

Proyecto Fodein 2020

por ALCIBIADES ALIRIO CESPEDES GIL

Fecha de entrega: 09-ago-2019 02:10p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1158941137

Nombre del archivo: 18528_ALCIBIADES_ALIRIO_CESPEDES_GIL_Proyecto_Fodein_2020_150806_646080977.docx (336.42K)

Total de palabras: 3624

Total de caracteres: 22141

DECIMOQUINTA CONVOCATORIA PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN 2020

Título del proyecto	
Propuesta metodológica para la caracterización del Emprendimiento Social.	
Campo de acción	Transdisciplinariedad - Aporte al PIM
Emprendimiento social , Emprendimiento, Administración, Responsabilidad Social Empresarial	Línea 3: Responsabilidad Social e Investigación
Articulación con funciones sustantivas y el sector social y productivo	
Las funciones sustantivas relacionadas con esta investigación parten desde la docencia, la cual brinda la posibilidad de llevarla a los diferentes espacios académicos abarcando las líneas transversales a todo el programa de Administración de Empresas, como lo son la Innovación y la Responsabilidad Social. Desde la investigación, se aporta a las ciencias sociales, sector social y productivo desde la comprensión de conceptos, dimensiones y características del Emprendimiento Social y la Responsabilidad Social Empresarial, contribuyendo al acercamiento de los stakeholders, ya que les permite disponer de información para diseñar políticas, estrategias, planes o programas relacionados, con el fomento del emprendimiento social.	
Grupo de investigación	Línea de investigación en la que se inscribe el proyecto
GAIA - GIRSA - CIENCA	Innovación - Responsabilidad Social

Nombre del Investigador principal	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Alcibiades Alirio Céspedes Gil	https://scienti.colciencias.gov.co/cv-lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000045445	https://orcid.org/0000-0002-5745-9598	http://scholar.google.es/citations?user=et8Kw4EA_AAAJ&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico

Nit. 860.012.357-6

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 587 87 97 Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180
Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co
www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co
www.ustadistancia.edu.co





Johanna Carolina Suárez Guzmán	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001639822#	https://orcid.org/0000-0001-8647-2890	https://scholar.google.es/citations?view_op=new_profile&hl=es
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Sander Alberto Rangel Jimenez	https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000379050	https://orcid.org/0000-0001-8010-5643	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=WWDrQzkAAAAJ
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GAIA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Paula Viviana Robayo Acuña	http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001507803	https://orcid.org/0000-0001-5758-0235	https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=2ckcobUAAAAJ
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Administración de Negocios Internacionales (Fundación Universitaria Konrad Lorenz)	Escuela de Negocios	Administración de Negocios Internacionales	CIENCA
Nombre del Co-investigador	Enlace CvLAC	Enlace ORCID	Enlace Google Académico
Julián Francisco Figueroa Espinel	https://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001507803	https://orcid.org/my-orcid	https://scholar.google.com.co/citations?user=4G1TXPkAAAAJ&hl=es



	riculoCv.do?cod_rh=0001581257		
División	Facultad	Programa	Grupo de investigación
Ciencias Económicas	Administración de Empresas	Administración de Empresas	GIRSA

Resumen de la propuesta	Palabras clave
La presente investigación busca a través de una amplia revisión bibliográfica de interpretaciones, conceptos y prácticas en torno a los conceptos empresariales caracterizar Emprendimiento Social y Responsabilidad Social, y aportar un instrumento validado que facilite la posterior medición y su aplicabilidad.	Responsabilidad Social, Emprendimiento, Emprendimiento Social, Indicadores

Problema de investigación
¿Cuáles son las características que cumple el Emprendimiento Social que lo hace diferente en la aplicación de una Responsabilidad Social Empresarial?

Justificación
Esta investigación pretende entender los diferentes puntos de vista y contribuciones conceptuales sobre emprendimiento social y responsabilidad social en el ámbito de la investigación académica enfocado en el área de ciencias económicas y administrativas, con el fin de encontrar puntos comunes y distantes en estos constructos para unificar criterios. De acuerdo con Weerawardena y Sullivan, 2006, no existe una claridad en el término de emprendimiento social y es aún asunto de debate, para algunos este concepto involucra obras benéficas, cuestiones de caridad humana o acciones



necesarias para el bienestar, desarrollo social y económico; en cuanto respecta a la responsabilidad social empresarial parte desde la función de la organización y es “un proceso por el cual los ciudadanos construyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemas sociales para mejorar la vida de muchos” (Davis, Vives, 2013).

