

ANALISIS DEL TURISMO RURAL EN ACACIAS META



CLAUDIA LIZEHT CASTELLANOS PARRADO

ESTEBAN APARICIO RAMÍREZ CRUZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS
VILLAVICENCIO

2019

ANALISIS DEL TURISMO RURAL EN ACACIAS META

CLAUDIA LIZEHT CASTELLANOS PARRADO

ESTEBAN APARICIO RAMÍREZ CRUZ

Trabajo de grado como requisito para optar al título de Administradores de empresas
agropecuarios

Directora

Esp. ERIKA ASTRID REINA PARDO.

Especialización en Gerencia de la Pequeña y Mediana Empresa

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

VILLAVICENCIO

2019

Autoridades Académicas

P. José Gabriel MESA ANGULO, O. P.

Rector General

P. Eduardo GONZÁLEZ GIL, O. P.

Vicerrector Académico General

P. José Arturo RESTREPO RESTREPO O.P.

Rector Sede Villavicencio

P. Rodrigo GARCÍA JARA, O.P.

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

Adm. JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de División Sede Villavicencio

Dr. MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO

Decano Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

Notas de Aceptación

MIGUEL ANDRÉS RIVEROS ROMERO

Decano Facultad Administración de Empresas Agropecuarias

ERIKA ASTRID REINA PARDO.

Director trabajo de grado

ZULEIMA ROCIO MOLANO QUIJANO

Jurado

OSCAR ORLANDO BERRIO FLOREZ

Jurado

Villavicencio, septiembre de 2019

Contenido

	Pág.
Resumen.....	9
Introducción	10
Justificación	11
Línea de investigación.....	12
1. Planteamiento del problema y pregunta de investigación	13
2. Objetivos	15
2.1. Objetivo general	15
2.2. Objetivos específicos	15
3. Marco de referencia	16
3.1.1. Generalidades del turismo rural	16
3.1.2. Primeras definiciones.	17
3.1.3. El turismo rural y el desarrollo sostenible.....	18
3.2. Marco conceptual	19
3.2.1. Turismo.	19
3.2.2. Turismo rural:.....	19
3.2.3. Sostenibilidad:.....	19
3.2.4. Desarrollo sostenible:	20
3.2.5. Agroturismo.	20
3.2.6. Turismo de aventura.....	20
3.2.7. Turismo deportivo.	20
3.2.8. Turismo técnico o científico.....	21
3.2.9. Turismo educativo.....	21
3.2.10. Turismo y eventos.	21
3.2.11. Turismo de salud.	22
3.2.12. Turismo gastronómico.	22
3.2.13. Turismo étnico.	22
3.3. Marco geográfico.....	23

3.3.1.	Geografía.....	23
3.3.2.	Economía.....	24
3.3.3.	Vías de Comunicación	24
3.3.4.	Ecología.....	24
4.	Metodología.....	25
4.1.	Instrumentos	25
5.	Análisis	26
5.1.	Fase 1: Aspectos generales del turismo en Acacias Meta	26
5.2.	Fase 2 Análisis del potencial turístico de las veredas de Acacias	29
5.2.1.	Relación del potencial turístico de las veredas.....	29
5.2.2.	Veredas: Santa Rosa – La unión – Patio Bonito – La Primavera – El Triunfo... 30	
5.3.	Fase 3: identificación de debilidades para el turismo rural en Acacias.....	32
5.4.	Fase 4. Impacto económico y social a partir del turismo para Acacias.....	34
5.4.1.	El desenvolvimiento socio cultural a partir del turismo.....	36
6.	Resultados	44
6.1.	Turismo rural en Acacias, Meta	44
	Conclusiones	46
	Referencias bibliográficas	47

Lista de ilustraciones

Pág.

Ilustración 1. Mapa de Acacias- Meta,	23
Ilustración 2. Lugares de Alojamientos, Comidas y Eventos en Acacias.....	27

Lista de graficas

	Pág.
Grafica 1. Entiende el turismo rural como.....	37
Grafica 2 ¿Por qué medio conoce los atractivos turísticos del municipio de Acacias Meta?.....	37
Grafica 3 ¿Practica turismo rural o de naturaleza?	38
Grafica 4. Considera el turismo rural como fuente de ingresos.....	39
Grafica 5. Cuando practica turismo rural que actividades suele hacer	39
Grafica 6. Considera que el turismo ha aportado a la calidad de vida y a la capacidad de producir del municipio	40
Grafica 7. Supone que Acacias Meta es un atractivo para hacer turismo rural	41
Grafica 8. ¿Cuál de estas rutas de turismo en Acacias Meta conoce?	41
Grafica 9. ¿Considera que el turismo rural en el municipio de Acacias Meta genera mejores condiciones de vida?	42
Grafica 10. Piensa que el turismo es generador de empleo en Acacias Meta.....	42

Resumen

A través del presente trabajo se analiza la concepción del turismo en la ciudad de Acacías y la percepción de los habitantes en relación al impacto que fomenta el turismo para el municipio.

De igual manera, se lleva a cabo la identificación y caracterización de las Veredas con un alto potencial turístico como también la intervención estatal durante los últimos tiempos en el municipio de Acacías en materia del Sector Turismo.

Luego de abordar el concepto de ruralidad y agroturismo, y mostrar de manera somera, aunque respaldada teóricamente, su importancia económica, social, política y cultural, la investigación se enfoca en el análisis de lo que sucede en el municipio de Acacías – Meta y cuál es su evolución de acuerdo a las observaciones de los expertos teóricos, para lo cual se trazan objetivos con el fin de encausar la investigación.

Por otro lado, el trabajo también muestra las problemáticas propias del municipio y como afectan el desarrollo o desenvolvimiento del turismo.

Introducción

El presente trabajo parte de la concepción introducida del turismo en la sociedad en la cual se observa como una alternativa que tiene virtudes diversas tales como el valor que encierra en sí mismo el campo y la naturaleza, como el desarrollo económico y social que puede ofrecer el desarrollo del turismo.

Es a partir de las diversas premisas de riqueza rural que este proyecto investiga a Acacías, municipio del Meta, Colombia, para conocer sus generalidades en relación al turismo rural, y comprender qué condiciones existen allí para promover las actividades propias del turismo rural y que fortalezcan tanto el desarrollo económico como social del sector.

Así, el trabajo contiene un marco geográfico que ofrece al lector las generalidades del territorio en relación a su ubicación geográfica, enfocándose en sus áreas económicas, estructural y ecología, que son, de acuerdo a los investigadores, vitales para comprender el potencial turístico del municipio. Posterior a ello, sigue con un marco teórico que expone tanto las definiciones más recientes de lo que es el turismo rural, sus modalidades, y el turismo rural como en relación al desarrollo sostenible. Sobre sale también en el trabajo la percepción de los habitantes del municipio de diversas áreas respecto al turismo, y analiza el estado de algunas veredas importantes en la que el turismo rural ha logrado hacer parte de su dinámica social y económica, para finalmente concluir con un análisis específico del estado actual del turismo rural en Acacías, sus fortalezas y sus debilidades.

Justificación

Colombia es un país lleno de geografía rural que por muchos años ha sido vista internacionalmente como el foco de creación de cultivos ilícitos que conllevan a uno de los grandes problemas del mundo: el narcotráfico. El nuevo concepto de “ruralidad” reivindica los valores sociales y culturales de los sectores rurales en el mundo que cuando no son observados como el lugar donde nacen los cultivos ilícitos (coca o el germen de otras sustancias alucinógenas que se comercializan a gran escala) son observados como los lugares donde abundan la pobreza, la ignorancia y la falta de tecnología.

La importancia del presente trabajo radica en que de cierta manera fomenta la exploración del turismo rural en el sentido de que explica como la tendencia se ha hecho global. Aun cuando la intención de los autores es la investigación imparcial, comprendiendo que el turismo rural trae también consigo externalidades negativas, lo cual no implica dejar de lado y ejercer de forma responsable un turismo rural que goza del ecosistema al mismo tiempo que lo protege y es precisamente que a través de esta investigación los lectores pueden encontrar un punto de reflexión entre la importancia para los diversos municipios, los cuales cuentan con amplias zonas rurales para el fomento del turismo rural y al mismo tiempo la importancia de vivenciar el medio ambiente disfrutándolo y protegiéndolo.

De este modo, los países que tienen la necesidad de explotar sus riquezas, los trabajos que promueven de manera cuidadosa estos desarrollos deben ser valorados, porque de cierto modo están promoviendo desarrollo cultural, social y económico. Esa es la importancia de este trabajo que como plan estratégico da a conocer tanto la percepción de la sociedad que ha vivido cambios en favor del turismo de su ciudad o entorno y que son visto cómo espacios rurales de Colombia pero que han sido centros del conflicto armado entre el gobierno y fuerzas armadas al margen de la ley, cómo el Meta, se vuelven territorios potencialmente turísticos a partir de la ruralidad que los rodea. Cómo se evidencio en el año 2013 cuando la Viceministra de Turismo en septiembre de Colombia, Sandra Howard, enfatizó la importancia trabajar en pro del desarrollo en las zonas que por años fueron azotadas por el conflicto armado y que cuentan con gran potencial turístico. (Villamizar, 2018) De ahí que el trabajo no solo encuentre apoyo en los deseos de altos funcionarios, sino que cobre una importancia moral para Colombia porque reivindica a los sectores rurales.

