

**Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad
Santo Tomás Bucaramanga**

**Juliana Valentina Cepeda Argüello, María Camila Corredor Ortiz,
Marianella Peláez Martínez**

Trabajo de grado para optar el título de Odontólogo

Director

Andrea Jhoana Almario Barrera

Magíster en Odontología

Universidad Santo Tomás, Bucaramanga

División de Ciencias de la Salud

Facultad de Odontología

2022

Contenido

Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás Bucaramanga.....	8
1. Introducción	8
1.1 Planteamiento del problema.....	9
1.2 Justificación.....	10
2. Marco Teórico.....	12
2.1 Valores	12
2.1.1 Definición de valores.....	12
2.1.2 Valores personales.....	13
2.1.3 Valores de los profesionales en el área de la salud.....	13
2.1.4 Formación de los odontólogos.....	13
2.2 Ética.....	14
2.2.1 Definición de ética	14
2.2.2 Tipos de ética.	14
2.3 Bioética.....	16
2.3.1 Ética en odontología	16
2.3.2 Ley 35 de 1989-código de ética del odontólogo colombiano	16
2.4. Perfil.....	17
2.4.1 Definición de perfil valórico	17
2.4.2 Perfil profesional.....	17
3. Objetivos	19
3.1 Objetivo general	19

3.2. Objetivos específicos.....	19
4. Metodología	20
4.1 Tipo de estudio	20
4.2 Selección y descripción de participantes.....	20
4.2.1 Población.....	20
4.2.2 Muestra y tipo de muestreo.....	20
4.2.3 Criterios de selección (Inclusión y exclusión)	21
4.3 Variables.....	21
4.4 Instrumento.....	21
4.5 Procedimiento.....	22
4.5.1 Informe de prueba piloto.....	23
4.6 Plan de análisis estadístico	24
4.6.1 Plan de análisis estadístico univariado.....	24
4.6.2 Plan de análisis estadístico bivariado.....	24
4.7 Consideraciones éticas	24
5. Resultados	25
5.1 Análisis Univariado de variables sociodemográficas.....	25
5.2 Análisis Univariado de cada valor según su dominio	27
6. Discusión.....	38
6.1 Conclusiones	40
6.2 Recomendaciones.....	41
Referencias.....	43
Apéndices.....	46

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Características sociodemográficas</i>	26
Tabla 2. <i>Distribución de los dominios.</i>	26
Tabla 3. <i>Puntuación otorgada a los diferentes dominios</i>	27
Tabla 4. <i>Distribución de respuestas para el dominio universalismo</i>	28
Tabla 5. <i>Distribución de respuestas para el dominio Poder</i>	28
Tabla 6. <i>Distribución de respuestas para el dominio Hedonismo</i>	29
Tabla 7. <i>Distribución de respuestas para el dominio Autodirección</i>	30
Tabla 8. <i>Distribución de respuestas para el dominio de espiritualidad</i>	30
Tabla 9. <i>Distribución de respuestas para el dominio Benevolencia</i>	31
Tabla 10. <i>Distribución de respuestas para el dominio conformidad</i>	31
Tabla 11. <i>Distribución de respuestas para el dominio estímulo</i>	32
Tabla 12. <i>Distribución de las respuestas para el dominio tradición</i>	32
Tabla 13. <i>Distribución de las respuestas para el dominio seguridad</i>	33
Tabla 14. <i>Distribución de las respuestas para el dominio realización</i>	34
Tabla 15. <i>Distribución de dominios con sexo</i>	34
Tabla 16. <i>Distribución de dominios con nivel máximo de educación</i>	35
Tabla 17. <i>Distribución de dominios con edad</i>	36
Tabla 18. <i>Distribución de dominios con estrato socioeconómico</i>	37
Tabla 19. <i>Distribución de dominios con años de experiencia</i>	37

Lista de apéndices

Apéndice A. <i>Operacionalización de variables</i>	46
Apéndice B. <i>Instrumento</i>	73
Apéndice C. <i>Plan de análisis estadístico</i>	79
Apéndice D. <i>Consentimiento informado</i>	99

Resumen

Introducción: el perfil valórico es un grupo de valores que se plantean con base a las conductas específicas del ser humano en situaciones puntuales. El perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás Bucaramanga es de gran importancia para la formación de los estudiantes, puesto que los valores se establecieron como elemento primordial en el perfil como profesional en salud *Objetivo:* determinar el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás Bucaramanga. *Materiales y métodos:* se realizó un estudio observacional analítico de corte transversal, la muestra fue de 72 profesionales, los criterios de inclusión fueron profesionales de odontología los cuales se encuentran laborando en la facultad de odontología durante el primer periodo del 2022. El instrumento llevado a cabo fue la adaptación de Chile del value survey de Schwartz y Bilsky, en 1991 este es un cuestionario dividido en 2 agrupaciones de valores, primero son los valores terminales y el segundo los valores instrumentales, cada valor se deriva de 11 dominios, por otra parte, las pruebas estadísticas utilizadas para la relación de dominios con las variables sociodemográficas fueron, T student, kruskal wallis, prueba rank sum y la prueba de anova. *Resultados:* El 58,33% estuvo conformado por mujeres y el 41, 67% por hombre, la edad promedio fue de 28 a 35 años, el 55,56% de los participantes pertenecen al estrato socio económico cuatro, el 59,72% de los profesionales tienen como nivel máximo de educación la especialización y los años de experiencia profesional promedio fueron de 3 a 10 años, los profesionales consideraron que los dominios más importantes fueron benevolencia, espiritualidad y universalismo. *Conclusiones:* El perfil valórico de los profesionales de odontología se apoya en los valores que buscan honrar a los padres y a los mayores, tener una vida espiritual y ser honestos.

Palabras claves: Odontología, profesional, valores, perfil

Abstract

Introduction: the value profile is a group of values that are raised based on the specific behaviors of human beings in specific situations. The value profile of the dental professionals who work at the Universidad Santo Tomás Bucaramanga is of great importance for the formation of the students, since values have been established as a primordial element in the profile as a health professional *Objective:* To determine the value profile of the dental professionals who work at the Universidad Santo Tomás Bucaramanga. *Materials and methods:* an analytical observational cross-sectional study was carried out, the sample was 72 professionals, the inclusion criteria were dental professionals working in the dental school during the first period of 2022. The instrument used was the Chilean adaptation of the value survey of Schwartz and Bilsky, in 1991, this is a questionnaire divided into 2 groups of values, the first are the terminal values and the second the instrumental values, each value is derived from 11 domains, on the other hand, the statistical tests used for the relationship of domains with the sociodemographic variables were T student, kruskal wallis, rank sum test and the anova test. *Results:* 58.33% were conformed by women and 41, 67% by men, the average age was from 28 to 35 years, 55.56% of the participants belong to socioeconomic stratum four, 59.72% of the professionals have as maximum level of education the specialization and the average years of professional experience average of 3 to 10 years, the professionals considered that the most important domains were benevolence, spirituality and universalism. *Conclusions:* The value profile of dental professionals is supported by values that seek to honor parents and elders, have a spiritual life and be honest.

Key words: Dentistry, professional, values, profile

Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás
Bucaramanga

1. Introducción

El perfil valórico es definido como un grupo de valores que se plantean con base a las conductas específicas del ser humano en situaciones puntuales. Puesto que a media del tiempo se ha intentado dar una definición al término valor, esto ha sido un trabajo difícil ya que tiene un significado distinto para cada persona (Perales Cabrera, 2019).

Además, se ha demostrado como se desarrollan los valores en los seres humanos, para esto, se han desarrollado escalas por parte de diferentes autores que han estudiado este tema, las cuales se han aplicado y validado en diferentes contextos y sujetos, donde se evidenció que los individuos tienen una escala de valores morales, familiares, laborales, sociales y culturales diferentes, pero, que en términos generales son similares.

Instituciones tales como la familia, la escuela, la sociedad y principalmente los medios de comunicación masiva son determinantes en la construcción de valores desde edades tempranas. (Romero et al., n.d.).

La odontología, como profesión de salud, implica su desarrollo profesional como principio ético fundamental, la aceptación de toma decisiones y el respeto a la vida; así, la humanización de las relaciones interpersonales en la atención odontológica representa un importante propósito formativo; siendo primordial orientándolo desde la carrera, los valores humanos esenciales del profesional al estudiante, formados paulatinamente a lo largo de la trayectoria académica diaria y el entorno cultural (Palomer et al., 2013).

El objetivo de este proyecto fue analizar los valores de los profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás, según la escala de valores de Schwartz y Bilsky se podrá ver el perfil valórico de estos profesionales que hacen parte de la formación de un perfil ético similar con valores bioéticos de la práctica clínica; planteados desde la ética principialista, como profesionales de la Universidad Santo Tomás.

1.1 Planteamiento del problema

El perfil valórico del profesional tiene gran importancia en las actitudes, gustos y acciones del individuo y esto puede predominar de cierta manera en las relaciones interpersonales. Los valores ya vienen desde la formación y crianza de las personas, aunque también influye la personalidad y esto los lleva a realizar sus acciones; por esto los valores se convierten en una guía para saber el porqué de las conductas del ser humano, el perfil valórico son los rasgos únicos de las personas y sus actitudes (Perales, 2019).

En los profesionales de la salud tiene un alto grado de importancia el comportamiento ético y moral, se puede observar que sus actitudes se encuentran muy afines con las relaciones interpersonales y la forma de hacer su trabajo, como lo son las obligaciones, los incentivos, las capacidades para acoplarse y el trato hacia los demás (Garcia & Rondán, 2015).

Se percibe el interés que tienen los valores y lo complicado que es determinarlos, ya que tiene una relación con las actitudes, las creencias y las culturas que tiene cada uno como persona. Para esto se hicieron varios modelos como el de Hofstede el cual se basa en un punto de vista de los valores desde un individuo y el de Schwartz y Bilsky se constituye en clasificar 56 valores dependiendo del nivel de relevancia que les dé la persona. Los modelos tienen como fin comprender, evaluar e implementar los valores con respecto al ámbito personal puesto que esto se

ve reflejado en la parte profesional como odontólogos teniendo en cuenta que es un factor indispensable para un buen desarrollo en el campo de la salud (Abou et al., 2010).

Anteriormente en la Universidad Santo Tomás, se ha evaluado el perfil valórico en estudiantes de pregrado y posgrado de la facultad de odontología. Con estos trabajos se pudo observar el perfil valórico del estudiante antes de las prácticas clínicas, posteriormente el perfil valórico en estudiantes de VI a X semestre y el perfil valórico en estudiantes de posgrado de la facultad de odontología en la Universidad Santo Tomás. Por lo tanto, se evidenció que no se han realizado estudios en docentes o profesionales por lo cual se considera que es importante conocer como es el perfil valórico de estos ya que son personas que sirven de ejemplo para los estudiantes.

El estudiar el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás ayudará a ver cómo se desempeña el profesional no solo en la parte laboral y científica si no a observar cómo son los niveles de actitud interpersonal tanto con el paciente como con los estudiantes a los cuales forman. Este estudio tiene como fin complementar la información que existe en el tema ya que hasta el momento se desconocen investigaciones previas de perfil valórico en profesionales de odontología que laboran como docentes; de acuerdo a lo anterior la pregunta de investigación es ¿Cuál es el perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás?

1.2 Justificación

Hoy en día los valores se han convertido en algo primordial y necesario, ya que de esto depende el actuar, las relaciones interpersonales, las decisiones, entre otros. Sobre todo, para los profesionales de odontología por la estrecha relación que tienen a diario con los pacientes, se ha señalado que esta profesión incluye espíritu de servicio y se tiene en cuenta que, al adquirir el

compromiso de ejercer esta carrera, el deber es hacer siempre el bien, por esto la importancia de formar profesionales con principios y competentes que además de esto sean buenos seres humanos, empáticos y tolerantes (Vicentela et al., 2015); no obstante, se ha generado controversia sobre si es necesario incluir aspectos valóricos en el plano de la odontología, incorporado en asignaturas como ética y bioética.

Este trabajo se realizó con el fin de conocer el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás, se hace para saber la trascendencia que les dan a los valores estipulados por Schwartz y Bilsky “quienes definen el perfil valórico basándose en un grupo de valores instrumentales y terminales” (Carrasco & Osses, 2005). Esto es para conocer de qué manera ejercen los profesionales en su campo de acción como en su práctica laboral odontológica, puesto que los odontólogos poseen conocimientos y experiencias previas en atención a pacientes.

El otro punto por el que se realizó este estudio es para reconocer cuáles son los valores que tienen mayor prioridad en los odontólogos ya que no se evidencian investigaciones a cerca de los profesionales. Dado que en la universidad ya se ha evaluado el perfil valórico en estudiantes de odontología de pregrado y posgrados, este trabajo permitió reconocer la coherencia entre el perfil valórico de los odontólogos con los estudiantes.