Los dos conceptos tienen aspectos en común y sin embargo pueden llegar a ser ambiguos, por tal razón se ha encontrado la necesidad de crear una metodología y una herramienta que permita identificar, medir y cuantificar emprendimientos sociales y casos de responsabilidad social en diferentes sectores económicos de la ciudad de Bogotá.

Según Fernández - Guerrero, R., Revuelto Taboada L. & Simón Moya, V (2018) citando a Hernández - Ascanio, 2016. “El emprendedor social constituye uno de los principales agentes de innovación social con una serie de elementos clave: satisfacer necesidades humanas no atendidas, originando cambios en las relaciones sociales, incrementando los niveles de participación, mejorando la capacidad socio - política y el acceso a los recursos necesarios de la ciudadanía”. Con lo anterior se quiere afirmar la importancia que tiene el emprendimiento social en la sociedad porque puede encaminar acciones hacia aspectos sociales no atendidos por el gobierno o el mercado. Es por ello que resulta de especial interés esta temática y se espera aportar una guía que facilite el análisis y la recopilación de información para emprendimiento social y a su vez pueda diferenciarse con el concepto de responsabilidad social empresarial. En la primera etapa se propone realizar una revisión sistemática de literatura comparando diferentes autores, generar un compendio y entender fundamentos, formulaciones conceptuales y metodológicas, lograr unificar conceptos que permitirán construir una línea base que contribuya a la determinación de variables del objeto de estudio. Este estudio aportará a la comunidad por que permitirá disponer de información para diseñar políticas, estrategias, planes o programas relacionados con el fomento de emprendimiento social y la responsabilidad social empresarial.

Objetivo general

- Formular un instrumento de aplicación para empresas en Colombia, que permita establecer las características que deben cumplir los Emprendimientos Sociales y que los diferencia de la Responsabilidad Social Empresarial.

Objetivos específicos

- Contrastar los elementos diferenciadores en la aplicación del Emprendimiento Social y la Responsabilidad Social Empresarial
- Formular un método para establecer una categorización en empresas de la ciudad de Bogotá, que permita reconocer las características que deben cumplir los Emprendimientos Sociales y que los diferencia de la Responsabilidad Social Empresarial.



- Validar la fiabilidad del instrumento para reconocer y clasificar, los emprendimientos sociales empresariales, dándole una viabilidad cuantitativa y cualitativa.

Estado del arte y marco conceptual

Emprendimiento Social

Para Guzmán Vásquez & Trujillo Dávila (2008) citando a Cantillón (1755) y Shane y Venkatarama (2002), el emprendimiento se define como el descubrimiento de oportunidades rentable. Casson (1982) define al emprendedor como “alguien que se especializa en tomar decisiones de juicio sobre la coordinación de recursos escasos”, además de aclarar que las oportunidades de emprendimiento son situaciones en que se pueden introducir productos o servicios con un precio superior al costo de su producción.

El emprendedor según Simón Moya, Sastre Sánchez, y Revuelto Taboada (2015) se puede analizar desde el punto de vista que aborde de la oportunidad, una primera perspectiva responde a la creación de la misma, en ella se determina citando a Alvarez y Barney (2007) y Ardichvili et al (2003) que las oportunidades son creadas por los emprendedores creándolas a partir de los recursos con que cuenta. Simón Moya et al (2015), determina que la otra perspectiva del emprendedor responde a su capacidad de descubrimiento y difiere de la creación, entendiendo que las oportunidades son descubiertas sin que exista una búsqueda activa de las mismas y luego se recurre a la búsqueda de recursos diferente a la perspectiva de la creación.

El emprendedor se puede clasificar según el enfoque que este dé a sus esfuerzos por atender las oportunidades observadas en el mercado, así que Simón moya et al, indica que la motivación para el emprendimiento social es aquel que impulsa a tratar de provocar un cambio social duradero, diferente a las motivaciones del emprendedor de negocios el cual es movido por la compensación económica.

