

CITRUS BOX



COMPRA, CUIDA Y CAMBIA EL MUNDO

CITRUS BOX UN ENVASE BIODEGRADABLE

**LEIDY FABIANA ACOSTA MOJICA
FIORELLA JULITSA GALLO CASTRO
MARÍA FERNANDA GARCÍA LOTERO
LUISA FERNANDA MALDONADO SALINAS**

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
CREACIÓN DE EMPRESAS
2021**

Tabla de contenido

1. Idea	5
1.1. Modelo Canvas	7
1.1.1 Segmento de cliente	7
1.1.2 Propuesta de valor	8
1.1.3 Canales	8
1.1.4 Relación con los clientes	8
1.1.5 Fuentes de ingresos	9
1.1.6 Recursos claves	9
1.1.7 Actividades claves	9
1.1.8 Alianzas	10
1.1.9 Estructura de costos	10
1.2. DOFA	10
2. Producto	11
2.1. Bien	11
3. Propuesta única de valor	12
4. Análisis de competencia	14
4.1. Competidores directos	14
4.2. Competidores Indirectos	14
4.3. Fortalezas	15
4.4. Debilidades	15
5. Plan estratégico	16
5.1. Plan organizativo	16
5.1.1 Visión y misión	16

5.1.2 Organigrama.....	17
5.2. Plan operativo	24
5.2.1 Modelo operativo de la empresa	24
5.2.2 Proveedores	26
5.2.3 Transporte	28
5.3. Estrategia de ventas	28
5.3.1 Video marketing.....	28
5.4. Plan financiero	29
5.4.1 Inversiones	29
5.4.2 Costos y gastos	30
5.4.3 Precios y ventas	30
6. Impactos.....	32
6.1. Ambiental	32
6.2. Económico	33
7. Referencias	35

1. Idea

Con el nacimiento de la era industrial, a nivel mundial se empezaron a crear y estandarizar rápidamente una gran diversidad de procesos en todas las áreas conocidas con el objetivo de simplificar la creación de bienes y servicios, sin embargo, así como mejoraron a nivel industrial los procesos, también se dio a conocer una rápida degradación de los recursos naturales y una amplia contaminación ambiental alrededor del mundo, un claro ejemplo de esto, lo expone uno de los artículos de Our World in Data, donde se establece que para el año 2010, "La producción primaria mundial de plástico fue de 270 millones de toneladas y los residuos plásticos globales fueron de 275 millones de toneladas, superando la producción primaria anual por desperdicio" (Ritchie H: & Roser. M, 2018), desperdicios que no fueron aprovechados, sino que terminaron afectando de forma negativa el medio ambiente, en especial al océano, dificultando de igual manera la vida marina, por otro lado, esta no es la única cifra alarmante, puesto que en un estudio de la revista mencionada anteriormente, también se puede evidenciar el crecimiento de esta cifra, donde se estableció que para el año 2015, la producción de plástico aumentó a más de 380 millones de toneladas, "equivalente a la masa de dos tercios de la población mundial" (Ritchie H: & Roser. M, 2018) y si lo vemos de forma acumulada, se evidencia que desde el inicio de la era de la industria y el plástico, se han creado, hasta el año 2015, "7.800 millones de toneladas de plástico, lo que equivale a más de una tonelada por persona" (Ritchie H: & Roser. M, 2018), ahora bien, esto no solo ha afectado a la sociedad de forma indirecta, sino que con la contaminación del medio ambiente se empezó a reconocer la existencia de escasez de recursos, sin embargo, a pesar de esto, todavía no se ha hecho lo debidamente correspondiente para disminuir al máximo el consumo masivo y los daños generados diariamente al ecosistema, lo que ha dejado como consecuencia que se pronostique escasez de recursos naturales en el futuro.

Según algunas estadísticas establecidas en Greenpeace (2019, pág. 6) cada colombiano utiliza alrededor de 24 kilos de plástico al año, lo que equivale aproximadamente a 1.208'976.000 kilos de plástico desechados en un año, de los cuales

solamente son reciclados y reutilizados el 7%, aunado a esto, es preciso mencionar que “el 54% de la producción de plástico en Colombia, corresponde a empaques y envases de productos alimenticios o de higiene” (Acoplasticos,2019).

En consecuencia, se detectó la gran necesidad de un cambio de perspectiva centrado en concienciar a las personas sobre la importancia de empezar a consumir más productos amigables con el medio ambiente, abriendo paso a los platos o envases de comida biodegradables, los cuales, al ser uno de los productos más consumidos, generarán un mayor impacto, reduciendo la cantidad de desechos no reciclables que se generan cada día en el país, de forma más específica, en el proyecto se pretende disminuir el impacto ambiental de envases de alimentos desechables en el departamento del Meta por medio de la creación, diseño y comercialización de envases de alimentos biodegradables a partir de residuos cítricos.

La idea es diseñar, elaborar y comercializar un envase de alimentos biodegradable a partir de residuos cítricos, ofreciendo una experiencia nueva, innovadora y amigable con el medio ambiente, utilizado generalmente para proteger y transportar los alimentos, en su mayoría frutas, carnes y vegetales entre otros, destacando que al terminar su vida útil se degrada teniendo una mayor rapidez, con el fin de aprovechar el material orgánico de los residuos cítricos desechados en el departamento del Meta.

Esta idea presenta una estrecha relación con algunos aspectos estipulados en el Plan Nacional de Desarrollo. Entre estos se resaltan: “Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial”, “Juventud naranja: todos los talentos cuentan para construir país”, “Pacto por la sostenibilidad: producir conservando y conservar produciendo” y “Pacto por la ciencia, la tecnología y la innovación: un sistema para construir el conocimiento de la Colombia del futuro”; así mismo, esta idea se relaciona con aspectos como el “Desarrollo del campo para que nos vaya bien a todos”, “Hagamos grande al medio ambiente y saneamiento básico para que florezca la vida”, “Investigación con calidad e impacto. Al servicio de la Gente”, “Hagamos grande al Meta a través del fortalecimiento de mercados negocios verdes” y “Hagamos grande a Meta con infraestructura productiva y comercialización” del Plan de Desarrollo Departamental.

1.1. Modelo Canvas

El modelo Canvas es una herramienta que como empresa nos permite identificar y examinar la estructura del negocio de una forma global destacando los aspectos más importantes y relevantes de forma sencilla, dinámica y fácil de entender cómo se evidencia a continuación en la ilustración 1.

