

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

“Implementación de herramienta Microsoft: Power Bi para el análisis de datos en el área de importaciones como plan de mejora en los procesos organizacionales”

POR

JOHAN NICOLÁS BÁEZ LÓPEZ

IVÁN GUILLERMO ORTEGA DIEZ

TUTOR

BOGOTÁ D.C, SEPTIEMBRE DE 2023

Resumen

La Universidad de Santo Tomás es una institución de educación superior que busca cooperar con los estudiantes a través de la experiencia empresarial práctica. Con el fin de lograr sus objetivos durante el proceso de acreditación y preparar a los futuros profesionales óptimamente capacitados para el mundo laboral. como un resultado, el siguiente documento que se elaboró como parte de un plan de mejora para la empresa T&m Logistics zf S.A.S.

T&m Logistics zf S.A.S es una empresa del sector logístico ubicada en Bogotá, Colombia, que brinda soluciones acordes a las necesidades del cliente. con más de diez años de experiencia en la industria, del comercio global. Asume toda la cadena de suministro para brindar un servicio integral, transformándose en el departamento de logística del negocio y permitiéndoles enfocarse en hacer crecer su línea principal de negocios. utilizando soluciones en logística holística, Tym Logistics zf S.A.S trabaja para organizar las cadenas de valor de importadores, minoristas, tiendas en línea y corporaciones multinacionales en la gestión de sus mercados nacionales e importados.

Como practicante de negocios internacionales, en medio de un proceso de práctica empresarial se pudo evidenciar una debilidad en la compañía, es el manejo de la base de datos, por lo cual crea vacíos y problemas a la hora de llevar a cabo procesos de importación de manera eficiente, permitir análisis de situaciones específicas y brindar posibles estrategias para el cumplimiento de metas en la compañía, y más en el sector el que se ejerce la empresa, como es el comercio internacional, y la logística. En consideración con estas debilidades, el plan de mejora consiste en proponer el uso de una herramienta tecnológica, específicamente Power:Bi, que permita reunir la data de la compañía para futuros análisis, y no solo beneficiar el departamento en cuestión (importaciones), sino que pueda ser un mecanismo útil para cualquier sector que lo requiera.

De esta manera se propone la implementación del uso de esta herramienta para el manejo de datos internos de la compañía.

Palabras clave: importación, Power Bi, toma de decisiones.

Agradecimientos

Al final de un capítulo maravilloso en mi vida, y la mejor etapa que he vivido hasta el día, en el que me siento muy cerca de lograr este gran objetivo, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a quienes hicieron realidad mi sueño y estuvieron a mi lado en apoyo constante para llegar hasta este punto.

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta aquí, a este momento en que escribo estas líneas con mucha alegría y euforia, y por dejarme depositar mi confianza en él para hacer realidad mis metas.

Continuando agradezco a mis padres por ser ese apoyo incondicional, por su esfuerzo y sacrificio desde el primer momento hasta el último que me ha permitido ser la persona que soy y llegar a cumplir mis objetivos, no solo con apoyo económico, sino en todo aspecto pensado y cada momento que necesite de su ayuda, también mencionar a mi hermano por ser de las personas que más estuvo a mi lado durante todo este proceso, sus consejos siempre guiaron al camino correcto para no desviarme de mis proyectos, a ellos tres que con su amor y entrega me acompañan a disfrutar de la dicha de este logro.

Me gustaría destacar de manera especial la compañía de mis grandes amigos y pareja que conocí gracias a esta experiencia por estar para celebrar conmigo cada pequeña victoria y darme fortaleza en los momentos más difíciles de este camino, aun cuando las cosas se veían complejas. Así mismo reconozco la labor de mi universidad, institución que me ha formado intelectual y socialmente, que me acogió y que me ha convertido en una persona responsable, honesta y humanista.

Finalmente, de mí, Johan Nicolás Báez López, dependía perseverar en mi proceso educativo y dar lo mejor de mí para realizar mi anhelado sueño.

