

SKATEBOARDING: RODANDO ENTRE IDENTIDADES Y POLÍTICA

Cristhian Mauricio Díaz Benavides, Cristian Felipe Gonzáles Castellanos
y Nicolas Oswaldo Casallas Morales

Directora
Teresita Bernal Romero

Trabajo de grado
División Ciencias de la Salud
Facultad de Psicología

2018
Universidad Santo Tomás
Bogotá D.C.

Agradecimiento

Tabla de contenido

Resumen	4
Problematización	5
Planteamiento del problema	5
Justificación	8
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Abordaje epistemológico	11
Abordaje psicológico	13
Abordajes interdisciplinarios	18
Marco legal	22
Antecedentes investigativos	23
Método	28
Consideraciones éticas	36
Resultados	38
Discusión de resultados	73
Referencias	89
Anexos	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
	Lista de figuras
<i>Figura 1. cartografía social realizada por los skaters.</i>	80
	Lista de tablas
<i>Tabla 1. Matriz análisis sintáctico escenario conversacional Autonarraciones</i>	44
<i>Tabla 2. Matriz análisis semántico y pragmático escenario conversacional Autonarraciones</i>	45
<i>Tabla 3. Matriz análisis sintáctico escenario conversacional de</i>	

Participación Política

64

Tabla 4. Matriz análisis semántico y pragmático escenario conversacional de Participación Política

66

Resumen

La construcción de la identidad en jóvenes ha sido un tema en boga en los últimos 10 años y sumado a una preocupación por la situación coyuntural del país en los últimos años en cuanto a participación política, se quiso comprender los interjuegos entre las autonarraciones y la participación política de los skaters de la ciudad de Bogotá. Por medio de una investigación cualitativa de segundo orden, se diseñaron 2 escenarios conversacionales para dialogar con jóvenes skaters entre 18-24 años en la ciudad de Bogotá acerca de las autonarraciones y la participación política respectivamente. Sumado a esto, se utilizaron las estrategias de observación social de segundo orden, por medio de la técnica del diario de campo, el análisis de discurso como estrategia central y la cartografía social. Ahora bien, las autonarraciones construidas y visibilizadas en este trabajo fueron esencialmente progresivas contribuyendo a la construcción de una comunidad skate mucho más unida. Respecto a la participación política, los jóvenes skaters tiene una participación política no convencional y se dirige hacia la autogestión de lugares, eventos, etc., que buscan romper la estigmatización que tiene la comunidad no skater contra ellos. Así pues, los interjuegos entre la participación política y las autonarraciones se construyen de manera bidireccional, puesto que el discurso que contribuye a la construcción de su identidad de manera relacional, es decir, se vincula con los demás skaters, las experiencias, los lugares, las memorias y esto se corresponde con la “autogestión política” como manera de visibilizarse en la ciudad y promover la práctica deportiva.

Palabras clave: jóvenes, participación política, identidad, autonarraciones, skate.

Abstract

The construction of identity in young people has been an issue in vogue in the last 10 years and added to a concern about the situation of the country in recent years in terms of political participation, we wanted to understand the interplay between the self-narrations and the Political participation of the skaters of the city of Bogotá. By means of a qualitative research of second order, two conversational scenarios were designed to dialogue with young skaters between 18-24 years in the 18-24 years in the city of Bogotá about the narratives and political participation, respectively. In addition, second-order social observation strategies were used, using the field diary technique, discourse analysis as a central strategy and social cartography. However, the self-narrations built and forefront in this work were essentially progressive contributing to the construction of a much more united skate community. With regard to political participation, young skaters have a non-conventional political participation and are directed towards self-management of places, events, etc., which seek to break the stigmatization that the non-skater community has against them. Thus, the interplays between political participation and self-narrations are built in a bidirectional way, since the discourse that contributes to the construction of its identity in a relational way, that is to say, links with others skaters, the experiences, the places, the memories and this corresponds to the "political self-management" as a way of to make visible in the city and to promote the sport practice.

Key words: youth, political participation, identity, self-narration, skateboarding.

Problematización

Planteamiento del problema

En una sociedad que atraviesa por procesos de modernización y de crecimiento de la población urbana, a causa de distintos factores del país, se presentan coyunturas tanto políticas, económicas y sociales que contribuyen a la resignificación de la identidad (Massot, 2003). Los jóvenes, una parte importante de la población del país, tienen que enfrentar

algunas situaciones que estas coyunturas traen consigo. De hecho, los jóvenes son la población más vulnerable a las influencias del medio social, sitio donde configuran su identidad a modo de transición hacia una vida adulta. (Dirinó, 2016).

La identidad ha sido cuestionada por distintos estudios actualmente (Portal, 2003; Burke y Stels, 2009; Cortázar, 2015; Marmolejo, 2017) en donde concluyen que la identidad varía en función del contexto. De esta manera, la identidad cultural y la identidad colectiva se entienden como sinónimos mientras que la identidad individual es reconocida por su utilidad en función de la interacción social y para contribuir a las mencionadas anteriormente. Además, desde la psicología del deporte se habla de la identidad atlética que se relaciona con la dedicación y la importancia que da un deportista a su práctica y que también está permeada por el contexto social

La identidad resulta, entonces, de un proceso social, en el sentido que surge y se desarrolla en la interacción cotidiana con los otros, sin dejar de lado la identidad individual (Giménez, 1992 citado por Zapa, 2011). Por eso la identidad colectiva es la manera en la que se pueden leer y re-leer las interacciones sociales de los sujetos con el mundo (Reguillo, 2003). Sin embargo, la idea de identidad queda en crisis en la posmodernidad, en el momento que se menciona que dentro de ese proceso social la identidad es fragmentada (Gergen, 1996).

Aunque la identidad se establezca desde la interacción social, posturas posmodernas prefieren atribuir el término de autonarraciones al proceso de construir la identidad de forma relacional (Gergen, 1996), que complementa la idea de que la identidad es fragmentada.

En cuanto a la identidad de los jóvenes, Keniston (1975 citado en Craig, 2001), afirma que los jóvenes tienen sentimientos ambiguos hacia la sociedad puesto que consideran que la sociedad es demasiado rígida y restrictiva y sus relatos se construyen a partir de esta relación de manera “difícil y crítica” (Fonseca, 2015).

Por otro lado, esta construcción de identidad genera interacciones sociales, las cuales responden a cambios correspondientes a la sociedad. En este caso, la realidad política también

tiene influencia en la construcción de dichos relatos. Es entonces cuando los jóvenes necesitan una manera distinta de relacionarse con la sociedad y una de esas formas es la participación política.

De acuerdo a diferentes estudios la participación política juvenil, se enmarca en relación a un momento histórico en la vida del individuo y un contexto social específico. García (2010), encontró que la participación política juvenil va ligada a referentes del arte, la música y el deporte, entre otros los cuales crean una transformación social que responde al momento histórico. Pero esta transformación se construye con el fin de facilitar el proceso de visibilización del joven, para llegar a la búsqueda de reconocimiento y legitimación social. De igual manera, a pesar de que los jóvenes no poseen mucho interés por acciones y prácticas políticas convencionales como el voto, participación en instituciones clásicas, entre otras, si tienen interés por otras prácticas como la diversidad, la inclusión y los derechos humanos, lo que les permite entrar a un mercado político para sus proyectos y un cuestionamiento sobre las prácticas políticas hegemónicas (Díaz y Carmona, 2013).

Sin embargo, las administración pública considera que la participación política de los jóvenes en Colombia no se mueve únicamente por visibilización. Factores motivantes van en línea a eventos que construyen la identidad y no responden únicamente a los momentos socio-históricos (Reyes Cañon, 2015) ni a las prácticas políticas hegemónicas.

Ahora bien, teniendo en cuenta que los jóvenes practicantes de skateboarding de la ciudad de Bogotá, en su proceso de construcción de identidad están sujetos a vivenciar momentos similares a los que se han explicado anteriormente surge la siguiente pregunta de investigación.

¿Cómo son los interjuegos entre las autonarraciones y la participación política en los skaters de Bogotá?

Justificación

En los últimos años, los estudios sociales y la administración pública se han esmerado por comprender la organización social, su forma de manifestación y las distintas expresiones que se llevan a cabo, especialmente en la población juvenil. (Secretaría de integración social, 2015). En este sentido, la participación política se interpreta como una forma de manifestación y las autonarraciones como una expresión o forma de construcción de identidad.

El estudio desarrollado por el Ministerio de Interior y la Universidad de los Andes de Colombia (2016), brinda un panorama acerca de las distintas maneras en las cuales los jóvenes participan en la toma de decisiones públicas.

- En primer lugar, hacia el 2016 dos de cada diez jóvenes, participaron en protestas y marchas que fueron convocadas por redes sociales. Por lo cual es posible afirmar que la acción política juvenil se gesta en las redes, pues son el primer punto de encuentro para la organización política y sus diferentes razones.
- El 55.2% de los jóvenes afirman que la democracia es la mejor forma de gobierno. Sin embargo, prefieren no votar, ya que piensan que la democracia está más allá del ejercicio electoral.
- Los jóvenes están explorando nuevas maneras de involucrarse en la toma de decisiones públicas, privilegiando la acción directa y los espacios locales.
- La intervención de los jóvenes en espacios locales y comunitarios se ha multiplicado en los últimos tres años. De igual manera, su participación en juntas de acción comunal se ha duplicado en los últimos dos años.

Ahora bien, los jóvenes que practican algún tipo de deporte urbano también atraviesan la misma realidad, por lo cual adelantar estudios que se preocupen por esta población, su participación política y su identidad supone diferentes beneficios para la misma. En primer lugar, la importancia de que cada uno de los deportes urbanos sea reconocido y aceptado por

todas las partes de la sociedad, puesto que Marmolejo (2017), afirma que esta población suele ser asociada a pandillismo y consumo de diferentes sustancias alucinógenas. Así mismo, la misma autora menciona que la práctica de estas actividades físicas puede funcionar como una buena herramienta para la inversión del tiempo libre. Por otra parte, es necesario que los jóvenes reconozcan la importancia de su participación política como forma de intervenir en la toma de decisiones que inciden en su accionar tanto deportivo como político. En este sentido, a los jóvenes colombianos les interesa el tema de la política, pero la forma más común de manifestarse es por medio de las redes sociales y por causas democráticas (Ministerio de Interior, 2017), teniendo en cuenta que la democracia va más allá de la simple participación política

A su vez, en los países hispanohablantes pocos estudios se han adelantado reuniendo los temas de interés y la población misma de esta investigación (Cornejo, Villalobos, Cerda y Cuadra, 2006; Saraví 2007; Zuluaga y Vélez, 2013; Saraví 2015 y Cortázar 2015). De manera que, desarrollar el presente estudio puede ampliar y enriquecer el trabajo ya realizado con jóvenes practicantes de diferentes deportes urbanos, los trabajos que han indagado acerca de la participación política juvenil, y las investigaciones acerca de la construcción de la identidad, que en este sentido puede aportar al estudio general de la psicología, en tanto el constructo de identidad, como fenómeno psicológico presente en diferentes organizaciones juveniles; para ello se tendrán en cuenta las autonarraciones que permitirán conocer cómo la experiencia de estos jóvenes hace parte de su historia de vida, llevando a construir por medio de la comunicación de estos relatos una identidad que se ve influenciada por su entorno social, político y cultural.

Así mismo, es posible brindar un marco de acción para profesionales en psicología que llevan a cabo abordajes que implican el acercamiento a población joven o que intentan identificar la construcción de su identidad junto con las dinámicas relacionales que esto conlleva, así como la promoción de su participación política independientemente el corte que

esta llegue a ser. En este sentido, Garcés (2010), afirma que es importante profundizar en diferentes aspectos que hoy en día llegan a ser tema de gran relevancia en la sociedad, entre ellos los diferentes modos de participar que los y las jóvenes crean o reconstruyen en la vida cotidiana (participación en partidos políticos, juntas de acción comunal, manifestaciones, movilizaciones o el voto).

Ahora bien, la presente investigación pretende enriquecer el trabajo desarrollado por la línea de investigación de la Universidad Santo Tomás: Psicología, Subjetividades e Identidades. Dentro de esta línea se han adelantado diferentes estudios en relación a la comprensión de la identidad, desde diferentes momentos del ciclo vital, así como el mundo contemporáneo, la construcción de sujeto y la relación del mismo con el sistema legal. (Fonseca, 2015; González, 2008). En este sentido, teniendo en cuenta que los espacios donde niños, niñas y jóvenes se ven inmersos funcionan como ambientes formativos no solo a nivel académico sino también personal, surge el problema de conocimiento sobre la relación que mantienen este tipo de espacios, con la formación de identidad y la participación política de los jóvenes que practican algún tipo de deporte urbano. A su vez, es posible promover la comunicación entre las diferentes partes que componen la ciudadanía, en pro de generar nuevas perspectivas y lecturas acerca de cada uno de sus integrantes promoviendo de esta manera la convivencia social (Bernal, Charry, Figueroa, González, Jaramillo, Mojica y Rendón, 2010).

Objetivo general

Comprender los interjuegos entre las autonarraciones y la participación política de los skaters de la ciudad de Bogotá

Objetivos específicos

1. Describir las autonarraciones de los jóvenes skaters de la ciudad de Bogotá
2. Describir la participación política de los skaters de Bogotá

3. Relacionar las autonarraciones y la participación política de los skaters de Bogotá.

Marcos de referencia

Abordaje epistemológico

El presente trabajo de grado se sustenta desde el paradigma del construccionismo social. Corriente psicológica y sociológica, defendida en su mayoría por autores como Kenneth Gergen (1996) y Jerome Bruner (1998). Esta perspectiva afirma que la realidad es construida desde las relaciones sociales. En otras palabras, las interacción social entre los sujetos crea y recrea la forma en que se percibe el mundo y se brindan significados tanto al sujeto como a la realidad.

De manera que el construccionismo social o socio construccionismo propone una posición relacional donde plantean un Yo Esencial aterrizado a la introspección, que luego se concibe en un Yo Conceptual respondiendo a una reflexión con base en la conceptualización y etiquetas (técnica utilizada en la psicología moderna). Berger y Luckmann (1966), son presentados como precursores de las ideas construccionistas, y es Gergen (1996), quien se distancia afirmando que las relaciones sociales se establecen en una negociación con el otro, generando así significados que son el insumo para la construcción de la realidad.

En consecuencia, esta realidad está enmarcada en un contexto cultural que moldea esos significados construidos en la interacción social. Por lo tanto, la cultura y la comunidad son la tierra donde la semilla de los significados es sembrada. Se puede deducir entonces que la realidad es construida desde un referente cultural, relativizando las verdades universales acerca del mundo (Gergen, 2006). Sin embargo, la relativización de estos conceptos está al mando de un elemento que con el cual florecen los significados: el lenguaje. La forma de

expresión entre sujetos de una cultura es importante en la medida que construyen verdades específicas para esa comunidad (López, 2013). Considerando lo anterior, los jóvenes de este trabajo responden a distintas comunidades con quién se relacionan: barrio, amigos practicantes de skateboarding, familia, juntas comunales, entre otras.

El lenguaje, entonces, es el agua de aquella semilla que va germinando. Dicho de otro modo, el lenguaje es la base para que los significados puedan ser negociados entre los sujetos. No obstante, el lenguaje referido a expresiones verbales requieren una acción suplementaria, y este suplemento a su vez un complemento (Gergen, 2006). Partiendo de esto, Bruner (1998) menciona estas ideas socio construccionistas agregando que el lenguaje también es un medio de referencia. En resumen, el lenguaje (no solo expresiones verbales) requiere que los dos interlocutores construyan juntos los significados, de manera que la relación se puede asemejar a un juego donde las reglas son aquellos aspectos lingüísticos que, aunque se pueden pasar por alto, demuestran que la manera de expresión es resultado de los significados elaborados por los interlocutores. Cabe señalar entonces que la construcción, de-construcción y co-construcción de significados por parte de los jóvenes skaters responden a aquellas relaciones entre ellos en tanto deportistas y a la participación política con el contexto.

Cuando se afirma que el lenguaje es una medio de referencia, se quiere enfatizar en la importancia del proceso hermenéutico que da cuenta de la organización mental del sujeto (Bruner, 1998). Esta organización está enmarcada desde los significados y las relaciones que son transacciones por medio del lenguaje. (Bruner 1998, 2002). De manera que, el lenguaje utilizado por los jóvenes practicantes de skateboarding, dejan en el terreno de la duda si los significados obtenidos de las relaciones sociales construyen interjuegos entre su identidad y la participación política.

En resumen, por medio del lenguaje se establece qué es real y es negociado el significado a partir de transacciones. Es por eso que la investigación se encuadra en el construccionismo, partiendo del hecho que las autonarraciones son co-construidas a medida que eventos políticos, económicos y sociales de la cultura influyen y tienen relación en ese proceso de construcción. Los jóvenes skaters, al usar un lenguaje determinado en distintos contextos de su diario vivir, ilustran distintas realidades que tienen relación con su participación política. En relación a lo anterior estos términos buscan aquellos interjuegos donde confluyen las realidades, tanto de las relaciones que contribuye a su identidad como con su accionar político.

Por otro lado, la cibernética de segundo orden es el otro pilar epistemológico de esta investigación. Esta perspectiva plantea la existencia de tres conceptos claves para comprender la realidad: observador, lenguaje y sociedad. De manera que un observador siempre realiza observaciones acerca del mundo donde se encuentra hacia otro observador, interactuando gracias al lenguaje, y son los dos elementos de una sociedad. (von Foerster, 1991).

En ese sentido, cuando se observa se realiza obligatoriamente una distinción. (Luhmann, 1995). Esta distinción hace referencia que al entrar en contacto con un fenómeno, se realiza observaciones con un punto de partida estableciendo dos posturas y el observador siempre realiza sus distinciones desde una de ellas. Es por ello, que la cibernética de segundo orden, invita a la reflexión de lo que se observa (Molina, 2001), con el fin de hacer concreto otros aspectos relevantes acerca de lo observado y que tiene relación con la sociedad en la que se mueven los observadores.

Abordaje psicológico

De acuerdo con los paradigmas en los cuales se sustenta la presente investigación, la psicología posmoderna considera diferentes categorías que esclarecen los temas a tratar. En

este apartado se describe la propuesta de construcción de identidad de Gergen (1996), el planteamiento de participación política de Sabucedo (1996) y el abordaje del concepto de joven desde diferentes autores que podrían identificarse dentro de la psicología del desarrollo.

Antes de traer a colación la propuesta de Gergen (1996), es necesario retomar el término narración, relacionado directamente con la construcción de identidad. Verkuyten y de Wolf (2002), definen las narraciones como un método empleado para evaluar las identidades, en la narración se traen experiencias que dan cuenta de un sentido biográfico en la persona. Así mismo, Domínguez y Herrera (2013), consideran que las identidades y narraciones son creaciones de las personas, las cuales dan forma en función de referentes, a interpretaciones en una determinada audiencia y en un momento y contexto particular.

Ahora bien, las autonarraciones son descritas por Gergen (1996), como formas de comunicación que dan cuenta de una postura, una mirada del mundo, de las relaciones, de la vida misma en sociedad, que en conclusión son producto de una historia de vida, marcada por eventos relevantes para el yo a través del tiempo, en relación con un intercambio social. De manera, que la autonarración de un individuo dará cuenta de acontecimientos auto relevantes a través del tiempo y por consiguiente brindará algunos rasgos acerca de su identidad. Así mismo, Gergen (1996), diferencia tres tipos de autonarraciones: de estabilidad, progresiva y regresiva. La primera de ellas da cuenta de una narración, que vincula diferentes acontecimientos que en relación a una meta o un propósito, resulta o parece ser inalterada, es decir los acontecimientos se van a seguir presentando de la misma manera en un futuro. Por su parte, las autonarraciones progresivas tienden a vincular acontecimientos de manera que al ser evaluados, se nota un crecimiento o incremento en todos los sentidos. Por último, el movimiento en las autonarraciones de tipo regresivo, tienden a ser decrecientes, por lo cual una narración que implique un continuo deslizarse hacia abajo encajaría perfectamente dentro de esta categoría. De acuerdo a lo anteriormente mencionado, las autonarraciones implican una evaluación y direccionalidad de acuerdo al tiempo.

De igual manera, Burr (1995; citado por Zurlinden, 2010) sostiene que la identidad surge de la interacción con un grupo de personas y está basada en el lenguaje, en el cual se encuentran inmersos diferentes discursos culturales a los cuales se recurre en la comunicación con otros. Sin apartarse de esta idea, Zurlinden (2010), reitera que la identidad no es algo que las personas sean o tengan sino que, es algo que se lleva a cabo a lo largo de toda su vida.

En este sentido, es posible afirmar que la manera de contar la propia experiencia cotidiana está expresada de una manera autonarrativa, de manera que, es importante traer a colación conceptos tales como narrador, la narración, el relato, el lenguaje y por consiguiente la importancia que estos aspectos tienen en la consolidación de la personalidad (Gergen, 1994), que contribuye a la construcción de la identidad de manera relacional. Por tal motivo, se han tenido en cuenta los escenarios conversacionales y la cartografía como mejores opciones metodológicas para la presente investigación. Estas estrategias serán mencionadas y explicadas a profundidad en el marco metodológico.

De igual manera, vale la pena mencionar que dentro del proceso de definición de la constitución de la identidad, existen diferentes autores que han llegado a brindar sus propias definiciones y que pueden llegar a ser similares al de autonarración. Se habla de White y Epston (1993; citado por Escamilla y Montaña, 2015; Gergen, 2006), quienes definen el término de relatos identitarios. Estos relatos tienen como función darle un sentido a la experiencia de la persona, lo que genera una creación y construcción de la realidad como seres humanos. Por otro lado, estos relatos identitarios generan un aporte a la construcción de las historias de vida de la persona invitando a construir la realidad.

De modo que, la autonarración es un concepto netamente relacional, que aparece como un buen recurso en el socio construcciónismo en la medida en que el skater construye su relato de manera transversal en su vida, donde el lenguaje permea toda su vida y es el conductor de significados enmarcados en la comunidad, en este caso, deportiva y personal.

