunta problema	16
4.1.2. Preguntas específicas	16
4.2. Objetivos de investigación	17
4.2.1. Objetivo general	17
4.2.2. Objetivos específicos	17
5. Marco teórico	18
6. Marco conceptual	23
7. Metodología	33
7.1. Contextualización del corpus de análisis	35
7.1.1. «El Otro» (1977-1978)	35
7.1.2. «Ventana Gay» (1979)	37
7.1.3. «Cromos» (1916)	39
7.2. La matriz de análisis	40
7.2.1. Diseño de la matriz	41

7.2.2. Implementación de las matrices de análisis	42
8. Hallazgos	69
9. Conclusiones	80
10. Bibliografía	82

Dedicatoria

“La sensibilidad ha sido durante mucho tiempo -demasiado- una disposición pasiva al sufrimiento. Ella debe transformarse ahora en la herramienta misma del combate. Arte de convertir el sufrimiento en fuerza” -TIQQUN

A la mujer que me enseñó a ver la vida con fuerza e independencia, a Claudia, la mamá que hizo de su hija una guerrera dentro de las luchas de la vida cotidiana, empática con las otras e intolerante frente las injusticias.

A las habitantes de cuerpos no hegemónicos, las disidentes, las trans, las mujeres cis con quienes se enseñó la violencia física y simbólica; Y a todos los grupos, organizaciones, colectivos y sujetos/as cuyas acciones y reflexiones han sido deslegitimadas históricamente pero que siguen combatiendo y creando desde abajo.

Agradecimientos

A mi tutora, Clara Victoria Meza Maya, quien acompañó y guió mi proceso monográfico y mi vida en los últimos tiempos en el pregrado de Comunicación Social.

Especiales agradecimientos al Semillero Neolenguas, quien me formó durante más de 3 años y fue el grupo de estudio que recogió mis inquietudes y las transformó en cuestionamientos de investigación. Gracias al maestro Oscar Arbeláez, quien me enseñó el rigor en el saber y la ética en la práctica.

Por último, a las compañeras y grandes amigas que hicieron de mi paso por la academia, un proceso intempestivo de reflexiones profundas y acciones necesariamente colectivas y solidarias.

1. Introducción

El presente trabajo de grado sugiere un análisis que pretende entender cómo se narra el género y como esto media la estructura de la familia en el contexto colombiano a través de la construcción de una matriz de análisis a partir del relato mediático que propone Martín Serrano. Para ello se llevó a cabo un análisis comparativo entre tres medios impresos del país -dos de ellos discontinuados-, con corrientes de pensamiento opuestas frente a la representación de género, la sexualidad y la familia. Previo a esto, se hace una contextualización sobre la institución familiar en Colombia y el proceso de liberación sexual en el país, se problematiza la definición de la categoría “género” y se explora el concepto “narrativa de no ficción”, además de explicar otras categorías de Martín Serrano que serán útiles para leer la construcción social de la realidad durante los años 1978-1982. Luego se analizan dos relatos de cada medio y al final se hace el análisis comparativo. A través de la metodología se pretende vincular cruces entre género, familia y comunicación, mediatizaciones, haciendo hincapié en el análisis discursivo de “El Otro”, “La ventana Gay” y “Cromos”.

Así pues, el fin de esta investigación propuso un análisis que entendiera de qué manera los relatos mediáticos representan y narran al género en la configuración de un modelo de familia en Colombia, a través del uso de la teoría de la Mediación social, que arrojó una amalgama de resultados interrelacionados entre el trabajo empírico de revisión de archivo, planteamientos teóricos y la identificación de los discursos en pugna que disputan por el sentido y la importancia de las formas en las que se la representación del sujeto que se construye en el relato de estos medios que está mediado a partir del movimiento de liberación homosexual, y que es ¡ un sujeto que interpela las formas tradicionales de entender y asumir

un cuerpo, una orientación sexual, una identificación de género. Y el resultado de la con Cromos que arroja mujer cuya narrativa de belleza, define lo que es femenino, promociona su propia versión comercial de la mujer liberal, mediante la imagen sesgada bajo la perspectiva masculina de una mujer narcisista, sensual y consciente de su belleza física, quien alcanzaba su seguridad, posición social y el amor de un hombre, a través del realce de su belleza física como principal objetivo de realización de las expectativas y valores sociales de la época.

2. Justificación

La presente investigación surge en torno a la necesidad de analizar y problematizar los desarrollos y discusiones en torno a las representaciones sociales que se fabrican alrededor de la noción de género, entendiéndola como un concepto construido socialmente, que hace referencia a los rasgos psicológicos y culturales atribuidos a hombres y mujeres, en función de un conjunto de ideas pertenecientes a los diferentes contextos que determinan al individuo en la sociedad colombiana y responden a un orden cultural que en la modernidad se transmite a manera de pautas sociales, a través de la primera institución de socialización primaria, la familia.

A pesar de que dentro del panorama que nos ofrece Colombia, donde parece imposible pensar en la institución familiar desde un modelo universal que defina sus costumbres y sus prácticas, siendo cada vez más variados los modos y pluralidades de su constitución y sus modificaciones en la época, esta investigación pretende entender los debates en torno a la conformación estructural de esta institución y revisar los cambios particulares de la familia y la concepción de lo masculino y lo femenino dentro de ella, a partir de un reconocimiento histórico que permita comprender las lógicas modernas que permean el sentimiento burgués de la familia colombiana, que se construye especialmente a través de la influencia y el poder que ejercen las narrativas de los medios de comunicación masivos, quienes surgen con mayor vehemencia en la época del difusionismo¹ y la apertura económica del país.

¹ *En una definición del clásico proceso de difusión, han predicado Raymond Boudon y François Bourricoud: "Llamase difusión para que una información verdadera o falsa (un país, por ejemplo), una opinión, una actitud, o una práctica (por ejemplo, la utilización de una nueva técnica o una práctica) se expanden en una población dada" (Boudon) y Bourricaud, 1993: 161)

Las discusiones que se producen en torno al género, siempre han sido relevantes y asociadas con la identidad, los papeles y roles familiares. Según Mabel Burín e Irene Meler (2010), en su libro *Género y Familia* la construcción de las diferentes formas de familiarización en la cultura, inciden en las nuevas estructuraciones de las masculinidades y las feminidades, representaciones que se ven expuestas y reproducidas desde la institución mediática y replicada por la familia, quien socializa las lógicas de vida modernas de los imaginarios colectivos sobre la feminidad y su interacción ineludible con las representaciones acerca de la masculinidad.

Múltiples estudios señalan las condiciones de discriminación y abuso de las mujeres, acentuadas en Colombia por la violencia generalizada.

Basta recordar que bien entrado el siglo veinte, las mujeres en Colombia tenían restringida su ciudadanía, se les equiparaba a los menores y dementes en la administración de sus bienes, no podían ejercer la patria potestad, se les obligaba a adoptar el apellido del marido, agregándole al suyo la partícula “de” como símbolo de pertenencia, entre otras limitaciones. (Corte Constitucional de Colombia, sentencia c-355, 20006)

Afirma Nietzsche que hay giros y ocurrencias del espíritu, hay sentencias, hay un pequeño puñado de palabras, en que una cultura entera, toda una sociedad, quedan cristalizadas de repente (Nietzsche, 1980, pág. 184) ¿encuentra la sociedad actual expresión y cristalización en un limitado manejo de palabras? Desde los estudios de la comunicación es importante hacer hincapié en la responsabilidad mediática de la construcción de la realidad, de la prioridad de cuerpos hegemónicos, de la invisibilidad de los disidentes, de la matriz patriarcal que constituye la heterónoma y construye modelos sociales que se deben problematizar y poner en cuestión.

3. Estado del arte

Los estudios en torno a la mediatización del género, su efecto, reproducción y configuración dentro de la institución familiar en Colombia, se desarrollan principalmente en relación con el análisis de la representación de los roles femeninos o masculinos en la telenovela, la narconovela, la radionovela, y otros similares como formatos culturales que han alcanzado las fronteras de la identidad latinoamericana. Los teledramas responden a lógicas de hogar que cohesionan imaginarios sociales y median la realidad de los espacios más cercanos a la vida cotidiana de una familia y se introducen en el imaginario colectivo como la norma.

Una muestra del trabajo investigativo sobre la construcción de estereotipos de la conducta de la mujer colombiana a través de la pantalla es el artículo “Telenovela y género en Colombia” (Murcia Ramírez, 2016) en el cual se hace una búsqueda histórica de las caracterizaciones de lo que se construye social y mediáticamente sobre lo femenino dentro del teledrama nacional, sus derechos sociales y autorrepresentaciones de lo cotidiano, para entender las dinámicas que juegan alrededor de la identidad de género, las luchas por la igualdad y como se ve reflejado esto en los productos culturales mediatizados del país. “Desde la administración de la privacidad de la gran familia que toma la forma de nación, la opinión pública es un muro de contención contra el poder monopólico del cuerpo político burocratizado y llamado Estado” (Arendt, 1974, pág. 46)

En cuanto a estudios latinoamericanos, se destacan los compilados por Pilar Gonzalbo (1999) sobre *Familia y educación en Iberoamérica*, que ilustran la centralidad histórica de las prácticas formativas en la configuración de la familia burguesa, cristiana y civilizada en el continente. La vida familiar ha constituido una estrategia central de las élites, el Estado y

la Iglesia, desde la invención de la escuela en el siglo xv y contribuyó a configurar a la familia cristiana, civilizada y burguesa moderna: a encerrar a sus miembros en el hogar, a diferenciar los roles y espacios de los miembros de la familia (Aries, 1987), que en función de la presente investigación, da una panorámica interesante que abre la discusión acerca de la modernidad y su gran relato dentro de la institución familiar de países latinoamericanos, que en términos de Foucault, tiene un impacto en la gubernamentalidad del cuerpo, de la definición del género, y de la imposición de roles a través de la microfísica del poder.

En esta línea, “Homosexualidades Mediáticas: la emergencia de las «otras» sexualidades en los discursos periodísticos en Colombia”, de Jorge Luis Aparicio Erazo (2009), resulta un texto muy útil para la investigación, puesto que plantea una reflexión desde una perspectiva histórico- cultural sobre algunas de las dinámicas que animan la emergencia de las homosexualidades en los discursos informativos en Colombia, , lo que brinda una posibilidad de confrontación de medios tradicionales y medios contraculturales con perspectiva de género. El texto hace énfasis en tres publicaciones dirigidas al público homosexual en el país –El Otro, Ventana Gay y Acento- una recopilación rigurosa de revistas que nacen con la intención de visibilizar las discusiones, tensiones y censuras en torno a los movimientos de liberación homosexual en Colombia, que interpelan las formas hegemónicas de entender la sexualidad, la configuración de la familia y los roles asumidos históricamente por los géneros binarios reconocidos socializados por las instituciones y masificados a través de los medios de comunicación.

Para entender de qué manera se vincula la relación familia - medios de comunicación dentro del contexto de la casa, las dinámicas que se generan en torno al ritual que reúne a la familia, la recepción y el mensaje mediático, el artículo de Froufe Quintas (1998) “Familia y Medios de comunicación” es pertinente ya que expone la condición de universalidad de la

comunicación y la presentación al instante de los hechos que acaecen lejos de la cotidianidad y afirma que crean una conciencia de pertenencia a una misma colectividad humana, donde los problemas ajenos se vivencian como propios. El surgimiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación está influyendo en la definición y desarrollo de las relaciones humanas, históricamente se ha evidenciado que desde el inicio de la existencia, los clanes, las tribus, la organización social, etc el grupo familiar es la primera institución que vincula a una persona a la interacción en sociedad, socializa e internaliza la norma y es el principal mecanismo de construcción del individuo, es importante entender de qué manera se han transformado este tipo de relaciones mediatizadas en esta época.

Para entender de qué manera se configura el género a través del uso de las representaciones sociales en los medios de comunicación masivos y, por otro lado, la propuesta por un cambio en perspectiva de género para comprender las dinámicas de resistencia en torno a la deconstrucción de la sexualidad, los roles adjudicados en el entorno familiar, la invisibilización sistemática de la emergencia y los procesos de las nuevas sexualidades, etc. El libro *Comunicación, periodismo y género. Una mirada desde Iberoamérica* (2016) es un texto significativo para la investigación, puesto que expone las condiciones que integran, imponen, segregan y estigmatizan los roles socialmente aceptados y legítimos que guardan relación directa con la violencia simbólica, que se refuerza por medio de las narrativas de los medios de comunicación la reproducción de roles sexistas, además de una tendencia a la cosificación e hipersexualización que se evidencia de forma notable en la publicidad lo que genera lo que Martín Oller Alonso (2016), expone en su libro *Comunicación, Periodismo y Género* sobre el rol que cumplen este tipo de representaciones en la construcción de significados y de imaginarios sociales, por tanto, en la justificación de las relaciones de dominación y exclusión de aquellas identidades que no se ajustan al mandato patriarcal.