Para la Universidad es valioso y útil conocer como están sus docentes en la parte ética, ya que de esta manera se pueden reconocer los valores primordiales y fundamentales, darle más importancia, e incorporarlos en los estudiantes, puesto que el profesor es un ejemplo para ellos, son un modelo para seguir para ser un buen profesional. También se ve la necesidad de fortalecer el proceso de actualización del syllabus, el cual es importante para la formación de los estudiantes y su futuro profesional, porque esta educación no debe tratarse solo de su alta calidad en el entorno

teórico, sino también en la parte humanitaria, por otro lado, se identifican valores básicos que tienen los profesionales de odontología que están presentes en la práctica diaria.

Para las investigadoras del presente trabajo este proyecto contribuyó y fortaleció competencias específicas en el área investigativa por medio de aplicación de encuestas, análisis de datos, diseño de cuestionarios, entre otros.

2. Marco Teórico

2.1 Valores

2.1.1 Definición de valores

Los valores están fuertemente relacionados con la cultura y facilitan su relación con el entorno que los rodea, se eligen desde los primeros años de vida sin embargo al pasar el tiempo los valores pueden cambiar constantemente dependiendo de la socialización que tenga cada persona, no son los mismos durante toda la vida (Carrasco & Osses, 2005). Al respecto, expertos en el tema como Schwartz y Bilsky, afirman que el término valores está fuertemente relacionado con los intereses y emociones de las personas e incluso establecieron una teoría, la cual muestra a los valores como objetivos anhelados, “estos se caracterizan de acuerdo a su importancia y sirven como principios para la vida de los individuos y a su vez se evalúan según el nivel que tienen en el esquema planteado y de su posición en cuanto a los demás” (Blanco et al., 2021).

2.1.2 Valores personales

Estos valores hacen referencia a un grupo de cualidades que forman la personalidad de cada ser humano influyendo así en su actuar, el saber o no comportarse y sus posturas al momento de vincularse con la sociedad, esto es moldeado e influenciado por diferentes aspectos como lo es el sexo, la edad, los ideales, la religión, entre otros (Omar y Urteaga, 2008).

2.1.3 Valores de los profesionales en el área de la salud

Los profesionales de salud enfrentan diariamente conflictos éticos en su actividad profesional, donde se evidencia el sistema de valores que controla su comportamiento a través de la actividad y la comunicación (Maritza, et al., 2003). El odontólogo que ocupa el perfil como docente tiene como objetivo la gran misión de preparar a estudiantes, en sus competencias clínicas y ser una guía para resolver conflictos éticos que se requerirán a futuro en su relación paciente-profesional (García, 2009). El estudiante frecuentemente ve al profesor como un modelo o referente, aspiran desde el inicio de la carrera profesional adquirir todas habilidades clínicas odontológicas requeridas que permitan realizar una buena práctica clínica y numerosos tratamientos (García, 2009).

2.1.4 Formación de los odontólogos

La formación de los odontólogos ha trascendido como un componente necesario en el perfil del profesional, por su estrecha relación con las personas en la práctica diaria y por su responsabilidad colectiva al bienestar de la comunidad; estos valores, crecen desde el entorno familiar, infundidos en la educación primaria y forjados en el entorno social, la etapa universitaria constituye el comportamiento para la vida profesional (Vicentela et al., 2015).

2.2 Ética

2.2.1 Definición de ética

La ética es una disciplina la cual trata sobre el deber ser y deber hacer del ser humano, al ser una persona pensante y razonable es capaz de analizar sus actos, juzgarlos, evaluarlos, y orientarlos hacia un correcto accionar que le permita alcanzar la felicidad (Carrasco & Osses, 2005). Según Tierno (1996), “La persona necesita desarrollar una conciencia moral autónoma, la cual se forma a partir de valores elegidos y acogidos como norma de conducta desde los primeros años de su vida” (Carrasco Delgado y Osses Bustingorry, 2005).

2.2.2 Tipos de ética.

Existen dos tipos de ética, los cuales nos da la capacidad de responder por nuestros actos en cualquier situación o ámbito de nuestra vida (*Diferentes Tipos de Ética*, s.f.).

2.2.2.1 Ética personalista. La ética personalista tiene una línea de pensamiento de origen clásico (Insua, 2018), deriva de la fuente filosófica del pensamiento clásico-patrístico, este término hace referencia al cristianismo. Se tienen en cuenta los pensamientos de la ética reflejados en lo católico por la enseñanza de la iglesia, “persuadido de que una visión de fe en nada disminuye o disturba la autónoma reflexión racional, así como en nada disturba a la visión del ojo humano la ayuda del microscopio o telescopio” (García, 2013).

Principio de defensa de la vida física: Esto hace relación con los cuidados personales tanto en la parte mental y física de la persona, ya que desde ahí inicia la efectividad personal (García, 2013).

Principio de Totalidad: Esto hace referencia a un consentimiento informado que debe tener la persona al momento de hacer una intervención, teniendo en cuenta que es imposible regresar al estado inicial. (García, 2013).

Principio de Libertad y Responsabilidad: Este principio hace alusión a personas libres que se hacen responsables de sus acciones tanto con ellos mismos como con la sociedad (Garcia, 2013).

Principio de la Sociabilidad y Subsidiaridad: Este principio aplica cuando un sujeto intenta mantener una estabilidad y bienestar individual o con sus seres queridos, pero también debe contribuir con el bienestar de personas que tienen prioridad en el auxilio en necesidades básicas como los alimentos, la salud o el bienestar. todo esto bajo el criterio de la persona y acatando su decisión (Garcia, 2013).

2.2.2.2 Ética principialista. La ética profesional basada en principios o también llamada ética principialista y cuyo objetivo es garantizar la autonomía, beneficencia, no maleficencia y justicia basada en la bioética, se ha expandido a todos los profesionales de la salud (Hirsch, 2013), se enfoca en principios y se constituye con énfasis a la persona (Insua, 2018).

De acuerdo con el informe de Belmont, los delegados de la comisión generaron cuatro principios que se describen a continuación:

El principio de autonomía: El paciente tiene derecho a tomar la decisión que quiere, este principio está relacionado con el consentimiento informado que se creó para el enfermo lo cual permite que haya una relación más estrecha entre paciente y profesional de la salud. Principio de beneficencia: Consiste en hacerle el bien al paciente, minimizar todo tipo de daño y velar por su completo bienestar. Principio de Justicia: Principalmente en el área de la salud consiste en la

igualdad y equidad para los pacientes, todos deben ser tratados por igual ya que todos merecen lo mismo y tienen los mismos derechos. Principio de no maleficencia: No hacerle daño a nadie, Nos obliga a no hacerle a los demás lo que ellos no desean (Garcia, 2013).

2.3 Bioética

Cuando se habla de bioética se tienen en cuenta los escenarios de las ciencias básicas haciendo referencia a la biomédica y a la biología que está enfocada en promover las conductas de las personas y sus valores con la vida. También hace parte de los campos de la salud como lo es la odontología, en este caso se manifiesta en temas como procedimientos de alto riesgo, consentimiento informado para tratamientos odontológicos, revisión entre colegas, calidad de servicios, mala praxis, entre otros. Los derechos del paciente y los deberes del profesional van en conjunto en diferentes ámbitos (Floro Gómez, 2014).

2.3.1 Ética en odontología

El odontólogo como docente tiene el deber de reflejar su parte ética para formar estudiantes con competencias clínicas y también guiarlos a resolver problemas que va tener a futuro en la relación profesional y paciente (García R, 2009).

2.3.2 Ley 35 de 1989-código de ética del odontólogo colombiano

El profesional de la salud en este caso los odontólogos deben ser personas íntegras, con valores y principios. Como bien sabemos el odontólogo tiene el deber de diagnosticar, dar plan de tratamiento en el caso de una enfermedad, también habla de malformaciones en el paciente. Este profesional debe tener mucha prudencia, sus habilidades y conocimientos no podrán ser utilizados

en actos ilegales o fraudulentos. Hay que recordar que la prioridad del odontólogo es velar por la salud del paciente (República de Colombia, 1989).

2.4. Perfil

Son características y rasgos de un individuo que sirven para diferenciarse de las otras personas, centrándose en las características que no son visibles como las acciones y las cualidades (Gustavo Hawes y Corvalán, s.f.).

2.4.1 Definición de perfil valórico

El perfil valórico de una persona tiene gran importancia en su actuar, sus actitudes y gustos, esto también influye de cierta manera en sus relaciones interpersonales. Debemos tener en cuenta que los valores se encuentran dentro de la forma de ser de cada persona y esto guía sus actos, por lo tanto, los valores personales se transforman en un patrón de importancia el cual puede mostrar el porqué de sus conductas. El término perfil se utiliza para designar rasgos únicos que hacen diferente a una persona de otra (Perales Cabrera, 2019).

2.4.2 Perfil profesional

El perfil profesional determina las competencias para lograr el desempeño laboral según su área, son las cualidades y capacidades que tiene un profesional las cuales lo hacen cumplir su obligación con la profesión que ejerce (Nacional de Educación Distancia España Tribó Travería, 2008).

2.5 Antecedentes de perfil valórico en la Universidad

A la fecha se han realizado tres trabajos de grado en la en la Universidad Santo Tomás Floridablanca, dos de ellos en estudiantes de pregrado y uno en estudiantes de posgrado, hablando sobre el perfil valórico en diferentes entornos.

En el primer trabajo decidieron evaluar el perfil valórico que tenían los estudiantes antes de iniciar sus prácticas en las clínicas (2018), es decir, los estudiantes de la facultad de odontología de primero a quinto semestre, se realizó un estudio observacional descriptivo de corte transversal, se realizó un cuestionario de valores basado en Schwartz y Bilsky, hecha por Brinkmann y Cols en 1991, participaron 110 estudiantes, los resultados mostraron mayor importancia en mujeres en comparación con los hombres y que los valores de los estudiantes antes de ingresar a la práctica clínica son compatibles con los principios bioéticos de la práctica clínica y con el perfil ético del odontólogo (Gómez Sierra SA, 2018).

El segundo trabajo, su objetivo fue determinar el perfil valórico de los estudiantes de odontología de VI a X nivel de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás (2020), 407 estudiantes fueron los participantes, 197 estudiantes fueron la muestra, el promedio de edad fue de 21 años. Se utilizó la escalada de medida de Schwartz y Bilsky, es un cuestionario dividido en dos grupos de valores, llamados valores terminales y valores instrumentales. Se concluyó que el perfil valórico de los estudiantes va de la mano con valores que buscan el bien de su paciente y la tranquilidad de sí mismos, sienten afinidad con aquellos valores como lo son buenos modales, respeto y orden social, valores de suprema importancia en la práctica clínica (Guedes, 2020).

El tercer trabajo abarcó el tema de valores en los estudiantes de posgrado de la facultad de odontología de la universidad Santo Tomás de Floridablanca (2021), ellos reportaron que los valores son importantes para la formación del profesional y enfatizan que es esencial analizar esto

ya que son los futuros profesionales. Este estudio contó con la participación de 102 estudiantes, el 70% eran mujeres y el 32% hombres y también se tomó como referencia la escala de medida de Schwartz y Bilsky el cual está basado en el análisis de 56 valores, divididos en 30 terminales y 26 instrumentales, clasificados en 11 dominios. Y la población lo clasificó según su importancia. Con esto la conclusión fue que los estudiantes demostraron un mayor interés por cumplir la parte normativa que la parte social (Blanco et al., 2021).

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Determinar el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás Bucaramanga, entre mayo y agosto del año 2022.

3.2. Objetivos específicos

- Determinar la población de estudio según variables sociodemográficas.
- Clasificar la escala de valores de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás de acuerdo con el modelo de Schwartz y Bilsky.
- Relacionar el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás según con variables sociodemográficas.

4. Metodología

4.1 Tipo de estudio

Se realizó un estudio analítico de corte transversal, dado a que se hizo en una muestra poblacional en un momento específico, donde se demostró el vínculo entre las variables sociodemográficas y el perfil valórico en los profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomas (Blanco Rojas et al., 2021).

4.2 Selección y descripción de participantes

4.2.1 Población

Profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás en el primer periodo académico de 2022, lo cual corresponde a 72 personas.

4.2.2 Muestra y tipo de muestreo

4.2.2.1 Tamaño de muestra. Para este trabajo no se realizó estimación de tamaño de muestra dado que se va a incluir todos los participantes que cumplen con los criterios de selección.

4.2.2.2 Tipo de muestreo. No se realizó tipo de muestreo, dado que se va a evaluar a toda la población.

4.2.3 Criterios de selección (Inclusión y exclusión)

4.2.3.1 Criterios de inclusión. Profesionales de odontología vinculados con la facultad de odontología en pregrado.

Profesionales de odontología que se encuentren vinculados laborando en la Universidad Santo Tomás durante el 2022.