Ahora bien, la segunda categoría a tener en cuenta en esta investigación académica tiene que ver con la participación política. Sabucedo (1996; citado por Delfino y Zubieta, 2010), indica que la participación política hace referencia a cualquier acción intencional, que esté enmarcada dentro de lo legal o no, desarrollada por individuos con el fin de apoyar o desprestigiar cualquiera de los elementos que conforman el ámbito de lo político: decisiones, autoridades y estructuras. De este modo, quedan explícitas tres características que Sabucedo (1996) atribuye a la participación política: Instrumental, voluntaria y no limitada por los criterios de legalidad.

Estas tres características se encuentran reflejadas cuando Sabucedo (1989), afirma que “La participación política es activa e incluye conductas agresivas y no agresivas, conductas orientadas a mantener o cambiar la forma de gobierno, las autoridades gubernamentales y/o sus decisiones y no incluye acciones comunitarias ni las intenciones o consecuencias de las acciones.” (p. 86).

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, Sabucedo (1988, citado por Fonseca y Díaz, 2017) hace una diferencia entre dos tipos de participación política, la convencional y la no convencional. La participación política de tipo convencional da cuenta de aquellas acciones realizadas dentro de escenarios legales y estatales, moderados por el gobierno, dentro de este tipo de participación es posible encontrar el voto popular, las juntas de acción comunal, entre otros. Por su parte, el segundo tipo de participación hace referencia a la participación que no es reconocida por el poder constituido bajo su control, en este caso es posible encontrar, movimientos sociales, huelgas y movilizaciones.

Al igual que en la categoría de autonarraciones, es posible encontrar autores con definiciones similares para el constructo de participación política, por tal motivo es importante reconocer el aporte que brinda Montero (2004), cuando sostiene que la participación comunitaria se presenta como componente de la democracia y funciona como “un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de

actividades y de grados de compromiso, que está orientada por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunicacionales e individuales” (p. 229). De manera que se desarrolla una relación entre participación y fortalecimiento, puesto que las comunidades utilizan sus capacidades y recursos para transformar su entorno de acuerdo a sus necesidades.

A si mismo Montero (1995) aclara que esta participación necesita una sustitución conceptual con el fin de generar una definición disciplinar y resolver diferencias ideológicas, para esto, algunas veces se expone el término de acción política con la idea de enfocar el peso en el individuo-actor. En este sentido, Arias y Alvarado (2015), generan un análisis en las prácticas juveniles, con relación a la cultura, la comunicación, y el arte, en escenarios que permiten la movilización de modos diversos de vida en comunidad, lo que conlleva a acciones políticas a través de la toma de espacios públicos, performance, intervenciones técnicas entre otros.

Por último, teniendo en cuenta las perspectivas abordadas anteriormente y el marco epistemológico propuesto, donde se comprende que la realidad es una construcción social en el lenguaje, la participación política en esta investigación será comprendida como un devenir en el lenguaje, que funciona como medio de interacción en el cual se gestan las posiciones, creencias y pensamientos de los individuos.

La categoría de juventud, se puede identificar desde distintas miradas de la psicología. Una de ellas, es la de la psicología del desarrollo que plantea el concepto del joven desde una mirada lineal y causal, como lo es el enfoque bio-psico evolutiva, es una dimensión cronológica que sucede después de determinadas etapas del ciclo vital. (Arango, 2006 citado en Arias y Alvarado, 2015). Otros autores comprenden la juventud o adolescencia de una manera amplia que implica la cultura como factor fundamental para su definición. Larson y Wilson, (2004 citado en Papalia, Wendkos y Duskin, 2009), señalan que la adolescencia es

una transición del desarrollo que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y que asume diversas formas en diferentes entornos sociales, culturales y económicos

Por otro lado, el skateboarding como deporte urbano no cuenta con nociones netamente psicológicas, pero si se extrapolan a disciplinas distintas tales como: la sociología y la cultura física que serán explicadas en el siguiente apartado.

Abordajes interdisciplinarios

De acuerdo con el marco anterior, a la hora de definir los conceptos de identidad, participación política, joven y deporte urbano, fue posible encontrar los abordajes de diferentes disciplinas distintas a la psicología en torno a los mismos conceptos. En primer lugar, es necesario indicar que el tema de identidad ha surgido como un tema de interés para antropólogos, geógrafos, historiadores, politólogos, filósofos y sociólogos, por lo cual resulta ser, uno de los temas en los cuales convergen diferentes ciencias sociales. (Jenkins, 2004 citado por Vera y Valenzuela, 2012).

En mención a lo antes indicado, Giménez (2004), propone una perspectiva del término de identidad que es inseparable de la idea de cultura, planteando que solo es posible formar identidades a partir de las culturas y subculturas en las que se encuentra inmerso o en las que se pertenece, por lo cual, la identidad haría parte de una construcción cultural. Del mismo modo, Bolaños (2007), aduce que la identidad da cuenta de gustos, preferencias, simpatías, rechazos, forma de ver el mundo y a los demás, pertenecientes a los seres humanos que direccionan la forma de actuar frente a diferentes circunstancias.

Por su parte, López (2003), sugiere una perspectiva de la identidad basada en la socialización, pues sostiene que la identidad de los individuos se desarrolla en procesos de interacción. En este sentido, es posible afirmar que la identidad es un proceso constante como lo plantean Mercado y Hernández (2010), al afirmar que “la identidad es, ante todo una

construcción subjetiva, resultado de las interacciones cotidianas, a través de las cuales los sujetos delimitan lo propio frente a lo ajeno” (p. 231).

Así mismo, autores como Vera y Valenzuela (2012), indican que a partir de la sociología es posible llegar a una comprensión de la identidad en la cual se identifique quiénes somos y quienes son los demás, así como la perspectiva que los otros tienen de sí y de los demás. De acuerdo a ello, es posible identificar que la identidad se encuentra en constante cambio y es producto de acuerdos y desacuerdos.

En concordancia, es posible encontrar la identidad colectiva, la cual es constituida por elementos simbólicos, ritos ideológicos y prácticas que se dan por un espacio establecido y una comunidad en específico. Se reconoce este tipo de construcción en la comunidad del skate, identificando la experiencia y la identidad individual como herramientas para la construcción de la identidad colectiva. Por otro lado, García y Marquez (2015), afirman que en los skaters, generan una identidad que se refuerza y se evidencia en los skateparks, como en la comunidad por medio del lenguaje presencial y el lenguaje digital entre los practicantes, demostrando la relación entre este deporte y la formación de estilos de vida e identidad individual y colectiva.

Ahora bien, es posible definir la participación política como un conjunto de prácticas que se dan entre ciudadanos que se relacionan con las entidades o dinámicas de la política como: la participación en partidos políticos, procesos electivos, orientaciones hacia el gobierno, entre otros. (Sigel, 1989). Sin embargo, parafraseando a Pasquino (1986), desde las ciencias políticas se puede entender la participación política como el conjunto de acciones que pueden llegar a tener o no un factor legal, dirigido a incidir de manera directa o no sobre las decisiones de los poseedores del poder en las organizaciones políticas, y que se gesta desde los mismos ciudadanos.

Para explicar mejor su propuesta, Pasquino (1986), menciona las diferentes formas de participación política, haciendo una distinción entre la participación electoral, la organización,

la participación convencional y la participación no convencional. Dentro de la participación electoral es posible encontrar actividades como el ejercicio del voto, que suele ser el tipo de participación más conocido a nivel universal, puesto que supone momentos decisivos en períodos sumamente importantes de otros tipos de participación.

La segunda forma de participación presentada por el autor da cuenta de las organizaciones, en las cuales una comunidad se reúne con objetivos comunes, designando algún representante que entra en las redes políticas y procura promover las experiencias socioeconómicas y culturales que representa. Esta modalidad es considerada como el mayor instrumento para reducir el desnivel en el acceso al poder político y la distribución de recursos, puesto que la movilización de un gran número de seguidores en pro de objetivos comunes supone una reducción en las brechas de desigualdad en diferentes sectores (Pasquino, 1986).

Por otra parte, el autor establece algunos comportamientos propios de quienes consideran participar convencionalmente en la política, entre ellos, es posible encontrar: votar, empezar una discusión política, tener contacto con funcionarios o dirigentes políticos, contribuir con su propio tiempo a una campaña política, y presentarse como candidato para un cargo electivo y por consiguiente ocuparlo. En contraposición, los comportamientos propios de los participantes no convencionales son: adherirse a un boicot, negarse a pagar impuestos, ocupar edificios, fábricas o espacios públicos, participar en una huelga y obstaculizar el tráfico con una manifestación.

De acuerdo a lo mencionado en el último párrafo, es posible identificar que desde las ciencias políticas la participación política se considera como un conjunto de acciones que se pueden realizar de manera individual y colectiva, con el fin de generar una repercusión en los asuntos públicos o en el sistema político vigente.

Por su parte, la pedagogía ha definido la juventud como "aquellos que ya no pueden ser considerados como niños, pero que todavía no son adultos" (Villa. 2011) entre otras tantas

distinciones. Sin embargo, con el pasar del tiempo muchos autores generan nuevas perspectivas a esta definición enfocándose en el proceso de cambio entre el joven y el adulto, con este idea (Taguenca, 2009), explica que los jóvenes generan su propia construcción, lo que crea una transformación en el deber ser del presente, cambiando así su deber ser del futuro, lo que lleva a enfocarse más en su presente, no se busca que el joven se convierta en adulto, en cambio se busca que quiera ser lo que definió en el deber ser.

Siguiendo con el pensamiento de la sociología, se encuentran varias dificultades en generar una sociología de la juventud, debido a varios elementos como lo son las diversidades, las edades, en los que no se debe entender al joven como un concepto en general, debido a que cada uno tienen un pensamiento diferente desde el contexto en el que se encuentra. Sin embargo (Lemus,1998) afirma que los jóvenes son un producto social, el cual se encuentra delimitado por lo biológico y lo social, donde lo biológico lo diferencia del niño y lo social del adulto, pero aclara que el joven es más que eso y debe diferenciar su pensamiento debido a que llevando esta idea lo biológico muestra confusión con la pubertad, la cual es una etapa del joven y lo social más que un cambio de pensamiento es una preparación para ser adulto, debido que el joven está en un proceso de inserción a la sociedad.

En relación de esta idea se encuentra la antropología, la cual abarca al joven desde la antropología de las edades, donde se expone como un principio universal de organización y diferenciación social, en la condición humana. Allí se (Castro,2009) recalca la diferenciación entre ser un niño o un adulto, debido que el joven debe entenderse de una manera distinta, pues tiene dos vertientes una relacionada con la psicología, que genera una visión médica - biología, y la segunda una vertiente social que se encuentra en una visión institucional. en esta primer vertiente, se encuentra lo emocional y la crisis de entrar a una vida lo que genera cambios en el adolescente, mientras que la etapa social hace referencia a una visión institucional, en donde el joven se encuentra en establecimientos, con el fin de formarse en un

espacio para salir de la inmadurez, de esta manera el joven genere un pensamiento moral y social y no, un pensamiento egoísta y asocial.

Por último, los deportes urbanos son retomados por la antropología, definiendolos como deportes informales o actividades que tienen como objetivo el construir espacios urbanos para prácticas deportivas (Lebreton, Routier y Pardo, 2012). De igual manera, la sociología afirma que el skateboarding es un deporte caracterizado por un monopatín que se realiza en las calles y espacios acondicionados. Esta manifestación deportiva se practica en espacios urbanos que en su mayoría no tienen presencia estatal, contraste a otras prácticas deportivas con apoyo del estado (Almada Flórez, 2010). En resumen, estas prácticas tienen como objetivo la creación de una urbanización movilizadora que no solo muestra el entretenimiento, sino un aporte a la construcción de pensamientos individuales y colectivos.

De esta manera en relación a los deportes urbanos, la sociología los define como actividades físicas y deportivas, que se realizan en torno de las ciudades, en donde se aprovecha para su desarrollo elementos urbanos, García y Fernández (2016), explican que estos deportes son una expresión que nace desde lo espontáneo, la improvisación, y la creatividad del deporte, que en algunos casos tiene un carácter competitivo, adaptados en el medio urbano.

Marco legal

El presente trabajo está enmarcado dentro del abordaje legal del contexto colombiano, teniendo en cuenta las distintas leyes de juventud que serán mencionadas a continuación; estas leyes tienen relevancia en la temática del deporte urbano y el reconocimiento de este como deportistas jóvenes, por último se identificará los mecanismos de participación política que ejerce esta misma población y como estos tienen relación con el deporte que practican.

En primer lugar, se debe tener en cuenta la ley estatutaria 1885 del primero de marzo del 2018, por la cual se modifica la ley estatutaria 1622 de 2013 que establece los cambios

que se realizaron entre las leyes anteriores, en ella se recalca el artículo 5, donde se encuentran las definiciones del joven en el contexto colombiano.

Con respecto a lo anterior, se comprenden las agendas que se entienden como el conjunto de cosas que deben ser realizadas para cumplir estas leyes. En este caso, la agenda gubernamental se encarga de plantear en forma de proyecto las prioridades para los jóvenes y la agenda política que constituye las temáticas con mayor relevancia en los actores y cómo estos pueden ejercerlas. También se encuentra la agenda institucional y agenda ciudadana.

Por otro lado con relación a el deporte urbano se tendrá en cuenta la ley 181 de 1995, que expone la disposición para fomentar el deporte, la recreación, y aprovechar el tiempo libre creando el sistema nacional del deporte, lo que garantiza a la comunidad un espacio apropiado para que los deportistas urbanos puedan realizar sus actividades sin ninguna dificultad con el fin de adquirir conocimiento y práctica en su deporte.

A su vez, se tiene en cuenta el decreto 229 de 2015 de la alcaldía mayor de Bogotá donde es posible encontrar la política pública del deporte como recreación, en parques y escenarios de Bogotá. Dentro de la misma, está el artículo cincuenta y dos que será utilizado con el fin de identificar a los jóvenes por medio de acciones recreativas, competitivas y autóctonas, que cumplen la función de desarrollo en la formación íntegra de las personas de dicha comunidad, aportando en la salud y en la identidad formada en la comunidad juvenil del skate.

Antecedentes investigativos

Se realizó una búsqueda de artículos investigativos y trabajos de grado en bases de datos tales como: Redalyc, Scielo, ScienceDirect, Dialnet, EBSCO, Psychology and Behavioral Sciences Collection, PsycINFO y algunos repositorios como el de la Universidad

Santo Tomás y la Universidad Nacional de Colombia. Filtrando la búsqueda con palabras como: jóvenes, participación política, skate, deportes urbanos, autonarraciones, entre otros.

Los numerosos estudios que abordan la temática de la juventud se enfocan en distintas características de dicha población. De esta manera, la participación política juvenil y la construcción de identidad se enmarcan desde los estudios juveniles, específicamente en practicantes de deportes urbanos.

En cuanto a la participación política juvenil, Lozano (2008) halló que los estudiantes de psicología de Bogotá, reconocen una escasa participación en cuestión de algunas decisiones políticas que toma el gobierno y que tienen un impacto directo en el bienestar de los ciudadanos. Sin embargo, estos mismos jóvenes afirman tener conocimiento de la existencia de programas de organizaciones comunitarias, entre los que se pueden encontrar procesos electorales, consejos juveniles y juntas de acción comunal.

Siguiendo con esta idea, mediante una metodología cualitativa dividida en 8 etapas, se encuentra que los jóvenes universitarios colombianos muestran desinterés por los asuntos públicos. Se evidenció que los jóvenes muestran indiferencia, apatía y rebeldía hacia la política y lo político, pero aceptando la importancia de los jóvenes en este ámbito (Díaz y Carmona, 2013).

Así mismo, Milstein y Otaso (2013), encuentran que desde la escuela pública en Argentina no se implementan acciones que promuevan y que preparen a los jóvenes a la participación política, pero si se construyen discursos que demuestran las relaciones entre la escuela y el país.

Añadido a lo anterior, y entendiendo el proceso de participación política definido antes, se parte de un insumo de aquella como la socialización política. De manera que la socialización política se constituye por varios factores que influyen en el comportamiento político de un sujeto (Alvarado, Ospina y García, 2012). En ese orden de ideas, Shun (2014), encontró con una población de jóvenes en Hong Kong que ésta no se forma únicamente por

parte de la escuela sino también gracias al papel de constructores de ciudadanía que tienen los maestros. También se deben tener en cuenta la familia, los pares, el contexto y las redes sociales en línea para construir ciudadanía y, a su vez, participación política.

Así mismo, la participación política tiene un aspecto social, es por esto que los jóvenes construyen su comportamiento político a medida que se relacionan. Sin embargo, no es el único ni el mejor medio por el cual se puede adoptar un pensamiento político o una posición, pues Verhaegen y Boonen (2014), encontraron que en la interacción con los pares es donde menos se aprende de política puesto que se percibe que están al mismo nivel de información, contrario a lo que pasa con los adultos, pues se llega a considerar que con ellos se puede aprender más de política. En este sentido, es común que los jóvenes recurran más frecuentemente a sus padres y a las redes sociales con el fin de enterarse de lo que está pasando en la política.

En relación con el tema de las nuevas formas de Tecnologías de la información y Comunicación (TICs) y la participación política, se encuentra que ésta última como la cultura política -en términos de votación- pueden aumentar si se usan estas TICs, generando ciudadanos más críticos puesto que la accesibilidad a la información es mucho más fácil (Macpherson, 1997).

A partir de las investigaciones planteadas anteriormente, es posible afirmar que los jóvenes aceptan su importancia dentro de lo político pero no de forma convencional. Esto se ha identificado mediante un estudio de metodología cuantitativa con jóvenes de Santiago de Chile donde se quería analizar si la participación política convencional es la única manera de medir el compromiso cívico. Se encontró que los jóvenes participan en política, de forma convencional y no convencional dependiendo su identidad política o apolítica. De esta manera, los jóvenes del grupo político se adhieren a la participación política convencional (referida al voto y expresión de opinión) y los apolíticos a la participación política no

convencional que se refiere al compromiso y responsabilidad con la comunidad. (Varela, Martínez y Cumsille, 2015).

Sin embargo, los jóvenes afirman que la participación política convencional no es más que un complemento a su propia forma de intervenir en las decisiones públicas. Robayo (2017), afirma que los jóvenes de las localidades de Teusaquillo y Suba, en la ciudad de Bogotá, si participan políticamente, pero prefieren hacerlo de manera no convencional o mixta, promoviendo de esta manera la autogestión, la participación en la construcción de políticas y el deseo de transformación social.

Así mismo, los jóvenes hacen visible su participación de distintas maneras como lo muestra Hurtado (2010), quien estudió por medio de etnografías las distintas formas de expresión de los jóvenes en Medellín para ilustrar la política. Se concluye que las representaciones de política se remiten al graffiti, la música, tomas culturales y deporte que desafían la participación política convencional y fomenta la autonomía y la creatividad.

En este sentido, en un estudio desarrollado por Saraví (2015), de metodología cualitativa, fue posible evidenciar que los jóvenes skaters de la ciudad de La Plata en Argentina, tuvieron una participación política en el sentido que intervinieron en el presupuesto participativo 2010 con el proyecto desarrollado por ellos mismos para solicitar la construcción de tres skateparks a lo largo de la ciudad. Así mismo se concluyó que la participación de los jóvenes en temas de política busca también darse un lugar en la ciudad y en la sociedad.

Del mismo modo, Cachorro (2009), afirma que las prácticas corporales construyen ciudadanía, en el sentido que constituyen expresiones de creencias y pensamientos. Así mismo, este tipo de destrezas generan procesos identitarios tanto individuales como grupales que por consecuencia brindan sentido a la práctica.

Además, estas prácticas corporales, construyen estilos de vida y ciudadanía, como lo ilustra Marmolejo (2017) al afirmar que en el skate y las tribus urbanas se crean códigos y se

construye identidad cultural, fortaleciendo ideologías propias que contienen vestimenta y estilos de vida.

En contraste, también es posible afirmar que el deporte funciona como un referente de transformación social debido a que no solo hace parte de la identidad juvenil, sino también hace parte de una dimensión política; donde los deportistas apuntan a la visibilización del joven en la búsqueda de reconocimiento para legitimar su práctica social (Garcés, 2010). Al legitimar su práctica política con nuevos movimientos sociales, se cuestionan las prácticas políticas hegemónicas. (Díaz y Carmona, 2013; Garcés, 2010).

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, es de resaltar que los skaters mantienen diversas formas de hacerse escuchar o de manifestarse; en la mayoría de los casos se evidencia que su participación política es de tipo no convencional. En este sentido, es importante considerar la postura de Reguillo (2003), cuando menciona que los jóvenes, están abriendo nuevos lugares de participación política, lugares de enunciación y de comunicación.

Ahora bien, desde la autonarración en los jóvenes, se encontró en Robles y Ruiz (2009), que gracias a esta se desarrolla una formación identitaria que no solo es creada por el lenguaje, sino también por la escritura, debido a que los jóvenes en situación de riesgo y vulnerabilidad, participantes de este estudio, desarrollaron textos que generaban una inclusión social, donde expresaban su identidad social en medio de la comunidad.

Por otro lado Morales, Tirado y Moreno (2017), demuestran la importancia de la autorreferencia en los jóvenes de diferentes culturas, con el fin de la resolución de procesos educativos en relación con los docentes. Se concluye que al realizar autonarración colectiva, se logra una mayor comprensión socio-cultural en las personas.

Igualmente las autonarraciones en el deporte se ven reflejadas de diferentes maneras. Arlés y Sastre (2007) encuentran que los deportistas de alto nivel, desarrollan el cuidado y el sentido de sí mismos, utilizando la autonarración en diferentes formas corporales. Así mismo,

utilizan las metáforas en la autonarración de varias categorías, para entender los temas desarrollados en construcciones propias de los individuos.

Estas construcciones guardan relación con la identidad puesto que conversa con el entorno en donde se encuentran los deportistas y con el deportista mismo. Es por eso, que la identidad de cada deportista varía en función de su comunidad y del contexto donde se desarrolla (Puig, Vilanova, Camino, Maza, Pasarelo, Juan y Tarragó, 2006).

Continuando con esta idea de la identidad en deportistas urbanos, Cornejo (2006), demostró que la identidad es un aspecto importante para conocer una parte de la vida del joven puesto que supone la resignificación de la propia identidad juvenil en la acción deportiva diferente. En consecuencia, se enriquece la semántica para entender el deporte urbano en su totalidad.