Es importante asumir una posición que contribuya a observar las formas en las que se ha venido mediatizando el género y la configuración de la familia a través de las narrativas mediáticas, pero también una mirada a las posibles nuevas narrativas que contrarresten la tradición mediática que los profesionales tienen asimilado e interiorizado, pues se siguen haciendo o bien de manera sesgada o repitiendo estereotipos y lugares comunes que asentados en nuestra mirada muchas veces pasan desapercibidos y plantear la enseñanza del análisis y de la producción crítica de los mensajes mediáticos e introducir la perspectiva de género, tanto en la producción como en la recepción y análisis de los contenidos, como lo afirma Eva Navarro Martínez, en el capítulo que dedica a *La Educación Mediática con perspectiva de Género*: Si la educación mediática se entiende como un instrumento al servicio de todos los ciudadanos, debería estar, sin lugar a dudas, presente en la formación de los y las escolares y de los y las futuros/as profesionales de la comunicación en todas sus ramas (Comunicación, Periodismo y Género, 2016, pág. 103)

En aras de responder a la pregunta por la conciencia individual y los avances sobre la categorización de los roles sociales que desempeñan los hombres y mujeres, (Rodríguez Wangüemert, 2008) *se analiza la determinación del rol de género en la (...), que muestra en sus discursos que se mantiene una imagen estereotipada y tradicional de los roles de género*, en ese orden de ideas es importante reconocer la función que cumplen los roles estereotipados en el sistema social que se le ha impuesto a la institución familiar moderna en Colombia y cómo se constituyen estos modelos, dentro de lo que Noam Chomsky, en su obra *Ilusiones necesarias* llamaría *Control del pensamiento en las sociedades democráticas* a través de una de las instituciones más nuevas, pero con mayor incidencia en el control y el disciplinamiento de los cuerpos y las mentes de una sociedad.

4. Planteamiento del problema

La cobertura de los medios de comunicación sobre las representaciones que se configuran alrededor de las concepciones del concepto de género en la familia, no sólo se limita a narrar e informar, sino que desarrolla nuevas formas del discurso, por lo que se puede afirmar que los medios también se encargan de fabricar relatos y representaciones, que responden a una agenda mediática de fenómenos noticiosos y coyuntura social, lo que Manuel Martín Serrano (2008) denominaría la propuesta de un “marco de referencia”, que va a reforzar o cambiar lo que acontece, en sus dimensiones éticas, sociales, políticas e institucionales, para asumir su propia función mediadora, en sus dimensiones comunicativas y tecnológicas.

La elaboración de la representación de lo que sucede en torno al género y su función en la familia en Colombia, se inicia cuando la institución mediadora, a través de alocuciones y juicios mediados con intereses de cimentación de la noción de familia ideal, lógicas de desarrollo y progreso instrumentalista dentro de ella, también están respondiendo a las lógicas de la apertura económica con el advenimiento del capitalismo en el país e implanta un conjunto de representaciones hegemónicas narradas a través de (entre otros medios) las revistas impresas, mediante un método de divulgación que tienen incidencia directa en las construcciones del acontecimiento y la transmisión de representaciones en los núcleos familiares.

El estudio de caso como dato que describe cualquier fase o el proceso de la vida entera de una unidad en sus diversas interrelaciones dentro de su escenario cultural como el eje en torno al cual girará esta investigación, va a hacer énfasis en tres medios impresos, durante los años de 1977 hasta 1980 en Colombia, primeramente Cromos (ver anexo 1), que es un

medio fundado por Miguel Santiago Valencia y Abelardo Arboleda, en 1916 que sigue participando como medios de comunicación de masas, por otro lado están Ventana Gay (ver anexo 2) , del año 1979 y El Otro (ver anexo 3) 1977, que fueron descontinuadas pero que aún son vigentes por el contenido relacionado con las políticas radicales de la sexualidad y liberación homosexual.

La propuesta del trabajo es construir un modelo o tipo ideal de análisis de cómo la realidad es mediada y/o representada de acuerdo con la visión del mundo del narrador y también de cuál es la representación de género que se ha construido con relación a la familia en Colombia y entender cuáles han sido los procesos comunicativos que pretenden subvertir el orden hegemónico que establece las pautas de valor y comportamiento que construyen un modelo de familia.

4.1. Preguntas de investigación

4.1.1. Pregunta problema

- ¿De qué manera los relatos mediáticos representan y narran al género en la configuración de un modelo de familia en Colombia?

4.1.2. Preguntas específicas

1. ¿Cuáles son las representaciones sociales en torno a la familia y el género que se configuran en tres medios impresos colombianos, durante los años 1978-1982?
2. ¿Cuáles son los tipos de mediación que aparecen en los relatos de los medios de comunicación impresos seleccionados?
3. ¿Cómo se construyen los actores en los relatos periodísticos alrededor de la noción de lo femenino y lo masculino?

4.2. Objetivos de investigación

4.2.1. Objetivo general

- Analizar los relatos mediáticos que representan y narran al género en la configuración de un modelo de familia en Colombia, tomando como caso de estudio los medios impresos, El Otro, La ventana Gay y Cromos

4.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar las representaciones sociales en torno a la familia y el género que se configuran en tres medios impresos -1 en Bogotá y 2 en Medellín- durante los años 1978-1982
2. Comparar los tipos de mediación que aparecen en los relatos de los medios de comunicación impresos seleccionados, a través de la lectura de teoría de mediaciones de Martín Serrano.
3. Indagar cómo se construyen los actores en los relatos periodísticos alrededor de la noción de lo femenino y lo masculino.

5. Marco teórico

Cuando hablamos de la institución familiar en la modernidad, es pertinente considerar la obra *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado* de Friedrich Engels, a través de un previo análisis de las notas de Karl Marx frente al libro *La sociedad Antigua*, escrito por Morgan (referenciar), en el que se exponen las discusiones frente a la función de la familia en desarrollo, la civilización humana y sus relaciones sociales de poder y control frente a la producción de recursos materiales, es importante aclarar que Engels encuentra fundamental entender el problema de la familia en el marco de la teoría materialista, comprendida como el factor determinante de la historia, la producción y la reproducción de la vida inmediata.

Según Morgan "La familia, es el elemento activo; nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a otro más alto. Los sistemas de parentesco, por el contrario, son pasivos; sólo después de largos intervalos registran los progresos hechos por la familia y no sufren una modificación radical sino cuando se ha modificado radicalmente la familia" (Engels, 2008. P. 9).

Posteriormente añade Karl Marx que de la misma forma en que la familia funciona en la sociedad, sucede en general con los sistemas políticos, jurídicos, religiosos y filosóficos, lo que le lleva a entender a la familia moderna como un germen de esclavitud, ocasionando la segmentación de las labores relacionadas con los roles y las construcciones de las funciones que cumple lo femenino y lo masculino en la sociedad, evidenciado por ejemplo, en las cargas

dentro de la agricultura, en donde nace la familia patriarcal, en la que la mujer es entregada sin reservas al poder del hombre, y los hijos representan esclavos bajo el poder del padre.

Cuando nos trasladamos a espacios como Latinoamérica, los procesos de conformación de la familia se encuentran relacionados también con las formas anteriormente mencionadas y construyen de igual forma un modelo hegemónico de esta institución, Tzvetan Todorov, lingüista, filósofo e historiador vinculado a la corriente estructuralista francesa, en su obra *La conquista de América, El Problema del otro* (referenciar) plantea un elemento importante para la estructuración de las prácticas que educan, organizan y sugieren un repertorio de funciones para los integrantes en la institución familiar durante la historia de la colonia.

El componente religioso es uno de los aspectos que puede determinar la conformación de familia en Colombia, *El servicio a Dios (...) Así, lo divino, lo natural y lo humano, fueron los ejes sobre los que giró la empresa del llamado Descubrimiento de América* (Todorov 2007 p. 14). Desde la época de Colón se deseaba sobre todas las cosas, difundir la religión católica, razón por la cual se expresa en repetidas ocasiones el deseo de reconquistar para extender la religión cristiana en la práctica. Para lograr tal reconquista, el objetivo religioso se emplea como uno de los medios más seguros que garantizarían el éxito de la conquista, en donde los españoles solo responden a los consejos divinos cuando estos reafirman sus propios intereses.

La época de la colonia es, entonces, un periodo importante para la estructuración de la familia, la concepción de la separación de los sexos, del control de la sexualidad y la configuración del género en el proceso de colonización, la idea del hogar fue promovida por los dirigentes españoles, para quienes se había convertido en la extensión del imperio colonial que había que preservar y salvaguardar, el hogar tenía que ser un espacio de civilización y devoción, distinto del bárbaro espacio exterior indio.

Otros planteamientos que a continuación se van a exponer, responden a un acercamiento histórico del modelo de familia en Colombia, que hace la socióloga especializada en Antropología Social, Virginia Gutiérrez de Pineda en su libro *Familia y cultura en Colombia, Tipologías, funciones y dinámica de la familia. Manifestaciones múltiples a través del mosaico cultural y sus estructuras sociales*. En el año 1994, aproximadamente el sesenta por ciento de la conformación de hogares nucleares se funda y construye entre el vínculo que une a un hombre y una mujer para la reproducción generacional en Colombia. A pesar de que ese modelo parece ser el prototipo clásico de familia, la familia de hoy difícilmente se puede equiparar con la de hace 100 años, según (Gutiérrez de Pineda, 1994). Para Pineda, aparentemente la fachada continúa siendo la misma, sin embargo, de puertas para adentro sus estructuras y sus prácticas han sufrido grandes cambios, que reflejan la subjetividad familiar como un conjunto de propiedades construidas, moldeadas, formadas y producidas, quienes además refuerzan las representaciones sociales y las narrativas de los medios de comunicación. Tras la llegada del difusionismo, los proyectos de comunicación en Latinoamérica y las nuevas tecnologías de comunicación, fueron consideradas un *instrumento* para el desarrollo de las sociedades, pero además fueron la dimensión que promovió la desintegración de los sujetos políticos, Jesús Martín-Barbero afirma que *La fragmentación de la ciudadanía es entonces tomada a cargo por el mercado que, mediante el rating, se ofrece a la política como su mediador* (2004, p. 30)

En esta transformación de condiciones, la familia es, entonces, la frontera que divide o vincula la vida privada y la vida pública, la institución familiar representa el umbral entre ambas esferas. La constitución y los patrones de orden de la familia colombiana están en un proceso de transformación importante, influenciados por elementos propios del discurso de la modernidad, que se implanta según Pineda, con una *estructura y tipología americana de*

intensa aculturación, a través de un sistema colonizador, cuya narrativa se destaca por promover aptitudes para plantar sin una orientación particularmente medioambiental, con el objetivo de producción y obtención de ganancia comercial, que comienza a jugar en las lógicas de la apertura económica y el capitalismo. La familia de dispersa y desintegrada estructura, se integra para crear un mecanismo de obligaciones asignadas a cada integrante con el fin de cumplir con un reto colectivo que responde a las lógicas del capitalismo, con la ayuda de las grandes máquinas institucionales quienes eligen al sujeto y su función social.

Gutiérrez de Pineda en su libro *Familia y cultura en Colombia* (referenciar) propone dos modalidades tipológicas de precepto americano que se instalan en el país: la familia legal, y la de facto, el índole familiar se inscribe en un devenir que gesta procesos que se separan del modelo tradicional del matrimonio (legal), determinado como un rito que la comunidad colombiana adopta, pero también se presentan otras como la unión libre, las separaciones y las familias recompuestas (de facto), es por ello que los roles se han venido modificando y la tipología de hogares es tan heterogénea y variable frente al tema en clave de género, que existen desde hogares unipersonales hasta familias de homosexuales.

La familia legal se consolida bajo la bendición matrimonial, la unión sacramental católica que ocupaba lugar de ventaja, y consagraba valores de estirpe honra y linaje, que le ofrecía a sus miembros un sentido de honor social, más que ético. También para el filósofo alemán Georg Wilhelm Friedrich Hegel, es importante el matrimonio como un pacto social que corresponde a una relación importante en la conformación de una sociedad desde el núcleo familiar

En cuanto relación ética inmediata, el matrimonio contiene, en primer lugar, el momento de la vida natural (...) la vida en su totalidad como realidad de la especie y su proceso. Antes se la consideraba (...) según su aspecto físico, es decir, tal como existe naturalmente. Pero

igualmente primario es considerarlo meramente como un contrato civil, representación que aparece incluso en Kant, (...) lo que rebaja el matrimonio a la forma de un uso recíproco de acuerdo con un contrato (1999, p 277)

Según Gutiérrez de Pineda, aspectos como la agricultura mercantil, dieron fondo a esta sociedad agraria, mantuvieron la forma tendencial que la pequeña propiedad privada, dando oportunidades a la cimentación de la familia monógama legal, en la que el género juega el papel más importante, por su organización en los roles de los y las integrantes, un orden funcional que continúa legitimando históricamente la posición del padre cabeza de familia, proveedor y autoridad. Sin embargo Virginia también plantea la familia de facto, que es la modalidad estructural de familia americana distinguida por consolidarse por formas marginales, las cuales se adscriben en un ámbito mayoritariamente urbano, compuestas por tres aspectos importantes, el concubinato, la relación libre, y la relación esporádica, uniones que no adquieren el carácter de estables, se entremezclan dando periódicas variables, pero que sin embargo representan las nuevas formas de perpetuar el condicionamiento del género, esta vez mejor modificadas para funcionar dentro de las nuevas maquinarias sociales de la modernidad.

6. Marco conceptual

El trabajo tiene como objetivo presentar un acercamiento a un marco teórico conceptual que, de claridad sobre la tesis de la mediación del género, para entender los mecanismos y discursos que giran en torno al sentimiento que permea a la Familia en Colombia, para ello es importante abarcar conceptos que definan inicialmente la función de la familia moderna, la mediatización y las narrativas en torno al género.

Para el desarrollo conceptual es importante analizar la función de la institución mediática en la configuración de la sexualidad y el género dentro de la familia, y posteriormente proponer un análisis conceptual que apunte a la utilización de teorías feministas y post-feministas para comprender y actualizar las relaciones de género y sexualidad en el campo de la mediatización.