4.2.3.2 Criterios de exclusión. Participantes de odontología que no contestaran en la totalidad el cuestionario.

Participantes de odontología que no acepten participar en el estudio y no diligencie el consentimiento informado.

4.3 Variables

En la actual investigación se usaron variables de tipo sociodemográfico como sexo, edad, estrato social, nivel profesional y años de experiencia como profesional y docente. Además, se tuvo en cuenta las variables de los “56 valores y sus respectivos dominios estipulados en el modelo de la teoría de perfil valórico de Schwartz y Bilsky” (ver apéndice A).

4.4 Instrumento

El instrumento que se utilizó en esta investigación consta de dos partes: La primera hicieron parte de las variables sociodemográficas que son edad, sexo, estrato socioeconómico, nivel máximo de educación, años de experiencia profesional y la segunda parte se apoyó en la adecuación para “Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols

en 1991”. Este instrumento analizó los 56 valores específicos, que se dividieron en dos listados. La primera estará formada por 30 valores Terminales o Meta (Estados finales deseables); los 26 valores sobrantes pertenecieron a los valores instrumentales (Estilos de conducta deseables) cada uno de los valores están acoplados de una descripción determinada y a su vez están basados en 11 dominios que son: Universalismo, poder, hedonismo, autodirección, espiritualidad, benevolencia, conformidad, estímulo, seguridad, tradición, realización.

El participante debe determinar la importancia tiene cada valor en su vida, usando una escala de tipo Likert de 9 que ira de -1 hasta 7.

-1 Opuesto a mis valores 0 Nada importante 1 y 2 De menor importancia 3 De relativa importancia 4 Importante 5 Más que importante 6 Muy importante 7 De suprema importancia (ver Apéndice B).

Este instrumento se realizó de manera virtual mediante la plataforma Google Forms, por medio del siguiente link: <https://forms.gle/qeyEm1aoMNM59rgy5>

4.5 Procedimiento

Para iniciar este trabajo de grado se envió un correo electrónico a la secretaria de la Facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga, para conocer el número de profesionales en odontología que laboran en la universidad en el primer periodo de 2022.

Posteriormente se hizo la prueba piloto, con el 10% de la población estudiada, después se analizaron las respuestas obtenidas y con esto se hicieron las modificaciones pertinentes para empezar con la investigación propiamente dicha.

Seguidamente se organizó con los profesionales en cuestión a los horarios disponibles y los espacios pertinentes para hacer la aplicación de la encuesta y que den su autorización, seguido de esto se dió una breve introducción a los participantes exponiendo el propósito de esta investigación, dándoles a entender que la información que suministrarán será confidencial y que solo será utilizada para fines investigativos, se les informó a los participantes que el diligenciamiento de esta encuesta estará estipulado para una duración de 15 a 20min, luego de que den su aprobación voluntaria se procedió a suministrarles la encuesta virtual a través en la plataforma Google forms por medio de un QR que se brindará.

Culminando esta investigación, los resultados suministrados se consignaron en una base de datos en Excel, y posteriormente se hizo un análisis de los datos en el paquete estadístico Stata 14 y se dieron resultados univariados y bivariados de las diferentes variables, con esto se realizaron las conclusiones y se dieron las respectivas recomendaciones para los futuros estudios.

4.5.1 Informe de prueba piloto

Se realizó la prueba piloto, teniendo en cuenta el 10% de la población de la muestra, es decir siete docentes que laboran en la Universidad donde se observaron los resultados obtenidos con el fin de hacer los ajustes oportunos. Se llevó a cabo una encuesta virtual por medio de la aplicación Google Forms, Al momento de contactar al participante se hizo una pequeña introducción explicando el propósito del estudio, dando a entender que la información obtenida tendría un manejo confidencial y solo se utilizaría con fines investigativos, así mismo se solicitó previa autorización de participación voluntaria, seguidamente se envió el link por medio del correo institucional, se dió un tiempo estimado de 20 minutos para diligenciarla, pidiéndole al participante rectificar sus respuestas al finalizar.

4.6 Plan de análisis estadístico

4.6.1 Plan de análisis estadístico univariado

El análisis estadístico de esta investigación se ejecutó utilizando el paquete estadístico Stata/Mp versión 14.0, se hizo un estudio univariado con la finalidad de cuantificar frecuencias absolutas y porcentajes para las variables cualitativas. Medidas de tendencia central junto con medidas de dispersión. (Media y desviación estándar o mediana y rango intercuartílico, con base al criterio de normalidad, el cual se obtendrá utilizando la prueba de Shapiro - Wilk) esto para las variables cuantitativas (ver Apéndice C).

4.6.2 Plan de análisis estadístico bivariado

En el estudio se evaluó el dominio que tienen las variables independientes (sexo, edad, estrato sociodemográfico, nivel máximo de educación superior, años de experiencia profesional) sobre las dependientes (Dominio de: Estímulo, conformidad, realización, benevolencia, tradición, poder, universalismo, hedonismo, autodirección, seguridad), se aplicará el test exacto de Fischer's y χ^2 para las variables cualitativas, de igual forma, se analizaron las variables cuantitativas por medio de la prueba Shapiro Willk, luego se aplicó la prueba de Anova o Kruskall Wallis, según el comportamiento de normalidad de los datos.

4.7 Consideraciones éticas

Este trabajo de investigación examinó los principios determinados en la resolución 08430 de 1993 de Colombia la cual construye las normas técnicas, científicas y administrativas para la investigación en salud. Esta investigación se efectuó de los principios éticos, donde asegura la

prevalencia del criterio y el respeto a la dignidad, así mismo a la protección de derechos y bienestar del encuestado.

Según el artículo 11 de la resolución ya mencionada, esta investigación se clasificó sin riesgo, puesto que se aplicó por medio de una encuesta que no comprometió el cambio de comportamientos para los participantes. La cooperación de los participantes será de forma autónoma, optativa y con libre decisión sobre el desarrollo del estudio. Esta investigación se sometió al comité de ética de la universidad Santo Tomás.

Se les indicó el consentimiento informado por escrito para obtener confidencialidad de los participantes, donde se tuvo en cuenta la Ley 1581 del 2012 de Protección de datos personales se realizó una explicación clara a los encuestados para no desfavorecer la calidad de la correlación con las partes involucradas (ver Apéndice D).

5. Resultados

5.1 Análisis Univariado de variables sociodemográficas

Esta investigación tuvo la participación de 72 profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás, en el año 2022. Con una asignación de género masculino 30(41,67%) y género femenino 42(58,33%), la edad que más predominó fue de 28 a 35 años con un 19(26,39%), el estrato socioeconómico al que pertenecen la mayoría de los participantes es el estrato 4 con 40(55,56%), el nivel máximo de educación que obtuvieron los participantes fue especialización con 43(59,72%) y los años de experiencia profesional de los encuestados que más obtuvieron fue de 3 a 10 años con 29(40,28%) (Tala 1).

Tabla 1. *Características sociodemográficas*

Variables sociodemográficas	(N%)
Sexo	
<i>Femenino</i>	42(58,33)
<i>Masculino</i>	30(41,67)
Edad	
<i>28 a 35</i>	19(26,39)
<i>36 a 42</i>	10(13,89)
<i>43 a 49</i>	13(18,06)
<i>57 a 63</i>	16(22,22)
Estrato socioeconómico	
<i>Estrato 1</i>	-
<i>Estrato 2</i>	-
<i>Estrato 3</i>	6(8,33)
<i>Estrato 4</i>	40(55,56)
<i>Estrato 5</i>	20(20,78)
<i>Estrato 6</i>	6(8,33)
Nivel máximo de educación	
<i>Profesional</i>	-
<i>Especialización</i>	43(59,72)
<i>Maestría</i>	27(37,50)
<i>Doctorado</i>	2(2,78)
<i>Post doctorado</i>	-
Años de experiencia profesional	
<i>3 a 10</i>	29(40,28)
<i>11 a 20</i>	14(19,44)
<i>21 a 30</i>	19(26,39)
<i>31 a 40</i>	10(13,89)

Se aplicó la prueba de Shapiro Wilk para definir la forma de distribución de cada dominio (Tabla 2).

Tabla 2. *Distribución de los dominios*

Dominios	Distribución
Universalismo	0.00404
Poder	0.00001
Hedonismo	0.00000
Autodirección	0.00022
Espiritualidad	0.00035
Benevolencia	0.00874
Conformidad	0.00000
Estimulo	0.00086
Seguridad	0.00036
Tradición	0.00000
Realización	0.00012

Se observó el *promedio*, la *desviación estándar*, la *mediana* y el *rango intercuartílico*, destacando que los dominios benevolencia, espiritualidad y conformidad fueron los que tuvieron un mayor promedio dado por los participantes. (Tabla 3).

Tabla 3. Puntuación otorgada a los diferentes dominios

Dominios	X	DE	M	RIC
Universalismo	6,11	0,68	6,0	(5,8-6,8)
Poder	5,48	1,20	5,6	(5,0-6,2)
Hedonismo	6,05	0,98	6,0	(6,0-7,0)
Autodirección	6,05	0,66	6,0	(5,7-6,55)
Espiritualidad	6,20	0,81	6,25	(5,5-7,0)
Benevolencia	6,32	0,60	6,45	(5,95-6,95)
Conformidad	6,16	1,06	6,15	(6,0-7,0)
Estimulo	5,54	1,12	5,5	(4,7-6,3)
Seguridad	5,93	0,75	6,0	(5,4-6,4)
Tradición	5,66	1,14	6,0	(5,3-6,2)
Realización	5,9	0,92	6,0	(5,4-6,6)

Nota: Promedio (X), desviación estándar (DE), media (M) y rango intercuartílico (RIC).

5.2 Análisis Univariado de cada valor según su dominio

El mayor porcentaje de respuestas para los valores del dominio universalismo fue de suprema importancia y muy importante; sin embargo, el valor “Igualdad” logró el mayor porcentaje ya que 39(54,17) de los participantes eligieron esta opción. El valor que obtuvo menor porcentaje en la escala de clasificación se refiere a el valor “Justicia social” y “Mente abierta” recibieron un porcentaje de 1(1,39) con esto se puede percibir que para los profesionales de odontología es más importante ver a todas las personas de la misma manera que tener transigencia ante diferentes ideas y opiniones (Tabla 4).

Tabla 4. Distribución de respuestas para el dominio universalismo

Valor/Escala de medición	0		1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
	-	1							
Igualdad	-	-	-	2(2,78)	4(5,56)	4(5,56)	23(31,94)	39(54,17)	6,29±0,99
Armonía interna	-	-	-	1(1,39)	-	13(18,06)	26(36,11)	32(44,44)	6,22±0,84
Protector del medio ambiente	-	-	3(4,17)	1(1,39)	4(5,56)	10(13,89)	27(37,50)	27(37,50)	5,87±1,38
Mente abierta	-	1(1,39)	1(1,39)	2(2,78)	3(4,17)	16(22,22)	22(30,56)	27(37,50)	5,83±1,36
Justicia social	-	1(1,39)	1(1,39)	-	3(4,17)	10(13,89)	25(34,72)	32(44,44)	6,06±1,27
Un mundo de belleza	-	-	2(2,78)	1(1,39)	5(6,94)	11(15,28)	28(38,89)	25(34,72)	5,87±1,26
Unión con la naturaleza	-	-	2(2,82)	-	3(4,23)	20(28,17)	22(30,99)	24(33,80)	5,83±1,21
Un mundo en paz	-	-	-	-	2(2,78)	11(15,28)	26(36,11)	33(45,83)	6,25±0,81
Dar significado a mi vida	-	-	-	1(1,39)	1(1,39)	12(16,67)	27(37,50)	31(43,06)	6,19±0,86
Sabiduría	-	-	-	1(1,39)	2(2,78)	12(16,67)	26(36,11)	31(43,06)	6,16±0,90

Nota:(-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

Teniendo en cuenta *el dominio poder*, se demostró que el valor “conservando mi imagen pública” de suprema importancia de 31(43,06); mientras el valor “riqueza” y “autoridad” recibieron una clasificación de 1(1,39) opuesto a mis valores; se concluyó que para la mayoría de los profesionales de odontología tiene mayor interés cuidar su imagen personal que poseer abundancia de bienes materiales y mandar bajo carácter legítimo (Tabla 5).

Tabla 5. Distribución de respuestas para el dominio Poder

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Poder social	3(4,17)	1(1,39)	2(2,78)	3(4,17)	10(13,89)	13(18,06)	26(36,11)	14(19,44)	5,09±1,94
Riqueza	1(1,39)	1(1,39)	3(4,17)	5(6,94)	7(9,72)	22(30,56)	22(30,56)	11(15,28)	5,05±1,68

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Reconocimiento social	-	2(2,78))	1(1,39))	5(6,94))	7(9,72)	16(22,22))	21(29,17))	20(27,78))	5,41±1,59
Autoridad	1(1,39))	1(1,39))	2(2,78))	2(2,78))	5(6,94)	21(29,17))	19(26,39))	21(29,17))	5,45±1,65
Conservando mi imagen pública	-	-	1(1,39))	4(5,56))	4(5,56)	7(9,72)	25(34,72))	31(43,06))	5,91±1,27

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia *frecuencia y porcentaje.