Línea de investigación

La presente propuesta de investigación está enmarcada en los campos de acción actualmente vigentes de la Universidad Santo Tomás Villavicencio, Sociedad y Ambiente; desde la gnoseología de estos espacios, la Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomás Villavicencio ha definido en el marco de su actualización curricular a nivel nacional una preguntas problematizadoras dentro de las cuales se encuentra ¿Cómo la visión de desarrollo desde el territorio puede contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida y posibilita el crecimiento económico y social de las zonas rurales históricamente afectadas por la violencia y la falta de atención estatal?, además de sus respectivas líneas de investigación y en especial en la que se centra la presente investigación: Desarrollo Regional Sostenible con Enfoque territorial.

En este sentido, se articula al proceso enseñanza-aprendizaje y a su vez a los procesos sociales y culturales, siendo el turismo rural o agroturismo un proceso institucional y político que busca el desarrollo de nuevos paradigmas de desarrollo en la sociedad y que promueve una cultura de explotación de las riquezas naturales no perjudiciales para el medio ambiente.

1. Planteamiento del problema y pregunta de investigación

Las transformaciones sociales y económicas que se han producido en los últimos años dentro de las sociedades rurales, tales como los cambios en poblaciones, los cambios de relación social, las crisis en forma de gestión tradicional de las actividades rurales, la creciente importancia por los recursos naturales entre otros, han generado cambios en las concepciones sobre lo rural. De modo que actualmente los territorios rurales se interpretan como un conjunto de actividades autóctonas de una región o grupo de regiones y que se relacionan con los diversos sectores de desarrollo de la sociedad tales la agricultura, la artesanía, las industrias pequeñas y medianas, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, la extracción de recursos naturales y el turismo, entre otros etc., y actividades que entran en contacto con el exterior,

El contexto rural actual se combina tanto lo local como lo global. Esta relación da lugar a una más importante especie territorial, con más ventajas competitivas, con nuevas maneras de productividad y un mayor comercio.

Lo que indica alianzas en dos grandes sectores: El rural y las empresas industriales. Existe también una demanda en la mano de obra y un auge en los servicios, una menor tasa de crecimiento de la población y una gran cantidad de recursos que están disponibles por parte de los sectores importantes de la economía nacional, regional e incluso municipal.

En relación a Acacías debe entenderse que el fortalecimiento territorial es un requisito fundamental para enfrentar cualquier crisis y prevenir las desventajas que pueden ocurrir cuando otros municipios en Latinoamérica si estiman los recursos que pueden ofrecerles el turismo. En términos generales, Acacías, carece de una exploración de territorios que pueden ser fácilmente territorios utilizados turísticamente y con ello estar a la vanguardia de estas nuevas tendencias de desarrollo.

En consecuencia, se han propuesto una serie de nuevos enfoques del desarrollo rural. Desde este punto de vista, la organización de un proyecto territorial está estrechamente ligada al desarrollo de habilidades endógenas por parte de las poblaciones rurales, así como a la consolidación de espacios de planificación y al uso apropiado de los recursos locales y de la identidad cultural. El nuevo paradigma del turismo que observa lo rural como una oportunidad de fortalecimiento en diversos aspectos en pro de las comunidades que viven dentro y a sus

alrededores de estos espacios, parece carecer de la importancia en Acacías de la que se le ha dado otros espacios latinos con amplias zonas rurales, y que priva a este municipio de los impactos positivos que genera nuevos ingresos y promueve la comunión social en un sentido de pertenencia de su comunidad.

Acacías cuenta con el potencial turístico, pero no con la importancia. Preliminarmente se puede distinguir la poca investigación académica que Acacías puede aportar en materia de desarrollo turístico, y, sin embargo, existe un gran potencial relacionado con festividades basadas en granjas, vacaciones de naturaleza especial y ecoturismo, senderismo, escalada y equitación, turismo de aventura, deporte y salud, caza y pesca, viajes educativos, arte y turismo patrimonial y, ecoturismo étnico, que aún falta por ser descubierto y exaltado.

No se puede negar que para Acacías como para otras regiones nacionales e internacional los procesos sociales que intervienen en el desarrollo territorial son complejos debido a los muchos elementos internos y externos que contienen y que pueden verse influidos cuando se detecta la necesidad de iniciarlos o acelerarlos, sin embargo, los mejoramientos y avances pueden hacerse a través de acuerdos de acción colectiva con la población local, en el marco de la competitividad territorial.

Por otro lado, el auge de la ruralidad y del turismo debe hacer que municipios con riqueza turística como Acacías contemplen sus implementaciones y abracen sus posibilidades de desarrollo rescatando el concepto e importancia de rural sobre lo urbano.

1.1. Pregunta de investigación

A partir de la importancia del turismo rural para el municipio de Acacías surge como pregunta de investigación: ¿Cómo el turismo rural ha aportado y aporta en materia de desarrollo en el municipio de Acacias, a través de la re-conceptualización de Turismo Rural?

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Analizar el sector del turismo rural para determinar la contribución de este, en materia de desarrollo en el municipio de Acacias Meta, en relación con la conceptualización global de nueva ruralidad.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer los aspectos generales del turismo en Acacias Meta
- Analizar el potencial turístico de las veredas de Acacias
- Distinguir las principales problemáticas del Municipio de Acacias Meta que afectan o afectarían el turismo rural del municipio
- Comprender el impacto de desarrollo turístico desde el ámbito económico y social para el territorio de acacias

3. Marco de referencia

3.1. Marco teórico

3.1.1. Generalidades del turismo rural

El turismo rural se puede definir como la experiencia del país que abarca una amplia gama de atracciones y actividades que tienen lugar en áreas agrícolas o no urbanas. Sus características esenciales incluyen espacios abiertos, bajos niveles de desarrollo turístico y oportunidades para que los visitantes experimenten directamente entornos agrícolas y / o naturales. (Guarín, 2015)

Una forma importante de turismo es el agroturismo, que se refiere al acto de visitar una explotación o cualquier operación agrícolas, hortícola o de agro-negocios con el propósito de disfrutar, educar o participar activamente en las actividades de la granja u operación. (Blanco & S., El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial, 2014)

Hay un amplio e innovador conjunto de productos y servicios rurales de agroturismo disponibles para el público viajero en todas las provincias nacionales colombianas, que ya sean por su cultura apegada a la flora o fauna, o por espacios rurales incluyen agroturismo, festivales agrícolas, eventos especiales y festivales, la celebración de los sitios históricos de las aldeas, ferias nacionales, rutas de viajes agrícolas que presentan temas. Todos los gobiernos provinciales, así como las comunidades locales, participan activamente en el despliegue del turismo rural y respaldan las redes de agroturismo.

El turismo rural también está revolucionando las empresas y promoviendo el desarrollo económico en todo el mundo. El gobierno de los Estados Unidos ha implementado varios proyectos de desarrollo regional y estatal para aumentar la efectividad del turismo rural actividades agrícolas. Los gobiernos de Australia y el Reino Unido también han ofrecido una amplia gama de productos y servicios para promover el turismo en las zonas rurales. (Pérez, 2010)

Se ha descubierto que los eventos turísticos aumentan los negocios, los ingresos y el empleo en la región y se considera que ayudan al desarrollo social y económico. El turismo rural tiene muchos beneficios potenciales para incluir el crecimiento del empleo, una base económica expandida, la repoblación, la mejora social y la revitalización de la artesanía local. (Villamizar, 2018)

La medida en que estos beneficios se realizan sigue siendo tema de mucho debate. Ciertamente, existen pruebas para respaldar la afirmación del crecimiento económico y diversificación, el turismo puede hacer una contribución importante a los ingresos rurales tanto a nivel de los operadores turísticos como más ampliamente en la economía local. (Pérez, 2010)

Como regla general, sin embargo, las comunidades rurales tienen el desafío de aprovechar al máximo la industria del turismo debido a la falta de infraestructura suficiente para apoyar a los visitantes durante todo el año. Por lo tanto, en un intento por explotar la inyección de efectivo que proporciona el turismo, con recursos adicionales mínimos, muchas comunidades rurales han optado por organizar eventos turísticos anualmente. Sin embargo, los eventos individuales anuales tienen beneficios potenciales limitados para las comunidades. (Pérez, 2010)

El turismo no es la panacea para todos los problemas rurales, pero tiene varias atracciones positivas. Es una de las muchas oportunidades que las comunidades rurales podrían considerar para mejorar la productividad y los ingresos. (Leva, 2004).