El uso de la teoría feminista en este ensayo implica: (1) cuestionar el estatuto natural del género y el sexo en los relatos mediatizados de la sexualidad y reconocer la matriz tecnológicamente construida de los géneros y (2) ubicar y señalar los posicionamientos de lo político que se encuentra en las exclusiones y visibilizaciones de la sexualidad en el discurso del público. “Lo masculino”, “lo femenino”, “la homosexualidad” son áreas sexuales recurrentes que se entrelazan con normas sociales, el deber ser, estigmatizaciones y, obviamente, los formatos televisivos poseen rasgos particulares para comprensiones singulares que el público realiza sobre la prensa impresa.

Foucault nos acerca a una explicación muy cautivadora y pertinente en su texto *¿Qué es la ilustración?*, en donde clasifica su pensamiento como una *ontología crítica histórica de la modernidad*, en la que brinda una definición de la época contemporánea, no entendida como

un período de la historia, sino como una actitud, como un modo de relación, una postura que se puede comparar con lo que los griegos interpretaron como un "ethos", “Por consiguiente, antes que pretender distinguir el 'período moderno' de las épocas 'pre' o 'postmoderna', creo que más valdría indagar cómo la actitud de modernidad, desde que se formó, se encontró en lucha con actitudes de 'contra-modernidad’” (Foucault, 1996, p 94)

Ahora bien, entendiendo cuál es el sentido que representa la categoría de modernidad en el trabajo de investigación, es importante comprender cuales son las representaciones sociales del sentimiento moderno en la institución familiar y las narrativas mediáticas en torno a la construcción del género. En el libro “El Psicoanálisis, su imagen y su público” Serge Moscovici señala que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación de los individuos (1979 pp.17). El funcionamiento de la familia se enmarca en el movimiento dentro del sentido común, es decir, la representación social dentro de los grupos familiares en la época contemporánea, se inscriben en una forma de conocimiento a través de la cual se hace alusión a una forma de pensamiento social desde una perspectiva esquemática.

Es por eso que se puede definir a la familia como un *sistema social*, concepto desarrollado por Talcott Parsons (1955), pionero de este tipo de concepciones sistémicas en torno a la familia desde una perspectiva sociológica. Se entiende como una cuestión empírica que la familia históricamente se ha visto expuesta a profundas transformaciones, variaciones que seguramente no se han llevado a cabo de manera armónica, sin embargo tampoco ha representado en todos los casos una metamorfosis estructural violenta, impetuosa o revolucionaria, es por eso que a pesar de sus diversas expresiones, hasta el más radical relativista cultural reconoce que las familias humanas pueden ser comparadas a nivel general o por lo menos equiparables en ciertos aspectos esenciales.

En Colombia estos aspectos también pueden ser analizados de manera particular, a través de Virginia Gutiérrez de Pineda, quien expone una amplia y extensa caracterización de la tipología y estructura colombiana, en donde se exponen las particularidades que las familias que componen la estructura social, cultural, económica y política del país.

Las familias colombianas, están sometidas a la presión que ejerce un profundo, radical y rápido cambio, que se viene operando en nuestra sociedad y nuestra cultura. Bajo tales circunstancias se impone permanentemente adaptación institucional de lo que fue a lo que es, de lo que es a lo que será, y aún a lo que se desea ser. No es raro pues, que, en este proceso de acomodación, acelerado y forzado, la institución familiar de hoy, variada y heterogénea en su origen, presente los contrastes y matices de funcionalismo y disfunción que esta obra pone de presente y aclara (Gutiérrez de Pineda, 1968, p 14).

Otro enfoque importante a la hora de acercarse a una definición de la familia moderna responde a una interpretación marxista, que entiende las organizaciones familiares a través del modo de producción característico de cada sociedad, planteamiento de Engels (1884) en su obra, *El origen de la familia, la propiedad privada y el Estado*. Una perspectiva muy valiosa para entender las lógicas que permean la construcción de las representaciones de género y la articulación entre la familia monógama/nuclear y el sistema capitalista, en tanto son dos de las instituciones fundamentales de la moderna sociedad occidental, entendiendo que en la medida en que el modo de producción capitalista arrastra también al Tercer Mundo bajo su mando, Engels afirma que *Famulus quiere decir esclavo doméstico, y familia es el conjunto de los esclavos pertenecientes a un mismo hombre (Engels, 1884, p.13)*

La configuración de los modos de producción en Colombia está sometida a una convergencia de formas esclavistas, feudalistas de conformación del capital,

La familia moderna contiene en germen, no sólo la esclavitud (servitus), sino también la servidumbre, y desde el comienzo mismo guarda relación con las cargas en la agricultura. Encierra, in miniature, todos los antagonismos que se desarrollan más adelante en la sociedad y en su Estado. (F. Engels citando a C. Marx, p.65, 1884,).

La familia es entonces un marco referencial imprescindible para la incorporación del ser humano a la sociedad moderna, pero este marco se encuentra a merced de las transformaciones que se imponen por diversas configuraciones del devenir en la sociedad, cambios que ha de asumir esta institución para responder a su tarea de socialización y para definirse como una familia ideal, que desarrolla a cabalidad su papel en el orden moderno, al dar pasos equiparables al capital en donde sus métodos terminan por convertirle en un grupo productivo, haciendo posible analizar a sus miembros como capital humano en continuo desarrollo desde los estilos de convivencia ordenada por su administración familiar.

Deleuze y Guattari, en su obra teórica *Capitalismo y Esquizofrenia* (Deleuze, Guattari 2009) declaran que toda institución familiar funciona como un aparato represivo, mientras nos contentemos con colocar paralelamente, por una parte, el dinero, el oro, el capital y el triángulo capitalista, y por otra parte, la libido, el ano, el falo y el triángulo familiar, nos entregaremos a un agradable pasatiempo; sin embargo, los mecanismos del dinero permanecen por completo indiferentes a las proyecciones de quienes lo manejan (2004, P 35).

En el libro de Jacques Donzelot *La policía de las familias* de 1998, la familia se entiende como un agente natural de reproducción del orden establecido, desde una determinación política, y además como la unicidad de un modelo, cuyas variantes están relacionadas con la evolución económica de las sociedades. Durante el antiguo régimen (1) la familia se constituye como sujeto y objeto de gobierno, por tanto, era considerada como un complejo político ya que era un lazo de dependencias privadas y públicas, el patrón de familia responde

por sus integrantes y es garante de la obediencia al orden público de los mismos.

1.El sentimiento moderno de la familia habría surgido en las capas burguesas y nobles del antiguo régimen, entendido como el sistema de gobierno anterior a la Revolución francesa de 1789, la monarquía absoluta de Luis XVI.

En el siglo XVIII la familia es considerada un brazo del estado puesto que se convierte en quien aplica los preceptos de comportamiento, durante el siglo XIX, los papeles de familia-estado mutan, y cambian de posición, es el estado quien tiene un rol más protagónico en la regulación de la familia. Pero para ello es necesaria la regularización, disciplina y control de las prácticas familiares, por medio de un ente normalizador.

La policía tiene como misión asegurar el bienestar del Estado mediante la sabiduría de sus reglamentos, y aumentar sus fuerzas y su poder tanto como sea capaz. La ciencia consiste, pues, en regular todo lo que se relaciona con el estado actual de la sociedad, consolidarla mejorarla, y hacer de tal forma que todo contribuya al bienestar de los miembros que la componen. Trata de que todo lo que compone el Estado sirva para la consolidación y el acercamiento de su poder, pero también para bienestar público (Von Justi, *elements generaux de police*, 1768)

Donzelot plantea una pregunta clave para el desarrollo del análisis de las prácticas y los procesos de educación que estructuran la institución de la familia *¿Por qué razón las capas populares se habrían adherido a la moral burguesa, asentido a los mandamientos familiaristas de los que les dominaban? (1998. pág. 9)*

La obra de Michel Foucault, historiador de las ideas, teórico y filósofo francés, explica cómo el campo de prácticas construidas y aprendidas, es permeado por ejercicios de poder que se implantan en la vida de los sujetos, la biopolítica *un ejercicio del poder sobre el hombre en cuanto ser viviente, una especie de estatización de lo biológico o al menos una*

tendencia conducente a lo que podría denominarse la estatización de lo biológico (2000: 217)

Según Donzelot, la institución de la familia se conforma alrededor de la asimilación de tecnologías políticas que actúan sobre los cuerpos de los miembros que constituyen la familia y en las prácticas que se gestan en los espacios como la salud, las formas de alimentarse y de instalación de las condiciones de vida, sobre el espacio cotidiano. La biopolítica opera en ejercicio continuo de orden de estructuración lo que persuade el sentimiento moderno y logra que se expanda en círculos concéntricos de todas las clases sociales, hasta llegar al proletario de finales del XIX.

En la historia de la familia en occidente y la trayectoria desde la antigüedad clásica cuando se definía con claridad el contraste entre el sujeto masculino y la mujer como objeto, la construcción de las subjetividades de género muestra las redefiniciones de los modelos contemporáneos de organización familiar que acentúan la individuación. Es difícil determinar el desarrollo del concepto de “género” dentro de las ciencias sociales, sin embargo, las discusiones en torno a este término nacen de debates antropológicos y sociológicos en la primera mitad del siglo XX, en donde se ubican con mayor fuerza los debates sobre la conducta humana aprendida no determinada por aspectos biológicos como los genes, nace conjuntamente con la psicología y la psiquiatría, disciplinas que tenían autoridad para hablar de la sexualidad en esa época y que aún siguen siendo un argumento de autoridad en el tema. El género en relación con la institución familiar se cimienta en la matriz preservada por relaciones de poder, que dentro de la modernidad construyen representaciones sociales hegemónicas en donde el héroe cultural masculino encarna la racionalidad humana y la transformación de la naturaleza, por el contrario, el papel de las mujeres se reserva a la expresión de una metáfora acerca del mundo doméstico. Todo esto

legitimado por la tesis que defiende la división social y sexual del trabajo donde el hombre es productor de bienes, y la mujer es reproductora de la especie. A pesar de que se pretenda hacer una caracterización de la familia en la modernidad, en comparación con las formas de organización familiar del antiguo régimen, es necesario aclarar que las formas de representaciones del mundo Antiguo tampoco fueron menos sexistas que las maneras de accionar del patriarcado en la época contemporánea, antes se consideraba que las mujeres eran guerreros castigados por su cobardía que debieron reencarnar bajo esa forma denigrante como siervas del demonio, representaciones colectivas hegemónicas que ratificaron los vehementes asesinatos masivos que se perpetraron en la época del Medioevo por medios de procedimientos como lo fue la quema de las mujeres acusadas de brujería.

Mabel Burin, (2010) en su obra afirma como tesis fundamental que las mujeres aprenden roles básicamente familiares, reproductivos, pertinentes a los lazos personales y afectivos. Los roles masculinos, en cambio, están definidos en nuestra sociedad como no-familiares. Aunque los hombres se interesan por ser padres y esposos -y la mayoría de ellos desempeña alguno de estos roles a lo largo de su vida-, la representación social de la masculinidad no se asienta en los roles familiares sino extrafamiliares, especialmente laborales, en la organización de la producción

El contexto histórico de modernidad tardía en Colombia, tiene relación con las necesidades sociales sujetas a paradigmas racionales de acción. Desde el nacimiento de la industria cultural, se replica el orden impuesto por proyectos globales de aceleración de la misma modernización, Donzelot afirma entonces que las formas de movimiento y acción más necesarias tienen como fin, el economizar los cuerpos y administrar las poblaciones y por consecuencia intervenir sobre la familia.

La abstención sexual es uno de los elementos que se usan a favor de la producción del capital, en tanto reprime el cuerpo y acumula energía, fuerza de trabajo, en *La policía de la familia*, Donzelot encuentra relevante el análisis del ordenamiento familiar y sus prácticas, con relación a la importancia que adquirió la sexualidad y su control en la vida burguesa en el siglo XIX, que está también muy relacionada con el intervencionismo del Estado en su afán colonialista. La sexualidad en un contexto en donde aparentemente se desaprueba y censura, es contraproducente, en tanto se expone como una superstición, puesto que es en los espacios sociales de diálogo particular en donde se convierte en el centro de debate, la prohibición no es más que la invitación a trastocar y resistir a las formas de poder hegemónico.

Las relaciones que se gestan dentro de la familia están intervenidas por agentes que representan la institucionalidad religiosa, estos agentes se encargan de implantar desde el seno de la familia, una serie de valores que adquieren vocería y acción. En el desarrollo del libro de *Familia y Cultura en Colombia*, se personifica la labor evangelizadora que cumple *El párroco de cada comunidad quien oye las quejas del “mal vivir” secundado en el poder de las autoridades civiles* (Gutiérrez de Pineda. 1994, pág. 47).

Las formas de subjetivación en la modernidad responden al momento histórico en el que se desarrollan, en la actualidad se ha desencadenado una época de globalización en la que las representaciones sociales se gestan a través de nuevos espacios de educación en la familia, uno de los más importantes y determinantes, es la institución mediática. *La gravitación de los medios audiovisuales en nuestra vida es un hecho tan indubitable que se ha llegado a caracterizar al hombre actual como “homo videns para el cual la palabra está destronada por la imagen”* (Sartori 1998: 11)

La cobertura de los medios de comunicación sobre las representaciones que se configuran alrededor de las concepciones de la guerra en la familia, no sólo se limita a narrar e informar, sino que desarrolla nuevas formas del discurso. Las narrativas mediáticas se encargan de fabricar relatos mediados, que responden a fenómenos noticiosos, muchas veces sin considerar una perspectiva histórica y de contextos políticos, lo que causa que se fortalezca la intolerancia y se banalice el horror, además de polarizar el discurso político.