En resumen, son numerosos los estudios que abarcan los conceptos de esta investigación, sin entrar en detalles sobre las confluencia de las 3 temáticas principales juntas como lo son la participación política, las autonarraciones y los skaters bogotanos.

Método

Para el presente estudio se utilizó un diseño cualitativo de segundo orden. En el cual la relación, investigador - informante se enmarca en un clima de horizontalidad, pues las experiencias de vida de los sujetos y los significados que se construyen alrededor de las mismas, fluyen en torno a un diálogo reflexivo en el que se privilegia el respeto mutuo y se acepta el involucramiento de la subjetividad del investigador con el fin de generar un proceso comprensivo (Lizcano, 2012). Dicho proceso se realiza por parte de los sujetos que intervienen en este caso puesto que de ahí deriva la construcción de los significados del lenguaje, y por ende, de la realidad.

Este diseño permite el abordaje de las diferentes perspectivas manifestadas por los participantes, en torno a las vivencias significativas a lo largo de sus vidas, así como la

manera en la cual han llegado a adoptar una postura frente a las diversas decisiones públicas que atraviesa el contexto en el cual se encuentran inmersos. Así mismo, también permite que los investigadores cuestionen desde su perspectiva, diferentes situaciones en las cuales las narrativas de los sujetos configuran la identidad.

En esta medida, el aspecto subjetivo brindado por parte de los investigadores se configura por integrando lo individual y lo social (González, 2008). De igual manera, se retoma la propuesta de subjetividad social planteada por el autor, que se indica como la forma de lograr integrar todos los sentidos subjetivos brindados por los espacios sociales (familia, trabajo, grupo de pares, entre otros). De tal manera que en la investigación cualitativa de segundo orden, el conocimiento no surge a partir de propuestas objetivas o establecidas previamente, sino a partir de la interacción social enmarcada en la vida cotidiana acerca de la realidad humana y de la comprensión del sentido que tiene para quien la vive (Sandoval, 1996).

Ahora bien, el método a utilizar es el estudio colectivo de casos (Barrio, González, Padín, Peral, Sánchez y Tarín, s.f.). Según Yin (2003), “los estudios de casos son realizados, cuando el foco está en un fenómeno contemporáneo dentro de un contexto de la vida real.” (p.2).

En contraste Kroll (2004, citado por Díaz, Mendoza y Porras, 2011), establece que la definición del estudio de caso dependerá de si este es un medio o una meta, si se comprende como medio este se debe implementar como un complemento de otra metodología de investigación y como fin permitirá la investigación de los fenómenos particulares sin interés de generalizar.

Actores (Caso)

Para desarrollar los objetivos de esta investigación, participan (4) skaters bogotanos, que se han visto beneficiados de alguna manera por la fundación DUNT Colombia. Como carácter de inclusión es posible destacar que los participantes debían estar practicando este

deporte mínimo hace un (1) año; de igual manera, cada uno debía haber participado en alguna competencia nacional de skateboarding. Por último, las edades de los participantes tenían que estar entre dieciocho (18) y veinticuatro (24) años.

Estrategias

En línea con el abordaje epistemológico, las estrategias utilizadas en este estudio responden y promueven la interacción de los distintos actores involucrados. Esto da cuenta del proceso de intersubjetividades tanto de los investigadores-actores como entre investigadores. De manera que las estrategias usadas fueron la observación social de segundo orden (acudiendo a la técnica de diario de campo), escenarios conversacionales y cartografía social.

Observación social de segundo orden

La observación social de segundo orden se entiende como la evolución de una observación lineal, es decir, se sobrepasan niveles de observación causal y se acerca a niveles reflexivos (Molina, 2001), que pone de manifiesto distintas formas de apreciar un fenómeno. Así mismo, la observación realizada pone en entredicho la objetividad del observador, haciendo énfasis en perspectivas constructivistas y construccionistas acerca de la realidad.

De manera que la observación de segundo orden puede aportar a esta investigación en la medida que es entendida como la manera de observar diferencias y el cómo de las observaciones realizadas por el observador de primer orden (Raglianti, 2006), con respecto a esto se realizará esta observación, entre los investigadores, de manera rotativa, de tal manera que existirá un investigador A, el cual será el indicado de empezar la entrevista semiestructurada, con el fin de abrir espacios en los escenarios conversacionales, con el fin de indagar las autonarraciones y la participación política, que tienen los jóvenes por medio del deporte, mientras tanto los otros dos investigadores B y C, estarán observando el escenario, para identificar los focos, preguntas y resultados del escenario, después de 40 de minutos, dialogan los 3 investigadores realizando una retroalimentación de lo que se ha hecho hasta ese

punto teniendo en cuenta limitaciones y focos por explorar. Se decide si continúa el mismo investigador dirigiendo o si se considera necesario un cambio.

Por último, la observación se realizó en los dos encuentros de escenarios conversacionales, el momento de la realización de la cartografía social y los eventos realizados por el DUNT, esto con el fin de indagar el proceso identitario que se desarrolla por medio del deporte, la participación política que tienen los participantes, y cómo se llegó a estos espacios desde la autonarración. Por otro lado, estas estrategias fueron llevadas a cabo en el skatepark 'Vargas Vila' del colectivo La Francia, ubicado en la localidad de Puente Aranda, un lugar Construido por la comunidad del barrio para el desarrollo de sus prácticas deportivas.

Diarios de campo

Inicialmente, se resalta la técnica de investigación diario de campo teniendo en cuenta que Fisher (1992), citado por Londoño, Ramírez, Fernández, Londoño y Vélez (2009), reconoce la funcionalidad de este en la descripción, análisis y valoración en la intervención pues de esta forma se permite la reflexión dentro de la investigación del psicólogo. El diario de campo debe cumplir con varias características que son permitir el desarrollo de la descripción de todos los acontecimientos significativos para cada uno de los participantes, así mismo el análisis y cuestionamiento profundo de estos y finalmente la identificación de los elementos relevantes para la investigación.

Con respecto a lo anterior, Bailey y Ochsner (1983), reconocen además el papel del investigador como un actor activo del proceso reflexivo, lo que lleva a analizar sus procesos de aprendizaje y enseñanza propios.

El proceso del uso de diarios de campo puede tener varias modificaciones aunque Allwright y Bailey (1991, citados en Díaz 1997), establecen las características mínimas para el buen desarrollo del diario de campo, dentro de estas están: la recolección de información, principalmente cualitativa, a través de la documentación escrita, seguido del análisis,

reflexión e interpretación y finalmente la entrega de resultados que no pueden ser generalizables pero que sirven principalmente de sustento para la práctica de los investigadores.

Con base a lo anterior se pueden reconocer 3 fases para el desarrollo del diario de campo, inicialmente se debe empezar con la descripción en la que se busca plasmar en el texto con el mayor detalle el fenómeno de estudio, todo esto con relación a la meta de la investigación, en un segundo momento se da la fase de argumentación que busca profundizar en las concepciones del primer momento desde la teoría y la experiencia con el fin de comprender de formas más amplias lo encontrado y finalmente se puede desarrollar la fase de interpretación que es aquella en que se interpreta y realizan comprensiones que luego podrán ser presentadas en un informe de la experiencia (Martínez, 2007). Para desarrollar de la mejor manera esta técnica, se ha llevado a cabo un formato en el cual se registran todos los aspectos a tener en cuenta dentro de la misma. (Ver Anexo 1)

Escenarios conversacionales

Otra de las estrategias que se utilizaron para la investigación, son los escenarios conversacionales, Estupiñan, González y Serna (2006) exponen que son una estrategia para la búsqueda de evocación de historias significativas y a la evocación de nuevos relatos que posibiliten nuevos significados acerca de las vivencias que permean las formas de acción y relación de los sujetos.

Con respecto a la anterior, se reconoce la importancia de esta estrategia para la movilización de procesos dentro de la presente investigación, teniendo en cuenta que son aquellos que organizan los diferentes mecanismos y elementos de las narrativas, dando cabida a la construcción de relatos en torno a la resignificación e interpretación de las vivencias con respecto a esto. Ahora bien, en el presente trabajo de investigación se decidió realizar dos escenarios conversacionales, cada uno de ellos contó con la presencia de los tres investigadores a cargo y cuatro participantes respectivamente. Los escenarios

conversacionales se diseñaron para tener una duración máxima de una hora y media, el lugar donde se llevaron a cabo, fue el skatepark de Villas de Granada de la ciudad de Bogotá.

Durante el primer acercamiento con la población, el objetivo principal fue construir información junto con los participantes, acerca del proceso de construcción de su identidad. Sin embargo, también, en este primer encuentro se realiza el proceso de entregar consentimientos informados, con el fin de leer este documento y generar un proceso de acuerdos entre la población y los investigadores. Así mismo, se comparte información detallada acerca de la investigación, su procedimiento y su respectiva devolución de resultados, así como la respuesta a diferentes preguntas que pudieran surgir. Además, se cuestiona a los participantes acerca del deporte que practican, como llegaron a él, tiempo que llevan entrenando y las competencias en las que han participado. (Ver anexo de formato de escenarios).

El objetivo central del segundo escenario conversacional realizado con la población estuvo enfocado al tema de la participación política, teniendo en cuenta cómo se han manifestado políticamente, conocer si ha habido alguna relación entre la identidad y la participación y saber si pertenecen a algún movimiento político. Así mismo, en cada escenario se decide compartir con los participantes un material audiovisual o literario que genere en ellos un interés por la conversación. Acto seguido, alrededor de los cuarenta minutos transcurridos, un investigador diferente al que está generando las preguntas y dirigiendo el escenario, tiene la posibilidad de hacer una intervención en la cual hace una síntesis de lo que se ha hablado hasta ahora y generar una retroalimentación para realizar un proceso reflexivo, entendiendo las narraciones que van surgiendo, con el fin de conocer si se está apreciando y comprendiendo de manera correcta la información brindada por la población.

Cartografía

Por otra parte, se hizo uso de la cartografía social que incluye las concepciones de la cartografía con las características de la geografía por medio de un “mapa” con el fin de

desmontar las concepciones clásicas del mapeo estático bajo la concepción del sujeto inmerso y co-constructor de su terreno. Del mismo modo este es un método que fomenta la construcción colectiva y participativa en la que se busca no solo la construcción del mapa sino la interacción, el debate y el acuerdo, es decir, la cartografía social implica compartir y la interacción de ideas para un final consenso. (Diez & Rocha, 2016; Vélez, Rativa y Varela, 2012) De este modo, tuvo en cuenta los aspectos de intercambio social: territorio vivido, memoria territorial y territorio argumentado.

Con respecto a esta estrategia se realizó una cartografía social, con la idea de reconocer qué aspectos de la ciudad de Bogotá, hacen parte de sus autonarraciones, y cómo estas han contribuido al desarrollo de su construcción identitaria y su participación política.

Análisis de discurso

El análisis de discurso (AD) se caracteriza por ser una metodología que recibe a distintas áreas del saber de manera interdisciplinar (lingüística, sociología, psicología, entre otros). De tal manera, que no existe una manera determinada exacta de realizar análisis de discursos pues depende de la ciencia con que se aborda (Sayago, 2014). Dicho esto, la investigación realizó un análisis de discurso desde una perspectiva psicológica con un enfoque construccionista, que retoma el AD adoptando la idea de que el mundo no es solamente circulación de ideas sino el transporte de ellas quien construye el mundo, es decir, el lenguaje (Santander, 2011). Además, el AD permite también abrir la ventana al debate de aquellos significados que están instaurados y que en ocasiones son discriminatorios (Colorado, 2010) o son la repetición de de recursos lingüísticos (Sayago, 2014).

Para este caso, se tomó en cuenta el análisis de discurso analizado desde tres características: semántico, pragmático y sintáctico (Dooley y Levinson, 2007; Urrea, Muñoz y Peña, 2013; Puente, 2007).

En este sentido, y en línea con el marco epistemológico de esta investigación, la rigurosidad con la que se aborda el análisis de discurso parte desde una reflexión que permite

acercarse a la legitimidad del conocimiento como una forma de validarlo. De este modo, se hace legítimo el conocimiento aquí planteado puesto que parte de una sociedad en especial, que junto con los investigadores, construyen un saber que constituye un reconocimiento de aspectos propios de la comunidad y que responden a instancias y problemáticas propias de ella (Novoa, 2011). Sumado a esto, la triangulación con los objetivos y los marcos de referencia de la investigación, es un complemento que se realiza para legitimar el discurso.

Procedimiento

La aplicación de esta investigación se realizó en las siguientes fases. Cabe mencionar que cada acción, responde a cada uno de los objetivos.

- I. Preparación:* Se realiza el acercamiento a las estrategias y se hace una pequeña indagación acerca de aspectos básicos del skateboarding como las marcas de ropa, música y vocabulario propio. Esta fase tiene un tiempo aproximado de 5 horas semanales, anteriores a la fase de aplicación.
- II. Familiarización;* Se hace registro de los diarios de campo, asistiendo a algunos lugares de práctica de skate. Esta fase requiere 5 horas semanales en 3 sesiones.
- III. Construcción de la información:* Se desarrollan los escenarios conversacionales y las cartografías en un espacio de 1 hora y media aproximadamente con alrededor 5 deportistas.
- IV. Análisis:* Al tener todos los registros de las dos fases anteriores, se procedió a realizar un análisis del discurso de acuerdo a lo co construido con los participantes, buscando responder a los objetivos planteados. Se requiere un tiempo aproximado de 7 horas semanales para el respectivo análisis.

Es necesario aclarar que este procedimiento responde a una lógica circular. Es decir, no necesariamente se tiene que seguir en orden, sino que cada fase puede remitirnos a la anterior precisamente al cuestionarse lo planteado en cada una.

Para el respectivo análisis, se realizó la transcripción de los escenarios (ver Anexo 2) y que facilitan la interpretación y el análisis de discurso puesto que el lenguaje usado por los sujetos debe ser creado en un texto para su análisis (Pavón, 2011)

Consideraciones éticas

La presente investigación asume una postura, resultado de la combinación de una perspectiva reflexiva, ética y de responsabilidad social.

Por un lado, se encuentran los principios fundamentales del Código Ético del Psicólogo, Colombia (2000), la resolución 8430 de 1993 y la ley 1090 del 2006, como apoyo a las labores éticas dentro de las investigaciones y el modelo ético del psicólogo. En el artículo primero de la ley mencionada anteriormente es posible encontrar la disciplina de la psicología definida como una ciencia basada en la investigación, y como profesión que estudia procesos cognoscitivos, emocionales y sociales del ser humano, teniendo en cuenta que las diferentes competencias humanas se enmarcan en los contextos sociales. En este sentido, son planteados diferentes principios para el ejercicio profesional del psicólogo; en este trabajo de grado se considerarán los principios de bienestar del usuario, confidencialidad, entre otros.

En este sentido, es necesario respetar los derechos humanos de los participantes, para ello se retoma el capítulo seis del Código Deontológico y Bioético, que establece las responsabilidades sociales que se deben tener en cuenta. En primera instancia se recalca la importancia de actuar con base a los derechos humanos dándoles un valor a las personas dentro de la sociedad, de manera que se respete su integridad y se procure el bienestar de las mismas. Para ello, los participantes de la presente investigación serán informados del propósito, la pertinencia y los resultados encontrados; de manera que se reconozca que la investigación con participantes humanos promueve el desarrollo de la psicología como disciplina y el bienestar humano, siempre y cuando se respete la dignidad y el bienestar de las

personas participantes. De la misma manera, en la presente investigación también es necesario tener en cuenta el principio de Beneficencia, en el cual los profesionales en psicología procuran el máximo beneficio para las personas con las que trabajan, asegurando su bienestar y disminuyendo los posibles riesgos y daños que puedan sufrir (Ley 1090 del 2006).

Hacia el capítulo siete y ocho, el Código Deontológico y Bioético menciona el principio de confidencialidad, en el cual los investigadores asumen la obligación de guardar confidencialidad frente a toda la información recogida al momento de ejercer su profesión, esta información sólo puede ser revelada con la aprobación de la persona que la ha brindado o en dado caso, su representante legal. De la misma manera, con el fin de procurar la libre participación de las personas en la investigación es necesario desarrollar un consentimiento informado, en el cual se brinden los datos necesarios acerca del proceso, así como la finalidad, los riesgos y los beneficios que se pueden presentar con la investigación. En este documento se debe ofrecer a la persona la oportunidad de retirarse de manera libre en cualquier momento y la opción de realizar cualquier número de preguntas que sean necesarias para su mejor comprensión (Resolución número 8430 de 1993). Además de esto, se agrega que al ser un ejercicio académico los resultados serán devueltos a modo de producto para la fundación y sujetos respectivos.

En adición, se debe tener en cuenta de la resolución número 8430 de 1993, el artículo once que menciona investigación, como una investigación sin riesgo, debido a que no se realizara modificaciones, biológicas, fisiológicas y psicológicas en los participantes de la investigación, debido a que se tendrá un encuentro con la población, por medio del método establecido, dicho encuentro no busca alterar las variables ya mencionadas.

Con base en lo anterior, es menester hacer una articulación de toda la cuestión ética a la manera de relacionarse con el fenómeno a estudiar. La reflexión nace entonces desde la visibilización de nuevos significados y una realidad construida junto con los sujetos de este

estudio -léase los actores deportistas y los actores investigadores- sumado a una perspectiva cibernética.

Dicho esto, la construcción realizada junto con los participantes requieren una reflexión crítica acerca de las implicaciones que puede tener para ambos actores. Es por esto, que la reflexión hecha por Toloza y López (2016) invita a aunar los marcos anteriormente expuestos con una postura hacia la responsabilidad social que implica investigar con humanos. Añadido a esto, mencionan la importancia de procesos autorreferenciales a la hora de ser interlocutores de discursos que son personales de cada actor.

En resumen, es inverosímil hacer referencia a las consideraciones éticas planteadas desde el marco legislativo que rige la investigación con humanos y la psicología en Colombia, sin realizar una cavilación epistemológica y paradigmática acerca de la acción humana. No obstante, las leyes planteadas pueden traspasar cualquier tipo de introspección cuando se construye una realidad donde la labor del psicólogo-investigador se realiza por cumplir a cabalidad la ley, promoviendo el crecimiento humano.

Resultados

Siguiendo con el orden circular propuesto en el procedimiento, se realizó el respectivo análisis de discurso y se hizo en tres dimensiones.

De manera que se realizaron las respectivas transcripciones de cada escenario y se obtuvo que, por un lado se encuentra una matriz explicando el análisis sintáctico de cada escenario. En esta matriz se pueden encontrar los sustantivos propios del discurso de los sujetos, y que son asociados a la práctica del skate. Sumado a esto, se encuentra el análisis de los conectores y conjunciones que dan cuenta de un nivel lingüístico que vertebra el discurso con cohesión y dan cuenta de ciertos patrones morfosintácticos (Dooley y Levinshon, 2007) y por último, extranjerismos, modismos u onomatopeyas que dan cuenta de ciertas palabras que han sido

adaptadas de otro idioma, o que son también usadas en la cotidianidad o sonidos que suelen describir acciones o eventos que le suceden al skater.

Cabe resaltar en este caso, que el aspecto sintáctico en ambos escenarios dan cohesión al discurso y se parte de la idea de que es la narración y el discurso quién consigue la transacción de significados desde el lenguaje (Bruner, 1991).

Ahora bien, el otro tipo de matriz es una combinación del análisis semántico y el análisis pragmático. En cuanto a lo semántico se presentan las palabras nucleares de las narraciones de los sujetos que participaron. De esta manera, las palabras nucleares son aquellas que vertebran y dan vida al discurso que plantean. Estas también dan un orden y reflejan aquellas significados que son leídos de manera connotativa, es decir, no literal al significado de la Real Academia Española que rige el idioma español. (Puente Quintanilla, 2007). Así mismo, se define, a partir de fragmentos, el significado planteado por sus discursos y que sugieren al lector una construcción de significados novedoso o distinto.

Para finalizar, el análisis pragmático da cuenta de la intencionalidad con la que los discursos son mencionados. Es decir, el foco o tema que ha sido mencionado, debe tener una función, que a su vez construye y varía en relación a su contexto (Sisto Campos, 2012).