3.1.2. Primeras definiciones.

3.1.2.1. Turismo rural.

Definiciones y componentes. Incluso sin una política regional común en América Latina con respecto al turismo rural, podemos encontrar similitudes entre los países en la forma en que adoptan este tipo de actividad. (Martínez, 2000)

Estamos seguros de que esta actividad tiene un mayor impacto cuando se considera desde la perspectiva del turismo rural o los agro-negocios (en Argentina y especialmente en Chile) que de las autoridades de turismo de los países.

Aquí nos parece útil presentar el concepto de BID publicado en el Informe Anual sobre Desarrollo Rural 2000 para abordar este asunto desde una visión rural:

3.1.2.2. Medio rural.

Definimos el entorno rural con una definición amplia, territorial y multisectorial, que abarca una gran variedad de actividades: agricultura, silvicultura, pesca, industrias agroalimentarias, así como las áreas de educación, salud, infraestructura, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otros. En este contexto, el desarrollo rural incluye diversas actividades

complementarias, como la competencia agroalimentaria, el uso sostenible de los recursos naturales, el desarrollo social, la modernización institucional, el desarrollo regional, el fortalecimiento de la infraestructura y la integración económica regional y subregional. (Szmulewicz, 1997)

3.1.2.3. Modalidades del turismo rural.

Como el ambiente rural está tan ampliamente definido, el turismo rural incorpora múltiples posibilidades, descritas por Barrera (2002).

Caracterizamos el turismo rural por el entorno donde se desarrolla la actividad, por lo que podemos describir a los turistas rurales como aquellos que se alojan en una instalación agrícola para conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agrícola (agro-turistas) como cazadores, pescadores, científicos, estudiantes, turistas, empresarios. Participar en un evento o descansar, etc.

Es importante incluir en la definición que al menos algunos de los servicios incluidos deben ser provistos por productores agrícolas. (Barrera, 2002)

3.1.3. El turismo rural y el desarrollo sostenible.

A diferencia del turismo convencional, el agroturismo posibilita el contacto con medios de producción vegetal y animal, abarcando el cuidado con los recursos naturales y promoviendo la interacción de los ciudadanos urbanos con el medio rural. Además, el agro-turista tiene la posibilidad de vivir momentos de tranquilidad con sus familiares, lo que muchas veces no ocurren en los medios urbanos. (Gálvez, 2016)

En la perspectiva ambiental, el agroturismo despierta la atención para el manejo, conservación y recuperación de áreas degradadas y de la vegetación forestal y natural. Además, la generación de renta mejora en el nivel de vida y equidad social para las comunidades locales.

Con estas actividades, hay una mayor valorización de la vida en el campo y la cultura local. Los visitantes entran en contacto directo con la artesanía, la gastronomía, las creencias y las costumbres locales. Tiene por finalidad ser una actividad complementaria de sus actividades agrícolas. Se muestra que los recursos naturales son finitos, en razón de ello necesitan ser preservados, se reflexiona acerca de valorar la producción agroecológica en detrimento de la producción agroquímica y transgénica, evidenciar y valorar la función social del agricultor familiar para la población urbana, mitigar el éxodo rural, incentivando y viabilizando la permanencia de esos

agricultores en el campo, son algunas de las contribuciones que la modalidad de agroturismo podrá proporcionar a la sociedad (Tomalá, 2013)

Debido a la dimensión de nuestro país, Colombia tiene potencial para ampliar el negocio del agroturismo. Con un conjunto de prácticas como planificación, estrategias de marketing, infraestructura, entrenamiento de personas, inversión de empresas en el ramo, etc., habrá una mayor generación de empleo en el medio rural y consecuentemente beneficios, principalmente para los pequeños y medianos agricultores. (Combariza, 2012)

3.2. Marco conceptual

3.2.1. Turismo.

El turismo comprende las actividades de las personas que viajan y se encuentran en lugares fuera de su entorno habitual durante no más de un año consecutivo (12 meses) por motivos de ocio, negocios u otros. Esto incluye los bienes y servicios que el turista paga personalmente o que alguien paga en su nombre, o que los turistas reciben sin compensación por su propio uso o para ser entregados a otra persona. Se incluyen los gastos pagados antes o después del viaje. El turismo no incluye el transporte internacional de turistas, que se incluye en el transporte de pasajeros de servicios de transporte. (Gálvez, 2016)

3.2.2. Turismo rural:

El turismo rural es aquel que explota la cultura rural como una atracción para los turistas, centrándose en el paisaje. Esto anima a los turistas a familiarizarse con la vida agrícola en las zonas rurales y da una idea de cómo vivían las generaciones anteriores. También ayuda a promover el bienestar de los agricultores al proporcionar ingresos adicionales y contribuye al desarrollo y la conservación de toda la región. De manera más simple, el concepto de turismo rural significa actividades específicas para el ocio y excursiones organizadas por agricultores para turistas. (Combariza, 2012)

3.2.3. Sostenibilidad:

La sostenibilidad se centra en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades. El concepto de sostenibilidad se compone de tres pilares: económico, ambiental y social, también conocidos informalmente como ganancias, planeta y personas. La sostenibilidad surgió como un componente de la ética corporativa en respuesta

al descontento percibido por el público sobre el daño a largo plazo causado por un enfoque en las ganancias a corto plazo. (Lalangui, Espinoza, & Pérez, 2017)

3.2.4. Desarrollo sostenible:

El concepto de desarrollo sostenible se puede interpretar de muchas maneras diferentes, pero en su esencia se encuentra un enfoque de desarrollo que busca equilibrar las necesidades diferentes, y con frecuencia las que compiten, contra una conciencia de las limitaciones ambientales, sociales y económicas que enfrentamos como sociedad. (Gómez, 2016)

3.2.5. Agroturismo.

La principal característica de este tipo de turismo es que el visitante participa activamente en las actividades productivas. El atractivo de un lugar dedicado al agroturismo crece en consecuencia con la diversificación de las actividades, por lo que es importante que los productores incorporen tantas actividades como sea posible, incluso solo para demostraciones y no para la producción adecuada. (Blanco & Riveros, 2015)

3.2.6. Turismo de aventura.

Esta actividad se beneficia del entorno natural para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere espacios con poca carga turística y, si es posible, poco explorado. Las actividades propuestas son diversas y dependen de las características naturales del lugar. Un río, por ejemplo, es adecuado para rafting o canoas, montañas para escalar, y otras actividades son buenas para casi todos los lugares, como la equitación y el rastreo. Dependiendo de los recursos naturales y las habilidades de los propietarios de las instalaciones rurales, el turismo de suministro de aventura en las áreas rurales varía desde actividades bastante tradicionales en esas áreas hasta propuestas más novedosas, como vuelos en globo en la finca “La Encantada” en Capilla del Señor, Buenos Aires. Provincia de aires, argentina. (Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), 2016)

3.2.7. Turismo deportivo.

En general, las instalaciones rurales se pueden adaptar para practicar varios deportes, pero la caza y la pesca solo se pueden practicar allí. Aquí debemos incluir algunas consideraciones sobre la caza. La caza es una actividad controvertida y sus críticos a veces no basan sus opiniones seriamente. Desde nuestro punto de vista, deberíamos diferenciar la caza de especies nativas de la caza de las introducidas. Se considera que la caza de especies nativas amenaza el medio ambiente y la conservación de las

especies para las generaciones futuras, pero el mismo deporte practicado en las especies introducidas puede tener el efecto contrario. (Ramírez, 2013)

En general, los cazadores y los pescadores se comportan de manera diferente a los turistas familiares y requieren un tipo diferente de organización. Prefieren buenas condiciones de caza o pesca a la comodidad.

Esta actividad debe ser analizada con los criterios de costo de oportunidad.

Los agricultores y los criadores utilizan la tierra con criterios productivos, por lo que la presencia de especies que no contribuyen a la economía de la producción se considera una competencia por el uso de la tierra.

3.2.8. Turismo técnico o científico.

Aquellos países con producciones agrícolas conocidas por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivos para los investigadores para diseñar sistemas de producción orientados a productores de otros países.

Las granjas pueden fomentar el intercambio entre productores de diferentes países y regiones, pero también pueden comercializar los recursos biológicos de la región, atrayendo a los especialistas interesados en su investigación. Además, el acceso a los recursos geológicos y paleontológicos puede comercializarse en áreas científicas adecuadas.

3.2.9. Turismo educativo.

Muchas granjas educativas en el país reciben y enseñan a niños y jóvenes estudiantes, desde el jardín de infantes hasta la escuela secundaria. Este mercado es muy importante y continuará creciendo hasta que cubra todas las escuelas públicas y privadas debido a las posibilidades de enseñanza de este tipo de experiencia. (Combariza, 2012)

3.2.10. Turismo y eventos.

Las fincas ubicadas cerca de las grandes ciudades fueron las primeras en ofrecer a las empresas la organización de seminarios y reuniones de negocios. Ofrecen servicios de catering y entretenimiento. También cuentan con todo el equipo necesario para un evento: proyectores de diapositivas y de techo,

audio, fotocopadoras, etc. También organizan bodas y otros eventos sociales. Este tipo de empresa requiere un nivel de inversión mayor que la mayoría de las otras opciones. En general, estas granjas están cerca de ciudades importantes, pero también una ciudad puede tener una demanda interesante de eventos. (Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID), 2016)

3.2.11. Turismo de salud.

Las aguas termales en áreas rurales son un recurso básico para que los productores rurales desarrollen este tipo de actividad. Sin embargo, algunas otras granjas ofrecen otras alternativas, como las terapias contra el estrés y la terapia equina.