En Colombia, todo esto se gesta a través de alocuciones y juicios mediados con un interés de cimentar en la familia, lógicas de desarrollo y progreso instrumentalista, que responden a la apertura económica con el advenimiento del capitalismo. El difusionismo también es una época importante, usada como herramienta en la constitución de nuevas subjetividades, que se va a encargar de implantar un conjunto de representaciones hegemónicas narradas a través de la televisión, discursos en torno a lo femenino y lo masculino en el contexto de guerra.

El difusionismo va a permitir la modernización de los países subdesarrollados, mediante un método de divulgación y transmisión de innovaciones, a través de los medios masivos de comunicación, quienes tienen incidencia directa en la transmisión de información en los núcleos familiares, y construcciones del acontecimiento. Everett Rogers (1971), considerado el padre de esta teoría, explica que *los estudios de difusión forman parte de los estudios de comunicación, pero con el tema de la transformación de ideas nuevas. Para él, el objetivo principal de las investigaciones en difusión suele producir cambios de conducta manifiesta, a través de la aceptación o el rechazo de las ideas. (Rogers, 1971, 13).*

El constructo de la familia moderna en Colombia es influenciado en gran medida por las narrativas mediáticas que se presentan en los medios de comunicación masivos, esas narrativas elaboradas también deben responder a las necesidades de la apertura económica

en el contexto actual del país, para entender los procesos de educación y comunicación en el escenario familiar. Everett Rogers y Shoemaker conceptúan la modernización como:

...el proceso en que se producen cambios en la estructura y en el funcionamiento de un sistema social”. Por lo tanto, es a través de este paradigma en que se puede conseguir algún cambio en las sociedades. En este sentido, un país moderno comprende el nivel de desarrollo económico y de crecimiento como siendo fundamental para alcanzar transformaciones. (1952, p. 40)

En esta nueva cultura mediática los valores dominantes son el “individualismo” y el “hedonismo”, -los jóvenes construyen sus identidades cada vez más regidos por el consumo, la nada, y la violencia. Y la mediación de los medios se encarga de fomentar el refuerzo de las representaciones sociales que parametrizan el cuerpo de lo femenino y de lo masculino en contextos de guerra, no sólo a través de la imposición de roles, sino por ejemplo, en la identificación de los cuerpos de las mujeres como botín de guerra en espacios de disputa por estructuras delictivas, por medio de mediaciones como las narconovelas y la utilización del cuerpo femenino como objeto sexual ritualístico entre los miembros de estructuras del crimen organizado, representaciones que son realidades que azotan día a día a miles de mujeres en Latinoamérica.

7. Metodología

“El archivo es ante todo la ley de lo que puede ser dicho, el sistema que rige la aparición de los enunciados como acontecimientos singulares”

(Foucault, 1997a (1970), pág. 219)

Para el desarrollo metodológico de la investigación, fue fundamental el reconocimiento de las condiciones históricas de posibilidad de los enunciados, a través del uso de fuentes secundarias de trabajo de archivo, que siguiendo a Foucault, son muy útiles para develar las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales de una época determinada, y en la búsqueda de la memoria a través del archivo oficial y no oficial, masivo o alternativo, los enunciados considerados como acontecimientos discursivos, no son ni la simple transcripción de un pensamiento en discurso ni el solo juego de circunstancias de una época, sino que va a permitir entender los procesos de interpretación de una realidad colombiana cambiante y no necesariamente homogénea, frente a la discusión sobre un tema que parece estar resuelto en el plano de lo cultural, pero que aún queda mucho que estudiar para entender los fenómenos en torno a las apuestas de modelos de familia hegemónicos y alternativos, los movimientos masivos de mujeres en pugna contra el patriarcado y las formas de opresión masculinas, las consecuencias de los procesos de liberación sexual en América Latina y en Colombia, a través del uso de los medios de comunicación masivos como principal herramienta de difusión de mensajes con intereses particulares frente a la construcción de una realidad objetiva y funcional y la emergencia de tipos de comunicación que se desmarcan

de las lógicas hegemónicas que ordenan una sociedad y que apuestan por el discurso contra hegemónico del que

Gramsci (1998) afirma. La contrahegemonía no puede ser entendida sino como la generación de una nueva visión del mundo, que genere ‘iniciativa política’ de las clases subalternas, que ‘cambie la dirección’ de las fuerzas que es preciso absorber para realizar un nuevo ‘bloque histórico’” El tipo de investigación es interpretativa y descriptiva, puesto que su propósito fue estudiar los significados, intenciones, motivaciones y expectativas de algunas acciones humanas, en este caso relacionadas con las construcciones y representaciones de género y familia a través del análisis de mediaciones de tres medios impresos.

Inicialmente se estudia la revista Cromos, la cual nos aportó elementos de análisis que caracterizan a una revista de entretenimiento para mujeres, particularmente determinada por ser un medio impreso tradicional y masivo, que lleva publicando desde el año 1916. Por otro lado, me resultó pertinente hacer un ejercicio comparativo con la construcción social que se socializa en torno al género y familia en medios alternativos, de una línea de pensamiento ideológico menos institucional, impulsada por la necesidad de visibilizar las luchas sociales por la liberación sexual, el germen de lo que va a convertirse el movimiento LGBTIQ, el desarrollo y la difusión del feminismo en Colombia, para lo cual se eligieron los medios El Otro y La Ventana Gay.

Para ello se analizan los textos de cada medio impreso aplicando una matriz de análisis en la cual se pueden clasificar los conceptos utilizados por el profesor Manuel Martín Serrano para identificar las mediaciones que hay detrás de cada relato.

7.1. Contextualización del corpus de análisis

7.1.1. «El Otro» (1977-1978)

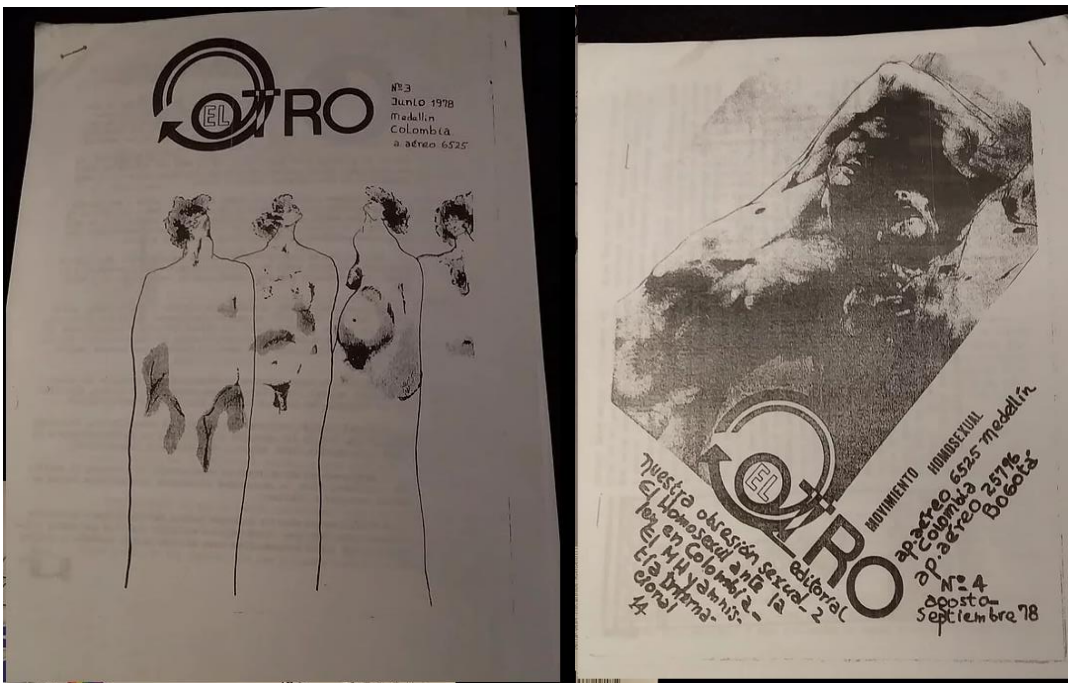
El Otro fue una publicación con poca regularidad, que no se producía de manera sucesiva o cronológica, surge en diciembre de 1977 y fines de 1979, es un medio impreso fundado por un filósofo, educador y activista nacido en Medellín llamado León Zuleta, quien se encargó de la producción de la revista y la difusión de discusiones «De las sexualidades y la contracultura» en torno a las ideas de las políticas radicales de liberación homosexual, ética sexual diferente, la lucha por la visibilización y la representación política de las personas homosexuales y lesbianas.

El Otro no pretendía limitarse únicamente a una labor estrictamente informativa, sino a promover la toma de la conciencia y la movilización, una fusión entre revolución política y liberación sexual que ponía en cuestión los ordenamientos lineales, tanto de los movimientos de izquierda como de los movimientos de liberación gay surgidos en Europa o los Estados Unidos.

La revista estaba compuesta por alrededor de 20/24 páginas, pequeño tamaño (24 x 17 centímetros) y de manufactura rudimentaria, escrita en máquina de escribir, ilustraciones y notas a mano, y mimeografiada. Fueron seis números de El Otro se publicaron entre diciembre de 1977 y Julio de 1979, se produjo con la ayuda económica de un grupo pequeño de personas en acción colectiva, con muy poca publicidad financiada para la promoción de campañas, las acciones represivas contra este tipo de publicaciones en Medellín, fueron factores que contribuyeron al cierre de El Otro en 1979.

- El Otro – Órgano del Movimiento de Liberación Homosexual, No. 1, diciembre 1977.
- El Otro – Movimiento de Liberación Homosexual, No. 2, febrero 1978.

- El Otro, No. 3, junio 1978.
- El Otro – Movimiento Homosexual, No. 4, agosto–septiembre 1978.
- El Otro – de las sexualidades y la contracultura, No. 6, julio 1979. Ventana Gay, agosto -1980.
- El Otro Periódico, no. 1, junio 2001.



“El Otro” no pretendía limitarse únicamente a una labor estrictamente informativa, sino a promover la toma de la conciencia y la movilización política de las personas homosexuales en Colombia.

7.1.2. «Ventana Gay» (1979)

Manifestación viva, la afirmación, de la belleza de ser GAY (Editorial, agosto 1980: 3, mayúsculas en el original).

Ventana Gay reemprende la propuesta de caminos ya abiertos por El Otro: el discurso de esta revista pretende romper el silencio frente la homosexualidad, concientizar en una sociedad tan tradicional, y actuar e invitar a la liberación sexual, sin embargo, sugiere y manifiesta con mayor claridad el posicionamiento frente a los derechos humanos y el 'derecho a sentir el amor homófilo a gusto personal' de manera legítima y visibilizada en términos de reconocimiento legal.

La edición de la revista era prácticamente el mismo de El Otro, el formato de Ventana Gay presentaba una mayor elaboración técnica y de diseño, exhibiendo algunos colores en sus páginas y letras con tipografías diferentes a la de máquina de escribir, la escritura y la edición le apostó por unos textos más inteligible para el grueso de lectores, manteniendo la postura política. Ventana Gay fue editado por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay.

Ventana Gay pretende ser expresión y reflejo de la vida gay colombiana desde la atención de las situaciones individuales, propiciando acercamientos personales hasta la participación de las luchas por la liberación. (...) Entendemos así mismo que la revista irrumpe como un grito, tan escandaloso e impertinente como lo es la homosexualidad en nuestra cultura, y, por lo tanto, expuesta a la agresión y al confinamiento.

Un aspecto valioso en el transcurso de narrativas entre El Otro y La Ventana Gay, es el desarrollo de mayor cantidad de artículos específicamente sobre las reivindicaciones de las

mujeres, en especial de las mujeres lesbianas, dentro de la editorial se hace la inserción de mujeres como miembros, con las que se fijan alianzas con grupos feministas colombianos.



Las ediciones de esta revista hacen un reconocimiento de las corporalidades femeninas desde otro lugar de enunciación, ya que sus editores, el colectivo GRECO, fue el primero en reconocer a las mujeres como miembros y en fijar alianzas con grupos feministas en Colombia.

7.1.3. «Cromos» (1916)

En una revisión ligera de los primeros números de la revista, publicados a partir del 15 de enero de 1916, se puede ver en la línea discursiva que su enfoque tiende hacia la difusión de variedades y modas, dirigidas, al parecer, al público femenino en la ciudad de Bogotá, se percibirse su intención de captar el interés de lo que socialmente se ha construido como el concepto de mujeres:

Cromos es la verdadera revista del hogar, por su belleza, por su arte, por su amenidad y por su variedad... Cromos es la lectura obligada para las damas y publica en cada número las últimas creaciones de la moda en París, complementándolas con hermosas ilustraciones de los modelos recientes... no olvide que Cromos es lectura recomendable para su esposa y sus hijas (Valencia & Arboleda, febrero 12 de 1916: contraportada).



Cromos fue, durante mucho tiempo, considerada como una revista visionaria y pionera sobre la importancia de la moda en el diario vivir. Narra la cotidianidad hogareña y se ensaña en la construcción de los cuerpos especialmente femeninos.

7.2. La matriz de análisis

Con la matriz se pretende describir minuciosamente cada categoría conceptual por separado para hacer un análisis profundo de las narraciones.