Tabla 1. Matriz análisis sintáctico escenario conversacional Autonarraciones

Análisis sintáctico escenario conversacional Autonarraciones		
Sustantivos asociados al skate	Conectores y conjunciones	Modismos, extranjerismos y onomatopeyas.
<p>Parche: grupo de skaters, reunidos para practicar el deporte, o llegar a un lugar específico</p> <p>Truco: Maniobra realizada por el skater.</p> <p>Skater: deportista que practica el skate en su vida cotidiana.</p> <p>Torneos de skate: eventos que tienen como características, mostrar las habilidades en una competencia del deporte.</p> <p>Tabla: patineta hecha de madera con cuatro ruedas parejas que sirve para practicar skateboarding.</p> <p>U: Rampa para patinar o montar bicicleta con forma de la vocal U.</p>	<p>Digamos: conector usado constantemente para ejemplificar alguna situación.</p> <p>Pues: conector usado en ocasiones para relatar una reflexión.</p> <p>Empecé: conector usado para indicar a relatar su experiencia en el skate.</p>	<p>Skatepark: Lugar diseñado especialmente para la práctica de deportes extremos tales como skate, roller, biker, entre otros.</p> <p>Sudarla: esfuerzos y méritos que se realizan para conseguir un objetivo o alcanzar un nivel deseado en el deporte.</p> <p>Nose: parte delantera de la tabla con una leve inclinación.</p> <p>Chinchesitos: modismo utilizado para referirse a sí mismo cuando eran niños. También puede ser usado para referirse a otros niños.</p> <p>Dar la pela: modismo utilizado para referirse a golpearse o caerse de la tabla.</p> <p>Ush: modismo utilizado para expresar admiración o asombro</p>

Tabla 2. Matriz análisis semántico y pragmático escenario conversacional Autonarraciones

Análisis semántico escenario conversacional Autonarraciones			
Palabras nucleares	Significado de las palabras nucleares	Segmentos	Análisis pragmático
Estilo de vida	Manera en que vive y se desarrolla la comunidad skater. El estilo de vida reúne relaciones personales, gustos, preferencias, formas de pensar e incluso de vestir. Dentro de la comunidad skater es común relacionar todos los pensamientos, emociones y actividades del día a día con la práctica del skate, promoviendo la creatividad y la tolerancia a la frustración. También se tiene en cuenta un ideal de skate real, descrito como aquella persona que toma el skate como su estilo de vida.	<p>S2 : “Pues no pues antes pensaba en el skate, como un deporte como un pasatiempo, ahora ya es mi estilo de vida. Ya es de lo que yo vivo de lo que yo quiero ser. Mi vida creo que gira en torno al skate, lo que puedo hacer con skate, ese es mi pensamiento, trabajo con skate, trato de que todo lo que hago en mi vida esté relacionado con este deporte, osea que se puede decir que es mi estilo de vida” (139-143).</p> <p>S2: “Exacto, no... es el estilo de vida que usted escoja, si usted quiere ser esa clase de skate usted no puede decirle a alguien oiga para ser skate tiene que fumar baretta o... no, usted escoge lo que quiere ser, a mi si me gusta fumar y cuando tengo la oportunidad fumo, pero yo trabajo, tengo mi trabajo, tengo mi estudio osea tengo mi vida, aparte del skate tengo mi vida normal con la sociedad, si me entiende, pero eso no quiere decir que por el hecho de fumar, sea un delincuente porque yo solvento mis cosas” (482-487).</p> <p>F139-F143 F287-F299 F272-F285 F312-F30</p>	El propósito en los fragmentos en los que se menciona el estilo de vida, es comunicar la importancia que tiene el skate en el día a día de sus practicantes. Es posible inferir, que el skateboarding se presenta en la vida de los participantes como algo más que un simple deporte, pues intentar direccionar su vida en general hacia esta práctica, uno de los sujetos menciona que utiliza el skateboarding como una forma de pensar y como un ámbito en el cual puede encontrar un trabajo formal. Así mismo, se menciona que cada skater decide como vivir su estilo de vida skate pues se dice que hay unos que consumen sustancias psicoactivas, y no por ellos son o dejan de ser skaters. De manera que no existe un requisito específico para considerarse perteneciente a esta comunidad, solo pensar siempre en skater y tratar de ver todo el mundo desde esta perspectiva.

<p>Estigmatización</p>	<p>Devaluar, señalar y rechazar a una persona o a un grupo de personas, por tener una condición, atributo, rasgo o comportamiento, que a los ojos de la sociedad y la cultura parecen ser inaceptables o inferiores. También se refiere a algunas actividades realizadas para apaciguar la estigmatización</p>	<p>S2: “Entonces esos estigmas de que crea la gente de que destrozamos la ciudad o que hacemos cosas que no son debidas, pues es un estilo de vida el cual no interfiere en el estilo de vida de otras personas, porque no afectamos a nadie, no estamos haciéndole mal a nadie, solo estamos practicando un skate que nació en la calle..” (458-461). S2: “un estigma así real, es el que dañamos las cosas y el otro es que somos viciosos o cosas así... o ladrones... igualmente nosotros sabemos que nosotros tenemos nuestras costumbres, si, fumamos yerba de vez en cuando, pero pues eso no quiere decir que nosotros robemos para hacerlo o tengamos que hacerle daño a alguien para conseguir las cosas.” (473-478). S1: “...yo creo que todos estos estigmas de la sociedad se ven más es por el desconocimiento, siempre el desconocimiento y no solo con el skate sino con muchas cosas... osea, dicen que son los vagos, los ladrones y todo eso pero es que no entienden que el deporte es de la calle, que nuestros zapatos están rotos, no entienden que es porque al raspar en la lija, tú puedas que tengas los mejores zapatos, te los puedes comprar hoy, y vas y haces cinco trucos y ya están raspados, entonces no es que nos guste andar así, o que fallamos un truco, nos caemos y nos volvemos una nada no es que seamos cochinos y no nos hayamos bañado, así es el deporte” (496-503). S2: “... Hay algunos lugares donde son discriminación, o digamos usted entra a comprar algo a una tienda y lo ven con tabla y piensan que usted se</p>	<p>En los fragmentos seleccionados es posible determinar que la visión del mundo que tiene la comunidad skater, parte en muchas ocasiones de la estigmatización de la cual se consideran víctimas, pues según lo compartido por los participantes, diferentes sectores de la población en general, suele asociarlos con el daño y deterioro al espacio público, el consumo de sustancias psicoactivas, el vandalismo y la delincuencia común. Lo que los participantes quieren compartir en estos fragmentos es su inconformidad frente a estos pensamientos a los cuales son asociados y por consiguiente intentar erradicarlos, la solución que ellos proponen es invitar a los diferentes integrantes de la sociedad a conocer un poco más el deporte en general, para que se den cuenta que la práctica del skateboarding resulta tan sana y formativa como cualquier otra.</p>
------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

va a robar algo o lo están vigilando más que cualquier otra persona que entra, entonces creo que hay un estigma así re re feo de la sociedad, hacia uno, y uno ya comienza como a mirar con desagrado también ciertas cosas, entonces usted ya sabe que en ese lugar no puede... o lo miran mal, entonces usted ya evita entrar a comprar a ese lugar..." (559-564).

S1: yo también ando con el jean roto y por eso no tienen que decir que soy un vago, yo ya soy estudiado, yo ya soy profesional, yo soy graduado, tengo mi propia vida, entonces cambiar como esa estigmatización de cómo nosotros nos vestimos y... es eso, nosotros tratamos de ver el mundo o lo que queremos hacia el mundo es cambiar eso (593-597).

S2: "si usted sale a la calle y están en el día del skate y coge las cosas a tablazos, entonces no espere que en el próximo día del skate no nos vayan a estigmatizar, entonces yo creo que es más crear conciencia de los skaters porque por mi parte yo puedo decir que tengo un buen comportamiento, pero no podemos hablar de los skaters en general, no puedo decir que todos los skaters tengamos un buen comportamiento ante la sociedad" (609-613).

S1: Entonces sí, yo creo que es más por el desconocimiento que se dan esos estigmas y que dicen no, eso es un deporte de vagos, de marihuaneros. Para que una persona fume no tiene que ser necesariamente skate (512-514).

S1: "...Yo, que me la he pasado por diferentes skateparks de toda la ciudad y que casi siempre al lado están las ollas, yo he visto hasta al de corbata

que va a comprar, entonces no es el estigma de que porque tu tengas una tabla seas marihuanero, por eso es que digo que todos esos estigmas vienen a partir del desconocimiento, y porque hasta ahora se está comenzando a tomar como una fuerza de hacerse conocer el deporte (519-523).

F155-F167

F299-F309

<p>Gran familia</p>	<p>Relaciones establecidas entre personas que comparten y difieren en diferentes aspectos de sus vidas, entre ellos preferencias, gustos o pasiones. Dentro del intercambio social se pueden llevar a cabo negociaciones, mutuos acuerdos y se pueden llegar a conseguir ciertos beneficios.</p> <p>Comunidad skater: Deportistas que practican el skateboarding, independiente si es en la misma comunidad.</p> <p>Comunidad: Personas que comparten espacios con los skaters en cada localidad de la ciudad.</p>	<p>S1: "... como las experiencias, como todo lo que la gente ha vivido y como ha hecho para solucionarlo, también... digamos puedes encontrar hasta el skate estrato cinco como al skate que ha sido como ayudado por sus amigos que no tiene nada, entonces tu puedes encontrar esas experiencias y uno hacerse como muy sabio, conocer de cómo vive esa persona, como es el día a día de ellos, como solucionan sus problemas y uno como puede ayudar siendo skate, siendo hermano, siendo amigo, como tratar de ayudarlo a esa persona, más que todo eso." (405-411)</p> <p>S2: "Exacto... el tipo que está sacando su marca nueva, y necesita su apoyo entonces uno ya sabe que el man está vendiendo tablas y alguien le pregunta, vea el man vende tablas otro vende tenis" (420-422).</p> <p>S2: "... se han roto esas fronteras imaginarias que habían con el skate y se ha vuelto es una gran familia, entonces todas esas cosas que cada skater puede aportar, digámoslo así, redundando la palabra, aportan al skate y son bienvenido" (429-431)</p> <p>S1 "Hoy es dia skate y los bikers, ellos están hay en su rinconcito donde pueden patinar, si la mini esta libre se patina en la mini, tratando de siempre respetarla, pero también pudiendo patinar ambos. Aquí hubo un tiempo en el que se molestaba habían manes que bueno el dia del biker aca no venga a dar clases." F 174- 177</p> <p>S3: " Por ejemplo en mi caso, si personal, hay muchos problemas así con mi padrastro y todo. Y digamos, mi</p>	<p>En los fragmentos seleccionados se describe la importancia e influencia que tienen los otros skaters en la vida de los sujetos con los que se trabajó; es posible evidenciar que siempre se busca el progreso de toda la comunidad skater pues si alguien tiene una necesidad o está emprendiendo un nuevo negocio, los otros skaters buscan la manera de apoyarlo o de difundir la información para que la persona pueda llegar a ser conocida y logre sus objetivos. Así mismo, las diferentes experiencias que se comparten entre skaters, hace que se conozca un poco más cómo solucionar diferentes problemas y situaciones que se pueden presentar en el día a día. Con respecto a esta categoría, se recalca la unión skate, en la cual se desarrolla esta identidad colectiva entre los deportistas, en la cual se demuestra el apoyo a los demás deportistas, afirmando que las acciones de apoyo hacia el deporte de manera social o individual, son bienvenidos. Por otro lado, mencionan que todo tipo de skater es bienvenido en esta gran familia, debido a las experiencias que han</p>
---------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>modo de desahogo antes era el BMX. Entonces yo antes me la pasaba re emo cuando me quitaban mi cicla y todo, y entre mis amigos fueron quienes me armaron mi tabla y ahí fue cuando empecé a desahogarme, a liberarme, a conocer gente... osea aquí uno se vuelve como hermanos, como parceros, !como una familia!. Digamos a los niños chiquitos que vienen a montar a mi me gusta ayudarlos. ¿por qué? Porque yo también estuve en las mismas, así como ellos, tratando de descolgarme, queriendo aprender algún truco, todo”</p> <p>F345-F352</p> <p>F157-F167</p> <p>F376-F382</p>	<p>tenido en el deporte, pues a pesar de todo se unen de diferentes maneras, las cuales hacen parte de las experiencias para seguir adelante como deportistas.</p>
Derechos	<p>Las normas de algunos lugares o establecimientos, impiden el disfrute a plenitud, de algunos derechos básicos que tiene la comunidad skate.</p>	<p>S2: “¿Para estudiar, tengo que guardar mi tabla? osea ¿cómo me transporto o qué? Me está discriminando por tener una tabla, osea no me está dejando participar de un derecho mío que es la educación y entrar a buscar lo que yo necesito, mis textos, mis libros solo por tener una tabla, osea si me voy para allá sin saber que no puedo entrar la tabla, me toca devolverme para la casa sin nada, ¿si me entiende?, entonces eso me parece que es algo retrógrado” (573-578).</p> <p>S2: “...Usted ya evita entrar a comprar a ese lugar o si usted ve que de pronto va a entrar a un bar y no le dejan entrar la tabla entonces yo evito entrar a ese lugar. Porque hay lugares digamos como bibliotecas públicas...” (564-566).</p>	<p>Los fragmentos en esta categoría, explican que existe una inconformidad por parte de los practicantes de skateboarding hacia las normas que establecen ciertos lugares, la cual es posible evidenciar en los dos fragmentos seleccionados. El sujeto considera que su derecho a la educación se ve afectado en la medida que una biblioteca pública no le permite ingresar con su patineta en la mano, de manera que por una parte, evita ingresar a este lugar, y así mismo, comienza a cuestionar la relevancia de las normas establecidas allí.</p>

<p>Progreso común</p>	<p>Progreso común: A pesar de ser un deporte individual, se intenta ayudar y colaborar a la comunidad con algún truco o alguna situación.</p> <p>Progreso individual: A pesar de que se intenta ayudar a la comunidad, el rendimiento como deportista depende únicamente de él y de su esfuerzo</p>	<p>S3: O también la otra es que uno esta botando un truco, y la gente ve que uno se esfuerza... uno para y la gente empieza: "...¡no hagase lo hagase lo...!. Lo llenan a uno de energía y otra vez y le dan ánimo. La energía es muy bacana.</p> <p>S2: Progreso común. Así no estemos en un equipo pero uno también quiere que el otro progrese, tenga su nivel. Que también este, que también suba, que también pueda aumentar su nivel de skate esa es la vuelta. La motivación es constante, es recíproco.</p> <p>S3: Lo que yo he visto, yo nunca he visto a nadie así en skate como así triste. Uno le dice: "venga, patinemos, venga, hagamos esto. Aprendamonos un truco nuevo". Entonces la gente es como ufffg hagale" F362-F370</p> <p>S1: "Principalmente yo, lo que aprendí con el skate, como dije, yo antes era solo fútbol. Pero en el fútbol siempre había como una presión. Si tu no ganas, chao, no fuiste a entrenar y no metiste un gol ay no el malo"</p> <p>S2: "Es trabajo en equipo, en cambio aquí ud hace las cosas por su lado, cada quien por su lado, sino ud esta pensando en su progreso personal" F324.F328</p>	<p>En relación a los fragmentos de esta categoría, se observa el progreso como los avances que tienen los deportistas, en donde manifiestan que existen dos tipos de progreso, por un lado están los avances que se tiene de manera individual, donde se observa su desarrollo en los trucos y el estilo de vida skate, por otro lado se encuentran los avances en un progreso común, donde se recalca esta unión de grupo, donde los skaters se unen con el fin de lograr objetivos en común, en beneficio al deporte.</p>
-----------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Diversión</p>	<p>Característica principal de todo skater tanto para el deporte como para la vida. Es el sentimiento relacionado a la libertad y relajación al montar en su patineta.</p>	<p>S1: “Eso es lo que digamos yo hablo como en compartir las experiencias. Lo que tú decías lo de un momento marcado, cuando a uno le sale un truco. Cuando uno ve que a uno le ayudaron, le dieron un consejo, uno pudo hacer el truco y eso le ayudó, uno se siente muy bien, se siente realizado. Entonces cómo esas experiencias que uno también comparte con las nuevas generaciones es importante. Y lo que decía: todo esto va ligado a la diversión. Si tu no estas contento, si no estas feliz puedes hacer cualquier cosa, y te puede salir mal y tu no lo vas a disfrutar. Eso también depende el skate. Y que esto sirve para la vida. Que si tu no estas contento, que si no eres feliz haciendo lo que tu haces, no lo vas hacer bien. No vas a disfrutar, y por ende, no vas a vivir. Entonces vas a pasar por no disfrutar” F353-F361</p> <p>S2: “Es que yo creo que lo más importante en el skate es la diversión. No hay competencia. Uno no sale pensando como patina el otro, no, sino a divertirse en su tabla. A relajarse a desestresarse. Cuando uno esta estresado en el trabajo, o en la universidad, la novia uno estresado pensando en un montón de cosas, va y coge su tabla”</p> <p>S1: “Cuando uno lo disfruta, pensando en su trabajo paila, no lo disfruta y no lo hace bien”</p> <p>S2: “Apenas ud sale y se patina. Apenas</p>	<p>Los fragmentos en esta categoría manifiestan, el sentimiento que comparten los deportistas para llevar a cabo sus actividades, tanto en la vida cotidiana, como en el deporte, buscarle la diversión a estas acciones para sentirse mejor, más libre y sin preocupación, o presión por cumplir sus metas.</p>
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>ud siente su tabla en los pies, eso ya es libertad, uno se libera, porque ud ya esta como volando y tal. Entonces ud ya no esta pensando en todas las cosas que le pasan, sino esta pensando solo en skate”</p> <p>F337-F344</p>	
Reclamar del espacio público.	<p>Los skaters suelen escoger y adecuar algunos sitios del espacio público para realizar su práctica deportiva, en ocasiones esto genera discrepancias y problemáticas con diferentes partes de la sociedad.</p>	<p>S2: “entonces la sociedad reclama espacios, reclama lugares pero entonces, no aporta otros espacios para los skaters o para el deporte extremo en general.” (465-466)</p> <p>S2: A si, esas son ruinas. Esas son unas ruinas de una casa que quedó el piso no más. Y allá baranda que se encontraban, baranda que se llevaban para allá y la clavaban.</p> <p>S1: Pura autogestión de skaters.</p> <p>S2: Eso es por Bachue, por detrás del Parque San Andrés... donde se acaba ese barrio.</p> <p>S3: Eso es un potrero. Hay ahí vacas y hasta uno convive con animales, hasta basuqueros jajaja F376-F381</p> <p>S2: “Es que yo creo que lo más importante en el skate es la diversión. No hay competencia. Uno no sale pensando como patina el otro, no, sino a divertirse en su tabla. A relajarse a desestresarse. Cuando uno está estresado en el trabajo, o en la universidad, la novia uno estresado pensando en un montón de cosas, va y coge su tabla.”</p> <p>F337-F340</p> <p>S1: “Eso es lo que digamos yo hablo</p>	<p>El hecho de que los lugares adecuados para la práctica del deporte sean tan reducidos, ha llevado a que la comunidad skater se apropie de algunos espacios públicos y los adapte para su deporte, lo que ha llevado a que diferentes actores de la sociedad se sientan inconformes y asocien al skateboarding con pensamientos e ideas erradas.</p>

		<p>como en compartir las experiencias. Lo que tú decías lo de un momento marcado, cuando a uno le sale un truco. Cuando uno ve que a uno le ayudaron, le dieron un consejo, uno pudo hacer el truco y eso le ayudó, uno se siente muy bien, se siente realizado. Entonces cómo esas experiencias que uno también comparte con las nuevas generaciones es importante. Y lo que decía: todo esto va ligado a la diversión. Si tu no estas contento, si no estas feliz puedes hacer cualquier cosa, y te puede salir mal y tu no lo vas a disfrutar. Eso también depende el skate. Y que esto sirve para la vida. Que si tu no estas contento, que si no eres feliz haciendo lo que tu haces, no lo vas hacer bien. No vas a disfrutar, y por ende, no vas a vivir. Entonces vas a pasar por no disfrutar.” F353-F361</p>	
Parche	<p>Grupo de deportistas urbanos (skaters, rollers, bikers) que se unen en algunos sitios para proteger, embellecer o autogestionar un patrimonio compartido.</p>	<p>S2: “Como para poner orden, porque hay muchos bikers y mucho skate y ese espacio es muy pequeño, entonces tocaba turnarlo por día para que no hubieran choques, porque un choque de un skater contra un biker, siempre va salir perdiendo el skater porque ellos tienen de defensa la cicla y nosotros recibimos el golpe es con el cuerpo. Entonces por eso se determinó así: un día skate un día bike”</p> <p>S4: Yo digo que lo bueno de esa unión acá, y más al principio cuando cuando</p>	<p>Estos fragmentos hacen referencia a la unión skate, que se manifiesta en los conversatorios, en donde se define este parche como ese grupo de amigos y deportistas que tienen experiencias similares.</p>

		<p>salió este parque es cuando venían a robar y todo eso, se unía el parche. Fuera skate, bikers o roller, lo que fuera lo que estuviera ahí, se unían y “veo que pasa y tal” “este es un parche para hacer deporte” o hablábamos con los tombos “veo que pasa, vea que nosotros somos es deportistas” así...”</p> <p>F189 - F198</p>	
Realización	<p>Satisfacción de haber logrado un truco o una acción nueva, ya que requiere esfuerzo y dedicación. También se refiere al sentimiento referido cuando se cumplen logros que siempre se han soñado, y a su vez, eventos que son asociados a tal satisfacción.</p> <p>Momento significativo: Sensación similar a la realización</p>	<p>S4: “No pues... cuando hay así torneos, eso es muy bacano. Por ejemplo acá, cuando hay torneo skate, es solo skate. Solo montan skate...Ish es bueno porque se meten unos niveles que uno dice ush... porque para llegar a eso toca, vea, sudarla sudarla. Porque hay manes que patinan mucho acá...ese es como el momento más chévere” F219-F227</p> <p>S1: “Pero yo digo que, a mi personalmente, no es solo un momento sino varios. ¿Porque?. Son varios porque es cada vez que yo hago un truco nuevo. Porque yo siempre estoy mentalizado en que voy a sacar este nuevo truco... porque no es un solo día. Al principio me sentí genial cuando me volé mi primer vacío. Listo. Me lo hice, uff no lo puedo creer. Listo. Bueno ya tengo mi primer vacío, entonces ahora mi primer vacío de front side, mi primer vacío de</p>	<p>En esta categoría en relación a los fragmentos encontrados, se pueden interpretar, como el sentimiento construido por los Skaters, en el cual sienten una satisfacción al cumplir una meta, que en este caso sería un truco nuevo o una meta, pues no solo traen este sentimiento por cumplirlo, a su vez se construye una nueva experiencia significativa, en la cual recuerdan los esfuerzos y recursos empleados para cumplir sus objetivos, este sentimiento no solo se de manera personal, también se puede generar de manera colectiva, por un truco realizado o la construcción de un skatepark.</p>

back side, mi primer truco de baranda, de baranda plana, de bajada, o sea eso va marcando muchas cosas y también depende de cuanto le tomo hacer el truco” F235-F242

S1: “Pero cuando hay un truco que tu le das le das y le das y no sale y ya con mucho tiempo, y la primera vez que a uno le sale, uno se siente uff realizado total. Yo no creo que es un momento sino varios” F244-F246

S2: [...] Para mi también son varios momentos significativos. [...] Claro, uno tener la tabla. Que me di el lujo de yo ponerle la lija, desempacar la tabla, colocar la lija. Sacarla, todo, todo. Porque uno siempre era: o compraba tabla pero no podía comprar ruedas. Si compraba trucks no podía comprar tabla...

S3: Además que uno ahorra y ahorra para tener su tabla como era, lo que es.