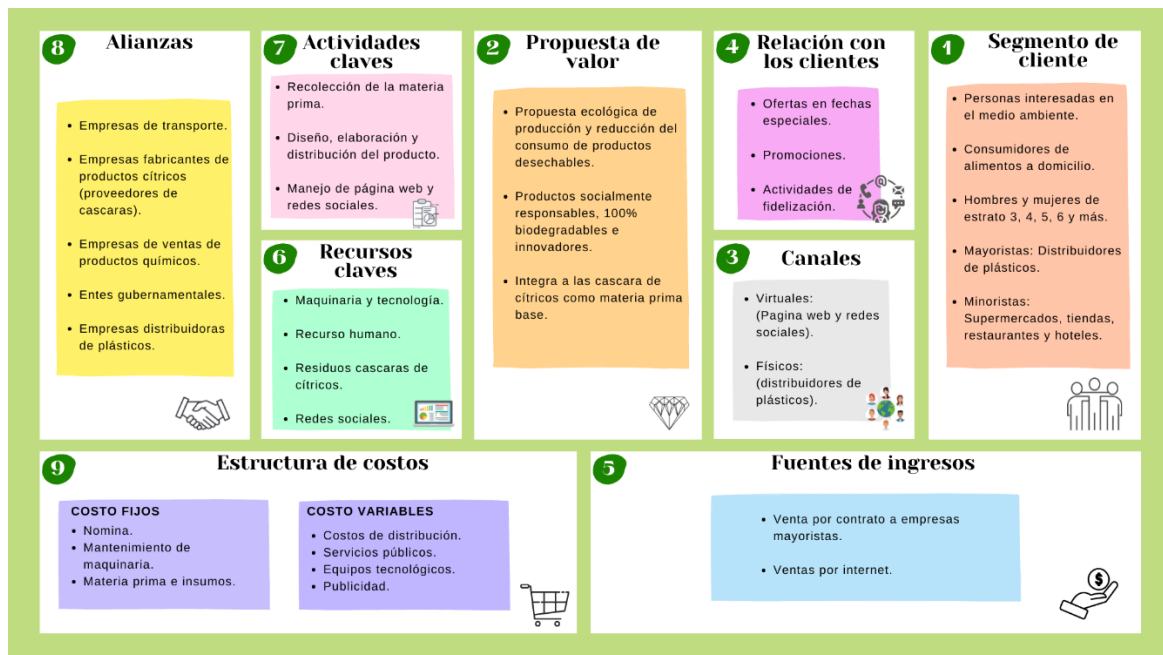


Ilustración 1. Modelo Canvas de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

1.1.1 Segmento de cliente

Este producto va dirigido a hombres y mujeres metenses de estratos 3, 4, 5 y 6 ya que estos no tendrán inconvenientes debido al precio a la hora de adquirir los platos biodegradables de CRITRUS BOX, además de esto, nuestro público objetivo se enfoca en personas interesadas en cuidar el medio ambiente y con un estilo de vida sostenible en donde utilicen o hagan uso de productos eco amigables. Por último, encontramos a los consumidores de alimentos a domicilio ya que por este método es donde va a ser utilizado nuestro producto como un envase que proteja y transporte los alimentos. Además de esto encontramos los mayoristas que pueden ser los distribuidores de

plásticos y en los minoristas que pueden ser los supermercados, tiendas, restaurantes y hoteles los cuales pueden comprar nuestro producto.

1.1.2 Propuesta de valor

Pretende dar a conocer como no solo como por medio de nuestro producto sino también de todos los factores alrededor podemos crear valor para nuestros clientes, en este caso, CRITRUS BOX identificó una propuesta ecológica de producción y reducción del consumo de productos desechables, permitiendo así apoyar iniciativas sobre la reducción de la contaminación a nivel mundial de la cual hacen parte algunos de nuestros clientes, por otro lado se producen productos socialmente responsables, 100% biodegradables e innovadores lo que es llamativo para las personas dispuestas a probar nuevos productos eco-amigables y aunado a esto se maneja un proceso que integra las cáscaras de cítricos como materia prima base lo que apoya el mercado departamental y a una gran variedad de empresas que trabajan con estos frutos y a su vez desechan residuos orgánicos cítricos.

1.1.3 Canales

CITRUS BOX es una empresa que cuenta con diferentes canales para mantener una buena comunicación con los clientes. Entre estos se encuentran los canales virtuales y los canales físicos. Dentro del primer grupo, están ubicados la página web de la empresa y las redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp Business en las cuales la empresa mostrará información acerca de sus productos, convenciones, ofertas en fechas especiales, promociones, entre otros contenidos que son de importancia interés para el cliente. Dentro del segundo grupo, los canales físicos, están ubicados los mayoristas los cuales se encargarán de distribuir nuestro producto a los minoristas.

1.1.4 Relación con los clientes

La empresa CITRUS BOX cuenta con tres diferentes actividades para hacerse amigo de los clientes. El primero, ofertas en fechas especiales, busca generar mayor ingresos por medio de baja en los precios en el día de la madre, mes del amor y la amistad, día de la mujer, entre otras fechas donde las personas consumen más. El

segundo, promociones, hace referencia a brindarle una disminución en el precio del producto si el cliente excede cierta cantidad en su pedido. El tercero y último, actividades de fidelización, busca premiar a los clientes más fieles haciéndoles rebajas o no cobrarle un cierto porcentaje en algún pedido realizado.

1.1.5 Fuentes de ingresos

Nuestra empresa CITRUS BOX tiene claro que sus fuentes de ingresos por la cual ganará dinero, será por medio de dos tipos de ventas, el primer lugar están las ventas por contrato a empresas mayoristas y en segundo lugar están las ventas que se generan por internet. Estas dos opciones están disponibles para que los clientes puedan adquirir nuestro producto.

1.1.6 Recursos claves

Dentro de los recursos primordiales con los cual CITRUS BOX debe contar para el diseño, elaboración y comercialización del producto son maquinaria y tecnología, recurso humano, productos biodegradables y redes sociales. De modo más específico, dentro de la maquinaria requerida para el proceso de fabricación de los envases biodegradables se considera necesario el uso de una tolva, trituradora, horno industrial deshidratador, cinta transportadora, mezcladora industrial, máquina de llenado semiautomática y una plancha termofijadora semiautomática.

1.1.7 Actividades claves

Son aquellas que hacen posible que exista nuestro producto, es por esto que en primera instancia encontramos la recolección de la materia prima que es la base para el diseño, elaboración y distribución de envase biodegradable lo cual se logrará a través de residuos cítricos como la mandarina, limón y naranja los cuales serán de fácil acceso en el departamento del Meta. Y por último tenemos el manejo de página web y redes sociales que es donde será llevado a cabo la información al cliente de CRITRUS BOX

1.1.8 Alianzas

En alianzas se habla de los socios clave que nos ayudarán a alcanzar las metas propuestas, cabe resaltar que estos pueden ser tanto personas naturales como organizaciones y grandes empresas asociadas al estilo de negocio. CITRUS BOX identificó en primer lugar a empresas de transporte que permitan distribuir y entregar el producto, en segundo lugar a empresas fabricantes cuya materia prima sean las frutas cítricas ya que estas contarán como nuestros proveedores, en tercer lugar a empresas vendedoras de productos químicos, las cuales nos ayudarán a abastecernos de los aglutinantes necesarios para la producción de los envases biodegradables, en cuarto lugar entes gubernamentales con los que nos podamos apoyar mutuamente y finalmente, en quinto lugar empresas distribuidoras de plástico que nos apoyen conocer más afondo sobre versatilidad de diseños y experiencia en el mercado.

1.1.9 Estructura de costos

La estructura de costo que tiene la empresa CITRUS BOX se divide en dos, los cuales son los costos fijos y los costos variables. Dentro de los costos fijos se encuentra lo que son los salarios que se le tienen que pagar a los trabajadores, el mantenimiento de la maquinaria que se tiene en la planta y la materia prima e insumos que se necesitan para diseñar el producto. Por otro lado, se encuentran los costos variables que son los costos de distribución que tiene la empresa, los servicios públicos, equipos tecnológicos y por último, la publicidad.

1.2. DOFA

La DOFA es una herramienta de análisis empresarial, que en este caso fue utilizada con el objetivo de identificar desde una perspectiva neutral los principales factores que nos afectan como empresa tanto a nivel externo como interno para así establecer y conocer más a fondo el contexto en el que se encuentra la empresa y así mismo establecer procesos de mejora con base en la información suministrada, la cual se puede observar en el diagrama a continuación en la ilustración 2.