3.2.12. Turismo gastronómico.

La mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción a los turistas, agregándole un valor extra. La conexión entre el sector alimentario y el turismo es muy estrecha. (Guarín, 2015)

La comida es uno de los principales gastos de los turistas, y con frecuencia deciden su viaje de acuerdo con el tipo de comida de su destino; Ejemplos claros son las rutas alimentarias en Europa, que también se están desarrollando en Argentina.

3.2.13. Turismo étnico.

Una de las características del turismo rural es que los beneficios se distribuyen entre muchos segmentos de la sociedad. Un agricultor se beneficia de la venta de servicios, pero una comunidad aborigen también puede participar en el negocio.

En Colombia hay muchas comunidades aborígenes atractivas para los turistas, pero cualquier proyecto para desarrollar el turismo rural debe analizarse con la comunidad para evaluar el impacto ambiental y cultural. En algunas comunidades aborígenes de América Latina que ofrecen turismo rural es posible vivir en la comunidad. (Villamizar, 2018)

Colombia recibió la influencia cultural de muchas olas migratorias y, en realidad, tiene una oferta turística relacionada. En Argentina hay más vascos que en el propio País Vasco, en algunas ciudades se hablan dialectos italianos, los árabes tienen una presencia importante en todo el país, una gran comunidad judía mantiene su cultura, algunas ciudades se fundaron como colonias francesas, los galeses Los primeros habitantes de la Patagonia, etc.

Este fondo permite desarrollar productos turísticos en áreas rurales y algunos ya se han iniciado en Argentina y Brasil (Rio Grande do Sul).

3.3. Marco geográfico

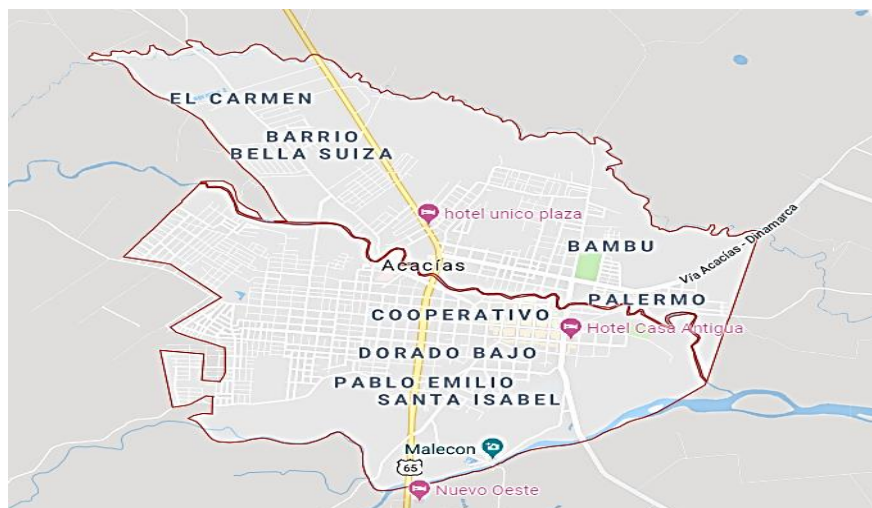


Ilustración 1. Mapa de Acacias- Meta, Adaptado de Google Maps

3.3.1. Geografía

Descripción Física: Acacias en su zona Urbana está compuesta por 97 Barrios y Urbanizaciones, de igual manera la zona rural se compone de cuarenta y ocho (48) veredas en las que se incluye Chichimene, Dinamarca y Manzanares, antiguas inspecciones de policía. (Alcaldía de Acacias, 2018)

Población: La población proyectada para el 2012 según EL Departamento Administrativo Nacional de Estadística 30430 - DANE es de 64,287 habitantes, de los cuales el 49,5% son mujeres (31,853) y el 50,5% hombres (32,434). El mayor porcentaje de población se ubica en el rango de edad de 15 a 44 años con un 47,3% (30,430) de la población que al sumarle la población menor a 14 años suma el 75,2% de la población. Es decir, la mayoría de la población Acacireña es relativamente joven. (Alcaldía de Acacias, 2018)

Límites del municipio:

- Norte: Dpt. Cundinamarca
- Sur: Mps. de Castilla la Nueva y Guamal

- Oriente: Mpio. San Carlos de Guaroa
- Occidente: Mpio. de Guamal
- Extensión total: 1.169 Km²
- Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 498 s.n.m
- Temperatura media: 24 °C
- Distancia de referencia: 28 Km (Alcaldía de Acacias, 2018)

3.3.2. Economía

A nivel global del municipio, el principal sector económico es el agropecuario. La industria tanto ligera como mediana es pequeña predominando los procesos artesanales. La minería y la explotación petrolera han adquirido últimamente gran importancia. El sector terciario se evidencia en un comercio fuerte en la zona urbana con énfasis en la venta de productos terminados más que de servicios. (Alcaldía de Acacias, 2018)

3.3.3. Vías de Comunicación

- **Aéreas:** El municipio no cuenta con rutas aéreas
- **Terrestres:** La “Ruta del Embrujo Llanero” que inicia en Villavicencio hasta llegar a Acacias en donde se puede apreciar el Complejo Ganadero “Rosendo Baquero”, la manga de Coleo “Palma Real” y disfrutar del Malecón sobre el río Acacias.
- **Fluviales:** El municipio no cuenta con rutas fluviales. (Alcaldía de Acacias, 2018)

3.3.4. Ecología

Las tierras de esta municipalidad están bañadas por las aguas de los ríos: Acacias, Acaciñas, Guayuriba, Sardinata y Orotoy, así como por los caños Playón, Cola de pato, la Chiripa, Chichimene, La Danta, La Argentina, La Blanca y La Unión. (Alcaldía de Acacias, 2018)

4. Metodología

El enfoque de esta investigación es cualitativo, bajo un método descriptivo y analítico; haciendo uso de este para la recolección de información basada en la observación, discursos y respuestas abiertas para posteriormente interpretación de significados. A través de la recolección y análisis de la información de los últimos 10 años en el sector turismo de Acacías, para evidenciar si realmente ha existido o no un aporte en materias de desarrollo por parte del turismo rural en el municipio de Acacías Meta.

4.1. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizan para la recolección de información son, la búsqueda y selección de documentos académicos de tercera fuente como lo es la web, que tienen relación con la ruralidad en Colombia, el turismo rural y sus características.

Por medio de un instrumento encuesta que cuenta con 10 preguntas, se realiza la recolección de información con el fin de conocer la percepción de los habitantes de Acacías Meta.

5. Análisis

5.1. Fase 1: Aspectos generales del turismo en Acacias Meta

En Acacías el fenómeno de turismo rural bien sea por un conocimiento técnico del turismo o por la sugerencia empírica de estas ideas, se ha dado un crecimiento y adaptación en los últimos 10 años de fincas agro-turísticas, de acuerdo con Pérez (2001) comprende la inevitable formación de un marco para la nueva ruralidad, que al tener un inicio exitoso puede desarrollarse y fortalecerse (Pérez, 2001: p. 17, citado por Barkin y Rosas, 2006)

Se puede observar un fenómeno turístico rural que puede desarrollarse con facilidad en Acacías de acuerdo con Freiro Rey Director de Turismo del Municipio (En adelante FRICTA) el municipio dobla a la cantidad de habitantes cuando los visitantes o turistas arriban para disfrutar del Festival del retorno, y, de acuerdo con Ángela Flórez, Operadora de Turismo, (en adelante AFOT) expone que en temporadas altas y vacaciones el 60% de los turistas permanece de 3 a 5 días.

Por otro lado, AFOT indica que en promedio un visitante o turista genera un gasto de aproximadamente de \$150.000 pesos por día. Y en relación con sus actividades se determinó que los visitantes realizan caminatas, y, paseos a ríos por el municipio de Acacías, o participan de actividades propias de la región como el coleo, o relacionadas al baile típico como el joropo, dichas actividades pertenecen al cronograma de actividades del Festival de Retorno.

En relación con el empleo que genera el turismo en Acacías no se encuentran reportes ni cifras calculadas, sin embargo, especulativamente y sin cifras, FRICTA define el movimiento en temporadas altas y fines de semana como “impactante”.

La misma ausencia de cifras sucede al investigar acerca de la contribución del sector turístico de Acacías al consumo interno municipal, de acuerdo con FRICTA, no hay reportes o datos. Por percepción se comprende que la escasez de alimentos en temporadas festivas o altas indica un impacto positivo.