S1: O como uno la ha soñado, porque uno siempre trataba era cómo: “ey se me fue el madero. Voy a comprar otro, o ey estoy mal de llantas, entonces conseguir llantas” como lo que uno necesitaba, pero tener toda la reunión y armarla como uno quiere, como se la había soñado” F250-F259

<p>Inicio</p>	<p>Relato en relación a la experiencia que a tenido el deportista en sus inicio con el deporte, refiriéndose a los acontecimientos que han surgido a lo largo del tiempo en su vida, los cuales lo conectaron con este estilo de vida.</p>	<p>S2: “Si claro, empecé hace veinte años masomenos, y pues fue por una casualidad. Preste unos zapatos, preste unos tenis y en garantía de los tenis me dejaron una tabla, y el chino se quedó con los tenis como una semana y pues yo estaba engomado con la tabla y ahí empecé a patinar. Devolví la tabla y pues emepee a comprando la mía, la primera tabla que tuve fue una usada que estaba partida, que tenía vencido el nout, entonces no duró mucho” F50- F56</p> <p>S4: “Yo empecé a patinar en el barrio azafranes, ahorita pasa por ahí la celestino mutis. En esa época había un pedazo de calle abandonada, y empezamos a patinar con otros amigos, bueno pues ya existía ese parche yo llegue ahí. Ellos construían sus propios módulos, tenían rampas, tubos. Pero no pues las cosas del skate eran más difíciles de conseguirlas. Eran mucho más caras, era un precio más elevado al actual. Pues siempre a estado con en su mismo valor si no que ahora es mucho más asequible conseguir una tabla nueva, hay muchos más skateshops en la ciudad. Si uno quería conseguir algo pues tocaba vender lo que teníamos y así. Ahora hay muchas marcas nacionales, antes todo era importado, no había nada que fuera nacional.” F88 - F96</p> <p>“S3: Si, y me robaron mi bicicleta, yo</p>	<p>Para esta categoría, se encontraron diversos fragmentos en relación, al inicio de los skaters, en los cuales los participantes comentan la experiencia que los llevó a conocer el mundo del skate, donde se convierte en las narrativas de construcción de identidad, pues manifiestan los cambios que han tenido a lo largo de su vida, de esta manera no solo cuentan su historia personal que los llevó a conocer el deporte, a su vez mencionan los cambios que se han tenido en general en el deporte a nivel nacional, expresando como el reconocimiento del deporte a crecido en la ciudad, pues antes los locales de ropa y marcas skate eran muy pocos, sin embargo con el tiempo fueron creciendo, así mismo mencionan otro cambio importante que es la conexión con varios skaters, pues a pesar de tener historias diferentes, se mantienen las relaciones en los espacios en el deporte, en donde se mencionan las relaciones que se establecieron, en otros deportistas y el apoyo de otras personas del skate para cumplir con los logros de su estilo de vida.</p>
---------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

montaba en el san andrés, la mía me la quitaron ellos y los del san andrés me dieron una, y yo me la había traído y bueno pues me la robaron. Me la pasaba todo desanimado, sin ganas de hacer nada, todo emo, y entre mis amigos me armaron una tabla. Fue re chistosa por que le decían la apple, era una tabla cuadrada, cuadrada, cuadrada, grande. Empecé a montar después de esa tabla que tuve, de la apple. Me armaron una bananita así como en punta y ya tenía la parte de atrás, con ese empecé como intentar a descolgarme, me aprendí a descolgar y así. Y pues encontré como gente que me apoyan muchísimo, digamos Mateo Rodríguez, uno también de los que me ayudó muchísimo pues en el sentido del skate, pues digamos yo tenía un calado, un calado, pues digamos yo quería aprenderme un truco que es el venom, entonces el me digo no pues vea ese le toca comprar una tabla nueva, y me dijo hágase el truco y pues yo le doy mi tabla, y el madero. Y claro me motivo re arto, y ese día dele y dele, hasta que lo concrete y lo llamé, vea,vea ya lo hice y me dice a ver, y entonces tan el primer intento y no, no salio, y pues me dijo tome desarme eso y instálela. El cogió mi otro madero y así, fui conociendo más del skate y pues ya llevo cuatro añitos ya montando.” F103-F117.

S4: “No pues yo conocí el skate por mi padrastro me llevo una tabla de esa, la chiquita la mera esa de Bart Simpson, con esa fue que empecé como a los ocho años, pues solo a montar a montar, solo a andar, ya después fue que empecé a armar mi tabla yo solo. Ya empecé a reunir todas las partes, a tener una tabla ya más como estilo ahorita. Primero tuve una de esas de las variflex, esas que usan ahorita para empezar, ya después le fui metiendo ya más cosas, más profesional.” F61-F66

... “Pero yo digo que, a mi personalmente, no es solo un momento sino varios. ¿Porque?. Son varios porque es cada vez que yo hago un truco nuevo. Porque yo siempre estoy mentalizado en que voy a sacar este nuevo truco... porque no es un solo día. Al principio me sentí genial cuando me volé mi primer vacío. Listo. Me lo hice, uff no lo puedo creer. Listo. Bueno ya tengo mi primer vacío, entonces ahora mi primer vacío de front side, mi primer vacío de back side, mi primer truco de baranda, de baranda plana, de bajada, o sea eso va marcando muchas cosas y también depende de cuanto le tomo hacer el truco. Porque digamos uno ya, cuando tiene práctica en el deporte, uno tiende a sacar los trucos como más rápido, y uno

habla con la gente, y uno ve mucho como lo hacen los demás. Pero cuando hay un truco que tu le das le das y le das y no sale y ya con mucho tiempo, y la primera vez que a uno le sale, uno se siente uff realizado total. Yo no creo que es un momento sino varios.” F235 - F246

“S2: Yo también diría que son varios momentos. Pero por lo menos para mi, el momento más significativo el primer día cuando tuve una tabla completa.

S3: Uy si!

S2: Claro, uno tener la tabla. Que me di el lujo de yo ponerle la lija, desempacar la tabla, colocar la lija. Sacarla, todo, todo. Porque uno siempre era: o compraba tabla pero no podía comprar ruedas. Si compraba trucks no podía comprar tabla...

C: Uno o lo otro...

S2: Exacto

S3: Además que uno ahorra y ahorra para tener su tabla como era, lo que es.

S1: O como uno la ha soñado, porque uno siempre trataba era cómo: “ey se me fue el madero. Voy a comprar otro, o ey estoy mal de llantas, entonces conseguir llantas” como lo que uno necesitaba, pero tener toda la reunión y armarla como uno quiere, como se la había soñado.”

F247-F259

<p>Patrimonio</p>	<p>Lugar característico para los skaters que posee mucha importancia (Ver cartografía)</p>	<p>S4: "...como esa unión para tratar de sacar el parque adelante porque lo han tratado de cerrar, han tratado de quitar la U, han tratado de... ¡y uno les dice! pero ellos piensan que uno "ay va montar y todo"... pero uno les dice: "vaya ud y quite esa U y el problema en que se mete". Porque eso ya es patrimonio, es una de las primeras cosas skate que construyeron acá. Esa fue la primera y es un patrimonio.</p> <p>S2: 15 años tiene esa U.</p> <p>S4: Si, esa era amarilla. La adaptaron así y todo para que quedara mejor. Pero eso es un patrimonio que nosotros, aquí en este sector, tenemos desde hace mucho tiempo... E insisten en quitarla, en bajar el parque, en bajarlo en quitarlo como tal" F198-F210</p>	<p>En relación a los fragmentos encontrados en esta categoría se menciona el patrimonio, como un lugar sagrado para la población skater, en la cual se observa, cómo a lo largo del tiempo, se han construido varios establecimientos en el skate, con los que se construye un reconocimiento de respeto en los escenarios esenciales en la historia del skate, en las cuales se construyen normas y acuerdos para simbolizar estos escenarios y no ser afectados por otras personas.</p>
<p>Vida real/Mundo real</p>	<p>Perspectiva de la vida que refleja una vida distinta a las de las nuevas generaciones</p>	<p>S1: Esto también... esto que estamos hablando también ayuda a las experiencias y saber cómo retomar las cosas de la vida. Porque digamos muchas veces cuando los chicos son muy pequeños o muy sobreprotegidos y salen a la calle al mundo real no saben afrontarlo. Digamos eso se ve ahora que las nuevas generaciones son como muy encerradas, cómo sólo videojuegos, facebook, internet y no conocen de verdad qué es la vida real, en la calle. Enfrentarse digamos a lo que es un trabajo, a convivir con otra persona. Yo</p>	<p>Con respecto a los fragmentos tomados para esta categoría, se mencionan los cambios en las generaciones, presentes a lo largo del tiempo, en los cuales manifiestan como en la antigua generación, se veía un desempeño callejero en el skate, lo que genera un retroceso en los avances culturales del skate, por el desconocimiento callejero que posee la anterior generación, en las que el skate se desarrolla más en las redes sociales, que en</p>

		<p>conozco muchos chicos, que han venido a clase y ni siquiera saben coger un bus, entonces también la interacción social te ayuda como a saber cuál es la vida real y cómo la debes afrontar. F386-F393</p>	<p>una construcción del estilo de vida.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

Tabla 3. Matriz análisis sintáctico escenario conversacional de Participación Política

<p>Análisis sintáctico escenario conversacional P.P</p>		
Sustantivos asociados al skate	Conectores y conjunciones	Modismos y extranjerismos
<p>“Joticas”: módulos diseñados para patinar, en forma de J.</p> <p>“Baranditas”: Tubos adecuados para la práctica del skate sobre los cuales el skater se desliza sobre su patineta.</p> <p>Paila: Cuando una situación no es favorable o algo no es viable.</p> <p>Truqueando: Rodar en un espacio en específico, realizando trucos mientras se llega al destino establecido por los skates.</p> <p>Vole: Lanzarse con la de un lugar con gran altura, con el objetivo de realizar un truco antes de caer.</p> <p>Mármol: considerado como el mejor</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Digamos: conector utilizado para ejemplificar una experiencia del skater con el fin de dar a entender su opinión en alguna temática. - Y: Elemento para añadir contenido a la narración, de igual manera es utilizado como conector de explicación para el discurso como skater. - Por ejemplo: Conector que trae la voz una experiencia de la vida skate. - Ey: Expresión utilizada para ejemplificar y traer a colación relatos de otros skaters. - Re: Adverbio usado para magnificar algo 	<p>Tan!: onomatopeya utilizada para referirse al impacto que genera la intervención de un uniformado de la policía en un grupo de skaters.</p> <p>Buum!: onomatopeya utilizada para asemejar el sonido que produce el impacto del bastón de un policía al golpear algo o a alguien.</p> <p>Ta... ta.: Onomatopeya utilizada para referirse al procedimiento llevado a cabo por un policía cuando encuentra a alguien infringiendo la ley.</p> <p>Sexy: extranjerismo utilizado para referirse a un espacio que es bastante adecuado para patinar.</p> <p>Shuuu: Onomatopeya utilizada para</p>

material para la construcción de parques y lugares para practicar deporte extremo.

Caliente: lugares donde se presenta inseguridad social o cualquier otro tipo de riesgo para la comunidad skate

DUNT: Fundación Deportes urbanos y Nuevas tendencias

Costal de Anzuelos: Tienda especializada para skater ubicada en la localidad de Suba

asemejar el sonido que produce el bastón de un celador al deslizarse sobre el suelo.

Patazo: Oportunidad, chance.

Coyoteadas: Descender sobre una patineta tipo longboard, asemejando el surfear sobre las olas.

Capo: Persona hábil, sagaz, astuta.

Ricachones: Personas de un nivel socioeconómico alto, adineradas.

“Hicimos lo del pan”: Manera de decir que se ha logrado sacar provecho económico de alguna situación.

Cops: extranjerismo utilizado para referirse a los uniformados de la policía.

Possers: persona que llama la atención en alguna práctica, por medio de gestos, accesorios y poses.

Spot: Espacio que al pasarlo sobre una patineta genera un vacío y un espacio de nivel más bajo sobre el cual aterrizar.

Skatepark: Lugar diseñado especialmente para la práctica de deportes extremos tales como skate, roller, bike, entre otros.

Bowl: Lugar diseñado en el skatepark, para practicar trucos específicos del deporte urbano, se caracteriza por tener un vacío, en forma de piscina.

Ley de Calle: acuerdo establecido entre los jóvenes haciendo referencia a resolver los problemas, con los recursos presentados en el momento en que aparece la situación.

Tabla 4. Matriz análisis semántico y pragmático escenario conversacional de Participación Política

Análisis semántico escenario conversacional P.P			
Palabras nucleares	Significado de las palabras nucleares	Segmentos	Análisis pragmático
Autogestión	Realizar acciones, actividades y logros, desde el conocimiento personal del individuo, o desde la comunidad del skate para movilizarse y cumplir sus objetivos	<p>Cartografía:</p> <p>S1: “por aquí al lado hay un parquecito que es el “low” que es también un parque de autogestión, un parquecito de autogestión de netamente skaters. Un parque que empezaron como unas canchas de micro deshabitadas, con un espacio plano, entonces ahí se hizo el Low” (18-21).</p> <p>S1: “Como digo todo es autogestión, como lo que vemos y donde hacemos, el parque real siempre es fontanar, todo es como de uy allá es chevere, vamos... Allá hay un lugar de un espacio plano y nadie lo está usando y que podemos patinar, se patina.” (28-31)</p> <p>S2: “montar, pues... como una autogestión ahí, se hicieron como un parquecito ahí con un piso raro, entonces un le dice... por que parece madera, es un sintético raro” (194-195).</p> <p>99-103, 139-146,162- 165, 168-170, 205-206, 212-215, 229-230, 247,</p>	En relación a esta categoría, se encontró que los participantes, manifiestan el sentir de la autogestión, como un desarrollo, personal y colectivo, en donde se buscan ideas para construir, sus escenarios, con el fin de practicar el deporte. por otro lado expresan que a pesar de no tener el apoyo de muchas instituciones, o del estado, los jóvenes skaters, buscan la manera de sobresalir por medio del deporte, construyendo a Bogotá como su más grande skatepark, buscando espacios para realizar trucos especiales, o buscando herramientas para ampliar los skatepark, sacando beneficio a cualquier lugar para practicar.

<p>Marihuaneros.</p>	<p>Devaluar, señalar y rechazar a una persona o a un grupo de personas, por tener una condición, atributo, rasgo o comportamiento, que a los ojos de la sociedad y la cultura parecen ser inaceptables o inferiores.</p> <p>Marihuaneros: la sociedad tiene un imaginario negativo de las personas consumidoras de marihuana, la comunidad skate no quiere ser asociada con este imaginario.</p>	<p>S1: “según lo que me cuenta mi abuelito. Porque yo le cuento pues todo lo que la gente me ha dicho que por el skate, que a veces por que no se inscriben los chicos, que por que son marihuaneros. Me dice que eso pasaba mucho en el fútbol hace 40 años. Cuando ya se empezó a ver los clubes, se empezó a organizar la cosa, ahí fue cuando empezó a cambiar la perspectiva de las personas hacia el deporte.” (203-207).</p> <p>S1: “Entonces hay diferentes formas que uno lo puede ver, y por lo que uno vive día tras día y lo que uno le cuentan, “no es que ese es un deporte de marihuaneros, yo mejor veo este deporte que menos lo veo. En cambio a ellos los puedo ver otro día” Entonces son cosas, que yo digo, son cosas de aprender y vivir, que son cosas para ver cómo masificar el deporte y que la gente lo aprenda ver, y sepa realmente qué es.” (226-231).</p> <p>S1: “digamos también allá en el centro comercial, digamos también hay unas gradas en las que uno se puede botar pero eso mas que todo está vigilado por celadores, usted llega a pasar con cicla o una tabla, bmx o véndala, buf y de una vez ya le están echando ojo, porque eso allá es muy si...”(191-194)</p> <p>(232-235)</p> <p>S2: “Digamos mientras que en el skate, si la gente lo llega dice ush, un deporte nuevo. Entonces los niños lo</p>	<p>Con respecto a esta categoría, se encuentran fragmentos expresado en los escenarios conversacionales, sobre una estigmatización que tiene a los skaters, pues actualmente la sociedad los tiene encasillados de vándalos y marihuaneros, lo cual afecta el desarrollo de su identidad, su posición laboral y su participación política, pues son atacados constantemente por sus diferentes pensamientos y su estilo de vida, esto construye este estigma, en donde el deporte queda atrapado, en un prejuicio, pues es llamado un deporte de marihuaneros, afectando el desarrollo de inclusión de los jóvenes al ingresar a este deporte, pues se construyen desacuerdos sociales y familiares bajo este estigma.</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

van a mirar y van a decir ush, chévere esto que lo otro, osea ellos también se van animar también como hacia el deporte. Sino que ya la mayoría de la gente, como decíamos la vez pasada, es como “no, es que es una manada de marihuaneros”, “no, es que tal cosa, no es que lo otro, no es que allá roban, no es que mejor dicho” ¿si?. Entonces eso es lo que más... por ejemplo la gente que vive aquí cerca dice “no pero es que para llevarlo allá a ese parque que vea como está, que no se que, lleno de ladrones, lo otro” Entonces la gente es como que no. Mientras que si ya lo ven en tv, ya la gente lo ve como un deporte, un deporte olímpico” F189-197

S1: “Por ejemplo, yo lo hablo. Yo he podido como tratar de cambiarle el chip a muchas personas y familias de los chicos a los que les doy clase. Eso empezar a organizar, eso es empezar a mostrar el deporte porque si no se hace así, se ve igual. “A no, son unos manes que tienen sus patinetas, y van y patinan, y ya. Luego se cansan y fuman” No! “Ay no es que eso ya es un deporte, eso ya lo financia el IDR D ya lo financia la alcaldía, hay escuelas, hay clubes, se hacen torneos” F214-F220

		F66-F77	
Policías.	<p>Contener, detener, frenar o castigar las acciones llevadas por un grupo de personas, abusando del poder que se tiene, la represión por lo general, contiene una dosis de violencia.</p>	<p>S2: “Digamos la otra vez, estábamos aquí parados, teníamos las tablas en los pies y no estábamos haciendo rotundamente nada, llegaron los policías, contra la reja... Un muchacho, pero venga por qué? Solo por contestar, el otro policía cogió de una, sacó el bolillo y buuum! A la “Sub” ah??? Osea... uno trata de revelarse a alguno de ellos y nada, pierde”. (413-416).</p> <p>S2: “Por ejemplo, a mi me quitaron mi celular, que porque tenía, un qué? Que estaba clonado, que el imei estaba clonado y tenía un rayón en el centro, me dijeron o me da su celular o se va de URI, y me dañan mi hoja de vida y yo ushhh no pero como? Y entonces qué hacemos? Y nosotros no teníamos plata, no no sé entonces qué hacemos? Entonces qué hacemos? Nos decían, nosotros pues qué vamos a hacer nosotros? Nosotros solos, re lejos de casa, y yo no pues tome y me quede sin celular. Ahí quedó, ahí quedó la plata que yo compré el celular y todo” (356-362).</p> <p>S2: “De un momento a otro, los policías llegaron acá con un celador que no que esto se va a cerrar, y ahí uno ¿que? ¿Cómo va a hacer contra ellos? De UPJ... sí, irse uno de upj, ¿porque qué?” (344-346)</p>	<p>En relaciona esta categoría, los participantes construyeron diversos relatos sobre los policías, donde se observa un sentimiento de represión hacia el deporte y su estilo de vida, pues manifiestan en estos relatos las inconformidades que presentaron en varias ocasiones, contra esta entidad, pues expresan que en estas situaciones, han sido atacados, agredidos, y rechazados, por su estilo de vida, pues por su vestimenta o el hecho de llevar una tabla, se convierten en consumidores de sustancias psicoactivas, o perpetradores del orden público.</p>

		S1: “lo que decía juan pablo la vez pasada uno no puede entrar a una biblioteca con un skate, es que no quién sabe qué vaya a hacer con su tabla alla adentro, sigamos sale de su universidad usted para movilizarse que usa su tabla, o que usa bueno aunque para los bikes no hay tanto, para ellos ahí un espacio” (197-200)	
Líderes	Persona que puede representar la comunidad skater o de deportistas urbanos de una localidad específica	F36-F63	Con respecto a esta categoría, se presentaron segmentos en los escenarios conversacionales, en donde manifiestan que no existen líderes como tal en la comunidad skate, sin embargo se tienen en cuenta, varios representantes como los deportistas fundadores del dunt, o de los colectivos como la francia, los cuales están más pendiente de realizar movilizaciones hacia lo político y tienen más voz en las decisiones del estado. sin embargo cabe recalcar, que también existen deportistas que ejercen esta labor de manera independiente, en las alcaldías de la ciudad.
Comunidad	Personas que comparten espacios con los skaters en cada localidad de la ciudad.	F66-F77	En relación con la categoría Comunidad, se encontraron fragmentos en el escenario, en donde los participantes comentan, que dentro de esta comunidad, existen dos tipos de pensamientos, dependiendo la localidad, pues existen skaters que comparten su unión y su estilo de vida, con otras personas de la localidad, lo que permite un apoyo a los parques y los barrios, para ser escuchados, mientras que en otras localidades, se separa esta comunidad entre

			skaters y personas de la localidad, lo que genera malos entendidos, ataques y menos apoyo en los barrios.
Ley de calle	Pensamiento identitario de los skates, que permite identificarse y comprender a otros miembros del deporte	148-149, 162- 165, 361-364.	En relación a los segmentos encontrados en el escenario conversacional, se construye la categoría de ley de calle, donde se observa como los skaters, se están identificando, con ese aspecto rural de la ciudad, en la cual han mantenido una unión con el deporte urbano, hasta el punto de compartir los lugares y los skateparks, con otros deportes y otros lugares, para construir esta identidad colectiva, de esta manera manifiestan como este aspecto callejero permite la unión entre otros skaters, por su estilo de vida, sin importar que pertenezcan a otra localidad, o tengan alguna diferencia, por otro lado también expresan, cómo esta ley de calle hace parte de su identidad, al reconocer las calles de Bogotá, como un espacio para sus prácticas.
Cansancio	Sentimiento de frustración y desesperanza a partir de acciones gubernamentales prometidas y no cumplidas	S1: “Siii... o cualquier persona muchas veces prefiere eso. Es como muy reacio a la política. ¿Por qué? Pues yo creo que siempre están cansados de lo mismo, agh es que me van a robar, es que todos son iguales, agh es que no se que. Cuando no se interesan mínimo de leer una propuesta, que sería lo mínimo que uno debería hacer. Ahí ud sabe que van hacer, qué le puede servir a ud y que puede pelear para	Con respecto a esta categoría se encontraron fragmentos en relación al cansancio, el cual definen como un sentimiento de frustración y desesperanza a los cambios de parte del estado, que favorezcan la comunidad skate, pues manifiestan, que el estado y las instituciones, ignoran su voz como personas y deportistas, pues sus proyectos y solicitudes, nunca tienen respuesta, o solo se cumplen por cumplir, sin interés a ayudar a la comunidad, en cambio sienten que lo hacen para

su bienestar. Neee, es que eso se lo van a robar, es que toca ver cuál es menos pillo. Listo. ¿Cuál es el menos pillo, ya leyó las propuestas? No, pues a mi me dijo tal, me dijo tal y niquiera se va botar. Y eso pasa en Colombia, en el skate, en el fútbol, en todo lado” F136-143

S1: “...y eso no pasa solo en el fútbol, en el skate perdón, también pasa en el fútbol. Dónde está lo del estadio del Huila?... cosas absurdas, pero pasan... cosas absurdas, pero pasa... Entonces al ver ese tipo de cosas es que la gente ya no cree, y al no creer, la participación política empieza a ser baja o casi nula” F305-F309

S2: Yo me acuerdo que antes, eso [parque Fontanar del Río] era un cuadrito. Literal eso era un cuadrito que ud se descolgaba y pfff contra esta reja. Unas escaleras, que ud que iba hacer ahí.