Para Sanchis Palacio (2010), el emprendimiento social se define como la creación de empresas donde prevalecen los fines sociales, la generación de empleo estable y de calidad, la inclusión laboral, sostenibilidad y responsabilidad ambiental, así, el emprendimiento social difiere de los principios del emprendimiento económico donde este último tiene como objetivo maximizar el beneficio económico.

Es por tanto que a través del emprendimiento económico se atiende la inclusión laboral, este como efecto del desempleo que sufren los grupos de personas que tienen mayores dificultades al momento de acceder al mercado laboral, solución que según Campos Climent (2010), las empresas tradicionales no puede resolver, ya que sus esfuerzos se concentran en conceptos de viabilidad financiero y de mercado.

Para Campos Climent (2010), las empresas creadas bajo emprendimiento social está en la capacidad de desarrollar proyectos que, además de cumplir con el crecimiento, la rentabilidad y la sostenibilidad técnica y financiera, pueda esta entregar una utilidad social que se ve reflejada la inserción socio laboral.



Las empresas sociales no son nuevas, pues según Campos Climent (2010), desde el siglo XIX, ya se registraban organizaciones laborales que agremiaban trabajadores de clases populares y obreras, surgiendo así las cooperativas de usuarios y consumidores, que durante los años 80, evoluciona su iniciativa atendiendo los colectivos que sufren de exclusión laboral.

Es así que, se hace evidente que los emprendimientos sociales poseen tres aristas durante su constitución y desarrollo de actividades. La primera es la social donde impacta la población vulnerable con la creación de plazas a la comunidad; la económica con el desarrollo de las actividades de negocio y la convergencia de estos dos conceptos como una arista sociopolítica que integra a todos los stakeholders como participantes activos en el desarrollo de la organización.

Para Sanchis Palacio y Melián Navarro (2013), citando a Yunus (2006), “clasifica los empresarios en dos tipos: empresarios sociales basados en el mercado y empresarios sociales no basados en el mercado. La diferencia entre ambas clases de empresarios estriba en si existe o no el ánimo de lucro, de manera que las empresas sociales no basadas en el mercado son aquellas que persiguen fines sociales sin obtención de lucro o beneficios empresariales (asociaciones, fundaciones) y las empresas sociales basadas en el mercado que persiguen fines sociales a la vez que buscan beneficios empresariales (cooperativas, sociedades laborales)”.

Responsabilidad Social

Existen diferentes acepciones en la fundamentación teórica de la responsabilidad social, encontrándose la Responsabilidad Social empresarial; Responsabilidad Social corporativa, Responsabilidad Socio empresarial, Responsabilidad Ambiental, y cada una de las citadas tiene una inclinación diferencial en el marco del accionar de los componentes que la nutren.

Dos tipos de responsabilidad social son las más citadas en textos, (Responsabilidad Social empresarial y Responsabilidad Social Corporativa, en donde según Crespo en el 2010, la diferencia se encuentra en:

Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Social Corporativa
El centro es la empresa en la cual se entiende como una unidad económica con fines de lucro, que cuenta con diferentes tipos de capital (económico, humano, etc.) para producir bienes o servicios.	Parte de la estructura de la corporación, la cual está, representada en una persona jurídica, la cual posee derechos amparados por la ley, similares a aquellos de una persona natural. Una de las características propias de la corporación es que los accionistas no son responsables de las obligaciones de la misma, ya que su responsabilidad está limitada por los aportes que hayan realizado.



Adaptado de Crespo (2010)

Carroll en (1999), analiza el origen y las perspectivas de las definiciones de la Responsabilidad Social, el autor encuentra que para el siglo 20 es que se encuentra mayor producción, especialmente desde la década de los 50's, es así como el primer autor destaca es a Bowen (1953), quien en el texto denominado Social Responsibilities of the Businessman, plasma la "creencia que varios cientos de los centros de negocios más grandes son centros vitales de poder y toma de decisiones, y las acciones de estas empresas tocaron la vida de los ciudadanos en muchos puntos". (P, 2), es así como Bowen da una primera definición de la Responsabilidad social la cual: "Se refiere a las obligaciones de los empresarios de perseguir esas políticas, que hacen tomar decisiones o para seguir esas líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de nuestra sociedad". (Carroll, 1970, p, 270)