Para *el dominio hedonismo* se analizó que el valor “gozar de la vida” de suprema importancia los participantes con un valor de 32(44,44), podemos decir que actualmente para los profesionales de odontología es más valioso vivir y disfrutar plenamente día a día (Tabla 6).

Tabla 6. Distribución de respuestas para el dominio Hedonismo

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Placer	-	-	1(1,39)	3(4,17)	4 (5,56)	11 (15,28)	25(34,72)	28(38,89)	5,93±1,22
Gozar de la vida	-	-	1(1,39)	1(1,39) v	2(2,78)	9(12,50)	27(37,50)	32(44,44)	6,13±1,11

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia *frecuencia y porcentaje.

En *el dominio auto dirección* se pudo evidenciar que el valor auto respeto fue de suprema importancia ya que fue la respuesta con más cantidad de elección por los encuestados (52,78%). Con esto se evidencio que, para los profesionales de odontología, el aprecio de las capacidades personales los hace sentirse empoderados y valiosos (Tabla 7).

Tabla 7. Distribución de respuestas para el dominio Autodirección

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Libertad	-	-	-	1(1,39))	1(1,39))	8(11,11)	28(38,89))	34(47,22))	6,29±0,8 2
Autorrespeto	-	-	-	-	-	8(11,11)	26(36,11))	38(52,78))	6,41±0,6 8
Independiente	1(1,39))	-	-	5(6,94))	2(2,78))	11(15,29))	25(34,72))	28(38,89))	5,87±1,4 0
Autodisciplin a	-	-	-	-	1(1,39))	10(13,89))	31(43,06))	30(41,67))	6,25±0,7 4
Eligiendo mis propias metas	-	-	1(1,39))	1(1,39))	2(2,78))	7(9,72)	29(40,28))	32(44,44))	6,18±1,0 5
Creatividad	-	-	-	1(1,39))	5(6,94))	21(29,17))	28(38,89))	17(23,61))	5,76±0,9 4
Curioso	-	2(2,78))	1(1,39))	1(1,39))	5(6,94))	24(33,33))	19(26,39))	20(27,78))	5,52±1,4 7

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

Para el dominio *espiritualidad* se pudo percibir que “una vida espiritual” fue de suprema importancia ya que la respuesta con mayor frecuencia fue de un 51,39%. Se demostró que para los profesionales de odontología es primordial vivir con el alma y el espíritu entregado hacia los demás que mantener la fe y la espiritualidad en su máxima expresión (Tabla 8).

Tabla 8. Distribución de respuestas para el dominio de espiritualidad

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Una vida espiritual	-	-	1(1,39))	1(1,39)	2(2,78)	12(16,6 7)	19(26,39)	37(51,39)	6,18±1,11
Devoto	-	-	2(2,78))	-	3(4,17)	13(18,0 6)	21(29,17)	33(45,83)	6,05±1,23

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

Para el dominio *benevolencia* de observó que el valor “honesto” fue de suprema importancia con un valor de 58,33%. Se concluyó que para los profesionales de odontología demostrar verdad y lealtad hacia los demás es primordial (Tabla 9).

Tabla 9. Distribución de respuestas para el dominio Benevolencia

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Sentido de pertenencia	-	-	-	1(1,39)	4(5,56)	8(11,11)	27(7,50)	32(44,44)	6,18±0,93
Amor maduro	-	-	-	-	2(2,78)	11(15,28)	29(40,28)	30(41,67)	6,20±0,80
Amistad verdadera	-	-	-	2(2,78)	2(2,78)	11(15,28)	22(30,56)	35(48,61)	6,19±0,98
Leal	-	-	1(1,39)	-	-	9(12,50)	26(36,11)	36(50,00)	6,30±0,94
Que ayuda	-	-	-	-	2(2,78)	5(6,94)	25(34,72)	40(55,56)	6,43±0,74
Honesto	-	-	-	-	2(2,78)	6(8,33)	21(29,17)	43(59,72)	6,45±0,76
Confiable	-	-	-	-	2(2,78)	3(4,17)	25(34,72)	42(58,33)	6,48±0,71
No rencoroso	-	-	1(1,39)	-	5(6,94)	10(13,99)	22(30,56)	34(47,22)	6,12±1,11

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

En el dominio *conformidad* se evidenció que el valor “honrar a los padres y a los mayores” fue de suprema importancia ya que la mayoría de los encuestados en un 56,94% eligieron dar una demostración de respeto hacia sus superiores (Tabla 10).

Tabla 10. Distribución de respuestas para el dominio conformidad

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Orden social	-	-	-	1(1,39)	7(9,72)	9(12,50)	22(30,56)	33(45,83)	6,09±1,05
Buenos modales	-	-	-	-	4(2,78)	10(13,89)	22(30,56)	38(52,78)	6,33±0,82
Honrar a los padres y a los mayores	-	-	-	1(1,39)	4(5,56)	7(9,72)	19(26,39)	41(56,94)	6,31±0,96

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

Para *el dominio estimulo* se observó que el valor “atrevido” fue de suprema importancia ya que tuvo una frecuencia de 27,78%. Se demostró que para los profesionales de odontología no sentir temor por nuevas acciones es intrigante (Tabla 11).

Tabla 11. Distribución de respuestas para el dominio estimulo

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Una vida excitante	-	-	1(1,39)	1(1,39)	6(8,33)	6(8,33)	28(38,89)	18(25,00)	5,58±1,30
Una vida variada	1(1,39)	-	2(2,78)	1(1,39)	8(11,1)	19(26,39)	22(30,56)	19(26,39)	5,5±1,50
Atrevido	1(1,39)	2(2,78)	3(4,17)	6(8,33)	7(9,72)	16(22,22)	17(23,61)	20(27,78)	5,13±1,91

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

En *el dominio tradición* se pudo evidenciar que el valor “Humilde” con un porcentaje de 44,44% en la escala de importancia teniendo un resultado significativo de acuerdo con las demás variables por el contrario la variable despreocupación se evidencio un porcentaje de 6,94% siendo esta opuesta a sus valores, con la conclusión de que los profesionales en odontología por no someterse a situaciones que les generen niveles altos de preocupación (Tabla 12).

Tabla 12. Distribución de las respuestas para el dominio tradición

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Respeto por la tradición	-	1(1,39)	2(2,78)	4(5,56)	6(8,33)	19(26,39)	20(27,78)	20(27,78)	5,45±1,51
Despreocupación	5(6,94)	3(4,17)	3(4,17)	7(9,72)	7(9,72)	11(15,28)	21(29,17)	14(19,44)	4,54±2,42
Moderado	-	-	1(1,39)	1(1,39)	4(5,56)	15(20,83)	26(36,11)	25(34,72)	5,91±1,12
Humilde	-	-	1(1,39)	4(5,56)	2(2,68)	6(8,33)	27(37,50)	32(44,44)	6,06±1,22

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Aceptando mi parte en la vida	-	-	-	-	3(4,17)	8(11,11)	31(43,06)	30(41,67)	6,22±0,80

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

Para *el dominio seguridad* se pudo observar que el valor “limpio” es de suprema importancia ya que los profesionales de odontología reportaron un porcentaje 54,17% es decir tener una buena imagen, sentirse pulcro y presentando frente a los demás es muy significativo, mientras que el valor “reciprocidad de valores” tuvo una puntuación de 15,28% con esto se entiende que la mayoría de los participantes tienen correspondencia mutua de una persona o cosa con otra (Tabla 13).

Tabla 13. Distribución de las respuestas para el dominio seguridad

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Seguridad nacional	-	-	-	2(2,78)	4(5,56)	15(20,8)	25(34,72)	26(36,11)	5,95±1,02
Reciprocidad de valores	11(15,28)	1(1,39)	2(2,78)	2(2,78)	5(6,94)	14(19,44)	21(29,17)	16(22,22)	4,51±2,74
Seguridad familiar	-	-	-	2(2,78)	2(2,78)	10(13,89)	24(33,33)	34(47,22)	6,19±0,97
Sano	-	-	-	1(1,39)	1(1,39)	9(12,50)	22(30,56)	39(54,17)	6,34±0,85
Limpio	-	-	-	-	2(2,78)	8(11,11)	16(22,22)	46(63,89)	6,47±0,89

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
*frecuencia y porcentaje.

En el dominio realización, los participantes sintonizaron que el valor “exitoso” tuvo un porcentaje de (43,06%), y se concluyó que para los profesionales odontólogos cumplir sus objetivos y metas es de gran importancia ya que los lleva a lograr aquello que quieren (Tabla 14).

Tabla 14. Distribución de las respuestas para el dominio realización

Valor/Escala de medición	-1	0	1 y 2	3	4	5	6	7	X±DE
Ambicioso	1(1,39)	1(1,39)	4(5,56)	3(4,17)	4(5,56)	11(15,28)	24(33,33)	24(33,33)	5,48±1,85
Influyente	-	-	6(8,33)	5(6,94)	7(9,72)	14(19,44)	21(29,17)	19(26,39)	5,25±1,74
Capaz	-	-	1(1,39)	1(1,39)	1(1,39)	8(11,11)	34(47,22)	27(37,50)	6,12±1,11
Inteligente	-	-	-	3(4,17)	2(2,78)	11(15,28)	28(38,89)	28(38,89)	6,05±1,01
Exitoso		1(1,39)	1(1,39)	2(2,78)	3(4,17)	13(18,06)	21(29,17)	31(43,06)	5,25±1,05

Nota: (-1) opuesto a mis valores, (0) nada importante, (1 y 2) de menor o poca importancia, (3) de relativa importancia, (4) importante, (5) más que importante, (6) muy importante, (7) de suprema importancia
**frecuencia y porcentaje.*

En el análisis bivariado se realizó una asociación entre las variables socio demográficas sexo con los 11 dominios decretados, donde se pudo revelar la correlación de los dominios estímulo ($P=0,0048$), con la variable sexo y hubo una diferencia estadísticamente significativa, donde se observó que para los hombres este tiene un mayor interés que para las mujeres (Tabla 15).

Tabla 15. Distribución de dominios con sexo

Escala de valores +	Femenino M(RI)	Masculino M(RI)	Valor de P
Dominio universalismo	6(5,6-6,8)	6,05(5,8 - 6,8)	0.6669
Dominio poder	5,4(4,6 – 6)	5,4(6 – 6,6)	0.0229
Dominio hedonismo	5.5(6 – 7)	6(6 – 7)	0.4115
Dominio autodirección	5,6(6 – 6,6)	5,9(6,2 - 6,5)	0.4083
Dominio espiritualidad	6(6,2 – 7)	5,5(6,2 – 7)	0.8073
Dominio benevolencia	6(6,5 – 6,9)	5,9(6,4 – 7)	0.8489
Dominio conformidad	6(6 – 7)	5,7(6,3 – 7)	0.9432

Escala de valores +	Femenino M(RI)	Masculino M(RI)	Valor de P
Dominio estimulo	4,3(5,3 – 6)	5,3(6 – 7)	0.0048
Dominio seguridad	5,4(5,9 – 6,4)	5,3(6 – 7)	0.1569
Dominio tradición	4,8(5,9 – 6,2)	5,6(6 – 6,4)	0.2222
Dominio realización	5,4(6 – 6,4)	5,8(6 – 6,8)	0.2455

Nota: mediana – rangos intercuartílicos * Prueba estadística Kruskall Wallis

En el análisis bivariado se hizo una relación entre las variables de nivel máximo de educación con los 11 dominios decretados, donde se obtuvo una diferencia significativa con relación a los dominios tradición ($p=0,9455$) y dominio espiritualidad (0,3530), con la variable nivel máximo de educación, donde se observó que para este grupo poblacional es más importante la tradición que la espiritualidad (Tabla 16).

Tabla 16. *Distribución de dominios con nivel máximo de educación*

Escala de valores	Especialización	Maestría	Doctorado	Valor de p*
Dominio universalismo	5,8(6 – 6,7)	5,6(6,3 – 6,0)	5,9(6 – 6)	0.9018
Dominio poder	5(5,6 – 6,2)	4,8(5,8 – 6,4)	1,6(4,1 – 6,6)	0.8086
Dominio hedonismo	6(6 – 7)	5,5(6 – 7)	3(5 – 7)	0.9026
Dominio autodirección	5,6(6 – 6,6)	6(6,1 – 6,6)	6,3(6,4 – 6,5)	0.3926
Dominio espiritualidad	5(6 – 7)	6(6,5 – 7)	5(6 – 7)	0.3530
Dominio benevolencia	5,8(6,4 – 7)	6(6,5 – 7)	5,9(6,1 – 6,4)	0.6079
Dominio conformidad	5,7(6 – 7)	6(6,3 – 7)	4,3(5,3 – 6,3)	0.3614
Dominio estimulo	5(5,7 – 6,3)	4,7(5,3 – 6,3)	4,5(5,7 – 7)	0.6577
Dominio seguridad	5,4(6 – 6,4)	5,4(5,8 – 6,4)	6(6,4 – 6,8)	0.9455
Dominio tradición	5(6 – 6,4)	5,6(6 – 6,2)	4,8(5,5 – 6,2)	0.9455
Dominio realización	5,4(6 – 6,8)	5,6(6 – 6,6)	3(4,7 – 6,4)	0.7546

Nota: mediana – rangos intercuartílicos * Prueba estadística Kruskall Wallis.