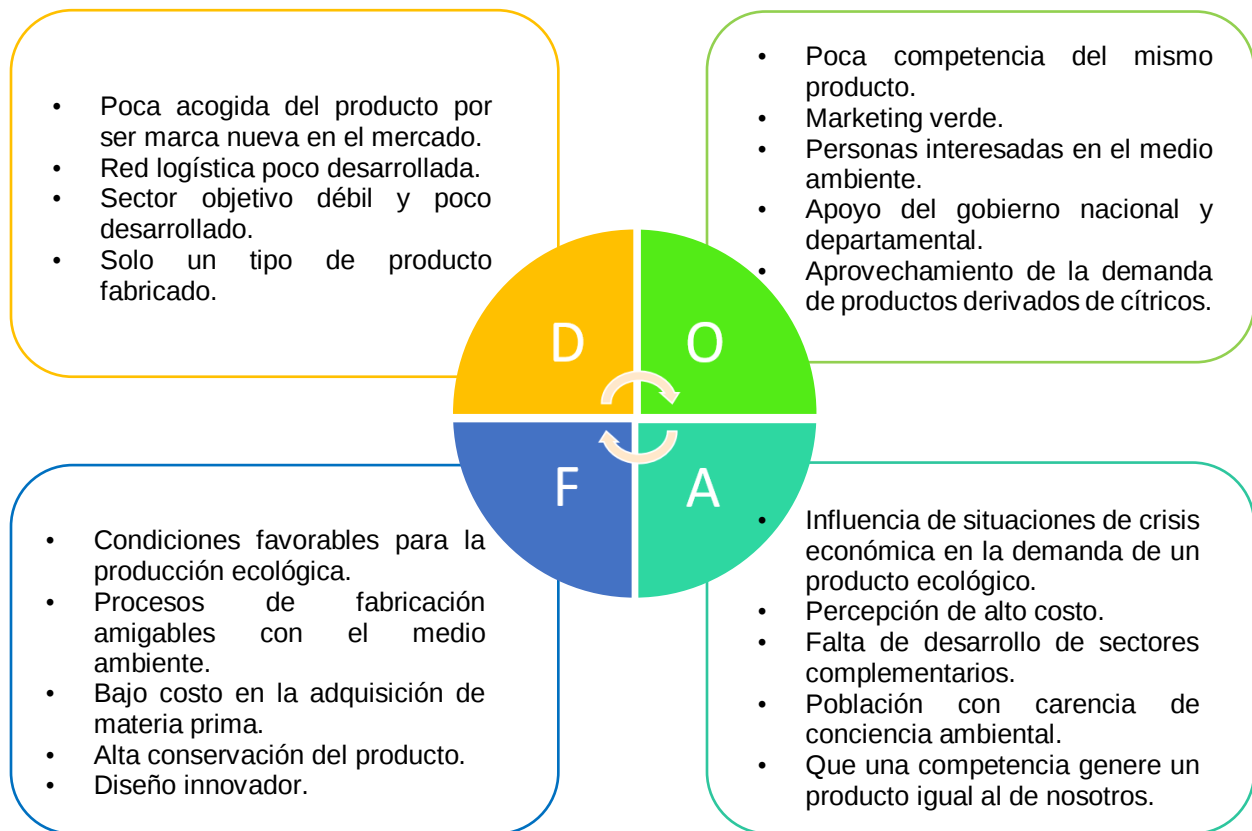


Ilustración 2. DOFA de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

2. Producto

2.1. Bien

Será un envase biodegradable con la finalidad de obtener un producto práctico que sea de gran utilidad para el consumidor, se buscó diseñar el envase a partir de un molde ya definido que permite armar el producto final como se evidencia en la ilustración 3.



*Ilustración 3. Empaque de cartón. Obtenido de:
https://sc02.alicdn.com/kf/HLB1oK8yT8LoK1RjSZFuq6xn0XXaB.jpg_350x350.jpg.*

El envase para diseñar cuenta con 20 cm de ancho, 15 cm de profundidad y 10 cm de altura, el cual fue pensado para el transporte de alimentos tales como frutas, verduras, alimentos preparados, entre otros. sin embargo, se debe tener en cuenta que este envase solo será para alimentos sólidos.

En cuanto a la materia prima base para el diseño del envase, se planea el uso de residuos cítricos tales como naranja, mandarina y limón, los cuales son de fácil acceso gracias a la ubicación geográfica en donde se fabricará el producto y viables para la elaboración de este.

Cabe resaltar que el producto no se venderá por unidades, si no por paquetes en donde se encontrará 12 unidades de envases biodegradables.

3. Propuesta única de valor

Nuestro emprendimiento parte de la iniciativa de aprovechar los residuos orgánicos que normalmente son desechados con el objetivo no solamente de reducir el impacto ambiental, sino también por medio de la reducción de la contaminación causada por los residuos no biodegradables como el plástico y el icopor.

El envase biodegradable a diseñar, elaborar y comercializar, es un producto que se elabora a partir de residuos orgánicos, entre los cuales se encuentran las cáscaras de cítricos como naranjas, mandarinas, limones, entre otras variedades pertenecientes a este grupo, las cuales son de fácil acceso y recolección en el Departamento del Meta, gracias a que en la capital de este existen varias empresas que generan este tipo de residuos orgánicos, además de que este tipo de productos son consumidos con frecuencia en los hogares como resultado de los múltiples beneficios que estos aportan como por ejemplo su alto contenido en vitaminas.

Por otro lado, se resalta que aunque existen varias empresas colombianas como Lifepack, Biodegradables del Llano y Box empaques biodegradables que se encargan de la fabricación de envases y/o platos biodegradables o germinables, estos no utilizan las cáscaras de cítricos como materia prima orgánica base para la elaboración de los productos, lo que hace que nuestro emprendimiento tenga gran aceptación en el mercado tanto interno a nivel departamental como externo a nivel nacional y logre destacar con más sencillez, sin mencionar su variación en presentación, diseño y versatilidad, por otro lado, se aclara que nuestro producto, a comparación de la competencia, será producido para Colombia con el fin de crear conciencia e incentivar al cuidado innato del medio ambiente por medio de la utilización de nuestro producto.

Adicionalmente, se destaca como un factor importante y que genera valor agregado el hecho de crear un producto con mayor conservación y mejor diseño que permita tener en stock con mayor facilidad y por lo menos tres meses de durabilidad debido a que con normalidad, los productos similares a este tienen un intervalo de tiempo más corto de conservación. Por último, pero no menos importante, se estableció la meta de que la fabricación del envase sea por medio de procesos limpios y eco amigables que no generen mayor impacto negativo en el medio ambiente y permita reutilizar la materia cuanto más posible se pueda.

4. Análisis de competencia

4.1. Competidores directos

Dentro el grupo de empresas que compiten de forma directa contra CITRUS BOX se encuentra Lifepack, Biodegradables del Llano y Box empaques biodegradables. De modo más específico, Lifepack es una empresa ubicada en la ciudad de Cali la cual apuesta por platos que se convierten en plantas, es decir, platos germinables, a los que califican como “su producto estrella”. Por otro lado, Biodegradables del Llano es una empresa ubicada en Aguazul, Casanare, esta se dedica al comercio al por mayor no especializado de productos biodegradables. Por último, Box empaques biodegradables es una empresa que se encuentra situada en la ciudad de Medellín la cual se encarga de la fabricación de empaques de papel y cartón.

4.2. Competidores Indirectos

En relación a las empresas que compiten de forma indirecta contra CITRUS BOX, es decir que satisfacen la misma necesidad, se encuentran empresas como Ecotienda Cerámicas, Villacerámica, Maxioplásticos del Llano, Casaplast, entre otras dedicadas a la comercialización de productos plásticos destinado al transporte y protección de alimentos, sin embargo, aunque estas empresas no ofrecen productos ecoamigables como lo hace CITRUS BOX, si suplen la necesidad que se quiere llegar a satisfacer por medio del diseño.

Aunado a esto, aunque en esta clasificación las empresas son competidoras, se resalta que en un futuro estas empresas podrían ser aliadas gracias a la actividad económica a la que se dedican, es decir, a la comercialización de productos destinado al transporte y protección de alimentos (envases y/o empaques).