S1: Si le digo... eso pasó porque se robaron la plata. Se la robaron. Si le digo, la propaganda y todo “el skatepark más grande de suramérica” Y cuando lo entregaron, era más pequeño que una cancha de microfútbol.

que no exista una presión en las instituciones, de esta manera los jóvenes deportistas manifiestan que perdieron la fe y la esperanza, hacia un cambio que apoye su estilo de vida, y su aprendizaje deportivo.

		<p>S2: Era como esas barras, era como ese cuadrito de ahí.</p> <p>S1: Así era, por lo menos ud se descolgaba de una rampa y tres metros, y ya tenias la reja.</p> <p>S2: Uno se chocaba re duro</p> <p>S1: Entonces claro, cuando lo entregaron, los líderes de allá, lo de Suba, lo de Cristian dijeron “ey si nos citaron para una cosa de estas, cómo nos van a entregar esto” y de ahí fue que la gente empezó a ser reacia a ir a las reuniones.</p>	
Cultura colombiana	<p>Se refiere a la participación democrática del voto y cómo la comunidad skater replica el mismo patrón de absentismo.</p> <p>Sentimiento de frustración y desesperanza a partir de acciones gubernamentales prometidas y no cumplidas</p>	<p>S1: “ay no es que a mi me van hablar algo que ya está hecho” “a mi me van a pedir que de mi palabra pero mi palabra no vale” Y eso creo que no es solo del skater, sino el colombiano en sí.</p> <p>N: ¿Se extrapola entonces?</p> <p>S1: Si, yo creo que eso es parte de la cultura de todo colombiano. Igual eso también se ve en las elecciones, ¿cuántas personas fueron a votar por presidente? Menos del 50%, creo que como el 30% de todos los colombianos votaron.</p> <p>F126-F131</p>	<p>En relación a estos aspectos, los participantes manifiestan que no solo sienten una conexión entre los skaters, si no a su vez, se conectan con los relatos de la cultura colombiana, en cuanto a la pereza, a estar cansados de la misma situación, y actitud de no buscar el cambio en lo político, no solo se manifiesta en cuanto a la construcción de proyectos, y conversatorios del deporte, si no a acciones del país como elegir el presidente, votar o marchar por un derecho.</p>
Socializar proyectos	<p>Acción de la alcaldía para compartir proyectos que promueven el aprovechamiento del tiempo libre y la</p>	<p>F115-F131 F153-F160</p>	<p>En relación con los fragmentos que se encontraron en la construcción y socialización de proyectos, se reconoce una inconformidad dentro de los skaters entre la misma</p>

	<p>gestión para reparación/construcción de espacios para prácticas deportivas.</p> <p>Se refiere también a que no importa si el proyecto tiene una funcionalidad o no, lo importante es la publicidad que le da a la alcaldía de turno</p>	F160-F173	<p>comunidad del deporte, como en el estado. Con respecto a lo anterior se comenta que se siente inconformidad sobre los skaters, pues mantienen una posición, de desinterés en cuanto a estas temáticas, pues expresan que están acostumbrados a lo mismo y no observan cambios, lo que permite rendirse y preferir patinar en los eventos faltando a la parte política, por otro lado en relación al estado manifiestan, que las alcaldías realizan mucha propaganda para cambios y votos, pero no presentan resultados, lo que genera discusiones entre los skaters y estas instituciones.</p>
Deportes no tradicionales	<p>Se refiere a los deportes propuestos e impulsados en la alcaldía de Gustavo Petro (2012-2016)</p>	<p>S1: “Pues... todo es la alcaldía. Porque la alcaldía dirige el presupuesto para deporte, quien maneja el presupuesto para deporte pues el IDRD. Quien maneja el programa donde yo estoy trabajando, pues el IDRD. Entonces directamente yo estoy con la alcaldía pero pues siempre ha estado con diferentes administraciones. Entonces lo que se habló la vez pasada, lo que fue con Petro, fue que se inició todo este cuento, entrar los deportes urbanos, entrar los deportes que no fueran los tradicionales. De ahí fue que se empezó a ver esta cultura y que se empezó a ver mas espacio y más gente” F174-180</p>	<p>Los fragmentos encontrados en esta categoría, hacen referencia al reconocimiento que se les brindó entre el 2012 y 2016, en donde se escucha la solicitud de involucrar al skate como parte del IDRD, con el fin de apoyar el deporte urbano, como un deporte no tradicional, y de esta manera aportar al conocimiento de la sociedad, en apoyo a un nuevo deporte urbano, como la práctica de los jóvenes para la recreación y la práctica libre.</p>
Desconocimiento	<p>Percepción de los skaters dirigida a la comunidad que se refiere a que no conocen el deporte por</p>	<p>S2: “...un niño siempre ve que la gente ve en la tv que la gente se emociona con el fútbol muy chevere, pero el baloncesto o el tenis, cosas</p>	<p>En relación con los fragmentos encontrados en esta categoría, se menciona el desconocimiento, como la falta de reconocimiento que tiene el deporte, actualmente</p>

<p>diferentes discursos dominantes.</p>	<p>así, casi no se muestran en la tv. Mientras que el fútbol es lo que más llama la atención, porque es lo que más se ve, lo que la gente más le anima” F185-F188</p> <p>S1: “...me dijo mi abuelito: que hace 40 años masomenos esto que está viviendo el skate, era lo que vivía el fútbol. Que hace 40 años tu decias “no es que yo soy futbolista”. “Uy no, ud se la pasa allá en el parque, es un vago, no trabaja, se la pasa tomando” Eso era lo que decían hace 40 años, según lo que me cuenta mi abuelito. Porque yo le cuento pues todo lo que la gente me ha dicho que por el skate, que a veces por que no se inscriben los chicos, que por que son marihuaneros. Me dice que eso pasaba mucho en el fútbol hace 40 años. Cuando ya se empezó a ver los clubes, se empezó a organizar la cosa, ahí fue cuando empezó a cambiar la perspectiva de las personas hacia el deporte” F199-F207</p> <p>S1: “Entonces la noticia mala es muy pequeña para lo más grande. En cambio ahorita el skate o los deportes urbanos la noticia grande es la mala. ¿por qué? Por el desconocimiento de las personas.</p>	<p>a nivel social, pues menciona que la sociedad mantiene el prejuicio sobre el deporte, el cual relacionan a vándalos y marihuaneros, lo que dificulta el aprendizaje cultural, en donde se intenta demostrar otra idea del deporte más allá del prejuicio, de esta manera esta falta de conocimiento a nivel social, impide el avance del deporte, pues no se genera el mismo reconocimiento que se tiene a nivel social en otros deportes.</p>
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Por no conocer bien el entorno, por no saber lo que es ser un skater, un skater que hace. Por el desconocimiento, muchas veces es reacio. Eso es un proceso tras proceso.” F210-F214</p> <p>F221-F233</p>	
La izquierda	<p>Tendencia política tradicional. Se inscriben al partido político que más les convenga</p>	<p>S1: “Siempre se va al [partido] que más le apoye. El partido que se alumbra y diga: “agh yo voy apoyar a estos” Pum. Con ellos... “Pero lo que más se ha visto, lo que ha apoyado esto siempre ha sido la izquierda. La izquierda siempre ha sido la que más ha apoyado. Porque no se va siempre en lo tradicional. Digamos todas las construcciones, las aprobaciones, de que se dieron los recursos, todo eso fue en lo de Petro (voz sentida, sentimental). Que ya se dieron y ahorita se están construyendo los escenarios, es otra cosa. Pero la aprobación, cuánto se dio, cuánto se hizo, fue en lo de Petro.” F236 -F245</p>	<p>En relación a los fragmentos encontrados en esta categoría, los participantes manifiestan, que tienen diferentes opiniones en cuanto a los partidos políticos, y que la mayoría de deportistas, apoyan las campañas de las personas que tienen en cuenta su voz como personas y deportistas, de esta manera comentan que los políticos que apoyan este deporte, hacen parte de la izquierda, y por esta razón, los jóvenes skaters, intentan apoyar estos partidos, con el fin de obtener un reconocimiento de su opinión.</p>

Skatepark	Hace referencia a los espacios patrocinados por el estado para practicar el deporte, en especial al Skatepark de Fontanar del Río, promesa realizada en una administración distrital y no fue cumplida a cabalidad	F259-F302	En relación a la categoría del skatepark, los fragmentos encontrados en el escenario conversacional, expresan un inconformismo, en relación a las entidades del estado, pues no son cumplidos con la entrega de los proyectos sobre los espacios para la construcción del skatepark, y las ocasiones que entregan estos proyectos, no cumplen con las expectativas que mencionaron al comienzo de este, para esto trae como relato, la experiencia en el skatepark de fontanar, al cual le realizaron mucha propaganda, con el fin de tener un lugar adecuado para practicar el deporte, sin embargo el día de la entrega no cumplía con los acuerdos que se presentaron para la construcción, ocasionando disgustos, conflicto y decepción en los deportistas, lo que se relaciona con estas discusiones en las entidades del estado.
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Como parte de la metodología planteada anteriormente, la cartografía social fue un elemento muy importante para complementar el análisis de discurso puesto que ilustra algunos lugares que denotan ciertos significados tanto para su construcción identitaria como su participación política.

Con base en Díez y Rocha (2016), lo que se refiere a la memoria territorial y su relación con el pasado siempre esta presente en su discurso la manera de cómo inició la práctica deportiva en algún lugar en especial. “...por ejemplo el Low antes eran unas canchas de micro y se convirtió en skatepark, pura autogestión...” De manera que por medio de la cartografía, el Parque Fontanar en la localidad de Suba es visibilizado como uno de los parques más importantes para la comunidad skate.

Consideran entonces que este territorio es muy importante. A su vez, al hablar de memoria territorial, los skaters mencionan que cuando un sitio está en condiciones para patinar, puede ser apropiado y adaptado para la práctica deportiva. Esto sucede aun teniendo

en cuenta las prohibiciones impuestas por las autoridades locales, puesto que consideran que su territorio o skatepark es todo Bogotá. “[...] *por ejemplo ese piso por los lados de donde viven los ricachones [...] eso es encerrado pero pues uno se mete con cuidado y monta en ese piso re lindo*”. Los límites territoriales se enmarcan en la cartografía por localidades de la siguiente manera: Suba (Fontanar, Low, CityDent, al frente de Plaza Imperial, Flores), Zona Centro (Parque Nacional, Parque Santander, Museo del Oro, túnel de universidades, CAI de Telecom, Maderas) Engativa (Villas de Granada, Piso blanco, la Mini, Diverplaza, bowl Calle 72 con Carrera 24, Bachué L park) Tunal, Parque Atahualpa, skatepark La Francia, San Cristóbal, 20 de Julio, Usme (Cantarrana y La Marichuela).

Por su parte, el territorio vivido se muestra cada vez que se plasma en el mapa un nuevo territorio puesto que comparten experiencias que les han sucedido en cada sitio o experiencias de alguien de la comunidad. “...*uy es que ese celador es re capo...*”, “...*¡si! yo me acuerdo la otra vez que me lanzó el bolillo por el piso y contra la llanta...*” Además, recordar aquellos territorios que pueden ser zona de riesgo son puestos en tela de juicio entre los participantes puesto que no les han pasado otras experiencias. De hecho, resaltan la ayuda de la policía local para su seguridad solamente en ese sector: “[...] *si, hasta pa’ pedir agua. Ellos le dicen siga, y ud entra como si fuera la casa de uno*” De manera que ese parque fue de los primero sitios para los skaters y que ahora comparten con algunos bikers. Al incorporar la perspectiva de otros skaters y de otras personas que viven en la comunidad, se configura de manera distinta la percepción de algunos territorios. Otra forma en la que el territorio vivido se muestra en compartir los sitios que son apropiados para la práctica del skate con deportistas bikers o rollers, distinto a la forma en la que aquellos deportistas no comparten con los skaters. Cabe hacer la aclaración de que no en todos los espacios de Bogotá se puede compartir territorio con otro deporte urbano, puesto que existe una distribución de días para cada deporte. “*Si, a veces uno viene desde lejos, y cayó dia biker y uno quiere montar, paila. O de pronto pedir un tiro*”.

El territorio argumentado fue siempre puesto a modo de debate, en especial cuando se habló de aquellos territorios que se consideran peligrosos. “*Pues antes Low o Flores era peligroso, porque era pelea, o pelea de cuchillo, pero ya no tanto*” Puesto que cada sujeto proponía un sitio y discutían si realmente era peligroso o solamente antes cuando fue creado o cuando el skater no lo ha conocido. En lo que sí estuvieron de acuerdo, al igual que los investigadores, fue en mencionar que en toda Bogotá sienten que los celadores y las autoridades locales los persiguen y los prohíben. “[...] *Aaaa no, si quiere le rayo todo esto [...] en todo lado a uno lo están persiguiendo*”.

De manera que en la cartografía, se pueden apreciar en color verde los sitios apropiados para la práctica skate que fueron diseñados y creados a partir de la autogestión política, con la salvedad de que Fontanar del Río fue parque gestionado por el IDRD. El color rosado, simboliza el sitio más representativo porque significa la unión de territorios que dieron inicio al skate en Bogotá y porque se hace el día del skate. Por lo demás, las reuniones se planean y se gestionan en alguna de los sitios que se ven en la Figura 1.

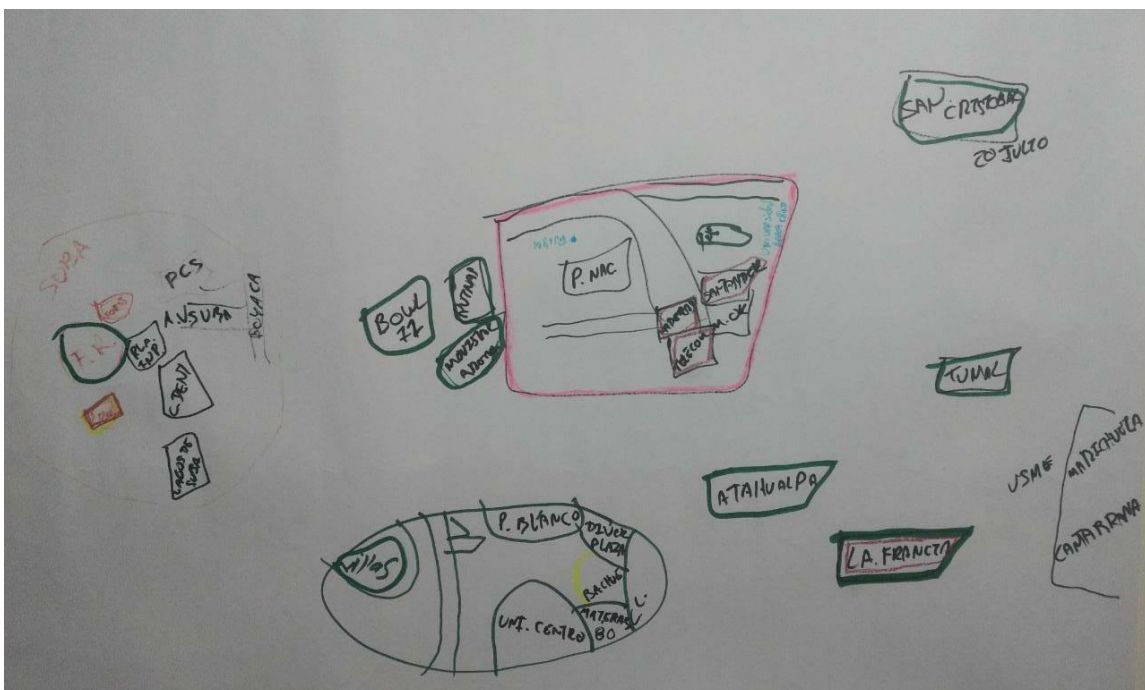


Figura 1. Cartografía Social realizada por los Skaters.

Discusión de resultados

En principio, al abordar un fenómeno desde el diseño cualitativo de segundo orden, es necesario tener en cuenta que el conocimiento, los significados y por consiguiente la realidad surgen a partir lenguaje (Lizcano, 2012). Por tal motivo, acudiendo al clima de horizontalidad que se mantuvo durante las fases en las cuales se desarrollaron los escenarios conversacionales y la cartografía, se ha decidido llevar a cabo un ensayo argumentativo para

dar respuesta a cada uno de los objetivos planteados, teniendo en cuenta las propuestas brindadas por los marcos de referencia y los antecedentes investigativos.

En este sentido, es posible evidenciar que el discurso de los skaters de la ciudad de Bogotá, en su mayoría da cuenta de autonarraciones progresivas.

Para comenzar, la propuesta de Gergen (2006) afirma que las narraciones se fundamentan en aspectos socioculturales como recursos conversacionales y que en la medida en que la interacción entre sujetos tiene lugar, puede ir sufriendo transformaciones y a su vez, dando cuenta de explicaciones y justificaciones. En este sentido, hablar de autonarraciones implica por su parte, un ejercicio en el cual una persona narra diferentes acontecimientos sobre sí mismo, que le suelen resultar relevantes para la conformación de su identidad (Gergen, 2007).

Del mismo modo, las autonarraciones vienen a tener implícito un factor cultural y social bastante arraigado, en la medida que los parámetros sociales definen la coherencia y la continuidad transversal de la historia personal, mientras se responde a ciertos principios de deseabilidad o indeseabilidad cultural (Bruner, 1991; Gergen, 2003). De manera que es posible que los sujetos asocian diferentes eventos de manera interdependiente, por lo cual una persona puede dar cuenta de sí misma, afirmando ser portadora de una larga historia cultural, pero dentro de esta narración puede haber implícita una explicación independiente de su desarrollo desde la infancia, y dentro de esta a su vez, un cambio de ánimo experimentado en algunos momentos (Gergen, 2011).

Así mismo, de acuerdo con los antecedentes investigativos que se han tenido en cuenta, es posible encontrar que autores como Puig, Vilanova, Camino, Maza, Pasarelo, Juan y Tarragó (2006), sostienen que las construcciones propias de los individuos que dan cuenta de su identidad, están en constante interacción con el entorno donde se encuentran los

deportistas y con el deporte mismo. De manera que es posible afirmar que la identidad de cada deportista varía en función de su comunidad y del contexto en el que se desarrolla.

Ahora bien, desde los discursos de los participantes de esta investigación fue posible evidenciar una concordancia con la propuesta de Gergen (2006), y de cierta manera, brindarle también un aporte o acotación. En primer lugar, de acuerdo con la influencia que tienen los factores sociales y culturales en las autonarraciones, es posible encontrar que los skaters de la ciudad de Bogotá se narran desde perspectivas que tienen que ver con aspectos grupales, ya sea desde su misma comunidad skater o desde la sociedad en la que están inmersos, pero también, desde una perspectiva individual en la cual exponen su propia postura y visión acerca del mundo, resaltando los momentos que para ellos resultan ser bastante significativos.

En este sentido, el ejemplo más claro en relación a las autonarraciones y los factores culturales o sociales, se encuentra cuando los participantes hablan de la estigmatización de la cual son víctimas por parte de diferentes actores de la comunidad en general, pues afirman que habitantes de sectores residenciales, autoridades, padres y madres de familia, suelen asociarlos con el consumo de sustancias psicoactivas, la delincuencia común y el deterioro de los espacios públicos. Estas asociaciones también son evidenciadas en el estudio llevado a cabo por Marmolejo (2017), en el que la autora menciona que la población skate suele ser asociada a pandillismo y consumo de sustancias psicoactivas. Los participantes afirman que suelen ser asociados con este tipo de conductas puesto que las personas del día a día o del común no conocen realmente cómo funciona la práctica del skateboarding, ellos sostienen que el skateboarding es un deporte tan sano y saludable como cualquier otro, solo que es un deporte que nació en la calle, y es allí precisamente donde se desarrolla.

De manera que resulta un poco complicado mantener la ropa limpia o no estar en constante interacción con sustancias psicoactivas, aún cuando no todos los skaters las consuman, ya que ellos mismos dicen que no necesariamente es un requisito el hecho de consumir para ser un skater real.

Teniendo en cuenta la importancia de los factores sociales, se evidencia que los otros skaters o que la comunidad skater en general, resulta ser de gran importancia, puesto que se afirma que hoy en día, existe una relación muy fuerte entre todas las personas que practican skateboarding e incluso el deporte extremo en general. Los fragmentos que se han seleccionado para su análisis en cuanto a este tema, afirman que es posible crecer en el mundo del skateboarding siempre siendo ayudado por las demás personas que lo practican, pues si alguien está pasando por alguna necesidad o necesita ayuda para emprender un negocio, siempre puede contar con las personas que practican este deporte con el fin de ser ayudado de diferentes maneras. Ya sea comprando los artículos que está ofreciendo o simplemente difundiendo la información de lo que está haciendo. De manera que en palabras de los participantes “se están rompiendo fronteras imaginarias y se ha vuelto es una gran familia”, en la cual se busca siempre el bienestar común y la resolución de diferentes problemáticas individuales y colectivas.