En el análisis bivariado se analizó la relación que tiene la variable edad con el dominio autodirección el cual fue el que obtuvo el mayor promedio con un resultado de 0.366 a diferencia del dominio estímulo que tuvo un promedio de 0.00 (Tabla 17).

Tabla 17. *Distribución de dominios con edad*

Escala de valores	Edad (28 a 35)	Edad (36 a 42)	Edad (43 a 49)	Edad (50 a 56)	Edad (57 a 63)	Valor de P*
Dominio universalismo	5,3(6-6,1)	6(6,45-7,0)	6(6,2-6,6)	5,3(6,4-6,8)	5,85(6,15-6,8)	0.015
Dominio poder	5(5,4-5,6)	6(6,4-7,0)	5(5,4-6,4)	4(5,6-6,2)	4,8(5,8-6,2)	0.190
Dominio hedonismo		6(7-7)	6(6-6,5)	5,5(6-6,5)	5,7(6-7)	0.234
Dominio autodirección	5,6(6-6,3)	6(6,5-7)	5,7(6-6,4)	5,1(6,0-6,4)	5,95(6-6,5)	0.366
Dominio espiritualidad	5(6-7)	6(7-7)	5,5(6-7)	6(6,5-7)	6(6,5-7)	0.272
Dominio benevolencia	5,5(6-6,6)	6(6,6-7)	6(6,5-6,8)	5,4(6,45-7)	6,2(6,55-7)	0.115
Dominio conformidad	5,3(6-6,7)	6(6,65-7)	5,7(6-7)	5(7-7)	6(6,3-7,0)	0.017
Dominio estímulo	4,7(5,7-6)	6(7-7)	4,3(5,7-6,3)	4,5(5-6,3)	5(5,15-6)	0.00
Dominio seguridad	5,8(6-6,2)	6(6,9-7,0)	5,6(6-6,6)	5,5(6,4-6,6)	5,4(5,4-5,8)	0.017
Dominio tradición	4,8(5,4-6)	6(6,6-7)	5,6(6-6,2)	4,4(5,8-6,8)	5,5(5,9-6,1)	0.073
Dominio realización	5,2(5,4-6,6)	6(6,7-7)	5,4(6-6,6)	5,6(5,8-6,4)	5,65(6,1-6,4)	0.016

Nota: mediana – rangos intercuartílicos * Prueba estadística Kruskal Wallis.

En el análisis bivariado se hizo una relación entre las variables de estrato socioeconómico con los 11 dominios decretados, donde se obtuvo una diferencia significativa con relación a los dominios conformidad ($p=0,6320$) con el dominio espiritualidad ($0,0765$), con esta variable, donde se observó que para los profesionales es más importante la conformidad a diferencia de la espiritualidad (Tabla 18).

Tabla 18. *Distribución de dominios con estrato socioeconómico*

Escala de valores	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Valor de P *
Dominio universalismo	6 (6-6,7)	6(5,6-6,7)	6,3(5,8-6,85)	5,95(5,2-6,2)	0.5292
Dominio poder	5,5(5,4-6,2)	5,4(4,7-6,7)	6(5,5-6,6)	5,6(4-6,6)	0.1183
Dominio hedonismo	6,5(6-7)	6(5,5-6,5)	6,25(6-7)	6,5(6-7)	0.2267
Dominio autodirección	6,3(6,3-6,4)	6(5,6-6,45)	6,05(5,95-6,6)	6,3(5,1-6,6)	0.3278
Dominio espiritualidad	7(7-6,83)	6(5-7)	6,5(6-7)	6,25(6-7)	0.0765
Dominio benevolencia	6,6(6-6,9)	6,4(5,85-6,9)	6,55(6-7)	6,35(5,4-6,5)	0.5036
Dominio conformidad	6(5,7-7)	6,15(5,65-7)	6,85(6-7)	6,15(6-7)	0.6320
Dominio estimulo	5,35(4,7-6,3)	5,3(4,6-6,15)	6(5,5-6,75)	5,85(4,5-7)	0.1475
Dominio seguridad	6,4(6-6,4)	5,8(5,4-6,2)	6(5,5-6,6)	6,3(6-6,8)	0.1106
Dominio tradición	5,8(5,8-6)	5,7(4,8-6,2)	6(5,9-6,5)	6(3,8-6,2)	0.1062
Dominio realización	5,7(5,4-6,4)	6(5,2-6,5)	6,3(6-6,9)	5,5(4,6-6,4)	0.1400

Nota: mediana – rangos intercuartílicos * Prueba estadística Kruskall Wallis.

Se realizó una relación entre las variables de años de experiencia con los 11 dominios decretados, donde se obtuvo una diferencia significativa con relación a los dominios seguridad ($p=0,8378$) con el dominio hedonismo (0,0007), donde se observó que para los profesionales es más importante la seguridad a diferencia de hedonismo, con relación a los años de experiencia (Tabla 19).

Tabla 19. *Distribución de dominios con años de experiencia*

Escala de valores	3 a 10	11 a 20	50 a 56	57 a 63	Valor de P*
Dominio universalismo	6(5,7-6,2)	6,8(6,2-7)	6(5,3-6,8)	6,03(5,5-6,7)	0.0603
Dominio poder	5,4(5,2-6)	6,2(6-6,4)	5,6(3,6-6,6)	5,35(5-5,8)	0.0120
Dominio hedonismo	6(6-7)	7(6,5-7)	6(5-6,5)	6(5,5-6)	0.0007
Dominio autodirección	6(5,7-6,4)	6,65(6,3-6,9)	6(5,4-6,4)	6(5,9-6)	0.0028
Dominio espiritualidad	6(5-7)	7(6,5-7)	6(6-7)	6,25(6-6,5)	0.0767
Dominio benevolencia	6(5,8-6,6)	7(6,5-7)	6,5(5,6-6,9)	6,4(6-6,6)	0.0159

Escala de valores	3 a 10	11 a 20	50 a 56	57 a 63	Valor de P*
Dominio conformidad	6(5,7-6,8)	7(7-7)	6,3(5,3-7)	6,15(6-7)	0.0114
Dominio estimulo	5,7(5-6,3)	6(5,7-7)	5,3(4,3-7)	5,15(4,7-5,3)	0.1215
Dominio seguridad	6(5,6-6,2)	6(5,4-7)	6(5,5-6,6)	5,9(5,6-6,4)	0.8378
Dominio tradición	5,8(5,2-6,2)	6,2(6-7)	5,8(4,2-6,2)	5,6(5,4-6)	0.0110
Dominio realización	6(5,4-6,4)	6,3(6,2-7)	6(4,8-6,8)	5,7(5,6-6)	0.0732

Nota: mediana – rangos intercuartílicos * Prueba estadística Kruskal Wallis.

6. Discusión

En esta investigación se determinó el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás durante el año 2022 en el cual se interpretó que el género masculino clasificó los dominios de esta manera: inicialmente, se encuentra el dominio universalismo y, en segundo lugar, el dominio hedonismo dentro de los cuales destacan los valores igualdad y gozar de la vida. Los cuales son de gran interés al momento de ejercer en su ámbito laboral. Con respecto a las mujeres, principalmente destacó el dominio benevolencia, en segundo lugar, el dominio espiritualidad, en tercer lugar, el dominio conformidad deduciendo que en el género femenino prevaleció el valor honesto, esto indica que las mujeres siguen más las normas establecidas por la sociedad y actúan con base a valores que las inclinan al bien común, además muestran un gran interés por aspectos asociados a la espiritualidad y religión.

En el trabajo del perfil valórico de los estudiantes de posgrado de odontología de la universidad Santo Tomás realizado en el año 2021 nos muestra la importancia de los dominios por parte del género masculino de la siguiente forma: primero el dominio benevolencia y segundo universalismo donde tienen gran significado al momento de practicar su labor como odontólogos en la vida diaria, resaltando de estos dominios el valor honesto e igualdad en donde se tiene en cuenta que el actuar correctamente los lleva a ser mejores profesionales, mientras que las mujeres

catalogaron los dominios como primer lugar el dominio espiritualidad y el segundo conformidad dando por hecho que para este género tiene más interés por la vida espiritual, y por el respeto a los padres y a los mayores lo que se concluye que las mujeres son más sensibles que los hombres y demuestran más los sentimientos en su vida cotidiana, también tienen gran inclinación con aspectos relacionados a la religión (Blanco Rojas et al., 2021). Mientras que para las participantes que laboran en la Universidad Santo Tomás el dominio benevolencia fue el que más relevancia obtuvo, evidenciando que la honestidad rige una parte importante en su vida.

Para el estudio de valores éticos y formación curricular en odontología realizado en el 2015 se entiende que lo más destacado para estos participantes fueron los valores liderazgo, participación, cooperación y convivencia (Vicentela et al., 2015c) Siendo esto totalmente diferente a lo valores que consideraron importantes en el presente estudio por los participantes ya que fueron igualdad, honestidad y una vida espiritual.

En la investigación del Perfil valórico de los estudiantes de sexto a décimo semestre de la facultad de Odontología de la Universidad Santo Tomás realizado en el año 2019 por Guedes y col el dominio que más importancia tuvo por los hombres fue conformidad en donde prevalecieron los valores honestidad, independencia, libertad, buenos modales y autodisciplina. Respecto a las mujeres el dominio conformidad fue el más valioso junto con el dominio espiritualidad, determinando que para ellas se destacaron los valores devotos y una vida espiritual. (Guedes S, 2020) por lo que se puede deducir que las mujeres de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás apoyan gran parte de su vida con el dominio espiritualidad ya que para ellas tienen mayor interés al tener contacto con la esencia del ser humano.

Al momento de examinar los resultados obtenidos por los participantes con relación a los dominios y los diferentes niveles educativos de los profesionales de odontología se observó que el

dominio hedonismo para aquellos con especialización tuvo mayor enfoque a diferencia de los profesionales con maestrías, doctorado y post doctorado. Destacando la importancia que se le asignan a los valores placer y gozar de la vida. En la investigación realizada por Bizama y col en Chile 2012 a los profesionales egresados de la carrera nutrición y dietética se constituyó que ellos piensan que son fundamentales el dominio Benevolencia, Universalismo y Autodirección ya que son fundamentales para conducir su camino hacia la formación a lo largo de sus vidas (Sánchez Bizama et al., 2012). Lo que se vincula con esta investigación ya que los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás consideran también importantes el dominio hedonismo, universalismo y poder porque influyen con el bienestar de las personas en su labor diaria.

Una de las fortalezas de esta investigación es que se pudo evidenciar que los profesionales se clasificaron como personas honestas que buscan tener igualdad en los demás ámbito de su vida laboral y cotidiana por el contrario una de las fragilidades evidenciadas fue que no todos estuvieron dispuestos a participar en esta investigación ya que al principio había una tentativa de 77 encuestados y se obtuvo la participación de 72 profesionales.

6.1 Conclusiones

La población de este estudio se caracterizó más por género femenino que el masculino, la edad promedio fué de 45 años y la mayoría de ellos pertenecen al estrato socioeconómico cuatro, el que su nivel máximo de educación fue la especialización, con una experiencia profesional de 15 años.

Esta investigación determinó el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomas, donde se demostró la importancia de los valores aplicados en su vida cotidiana.

Los profesionales de odontología les dan un gran significado a los valores conservando mi imagen pública, una vida espiritual, honesto, honrar a los padres y a los mayores, una vida variada. Resaltaron un mayor interés a los dominios benevolencia, espiritualidad y universalismo.

Los dominios con respecto a la variable sexo se identificó que el género masculino mostró más importancia por el dominio universalismo y el femenino por el dominio benevolencia. Con relación a la variable nivel máximo de educación, el dominio hedonismo tuvo mayor significado para los profesionales con especialización que para los profesionales con maestrías, doctorados y post doctorados.

6.2 Recomendaciones

Seguir con el estudio en el personal administrativo de la universidad con el fin de conocer el perfil valórico que tienen dentro de la universidad.

Realizar distintas comparaciones con otras Universidades, para lograr ver la importancia de los valores en las universidades públicas y privadas.