Estas categorías se construyen a partir de la lectura de La producción social de la comunicación, del profesor Manuel Martín Serrano. Además de un marco conceptual, Martín Serrano nos propone una metodología de análisis del relato de no-ficción, el cual adoptamos para nuestra investigación. Las categorías desarrolladas son las siguientes:

- Mediaciones
- Selección de aconteceres
- Mediación cognitiva
- Selección de los objetos de referencia
- Mediación estructural
- Tratamiento del tiempo
- Sistemas de referencia
- El tiempo histórico
- Datos de referencia
- El tiempo social
- Objetos de referencia
- El tiempo comunicativo
- Temas de referencia
- Tiempo existencial
- Valores de referencia
- Acontecer cotidiano y acontecer sociopolítico
- Actores en el relato
- Relato del acontecer sociopolítico
- Funciones de los actores comunicantes
- Relato del acontecer cotidiano
- Funciones de los actores personajes del relato
- Conflicto
- Acontecer público y su ubicación en el espacio tiempo

7.2.1. Diseño de la matriz

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
Medio de Comunicación:	Titulación y juicios valorativos que aparecen en el relato:	DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES	DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA
Fecha de publicación	Autor		
Reseña del Relato		CARACTERIZACIÓN	URL (relato)
Objeto de referencia:	Enunciado con contenido de acción ejecutiva. (Hacer): Enunciados con contenidos de acción comunicativa (Decir):	ACTORES PERSONAJES DEL RELATO Protagonistas: Antagonistas: SUJETOS AGENTES ACTORES DE LA INFORMACIÓN. Redactor: Relatores del acontecer (Contaron a la periodista los hechos): ACTORES POR ACTIVIDAD SOCIAL	GÉNEROS INFORMATIVOS
		Temporalidad: Tiempo histórico: Tiempo social: Tiempo existencial: Tiempo comunicativo:	

7.2.2. Implementación de las matrices de análisis

Matriz 1

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación:</p> <p>Ventana Gay</p>	<p>Titulación y juicios valorativos que aparecen en el relato:</p> <p>No más violencia contra las mujeres</p> <p>-Aparecían caras alegres y entusiastas, algunas temerosas pero decididas, otras sonrientes y encantadas.</p> <p>-Estábamos allí solas con nuestras pancartas, unidas con fuerza.</p> <p>-El parque Simón Bolívar a las seis de la tarde es predio masculino por excelencia.</p> <p>-Los caballeros, callejeros nos rodearon, nos hostigaron, nos agredieron, nos piropearon</p> <p>-Ellos se replegaban molestos</p> <p>-La gente llegaba, se acercaba, preguntaba... los rostros se transformaban</p> <p>- “pensar nuestra historia es un acto de nacimiento”</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Mujeres en la calle:</p> <p>Dentro del texto, se describen principalmente dos actores colectivos que determinan el rumbo del relato, inicialmente se describe a un grupo de mujeres en pugna, ubicadas en la calle, que buscan hacer incidencia en la esfera de lo público.</p> <p>Transeúntes: Por otro lado, está el actor colectivo que no se identifica con estas formaciones organizativas.</p> <p>Estado: Es la figura institucional que juega en el texto como un referente antagónico, que sólo se hace existente en tanto es un referente nominado por la lucha de mujeres</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Ventana Gay es una revista que fue editada por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay.</p> <p>Es un formato de revista no convencional que mezcla el uso de imágenes interpuestas y textos con un público determinado, muy parecido al del Fanzine.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Nuestro paso firme rompía en tumulto callejero - “Cuando una mujer es violada, todas somos violadas” - “En la familia sólo a las mujeres se nos encierra” -La violencia del hombre sobre la mujer es una manifestación del poder. -La mujer no es y su cuerpo le ha sido arrebatado, su sexualidad arrebatada -Sexualidad es más que genitalidad -Abajo el penetraimperialismo -Abajo la educastración 	como un problema para la liberación.	
Fecha de publicación: Abril-1998	<p>Autor: Anónimo</p> <p>Muchos de los artículos de la revista permanecen en anonimato, un espacio que permite la organización editorial del medio por razones que involucran la época y la represión que existía en torno a la sexualidad.</p>	CARACTERIZACIÓN Mujeres: para caracterizar al grupo de mujeres, el texto usa adjetivos como: decididas, sonrientes, encantadas, organizadas, molestas, con paso firme Transeúntes: inicialmente agresivos, molestos, luego parece que curiosos. “La gente llegaba, se acercaba, preguntaba... los rostros se transformaban”	

		Estado: Aparato de dominación y control de los cuerpos. “El poder hace uso del Estado para maniatar y reducir, sojuzgar y aniquilar”	
Reseña del Relato	<p>En este relato lo que se expone principalmente es la experiencia de una de las participantes de una aparente protesta hecha en uno de los lugares más importantes de Bogotá, la plaza Simón Bolívar, la cual convoca en la cotidianidad a muchas personas y permite que se visibilicen actos como asonadas, plantones, huelgas, etc.</p> <p>En el desarrollo del escrito, la autora hace un balance de lo que fue la participación de la mujer en la protesta y los principales puntos en discusión dentro de la manifestación.</p>		<p>URL (relato)</p> <p>Documento impreso.</p>
Objeto de referencia:	<p>Enunciado con contenido de acción ejecutiva.</p> <p>(Hacer):</p> <p>-Las mujeres íbamos llegando al Parque de Bolívar (...) estábamos allí</p>	<p>ACTORES</p> <p>PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>Protagonistas:</p> <p>Movimiento de mujeres Bogotá</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS</p> <p>La columna es el género periodístico identificado en el producto comunicativo que</p>

	<p>solas con nuestras pancartas, unidas con fuerza.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuando entramos en escena un grupo de mujeres con carteleras, pancartas, bombas, pasacalles... -La gente llegaba, se acercaba, preguntaba (...). <p>Los rostros se transformaban.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empezamos nuestra marcha (...) Íbamos abriendo camino por las calles (...). Nuestro paso firme rompía en tumulto callejero. - Las gentes se detenían a observar este peculiar cortejo. -Letreros insultantes para varios, estimulantes para otros, sobre todo para otras. -Nuestra contraportada reprodujo un letrero mural del mismo anónimo, solo que se refiere a 1980, en Medellín y firmado con corazón. -Los anónimos corazonistas respondieron a estos ataques enviando a la prensa un texto que con el título de “Las razones del corazón 	<p>Antagonistas: grupos sociales que actúan en relación con los valores tradicionales y atentan contra las expresiones de liberación de la sexualidad.</p> <p>SUJETOS AGENTES ACTORES DE LA INFORMACIÓN.</p> <p>Redactor: Anónimo</p> <p>Relatores del acontecer (Contaron a la periodista los hechos):</p> <p>En el artículo se hace evidente que quien es parte de la vivencia en torno a la marcha de mujeres es quien redacta el texto.</p> <p>ACTORES POR ACTIVIDAD SOCIAL</p> <p>Estatales: se ven representados a través de la institución estatal, la figura del gobierno, la fuerza pública</p>	<p>analiza, interpreta y orienta al público esencialmente LGBTIQ sobre el suceso que comprometió la marcha de mujeres con una asiduidad, extensión y ubicación concretas en un medio determinado.</p>
--	--	--	---

	<p>publicó el periódico El Mundo de Medellín.</p> <p>Enunciados con contenidos de acción comunicativa (Decir):</p> <ul style="list-style-type: none"> -Los caballeros callejeros cayeron, nos rodearon, nos hostigaron (...). Opinaban sobre nuestros cuerpos y vestidos, nos agredían rompiendo las bombas y piropeando. - ¿derecho al voto, la educación, matrimonio civil, participación laboral, anticonceptivos? Se preguntaba la gente. - Nuestros carteles y consignas lo expresaban a viva voz “por el derecho a las calles sin violencia”. -Nosotras enunciábamos y seguiremos haciéndolo. -Por eso definimos nuestra lucha como una lucha política -Denunciamos la violencia que padecemos en tanto seres humanos pertenecientes al sexo femenino. 	<p>No estatal: los movimientos insurgentes de mujeres</p>	
--	--	---	--

	<p>-Esa es la violencia que denunciamos las mujeres> la cultura patriarcal nos ha expulsado de nuestros cuerpos...</p> <p>- Nos negamos a circunscribir al enemigo al exclusivo espacio de los aparatos del Estado</p> <p>-Pensamos que la lucha revolucionaria es, no una lucha contra el estado burgués simplemente.</p> <p>-Solo convocamos a ganar la libertad, entendida como concreción histórica y social.</p>		
		<p>Temporalidad: Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's Tiempo social: 1979 Tiempo existencial: No determinado Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

Matriz 2

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: El Otro</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>Lesbianismo y lucha de roles</p> <p>De hecho, las lesbianas no han estado jamás realmente incluidas dentro de las organizaciones que promueven los derechos de la persona homosexual. Ellas [lesbianas] son un poco menos que inexistentes dentro de todas las sucesiones gais de Quebec y la misma situación se reconoce en el extranjero. Sin embargo, no existen sitios donde los hombres sean incluidos y las mujeres aceptadas.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>La autora enuncia los hechos para robustecer su argumento.</p> <p>Las lesbianas son las participantes de las reuniones</p> <p>La comunidad gay se organiza, pero excluye al lesbianismo.</p> <p>Los hombres dominan y coartan a las mujeres.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Revista que nace con la intención de visibilizar las discusiones, tensiones y censuras en torno a los movimientos de liberación homosexual en Colombia</p>
<p>Fecha de publicación: 1980</p>	<p>AUTOR: Mujer anónima</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>Autora</p> <p>Narra su vivencia entorno a las reuniones de lesbianas.</p> <p>Comunidad gay</p>	

		<p>El texto denuncia la falta de espacios para las lesbianas dentro de las organizaciones homosexuales.</p> <p>Hombres</p> <p>El texto ubica a los hombres como una figura negativa y de dominación que no permite el libre desarrollo de las mujeres.</p> <p>Lesbianas</p> <p>Se empodera a este actor desde su sexualidad, aludiendo a su valor y potencial para organizar a las mujeres.</p>	
Reseña del Relato	<p>El texto relata la experiencia de la autora en las reuniones de grupos feministas en Quebec, destacando el potencial emancipatorio de las lesbianas sobre la dominación masculina y la importancia de la relación mujer-mujer a la hora de conocerse tanto sexual como políticamente.</p>	<p>ACTORES</p> <p>PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>Protagonistas:</p> <p>Lesbianas asistentes a las reuniones</p> <p>Antagonistas:</p> <p>Comunidad gay en general y sociedad civil.</p>	<p>URL (relato)</p> <p>Medio impreso</p>

<p>Objeto de referencia:</p>	<p>ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA. (Hacer): He asistido recientemente a la reunión de mujeres lesbianas organizada por la Universidad de Quebec, Canadá. El primer hecho importante es que tomamos conciencia nuestra propia persona y nuestro cuerpo con una mujer descubrimos el placer de ser alguien el placer de sí mismo nos descubrimos a nosotras mismas y a nuestros cuerpos y este descubrimiento este revivir y saber que podemos ofrecemos tanto las unas a las otras es lo que nos trae la felicidad y el deseo de lucha.</p>	<p>ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN COMUNICATIVA (DECIR): dijeron allí haberse liberado de la dominación de los hombres quienes se servían de ellas como máquinas de procreación un objeto decorativo y una criada.</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS Crítica, cumple una labor de interpretación de diversos acontecimientos culturales, en este caso se hace un acercamiento crítico a la condición de lesbiana en la sociedad. La crítica periodística cumple tres funciones simultáneas: informa, orienta y educa a los lectores. En este sentido el texto está redactado a manera de denuncia frente a la condición homosexual de la mujer.</p>
		<p>Temporalidad: Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's Tiempo social: 1979 Tiempo existencial: No determinado Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

Matriz 3

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: Ventana gay</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>Refugiados cubanos</p> <p>Inicialmente se empezó por confinar a los homosexuales junto con otros elementos no “integrados” a la revolución en campos de concentración.</p> <p>Los homosexuales les pasaron a ser recludos en unidades de trabajo llamadas también unidades de “lacra social”.</p> <p>El gobierno castrista hasta último momento, sigue ubicando los hombres y mujeres homosexuales al mismo nivel de los delincuentes, gánsters, vagabundos y parásitos sociales.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Homosexuales: hombres y mujeres desertores de Cuba, inmigrantes en Estados Unidos</p> <p>Gobierno castrista</p> <p>Opresores y explotadores de homosexuales</p> <p>Gobierno norteamericano</p> <p>Receptores de inmigrantes gays cubanos y discriminadores.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Ventana Gay es una revista que fue editada por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay. Es un formato de revista no convencional que mezcla el uso de imágenes interpuestas y textos con un público determinado, muy parecido al del Fanzine.</p>
<p>Fecha de publicación:</p>	<p>AUTOR:</p> <p>Anónimo</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>A los homosexuales se les atribuye un sinfín de</p>	

<p>Agosto 9 de 1980</p>		<p>adjetivos peyorativos, equiparándolos a una especie de lacra o desecho social, el texto intenta denunciar e informar esta situación</p> <p>En cuanto al gobierno castrista el texto logra posicionarlo como un actor opresor, contradictorio y homofóbico.</p> <p>El gobierno norteamericano, evidencia una clara política tanto xenofóbica como homofóbica.</p>	
<p>Reseña del Relato</p>	<p>El texto cita una publicación periodística del Washington Post sobre la situación de los refugiados cubanos en EE.UU., destacando el gran número de población gay, y de igual manera intenta señalar y denunciar los tratos inhumanos del régimen castrista sobre esta población, argumentándola como causa fundamental de su migración.</p>	<p>ACTORES PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>Protagonistas: Migrantes cubanos homosexuales</p> <p>Antagonistas: Gobiernos de Cuba t EE.UU.</p>	<p>URL (relato) Medio impreso</p>
<p>Objeto de referencia:</p>	<p>ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA.</p>	<p>ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS Columna:</p>