En relación con la cantidad de establecimientos útiles para alojar turistas, que se encuentren legalmente constituidos y aptos para la presentación integral y cómoda del servicio. AFOT indica que hay un aproximado de 100 establecimientos que concuerdan con las características antes

mencionadas. FRICTA, en cambio, indica que hay un total de 150 establecimientos con las características ya expuestas y dentro de su conteo incluye fincas agro-turísticas. Orjuela (2016).

A partir de su investigación se da a la tarea de indagar de manera precisa este aspecto dando como resultado que hay 90 establecimientos relacionados con alimentación, 72 relacionados con alojamiento, y para eventos 2, para un total de 165 establecimientos.

RAZÓN SOCIAL	NIT	COD. CIIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIO
ACUÑA AGUILAR MARIA GUILLERMINA	41558370	H552100	ASADERO	Alimentación
VARGAS DE RIOS ARACELI	41448550	H552100	ASADERO DE CARNES DE RES, VENTA AL DETAL DE BEBIDAS FRÍAS.	Alimentación
ASADERO EL PORTAL	n/d	H552100	ASADERO DE CARNES DE RES, VENTA AL DETAL DE BEBIDAS FRÍAS.	Alimentación
BELTRAN BELTRAN EDUARDO AGUSTIN	6093758	H552100	ASADERO DE POLLO Y VENTA DE TODA	Alimentación
ASADERO DE POLLOS EL COLOMBIANITO	0	H552100	ASADERO DE POLLO Y VENTA DE TODA CLASE DE BEBIDAS	Alimentación
PINZON MARIA EMMA	28204765	H552100	ASADERO Y RESTAURANTE	Alimentación
ASADERO Y RESTAURANTE VAMOS DONDE JAIDER	0	H552100	ASADERO Y RESTAURANTE	Alimentación
ASADERO Y RESTAURANTE LA GRAN ESQUINA N.2	0	H552100	ASADERO Y RESTAURANTE	Alimentación
OSORIO TRUJILLO CARLOS	19326569	H552100	COMERCIALIZACIÓN DE COMIDAS	Alimentación

Ilustración 2. Lugares de Alojamientos, Comidas y Eventos en Acacias. Adaptado de (Molina, 2013)

En relación con los operadores formados y legalmente constituidos, es decir, que sean preparados por el distrito para realizar labores de servicio a turistas AFOT indica que existen muy pocos, pero justifica el hecho argumentado que actualmente se encuentran en preparación y legalización de operadores aptos para el municipio. El menester aclara que al referirse a dichos operadores se está hablando de elementos que contribuyan al sector turístico tales como agencia de viajes, publicistas encargados de fomentar el turismo a través de medios digitales etc.

En relación con la publicidad encontrada por la web a cerca de Acacías como “lugar turístico” o “el turismo en Acacías” es tan pequeña que solamente se encontró un blog que expone de manera breve los atractivos turísticos del municipio. Dicha información se presenta a continuación:

“Este municipio llanero se encuentra muy cerca de Villavicencio, tan solo 21 kilómetros y la carretera está en buen estado. Con el tiempo Acacías ha venido mejorando su infraestructura turística y como destino ecológico y de aventura es muy atractivo.

Se ha convertido en la ciudad turística de los llanos orientales y cuenta con buenos hoteles y haciendas para el hospedaje, además de los diferentes restaurantes que ofrecen la gastronomía típica de la región, en especial la famosa Mamona o Ternera a la Llanera.

Desde el Malecón Turístico se puede observar el río Acacías, a través de este se recorre el malecón al atardecer y este es un plan muy agradable y reconfortante.

Acacías es famoso por la celebración del Festival del Retorno que se celebra todos los años en el puente del 12 de octubre, en él se celebran también el Torneo Internacional de Música Llanera y el Reinado del Retorno.

En la concha acústica del barrio las Ferias se presentan en las tarimas que se instalan en el coliseo, la villa olímpica y el parque principal; grupos de danza y música llanera. En el Malecón cultural se hacen exhibiciones de diferentes clases.

En la inspección de Dinamarca se realiza en el mes de Junio el Festival del Búfalo. El 7 de agosto se festeja la fundación de Acacías y en este evento se realiza una feria artesanal y presentaciones culturales.

La danza propia de la región es el Joropo, existen 2 modalidades de Joropo: el baile criollo y el baile de espectáculo, siendo ambos de complicada ejecución.

Los platos típicos más representativos son:

- La Mamona o ternera a la llanera, que es una carne tierna de ternera sin destetar que solamente se condimenta con sal y su secreto está en la forma de asarla.
- Hayacas, es un tamal llanero de harina, carne de cerdo, res y pollo.
- Tungos, es una mezcla de harina, leche, mantequilla, cuajada y sal; esta masa se envuelve en forma de lengua de vaca y se cocina en agua hirviendo.

Dentro de los espectáculos imperdibles en Acacías está el famoso Coleo en el que el hombre y el caballo demuestran sus destrezas para derribar una res.

Las mangas de coleo más famosas son la Manga Palma Real y el complejo Rosendo Baquero.

Desde Acacías se pueden realizar varios paseos turísticos, siendo los más importantes; la ruta del Embrujo Llanero, el paseo a Sardinata, el recorrido hasta Dinamarca, la vía a la Laguna, y la ruta a Cobaroto.

Para el alojamiento, existen fincas agro-turísticas, casas campestres, hoteles y cabañas para todos los presupuestos” (En Colombia, 2018)

Con relación a los diversos planes y paquetes turísticos que puede ofrecer la región, AFOT, indica que son prioridad aun cuando lamentan que aún se encuentren en estudios y diseños. También argumentan que se realizan periódicamente reuniones con el fin de enfatizar las zonas y las actividades más turísticas del municipio.

La investigación de Orjuela (2017) indica que la mayor cantidad de turistas que llegan a Acacías proviene de Bogotá. FRICTA puntualiza que el gasto que se hace en publicidad es: “aquí nosotros entre un evento y otro gastamos entre 20 o 25 millones en publicidad”. (Orjuela, 2017)

Se evidencia que hace falta divulgación a nivel nacional durante todo el año, pero no es posible con los presupuestos asignados.

El Instituto de Cultura y Turismo de Acacías (ICTA) es el encargado de llevar a cabo planes de acción y de velar por el cumplimiento de políticas y acuerdos, al igual que es el encargado de diagnosticar los problemas de infraestructura, seguridad, orden público, estructura gremial, promoción, competitividad, servicios, etc. Según el diagnóstico territorial el turismo rural debería estar enmarcado bajo dos conceptos, el primero con los atractivos turísticos que cuenta y el segundo con los que podría ofrecer, para así establecer planes de acción para que este tipo de turismo se convierta en desarrollo socioeconómico para el Municipio. Por lo tanto, el instituto ha llevado a cabo la promoción de este, a través de la llamada ruta “Embrujo llanero” y “la ciudad turística del Meta”, se destacan entre estos:

- Ruta mirador turístico de Chichimene
- Ruta mirador turístico Alto Acaíitas
- Ruta la palma africana vía Dinamarca
- Ruta el diamante – colonia penal del oriente
- Ruta rancho grande – antigua vía Guamal

5.2. Fase 2 Análisis del potencial turístico de las veredas de Acacias

5.2.1. Relación del potencial turístico de las veredas.

Según la Alcaldía de Acacías (2008) el potencial turístico de la zona, también se debe a las veredas que lo conforman, de ahí, a pesar de los problemas que cada una de ellas enfrenta sobre todo por el poco desarrollo vial, existe una gran oportunidad de desarrollo de una buena actividad rural, combinando no exclusivamente la actividad hotelera sino también los servicios relacionados con la recreación y el deporte. A continuación, se describe cada una de las zonas:

5.2.1.1. Veredas: Fresco Valle – Cruce de San José – El recreo – Alto Acacias Rancho Grande – Playón – San Juanito.

Estas veredas que cuentan con una gran riqueza en recursos naturales poseen paisajes turísticos agradables, gracias a su topografía (terrenos planos y con pendiente). Además cuenta con la cría de cerdos, piscicultura, ganadería, cultivos de pan coger y áreas para reforestar, desarrollándose de esta manera la actividad turística sobre el corredor sub-urbano y que incluyen actividades propias del denominado turismo rural, en el que se destacan restaurantes, piscinas, cabañas, canchas de tejo, represas, hoteles campestres, caminatas por senderos ecológicos, etc.; todo enmarcado en el turismo ecológico y bajo la protección, conservación y rehabilitación de las zonas turísticas. Estas veredas se destacan igualmente por una buena malla vial y el clima, que muchas veces es atractivo para quienes viven en la capital, lo que ha permitido un desplazamiento a este tipo de zonas que son más cálidas ya sea para vivienda permanente o simplemente para ir de paseo.