Es importante tratar de ser lo más específicos con los significados de los valores, para así asegurar el entendimiento de los participantes, al momento de responder la encuesta.

Es primordial, identificar los valores con menor interés con el objetivo de hacer mejoras en ellos, ya que están relacionados con la actuar de una persona y pueden hacer falta en el momento de ejercer su profesión.

Realizar un acompañamiento directo con los participantes al momento de contestar la encuesta para evitar no alcanzar el tamaño de la muestra.

Referencias

- Abou, R. I., Spina, M., & Tosta, E. (2010). DIMENSIÓN ÉTICA EN LA PRÁCTICA ODONTOLÓGICA. VISIÓN PERSONALISTA. In *Acta Bioethica* (Vol. 16, Issue 2).
- Blanco Rojas, M. P., Conde Ovalle, D., Estupiñan Dueñas, N. D., & Torres Reginfo, D. V. (2021). *Perfil valórico en estudiantes de postgrado de la facultad de odontología de la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga*. Universidad Santo Tomás.
- Carrasco Delgado, E., & Osses Bustingorry, S. (2005). *ESTUDIO DEL PERFIL VALORICO: El caso de los estudiantes de primer nivel de la carrera de obstetricia y pericultura de la facultad de medicina de la Universidad de la Frontera*. 31(1), 7–32.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07052005000100001>
- Diferentes tipos de ética*. (n.d.).
- Estrada, J. T. (2006). LA ÉTICA: Un problema para el odontólogo. In *Acta Bioethica* (Vol. 12, Issue 1).
- Floro Gómez. (2014). *¿Qué es la bioética?*
- Garcia del Junco J, & Rondán Cataluña F. (2015). *Diseño de una escala multifactorial basada en la teoría de Schartz para medir los valores personales en las organizaciones peruanas*.
- Garcia J. (2013). *Bioética personalista y bioética principialista* (Issue 1^a).
- García R. (2009). *Conocimientos de ética y bioética del odontólogo en el ámbito de la actividad docente*.
- Garcia R. (2009). *Conocimientos de ética y bioética del odontólogo en el ámbito de la actividad docente*.

- Gómez Sierra SA, N. G. N. A. S. M. V. S. N. M. M. C. C. C. el. (2018). *Perfil valórico de los estudiantes de Odontología antes de ingresar a prácticas clínicas en la Universidad Santo Tomás*. Universidad Santo Tomás, Bucaramanga.
- Gustavo Hawes, P. B., & Corvalán, O. v. (n.d.). *CONSTRUCCIÓN DE UN PERFIL PROFESIONAL*. http://www.utalca.cl/mecesup2/html/proyecto_tal0101/pag1.htm
- Hirsch A. (2013). *Dialnet La etica profesional basada en principios y su relacion con la docencia*.
- Insua, J. T. (2018). Principialismo, bioética personalista y principios de acción en medicina y en servicios de salud. *Persona y Bioética*, 22(2), 223–246. <https://doi.org/10.5294/pebi.2018.22.2.3>
- Maritza, D., González, A., Oksana, D., & Beoto, K. (2003). La comunicación médico-paciente como parte de la formación etico-profesional de los estudiantes de medicina. In *Rev Cubana Educ Med Super* (Vol. 17, Issue 1).
- Nacional de Educación Distancia España Tribó Travería, U. (2008). Educación XX1. In *Educación XX1* (Vol. 11). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70601109>
- Omar, A., & Urteaga, A. F. (2008). *VALORES PERSONALES Y COMPROMISO ORGANIZACIONAL 1 Personal values and organizational commitment* (Vol. 13).
- Palomer, L., Humeres, P., Sánchez, A., González, S., & Contreras, A. (2013). Una experiencia de “aprendizaje-servicio”: fomentando el desarrollo de valores en estudiantes de odontología chilenos A “service-learning” experience: promoting the development of values in Chilean dental students. In

www.fundacioneducacionmedica.org FEM (Vol. 16, Issue 2).

www.fundacioneducacionmedica.org

Perales Cabrera, A. (2019). Ethical training as a support for the moral development of students in health sciences programs: Towards a teaching focused on the needs of the student as a person. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica*, 36(1), 100–105. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2019.361.4314>

Republica de Colombia. (1989). *Ley 35 de 1989 Sobre ética del odontólogo colombiano*. Diario Oficial.

Romero, L. E. P., Mauries Pensamient, G., Ivo, P., Hoy, D., Rodriguez, L., & Arias, J. N. (n.d.). *Bernabé Tierno Valores Humanos*.

Sánchez Bizama, J., Liliana Ortiz Moreira, I., & Christian Pérez Villalobos, I. I. (2012). Perfil valórico de los egresados de la carrera de Nutrición y Dietética Profile of values of the graduates from Nutrition and Dietetic career. In *Revista Cubana de Educación Médica Superior* (Vol. 26, Issue 3). <http://scielo.sld.cu>

Vicentela, L. A., Gloria Narváez, C., & Velásquez, M. (2015a). VALORES ÉTICOS Y FORMACIÓN CURRICULAR EN ODONTOLOGÍA. In *Acta Bioethica* (Vol. 21, Issue 1).

Vicentela, L. A., Gloria Narváez, C., & Velásquez, M. (2015b). Valores éticos y formación curricular en odontología. In *Acta Bioethica* (Vol. 21, Issue 1).

Vicentela, L. A., Gloria Narváez, C., & Velásquez, M. (2015c). VALORES ÉTICOS Y FORMACIÓN CURRICULAR EN ODONTOLOGÍA. In *Acta Bioethica* (Vol. 21, Issue 1).

Apéndices

Apéndice A. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de Medición	Valor que asume
Sexo	Características biológicas y fisiológicas que definen al hombre y a la mujer	Respuesta de acuerdo a la naturaleza biológica del entrevistado	Cualitativa	Nominal	Femenino =0 Masculino =1
Edad	Tiempo de vida de un individuo referido en años	Años cumplidos hasta el día de la realización de la pregunta	Cualitativa	Nominal	28 a 35=0 36 a 42=1 43 a 49=2 57 a 63=3
Estrato socioeconómico	Clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir públicos para el cobro diferencial	Condición socioeconómica del entrevistado según los criterios del instrumento	Cualitativa	Ordinal	Estrato uno =1 Estrato dos= 2 Estrato tres=3 Estrato cuatro=4 Estrato cinco =5 Estrato seis =6
Nivel Máximo de educación	Capacidad que determina la jerarquía en los oficios y otras tareas, se habla de la mayor o menor especialización y experiencia	Nivel de educación superior en el que se encuentra el entrevistado hasta la fecha	Cualitativa	Ordinal	Profesional Especialización Maestría Doctorado Pos-Doctorado
Años de experiencia profesional	Tiempo en años en el que una persona ha ejercido su profesión	Tiempo en años descrito por el participante en su labor como odontólogo	Cualitativa	Nominal	3 a 10=0 11 a 20=1 21 a 30=2 31 a 40=3

Variables los 56 valores del modelo Shwartz y Bilsky

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
Igualdad	Todas las personas vistas de la misma manera y con las mismas	Resultado que le da el participante al valor de igualdad en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Armonía interna	Equilibrio conmigo mismo	Resultado que le da el participante al valor de armonía interna en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Poder social	Capacidad de generar una influencia sobre una o más personas de una sociedad	Resultado que le da el participante al valor de poder social en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Placer	Sensación de goce que se tiene al hacer cosas que gustan.	Resultado que le da el participante al valor de placer en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Libertad	Capacidad de actuar con autonomía según sus criterios	Resultado que le da el participante al valor de libertad en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					7(De suprema importancia)
Una vida espiritual	Conciencia de nosotros que no se manifiesta materialmente relacionado a algo superior	Resultado que le da el participante al valor de una vida espiritual en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sentido de pertenencia	Es el valor que se le tiene a algo o alguien	Resultado que le da el participante al valor de sentido de pertenencia en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Orden social	Conjunto de normas y reglas para el	Resultado que le da el participante al valor de orden	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Escala	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
	equilibrio de una sociedad	social en el cuestionario.			menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Una vida excitante	Experiencias apasionantes y placenteras	Resultado que le da el participante al valor de una vida excitante en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Escala	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Dar significado a mi vida	Metas claras sobre la vida	Resultado que le da el participante al valor de dar significado a mi vida en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal escala	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importante) 7(De suprema importancia)
Buenos modales	Conductas de cortesía y amabilidad	Resultado que le da el participante al valor de buenos modales en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores) 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Riqueza	Abundancia de posesiones de recursos materiales e inmateriales	Resultado que le da el participante al valor de riqueza en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Seguridad nacional	Noción de defensa, estabilidad y calma de su	Resultado que le da el participante al valor de	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
	nación contra las adversidades	seguridad nacional en el cuestionario.			1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autorrespeto	Respeto hacia uno mismo	Resultado que le da el participante al valor de autorrespeto en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Reciprocidad de favores	Rehusarse a deber favores	Resultado que le da el participante al valor de reciprocidad de favores en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Creatividad	Capacidad de ingenio y crear	Resultado que le da el participante al valor de creatividad en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Un mundo en paz	Libre de guerras y enfrentamientos	Resultado que le da el participante al valor de un mundo de paz en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Respeto por la tradición	Mantener las costumbres a lo largo del tiempo	Resultado que le da el participante al	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
		valor respeto por la tradición en el cuestionario.			importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Amor maduro	Vínculo emocional fuerte establecido	Resultado que le da el participante al valor de amor maduro en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autodisciplina	Dominio de sus propias emociones	Resultado que le da el participante al valor de autodisciplina en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Despreocupación	Estado de ánimo indiferente y tranquilo	Resultado que le da el participante al valor de despreocupación en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Seguridad familiar	Tranquilidad y bienestar para sus parientes	Resultado que le da el participante al valor de seguridad familiar en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores) 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
Reconocimiento social	Aceptación por parte de la sociedad	Resultado que le da el participante al valor de reconocimiento social en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Unión con la naturaleza	Intimidad con la naturaleza	Resultado que le da el participante al valor de unión con la naturaleza en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Una vida variada	Adaptación a diferentes cambios	Resultado que le da el participante al valor de una vida variada en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sabiduría	Actuar con sensatez	Resultado que le da el participante al valor de sabiduría en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Autoridad	Mando o conducción de carácter legítimo	Resultado que le da el participante al valor de autoridad en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					suprema importancia)
Amistad verdadera	Relación forjada entre individuos con total lealtad	Resultado que le da el participante al valor de amistad verdadera en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Un mundo de belleza	Gusto por la naturaleza	Resultado que le da el participante al valor de un mundo de belleza en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Justicia social	Buscar la igualdad de oportunidades para los desprotegidos	Resultado que le da el participante al valor de justicia social en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Independencia	No valerse de alguien o algo	Resultado que le da el participante al valor de independencia en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Moderado	Sensato ante las acciones	Resultado que le da el participante al valor de moderado en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					7(De suprema importancia)
Leal	Ofrecer fidelidad al individuo	Resultado que le da el participante al valor de leal en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Ambicioso	Tener ansia por obtener algo	Resultado que le da el participante al valor de ambicioso en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Mente abierta	Transigencia ante diferentes ideas y opiniones	Resultado que le da el participante al valor de mente	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
		abierta en el cuestionario.			menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Humilde	Consciente de sus propias limitaciones	Resultado que le da el participante al valor de humilde en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Atrevido	No siente temor a nuevas las acciones	Resultado que le da el participante al valor de atrevido en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importante) 7(De suprema importancia)
Protector de medio ambiente	Defensor de la naturaleza	Resultado que le da el participante al valor de protector de medio ambiente en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Influyente	Capacidad de provocar un determinado efecto o de ejercer un poder o predominio en una persona.	Resultado que le da el participante al valor de influyente en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Honrar a los padres y a los mayores	Demostrar respeto y admiración a un individuo	Resultado que le da el participante al valor de honrar	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
		a los padres y a los mayores en el cuestionario.			1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Eligiendo mis propias metas	Tener metas fijas y objetivos propios	Resultado que le da el participante al valor de eligiendo mis propias metas en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Sano	Cuenta con salud mental y física en perfectas condiciones.	Resultado que le da el participante al valor de sano en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Capaz	Persona con características hábiles, pertinentes y oportunas.	Resultado que le da el participante al valor de capaz en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Aceptando mi parte en la vida	Compromiso en las situaciones de la vida	Resultado que le da el participante al valor de aceptando mi parte en la vida en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Honesto	Que demuestra verdad y lealtad	Resultado que le da el participante al	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
		valor de honesto en el cuestionario.			importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Conservando mi imagen publica	Cuidar mi imagen personal.	Resultado que le da el participante al valor de conservando mi imagen pública en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Responsable	Tener conciencia de manera asertiva con los deberes diarios	Resultado que le da el participante al valor de responsable en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Inteligente	Con alto coeficiente intelectual	Resultado que le da el participante al valor de inteligente en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Que ayuda	Que colabora con el bienestar de las personas	Resultado que le da el participante al valor de ayuda en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
Goza de la vida	Vive y disfruta plenamente	Resultado que le da el participante al valor de goza de la vida en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Devoto	Mantener la fe y la espiritualidad en su máxima expresión	Resultado que le da el participante al valor de devoto en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Confiable	Persona en la que hay lealtad	Resultado que le da el participante al valor de confiable en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Curioso	Atento e indagador en todo a su alrededor	Resultado que le da el participante al valor de curioso en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
No rencoroso	Que no guarda ningún tipo de apatía y pide perdón	Resultado que le da el participante al valor de no rencoroso en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
					suprema importancia)
Exitoso	Lograr cualquier tipo de victorias	Resultado que le da el participante al valor de exitoso en el cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)
Limpio	Pulcro y despejado	Resultado que le da el participante para el valor limpio en este cuestionario.	Cualitativo Cuantitativo	Ordinal Intervalo	-1(Opuesto a mis valores). 0(Nada importante) 1-2(De menor importancia) 3(De relativa importancia) 4(Importante) 5(Más que importante) 6(Muy importante) 7(De suprema importancia)