Desde sus orígenes la responsabilidad social, está encaminada desde la empresa hacia la sociedad en su conjunto, aunque no es claro en el marco de las acción o el impacto que se genera a través de está, ya que es ambiguo en algunos casos y variable el concepto, Carroll menciona al respecto que el editor de la revista "Fortune magazine", en donde Bowen publicó el texto mencionado anteriormente, escribió que la Responsabilidad Social o "conciencia social", de los gerentes significaba que los hombres de negocios eran responsables de las consecuencias de sus acciones en una esfera algo más amplia que el cubierto por sus declaraciones de pérdidas y ganancias" (p, 2070)

Desde entonces el término de responsabilidad social ha sido ampliamente debatido y definido de acuerdo a Barroso, 2008; Magno y Silva, 2007; Mercado y García, 2007; Perdiguero, 2003; Rostein, 2004, en Crespo, (2010), "se observa constantemente la dificultad o imposibilidad de establecer una definición aceptada sobre este concepto y, por ende, determinar cuáles son los elementos que debe cumplir una empresa para ser socialmente responsable", el autor resalta que a pesar de encontrarse diferentes y variadas definiciones sobre el concepto, no hay claridad sobre el mismo, y por ende, sobre sus prácticas" (p, 121)

Bajo este marco se encuentran muchas organizaciones que se nombran como responsables socialmente por cualquier tipo de proceso que generen hacia la sociedad, y es de esta forma que se mezclan conceptos y acciones como el emprendimiento social.

Emprendimiento social y Responsabilidad Social

El emprendimiento como se comentaba inicialmente, no se refiere solamente a la creación de empresas de alta tecnología o la creación de dotcoms (que suelen crear poco empleo). Se refiere a la creación de empresas que pueden producir productos y servicios nuevos o tradicionales, pero que capturan nuevos mercados o son producidos más competitivamente. El emprendimiento puede ser de productos, mercados o procesos. (Vives, 2013).

"El emprendedor social se reconoce como una persona que es capaz de determinar oportunidades de negocio, a la vez que soluciona un problema que afecta a otras personas. En la literatura se encuentran pocos estudios que estén enfocados hacia este tipo de emprendedor, ya que generalmente se realizan investigaciones sobre los emprendedores en general, sin reconocer las características de los emprendedores sociales". (Guzmán y Dávila, 2008)



Por tanto los autores Nega y Schneider (2014) el “emprendimiento social fomenta la construcción de la comunidad entre diversos grupos de personas, que a su vez pueden facilitar el desarrollo. El emprendimiento social cultiva la resolución creativa de problemas de grupos comunitarios cuando prioriza las necesidades e ideas de la comunidad y prioriza el desarrollo de habilidades comunitarias”.

El emprendimiento social parte de una visión territorial y se concentra en esta, a diferencia de la responsabilidad social empresarial, la cual nace desde las organizaciones, que aunque su principal función es financiera, generan lazos de preocupación con los stakeholders internos y externos para resolver diferentes problemas, esto ocurre pues la empresa no puede permanecer indiferente cuando se generan problemas que afectan sus actividades. “El poder ser social y ambientalmente responsable implica preocuparse no solo por los impactos que sus actividades tienen sobre la sociedad y el medio ambiente, sino además por el impacto que ese entorno tiene sobre sus actividades, en particular la situación del capital humano e intelectual del cual se nutre”. (Vives, 2013).

La responsabilidad social Empresarial, parte desde la función de la misma organización y se centra en esta, no conlleva necesariamente a un emprendimiento social el cual Bornstein y Davis (2010, 1) en (Vives, 2013), lo entienden como “un proceso por el cual los ciudadanos construyen o transforman las instituciones para avanzar en soluciones a problemas sociales, como pobreza, enfermedad, analfabetismo, destrucción ambiental, abusos contra los derechos humanos y corrupción, para mejorar la vida de muchos”.

En este marco, la investigación examina el papel del sector privado que se enuncia como emprendedora social pero que su accionar está dado a la promoción de iniciativas “orientadas a la solución de la pobreza y (aunque con una lógica subyacente no de mercado) por aquellos quienes abogan por un enfoque neoliberal del desarrollo” (Nega y Schneider, 2014), lo cual se puede entender como una responsabilidad social empresarial.