Introducción

Este trabajo se presenta como un plan de mejoramiento en el marco de las prácticas profesionales presenciales realizadas en el periodo 2023-1 para la empresa T&m logistics zf sas la cual es una empresa especializada en ser un operador logístico completo.

El documento, reconocido como plan de mejoramiento está destinado a la organización de la base de datos o big data de la empresa, a través de la implementación del Power Bi, que permita ser una solución para el análisis de diferentes datos y variables que se manejan en cada proceso de importación y su toma de decisiones, como lo es su duración, clientes, productos, entre otras. Esto permite tener una mayor disposición y análisis de la información, la cual funcione como un apoyo en la toma de decisiones, con esto se busca reducir los errores en los procesos y llegar a establecer un orden y parámetros correctos para que sean operaciones exitosas y productivas para la compañía.

De esta manera durante la realización del trabajo se busca una mayor organización del big data (clientes, costos, tiempos, ganancias, estrategias, proveedores, etc.) ofreciendo análisis precisos que puedan llegar a dar soluciones en la operación basados en los datos recolectados y ser oportuno tanto para el grupo empresarial, como para los clientes externos, y con esto buscar una mayor eficiencia y eficacia que le permita desarrollarse sin ninguna novedad.

Índice

Contenido	
Resumen	2
Introducción	4
Capítulo I. La empresa: T&M LOGISTICS ZF S.A.S.....	7
1.1 Aspectos Generales.	7
1.1.1 Misión.....	7
1.1.2 Visión	7
1.1.3 Valores.....	7
1.2 Ubicación Geográfica.....	8
1.3 Estructura Organizativa.....	9
1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.	10
1.4.1 Análisis DOFA.....	10
Capitulo II. Planteamiento De Plan De Mejora Respecto A Las Prácticas Profesionales.	11
2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales	11
2.2 Importancia, limitaciones y alcances.....	11
2.2.1 Importancia	11
2.2.2 Limitaciones.....	12
2.2.3 Alcances.....	12
2.3 Objetivo General	12
2.3.1 Objetivos específicos.....	12
Capítulo III. Contenido del Plan de Mejora	13
3.1 Propuesta de Mejora	13
3.2 Conclusiones	16
3.3 Bibliografía	16
Capítulo IV. Seguimiento de Práctica Profesional	17
4.1 Programación de actividades realizadas por la organización.	17
4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes.	18

Lista de Figuras

Figura 1 Ubicación Geográfica	8
Figura 2 Estructura Organizativa	9
Figura 3 DOFA	10

Capítulo I. La empresa: T&M LOGISTICS ZF S.A.S

1.1 Aspectos Generales.

T&M LOGISTICS ZF SAS forma parte de un grupo empresarial de tres empresas conformadas por importadora textiles y moda y comercializadora textiles y moda, a estas mencionadas se realiza todo el proceso de la cadena logística, desde la importación o exportación, hasta el punto final, el despacho a los almacenes de la marca grupo T&M, pero no solo cuenta con ellos como clientes, también trabaja con otros ocho clientes prestando el servicio logístico y de bodegaje, en el que se puede resaltar marcas como HUGO BOSS y los electrodomésticos Master chef de bandana products, entre otros.

Por otra parte, la empresa cuenta con sus instalaciones en Intexzona zona franca permanente, ubicada en el km 1 vía Funza Siberia, una bodega con grandes espacios no solo operativos, si no administrativos, plenamente equipada para poder satisfacer todas las necesidades de sus clientes y optimas instalaciones para sus empleados, contando con una empresa aliada dentro de la misma bodega, Rapicarga que en ocasiones presta el servicio agente de carga, con maquinaria óptima para desarrollar todas sus operaciones logísticas dentro de ella.

1.1.1 Misión

En TYM LOGISTICS ZE SAS ofrecemos soluciones logísticas integrales, conectando cada uno de los puntos de la cadena de abastecimiento; comprometidos con la seguridad y salud del personal de nuestro entorno como lo son los nuestros colaboradores, proveedores y clientes, fomentado un ambiente saludable, actuando bajo toda la normalidad vigente. (Tym Logistics, consultado 2023).