5.2.2. Veredas: Santa Rosa – La unión – Patio Bonito – La Primavera – El Triunfo

A diferencia de las anteriores, estas veredas se destacan por las lagunas y moricheras que tienen sus hermosos paisajes turísticos, además de la siembra de palma africana, algo de ganadería y extracción minera. Sin embargo, pese al gran atractivo turístico esta zona especialmente en la vereda Santa Rosa las viviendas no se adecuan a las normas sísmo resistentes y muchas de ellas no cuentan con un aspecto visiblemente agradable.

5.2.2.1. Veredas: Loma del pañuelo – Loma de San Pablo – Brisas del Guayuriba – Vista Hermosa – Loma de San Juan.

Este grupo de veredas presenta problemas de infraestructura vial, que se encuentra en malas condiciones por la explotación de canteras que han generado la desestabilización del terreno y que, por supuesto se suma a los deslizamientos, aunque la ganadería es una de las formas de subsistencia de los pobladores, las áreas para su explotación se han visto reducidas y el paisaje se ve afectado. Sin embargo, hay que destacar que existen innumerables nacederos de quebradas, cascadas y senderos ecológicos y como medio de transporte - el caballo - que de alguna u otra forma es atractivo para los turistas.

5.2.2.2. Alto Acaciitas – La Palma – San Cristóbal

Estas veredas presentan alta variedad y riqueza de recursos naturales, su nivel de flora y fauna es extremadamente sorprendente, razón por la cual se ha tratado de buscar su protección. A nivel turístico además de la riqueza natural se puede decir que se destaca por los diferentes caños que pasan por la zona, tales como el Cacayal, La chorrera, Las blancas, caño Hondo y Aguapanela. Sin embargo, el acceso es muy limitado por la desestabilización de las carreteras, la zona básicamente se utiliza para practicar deportes extremos como el parapente.

5.2.2.3. Veredas: Loma de tigre – Monte bello – La esmeralda – San Nicolás

Estas veredas cuentan con un corredor sub – urbano que permite la comunicación entre sí, factor que les ha permitido desarrollar actividades de turismo y recreación, allí se pueden encontrar desde centros vacacionales y campestres hasta fincas con canchas de fútbol; lo que ha permitido hablar de turismo rural, donde se les muestra a los visitantes las concentraciones de comunidades campesinas que habitan la zona.

5.2.2.4. Veredas: El Carmen – Sardinata – Las Blancas – El diamante

Sobre esta zona se puede decir en cuanto al factor turístico que se destaca por la existencia de algunos centros urbanos y el Río Sardinata, importante recurso hídrico de la región. A pesar de que se ha incentivado el tema verde en la zona, aún faltan programas para la conservación del medio natural. Un problema que no ha permitido el pleno desarrollo del turismo ha sido la inseguridad de la zona no directamente porque no se cuenta con una adecuada malla vial sino por la ausencia de alumbrado público, pues debido a ello no es posible practicar algún deporte ni transitar tranquilamente.

5.2.2.5. Veredas La Cecilita – El centro

Estas veredas se destacan por corredores sub – urbanos rompiendo con la división entre lo rural y urbano, facilitando el desarrollo de las actividades asociadas al turismo, que van desde la visita a zonas boscosas con presencia de humedales y nacederos, disposición de centros vacacionales, restaurantes, moteles (entendidos como sitios de paso, que cuentan con los servicios básicos de hospedaje: cama, baño privado y televisión en la mayoría de las veces), posadas, fábricas de postres, casa quintas y el desarrollo de la piscicultura (actividad que por

cierto ha afectado negativamente la zona).

5.2.2.6. Veredas: Montelibano – La Loma – Caño Hondo – San Cayetano

La zona se caracteriza por el cultivo de palma africana y la planta para el tratamiento de residuos sólidos. La malla vial no está en condiciones adecuadas para el acceso lo que no ha permitido el pleno desarrollo de la actividad turística, además de los problemas relacionados con las quemadas a cielo abierto y la contaminación de aguas subterráneas, que hace necesario la presencia de las autoridades gubernamentales para su regulación y control.

5.2.2.7. Veredas: El resguardo – Santa Teresita – Rosario – Las Margaritas

Al igual que varias de las veredas de la zona, esta también cuenta con un corredor vial sub – urbano que permite el desarrollo del turismo en pequeñas proporciones, donde se destacan fincas campestres, cabañas, casa quinta con el fin de brindarle la comodidad adecuada al turista, adicional a ello es de destacar las actividades como gallerías y canchas de tejo que brindan atracción en ciertas épocas del año, por los festivales. En cuanto al terreno y topografía, esta zona es plana y a la vez boscosa, lo que permite el desarrollo de la ganadería.

Según el expediente Municipal realizado por Sánchez (s.f.) el componente rural, se consagra bajo los artículos 33 a 39, el cual describe las actividades y uso del suelo en las diferentes veredas que componen a Acacías en el Meta.

5.3. Fase 3: identificación de debilidades para el turismo rural en Acacias

Dentro de las debilidades con las que cuenta el municipio de Acacias en el Meta, pueden contarse aquellas que afectan también a otros municipios en Colombia e inclusive en otros países de acuerdo con su región. Menciona algunas de las debilidades del turismo rural en Acacías.

- En primer lugar, menciona el número de personas que llegan al municipio a partir de la publicidad que se realiza y de la promoción que hacen diferentes medios de comunicación, la cual no es muy potente, en relación con la gran cantidad de personas que visitan Acacías. Es decir, los turistas no llegan por promoción o publicidad si no por nexos personales, familiares o laborales con el sector. Señala también que el hotelaría no goza de su mayor

éxito, puesto que los visitantes suelen hospedarse en casas de familiares o amigos, lo cual representa una debilidad para el turismo rural en la zona.

- La manera en que se atrae turistas nuevos de manera más efectiva es a través de la promoción del Festival del Retorno que es la única actividad promocionada a nivel nacional que se celebra en Acacías. Dicha promoción se difunde a través de los diversos medios de comunicación nacionales más conocidos.
- Por otro lado, no existe un respaldo económico fuerte a otras actividades diferentes a las ya mencionadas.
- La promoción de actividades diferentes a la mencionada anteriormente es financiada por iniciativa de los sectores privados y tiene que ver con la disposición de fincas para ejercer el agroturismo. Tales acciones cuentan con poco apoyo por los entes gubernamentales.
- El impacto de la petrolera sobre los recursos naturales, en especial los hídricos, es evidente. Para nombrar un caso, en el 2015 Ecopetrol tuvo que realizar severos controles sobre un derrame de petróleo que puso en riesgo buena parte de los recursos hídricos cercanos a la estación de Chichimene. Los recursos hídricos de Acacías y alrededores son considerados por los diferentes actores sociales como el atractivo turístico más deseado por los visitantes.
- Los riesgos de contaminación se encuentran ubicados en la zona de planicie del sector, en tanto que la calidad de agua más pura se encuentra en las zonas montañosas lo que quiere decir que la actividad sísmica propias de las pruebas de la actividad petrolera generan un grave riesgo.
- La actividad petrolera, encarece el nivel de vida en relación con los costos de los productos y servicios, especialmente los relacionados a los productos agrícolas, arriendo y hospedajes.
- El municipio carece de sitios adaptados estratégicamente para lograr la visualización y el disfrute de la flora y la fauna por parte de los visitantes.
- Aunque Acacías es catalogado como municipio turístico del Meta, la difusión que se hace de esta virtud es escasa, se limita a lo local, y se difunde a través de emisoras locales, lo cual representa un impacto mínimo para el desarrollo del turismo rural en Acacías a nivel nacional.
- La infraestructura hotelera está adoptada principalmente a las necesidades de trabajadores que vienen de otras partes y no a turistas que llegan para descansar o conocer el municipio.

y disfrutar de la región. De esto se puede mencionar de manera específica que quienes hacen uso del hotelería en buena parte son los trabajadores de Ecopetrol.

- El turismo en Acacías es principalmente paisajístico, de cabalgatas y caminatas, que suele ser catalogado por los autores de este como de baja cobertura. Esto implica que no existan registros que permitan medir el impacto que deja este tipo de turismo en la región.
- Acacías cuenta con una Casa de la Cultura, pero su enfoque tiene que ver más con temas administrativos que con los relacionados a la cultura y el turismo.
- Los estudios más básicos para el sector turístico de Acacías por parte de la administración turística dejan claro que la mayor parte de turistas provienen de Bogotá, la capital de Colombia con más de 8 millones de habitantes (Arciniegas, 2017).
- La veracidad de la información en relación con el sector turístico es demasiado dudosa, como se indica:
- Algunas de las vías principales de Acacías no se encuentran en buen estado.
- La mano de obra adecuada para el servicio turístico no es apropiada. No existen escuelas o entidades de enseñanza para la preparación del buen servicio a los turistas.
- Acacias cuenta con condiciones geofísicas para efectuar diversas acciones turísticas como el canotaje, rapel, montañismo o rafting. Para el caso de parapente o motocrós, dichas actividades son organizados por privados y no cuentan con el apoyo de la administración pública.