Metodología

La investigación propuesta para la primera fase del proyecto es de carácter cualitativo, para el logro de sus primeros objetivos específicos, en razón que centra su interés en una intención de carácter exploratorio – interpretativo, porque avanza en la búsqueda de la comprensión social de un concepto; pero adicionalmente es inductiva en la perspectiva que busca advertir los ejes que orientan parte del comportamiento o dinámica de un fenómeno específico como lo es el emprendimiento social, así como la diferencia en términos de significaciones, interpretaciones y prácticas con otro concepto de la realidad empresarial, como el de responsabilidad social.

El proyecto propuesto tendrá énfasis en la corriente epistemológica hermenéutica, dado que su desarrollo busca interpretar el sentido y descubrir el significado de un tipo de expresión humana que la da sustento a acciones específicas de las organizaciones empresariales en la actualidad.



En este contexto, la metodología específica que se implementará para el desarrollo de un primer objetivo específico, apunta a la realización de una revisión documental que, partiendo de la plena interpretación de significados y conceptos, permita identificar e interpretar las dimensiones y características de los dos fenómenos analizados, para extraer de allí los elementos que permiten constituir el instrumento señalado como resultado fundamental del proyecto.

En la perspectiva de alcanzar el objetivo específico final del proyecto, se realizará un pilotaje con el fin de generar una fiabilidad del instrumento a partir de un alfa de Cronbach, y posterior a esto dar la validación y ajuste del instrumento propuesto. Por todo esto, se hace necesaria la implementación de metodologías cualitativas complementarias, tales como: entrevista grupal, entrevista estructurada individual y grupos focales, las cuales tienen como intencionalidad aportar en la revisión y discusión de dicho instrumento, para su ajuste y posterior implementación en las fases subsecuentes del proyecto.

Resultados esperados

El proyecto que se presenta se compone de dos fases, siendo la que se presenta la primera.

Al existir una cantidad considerable de empresas en la ciudad de Bogotá que aplican a premios, reconocimientos o distinciones en el campo de la Responsabilidad Social Empresarial y Emprendimiento Social, es importante identificar desde un marco teórico fundamentado, el encuadre de las acciones, elementos constitutivos y diferenciales de cada uno de los enfoques mencionados.

Se entendería entonces que las acciones e impactos sociales, desde el obrar de una Responsabilidad Social Empresarial, no es lo mismo que desde un Emprendimiento Social. Por esto la primera fase profundiza en estos elementos y busca generar un instrumento que permita a la empresa y comunidad relacionada entender y diferenciar los conceptos.

Para obtener un instrumento de medición con mayor fortaleza, se realizará un pilotaje con algunas empresas relacionadas y se hará una prueba de fiabilidad del instrumento basado en un alfa de Cronbach.

Para la primera fase se dejarán dos artículos de nuevo conocimiento en revista indexada y dos ponencias, en las cuales se socializará el conocimiento adquirido a través de los resultados y los hallazgos realizados.

Adicionalmente, se planea una segunda fase, la cual se realizará en un segundo año (2021), la cual, partirá de la aplicación y análisis del instrumento generado en este momento.

Cronograma

		FECH A	FEBRERO	1 MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
--	--	-------------------	----------------	--------------------	--------------	-------------	--------------	--------------	---------------	-------------------	----------------	------------------

SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ - PBX: (571) 567 8797 / Línea gratuita nacional: 01 8000 111 180

Carrera 9.ª n.º 51-11 / contactenos@usantotomas.edu.co

www.usta.edu.co

DIVISIÓN DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

PBX: (571) 595 00 00 ext. 2044 / Carrera 10.ª n.º 72-50 / admisiones@ustadistancia.edu.co

www.ustadistancia.edu.co





ACTIVIDADES	RESPON SABLE	I n i c i o	Fin.																																														
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41					
Revisión bibliográfica	Equipo investigac ión			I	I	I	I	I	I	I	I	I																																					
Elaboración de instrumento de recolección de información	Equipo investigac ión												I	I	I	I	I	I	I	I	I	I																											
Piloto instrumento de recolección de información	Equipo investigac ión																						I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I													
Análisis de información	Equipo investigac ión																											I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I										
Resultados	Equipo investigac ión																																	I	I	I	I	I	I	I	I								
Escritura Método de Emprendimiento	Equipo investigac ión																																					I	I	I	I								
Revisión y articulación artículo	Equipo investigac ión																																								I	I	I	I					
Presentación de ponencias																						I	I	I	I	I	I	I							I	I	I	I	I	I									