4.3. Fortalezas

En relación con las fortalezas y/o ventajas que presentan los competidores, se identificaron tres grandes empresas, en primer lugar, esta Lifepack como nuestro principal rival ya que este ofrece no solo un envase de alimentos biodegradable, sino que también es germinable, es decir que aparte de tener un rápido proceso de degradación también da paso a una planta, lo que representa un alto nivel de valor para el producto y su principal fortaleza. En segundo lugar, se determinó a la empresa Biodegradables del Llano, la cual se dedica a la producción de envases de comida biodegradable, cubiertos y vasos, ofreciendo así amplios y diversos paquetes de productos biodegradables que le permiten al cliente escoger entre diversas combinaciones al detal o al por mayor lo que permite ampliar el segmento de mercado de la empresa y se reconoce como una fortaleza o ventaja competitiva y amenaza para nosotros al abarcar un nicho de mercado menor. Finalmente, en tercer lugar, está Box empaques Biodegradables, quienes se encarga de producir y vender un sistema completo de productos biodegradables con una gran trayectoria de experiencia y un posicionamiento de marca grande a nivel nacional, lo que lo pone en un alto pedestal y como su mayor fortaleza en el momento y una amenaza para CITRUS BOX al ser nueva en el mercado nacional y enfocada en primera instancia en un mercado a nivel departamental (Meta).

4.4. Debilidades

En cuanto a las limitaciones y/o dificultades que presentan los competidores, se identificaron tres grandes empresas que representan nuestra mayor competencia en el mercado, en primer lugar está Lifepak, la cual es una empresa caracterizada por producir platos o empaques germinables a partir de residuos agrícolas, en especial la cáscara de piña, sin embargo, a pesar del éxito que tuvo el producto en un principio empezó a padecer de limitaciones en el mercado y en sus procesos de producción, en primer lugar al ser un producto nuevo y sin espacio en el mercado, fue difícil adquirir un grado de confiabilidad por parte de sus clientes y esto es algo que sigue representando un reto en

su nicho de mercado, por otro lado en la parte de producción han empezado a identificar escasez en algunas de sus materias primas principales como la piña. En segundo lugar está Biodegradables del Llano, esta empresa se caracteriza por producir y distribuir contenedores, bandejas, vasos, entre otros productos hechos a base de ecoplásticos, los cuales funcionan para guardar alimentos y tienen un proceso de degradación menor al de los plásticos comunes pero estos se encargan solo de distribuir al por mayor lo que limita en gran medida su mercado y representa una oportunidad para nosotros, finalmente está Box empaques Biodegradables, quien se encarga de producir y vender un sistema completo de productos biodegradables, los cuales van desde bolsas y cajas hasta vasos, ellos se especializan en empaques para alimentos líquidos pero de igual forma venden solo por paquetes grandes, lo que limita su segmento de mercado a grandes necesidades y lo que representan una oportunidad para nosotros como empresa al no solo producir y distribuir por paquetes grandes sino por paquetes pequeños que puedan satisfacer cualquier situación imprevista de nuestro segmento de mercado.

5. Plan estratégico

5.1. Plan organizativo

5.1.1 Visión y misión

5.1.1.1 Visión

Ser una empresa líder en diseño, elaboración y comercialización de envases biodegradables a partir de cáscaras de cítricos a nivel nacional. Ser reconocida por nuestra calidad humana, profesionalismo, innovación y contribución al medio ambiente.

5.1.1.2 Misión

Diseñar, elaborar y comercializar envases biodegradables para los mercados de la industria alimentaria, buscando día a día una mejora continua con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos de nuestros clientes, contribuyendo al mismo tiempo a la disminución de la contaminación ambiental provocada por el uso desmesurado de envases no biodegradables mediante la venta de un producto innovador.

5.1.2 Organigrama

A continuación en la ilustración 4 se evidenciará el organigrama de CITRUSBOX el cual representa visualmente de la jerarquía del personal y la estructura y flujo de la información dentro de la empresa.

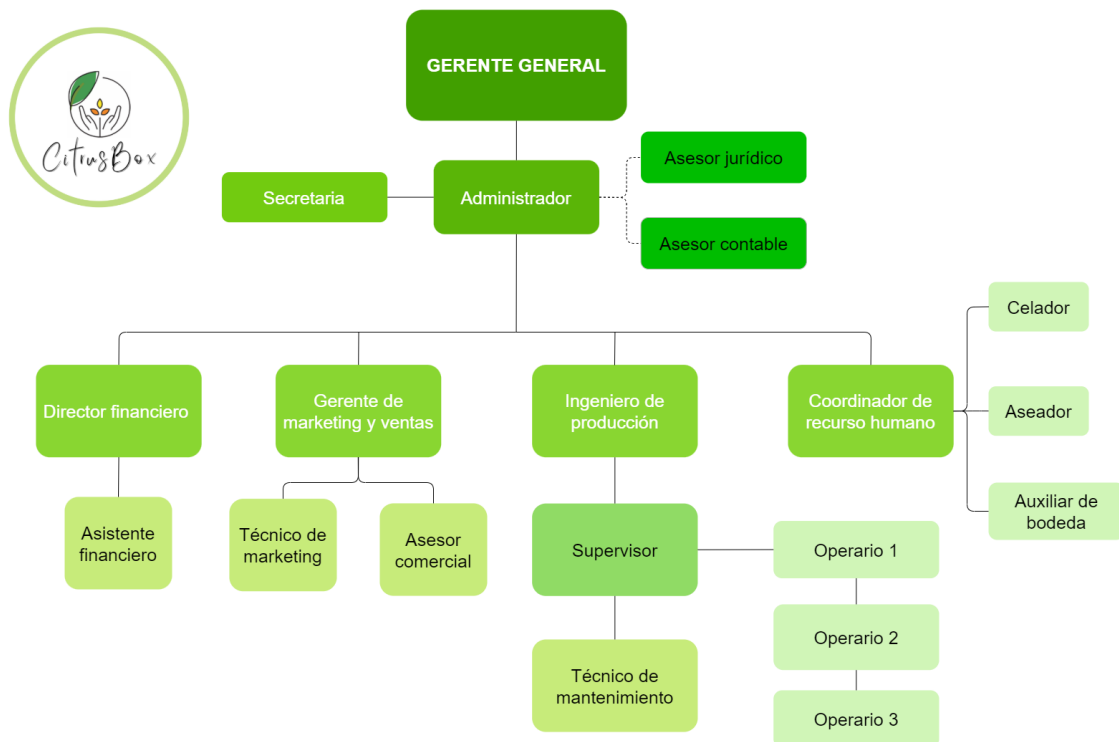


Ilustración 4. Organigrama de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

GERENTE GENERAL
Es la persona quien liderará la empresa CITRUS BOX en la gestión administrativa como operacional. Asume el reto de llevar a cabo una mejor estrategia de la empresa con el alineamiento de los objetivos y políticas, así mismo con una excelente administración óptima, impulsando a los diferentes departamentos a su cargo y coordinando las actividades diarias.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Certificación de una segunda lengua (inglés). ○ Título universitario puede ser en Administración de Empresas, finanzas, Ingeniería Industrial o carrera a fines. ○ Contar con una especialización: puede ser en alta gerencia, dirección de ventas, gerencia de proyectos, gestión empresarial, control organizacional o gerencia logística integral.
➤ Experiencia
○ Debe de contar con más de 4 años de experiencia profesional relacionado con el cargo.

