

MODELO CANVAS ETAPACOL

SOCIOS CLAVES	ACTIVIDADES CLAVES	PROPUESTA VALOR	RELACIÓN CON EL CLIENTE	SEGMENTACIÓN CLIENTE
Liga de ciclismo de Bogotá. Escuela de ciclomontañismo Universidad Militar Nueva Granada.	Reuniones, donde se establezca el proceso a seguir con el cliente. Elaboración de piezas gráficas. Publicidad por redes sociales.	Etapacol contribuirá al posicionamiento de las escuelas como marcas líderes en el mercado del ciclismo a través del seguimiento por medio de auditorías de comunicación.  JUNTOS CONSTRUYENDO MARCA	Seguimiento constante a las escuelas de ciclismo en sus procesos comunicativos internos y externos.	Escuelas de ciclismo en la ciudad de Bogotá en diferentes disciplinas tales como ciclismo de pista, ruta, ciclomontañismo, y BMX. 
	RECURSOS CLAVES		CANALES DE COMUNICACIÓN	
	Personal profesional en comunicación social, versátil, capaz de desempeñarse en el área de diseño, publicidad y manejo de redes sociales.		Página web https://etapacolconsultora.wixsite.com/etapacol  @etapacol  etapacolconsultora@gmail.com  @etapacol	
ESTRUCTURA DE COSTOS			FUENTES DE INGRESO	
Costos fijos: salario de socios, publicidad redes sociales, dominio página web. Costos variables: transporte, comisiones por venta.			Efectivo 	Transacciones bancarias 