	<p>(Hacer):</p> <p>Los homosexuales cubanos enfrentaban una persecución implacable comparable apenas con aquella de que fueron o han sido objeto los homosexuales a los alemanes durante la época de los nazis los homosexuales rusos bajo el régimen estalinista e incluso actualmente. En donde [campos de concentración] se los obligaba a trabajar de 12 a 16 horas diarias y se los sometía a un trato francamente inhumano. Los homosexuales les pasaron a ser reclusos en unidades de trabajo llamadas también unidades de “lacría social” al lado de ladrones marihuaneros y otros antisociales. A los homosexuales en Cuba no se les permite estudiar cualquiera que usa el pelo largo la ropa ceñida le gusta la música moderna o es poeta o artista puede</p>	<p>COMUNICATIVA</p> <p>(DECIR):</p> <p>El gobierno castrista hasta último momento sigue ubicando los hombres y mujeres homosexuales al mismo nivel de los delincuentes gánsters vagabundos y parásitos sociales. Esa es la razón por la cual los homosexuales desean salir y están saliendo de Cuba.</p>	<p>Ya que tiene el objetivo de mostrar un punto de vista ante una noticia que en este caso se retoma de la publicación periodística de Estados Unidos que involucra directamente la condición del migrante homosexual y su existencia como algo menor.</p>
--	--	--	--

	<p>ser tomado por homosexual y sufrir su suerte</p> <p>El destino de los cubanos homosexuales refugiados en EE. UU es, por otra, parte aún incierto</p> <p>Las leyes de inmigración americanas restringen el ingreso de homosexuales al país dado el criterio del servicio salud pública de considerar la homosexualidad como una enfermedad.</p>		
		<p>Temporalidad:</p> <p>Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's</p> <p>Tiempo social: 1979</p> <p>Tiempo existencial: No determinado</p> <p>Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

Matriz 4

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: Ventana gay</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>La ley y la homosexualidad</p> <p>La represión legal ha sido en Colombia una de las formas más ostensibles de la opresión a los homosexuales aun cuando la única no la única ni la más nociva.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Comunidad gay colombiana la cual está afectada por las decisiones legales.</p> <p>Estado colombiano el cual promulga tales leyes.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Ventana Gay es una revista que fue editada por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay. Es un formato de revista no convencional que mezcla el uso de imágenes interpuestas y textos con un público determinado, muy parecido al del Fanzine.</p>
<p>Fecha de publicación: Agosto de 1980</p>	<p>AUTOR:</p> <p>León Zuleta: Director del movimiento de liberación sexual</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>La comunidad gay se ve totalmente trasgredida por la imposición legal de las decisiones estatales conforme a su accionar.</p>	

		El Estado colombiano persigue y criminaliza al homosexual sin causa de hecho, puesto que atribuye a esta característica como un delito.	
Reseña del Relato	El texto intenta por un lado informar sobre el proceso de criminalización al cual está afectando significativamente al homosexual colombiano, y por otro lado incentiva la lucha y el compromiso social por evitar tal atropello, citando ejemplos internacionales.	ACTORES PERSONAJES DEL RELATO Protagonistas Homosexuales en busca de derechos Antagonistas Estado colombiano.	URL (relato) Medio impreso
Objeto de referencia:	ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA. (Hacer): Además, las capturas y condenas que dan lugar, Aunque escasos en número, continúan produciéndose periódicamente y tienden a afectar, ante todo al homosexual de clase media, o/y baja.	ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN COMUNICATIVA (DECIR): existe demás fuera de la represión estrictamente penal otras normas de opresión (...) nos referimos a las distintas formas de presión y discriminación que ejercen sobre el homosexual diversas instituciones agencias sociales como la familia la	GÉNEROS INFORMATIVOS Genero Informativo Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni

	<p>El número de sindicatos por abusos deshonestos grupo del cual actualmente está incluida la homosexualidad fue de 322 para el año 1974 y de 286 hora el de 1975.</p> <p>En Colombia como en Ecuador y Cuba era uno de los pocos países latinoamericanos que han castigado como delito los actos homosexuales entre adultos.</p>	<p>educación los medios de comunicación las confesiones religiosas el mercado de trabajo las autoridades policivas las instituciones y profesionales relacionados con la medicina y la salud mental etc</p> <p>De ahí que los movimientos de liberación homófila en el mundo consideran hoy erróneo fundamentar la lucha de los homosexuales contra supresión únicamente en los aspectos legales del mismo modo que estiman equivocado No tenerlos en cuenta por creerlos absolutamente insignificantes.</p> <p>Se puede ayudar en parte a los homosexuales a que superen la “auto opresión” resultante de la represión legal, así como de las demás formas de hostigamiento y discriminación social que son víctimas, que los obligan a ocultarse, refuerzan en ellos los</p>	<p>mucho menos juicios de valor"</p> <p>En un inicio el texto pretende hacer aclaraciones en términos jurídicos, gestar procesos que involucran compartir la información, pero después se desenmarca del género informativo por su naturaleza activista</p>
--	---	--	---

		sentimientos de culpa, temor y auto menosprecio y crean condiciones que les impiden luchar por su propia liberación.	
		Temporalidad: Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's Tiempo social: 1979 Tiempo existencial: No determinado Tiempo comunicativo: 1979-1980	

Matriz 5

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: Ventana gay</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>Los derechos humanos y la homosexualidad en Colombia Colombia se ha venido civilizando en la temperancia de sus códigos de control de la sexualidad social. Avanzó lentamente hasta la tolerancia de una homosexualidad legal entre varones mayores de 14 años.</p> <p>La sexualidad femenina nunca fue delictiva en razón de que las mujeres al no poseer penes nunca tuvieron el atributo de la sexualidad y menos el de llegar a ser homosexuales.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Comunidad homosexual la cual avanza en materia de derechos</p> <p>Estado colombiano quien no termina de reconocer a la comunidad gay del todo</p> <p>Comunidad internacional que continúa persiguiendo al homosexual.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Revista que interpela las formas hegemónicas de entender la sexualidad, la configuración de la familia y los roles asumidos históricamente por los géneros binarios reconocidos socializados por las instituciones y masificados a través de los medios de comunicación.</p>
<p>Fecha de publicación:</p>	<p>AUTOR: Anónimo</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>La comunidad gay ha logrado grandes avances a lo largo de sus años, gracias a la auto-organización y a la cooperación internacional.</p> <p>El Estado colombiano ha cedido en su legislación para</p>	

		<p>dejar de criminalizar al homosexual, pero evidencia una clara ausencia y despreocupación en cuanto al sistema de valores culturales que continúa discriminándolos.</p> <p>La comunidad internación si bien mantiene un avance mayor al caso colombiano en distintos países, de igual manera deja mucho que desear en otros de menor desarrollo.</p>	
Reseña del Relato	<p>El texto intenta ubicar grandes argumentos, el primero enuncia el avance del sistema legal en Colombia con respecto a la criminalización del homosexual, pero aclarando enfáticamente sus contradicciones y sus vacíos legales. Por otro lado, también intenta enfatizar esas irregularidades con respecto a la comunidad gay como lo sería la segregación sociocultural que los afecta.</p>	<p>ACTORES PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>Protagonistas Comunidad homosexual Antagonistas Estado colombiano y comunidad internacional</p>	<p>URL (relato) Medio impreso</p>
Objeto de referencia:	<p>ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA. (Hacer):</p>	<p>ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN COMUNICATIVA (DECIR):</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS Artículo de opinión: Durante el desarrollo del discurso de</p>

	<p>Las instituciones jurídico penales discriminan y abusan de los y las hemos sexuales.</p> <p>no exigimos el derecho a prestar servicio militar, sino que se convierte en un acto de libre voluntad y decisión máxima si consideramos que nuestra praxis tiende a una contra violencia pacifista que repudia los ejércitos y las guerras típicamente masculinas y sexistas.</p> <p>las instituciones religiosas se mantienen vivas gracias a su anti sexismo particularmente misógino y erotohomofóbico</p> <p>el código de familia tanto civil como moral no controla la posible desviación de sus jóvenes ciudadanos/as, sino que castiga y excluye a sus miembros homosexuales.</p> <p>Tampoco se nos protege del chantaje y la violencia laboral heterosexual.</p> <p>Colombia es inconsecuente a nivel internacional cuando el interior legitima el derecho a una homosexualidad entre mayores de 14 años, pero se queda en silencio cuando persiguen homosexuales en Argentina Brasil Chile Cuba Grecia Irán o la URSS.</p>	<p>Aunque ya la ley no configure el delito contra Natura se mantienen las condiciones socioculturales que perpetúan las discriminaciones más aberrantes e injustas sobre el conjunto de homosexuales.</p> <p>Puedo decir que estás prácticas siguen preferencialmente al servicio de una normatividad heterosexista reproductivista y adulta negando de paso su objetividad científica y su pretendido Rango humanista.</p>	<p>identifica que se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad. Pero es un texto informativo que se encarga de hacer un recuento jurídico que le de herramientas a las y los homosexuales a hacer validos sus derechos en esa época de represión sexual en el país.</p>
--	--	---	---

	<p>Como vemos en nuestro país no existe criminalización (penalización) de las homosexualidades, pero si existe discriminación que las convierte para la moral sexual neurótica de nuestros tiempos en delito (transgresión) de conciencia. todo este encadenamiento de denuncias significa la negación del derecho a la vida y a la tranquilidad psicosexual y social de una alta tasa de población que vive en sus encierros físicos y psíquicos la tortura de la diferencia.</p>		
		<p>Temporalidad: Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's Tiempo social: 1979 Tiempo existencial: No determinado Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

Matriz 6

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: La ventana Gay</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>La concepción de los homosexuales como un grupo minoritario surgió a los fundadores una forma inicial de acción apoyados en la cosmovisión marxista que ha mirado el cambio social progresivo como el resultado de la movilización de las masas populares poseedoras de intereses comunes.</p> <p>Si la “desviación sexual” constituyera simplemente un problema individual ¿sobre qué base podría estructurarse movimiento de masas dirigido a los homosexuales?</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Comunidad gay las personas participes que se auto determinan como homosexuales.</p> <p>Ideología que unifica al movimiento</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Ventana Gay es una revista que fue editada por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay. Es un formato de revista no convencional que mezcla el uso de imágenes interpuestas y textos con un público determinado, muy parecido al del Fanzine.</p>
<p>Fecha de publicación: 1980</p>	<p>AUTOR:</p> <p>Colectivo Rostros de Fortalezas</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>La comunidad gay contiene un potencial de auto-organización desde sus fines sociales y comunes.</p> <p>La ideología si bien pretende unificar y</p>	

		cohesionar al movimientos- organización también representa una dominación,	
Reseña del Relato	Esta columna logra argumentar la importancia de la organización social y de base para la consecución d logros comunes para la comunidad gay cuestionando el papel de la ideología no solo como aspecto importante si no desde una mirada crítica sobre la dominación que esta representa.	<p>ACTORES PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>En este relato no es posible adjudicar un rol de protagonismo de antagonismo puesto que es la ideología una base importante que unifica al movimiento, pero debe observarse desde un enfoque crítico.</p> <p>Protagonistas Antagonistas</p>	<p>URL (relato) Medio impreso</p>
Objeto de referencia:	<p>ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA. (Hacer):</p> <p>pero si la ideología en sí misma representaba un agente fundamental de presión entre la tarea inicial de movimiento de emancipación homosexual consistía en cuestionar la internalización de tal ideología.</p>	<p>ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN COMUNICATIVA (DECIR):</p> <p>A partir de dicha conciencia los homosexuales podrían desplegar "una cultura homosexual eminentemente ética y llevar existencias bien adaptada sanas y</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS Columna de Opinión Se identifica como columna de opinión porque da libertad expresiva en este caso total con dos únicas limitaciones: el número de palabras establecido por el periódico y la claridad debida a los lectores. Constituyen un género híbrido entre la literatura y</p>

		<p>socialmente productivas".</p> <p>A partir de la cohesión que dicho proceso estimulara los fundadores esperaban forzar con el tiempo movimiento unificado homosexuales dispuesto a luchar en contra de la opresión.</p>	<p>el periodismo, lo que permite que dentro del movimiento de liberación homosexual se configura como una herramienta dinámica que le da espacios de acción y praxis activista al grupo editorial.</p>
		<p>Temporalidad:</p> <p>Tiempo histórico: Finales de los años 70's, inicios de los 80's</p> <p>Tiempo social: 1979</p> <p>Tiempo existencial: No determinado</p> <p>Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

Matriz 7

MEDIACIÓN COGNITIVA (Mitificación)		MEDIACIÓN ESTRUCTURAL (Ritualización)	
<p>Medio de Comunicación: Combate La Ventana Gay</p>	<p>TITULACIÓN Y JUICIOS VALORATIVOS QUE APARECEN EN EL RELATO:</p> <p>Los homosexuales ante el 1 de mayo.</p> <p>los homosexuales y las lesbianas como sectores del pueblo trabajador que sufrimos una presión específica en función de nuestra orientación sexual nos unimos a todos los "parias de la tierra" con nuestra propia voz, con nuestra propia lucha.</p> <p>qué es la clase obrera en su lucha hacia el socialismo tiene que plantearse la liberación en todos los frentes económico político social cultural e ideológico.</p> <p>La familia y la pareja hombre-mujer cumple un papel fundamental, usted necesita reprimir la homosexualidad.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LOS ACTORES</p> <p>Trabajadores homosexuales (gays y lesbianas) hombres y mujeres homosexuales que trabajan día a día.</p> <p>La heterosexualidad, definido desde las parejas hombre-mujer.</p> <p>Dominación económica.</p> <p>Que coarta el accionar humano y la libertad sexual.</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA INFORMATIVA</p> <p>Ventana Gay es una revista que fue editada por dos grupos activistas – el Grupo de Estudio de la Cuestión Homosexual, Greco, de Medellín y el Grupo de Encuentro y Liberación Gay de Bogotá- que formaron su propio colectivo llamado también Ventana Gay. Es un formato de revista no convencional que mezcla el uso de imágenes interpuestas y textos con un público determinado, muy parecido al del Fanzine.</p>
<p>Fecha de publicación: 4 de mayo de 1978</p>	<p>AUTOR:</p> <p>Frente de Liberación Homosexual</p>	<p>CARACTERIZACIÓN</p> <p>Los trabajadores homosexuales se ven dominados constantemente por el</p>	