○ Conocimientos en programas avanzados de office.
➤ Habilidades
○ Pensamiento crítico.
○ Habilidades de comunicación.
○ Liderazgo, autocontrol y creatividad.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$2.800.000.
ADMINISTRADOR
El administrador de la empresa CITRUS BOX es el encargado de llevar a cabo funciones básicas para que la empresa se dirija hacia el cumplimiento de sus metas. Por ello, es alguien que sabe ejecutar, manejar, analizar, motivar, planificar y tomar decisiones, entre otras actividades. Buscando siempre el cumplimiento de los objetivos y trabajando de cerca en la organización para dirigirla siempre hacia el mejor camino.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Poseer curso de Excel avanzado.
○ Profesional en Administración de Empresas o carreras afines.
➤ Experiencia
○ Poseer de 1-3 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Responsable.
○ Estar siempre presentable.
○ Habilidades de comunicación.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.800.000.

SECRETARIA	
Persona encargada de prestar el mayor apoyo posible a los ejecutivos y administrativos de la empresa CITRUS BOX ocupándose de las peticiones de información y llevando a cabo funciones de oficina cómo organizar reuniones, gestionar programas o simplemente recibir visitantes.	
• REQUISITOS	
➤ Formación académica	
○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional. ○ Técnico en Administración.	
➤ Experiencia	
○ Debe de contar como mínimo con 1 año de experiencia en el cargo.	
➤ Habilidades	
○ Capacidad de responder, filtrar, pasar llamadas y tomar mensajes. ○ Principios básicos en Informática. ○ Capacidad de organizar eventos e itinerarios para los administrativos de la empresa.	
➤ Sueldo	
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.000.000.	

Persona encargada de garantizar la correcta y adecuada aplicación de la normativa vigente de la empresa CITRUS BOX, haciéndose cargo de todos planes de negocio de la compañía, las relaciones entre la misma y sus empleados, así como colaboraciones con otras empresas, en cuanto al área jurídica de la empresa.

• **REQUISITOS**

➤ Formación académica

- Título universitario puede ser en derecho.

➤ Experiencia

- Dos años de experiencia relacionada con el cargo.

➤ Habilidades

- Capacidad de interpretar las leyes requeridas para la creación de empresa.
- Habilidades para asesorar sobre derechos legales, todo lo relacionado con la ley y crear estrategia de defensa legal.
- Capacidad para realizar trámites y gestiones ante organismos públicos, registros, notarías, etc.

➤ Sueldo

- Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$150.000 por consulta.

ASESOR CONTABLE

Es la persona encargada de los documentos financieros de la empresa CITRUS BOX, es la que revisa y elabora el balance de los libros contables, donde se refleje de forma clara y confiable la información.

• **REQUISITOS**

➤ Formación académica

- Título universitario preferiblemente en contaduría o afines.

➤ Experiencia

- Dos años de experiencia relacionada con el cargo.

➤ Habilidades

- Debe ser honesto en desempeñar sus funciones.
- Transmitir confianza para realizar las tareas importantes de la empresa.
- Tener la capacidad de poder hacer entendible comprensiva la información presentada.

➤ Sueldo

- Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$550.000 por consulta.

DIRECTOR FINANCIERO

Es el encargado de mantener una estabilidad económica en la empresa CITRUS BOX por medio de la planificación, la ejecución económica y la gestión de la información financiera para tener las mejores estrategias de negocios y así obtener una buena posición en el mercado.

• **REQUISITOS**

➤ Formación académica

- Título universitario de economista o financista.

➤ Experiencia

- Dos años de experiencia relacionada con el cargo.

➤ Habilidades

- Debe ser honesto en desempeñar sus funciones.
- Debe poseer conocimientos de regulación financiera.
- Capacidad para comunicarse eficazmente.
- Destreza informática y matemática.

➤ Sueldo

- Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$2.200.000.

GERENTE DE MARKETING DE VENTAS

El gerente de marketing y ventas es la persona que lidera a la empresa CITRUS BOX tanto en la supervisión y dirección de las actividades de un departamento comercial. Este asumirá el reto de liderazgo para organizar los planes de ventas, incentivar a su equipo y lograr que cumplan con los objetivos propuestos.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Profesional en Marketing, gestión de marca o ventas.
➤ Experiencia
○ Entre 2 a 3 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Estar atento a la indicación que le da el gerente general.
○ Creatividad.
○ Capacidad para comunicarse eficazmente.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$2.200.000.

INGENIERO DE PRODUCCIÓN
Persona encargada de analizar, planificar, programar, gestionar y controlar del proceso productivo de la empresa CITRUS BOX ocupándose especialmente en los procesos de manufactura y métodos de elaboración de productos.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Título universitario en ingeniería de producción, ingeniería industrial o afines.
➤ Experiencia
○ 2 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Destreza para análisis y planificar.
○ Conocimientos en optimización de procesos.
○ Capacidad de toma de decisiones.
○ Destreza informática y matemática.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$2.200.000 por consulta.

COORDINADOR DE RECURSO HUMANO
El Coordinadores de Recursos Humanos es el encargado de realizar un enlace entre los empleados y el departamento de recurso humano para la empresa CITRUS BOX. Atienden todos los asuntos correspondientes a los trabajadores; igualmente, hacen recomendaciones para la mejora de las políticas y las prácticas de la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Título universitario en ingeniería industrial o afines.
○ Especialización en recursos humanos.
➤ Experiencia
○ 2 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Brindar servicio al empleado, dando respuesta a sus inquietudes o consultas.
○ Ser el intermediario entre los empleados, dirección y/o los proveedores de beneficios.

○ Gestionar o asistir en el proceso de reclutamiento y de entrevistas.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$2.200.000.

ASISTENTE FINANCIERO
Es el encargado de ayudar al director financiero de la empresa CITRUS BOX a realizar el análisis financiero. Así mismo a contribuir en la orientación de la toma de decisiones en el aspecto económico de la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional.
○ Técnico en finanzas o afines.
➤ Experiencia
○ 1 año de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Poseer conocimientos financieros.
○ Ser honesto a la hora de realizar sus funciones.
○ Destreza en finanzas, informática y matemáticas.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.000.000.

TÉCNICO DE MARKETING
El Técnico de Marketing es el encargado de dar soporte a la gestión administrativa del departamento de marketing en la empresa CITRUS BOX. Entre sus funciones figuran la elaboración de presentaciones, documentos y facturas, y el apoyo a las acciones a implementar en el departamento.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional.
○ Ser técnico en marketing o afines.
➤ Experiencia
○ 1 año de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Tener buena comunicación y ser creativo.
○ Poseer una aptitud analítica.
○ Capacidad en el manejo de redes sociales.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.500.000.

ASESOR COMERCIAL
Es el encargado de vender en volumen los productos de la empresa CITRUS BOX con una alta calidad para que los clientes queden satisfechos. Además, tienen que conseguir nuevos clientes y abrir más horizontes. Y el propósito es generar ingresos para la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica

○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional. ○ Poseer Curso de Técnicas de ventas o afines.
➤ Experiencia
○ Entre 2 y 4 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Tener poder de convencimiento. ○ Capacidad para entablar una buena comunicación con los clientes. ○ Habilidades personales como escuchar, tener buena memoria y ser creativo.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.100.000.

SUPERVISOR
Persona encargada de supervisar los procesos productivos y administrativos en la empresa CITRUS BOX, el cual debe coordinar las tareas del personal, evaluar los operarios de manera personal y controlar el uso adecuado de las medidas de salud, aseo y seguridad de la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Técnico o diplomado en administración empresarial. ○ Título universitario en ingeniería industrial o afines.
➤ Experiencia
○ 2 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Capacidad de liderar y de mando. ○ Aptitud para coordinar las tareas del personal. ○ Capacidad para evaluar rápidamente los problemas de producción y establecer el mejor curso de acción. ○ Habilidades organizativas.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.500.000.

TÉCNICO EN MANTENIMIENTO
Es la persona que se encarga de gestionar el mantenimiento de las máquinas de la empresa CITRUS BOX, asegurando un buen funcionamiento a los equipos de trabajo y las instalaciones de la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional. ○ Técnico en el ámbito de programas de ingeniería.
➤ Experiencia
○ 2 años de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Capacidad para resolver problemas. ○ Organización y planificación. ○ Capacidad de gestionar su tiempo sin estrés.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.000.000.