1 FINANCIACIÓN	RECURSO	DESCRIPCIÓN	Valor partida	Valor contrapartida (Externa)	Total (\$)
RUBROS	Servicios Técnicos				\$ 0
	Salidas de campo				\$
	Equipos				\$ 0
	Materiales, insumos y software				\$ 0
BOLSAS	Papelería				\$ 0
	Fotocopias	Fotocopias y materiales.	200.000		\$ 200.000
	Material bibliográfico	Artículos y papers	500.000		\$ 500.000
	Auxilio de transporte	Pilotaje del instrumento de caracterización de emprendimientos sociales empresariales	1.500.000		\$ 1.500.000
	Movilidad	Participación en eventos científicos y ponencias.	1.500.000		\$ 1.500.000
	Publicaciones (Artículos, proceso editorial y traducción)				\$ 0
TOTAL DEL PROYECTO:					

1 Presupuesto					
Horas nómina					
Concepto	Nombre	Escalafón	Horas mes	Sede / Seccional o Externo	Total (\$)
Horas Nomina (Investigador Principal)	Alcibiades Alirio Céspedes Gil	1	40	Doctor Angélico	\$8.837.500.00
Horas Nomina (Co-Investigadores)	Johanna Carolina Suárez Guzmán	1	20	Doctor Angélico	\$4.418.750.00
	Julián Francisco Figueroa Espinel	2	20	Doctor Angélico	\$5.363.750.00
	Sander Alberto Rangel	4	10	Doctor Angélico	\$3.748.125.00



Horas Nomina (Investigador Principal)	Paula Viviana Robayo Acuña	NA	20	Externo: Universidad Konrad Lorenz	
--	----------------------------	----	----	---------------------------------------	--

Referencia bibliográficas

Bibliografía

- Campos Climent, V. (2010). El emprendedor social como mecanismo de inserción sociolaboral a través de la creación de empresas de la economía social. *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*, 11-32.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & society*, 38(3), 268-295.
- Chasson, M. C. (1982). The Entrepreneur: An Economic Theory.
- Guzmán Vásquez, A., & Trujillo Dávila, M. A. (2008). Emprendimiento social - Revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 105-125.
- Nega, B., & Schneider, G. (2014). Social Entrepreneurship, Microfinance, and Economic Development in Africa. *Journal of Economic Issues*, 48(2), 367–376. <https://doi.org/10.2753/jei0021-3624480210>
- Sanchis Palacio, J. R. (2010). Emprendimiento, Economía Social y Empleo. *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*.
- Sanchis Palacio, J., & Melián Navarro, A. (2013). Emprendedurismo social y nueva economía social como mecanismos para la inserción sociolaboral.
- Simón Moya, V., Sastre Sánchez, O., & Revuelto Taboada, L. (2015). El emprendedor social: análisis de la alerta social. *Suma de Negocios*, 155-165.
- Fernández - Guerrero, R., Revuelto Taboada L. & Simón Moya, V (2018): “Supervivencia de empresas sociales de nueva creación. Un enfoque basado en el análisis cualitativo comparativo fsQCA”, CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 92, 183-221.
- Toca Torres, C. E. (2017). Aportes a la responsabilidad social. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(230), 393–407. [https://doi.org/10.1016/S0185-1918\(17\)30033-8](https://doi.org/10.1016/S0185-1918(17)30033-8)
- Vives, A. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 7(3), 16–33. <https://doi.org/10.3232/GCG.2013.V7.N3.01>

Proyecto Fodein 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Santo Tomas

Trabajo del estudiante

4%

2

Submitted to Universidad de Manizales

Trabajo del estudiante

2%

3

www.cumpetere.com

Fuente de Internet

1%

4

Submitted to Corporación Universitaria Remington

Trabajo del estudiante

1%

5

www.postershop-espana.com

Fuente de Internet

1%

6

bibliotecadigital.icesi.edu.co

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Nacional Abierta y a Distancia,
UNAD,UNAD

Trabajo del estudiante

1 %

8

revistas.ute.edu.ec

Fuente de Internet

1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 30 words

Excluir bibliografía

Apagado