		<p>mercado, el patrón la iglesia y el Estado, por ende, debe reconocer su valor político (proletario) a su vez que su potencial organizacional.</p> <p>La pareja heterosexual busca deslegitimar y romper la heterosexualidad desde sus “valores” definiéndoles como corrector por sobre los demás.</p>	
Reseña del Relato	<p>Este artículo evoca más por el empoderamiento de los y las trabajadoras homosexuales, pues que invita a reconocer su potencia emancipatorio y le otorga un lugar de bastante importancia para contribuir a la lucha social en contra de cualquier tipo de dominación.</p>	<p>ACTORES</p> <p>PERSONAJES DEL RELATO</p> <p>Protagonistas</p> <p>Trabajadores homosexuales</p> <p>Antagonistas</p> <p>Heterosexualidad</p>	<p>URL (relato)</p> <p>Medio impreso</p>
Objeto de referencia:	<p>ENUNCIADO CON CONTENIDO DE ACCIÓN EJECUTIVA. (Hacer):</p> <p>El frente de liberación homosexual de castilla en ocasión del día internacional de la clase obrera</p>	<p>ENUNCIADOS CON CONTENIDOS DE ACCIÓN COMUNICATIVA (DECIR):</p> <p>Es hora ya de que los homosexuales y las</p>	<p>GÉNEROS INFORMATIVOS</p> <p>Artículo de opinión:</p> <p>Durante el desarrollo del discurso de identidad que se emiten opiniones concretas suscitadas por un tema de actualidad. Pero es un texto</p>

	<p>salud expresó su solidaridad de clase al conjunto de trabajadores y trabajadoras.</p> <p>Quienes practicamos la homosexualidad somos unos trabajadores (as) y ciudadanos (as) como los demás que pensamos que la sexualidad es placer y comunicación y no tienen por qué ir ligada a la reproducción y a la maternidad.</p> <p>la homosexualidad es también reprimida través de otros artículos del código penal -como el escándalo público los atentados contra la "moral y las buenas costumbres"</p> <p>hoy la homosexualidad es perseguida por la ley de peligrosidad y rehabilitación social con medidas de seguridad de hasta 5 años de cárcel.</p>	<p>lesbianas salgamos a la Luz y luchemos por nuestra liberación sexual.</p> <p>tiene que asumir la rehabilitación es específicas de todos los sectores oprimidos y marginados por eso hoy los y las homosexuales reclamamos nuestro lugar junto a los partidos y sindicatos obreros junto a las organizaciones feministas.</p>	<p>informativo que se encarga de hacer un recuento jurídico que le de herramientas a las y los homosexuales a hacer validos sus derechos en esa época de represión sexual en el país</p>
		<p>Temporalidad:</p> <p>Tiempo histórico:</p> <p>Finales de los años 70's, inicios de los 80's</p> <p>Tiempo social: 1979</p> <p>Tiempo existencial: No determinado</p> <p>Tiempo comunicativo: 1979-1980</p>	

8. Hallazgos

Con el fin de responder a la pregunta por la representación de lo femenino y lo masculino en relación con las narrativas de los medios de comunicación durante el año 1980 y su incidencia en la configuración de la institución familiar hegemónica y las expresiones de resistencia que se niegan a entender el género y la familia como una categoría cimentada y permanente, a través de la construcción de una matriz de análisis de mediaciones, uno de los primeros hallazgos importantes en la construcción de este trabajo de grado están en el descubrimiento del bagaje teórico que permea la revisión de las revistas impresas. Un resultado de categorías emergentes imprevistas que luego fueron útiles no sólo en la construcción de una herramienta metodológica de comprensión del fenómeno de la mediación del relato, sino que direccionaron el trabajo desde una perspectiva teórica de la mediación, mucho más amplia y dirigida desde la comunicación social a un espacio de reconocimiento del poder de las instituciones mediadoras y su relato en la configuración de una sociedad Colombiana que responde a las lógicas hegemónicas de narrar los acontecimientos. En conclusión, uno de los primeros descubrimientos del trabajo de investigación son lo que Talcott Parsons llamaría “categorías residuales” que surgen del supuesto de que las teorías son como faros de luz envueltos en la oscuridad. Afirma el autor que son “Aquellas zonas de la realidad de las que no dan cuenta las teorías —o lo hacen de modo insuficiente— constituyen las categorías residuales. Pertenecen a las zonas de oscuridad no iluminadas o escasamente iluminadas” (Parsons, 1968: 51-53).

Es importante entonces hacer una aproximación a la definición de estas categorías que fueron importantes para la revisión de archivo. Inicialmente es fundamental entender el papel que cumple la categoría de **Narrador de no ficción**, la cual define el filósofo Walter Benjamín como la forma artesanal de la comunicación. “No se propone simplemente transmitir información, sino sumergir al lector en la vida del comunicante, para poder luego recuperarlo”. En relación con el trabajo en cuestión, el narrador responde a los relatos de instituciones mediadoras, que por un lado se encuentran en los medios de comunicación, más específicamente en las revistas impresas realizadas y por otro a la familia como institución socializadora de valores y principios que determinan la conducta social.

El narrador tiende a iniciar su historia con precisiones sobre las circunstancias en que ésta le fue referida, o bien la presenta llanamente como experiencia propia (...). De esta manera, su propia huella por doquier está a flor de piel en lo narrado, si no por haberlo vivido, por lo menos por ser responsable de la conexión de los hechos. (Benjamín, 1936. pg. 7)

En efecto, el narrador de no-ficción es para Benjamin el narrador de la historia; para él, un historiador escribe la historia, y un cronista, la narra (Benjamin, 1936. pg. 9), de la misma manera en la que la literatura inmersa en las narrativas de las revistas impresas expone formas de familiarizar y guiar al lector en un mar de palabras que se interiorizan, por la forma de la escritura y la intención de generar vínculos cercanos a través del uso de la palabra, siguiendo a Norman Sims quien afirma que el periodismo literario se preocupa más por los hechos desde las perspectivas de la gente común, el narrador es la palabra de las instituciones que median.

Otra categoría emergente importante para la dirección del trabajo fue la de **Mediaciones en los relatos** que a partir de la lectura de “La producción social de la comunicación”, del

profesor Manuel Martín Serrano, es una categoría de análisis que contiene un grupo de conceptos que configuran no sólo el bagaje teórico, sino que conforman la metodología de análisis.

- **Mediaciones:** Las mediaciones son una intervención entre la realidad y su representación. Los narradores son mediadores sociales que elaboran representaciones colectivas de la realidad; la mediación comienza por con el relato de los hechos y se determina por ciertos objetos de referencia (Martín Serrano, pg. 129). Para el autor hay dos tipos de mediaciones, la cognitiva y *la estructural*.

- **Mediación cognitiva:** La mediación cognitiva opera sobre los relatos ofreciendo modelos de representación del mundo (Martín Serrano, pg. 131). La mediación cognitiva es utilizada para mediar la reproducción ininterrumpida de hechos con la reproducción de normas y valores que se quieren implantar en la sociedad; es la forma como se cuentan los hechos.

-**Mediación estructural:** es la forma como se organizan los hechos. Ofrece seguridad a la audiencia mediante la reiteración de sus formas de relato. Tiene una tarea de ritualización, que consiste en contar lo que acontece respetando los modelos de comunicación de cada medio (Martín Serrano, pág. 131)

- **Sistemas de referencia** En el libro ‘La producción social de la comunicación’, propone métodos para estudiar los efectos de los aconteceres en los relatos periodísticos, busca identificar en los relatos *sistemas de referencia* que determinan el producto comunicativo:

- **Datos de referencia:** Información que se proporciona sobre los objetos de referencia. Ofrece un determinado enfoque sobre los hechos e introduce un punto de vista sobre la realidad. afirma Martín Serrano, la selección de los datos de referencia, esclarece las preocupaciones e intereses de los relatores (Martín Serrano, pg. 153).

- **Objetos de referencia:** Son las situaciones puntuales en las cuales están basados los relatos y alrededor de los cuales giran los valores y los temas de referencia. Están determinados por la selección de los aconteceres públicos por parte del relator.
- **Temas de referencia:** Es sobre lo cual se van a discutir los objetos de referencia para transmitir los valores. Esto quiere decir que los temas de referencia determinan el punto de vista sobre los hechos. También se pueden asignar referentes de valor distintos a un mismo acontecer de referencia. Afirma Martín Serrano, es posible que permanezcan constantes los valores, pero cambien los objetos.
- **Valores de referencia:** Principios que quiere transmitir el relato a través de los temas que pone en discusión sobre los hechos y de los datos de referencia que aporta. Según Martín Serrano, el relato articula el plano de la «situación », donde aparecen los objetos de referencia, con el plano de los «principios», en el que se definen los valores de referencia que quiere preservar el relator (Martín Serrano, pg. 153).
- **Actores en el relato:** Son definidos por Martín Serrano como sujetos capaces de modificar el ecosistema en el que están incluidos. Este concepto de «actor» proviene del autor Talcott Parsons, quien plantea un análisis de los sistemas sociales dentro del marco de referencia de la acción, en los cuales el proceso de interacción de los actores individuales puede ser considerado como un sistema científico que permite un análisis teórico (Parsons, pg. 6). se establecen dos tipos de actores, ejecutivos y comunicativos.
 - ✓ Actores ejecutivos: recurren a acciones motoras que descargan energía directamente sobre lo que quieren afectar.
 - ✓ Actores comunicativos: Se expresan para que su gasto energético produzca señales sobre otros.

- **Acontecer público y su ubicación en el espacio tiempo:** El acontecer público está hecho de las cosas que suceden en cada época. Martín Serrano afirma que «no es un mero reflejo del devenir de los acontecimientos, sino el resultado de una producción comunicativa» (Martín Serrano, pg. 177).
- **Selección de aconteceres:** La selección de aconteceres se origina por dos razones: la transformación del entorno «la presión de la actualidad», pues los relatores dejan constancia de los cambios que suceden en la sociedad a través de los medios y el segundo tipo de selección es remitido por el autor a cambios en los intereses de los relatores hacia ciertos temas que no están ligados a los aconteceres de actualidad, una nueva orientación en la preferencia de los Mediadores.
- **Selección de los objetos de referencia:** Los objetos de referencia proceden de distintas épocas históricas, vehículos comunicativos diferentes o de modalidades narrativas distinguibles (Martín Serrano, pg. 180).

- Tratamiento del tiempo

Para Martín Serrano, todo modelo comunicativo debe ser entendido como un proceso. El tiempo cumple en la comunicación funciones referenciales, cognitivas y expresivas; todo relator debe manejar la dimensión temporal del acontecer y con ella ya está proponiendo una visión de mundo (Martín Serrano, pg. 182). Para establecer la relación entre acontecer social y los procesos de comunicación, el autor precisa dos acotaciones temporales:

- **Tiempo histórico** cubren los acontecimientos de los que dan noticia los productos comunicativos: se refiere al tiempo en el que sucedieron los hechos narrados en el relato.
- **Tiempo social** cubre el proceso comunicativo en el que se integran esos productos: tiempo en el que el producto comunicativo es difundido a la audiencia. Su estudio

implica saber desde cuándo, cuándo y hasta cuándo hay actores implicados en la producción, difusión o utilización del producto comunicativo (Martín Serrano, pg. 182).

- **El tiempo comunicativo:** Tiempo en cual el producto comunicativo lleva todo su proceso, es decir, desde el momento en el que sucede el acontecimiento hasta el momento en el que los receptores interpretan la información.
- **Tiempo existencial:** son las distinciones temporales a las que recurre la narración para preconfigurar la representación cognitiva de los objetos de referencia. Dichos objetos de referencia deben tener una duración que opera según la dimensión «más permanente/menos permanente».
- **Objetos atemporales:** Entidades situadas fuera del tiempo. Por ejemplo «Dios, un ser que existió en todos los tiempos». Pueden ser mencionados como entidades intemporales si se les mete dentro del tiempo.
- **Objetos intemporales:** Entidades situadas fuera de la historia. Aparece en muchos relatos de orden moral. Por ejemplo: la muerte, el ser humano.
- **Objetos temporales:** Objetos que se pueden ubicar en una fecha determinada. Se sitúan en su propio tiempo distinto del tiempo de comunicación. Son los que se refieren a los hechos puntuales. Pueden ser mencionados como entidades atemporales si saca de todo tiempo a aquello que tiene una historia datable.
- **Historicidad:** Las narraciones que sitúan los objetos de referencia temporalmente poseen historicidad. Esto es el tiempo histórico que se acota en el relato
- **Diacronía:** Es la ordenación que se lleva a cabo en el relato de los sucesivos tiempos del objeto de referencia. Dicha diacronía no se ajusta necesariamente al sentido en el

que transcurre la existencia del objeto. Por eso hay narraciones cronológicas y acronológicas.