OPERARIOS
Un operador es el encargado de realizar algún tipo de actividad relacionada con maquinarias o tecnología de cualquier modelo. Debe acatar instrucciones o órdenes de los superiores y desempeña más que nada actividades técnicas que implican repetición y destrezas físicas más que formación académica o de organización.
• REQUISITOS
➤ Formación académica ○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional.
➤ Experiencia ○ No es necesario poseer experiencia para este cargo.
➤ Habilidades ○ Capacidad de trabajo en equipo. ○ Ser proactivo. ○ Capacidad de escucha y recepción.
➤ Sueldo ○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.000.000 C/U.

CELADOR
Es la persona que encarga de prestar el servicio de guardia a la empresa CITRUS BOX, se hará cargo de vigilar las entradas de la empresa, no permitiendo el ascenso a personas que no tengan autorización o que no porte los EPP (elemento de protección personal), así mismo evitando el ingreso de alimentos o que fumen dentro de la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica ○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional. ○ Poseer un curso de vigilancia.
➤ Experiencia ○ 1 año de experiencia para desempeñar el cargo.
➤ Habilidades ○ Responsable y estar siempre alerta. ○ Estar atento, amable, y mostrar buenas habilidades de comunicación, debido a que debe trabajar con personas de muchos tipos. ○ Educado y capaz de resolver una situación de agresión o resolver un conflicto sin ponerse a sí mismo o a los que le rodean en una situación de peligro.
➤ Sueldo ○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.400.000.

ASEADOR
Persona encargada de realizar labores de aseo y desinfección en la empresa CITRUS BOX con el objetivo de brindar comodidad a los operarios y administrativos en los sitios de trabajo conforme a las normas establecidas por la empresa.
• REQUISITOS
➤ Formación académica ○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional.

➤ Experiencia
○ No es necesario poseer experiencia para este cargo.
➤ Habilidades
○ Manejo de materiales, herramientas y equipo de limpieza.
○ Manejo de químicos requeridos para desinfectar cada una de las áreas de producción de la empresa.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$980.000.

AUXILIAR DE BODEGA
El auxiliar de bodega es el encargado de la ejecución de labores variadas difíciles en la preparación de documentos, recepción, registro, control, distribución y entrega de bienes a las unidades administrativas de la sede central y oficinas regionales.
• REQUISITOS
➤ Formación académica
○ Bachiller Académico. Debidamente avalado por una institución de educación media aprobada por el ministerio de educación a nivel nacional.
○ Poseer un técnico de auxiliar de almacén de bodega o afines.
➤ Experiencia
○ Entre 6 y 12 meses de experiencia en el cargo.
➤ Habilidades
○ Capacidad para comunicarse eficazmente.
○ Capacidad de escucha, buena memoria y creatividad.
➤ Sueldo
○ Al trabajador se le pagará por sus servicios un valor de \$1.000.000.

5.2. Plan operativo

5.2.1 Modelo operativo de la empresa

A continuación en la ilustración 5 se evidenciará el modelo operativo de la empresa CITRUSBOX el cual registra de manera general las actividades que se realizan dentro de la empresa para lograr los objetivos, partiendo de la solicitud del cliente, hasta la posventa.

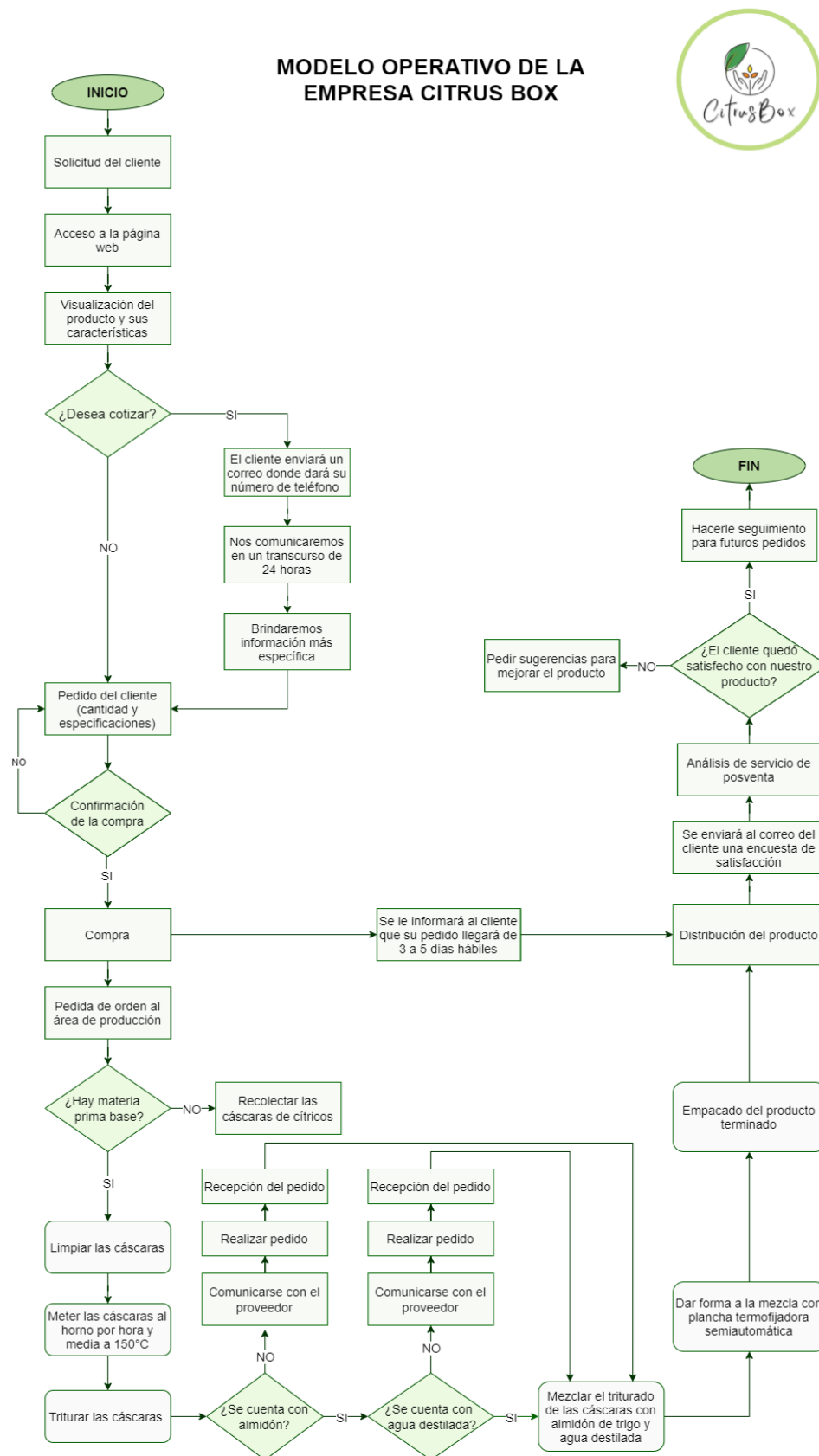


Ilustración 5. Modelo operativo de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

5.2.2 Proveedores

La empresa CITRUS BOX requerirá 6 tipos de proveedores para la ejecución del modelo operativo de la empresa. El primer tipo son los que suministrarán el almidón de arroz, el segundo son los encargados de proveer las cáscaras de cítricos, el tercero el agua destilada, el cuarto tipo el servicio de energía eléctrica, el quinto será quien proveerá internet, y el último tipo suministrará gas.