Por otra parte, en cuanto a la identidad de los jóvenes, Keniston (1975 citado en Craig, 2001), sostiene que los jóvenes manifiestan sentimientos ambiguos pues existe una tensión entre el yo y la sociedad, en la cual no hay una coherencia entre lo que son los jóvenes y lo que la sociedad quiere que sean; de manera que esta última se presenta como demasiado rígida y dominante. Este aspecto se ve reflejado en la estigmatización sufrida por los skaters, pero aún más cuando los participantes hablan acerca de los derechos que en algunas ocasiones les son obstaculizados, por ciertas normas que impone la sociedad para algunos establecimientos. El ejemplo más claro en este sentido, se presenta cuando uno de los participantes afirma que no le es permitido el ingreso a una de las bibliotecas públicas de la ciudad por el hecho de tener su patineta en la mano, de manera que su derecho a la educación se le está viendo interrumpido, lo cual para él resulta ser retrógrado. Es aquí donde se evidencia que los jóvenes cuestionan la relevancia de las normas establecidas por la sociedad

y por los diferentes establecimientos, poniéndolas en tela de juicio, no solo a la norma como tal sino también a su pertinencia.

De modo que, la identidad es resultado de un proceso social que surge y se desarrolla en la interacción cotidiana con los otros, pero en que es menester tener en cuenta también, la identidad individual. (Giménez, 1992 citado por Zapa, 2011). En relación a esta propuesta, autores como García y Márquez (2015) afirman que los skaters generan procesos identitarios colectivos e individuales que es posible ver reflejados tanto en los skateparks como en la comunidad misma, estos procesos están enmarcados tanto en el lenguaje presencial y digital de los practicantes, dando cuenta de la relación que existe entre la práctica de este deporte y la formación de estilos de vida e identidades.

En relación a la propuesta anterior donde se recalca la importancia de los factores individuales, se dio con que los skaters de la ciudad de Bogotá también se narran desde ciertos aspectos personales. Al preguntarles sobre los momentos más significativos en torno a su práctica, uno de los participantes menciona que se siente bastante realizado y satisfecho desde el momento que pudo tener una patineta completa y propia, teniendo en cuenta todo lo que hay detrás del simple hecho de tener una patineta, haciendo énfasis en el ahorro y el esfuerzo que debían hacer para conseguirla. En este mismo momento se evidencia la importancia que tiene el hecho de armar y construir algo por lo que él se esmeró y por lo que soñó. En esta misma pregunta, dos participantes llegaron a la conclusión de que el hecho de esforzarse tanto por hacer un truco y que al fin lo pudieran realizar, significaba demasiado para ellos, pues es un momento en el cual se sienten dichosos y satisfechos con ellos mismos, pues después de tanto esfuerzo y dedicación al fin han conseguido lo que tanto les ha costado.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, otro de los fragmentos donde es posible encontrar relevancia de los factores personales es cuando los participantes afirman que el skate no solo representa una práctica deportiva, sino también un escenario de diversión y esparcimiento pues el deporte funciona como un medio excelente en el cual se pueden

distraer, relajar y desestresar; ellos afirman que muchas veces sienten que tienen muchos problemas o dificultades en sus trabajos, universidades o en sus relaciones personales y lo único que quieren es tomar su patineta y empezar a patinar, mencionan que cuando sienten la patineta en sus pies se sienten libres, sienten que han soltado tantas cargas que llevan encima y que ya no piensan en los problemas sino que solo piensan en skate, lo cual, a su vez les resulta bastante efectivo para aumentar su nivel.

En este sentido, al preguntar acerca de cómo ha cambiado la forma de pensar antes y después de practicar skateboarding, uno de los participantes menciona que desde que conoce el skateboarding ha tratado de dar toda su vida por este deporte, enfocando su diario vivir hacia esta práctica, el menciona que ahora toda su vida gira en torno a este deporte pues afirma que siempre busca la manera de estar en contacto o relacionarse con gente que practica este deporte, de hecho hoy en día trabaja en una tienda skate y considera que ese es su estilo de vida, el skateboarding. La postura manifestada por este participante es corroborada en el estudio de Marmolejo (2017), en el cual se menciona que la práctica de este deporte crea códigos y construye de cierta manera una identidad cultural, en la cual se fortalecen ideologías propias y estilos de vida.

Por último, trayendo a colación nuevamente la propuesta de Gergen (1996), en la cual explica los tres tipos de narraciones que se pueden presentar: de estabilidad, progresiva y regresiva. Es posible afirmar que los skaters de la ciudad de Bogotá se narran a sí mismo desde diferentes perspectivas, en las cuales muchas dan cuenta de narraciones de estabilidad. Por ejemplo, afirman que siempre se ha mantenido el apoyo entre la misma comunidad skate, con el fin de salir adelante juntos, tratar de apoyarse mutuamente e incluso tratar de erradicar los estigmas que giran en torno al deporte. Por otro lado, es posible encontrar fragmentos que dan cuenta de narraciones progresivas, en el momento que alguno de los participantes menciona que se puede ayudar a otros skaters siendo amigo y siendo hermano, buscando siempre un bien común, un bien para el skate en general. Por último, también se evidencian

autonarraciones de tipo regresivo en el momento en el que sienten que sus derechos son vulnerados o no se les permite el acceso a diferentes establecimientos públicos por el hecho de tener su patineta en la mano.

A manera de conclusión, es posible identificar que las narraciones de los skaters bogotanos dan cuenta de diferentes aspectos que brindan un margen de cómo están visibilizando el mundo y la sociedad en general, también se puede identificar la postura de ellos frente a diversas normas establecidas por las autoridades y por la sociedad en general, narraciones que dan cuenta no solo de momentos importantes para ellos y para su proceso dentro del skateboarding, como también de lo que esperan y desean en cuanto a su deporte. Los fragmentos analizados dan cuenta de que la interacción entre los mismos skaters y la comunidad en general constituye en gran medida la formación de su identidad, pero no solo esto, sino también, cuestionando un poco la propuesta de Gergen (1996), los factores personales e individuales invitan a la formación de narrativas de diferentes tipos que dan cuenta de lo que se está analizando o construyendo dentro de una persona en función de su identidad.

Por otro lado, las investigaciones sobre participación política en los jóvenes skaters, mencionan diversas actividades que describen aquellos procesos los cuales se relacionan a otras prácticas de otros grupos sociales (Cornejo, Villalobos, Cerda y Cuadra, 2008). Estos grupos son identificados o estereotipados como grupos con prácticas de desajuste social, las cuales se relacionan a prácticas culturales y deportivas del movimiento hip hop, y se asocia a los movimientos juveniles, del consumo de drogas y delincuencia. *De esta manera se quiere demostrar otro punto de vista, en donde se identifique ¿de qué maneras participan los jóvenes skaters en Bogotá?*, Por otro lado también se relacionarán estas investigaciones, con los resultados de la investigación realizada, con el fin de indagar si solo estas prácticas, describen la participación política en los jóvenes y se relacionan estas investigaciones en la ciudad de

Bogotá, o si existen más características, que logren responder a ¿cómo es la participación política de los skaters en Bogotá?

Para empezar es importante mantener ciertos aspectos de la participación política que fueron tomados de esta investigación, en la cual Sabucedo (1996; citado por Delfino y Zubieta, 2010), menciona que esta hace referencia a cualquier acción que tenga intención de enmarcarse en lo legal, la cual es realizada por los individuos de alguna comunidad y tiene como objetivo apoyar o desprestigiar algún elemento en el ámbito político, con esto se hace referencia a las decisiones, autoridades y estructuras de una figura de poder. En relación a lo anterior Sabucedo (1989), menciona que esta participación política se manifiesta en varias maneras, ya sea agresiva o no agresiva, tienen como fin mantener o cambiar la forma del gobierno.

De esta manera Sabucedo (1988, citado por Fonseca y Díaz, 2017), define dos tipos de participación política, la convencional y no convencional, en la primera se recalca las acciones realizadas dentro de los escenarios legales y estatales, las cuales están moderadas por el gobierno, mientras que la no convencional, hace referencia a la participación que no es reconocida por el poder constituido, un ejemplo de este tipo de participación, son las huelgas y movilizaciones.

En relación con lo anterior se identifican varios aspectos en los antecedentes que se relacionan con las características de las definiciones de la participación política, entre estos se encuentra Cachorro (2009), quien afirma que las prácticas corporales y las acciones de estos deportista construyen ciudadanía, en el sentido que construyen las expresiones de creencias y pensamientos sobre la política de una manera no cotidiana. En relación a lo anterior este argumento contrasta a la introducción, pues a lo largo de los escenarios conversacionales, se generaron relatos en las cuales los participantes, expresaban no hacer parte de esta participación política, por una vacío de conocimiento de las leyes y derechos que tienen como ciudadanos, sin embargo realizan algunas actividades no convencionales, para llamar la

atención de las personas y mandar un mensaje de sus pensamientos, pues en este escenario uno de los participantes de esta investigación mencionan que no sabe mucho del tema, mientras que el otro explica cómo este vacío impide el desarrollo de varias movilizaciones, encuentros y planes para construir nuevos espacios.

Otro aspecto que se relaciona en el relato de la participación no convencional, es los desacuerdos que se mantienen en las figuras de poder, pues los participantes manifiestan que no están de acuerdo con las autoridades, debido a un estigma que se tiene en la sociedad, pues por el uso de una tabla o una vestimenta son atacados de manera diferente, así mismo comentan que no se puede realizar una participación política de manera convencional o tradicional, debido a la falta de instituciones y al desinterés que se presenta en las figuras gubernamentales, quienes ignoran la voz y la opinión de los jóvenes skater, lo cual construye un distanciamiento en lo político, ya que muchos de los deportistas urbanos han desertado en esta participación, debido a los resultados o el incumplimiento por parte del estado, afirmando que no tienen voz en la sociedad.

Por último en el aspecto relacionado con la investigación mencionada en la introducción, se reconoce este pensamiento de estigmatización, dentro de los escenarios lo que permite un distanciamiento en la participación política, pues se enmarcaron en los deportistas urbanos, como marihuaneros y delincuentes, por ejercer una práctica deportiva diferente, sin ser reconocidos por los avances que se presentaban, pues a pesar de afirmar que algunos deportistas se asocian a otras prácticas culturales como el hip hop y el consumo de sustancias psicoactivas, otros han demostrado que más allá del estigma, se realiza una nueva práctica deportiva, de esta manera Hurtado (2010), expresa que los jóvenes utilizan el deporte y la música, con el fin de expresar su pensamiento político de una manera no convencional, generando un choque en lo tradicional, por el pensamiento diferente que tienen sus representaciones frente a su posición política.

De esta manera se entiende como el skate como deporte urbano demuestra otra intención, la cual combate con el pensamiento del estigma actual, en el que se enmarca y se relacionan a los jóvenes deportistas, con las prácticas de delincuencia, lo que genera una represión ante las figuras de autoridad, por los desacuerdos e impedimentos en las actividades, generando un apropiamiento de los espacios públicos, por medio de la autogestión para cumplir con sus objetivos planteados, evitando la relación con las figuras de poder.

A manera de conclusión, se demuestra que los jóvenes skaters expresan una participación política no tradicional, y no convencional, como manifiesta Cachorro (2009), expresan sus creencias y pensamientos, a través de prácticas corporales, pues expresan sus emociones y inconformidades, de una manera alternativa para regresar esa voz que se había perdido, entre estas está la toma de espacios públicos, en donde los jóvenes desarrollan sus actividades con el fin de llamar la atención de la sociedad, y generar una educación cultural en relevancia al deporte sin prejuicios, por medio de la autogestión, recalcando la construcción de los espacios para el deporte, por medio del apoyo de la comunidad skate, para mostrar los avances que a tenido el deporte, sin la necesidad de espacios patrocinados por el estado.

Por último, lo anterior se relaciona con la investigación de Saraví (2015), en la cual se menciona la visibilización, como una estrategia política, utilizada por los jóvenes skaters, en la cual mandan un mensaje a las personas de la sociedad, entrando en una lucha de los jóvenes sin poder y de los marginados por un espacio social, para lograr un llamado de atención, en la construcción de espacios públicos, para el deporte.

Entendiendo entonces las tesis anteriores, *la relación que se construye entre las autonarraciones y la participación política es de manera bidireccional y responde a lógicas circulares que son repetitivas en función de las acciones de los skaters.*

De modo que la estigmatización que existe hacia los skaters por parte de la comunidad donde se encuentra el skatepark, se extrapola hacia un sentimiento de generalización por la población bogotana que no permite deconstruir ese concepto, a pesar de los esfuerzos tanto de

los mismos participantes como acciones de participación política para generar impacto en la comunidad. En otras palabras, la estigmatización enmarca tanto las acciones para deconstruir dicho significado como la apropiación de los mismos skaters de ese estigma, lo cual se relaciona con la construcción de su identidad.

Retomando las acciones planteadas anteriormente, se debe mencionar que la *autogestión política* como ya lo muestran las matrices, se refieren a esas acciones que precisamente se dirigen de manera macro, a resignificar esos estereotipos y percepciones. Esto relacionado al sentimiento de progreso común y personal que configura tanto su narración sobre si mismo a manera de rendimiento deportivo, puesto que genera espacios en los que posiblemente incrementar su nivel y colaborar a los demás skaters.

Al colaborar con los demás skaters, se construye y se fortalece una relación simbiótica de la comunidad skater, mencionada por ellos como una “gran familia”. Aunque la comunidad que reside cerca de los skateparks son quienes los estigmatizan continuamente, la unión de la mayoría de deportes no tradicionales configura sus narraciones que, por momentos, se puede pensar en la inexistencia de rivalidades de deportistas urbanos. Además de esto, la participación de administraciones distritales anteriores demuestran el auge de los deportes no tradicionales y que se relaciona y siembra sus bases ideológicas en tendencias de izquierda.

De hecho, la participación política por parte de los skaters tiene sus cimientos hacia ideologías liberales puesto que ponen en cuestión valores tradicionales de la sociedad, lo cual se relaciona con un componente fundamental que gestiona la construcción de la identidad en los skaters: el estilo de vida.

En ese orden de ideas, el estilo de vida es lo que hila y enmarca la forma de ser, la forma de actuar, la forma de pensar, entre otros., de un skater. Retomando la “autogestión política”, el hecho de tomar el skate como una forma de vida también es una manera de construir jóvenes líderes en la comunidad tanto skater como de los deportistas urbanos en Bogotá, que se intentan mover dentro de las esferas gubernamentales que rigen el deporte

pero alcanzan logros con mucho esfuerzo, recordando que uno de los factores es la estigmatización que permea toda la ciudad referente a los skaters.

Conclusiones

Para generar las conclusiones del presente trabajo de investigación se han planteado tres importantes focos que están en función de los objetivos planteados en un comienzo, estos focos son las autonarraciones, la participación política y el interjuego entre los dos anteriores temas. Se ha decidido manejarlo de esta forma pues se privilegia y posibilitan las narrativas de los diferentes participantes junto con el análisis desarrollado por los investigadores.

Ahora bien, es posible identificar que las autonarraciones de los skaters bogotanos se enmarcan en posiciones personales, pero también en la relación que tienen con el otro, asumiendo el otro como personas que también practican skateboarding o también personas ajenas al deporte, autoridades, padres de familia, trabajadores o sociedad en general. Esta interacción con las otras personas, permite que se vivencien experiencias y situaciones en las cuales se generan autonarraciones que dan cuenta de su pensamiento, posición o afecto hacia diferentes normas, imaginarios o percepciones que se tienen en torno al skateboarding. El análisis pragmático del discurso de los participantes permite evidenciar un inconformismo y una incomodidad al generalizar a todos los practicantes de este deporte asociándolos con consumo de sustancias psicoactivas, delincuencia y vandalismo, sin embargo, es a partir de esta estigmatización, de donde surgen la mayoría de sus narraciones.

A su vez, los diferentes análisis que se hicieron a los fragmentos seleccionados permite evidenciar que los skaters bogotanos dan cuenta de autonarraciones de tipo progresivas, puesto que siempre buscan la manera de salir adelante o de conseguir un progreso común, en este sentido, es posible resaltar los fragmentos en los cuales se busca, a partir de la educación y el conocimiento integral del deporte, erradicar los diferentes estigmas que tienen las diferentes partes de la sociedad en torno a la práctica del skateboarding.

También, otros apartados en los cuales es posible evidenciar que las autonarraciones de los skaters son progresivas es cuando mencionan que buscan siempre la manera de aportar a los otros skaters o al deporte en sí mismo, pues intentan motivar a nuevas personas para que conozcan el deporte e incluso lo practiquen, y no solo a ellas sino también a los que ya lo hacen para que se mantengan en la práctica e intentan siempre conseguir nuevos trucos o perfeccionar los que ya han conseguido. De igual manera, si alguien intenta emprender un nuevo negocio o comienza a ofrecer artículos de skateboarding, dentro de la comunidad skate se intenta adquirir los productos que está vendiendo esa persona y si no es posible comprarlos, se busca la manera de hacer publicidad y que todos conozcan lo que él o ella está haciendo. Buscando siempre un bien común para que el deporte sea conocido de manera diferenciada a la habitual y se pueda conseguir un avance en diferentes aspectos.

En relación a lo anterior, se tienen en cuenta el análisis realizado en los escenarios conversacionales, y en la cartografía, lo que permitió realizar las conclusiones en cuanto al segundo objetivo de política, de esta manera al realizar dicho análisis se encontró que los jóvenes skaters realizan diversas actividades para expresar sus pensamientos y ideas en relación a lo político, una de ellas es la visibilización que realizan en distintas partes de la ciudad, en donde utilizan los espacios públicos, para practicar el deporte, con el objetivo de generar reconocimiento en la sociedad, estas actividades se realizan a causa de un desconocimiento de leyes, y recursos legales que tienen los deportistas, permitiendo cambios políticos, al revelarse contra lo cotidiano, en los espacios con el fin de mandar un mensaje, sobre las necesidades de los espacios, los aspectos identitarios en relación a la calle, y las características que tiene el deporte, para disminuir este estigma, sin embargo estas actividades que mencionan los jóvenes, resultan un poco paradójicas, pues intentan enfrentar y demostrar un pensamiento diferente, al que está acostumbrada la sociedad, pues no presentan cambios en los tratos hacia la comunidad skate, en lugar de eso generan malos entendidos que aumentan el estigma.

Por otro lado, se encontraron varios desacuerdos con lo teórico, en cuanto a la posición política de los jóvenes y los skaters, en relación a varias investigaciones se encontró un pensamiento apolítico y de desinterés, a estas temáticas en la población, sin embargo, a lo largo de las conversaciones, se construyó que el pensamiento no solo es visto en la comunidad skate, si no en la cultura del país, explicando que en ocasiones los mismos skaters, presentan este desinterés en conversatorios, eventos y encuentros sobre el deporte, de esta manera relacionan la parte política, en el desinterés de los colombianos, en donde se encuentran respuestas como siempre es lo mismo, para que ir a votar, nunca habrá cambios, lo que afecta la disposición, tanto de los deportistas, como la sociedad colombiana, pues estas respuestas se relacionan a la desesperanza presentada por experiencias y recuerdos, sobre instituciones del estado, en las que no se cumplen con las expectativas brindadas en los proyectos de los barrios.

En relación a lo anterior se presentan dos aspectos relevantes sobre la participación política en las comunidades, por un lado se encontraron, que esta esperanza, ha permitido una unión entre las localidades, en las cuales la comunidad skaters a generado un apoyo en los barrios a nivel cultural, que permite la inclusión a otros grupos sociales, lo que permite disminuir el estigma marcado al cual están acostumbrados. De esta manera los jóvenes skaters, tienen espacios para demostrar otras características del deporte y del estilo de vida skater, entre estos aspectos se mantiene un apoyo mutuo en la comunidad, donde los jóvenes apoyan en los parques y los barrios, con características que mejoran la localidad, y las otras personas, contribuyen al desarrollo de eventos, y espacios para que los jóvenes logren mostrar características del deporte. En cuanto al otro aspecto relevante de la participación política, se encuentra el espacio para la autogestión, como un recurso dentro de la comunidad skater, pues a pesar de las diferencias e inconvenientes presentados con las instituciones del estado, los jóvenes buscan herramientas, espacios y apoyos, individuales, que tienen como fin construir un avance en el estilo de vida, desde las características personales, para contribuir a un bien

colectivo. Este aspecto no solo se observa en la construcción de skateparks, con los recursos personales, si no en el apoyo a la localidad, para mejorar los parques y barrios de la ciudad.

Por último se encuentra que los jóvenes skaters presentan diversos desacuerdos en cuanto a las instituciones gubernamentales, y del estado, entre estas instituciones se construye un sentimiento de represión, ante la policía o personas relacionadas a la seguridad, como los celadores de lugares en la ciudad, pues en ocasiones manifiestan que se sienten juzgados o atacados por estas entidades, pues tienen un trato diferente ante este estilo de vida, lo que genera desacuerdos y malentendidos en la comunidad, por otro lado se observa que en la comunidad también se presentan acciones como patinar, o montar en partes prohibidas, en relación a la ley de calle, que tiene como objetivo expresar las ideas y desacuerdos de manera alternativa, lo que ocasiona más conflicto entre estas instituciones. En relación a lo anterior, también se presenta como solución la autogestión, manifestando que esta ley de calle, también se presenta para no esperar el apoyo de una institución, en donde quejarse, si no en resolver las dificultades en el momento que se presentan, con los recursos de la comunidad skate.

Aportes, limitaciones y sugerencias

El presente trabajo de grado supone diferentes aportes a la investigación dentro de la disciplina de la psicología, en la medida en que aproxima a la comunidad académica a una parte de la sociedad que ha sido poco estudiada, como son los skaters, los cuales suelen ser aislados, rechazados e incluso estigmatizados. El estudio y análisis de sus discursos y sus narrativas, permitió un acercamiento a diferentes pensamientos e incluso significados en torno a la realidad, que en últimas se construye por medio del lenguaje. Así mismo, es posible enriquecer la labor investigativa de diferentes áreas de la disciplina como lo son la psicología social, comunitaria, política o incluso deportiva, en la medida que se considera la construcción de la identidad y la participación política de diferentes sujetos, que juegan un papel importante en la conformación de la sociedad, las normas, las leyes o incluso el

cuestionamiento a las mismas, así como la conformación de nuevas tendencias o escenarios deportivos. En este sentido, se permitió ampliar, e incluso dar paso a nuevas investigaciones que se interesen en diferentes aspectos de la población skater de la ciudad de Bogotá o de Colombia, y así mismo, como también se buscó con la presente, generar nuevas imágenes y percepciones acerca de esta población.