- **Acontecer cotidiano y acontecer sociopolítico**

Los relatos organizan la visión de la realidad en ámbitos cuidadosamente separados a nivel narrativo que Martín Serrano ha denominado «mundos». Cada uno se describe con estructuras narrativas distintas (Martín Serrano, pg. 415). Los dos mundos que distingue el autor corresponden al ámbito del acontecer sociopolítico y al ámbito del acontecer cotidiano. En el trabajo de grado se analizará ambos mundos entendiendo que los relatos de no ficción pueden acogerlos a ambos tanto si se trata de un tema de coyuntura pública como si se trata de una pequeña y particular historia. Las peculiaridades narrativas que caracterizan a cada relato obedecen a una lógica. En ambos aparecen sistemáticamente determinados objetos de referencia relacionados con determinados valores de referencia.

- **Relato del acontecer sociopolítico**

Está construido según la estructura narrativa de la gesta. Según Martín Serrano, el problema recurrente del que se ocupan este tipo de relatos es la «la debilidad de las instituciones humanas» (Martín Serrano, pg. 417), pues la tensión entre cambio histórico y orden institucional fue siempre asunto de la gesta. Dice el autor que eso explica que la principal función social que se le puede encontrar a la narración sociopolítica sea contribuir a legitimar las instituciones mediadoras, algo que no siempre será aplicable en los textos que se analizarán en el presente trabajo de grado.

Con este glosario de conceptos que como inicialmente se planteó a través de las “categorías residuales” de Parsons, son una lista de categorías que iluminan los espacios desconocidos de la mediación del género y la familia, que permiten entender las lógicas

funcionalistas de la construcción de relatos que configuran realidades con el fin de ordenar/cambiar los sistemas de valores en la sociedad a partir del uso de la comunicación como una de las herramientas más poderosas de todas las instituciones que median la sociedad. En este sentido, son una lupa que permite entender con rigurosidad la configuración del discurso mediático de los productos comunicativos impresos que me interesó entender para construir la historia de la percepción del género y la configuración familiar posterior a estas narrativas.

Dentro del proceso de investigación, una de las conclusiones importantes frente a los medios impresos “La Ventana Gay” y “El Otro”, es que construyen narrativas mitificadoras del acontecer, cabe destacar que todos los que intervienen entre el suceso como objeto de referencia hasta que sale el producto comunicativo son mediadores y pueden mediar cognitivamente el relato (Martín Serrano, pg. 133), siguiendo esta premisa en el desarrollo de las revistas, se encuentra que hay una constante presencia en redacción de “*actores ego*, los que tienen la iniciativa de la información, empezando por el periodista que la busca y luego las fuentes a las que él recurre porque todas ellas ofrecen distintas visiones de los hechos, utilizando datos de referencia diferentes o relacionándolos de diversas formas (Martín Serrano, pg. 133) particularmente asociados al movimiento de liberación homosexual, movimiento de mujeres, movimiento de nuevas masculinidades, participación de las narrativas de la constitución, jurisprudencia, fuerza pública y civiles; Lo que le da a la revista un panorama crítico frente a la necesidad de cambiar paradigmas en torno a lo que se entendía por femenino o masculino. En las revistas “El Otro” y “La Ventana Gay” intervienen cognitivamente todos los que participan en la producción comunicativa de los actores ego: el director del periódico que no necesariamente respondía con precisión a una persona (cuando era así se presentaba a León Zuleta, pionero de los movimiento LGBTI en Colombia) pero

que inevitablemente se identificaba al autor/a, editor/a como militantes de algún movimiento de liberación sexual que asigna al periódico a insertar ciertos temas en el relato, en este caso, discusiones en torno a los derechos de los homosexuales, la visibilización de la homofobia en Colombia, la necesidad de reivindicar la sexualidad para una transformación coyuntural, la pugna por el sentido, el reconocimiento de cuerpos disidentes, etc... “Cuando una mujer es violada, todas somos violadas” “La mujer no es y su cuerpo le ha sido arrebatado, su sexualidad arrebatada” Ventana Gay (1980).



“Ventre plano y figura fina”

Los cuerpos representados por la revista Cromos, durante el inicio de los años 80, en Colombia “por ello se demandaba un cuerpo capaz de asegurar la hegemonía de la sociedad del trabajo; limpio, sano, vigoroso, disciplinado y laborioso” (Castro-Gómez, 2009, p. 189).

Los relatos en torno a la discusión por la sexualidad, los derechos reproductivos, la construcción alternativa de familia, el movimiento de mujeres, los roles adjudicados al sexo, que se exponen en los medios impresos construyen representación del entorno que hace que

los receptores al recibir la información del relato generen una percepción distinta de acuerdo con la afinidad y la empatía relacionada con el referente de diversidad y reconocimiento de la otredad; La representación es una actividad cognitiva en la cual se generan modelos individuales de representación (Martín Serrano, pg. 134). Es por esto que las narrativas de género configuran representaciones e imaginarios que ordenan la sociedad a través de las interpretaciones subjetivas, que en la revisión de fuentes secundarias de los medios impresos alternativos se traducen en la deconstrucción de las ideas de la institución familiar, “En la familia sólo a las mujeres se nos encierra” (Ventana Gay, 1980). Por otro lado, están las narrativas de Cromos, que hacen parte del discurso hegemónico que representa el género como una categoría no problematizada, sino que por el contrario genera que en los receptores se alimenten las representaciones con datos de referencia que provienen de otra fuentes e instituciones conservadoras como la escuela, y la familia, también participan los datos que cada persona posee, sus necesidades, expectativas, intereses y prejuicios.

Otra de los resultados encontrados está relacionado con lo que Martín Serrano define como **mediación cognitiva** de los relatos, que está muy presente en las narraciones de “El Otro” y “Ventana Gay” ya que consiste en un análisis de los sujetos actores de los hechos, los cuales son representados en el relato como personajes a los que se les asigna uno o varios roles en su relación con el entorno, en este caso, la representación del sujeto que se construye en el relato de estos medios está construido a partir del movimiento de liberación homosexual, un sujeto que interpela las formas tradicionales de entender y asumir un cuerpo, una orientación sexual, una identificación de género, una actitud frente al actuar cotidiano de la sexualidad en las personas, que por el contrario, en la mediación cognitiva que se identifica en la revista Cromos, responde a un orden mucho más convencional de lo que significa ser mujer u hombre en la sociedad bogotana de los años 80 en Colombia, en donde los espacios

destinados a la publicidad y las narrativas estaban dominadas, en gran parte, por los productos de belleza femeninos y de vestuario, promocionaron su propia versión comercial de la mujer liberal, mediante la imagen sesgada bajo la perspectiva masculina de una mujer narcisista, sensual y consciente de su belleza física, quien alcanzaba su seguridad, posición social y el amor de un hombre, a través del realce de su belleza física con los medios artificiales, las mujeres en la revista *Cromos* suelen estar descritas con determinados atributos (blancas, clase media, amas de casa, femeninas, serviciales) y persiguen ciertos objetivos (el matrimonio, la familia, la estabilidad del hogar), para lo cual establecen relaciones que se traducen como actos y para ello recurren a determinados instrumentos. Conductas que pueden ser aprobadas o desaprobadas en el relato, para pautar la forma como el personaje desempeña su rol.

En los casos de las tres revistas analizadas, la posición del relator propone una visión de lo que sucede en el mundo (mujer liberal burguesa de ciudad/ disidencias sexuales, deconstrucción del género), su mediación cognitiva se enfrenta con el conflicto entre acontecer y creer; por tal motivo produce mitos alrededor de los roles hegemónicos y los que se quieren problematizar. Esto significa un conflicto entre los hechos y la reproducción de las normas sociales.

9. Conclusiones

Como sostiene Álzate, cuando las agendas informativas cambian sus concepciones sobre los «otros» sectores sociales a la hora de informar –> cuando del estereotipo del homosexual afeminado y divertido se pasa al del sujeto defensor de sus derechos ciudadanos»- (Álzate, 2006:65). Siguiendo la autora, me parece fundamental reconocer que desde la producción alternativa de relatos que medien la imagen del género y la construcción de la familia, se puede concluir que:

- Existe un replanteamiento en el accionar del periodista –cambian los criterios tradicionales de noticiabilidad y jerarquización de la información, repiensen las fuentes, modifican el tratamiento desde el lenguaje para evitar confusiones, tergiversaciones o estereotipos.
- Complejización de las temáticas se liga a su vez a un ajuste a unos formatos que puedan ser tratados por los periodistas según las lógicas productivas del medio, sus ideologías políticas e informativas y sus intereses económicos.
- La mercadotecnia masiva de imágenes en medios como Cromos, sobre la belleza blanca tienen su origen en las viejas ideologías coloniales, y es importante cuestionar el sentido y la intención de las narrativas y su incidencia en los cuerpos femeninos.
- Los cuerpos y las sexualidades hegemónicas aparecen en los medios masivos para representar, sobre todo, amas de casa, mujeres blancas, burguesas, liberales, bellas en relación con los patrones de estética de mujeres y hombres que no representan ni la cultura del país, ni las posibilidades de las personas para adscribirse en esas lógicas de belleza.

- En Cromos se hace énfasis en una forma de enunciar un cuerpo durante el inicio de los años 80's con el fin de disponer las formas de vida a la llegada del mundo moderno, industrial, la apertura económica, es por eso que las estrategias semióticas y narrativas sobre cuerpo femenino y masculino se configuran para dotar a la sociedad colombiana de un sentido más cercano a las propuestas que implicaban los cambios sociales del periodo (ver anexo 4)
- Los relatos están determinados por una identificación ideológica, en este caso, “El Otro” “Ventana Gay”, hacen reflexiones libertarias en torno a la manera en que se hace activismo homosexual, en pugna frente a formas de asimilación social que determinan comportamientos y roles respecto a determinados cuerpos. Por otro lado, está Cromos que es una revista abiertamente liberal, que entra en discusiones relacionadas con el uso de la información para reforzar un orden social tradicional.
- En las tres revistas se encontró que los relatos que narran el cuerpo se inscriben unas formas particulares y diferentes de contarlos de acuerdo a la afinidad ideológica como estrategia política de representación de lo femenino y lo masculino en la sociedad colombiana, de invención de este como escenario de poder, de simbolización. Esas maneras de relatar el cuerpo del hombre, de la mujer u otros, conforman una pluralidad de redes que determinan devenires de sociedad, espacios para la producción simbólica de lo social.

10. Bibliografía

- Alzate, P. (2006) «La ampliación de la agenda informativa y el acceso de «temas menores» en los medios de comunicación». En: Nexus, Universidad del Valle, Cali, pp. 54-67.
- Aparicio Erazo, J. L. (2009). Homosexualidades Mediáticas: la emergencia de las «otras» sexualidades en los discursos periodísticos en Colombia. *Nexus*, 18.
- Arendt, H. (1974). *La condición humana*. Barcelona, España: Seix Barral.
- Aries, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Benjamin, W. (1936). El narrador. Santiago de Chile: Metales pesados.
- Burrin, M., & Meler, I. (2010). *Género y Familia Poder, amor y sexualidad en la construcción de la subjetividad*. Buenos Aires: Paidós.
- Castro-Gómez, S. (2009). Tejidos oníricos. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Corte Constitucional de Colombia. Sentencia C-371 de 2000, citada en la Sentencia C-355 de 2006. Magistrado ponente: Carlos Gaviria Díaz.
- Deleuze, G. & Guattari, F. (2009). El Anti Edipo. Capitalismo y esquizofrenia. Buenos Aires: Paidós,
- Foucault, M. (1997a (1970)). *La arqueología del saber*. México: Siglo XXI.
- Froufe Quintas, S. (1998). Familia y medios de comunicación. *Comunicar, núm. 10*, Huelva, España.
- Gonzalbo, P. (1999). *Familia y educación en Iberoamérica*. México D.F.: El Colegio de México.

- Gramsci, A. (1998)). Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno, Nueva Visión, Bs. As., 1972. Gramsci, Antonio, Cartas desde la cárcel, Nueva Visión, Bs. As.
- Martín, O. A. (2016). *Comunicación, Periodismo y Género*. Sevilla: Egregius.
- Martín-Barbero, J. (2008). «La imagen del cuerpo en los medios y el cuerpo mediado». *Posiciones. Revista de la Universidad del Valle* (2): 4-57.
- Murcia Ramírez, A. (2016). Telenovela y género en Colombia. *Nóesis*.
- Nietzsche, F. (1885). *Más allá del bien y del mal*. Madrid: Alianza.
- Nietzsche, F. (1980). *Más allá del bien y del mal*. Madrid: Alianza.
- Parsons, T. (1968), La estructura de la acción social, Madrid, Guadarrama, vol. I.
- Rodríguez Wangüemert, C. (2008). Roles de género en la prensa diaria nacional. *Inmaculada espinosa*, 6.
- Sentencia C-355 de 2006., C-335 (Corte Constitucional de Colombia. Corte Constitucional de Colombia. Sentencia C-371 de 2000, citada en la Sentencia C-355 de 2006. Magistrado ponente: Carlos Gaviria Díaz. de 2006).
- Serrano, A. (2012) “El olvido recobrado: sexualidad y políticas radicales en el movimiento de liberación homosexual en Colombia”. Universidad de Sídney.
- Serrano, M. M. (2008). *La mediación social*. Madrid: Akal.
- Sims, N. (1996 {1984}). (selección y prólogo). Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. El Áncora Editores, Bogotá.
- Valencia, M. S. & Arboleda, A. (Edit.), (1916). “Estación central de ferrocarriles”, en *Cromos*, N° 5: 76-77
- Velandia, M. (1980). «Liberación... ¿para qué?». En: *Ventana Gay*, No. 3, noviembre-diciembre de 1980, Bogotá.