5.4. Fase 4. Impacto económico y social a partir del turismo para Acacías

Acacías no cuenta con estudios estatales que vinculen de manera profunda lo turístico con lo rural y como este puede ser un instrumento de desarrollo para una población que ha vivido de cerca el conflicto armado en Colombia. Sin embargo, es claro que el turismo es un generador de trabajo y de desarrollo económico.

Un país que ya no está en guerra y específicamente los territorios que una vez fueron centros de luchas y encuentros sangrientos, por fuerte que suene, resulta siendo todo un atractivo turístico para locales y visitantes.

“En turismo, Colombia encontró la fórmula mágica. Los ingredientes: una política de promoción internacional, el acompañamiento constante al sector, beneficios tributarios,

capacitación a prestadores de servicios turísticos y presencia del Estado en las zonas rurales. Todo servido en el mejor plato: un país que ya no está en guerra” (Publicaciones Semana, 2018)

El programa ‘Turismo y Paz’, liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, ha elaborado la preparación estratégica para que los territorios que fueron centro de la guerra en Colombia y que están en construcción de su tejido social generen una transformación de la cara internacional de Colombia en el mundo, en este sentido el desarrollo de entornos de paz y la sostenibilidad como principio fundamental para la conservación.

El turismo y el desarrollo económico

Son considerables los efectos económicos del turismo, a saber:

- Diversidad de actividades que tienen que ser ejercidas
- Gran cantidad de bienes y servicios que tienen que ser producidos;
- Generación de nuevos empleos y el mantenimiento de los ya existentes;
- Impactos en otros sectores de la economía; como la salud, el transporte, hotelería, etc.
- Redistribución de la renta individual y regional
- aporte de divisas al balance de pagos
- Impactos en las transacciones internacionales, en particular en la importación y exportación de productos.
- Creación de nuevas profesiones y nuevos negocios.

Los efectos mencionados anteriormente sólo se vuelven positivos si se obvian sus perversidades sobre la calidad de vida y sobre el desarrollo social y cultural de las poblaciones anfitrionas. Lo que, claramente, deja en evidencia la ausencia del estado en la promoción, guía y poyo de la iniciativa privada que apunta a generar oportunidades de inversión más acorde a las necesidades de la región y de los consumidores, y en tal variedad de opciones que permita la más amplia producción de bienes y servicios que atiendan simultáneamente intereses de la comunidad receptora y los imperativos de la demanda turística. Así, la segmentación de los mercados debe ser una de las primeras preocupaciones estatales como forma de dirigir las inversiones hacia las necesidades de los distintos grupos etarios y de interés. Es necesario, sobre todo, tener siempre en mente que el desarrollo del turismo receptivo (recepción de turistas) internacional debe

acompañarse de un esfuerzo mayor o al menos igual al de la expansión del turismo doméstico. El objetivo económico debe ser función de los objetivos social y cultural, y no el inverso.

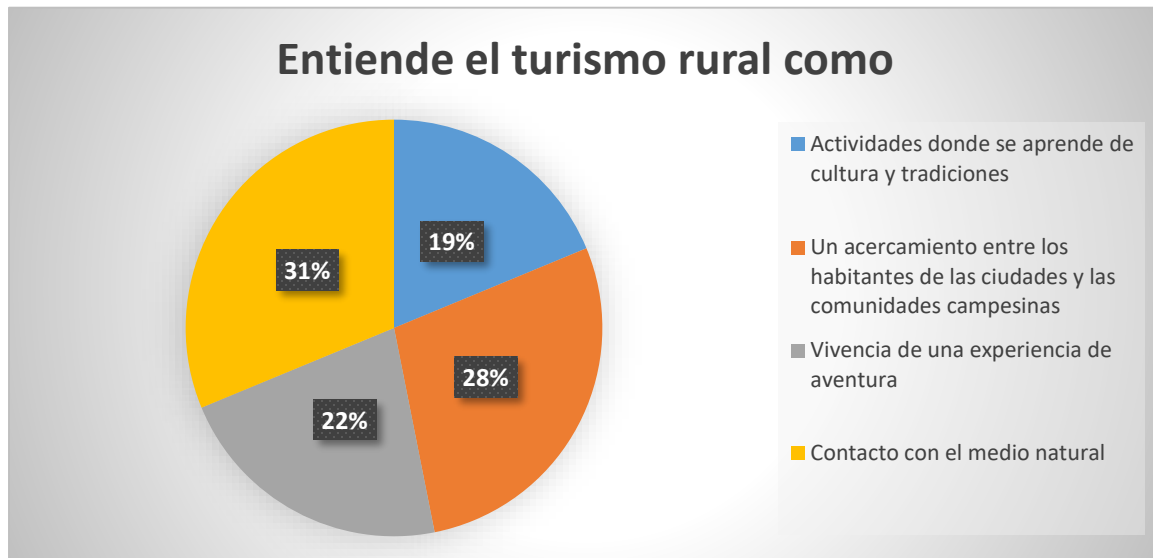
5.4.1. El desenvolvimiento socio cultural a partir del turismo.

La práctica del turismo se hace por el contacto directo del turista con la cultura, la historia y la población de una región. Las artes plásticas, la artesanía, las manifestaciones populares y religiosas contribuyen a la formación de la identidad de un pueblo, por lo que el celo en la conservación de los sitios (lugares, monumentos y ambientes) históricos, culturales y religiosos pasa a ser una asignación cívica poblacional, que deberá ser educada y alertada para los impactos del turismo, y organizada en asociaciones de cuño cultural.

En el plano doméstico, las vacaciones y los viajes permiten a las personas tomar conocimiento y contacto con la riqueza de su propia cultura y tradiciones. Por eso, corresponde al Estado promover viajes de naturaleza informativa y cultural dirigidos preliminarmente a los jóvenes ya que las capas de la población adulta dan bajo nivel de instrucción y baja renta. Es necesario que las distorsiones causadas por el turismo de masa, y diversificar y modernizar los núcleos receptores, con el fin de promover una constante demanda por el turismo de calidad. La vida cultural y social de las poblaciones anfitrionas necesita enriquecerse paralelamente a la de los visitantes

5.4.1.1. Análisis de información recolectada

A través de un instrumento encuesta se realizaron 10 preguntas de opinión personal a 96 habitantes del municipio de Acacías Meta de diferentes ámbitos con el fin de conocer la percepción de estos en relación al turismo.



Grafica 1. Entiende el turismo rural como, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

De acuerdo con la gráfica 1, la mayoría de los entrevistados representando el 31% de los encuestados entienden el turismo rural como una manera de tener contacto con el medio ambiente y el 28% lo entiende como un acercamiento entre habitantes de la ciudad y comunidades campesinas.

Ello permite inferir que la mayoría de los habitantes de Acacías entienden el turismo rural como una manera de tener contacto con el medio ambiente.



Grafica 2 ¿Por qué medio conoce los atractivos turísticos del municipio de Acacías Meta?, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

De acuerdo con la gráfica 2, casi la mitad de los entrevistados representada por un 48% ha recibido información acerca de los atractivos turísticos de Acacias Meta a partir de los comentarios oídos entre vecinos y otros. Sin embargo, un 36% ha recibido información por medio como las redes sociales.

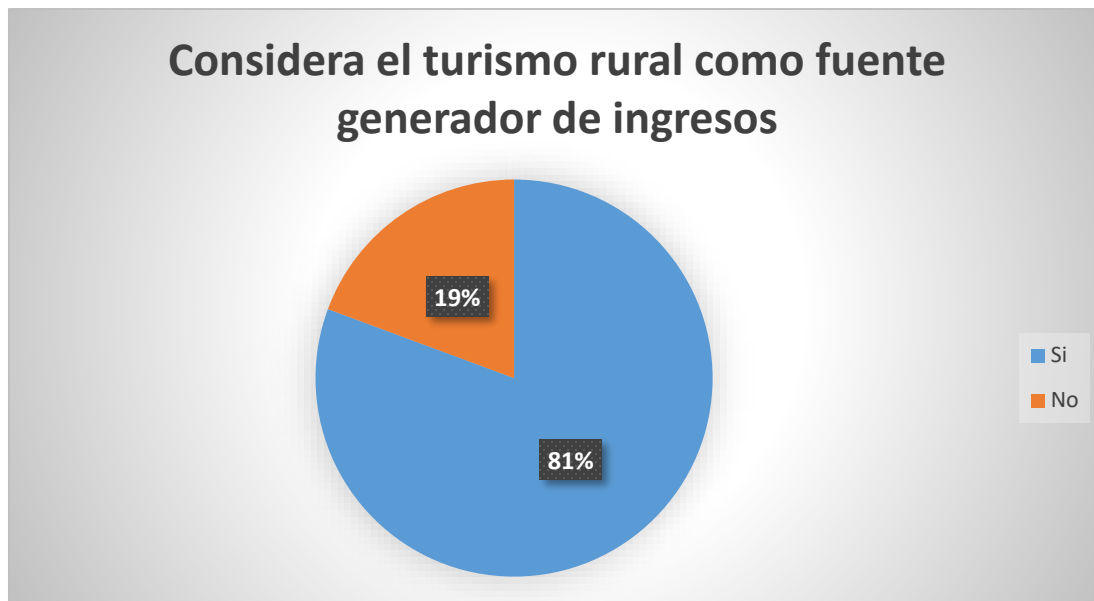
Se puede concluir que, aun cuando algunos medios de información son más fuertes que otros, sin embargo, la publicidad sobre el turismo en Acacias es un asunto común en la sociedad.