1.1.2 Visión

Ser la empresa más reconocida a nivel internacional, en soluciones logísticas integrales, incluyendo el desarrollo de certificaciones que estandaricen los procesos para fabricación de dispositivos médicos y normas ISO. (Tym Logistics, consultado 2023).

1.1.3 Valores

- Responsabilidad

- Comunicación
- Disposición
- Compromiso
- Disciplina
- Sentido de pertenencia
- Gratitud

1.2 Ubicación Geográfica.

TYM LOGISTICS Zf SAS se ubica en la vía Funza -Siberia kilómetro 1, antes del peaje, en la zona franca conocida como Intexzona, en la bodega 37 A-B, en la que cuenta con un amplio espacio de 3000 m2 y se ubica sus departamentos administrativos y el almacenamiento.

Figura 1
Ubicación Geográfica



Nota: Adaptado de Google, (s.f.) [TYM LOGISTICS ZF]. Todos los derechos reservados 2023 por Google.

1.3 Estructura Organizativa

La estructura organizativa de la empresa está delimitada de la siguiente forma:

Figura 2
Estructura Organizativa



Nota: Tomado de: (T&M logistics zf S.A.S, Consultado 2023).

Como se observa en la Figura 1, la empresa mantiene una organización vertical en la que la comunicación se encamina a través de gerentes y direcciones de cada área (logística, técnica y financiera). Los organigramas verticales, según Thompson (2022), son aquellos con divisiones de arriba hacia abajo, dando como resultado una jerarquía escalonada.

Las prácticas profesionales se realizaron como auxiliar de importaciones, cargo que está dentro del área de comercio exterior.

1.4 Unidad o Departamento en el que se desarrolla la práctica.

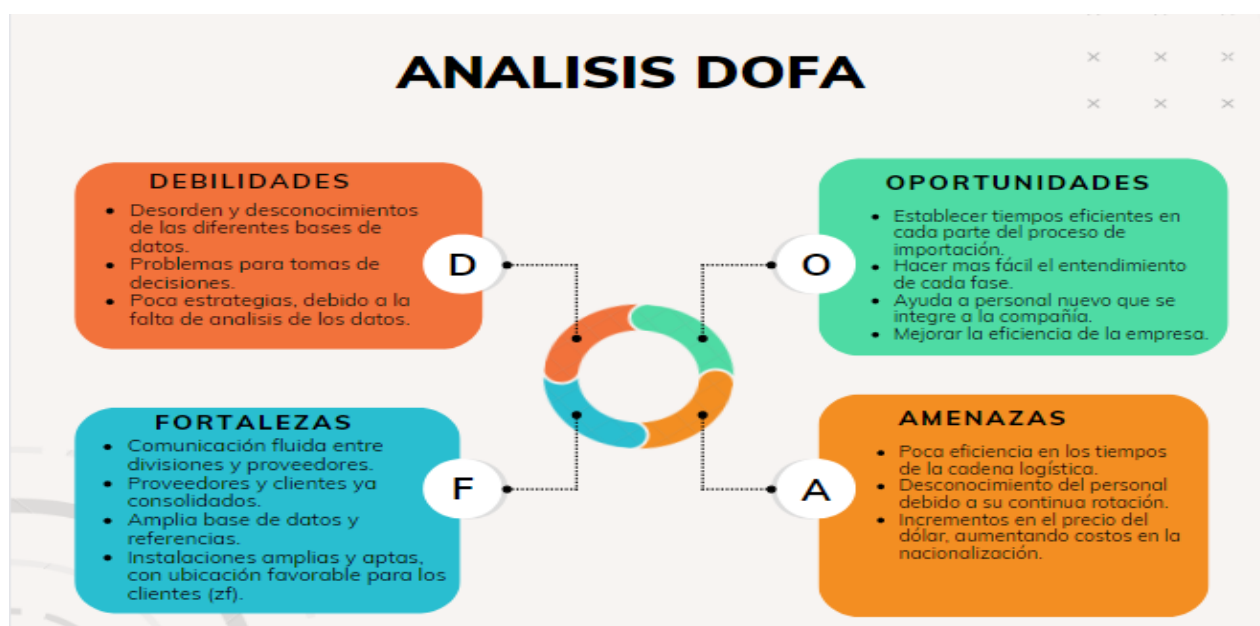
El departamento de Comercio Exterior fue el lugar donde se llevó a cabo la práctica profesional. En dicho departamento, se asumió la responsabilidad de abordar asuntos relacionados con la importación del grupo empresarial, T&M LOGISTICS, una empresa dedicada a la parte logística, importación y comercialización de textiles. Desde el momento en que se obtenía una proforma, se iniciaba el proceso de importación de la mercancía, manteniendo contacto con los proveedores extranjeros hasta la incorporación de los datos al sistema de la empresa (DYD software), que es en el momento en que se ingresan los precios con los que van a ser comercializados los productos a los clientes.