Los 10 dominios del modelo Shwartz y Bilsky

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
El dominio estímulo	Corresponde al grupo de dominios colectivos y se refiere a desafíos en la vida.	Resultado que le da el participante al dominio estímulo en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio conformidad	Corresponde al grupo de dominio de los valores colectivos y se refiere al control de los actos que violan las normas sociales.	Resultado que le da el participante al dominio conformidad en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio realización	Corresponde al grupo de los valores colectivos se refiere a las victorias personales destacando las normas sociales	Resultado que le da el participante al dominio realización en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio benevolencia	Corresponde al grupo de dominios de valores colectivos, habla del interés por la comodidad de los demás que los rodean, solo con aquellas que se tiene una relación personal.	Resultado que le da el participante al dominio benevolencia en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio tradición	Corresponde a al grupo de dominios colectivos y se refiere a la aprobación y la empatía hacia las creencias religiosas y cultura de los demás.	Resultado que le da el participante al dominio tradición en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio poder	Corresponde al grupo de valores colectivos y	Resultado que le da el	Cuantitativo	Intervalo	Número entero

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Naturaleza	Escala de medición	Valor que asume
	se habla del esfuerzo por alcanzar el poder, la autoridad y el enriquecimiento	participante al dominio poder en este cuestionario.			
El dominio autodirección	Corresponde a la dimensión de valores individuales y se refiere al pensamiento individualista y la autodeterminación.	Resultado que le da el participante al dominio autodirección en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio universalismo	Corresponde a la flexibilidad, respeto y entendimiento a todas las personas y la naturaleza.	Resultado que le da el participante al dominio universalismo en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio hedonismo	Corresponde a la dimensión del individualismo y tiene como objetivo primordial el placer para poder disfrutar de la vida.	Resultado que le da el participante al dominio hedonismo en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero
El dominio seguridad	Corresponde a la seguridad, armonía y equilibrio en la sociedad en relaciones interpersonales con los demás.	Resultado que le da el participante al dominio de seguridad en este cuestionario.	Cuantitativo	Intervalo	Número entero

Distribución de los valores de cada dominio

Dominio universalismo	Dominio Poder	Dominio Hedonismo	Dominio autodirección	Dominio espiritualidad
Igualdad Armonía interna Protector del medio ambiente Mente Abierta Justicia Social Un	Poder Social Riqueza Reconocimiento Social Autoridad	Placer Gozar de la vida	Libertad Autorrespeto Independiente Autodisciplina Eliendo mis	Vida espiritual Devoto

Dominio universalismo	Dominio Poder	Dominio Hedonismo	Dominio autodirección	Dominio espiritualidad
mundo de belleza Un mundo en paz Dar significado a mi vida Sabiduría	Conservando mi imagen publica		propias metas Creatividad Curioso	
Dominio benevolencia	Dominio conformidad	Dominio estimulo	Dominio seguridad	Dominio tradición
Sentido de pertenencia Amor maduro Amistad Verdadera Leal Que Ayuda Honesto Confiable No rencoroso	Orden Social Buenos Modales Honrar a los padres y a los mayores responsables	Una vida Excitante Una vida variada Atrevido	Seguridad Nacional Reciprocidad de favores Seguridad Familiar Sano Limpio	Respeto por la tradición Despreocupación Moderado Humilde Aceptar mi parte en la vida
Dominio realización				
Ambicioso Influyente Capaz Inteligente Exitoso				

Apéndice B. Instrumento

Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás

N. Reg. _ _ _

Objetivo: Determinar el perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás durante el primer periodo del 2022.

Este cuestionario es una Adaptación hecha para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. En 1991

Instrucciones: Diligencia los siguientes datos o selecciona la opción correspondiente con una X:

Variables sociodemográficas

Sexo	Femenino () Masculino ()
Edad	_____ Años
Estrato socioeconómico	Estrato socioeconómico 1 (), Estrato socioeconómico 2 () Estrato socioeconómico 3 (), Estrato socioeconómico 4 () Estrato socioeconómico 5 (), Estrato socioeconómico 6 ()
Nivel máximo de educación	Profesional Especialización Maestría Doctorado Pos-Doctorado
Años de experiencia profesional	Numero dado por el participante

Este cuestionario es de carácter confidencial y anónimo en el cual deberás preguntarte: ¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida y qué valores son menos importantes para mí?

Está formado por dos listas de valores las cuales podrás ver en las siguientes páginas. En las que encontraras el valor y enfrente una definición entre paréntesis la que te ayudara a

entender claramente el significado del valor. Para responder el cuestionario deberás marcar con una X en una de las casillas ubicadas frente a cada valor de acuerdo con la evaluación realizada por ti, considerando la siguiente escala: -1 Significa opuesto a mis valores.

0 significa que el valor no es nada importante, no es relevante como principio guía para ti.

1 y 2 significa que el valor es de menor o poca importancia.

3 significa que el valor es de relativa importancia.

4 significa que el valor es importante.

5 significa que el valor es más que importante.

6 significa que el valor es muy importante.

7 significa que el valor es de suprema importancia como principio que guía tu vida.

Como puedes ver entre más alto es el número entre 0 y 6, mayor es la importancia que le das a este valor como principio que guía tu vida. Para indicar situaciones extremas, utiliza las puntuaciones 1 y 7. Normalmente no hay más de dos valores con esa puntuación.

Antes de iniciar a responder deberás leer todos los valores números del 1 al 30, posteriormente elige el valor que consideres más importante y califícalo con 7. Luego, escoge el valor que consideres opuesto a tus valores o principios y evalúalo con - 1. En caso de que exista tal valor, elige el menos importante y califícalo con 0 ó 1, dependiendo de la importancia que le des.

Finalmente califica el resto de los valores hasta completarlos todos sin excepción, esto utilizando los diferentes grados de importancia de la escala.

Lista de Valores N 1:

Valores Terminales Como principio que guía mi vida, este valor es:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia		De relativa importante	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia
-1	0	1	2	3	4	5	6	7

	-1	0	1	2	3	5	6	7
1. Igualdad: (Todas las personas vistas de la misma manera y con las mismas cosas)								
2.Armonia interna (Equilibrio conmigo mismo)								
3.Poder social (Capacidad de generar una influencia sobre una o más personas de una sociedad).								
4.Placer (Sensación de goce que se tiene al hacer cosas que gustan).								
5.Libertad (Capacidad de actuar con autonomía según su criterio).								
6.Una vida espiritual (Conciencia de nosotros que no se manifiesta materialmente relacionado a algo superior)								
7.Sentido de pertenencia (Es el valor que se le tiene a algo o alguien)								
8.Orden social (Conjunto de normas y reglas para el equilibrio de una sociedad)								
9.Una vida excitante (Experiencias apasionantes y placenteras)								
10.Dar significado a mi vida (Metas claras sobre la vida)								
11.Buenos modales (Conductas de cortesía y amabilidad)								
12.Riqueza (Abundancia de posesiones de recursos materiales e inmateriales).								
13.Seguridad nacional (Noción de defensa, estabilidad y calma contra las adversidades).								
14.Autorespeto (Respeto hacia uno mismo)								
15.Reciprocidad de favores (Rehusarse a deber valores)								
16.Creatividad (Capacidad de ingenio y crear)								
17.Un mundo en paz (Libre de guerras y enfrentamientos)								
18.Respeto por la tradición (Mantener las costumbres a lo largo del tiempo)								
19.Amor maduro (Vínculo emocional fuerte establecido).								
20.Autodisciplina (Dominio de sus propias emociones)								
21.Despreocupación (Estado de ánimo indiferente y tranquilo)								

22.Seguridad familiar (Tranquilidad y bienestar para sus parientes).								
23.Reconocimiento social (Aceptación por parte de los demás)								
24.Unión con la naturaleza (Intimidad con la naturaleza)								
25.Una vida variada (Adaptación a diferentes cambios)								
26.Sabiduría (Actuar con sensatez)								
27.Autoridad (Mando o conducción de carácter legítimo)								
28.Amistad verdadera (Relación forjada entre individuos con total lealtad)								
29. Un mundo de belleza (Gusto por la naturaleza)								
30. Justicia social (Buscar la igualdad de oportunidades para los desprotegidos).								

A continuación, deberás evaluar que tan importante es cada uno de los siguientes valores como principio que guía tu vida. Estos están formulados como forma de conducta que pueden ser más o menos importantes para ti. Lee todos los valores del 31 al 56 y elige el que sea más importante para ti y califícalo con 7. Luego, elige el valor que sea más opuesto a tus valores o principios, o, si no existe tal valor, elige al menos importante y evalúalo -1, 0 ó 1, dependiendo de la importancia que tenga este valor para ti. Posteriormente califica el resto de los valores en totalidad sin exclusión, esto usando los diferentes grados de importancia de la escala.

Lista de Valores N 2:

Valores Instrumentales Como principio que guía mi vida, este valor es:

Opuesto a mis valores	Nada importante	De menor importancia		De relativa importante	Importante	Más que importante	Muy importante	De suprema importancia
-1	0	1	2	3	4	5	6	7

	-1	0	1	2	3	5	6	7
31. Independiente (No valerse de alguien o algo).								
32. Moderado (Sensato ante las acciones).								
33. Leal (Ofrecer fidelidad al individuo).								
34. Ambicioso (Trabajador infatigable con aspiraciones).								
35. Mente abierta (Tolerante de diferentes ideas y creencias).								
36. Humilde (Modesto, pasar inadvertido).								
37. Atrevido (En busca de aventuras y riesgos).								
38. Protector del medio ambiente (Defensor de la naturaleza).								
39. Influyente (capacidad de provocar un determinado efecto o de ejercer un poder predominio en una persona)								
40. Honrar a los padres y a los mayores (demostrar respeto y admiración a un individuo)								
41. Eligiendo mis propias metas (Tener metas fijas y objetivos propios)								
42. Sano (cuenta con salud mental y física en perfectas condiciones)								
43. Capaz (persona no características hábiles, pertinentes y oportunas)								
44. Aceptando mi parte en la vida (compromiso en las situaciones de la vida).								
45. Honesto (Que demuestra verdad y lealtad)								
46. Conservando mi imagen pública (Cuidar mi imagen personal)								
47. Responsable (Tener conciencia de manera asertiva con los deberes diarios)								
48. Inteligente (Con alto coeficiente intelectual)								
49. Que ayuda (Que colabora con el bienestar de las personas)								

50. Goza de la vida (Vive y disfruta plenamente)								
51. Devoto (mantener la fe y la espiritualidad en su máxima expresión)								
52. Confiable (Persona en la que hay lealtad)								
53. Curioso (Atento e indagador en todo a su alrededor)								
54. No rencoroso (Que no guarda ningún tipo de apatía y pide perdón)								
55. Exitoso (Lograr cualquier tipo de victorias)								
56. Limpio (pulcro y despejado)								

Instrumento Virtual en la plataforma Google Forms

Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás

Objetivo: Determinar el perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás durante el primer periodo del 2022.

Este cuestionario es una Adaptación hecha para Chile del Value Survey de Schwartz y Bilsky, realizada por Brinkmann y cols. En 1991

Instrucciones: Diligencia los siguientes datos o selecciona la opción correspondiente


marianellapelaemartinez2009@gmail.com (no compartidos)


[Cambiar de cuenta](#)

Siguiente
Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Apéndice C. Plan de análisis estadístico

Análisis univariado de variables sociodemográficas.