En cuanto a nuestros proveedores de Almidón de arroz que es una de nuestras principales materias primas, se identificó a la empresa Grupo Empresarial Orinoquia S.A.S como nuestra principal fuente, la cual es una empresa dedicada a la elaboración de almidones y productos derivados del almidón desde hace más de tres años, ubicada en la ciudad de Villavicencio, destacada por su buena relación precio-calidad y su calificación casi perfecta en presentación sin mencionar su carácter profesional. Por otro lado, en caso de presentar algún tipo de inconvenientes con la mencionada empresa, también se cuenta con un segundo proveedor, quien se identifica como MOLINO INDUGRANOS CIA LTDA, una empresa con más de 10 años de trayectoria, especializada en cultivos de arroz y sus derivados, ubicada en el Departamento del Meta y destacada por su relación calidad-servicio.

Seguidamente, en relación a la base de nuestro producto que son las cáscaras de cítricos encontramos a la empresa Indacarol, dedicada a la elaboración y venta directa de pulpa de fruta, refrescos, jugos en bolsa y envases pet, cuenta con más de tres sedes en el departamento del Meta y se caracteriza por su calidad, cabe resaltar que al ser una empresa que trabaja con una gran variedad de productos derivados de la naranja y el limón, genera una gran cantidad de residuos cítricos en cada una de sus sedes, los cuales serían nuestra materia prima, sin embargo, en caso de que esta empresa no pueda satisfacer nuestra demanda de residuos cítricos o se presente algún percance, también se identificó la empresa NARANYUPI como nuestro segundo proveedor, la cual se dedica a la venta de desayunos y bebidas cítricas en la ciudad de Villavicencio, caracterizada por su calidad de servicio y reconocimiento a nivel local.

De la misma forma, en el caso del agua destilada, la cual es una de nuestras principales materias primas al permitir la homogeneización del producto, identificamos como principal proveedor a la empresa Aguas Y Ambiente La Fontana Del Llano S A S E S P, dedica a la captación, tratamiento y distribución de agua, ubicada en la ciudad de Villavicencio, caracterizada por la calidad de sus productos y servicios. No obstante, también se identificó una segunda opción de proveedor de respaldo, conocida como Agua Viva J H S.A.S, una empresa dedicada a la elaboración de bebidas sin alcohol como agua mineral, agua destilada, con gas o saborizada, ubicada en la ciudad de Villavicencio y caracterizada por su rapidez en la entrega de pedidos al por mayor.

Por otro lado, el cuarto tipo de proveedor se encargará de suministrar energía eléctrica la cual será utilizada para los procesos de fabricación dentro de la empresa (proceso de horneado, trituración de cáscaras y proceso de formado) y demás procesos que requieran de electricidad para su pleno desarrollo. La Electrificadora del Meta S.A. E.S.P. (Emsa) será la empresa encargada de proveer mes a mes la energía eléctrica para el funcionamiento de la maquinaria necesaria para los procesos productivos.

En cuanto al quinto tipo de proveedor, la empresa encargada de suministrarnos internet para el manejo de la página web y comunicación con nuestros clientes será Claro Colombia, la cual es una compañía de telecomunicaciones que presta servicio de telefonía fija, televisión por suscripción y telefonía móvil. Sin embargo, se resalta que, si esta no cumple con nuestros requerimientos y brinda un servicio de baja calidad, optaremos por contratar la empresa Movistar como nuestro proveedor de internet.

Por último, Servigas Oxigenar Ltda es una compañía ubicada en la ciudad de Villavicencio Meta cuya principal actividad es la fabricación de sustancias y productos químicos básicos. Esta será la encarga de suministrarnos el gas necesario para el buen funcionamiento de la máquina (horno deshidratador) destinada para el proceso de horneado de las cáscaras de cítricos en el cual la materia prima permanecerá por hora y media en el horno a una temperatura de 150 °C y así obtener la reducción de agua en las cáscaras.

5.2.3 Transporte

El medio de transporte que se va a implementar en la empresa CITRUS BOX es una camioneta de carga estilo furgón la cual será adquirida con recursos propios de la empresa y estará destinada a la recolección de insumos como el almidón arroz y el agua destilada, de la misma manera recogerá las cáscaras de cítricos a los proveedores que nos van a suministrar la materia prima estas empresas son Indacarol y NARANYUPI, cabe resaltar que este mismo medio de transporte se encargará de entregar el producto terminado a los clientes que hicieron compra que nuestro producto.

5.3. Estrategia de ventas

5.3.1 Video marketing

Se llevó a cabo una estrategia de publicidad por medio de un video marketing basado en imágenes audiovisuales que implícitamente por medio de un breve cortometraje busca cautivar la atención de los receptores, no solo mostrando nuestro producto sino dando a entender el contexto en el que lo desarrollamos a través de una serie de sucesos que generan conciencia socioambiental e invitan a los espectadores a acompañarnos a cambiar el mundo a través de una nueva e innovadora experiencia brindada por nuestro producto biodegradable enfocado en prácticas ecoamigables que reducen tanto el impacto generado por envases desechables de plástico e icopor como la contaminación producida por residuos orgánicos.



5.4. Plan financiero

5.4.1 Inversiones

La empresa CITRUS BOX cuenta con 5 clases de inversiones las cuales podremos ver a continuación en la tabla 1.

INVERSIÓN	VALOR INVERTIDO
Maquinaria y equipo	\$12.900.000
Vehículos	\$25.000.000
Equipo de cómputo	\$6.300.000
Equipo de oficina	\$1.600.000
Adecuaciones	\$4.105.000
TOTAL	\$49.905.000

Tabla 1. Inversiones de la empresa CITRUS BOX. Creación propia

La maquinaria y equipo requiere un monto de \$12.900.000, el cual abarca una tolva, una trituradora, un horno industrial deshidratador, una cinta transportadora, una mezcladora industrial de 20 litros, una máquina de llenado semiautomática y una plancha termofijadora semiautomática.

En vehículos adquiriremos una camioneta de carga tipo furgón, la cual tiene un costo de \$25.000.000.

En cuanto a la clase de equipo de cómputo, esta requerirá un monto de \$6.300.000, el cual abarca tres computadoras y una impresora EPSON L3110.

En la clase de equipo de oficina adquiriremos dos escritorios, dos sillas ergonómicas y un archivador, los cuales tendrán un costo total de \$1.600.000

Por último, en las adecuaciones se comprará 10 extractores de aire y se implementará un servicio de internet. Este tipo de inversión tendrá un valor \$4.105.000.

5.4.2 Costos y gastos

El producto que fabrica la empresa CITRUS BOX tendrá un costo de 1200 pesos aproximadamente. A continuación en la tabla 2 se evidenciara el costo de fabricación del envase, el margen de utilidad y por último el precio final.

Descripción	Precio
Costo unitario Total	\$998,81
Margen de utilidad (20%)	\$199,76
Precio unitario de venta	\$1.198,58

Tabla 2. Costo unitario, margen de utilidad y precio unitario del envase. Creación propia.

Se debe saber de dónde se obtiene el costo unitario del producto, por tal motivo a continuación en la tabla 3 se especificará mejor cuales serán tanto los costos fijos como los costos variables.

Clase de costo	Valor
Costos variables	\$21.048.000
Costos fijos	\$26.985.000
Costos totales	\$47.943.000

Tabla 3. Costo de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

En los costos variables se tendrán en cuenta los materiales directos, la mano de obra directa y los insumos, y en los costos fijos se tomara en cuenta los gastos administrativos y generales y los gastos de ventas.

5.4.3 Precios y ventas

Como se estipuló anteriormente, el precio unitario de venta de solamente un envase es de aproximadamente \$1.200, sin embargo, resaltamos que este no el precio que en realidad pagarán nuestro clientes, debido a que nuestro producto llegará al consumidor en un paquete de 12 unidades, por el cual pagarán un valor de \$13.400.