Por otro lado, durante unos dos meses más, fue asignado a supervisar las operaciones logísticas de uno de los clientes, la marca Master Chef, antes de pasar al soporte del área, guiado todo el tiempo por el jefe directo, Katherine Obando, quien superviso las labores asignadas en todo momento y cada actividad que se realizó en la empresa con el fin de instruir y que cumplir con las funciones adecuadamente.

1.4.1 Análisis DOFA

Figura 3

DOFA



Nota: Elaboración propia.

Capítulo II. Planteamiento de plan de mejora respecto a las prácticas profesionales.

2.1 Planteamiento central del informe de prácticas profesionales

Las inteligencias de negocios se han sido implementadas en empresas nacionales e internacionales, permitiendo la reestructuración de organizaciones, proporcionándoles eficiencia en el manejo de los datos para que la administración gerencial fundamente sus decisiones en base a la información. (DIAZ VASQUEZ , ACOSTA ESPINOZA , & CHECA CABRERA , 2022).

Mediante la herramienta de Microsoft: Power BI, la cual proporciona análisis y visualización de datos en un entorno sencillo y así seleccionar, ordenar y transformar la información no estructurada, reportes de Excel y del software ERP para obtener información de calidad que permita contribuir al proceso de toma de decisiones. (PARRA CAMPOS , RINCON RODRIGUEZ , & ROMERO SOLANO , 2019)

Negocios BI (Business Intelligence) es una herramienta bajo la cual diferentes tipos de organizaciones, pueden soportar la toma de decisiones basadas en información precisa y oportuna; garantizando la generación del conocimiento necesario que permita escoger la alternativa que sea más conveniente para el éxito de la empresa. (Gomez & Bautista, 2010)

Por consiguiente, el siguiente plan de mejora propone enfocar el análisis de la big data de la compañía, mediante un Power Bi como herramienta en la inteligencia de los negocios y de esta manera tener soluciones argumentadas y precisas basadas en la toma de decisiones, proporcionando eficiencia en el tratamiento de los datos no solo de una parte de la compañía, sino que abarque varios departamentos y funcione como apoyo para estos.

2.2 Importancia, limitaciones y alcances.

2.2.1 Importancia

- La implementación de un software que servirá para el manejo de datos de la compañía que apoyará a la toma de decisiones.

- El análisis de datos con Power Bi, como enfoque principal para determinar soluciones oportunas.
- Llevar el control en una base de datos de cada proceso, con fechas, nombres, valores e incluso referencia de los documentos más importantes, con eso brindar información oportuna y ágil, al alcance de quien la solicite.

2.2.2 Limitaciones

- Desconocimiento de los documentos de la persona a cargo y dependencia de terceros para poder obtenerlos.
- Dificultades debido a su naturaleza internacional, los proveedores pueden ser difíciles de comunicar, en mayor medida por los horarios e idiomas, el medio más efectivo es correo o mensajería de texto.
- Amplia gama de datos que no son aprovechados de la manera correcta.