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Sexo	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	S	tab s
Edad	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	E	Tab e
Estrato socioeconómico	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Es	tab es
Nivel máximo de educación	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Ne	tab ne
Años de experiencia profesional	Cualitativa	Frecuencia absoluta y porcentaje	Ae	tab ae

Análisis univariado de valores

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Igualdad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v1	sum v1, detail
Armonía interna	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v2	sum v2, detail
Poder social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de	v3	sum v3, detail

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.		
Placer	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v4	sum detail v4,
Libertad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v5	sum detail v5,
Una vida espiritual	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v6	sum detail v6,
Sentido de pertenencia	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v7	sum detail v7,
Orden social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v8	sum detail v8,
Una vida excitante	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación	v9	sum detail v9,

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		estándar, rango intercuartílico.		
Dar significado a mi vida	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v10	sum v10, detail
Buenos modales	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v11	sum v11, detail
Riqueza	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v12	sum v12, detail
Seguridad nacional	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v13	sum v13, detail
Autorrespeto	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v14	sum v14, detail
Reciprocidad de favores	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v15	sum v15, detail

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Creatividad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v16	sum v16, detail
Un mundo en paz	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v17	sum v17, detail
Respeto por la tradición	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v18	sum v18, detail
Amor maduro	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v19	sum v19, detail
Autodisciplina	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v20	sum v20, detail
Despreocupación	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v21	sum v21, detail
Seguridad familiar	Cuantitativo	Medida de tendencia central media,	v22	sum v22, detail

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.		
Reconocimiento social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v23	sum detail v23,
Unión con la naturaleza	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v24	sum detail v24,
Una vida variada	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v25	sum detail v25,
Sabiduría	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v26	sum detail v26,
Autoridad	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v27	sum detail v27,
Amistad verdadera	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión:	v28	sum detail v28,

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		Desviación estándar, rango intercuartílico.		
Un mundo de belleza	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v29	sum detail v29,
Justicia social	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v30	sum detail v30,
Independencia	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v31	sum detail v31,
Moderado	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v32	sum detail v32,
Leal	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v33	sum detail v33,
Ambicioso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación	v34	sum detail v34,

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		estándar, rango intercuartílico.		
Mente abierta	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v35	sum detail v35,
Humilde	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v36	sum detail v36,
Atrevido	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v37	sum detail v37,
Protector del medio ambiente	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v38	sum detail v38,
Infuyente	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v39	sum detail v39,
Honra a los pares y a los mayores	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v40	sum detail v40,

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Eligiendo mis propias metas	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v41	sum v41, detail
Sano	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v42	sum v42, detail
Capaz	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v43	sum v43, detail
Aceptando mi parte en la vida	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v44	sum v44, detail
Honesto	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v45	sum v45, detail
Conservando mi imagen publica	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v46	sum v46, detail
Responsable	Cuantitativo	Medida de tendencia central media,	v47	sum v47, detail

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.		
Inteligente	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v48	sum v48, detail
Que ayuda	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v49	sum v49, detail
Goza de la vida	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v50	sum v50, detail
Devoto	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v51	sum v51, detail
Confiable	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v52	sum v52, detail
Curioso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión:	v53	sum v53, detail

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
		Desviación estándar, rango intercuartílico.		
No rencoroso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v54	sum v54, detail
Exitoso	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v55	sum v55, detail
Limpio	Cuantitativo	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	v56	sum v56, detail

Análisis univariado de los valores

Variable	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comandos
Igualdad	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V1	tab v1
Armonía interna	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V2	tab v2
Poder social	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V3	tab v3
Placer	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V4	tab v4
Libertad	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V5	tab v5

Una vida espiritual	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V6	tab v6
Sentido de pertenencia	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V7	tab v7
Orden social	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V8	tab v8
Una vida excitante	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V9	tab v9
Dar significado a mi vida	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V10	tab v10
Buenos modales	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V11	tab v11
Riqueza	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V12	tab v12
Seguridad nacional	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V13	tab v13
Autorrespeto	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V14	tab v14
Reciprocidad de favores	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V15	tab v15
Creatividad	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V16	tab v16
Un mundo en paz	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V17	tab v17
Respeto por la tradición	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V18	tab v18
Amor maduro	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V19	tab v19
Autodisciplina	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V20	tab v20

Despreocupación	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V21	tab v21
Seguridad familiar	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V22	tab v22
Reconocimiento social	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V23	tab v23
Unión con la naturaleza	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V24	tab v24
Una vida variada	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V25	tab v25
Sabiduría	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V26	tab v26
Autoridad	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V27	tab v27
Amistad verdadera	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V28	tab v28
Un mundo de belleza	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V29	tab v29
Justicia social	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V30	tab v30
Independencia	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V31	tab v31
Moderado	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V32	tab v32
Leal	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V33	tab v33
Ambicioso	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V34	tab v34
Mente abierta	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V35	tab v35

Humilde	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V36	tab v36
Atrevido	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V37	tab v37
Protector de medio ambiente	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V38	tab v38
Influyente	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V39	tab v39
Honrar a los padres y a los mayores	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V40	tab v40
Eligiendo mis propias metas	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V41	tab v41
Sano	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V42	tab v42
Capaz	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V43	tab v43
Aceptando mi parte en la vida	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V44	tab v44
Honesto	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V45	tab v45
Conservando mi imagen pública	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V46	tab v46
Responsable	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V47	tab v47
Inteligente	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V48	tab v48
Que ayuda	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V49	tab v49
Goza la vida	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V50	tab v50

Devoto	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V51	tab v51
Confiable	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V52	tab v52
Curioso	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V53	tab v53
No rencoroso	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V54	tab v54
Exitoso	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V55	tab v55
Limpio	Cualitativo	Frecuencia absoluta y porcentaje	V56	tab 56

Análisis univariado de los dominios

Variable dependiente	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comando
Dominio universalismo	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	du1	sum du1, detail
Dominio poder	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dp2	sum dp2, detail
Dominio hedonismo	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación	dh3	sum dh3, detail

Variable dependiente	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comando
		estándar, rango intercuartílico.		
Dominio autodirección	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	da4	sum da4, detail
Dominio espiritualidad	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	de5	sum de5, detail
Dominio benevolencia	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	db6	sum db6, detail
Dominio conformidad	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dc7	sum dc7, detail
Dominio estimulo	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	de8	sum de8, detail

Variable dependiente	Naturaleza	Medidas de resumen	Codificación	Comando
Dominio seguridad	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	ds9	sum ds9, detail
Dominio de tradición	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dt10	sum dt10, detail
Dominio de realización	Cuantitativa	Medida de tendencia central media, median. Medida de dispersión: Desviación estándar, rango intercuartílico.	dr11	sum dr11, detail

Análisis bivariado de los dominios

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Prueba estadística	Codificación	Comandos
Dominio universalismo	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	du1 S E Es Ne Ae	Swilk du1 ttest du1 by (s) Anova du1 e Anova du1 es Anova du1 ne

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Prueba estadística	Codificación	Comandos
					Anova du1 ae
Dominio poder	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearmen	dp2 s e es ne ae	Swilk dp2 ttest dp2 by (s) Anova dp2 e Anova dp2 es Anova dp2 ne Anova dp2 ae
Dominio hedonismo	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearmen	dh3 s e es ne ae	Swilk dh3 ttest dh3 by (s) Anova dh3 e Anova dh3 es Anova dh3 ne Anova dh3 ae
Dominio autodirección	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearmen	da4 s e es ne	Swilk da4 ttest da4 by (s) Anova da4 e Anova da4 es

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Prueba estadística	Codificación	Comandos
				ae	Anova da4 ne Anova da4 ae
Dominio espiritualidad	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	de5 s e es ne ae	Swilk de5 ttest de5 by (s) Anova de5 e Anova de5 es Anova de5 ne Anova de5 ae
Dominio benevolencia	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	db6 s e es ne ae	Swilk db6 ttest db6 by (s) Anova db6 e Anova db6 es Anova db6 ne Anova db6 ae
Dominio conformidad	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	dc7 s e es	Swilk dc7 ttest dc7 by (s) Anova dc7 e

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Prueba estadística	Codificación	Comandos
				ne ae	Anova dc7 es Anova dc7 ne Anova dc7 ae
Dominio estímulo	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	de8 s e es ne ae	Swilk de8 ttest de8 by (s) Anova de8 e Anova de8 es Anova de8 ne Anova de8 ae
Dominio seguridad	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	ds9 s e es ne ae	Swilk ds9 ttest ds9 by (s) Anova ds9 e Anova ds9 es Anova ds9 ne Anova ds9 ae
Dominio de tradición	Sexo Edad Nivel máximo de educación	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	dt10 s	Swilk dt10 ttest dt10 by (s)

Variable dependiente	Variable independiente	Naturaleza	Prueba estadística	Codificación	Comandos
	Años de experiencia profesional			e es ne ae	Anova dt10 e Anova dt10 es Anova dt10 ne Anova dt10 ae
Dominio de realización	Sexo Edad Nivel máximo de educación Años de experiencia profesional	Cuantitativo/Cuantitativo	Correlación Pearson y Spearman	dr11 s e es ne ae	Swilk dr11 ttest dr11 by (s) Anova dr11 e Anova dr11 es Anova dr11 ne Anova dr11 ae

Apéndice D. Consentimiento informado**DOCUMENTO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Nombre del Estudio: Perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás Bucaramanga.

Investigador: Juliana Valentina Cepeda Arguello, María Camila Corredor Ortiz, Marianella Peláez Martínez

Responsable:

Depto/UDA: Santander, Universidad Santo Tomás de Aquinino

El objetivo de este consentimiento es suministrarles a los participantes de esta investigación una explicación clara, así como la importancia de su participación en ella. Para que de esta manera pueda tomar la decisión de participar o no, en esta investigación del perfil valórico en profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga.

Tómese el tiempo necesario para decidirse, lea cuidadosamente este documento y si tiene alguna duda o inquietud sobre esta investigación, puede realizar preguntas en cualquier momento durante su participación a los investigadores a cargo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar el Perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la Universidad Santo Tomas, durante el primer periodo del 2022.

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Principalmente, se contactará a los profesionales de odontología que laboran en la Facultad de Odontología, seguidamente se hará una explicación de forma correcta para diligenciar la encuesta, después se le preguntará a los encuestados si aceptan o no participar en la investigación, mediante la firma del consentimiento informado. Y luego, se terminará con la aplicación de la encuesta a los participantes.

BENEFICIOS

La utilidad que se le dará a la investigación será dependiendo de los resultados obtenidos ya que la información que se recopile será utilizada para entender y comprender sobre el perfil valórico de los profesionales de odontología que laboran en la universidad Santo Tomás Bucaramanga y con esto se van a beneficiar las otras personas con un mismo valor ya que ayudan a crear mejores conductas como la empatía con respecto a la atención de los pacientes.

RIESGOS

Su participación en la actual investigación no genera ningún riesgo.

COSTOS

El valor de todos los procedimientos para la participación en la investigación será financiado por los investigadores.

COMPENSACIONES

Al responder la encuesta el participante no está bajo a ningún riesgo por lo tanto no recibirá ningún tipo de compensación.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida en esta investigación se mantendrá de forma confidencial. Es posible que los resultados obtenidos sean presentados en revistas, conferencias y eventos de investigación, sin embargo, el nombre de los encuestados no será expuesto en los resultados de este estudio.

VOLUNTARIEDAD

Su participación en esta investigación es completamente autónoma y voluntaria. Usted tiene el derecho a no aceptar participar o a retirar su consentimiento y retirarse de esta investigación en el momento que lo crea conveniente.

PREGUNTAS

Si tiene preguntas acerca de sus derechos como participante en esta investigación, usted puede contactarse con el investigador a su teléfono. Cepeda Arguello Juliana Valentina (3007365816), Corredor Ortiz María Camila (3125923737), Peláez Martínez Marianella (3183972221).

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

1. Se me ha explicado el propósito de esta investigación médica, los procedimientos, los riesgos, los beneficios y los derechos que me asisten (o a mi hijo/hija, familiar o representado) y que me puedo retirar (o a mi hijo/hija, familiar o representado) de ella en el momento que lo desee. 2. Firmo este documento voluntariamente, sin ser forzado a hacerlo

3. No estoy renunciando a ningún derecho que me asista.

4. Se me comunicará de toda nueva información relacionada con el estudio/ fármaco en estudio/ aparato médico que surja durante el estudio y que pueda tener importancia directa para mi condición de salud.

5. Se me ha informado que tengo el derecho a reevaluar mi participación en esta investigación médica según mi parecer y en cualquier momento que lo desee.

FIRMAS

Participante Nombre completo: _____ Firma: _____
Fecha: D__ M__ A__ Documento
de identidad: C.C. Número _____

Investigador Nombre completo: _____ Firma: _____
Fecha: D__ M__ A__ Documento de identidad: C.C. Número _____

Testigo 1 Nombre completo: _____
Firma: _____ Fecha: D__ M__ A__
Documento de identidad: C.C. Número _____

Testigo 2 Nombre completo: _____
Firma: _____ Fecha: D__ M__ A__
Documento de identidad: C.C. Número _____