En cuanto al punto de equilibrio, estipulamos que este será de 35.388 unidades (2.949 paquetes de 12 unidades) al mes, lo que traduce que la empresa deberá vender

más de esta cifra para así lograr obtener ganancias y no pérdidas. Resaltamos que para estipular esta cifra, tuvimos que determinar los costos suponiendo una producción de 48.000 unidades (4.000 paquetes de 12 unidades) al mes.

Para la proyección de ventas, decidimos que para el mes 1 nuestra empresa venderá las unidades equivalentes al punto de equilibrio. Adicionalmente, y con el fin de aumentar la cantidad vendida mes a mes, estipulamos un crecimiento del 5% para los primeros seis meses, y un crecimiento del 10% para los siguientes seis meses, es decir, del mes 7 al mes 12; todo esto para el año uno, sin embargo, para el año dos, utilizamos la herramienta de Excel llamada previsión de ventas, la cual nos permitió se generar los pronósticos de ventas del mes 12 al 24.

En concordancia a lo estipulado anteriormente, a continuación en la tabla 4 se evidenciará el pronóstico de ventas en unidades (cantidad) y en pesos (ingreso) estipulados para el mes 1, 6, 12, 18 y 24.

Mes	Cantidad	Ingreso
1	35.388,000	\$ 42.415.172,100
6	45.165,052	\$ 54.133.702,121
12	80.012,645	\$ 95.901.155,464
18	172.786,001	\$ 207.096.981,355
24	233.761,311	\$ 280.180.463,775

Tabla 4. Pronósticos de ventas en unidades y el peso de la empresa CITRUS BOX en un lapso de tiempo de 24 meses. Creación propia.

Con el fin de brindar un panorama más amplio, a continuación en la ilustración 6 se observará un gráfico del análisis financiero de nuestra empresa, el cual estipula los ingresos (ventas en pesos), costos fijos, costos variables y ganancia.

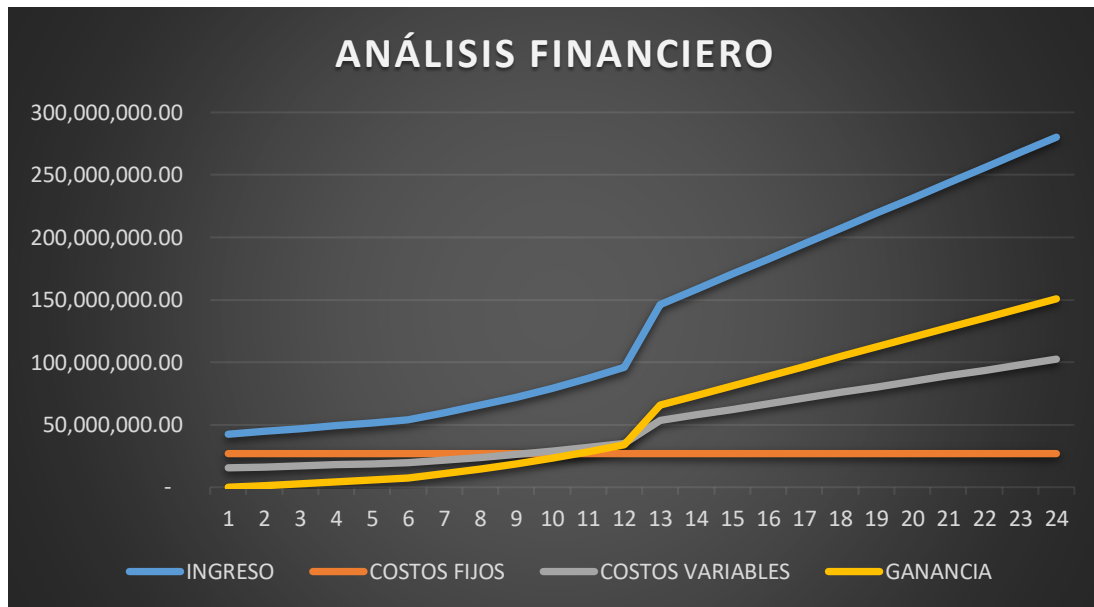


Ilustración 6. Análisis financiero de la empresa CITRUS BOX. Creación propia.

6. Impactos

Las empresas productivas que se dedican a la transformación de bienes a nivel general influyen de manera directa e indirecta sobre la sociedad de tal manera que mejora o degrada la misma de manera significativa. En el caso de Citrus Box se resaltan dos impactos específicos, los cuales son el ambiental y económico.

En los sectores siguientes se procederá a evaluar el impacto de los dos campos señalados, identificando la incidencia de los mismos a nivel regional, así como en el grado de avance hacia la eficiencia económica en el área de actuación de la empresa, la cual se concentra en un segmento de mercado específico.

6.1. Ambiental

Como se ha indicado anteriormente, uno de nuestros principales enfoques se basa en la reducción del consumo de envases desechables que aumentan la contaminación ambiental mediante la venta de envases biodegradables por medio de un proceso eco-amigable que también ayuda a la disminución de la contaminación provocada por residuos orgánicos. Anonado a esto, resaltamos que nuestra línea de

producción también incentiva al uso sostenible de la biodiversidad y el cuidado de los recursos naturales.

La estructura de la empresa se ha concebido de forma que tenga un impacto positivo sobre el medio ambiente, en este caso nos enfocamos a nivel departamental en el Meta lo cual se demuestra en la descripción de la empresa y los canales de distribución, por otro lado, cabe resaltar que el mercado de cítricos en el departamento presenta altas demandas, por tal motivo nos enfocamos en la recolección de residuos orgánicos (cáscara de cítricos) para la concepción de envases biodegradables, apoyando no solo el crecimiento de este mercado sino la reducción de contaminantes que influyen en el medio ambiente.

6.2. Económico

A nivel económico y financiero, nuestra estructura se clasifica como una empresa pequeña que paga más de 500 salarios mínimos mensuales vigentes, Por otro lado, a nivel macroeconómico se destaca una distribución geográfica dirigida a la zona urbana del departamento del Meta a un estrato socioeconómico medio-alto, es decir estratos 2, 3,4,5 y 6 equivalente aproximadamente al 51% de la población sin embargo el amplio rango de poder adquisitivo nos permite aumentar el segmento de mercado objetivo.

Seguidamente, a nivel microeconómico podemos identificar que la base de nuestra actividad económica es la obtención de nuestra principal materia prima, la cual es la cáscara de cítricos, por tal motivo contaremos con la empresa Indacarol como principal proveedor y Naranyupi como proveedor de respaldo, impactando el desarrollo de este tipo de empresas en el departamento generando rentabilidad al adquirir sus residuos orgánicos como materia prima.

En concordancia, se puede afirmar que en la actualidad se han generado distintos cambios y tendencias culturales, sociales, políticas y religiosas que han afectado el nivel de consumo en el mercado, por esta razón es necesario que las empresas trabajen constantemente en estrategias de innovación para así poder anticipar las necesidades

de sus consumidores y satisfacerlas, en este caso implementamos estrategias de marketing como publicidad audiovisual para incrementar el reconocimiento de la empresa y aumentar la productividad, rentabilidad y acceso a nuevos mercados.

7. Referencias

Acoplasticos. (08 de 2019). Obtenido de: <https://ourworldindata.org/plastic-pollution>

Greenpeace. (2019). Obtenido de: *Contamination*. Our World in Data.

Istas (Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud). (s.f.). Obtenido de <https://istas.net/el-aprovechamiento-de-los-residuos-organicos-resolveria-muchos-problemas-ambientales-y-crearia>.

Portafolio. (14 de marzo de 2019). Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimientos-verdes-conquistan-al-mercado-colombiano-527455>.

Ritchie, H., & Roser, M. (2018). Obtenido de: *Plastic Pollution*. Our World in Data.