2.2.3 Alcances

- Organización de la base de datos de la compañía.
- Identificación y organización del big data mediante la herramienta Microsoft: power Bi.
- Implementación de la aplicación para análisis precisos de los procesos de importación con análisis de procesos previos y actuales.

2.3 Objetivo General

Implementar la herramienta Power Bi, como apoyo para la toma de decisiones de la empresa de una manera eficaz, que conlleve al desarrollo de estrategias que beneficien a la compañía, especialmente al área de importaciones.

2.3.1 Objetivos específicos

- Organizar la base de datos del área de importaciones de la compañía, manejando la herramienta de análisis de Microsoft: Power Bi.

- Aplicar la herramienta Power Bi en el procesamiento de datos, como apoyo para efectuar la toma de decisiones en la empresa que conlleve a resultados eficaces.
- Visualizar las gráficas efectuadas por Power Bi para tener un respaldo en la toma de decisiones y estrategias en la compañía.

Capítulo III. Contenido del Plan de Mejora

3.1 Propuesta de Mejora

El plan de mejora que se propone en la compañía, consiste en la adquisición de esta herramienta, haciendo la compra de su licencia en Microsoft 365, que tiene un costo de 49.938 COP por mes. Para su uso, se toma la base de datos del archivo en Excel con nombre (Po importaciones), en el cual se encuentran valor Fob, fechas, saldos, proveedores, etc.

	A	B	C	D	E	G	H	I	
	P.O	D.O	PROVEEDOR	ORIGEN	DESTINO	TOTAL FACTURA	ABONO	SALDO	COMPAÑÍA
2	348-21	9295	SHAOXING FABRIC TOWN LTD	SHANGHAI, CHINA	BUENAVENTURA	USD 77.100,00	USD 44.930,80	USD 32.169,20	LINEAS TECNI
3	349-21	9119-2	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 92.039,19	USD 92.039,19	USD -	EDUARDO BO
4	350-21	9245	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 74.637,00	USD 74.637,00	USD -	LINEAS TECNI
5	351-21	9398	SERDNILOC INTERNATIONAL	SHANGAI, CHINA	BUENAVENTURA	USD 68.061,62	USD 68.061,62	USD -	EDUARDO BO
6	352-22	9818	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 70.264,20	USD 70.264,20	USD -	COMPAÑIA N
7	353-21	9811	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 45.626,00	USD 45.626,00	USD -	EDUARDO BO
8	354-21	9246	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 59.121,30	USD 59.121,30	USD -	LINEAS TECNI
9	355-21	9924	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 63.337,26	USD 63.337,26	USD -	LINEAS TECNI
10	356-21	9656	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 67.253,29	USD 67.253,29	USD -	COMPAÑIA N
11	357-21	9708	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 69.202,74	USD 69.202,74	USD -	EDUARDO BO
12	358-21	9294	SHAOXING KEQUIAO DOUAN IMP & EXP LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 38.902,72	USD 38.902,72	USD -	EDUARDO BO
13	359-22	BOG 10098	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 148.528,50	USD 148.528,50	USD -	TRANSOTM S.
14	360-22	03202300109-002	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 142.043,71	USD 91.414,00	USD 50.629,71	TRANSOTM S.
15	362-21	8934	MUESTRAS	HONZHOU	SIBERIA FUNZA	USD 500,00	USD -	USD 500,00	UNITED PARCI
16	363-22	9886	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 40.282,11	USD 40.282,11	USD -	EDUARDO BO
17	364-22	10045	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 45.093,00	USD 45.093,00	USD -	TANQUES DEL
18	365-22	9863-2	ORBIT EXPORTS LTD	INDIA	BUENAVENTURA	USD 71.612,01	USD 71.612,01	USD -	TANQUES DEL
19	366-22	03202300063-001	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 61.104,39	USD 33.096,00	USD 28.008,39	TRANSOTM S.
20	367-22	002048	LANXI YONGXIN WEAVE CO LTD.	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 94.771,97	USD 94.771,97	USD -	EDUARDO BO
21	368-22	9655	ZHEJIANG PROVINCE CHANGXING SILK CO LTD	NINGBO, CHINA	BUENAVENTURA	USD 55.160,33	USD 55.160,33	USD -	COMPAÑIA N
			TOTAL IMPORTACIONES						

- Se toma la base de datos de la empresa desordenada, que lleva por nombre (PO importaciones), es un archivo en Excel, donde se encuentran los datos de cada importación culminada con éxito que ha tenido la compañía.