Por otro lado, este trabajo inscrito a la línea de investigación Psicología, Subjetividad e Identidades, aporta a las nuevas comprensiones acerca de la identidad desde diferentes momentos del ciclo vital, puesto que intento describir las autonarraciones de los skaters de la ciudad de Bogotá. De igual manera, varias de las investigaciones desarrolladas por esta línea han estado enmarcadas en epistemologías socio construccionistas, que privilegian el lenguaje como medio que construye la realidad, factor que ha sido tenido en cuenta para direccionar la presente investigación, a la hora de establecer objetivos y definir la metodología a utilizar. Por último, se privilegia también la subjetividad de los investigadores como uno de los factores que aportan a la construcción de la vida humana y por consiguiente a la comprensión de la realidad.

Dentro de las limitaciones que se tuvieron a lo largo del ejercicio investigativo, es posible destacar la disposición de algunos participantes, puesto que algunos iniciaron su participación en el primer escenario conversacional pero no llegaron a estar en el último encuentro en el cual se llevaría a cabo la cartografía, para futuras investigaciones se recomienda contar con más de cuatro o cinco participantes, con el fin de recolectar información de sujetos que han vivido diferentes experiencias o tienen diferentes maneras de manifestar el fenómeno de estudio.

Ahora bien, teniendo en cuenta los hallazgos en torno a las autonarraciones, la participación política de los skaters bogotanos y el interjuego entre estas, los investigadores plantean las siguientes preguntas para futuras investigaciones: ¿De qué manera la sociedad

influye en la identidad de los skaters bogotanos?, ¿Qué características sociales y psicológicas inciden en la participación política de los jóvenes?, ¿El hecho de pertenecer o participar en un determinado grupo social promueve o impide la participación política?

Referencias

- Acosta-Sánchez, F., Suárez-Prieto, R., Bocanegra-Marín, K., Copete-Narváez, J. D., Cubides-Martínez, J., Cuesta-Rodríguez, I., Galindo-Ramírez, L., Hoyos-Martínez, A., Lázaro-Durán, M. A., Marín-Ariza, J. & Uribe-Mendoza, C. (2015). Jóvenes, juventudes, participación y políticas. Asociados, organizados y en movimiento. Bogotá, D. C.: Secretaría Distrital de Integración Social.
- Alcaldía Mayor de Bogotá (11 de Junio de 2015) Decreto 229 de 2015. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=61995#>
- Alvarado, S., Ospina-Alvarado, M., y García, C. (2012). La subjetividad política y la socialización política, desde las márgenes de la psicología política. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10 (1), 235-256. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/773/77323982014.pdf>
- Arias, A., Alvarado, S. (2015). Jóvenes y política: de la participación formal a la movilización informal. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 13(2). Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20160113053522/jovenesyPolitica.pdf>
- Arlés Gómez, J. & Sastre Cifuentes, A. (2007). Prácticas corporales y construcción del sujeto. *Hallazgos*, (7), 289-310.
- Aya, S. (2012). Una propuesta de tipo investigativo - interventivo para construir resiliencia. *Revista Diversitas Perspectivas en Psicología*, 8(2). 391 - 406. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/679/67946836006.pdf>
- Bailey, K. y Ochsner, R. (1983). Competitiveness and anxiety in adult second language learning: looking at and through the diary studies. En Seliger, *Classroom oriented research in second*

language acquisition (págs. 67 - 103). Massachusetts: Rowley. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.2307/3586835>

Barrio del Castillo, I., González Jiménez, J., Padín Moreno, L., Peral Sánchez I., Sánchez Mohedano, I. y Tarín López, E. (s.f.) El estudio de casos. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado el 7 de julio de 2018 de:

https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf

Berger, P. & Luckmann, T. (1966). La construcción Social de la Realidad. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Bernal, T., Charry, C., Figueroa, M., González, L., Jaramillo, J., Mojica, A. y Rendón, M. (2010). Subjetividad e identidades. (Líneas activas de investigación). Universidad Santo Tomás.

Bolaños, L. (2007) ¿Cómo se construyen las identidades en la persona? Revista Ra

Brito Lemus, R. (1998). Hacia una sociología de la juventud. Algunos elementos para la deconstrucción de un nuevo paradigma de la juventud . Última Década, (9).

Cachorro, G. (2009). Prácticas corporales. Traducción de sentidos en la ciudad. Revista Pensar a práctica. 12(2). Recuperado de: <https://www.revistas.ufg.br/fef/article/view/6326/4966>

Carballeda, A. J.M. (2012). Cartografías e intervención en lo social. En Diez, J., Escudero, H., Carballeda, A., Barberena M., Hallak, Z., Rocha, E., . . . Romero, N. Investigación e intervención desde las ciencias sociales métodos y experiencias de aplicación (pp. 27 - 37). Argentina: Comodoro.

Castro Pozo, M. U. (2009). Juventud y antropología: una exploración de los clásicos. Juventudes, culturas, identidades y tribus juveniles en el México contemporáneo. 13-27. Recuperado de: http://www.sij.unam.mx/publicaciones/INVITED_PAPER_Juventudes_culturas_identi.pdf

Código Ético del Psicólogo, Colombia. (2000). Revista Latinoamericana de Psicología, 32 (1), 209-225.

Colorado, C. (2010) Una mirada al análisis crítico del discurso: Entrevista a Ruth Wodak. Discurso y Sociedad, 4(3), 579-596. Recuperado de:

<http://www.dissoc.org/ediciones/v04n03/DS4%283%29Colorado.pdf>

Congreso de la República (18 de enero de 1995). Ley 181 de 1995. Recuperado de

<http://www.redcreacion.org/documentos/ley181.htm>

Congreso de la República (20 de Marzo de 2018). Ley Estatutaria 1885. Recuperado de

<http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201885%20DEL%2001%20DE%20MARZO%20DE%202018.pdf>

- Cornejo Améstica, M., Villalobos Clavería, A., Cerda Etchepare, G., & Cuadra Montoya, L. (2008). El skate urbano juvenil: una práctica social y corporal en tiempos de la resignificación de la identidad juvenil chilena. *Revista Brasileira De Ciências Do Esporte*, 28(1).
- Cortázar, R. (2015). Skate : más que tablas, ruedas y asfalto. Construcciones identitarias y resignificaciones al espacio urbano, desde la práctica del Skateboarding en Medellín (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. Recuperado de <http://200.24.17.74:8080/jspui/handle/fcsh/231>
- Craig, G. (2001). Desarrollo psicológico. México: Pearson Education. Recuperado de: <https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/desarrollo-psicologico-9-ed-craig-baucum.pdf>
- Delfino, Gisela I., & Zubieta, Elena M.. (2010). Participación política: concepto y modalidades. *Anuario de investigaciones*, 17, 211-220. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-16862010000100020&lng=es&tlng=es.
- Díaz Gómez, A., y Carmona, O. (2013). Rasgos de sujeto político en jóvenes universitarios. *Tesis Psicológica*. 8(2). 164-177. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1390/139029743011/>
- Díaz Martínez, J. (1997). El diario como instrumento de investigación de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje de lenguas Extranjeras. *Actas del VIII Congreso Internacional de ASELE*. 271-280. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá.
- Díaz, S., Mendoza, V., y Porras, M. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*. 75. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf
- Díez, J., & Rocha, E. (2016). Cartografía social aplicada a la intervención social en Barrio Dunas, Pelotas, Brasil. *Revista Geografica de America Central*, 97 - 128. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4517/451748499005.pdf>
- Dirinó, L. (2016) Adolescencia, tiempos de crisis y transiciones. *Revista Ciencias de la Educación*. 26(47). Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/47/art16.pdf>
- Dominguez de la Ossa, E., Herrera, J. (2013). La investigación narrativa en psicología: definición y funciones. *Psicología desde el Caribe*, 30(3).
- Dooley, R. A. y Levinsohn, S. H. (2007) Análisis de discurso: manual de conceptos básicos. (Giuliana López y Marlene Ballena, trad.) Perú: Instituto Lingüístico de Verano. (Obra original publicada en 2001) Recuperado de:

https://www.sil.org/system/files/reapdata/79/45/79/79457946315783935811554173078826432249/spn_AnalisisDiscurso.pdf

- Escamilla Higuera, J. M., & Ramírez, S. M. (2015). Construcción de relatos identitarios en parejas geográficamente distantes. (Tesis de Maestría). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de: [http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3673/Escamilla Johann 2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/3673/Escamilla%20Johann%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Escobar ,J. , Jiménez, J. E. (2011). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos hispanoamericanos de Psicología.9 (1), 51-67. Recuperado de: https://palenque-de-goya.webnode.es/_files/200000286-47b1249946/Grupo%20focal.pdf
- Estupiñan, J., Gonzalez, O., & Serna, A. (2006). Historias y narrativas familiares en diversidad de contextos. Bogotá, Colombia: Universidad Santo Tomas.
- Fonseca, J. (2015). Los relatos identitarios y la emergencia de las crisis: diálogos generativos en los procesos de intervención. Revista de Psicología GEPU. 2. 14-30. Recuperado de: <https://revistadepsicologiagepu.es/tl/Los-Relatos-Identitarios-y-la-Emergencia-de-las-Crisis-d--Di%Ellogos-Generativos-en-los-Procesos-de-Intervenci%F3n.htm>
- Garcés Montoya, Á. (2010). De organizaciones a colectivos juveniles: Panorama de la participación política juvenil. Última década, 18(32), 61-83. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362010000100004>
- Gergen, K. (1996). Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social. Barcelona, España: Paidós.
- Gergen, K. (1994). Realidades y relaciones. Aproximaciones a la construcción social. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Gergen, K. (2006). El yo saturado: dilemas de identidad en el mundo contemporáneo. España: Paidós Surcos.
- Giménez, G., (2004) Culturas e identidades. Revista mexicana de Sociología. 66.
- Gómez, J., & Cifuentes, A. (2015). Prácticas corporales y construcción del sujeto. Hallazgos. 4(7). doi:<https://doi.org/10.15332/s1794-3841.2007.0007.11>
- González Rey, F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. Revista Diversitas Perspectivas en Psicología. 4(2). 225-243. Recuperado de http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/diversitas/doc_pdf/diversitas_8/vol.4no.2/articulo_1.pdf
- Habegger, S., Mancila, I., & Serrano , E. (2006). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o la Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio. Recuperado el 6 de Junio de 2018, de Fundacion Rizoma: http://acervo.paulofreire.org:8080/jspui/bitstream/7891/4034/1/FPF_PTPF_01_0693.pdf

- Hurtado Galeano, D. (2010). Los jóvenes de Medellín: ¿ciudadanos apáticos?. *Nómadas*.32. 99-115.
Recuperado de:
http://nomadas.ucentral.edu.co/nomadas/pdf/nomadas_32/32_6H_LosjovenesdeMedellin.pdf
- Jiménez Chaves, V. E. y Comet Weiler, C. (2016) Los estudios de casos como enfoque metodológico. *Revista de Ciencias sociales y humanidades ACADEMO*, 3(2), Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5757749.pdf>
- Landa, R. R. (2009). Palabra y tabú: un método de lectura y escritura en el tratamiento de la inclusión social con jóvenes. *Investigaciones sociales*. 13.323-339.
- Lebreton, F., Routier, G., Pardo, R. (2012). Deportes informales para conquistar los espacios urbanos. El caso de París. *Gazeta de Antropología*, (28), 1.
- Lizcano Roa, J.P. (2013) Investigación cualitativa de segundo orden y la comprensión de la realidad. *Revista Hallazgos*. 10(19). Recuperado de:
<http://revistas.usta.edu.co/index.php/hallazgos/article/view/747/Investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20de%20segundo%20orden%20%20y%20la%20comprensi%C3%B3n%20de%20la%20realidad%2A>
- Londoño, L., Ramirez, L., Londoño, C., Fernandez, S., & Velez, E. (2009). Diario de campo y cuaderno clínico: Herramientas de reflexión y construcción del quehacer del psicologo en formacion. *Poesis*. Recuperado de:
<http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poesis/article/view/195/184>
- López Silva, P. (2013) Realidades, construcciones y dilemas. Una revisión filosófica del construccionismo social. *Cinta moebio*. 46. 9-25. Recuperado de:
<http://www.moebio.uchile.cl/46/lopez.html>
- Lozano, M. (2008). Los procesos de subjetividad y participación política de estudiantes de psicología de Bogotá. *Revista Diversitas Perspectivas en Psicología*, 4(2). Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v4n2/v4n2a11.pdf>
- Macpherson, M. (1997) La participación ciudadana en política y los nuevos sistemas de comunicación. *Revista de Psicología Política*. 14. 77-119. Recuperado de:
<https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N14-5.pdf>
- Marmolejo, R. K. (2017). Análisis de la construcción de identidad cultural y su incidencia en la igualdad de género en jóvenes de 15 a 23 años de la tribu urbana skaters en el skatepark en Guayaquil. (Tesis de pregrado) Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21464/1/RUTH%20MARMOLEJO%20SANTILAN.pdf>

- Martinez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Perfiles libertadores*, 73 - 80. Recuperado de:
<https://escuelanormalsuperiorsanroque.files.wordpress.com/2015/01/9-la-observacin-y-el-diario-de-campo-en-la-definicin-de-un-tema-de-investigacin.pdf>
- Martinez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, 20, 165 - 193. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Massot Lafon, M. I. (2003) *Jóvenes entre culturas. La construcción de la identidad en contextos multiculturales*. Bilbao, España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Mercado, A. & Hernández, A. (2010). El proceso de construcción de la identidad colectiva. *Revista de Ciencias Sociales*, 53
- Milstein, D. y Otaño, A. (2013). Participación política de niños y niñas en la cotidianeidad de las escuelas. *Revista Argentina de Estudios de Juventud*. 7. Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/revistadejuventud/article/view/2039/1788>
- Ministerio de Interior. (2017). MinInterior y Universidad de los Andes presentan las cifras de comportamientos de los jóvenes frente a la política. Recuperado de:
<http://www.mininterior.gov.co/sala-de-prensa/noticias/mininterior-y-universidad-de-los-andes-presentan-las-cifras-de-comportamientos-de-los-jovenes-frente-la-politica>
- Ministerio de la Protección Social. (2006). Ley número 1090 de 2006. Recuperado de
<http://www.sociedadescientificas.com/userfiles/file/LEYES/1090%2006.pdf>
- Ministerio de Salud. (1993). Resolución 008430 de 1993. Recuperado de:
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/RESOLUCION-8430-DE-1993.PDF>
- Molina, S. (2001) La investigación de segundo orden en ciencias sociales y su potencial predictivo: el caso del proyecto de Identidad y Tolerancia. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 44(183). 17-46. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/421/42118302.pdf>
- Montero, M. (2004) *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Paidós.
- Moreno-Montoro, M., Tirado-de-la-Chica, A., Martínez-Morales, M., y Ma, R. (2017). Intersecciones entre academia y cultura. *Autorreferencia en la investigación universitaria*. *Espacio Abierto*, 26 (2), 173-186.
- Novoa Pardo, A. (2011) Validación y legitimación de la investigación en Educación y Pedagogía. *Praxis & Saber*, 2(4), 45-59. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4044489.pdf>

- Oliva Marañón, C. (2012) Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en Internet. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*. 54. 1-16. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=495950250003>
- Ortiz Henderson, G. (2012) L@s jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al consumo cultural. *Revista Razón y Palabra*. 78. Recuperado de:
http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf
- Papalia, D. Wendkos, S. Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo De la infancia a la adolescencia*. México D.F., México: McGraw Hill.
- Pasquino, G. (1995). *Manual de ciencias políticas*. Alianza.
- Pavón Cuéllar, D. (2011) La psicología crítica de Ian Parker: análisis de discurso, marxismo trotskista y psicoanálisis lacaniano. *Teoría y crítica de la psicología*. 1. Recuperado de:
<http://www.teocripsi.com/ojs/index.php/TCP/article/view/39>
- Portal, M. (2003). La construcción de la identidad urbana: la experiencia de la pérdida como evidencia social. *Alteridades*, 13 (26), 45-55. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/html/747/74702605/>
- Puig, N., Vilanova, A., Camino, X., Maza, G., Pasarelo M., Daniel, J., y Tarragó, R. (2006). Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona. *Apuntes*, 2, (76-87).
- Puente Quintanilla, J. C. (2007) *Análisis de los discursos de los Jefes de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas de Naciones*. (Tesis doctoral). Universidad Carlos III de Madrid. Getafe, España. Recuperado de: <https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/4944/TESIS%20DOCTORAL%20JCPQ.pdf>
- Raglianti, F. (2006) Comunicación de una observación de segundo orden. ¿cómo puede seleccionar el investigador sus herramientas?. *Cinta moebio*. 27. 77-85. Recuperado de:
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/27/raglianti.pdf>
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Bogotá: Grupo Editorial Norma
- Robayo, I. (2017). *Participación política juvenil: un estudio de caso comparativo en Teusaquillo y Suba. Una aproximación desde la sociología analítica* (Tesis pregrado). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/10224>
- Romero, O. (2013). La experiencia conversacional apreciativa: una estrategia de creación de escenarios para el desarrollo humano de los jóvenes. *Folios de humanidades y pedagogía*, 76 - 87. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/FHP/article/view/2092/2001>

- Sabucedo, J.M. (1989). Factores psicosociales asociados a las formas de participación política institucional y no institucional. En M. Villarreal (Dir.) Movimientos sociales. San Sebastián, España: Servicio Editorial Universidad del País Vasco.
- Sandoval, A. (1996). Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas en Investigación Social: Investigación Cualitativa. Recuperado de <http://sapiens.ya.com/metcualum/sandoval.pdf>
- Santander, P. (2011) Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. *Cinta moebio*, 41, 207-224. Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf>
- Saraví, J. (2007). Jóvenes, skate y ciudad. *Dialnet*. 26(2). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2799990>
- Saraví, J. (2015). Práctica del skate, ciudadanía y participación política en jóvenes platenses. De Prácticas y discursos cuadernos de ciencias sociales. 4(4). Recuperado de: <http://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/839/733>
- Sayago, S. (2014) El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales *Cinta moebio*, 49, 1-10 www.moebio.uchile.cl/49/sayago.htm
- Schinitman, D. (2010). Procesos generativos en el diálogo: complejidad, emergencia y autoorganización. *Pensando la complejidad*, 7, 61 - 73. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3659446>
- Secretaría de cultura, recreación y deporte. (2015). El libro DUNT: Deportes urbanos y nuevas tendencias. Recuperado de: <http://siscred.scred.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/292/1/Libro%20DUNT%20%22Deportes%20Urbanos%20y%20Nuevas%20Tendencias.pdf>
- Shaw, E. (1999). A guide to the Qualitative Research Process: Evidence from a Small Firm Study. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 2 (2): 59-70
- Shun, W. (2014) Youth Civic Participation: Do Socialising Agents Matter?. *Citizenship, Social and Economics Education*. 13(2). 121-131. Recuperado de: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2304/csee.2014.13.2.121>
- Sisto Campos, V. (2012) Análisis del Discurso y Psicología: A veinte años de la revolución discursiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*. 21(1). 185-208. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/46532733.pdf>
- Sigel, R. (1989) *Political Learning in Adulthood. A Sourcebook of Theory and Research*, Londres, Inglaterra, Chicago Press.
- Urra, E., Muñoz, A. y Peña, J. (2013) El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2), 50-57. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v10n2/v10n2a4.pdf>

- Varela Candia, E., Martínez, L. y Cumsille, P. (2015) ¿Es la participación política convencional un indicador del compromiso cívico de los jóvenes?. *Universitas Psychologica*. 14(2). 731-746. Recuperado de: <http://dx.doi.org.10.11144/Javeriana.upsy14-2.eppc>
- Vélez, I., Rativa, S., & Varela, D. (2012). Cartografía social como metodología participativa y colaborativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Revista Colombiana de Geografía*, 58 - 73. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v21n2/v21n2a05.pdf>
- Vera, N. y M. Valenzuela., (2012) El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología y Sociedade*, 24(2).
- Verhaegen, S. y Boonen, J. (2014) The development of political knowledge in adolescence: Which mediating institutions have the strongest influence?. ECPR. Universidad de Salamanca, España. Recuperado de: <https://ecpr.eu/Events/PaperDetails.aspx?PaperID=16235&EventID=12>
- Verkuyten, M. & de Wolf, A. (2002). Being, Feeling and Doing: Discourses and Ethnic Self-Definitions Among Minority Group Members. *Culture & Psychology*, 8 (4), 371-399.
- Villa Sepúlveda, M. E. (2011). Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil. *Revista Educación y Pedagogía*. 23(60). 147-157. Recuperado de: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/11421/10439>
- Von Foerster, H. (1991) *Las semillas de la cibernética*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Wainer, A. (2012). Estudios de caso único en el campo de la investigación actual en psicología clínica. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 16(2). 214 - 222. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/spc/v16n2/v16n2a10.pdf>
- Ximhai, 3 (2). 417-428. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46130211>
- Yin, R. K. (2003). *Investigación sobre estudio de casos*. Londres, Inglaterra: Sage Publications.
- Zapa Salgado, M. A. (2011). *Aproximación a la motivación y a la construcción de símbolos y significados de las necesidades (Participación e identidad) como constructores de identidad (ciudadana) en jóvenes de grupos de incidencia política. (Tesis de pregrado)*. Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.
- Zuluaga, M., Vélez, M. (2013). *Prácticas de resistencia de jóvenes skaters de la ciudad de Medellín (Tesis pregrado)*. Universidad Pontificia Bolivariana. Recuperado de: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/1111>
- Zurlinden, P (2010). La identidad y el aprendizaje: Una perspectiva social. *Multidisciplina*, 6, 5-13.