Power Query

Obtener datos

Especificar datos

Copie y pegue datos en la tabla o escribalos manualmente. Asegúrese de que el tipo de datos coincida con los valores de cada columna. [Más información](#)

☒ Usar primera fila como encabezado

ABC 123	Columna 1	+
1		
+		

Nombre
Tabla

Crear informe de forma automática CANCELAR

Power Query

Obtener datos

Especificar datos

Copie y pegue datos en la tabla o escribalos manualmente. Asegúrese de que el tipo de datos coincida con los valores de cada columna. [Más información](#)

☒ Usar primera fila como encabezado

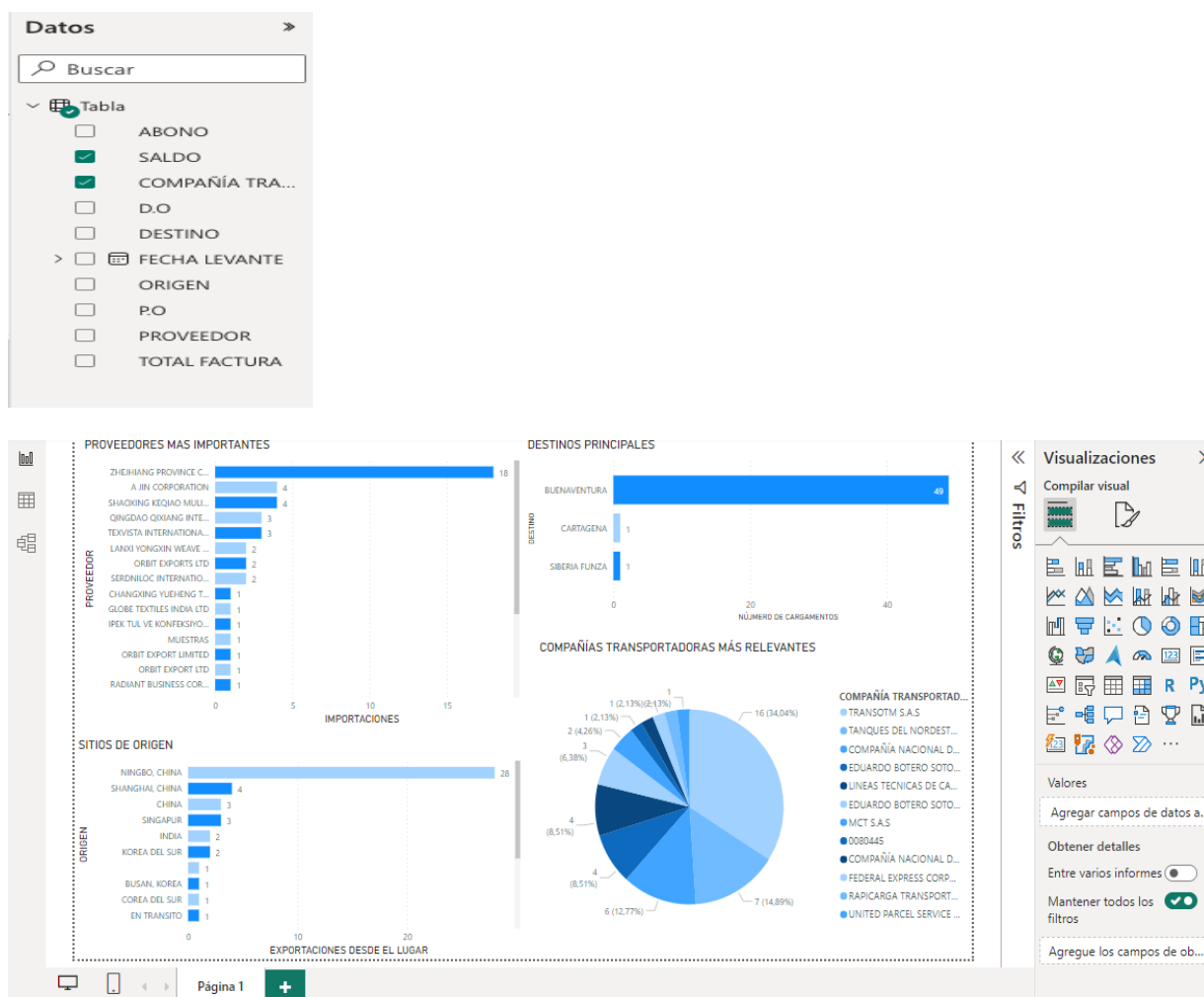
ABC 123	P.O	ABC 123	D.O	ABC 123	PROVEEDOR	ABC 123	ORIGEN	ABC 123	DESTINO	ABC 123	TOTAL FACTURA	ABC 123	ABONO	ABC 123	SAL
1	339-21		8238		ORBIT EXPORT LIM...		NHAVA SHEVA, INDIA		BUENAVENTURA		USD 17.887,98		USD 17.887,98		USD -
2	340-21		8808		ORBIT EXPORT LTD		PERU		BUENAVENTURA		USD 52.882,24		USD 52.882,24		USD -
3	341-21		9004		ZHEJIANG PROVI...		NINGBO, CHINA		BUENAVENTURA		USD 61.850,68		USD 61.850,68		USD -
4	342-21		8812		ZHEJIANG PROVI...		NINGBO, CHINA		BUENAVENTURA		USD 62.865,30		USD 62.865,30		USD -

Nombre
Tabla

Crear informe de forma automática CANCELAR

Nota: Elaboración propia en Power BI

- En este punto, se procede a abrir la herramienta y se cargan los datos, extraídos del archivo de Excel ya mencionado, posteriormente luego se selecciona en el Power Query, los datos a cargar, y se da clic en crear informe, en la parte inferior derecha.



Nota: Elaboración propia en Power BI

- Para este punto, en la parte superior derecho, aparece una columna denominada (tabla), en la que ya se puede escoger las variables que se desea analizar y transformar a graficas pulidas y muy bien representadas, en la costado derecho se encuentran las “visualizaciones” que permite escoger la forma que se quiere para la gráfica, en este caso para su respectiva variable, con el color deseado, y de esta forma en la pagina principal, ya se podrá observar un Dashboard.

De esta manera la compañía no solo tendrá su base de datos de una manera organizada y practica para cualquier búsqueda dependiendo de la variable que se desee, sino también podrá ser empleada para tomar análisis y ser respaldo para encontrar soluciones y toma de decisiones.

3.2 Conclusiones

A partir del proyecto de mejora dentro de la empresa T&m logistics se llega a la conclusión:

- Se determina que el uso de Power BI, como herramienta de apoyo servirá para la toma de decisiones de la compañía, específicamente en el área de importaciones, a través del manejo de la información detallada acorde a las necesidades que se presenten.
- Power BI ofrece una versión única y precisa de los datos que se pueden compartir entre los miembros del grupo, principalmente con la gerencia y cabeza de la empresa que toma las decisiones, se espera que, con la herramienta implementada, lleve a la toma de estrategias más precisa y la solución de problemas en una mayor brevedad.
- Se busca que, con el uso de la herramienta, la big data de la empresa mantenga un orden que permita mayor fluidez en el manejo en el área de comercio exterior.

3.3 Bibliografía

BERMEO PEREZ , S. K., & CAMPOVERDE MOLINA , M. A. (2020). FIPCAEC REVISTA CIENTIFICA. *FIPCAEC* , 1-26.

DIAZ VASQUEZ , R. A., ACOSTA ESPINOZA , J. L., & CHECA CABRERA , M. A. (JUNIO de 2022). *UNIVERSIDAD & SOCIEDAD*. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2949/2904>

Orozco, G. M., & Libreros, J. A. (23 de septiembre de 2016). *corporacion universitaria lasallista* . Obtenido de <http://revistas.unilasallista.edu.co/index.php/jet/article/view/1155/956>

PARRA CAMPOS , J. L., RINCON RODRIGUEZ , M. A., & ROMERO SOLANO , D. P. (2019). *Sistema Nacional de Bibliotecas SISNAB*. Obtenido de <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/1883/PROPUESTA%20DE%20I>

NTELIGENCIA%20DE%20NEGOCIOS%20MEDIANTE%20LA%20HERRAMIENTA%
20MICROSOFT%20POWER%20BI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Capítulo IV. Seguimiento de Práctica Profesional

4.1 Programación de actividades realizadas por la organización.

En las primeras semanas se dedica a una introducción de las funciones que se asignan en el cargo y conocimiento de las áreas y personal con el que se tiene relación tanto en el mismo como en otros departamentos, así mismo las reglas que se deben cumplir en la compañía. Posteriormente, se realizaron actividades con el objetivo de desarrollar habilidades y alcanzar niveles que permitieran asumir una mayor responsabilidad, algunas de estas actividades incluyen:

- Introducción de como utilizar el sistema interno de la compañía.
- Explicación de funciones específicas.
- Explicación de los documentos.
- Gestión de informes de las cargas cada lunes.
- Creación de costeo de la carga.
- Ingreso de precios al sistema.

4.2 Cumplimiento de objetivos trazados por mes.

	FECHA	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	LOGROS	DIFICULTADES
CICLO 1	ENERO	- Introducción a la compañía. - Especificación de las funciones. - Capacitación en el software DYD. - Asignación de correos. - Especificación de rutas para los archivos.	- Nuevos aprendizajes. - Buena adaptación con compañeros. - Inmediata adaptación para la comunicación con los clientes extranjeros.	- Conocimiento de los documentos. - Poca inducción. - Demoras de otras áreas de la empresa.
CICLO 2	FEBRERO	- Desarrollo de costeos. - Elaboraciones de informes semanales de las cargas. - Creaciones de sticker de lo que ingresa. - Ingreso de precios al sistemas. - Organizar archivo.	- Mayor conocimiento de los documentos. - Entendimiento con los diferentes departamnetos. - Aprendizaje de las normas de comercio exterior.	- Renuncia de personal. - Incremento de labores, debido a la usencia de personal.
CICLO 3	MARZO	- Asignación como apoyo en la logística de la marca Master Chef. - Coordinar despachos. - Seguimiento de los productos.	- Ejecución aceptable de las nuevas funciones. - Reporte semanal de las entregas. - Creación de un formato de excel, para un control de las salidas.	- Renuncia de personal. - Incremento de actividades laborales. - Falta de capacitación para las nuevas funciones.
CICLO 4	ABRIL	- Informe diarios de la salida de mercancía. - Seguimiento de los despachos. - Coordinación de salidas con zona franca y el transportista.	- Archivos actualizados. - Entregas diarias ejecutadas con éxito. - Entrega de documentos originales a la agencia de aduanas.	- Poco apoyo de otras áreas. - Errores de la empresa transportadora demorando las entregas.
CICLO 5	MAYO	- Despachos de cantidades grandes para almacenes de cadena. - Ingreso de contenedores al sistema. - Revisión de declaraciones de importación.	- Despachos masivos con éxito. - Nacionalizaciones pendientes, llevadas a cabo. - Base de datos de las importaciones al día. - Informe de la deuda exacta y por proveedor de la empresa.	- Dificultad para comunicarse con los almacenes de cadena. - Desorden y desactualización de la deuda. - Poca colaboración del departamento de contabilidad.