Gráfica 3 ¿Practica turismo rural o de naturaleza? resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

La grafica 3 indica que el 68% de los encuestados sí practican el turismo rural o de naturaleza. Por otro lado, un 32% manifiesta no hacerlo.

Se puede concluir que existe una considerable y positiva perspectiva de los habitantes de Acacias a considerar el turismo como un elemento cotidiano.



Grafica 4. Considera el turismo rural como fuente de ingresos, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

La grafica 4 indica que el 89% de los encuestados consideran al turismo rural como una alternativa generadora de ingresos. El 19% indica no ve el turismo como una fuente generadora de ingresos.

Queda claro para los habitantes de Acacías existe una percepción positiva acerca del turismo como generador de desarrollo económico.



Grafica 5. Cuando practica turismo rural que actividades suele hacer, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

De acuerdo con la gráfica 5 el 29% de los entrevistados que practican turismo rural lo hacen a partir de caminatas ecológicas, sin embargo, la mayoría de ellos representan un 35% les gusta más visualizar aves. Y un 21% lo hace en cabalgatas.

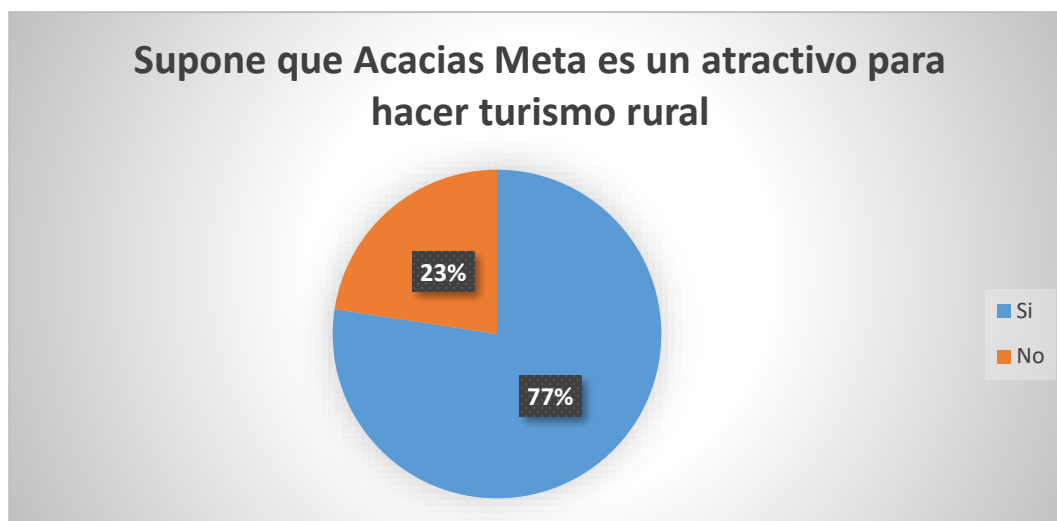
Los tres indicadores más altos dejan en evidencia la relación existente entre la práctica del turismo con la naturaleza. En el mismo sentido, se observa la naturaleza como elementos que fomenta y sugiere el turismo.



Grafica 6. Considera que el turismo ha aportado a la calidad de vida y a la capacidad de producir del municipio, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

La gráfica 6 señala que el 90% de los entrevistados piensan que el turismo ha aportado tanto a la capacidad de producción del municipio como a la calidad de vida de sus habitantes. En tanto que un 10% de los encuestados no opina lo mismo.

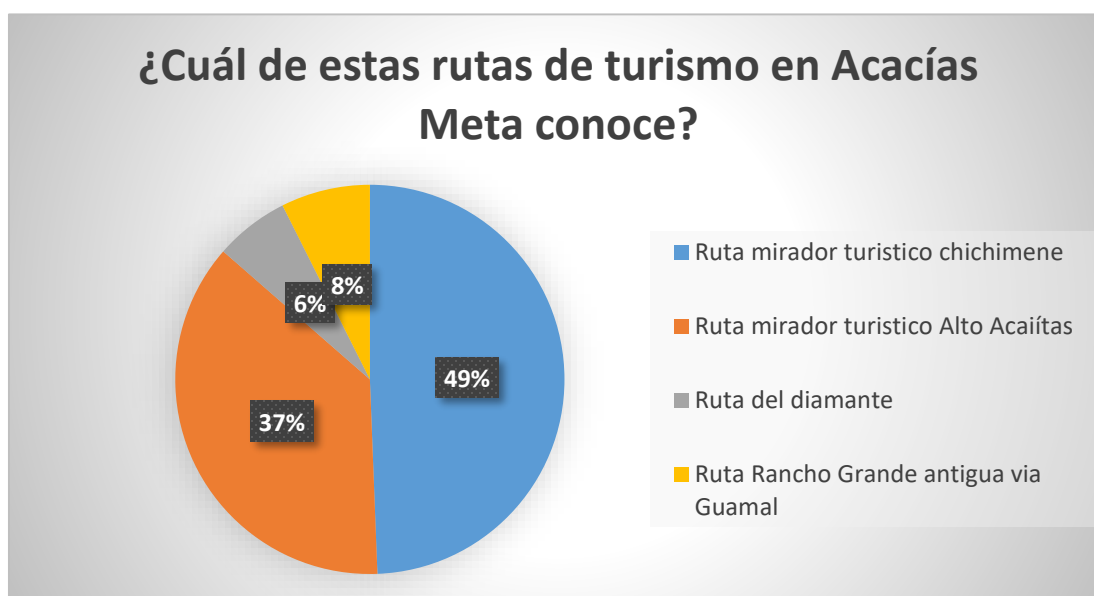
Esta pregunta ratifica la percepción positiva de los habitantes de Acacías acerca del turismo como un elemento de desarrollo.



Grafica 7. *Supone que Acacias Meta es un atractivo para hacer turismo rural, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019*

La grafica 7 indica que el 77% de los encuestados manifiestan que Acacías Meta es un atractivo turístico. Sin embargo, un 23% piensa que el Meta no es atractivo como lugar para explotar el turismo rural.

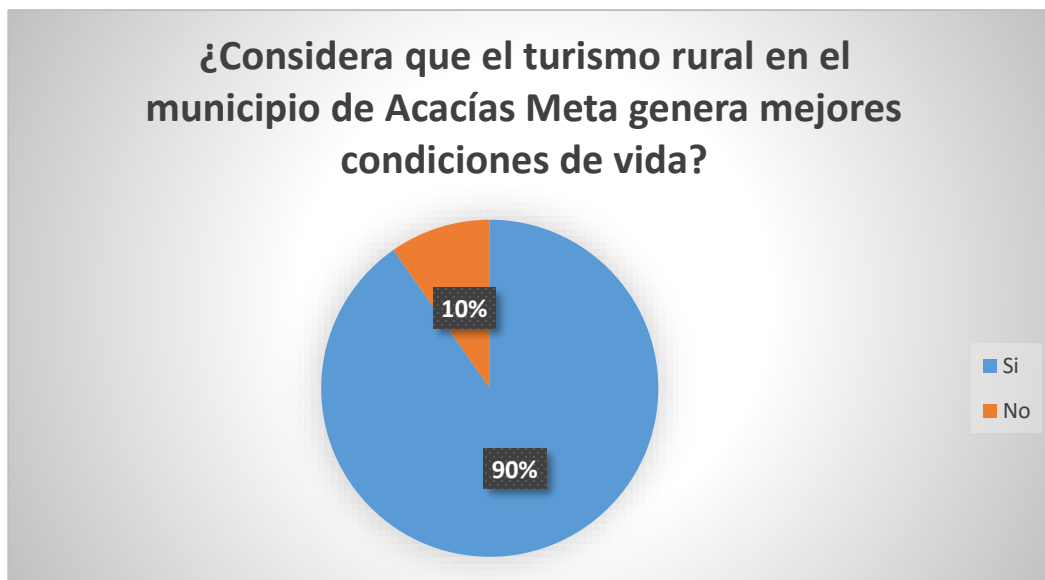
Es comprensible que la mayoría de los encuestados opinen de manera positiva acerca del Meta, siendo este uno de los lugares con más sitios rurales de Colombia.



Grafica 8. *¿Cuál de estas rutas de turismo en Acacias Meta conoce? resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019*

De acuerdo con la gráfica 8 el 49% de los encuestados conocen la ruta del mirador turístico Chichimente, el 39% manifiestan conocer la ruta del mirador turístico de Altos de Acaíñas.

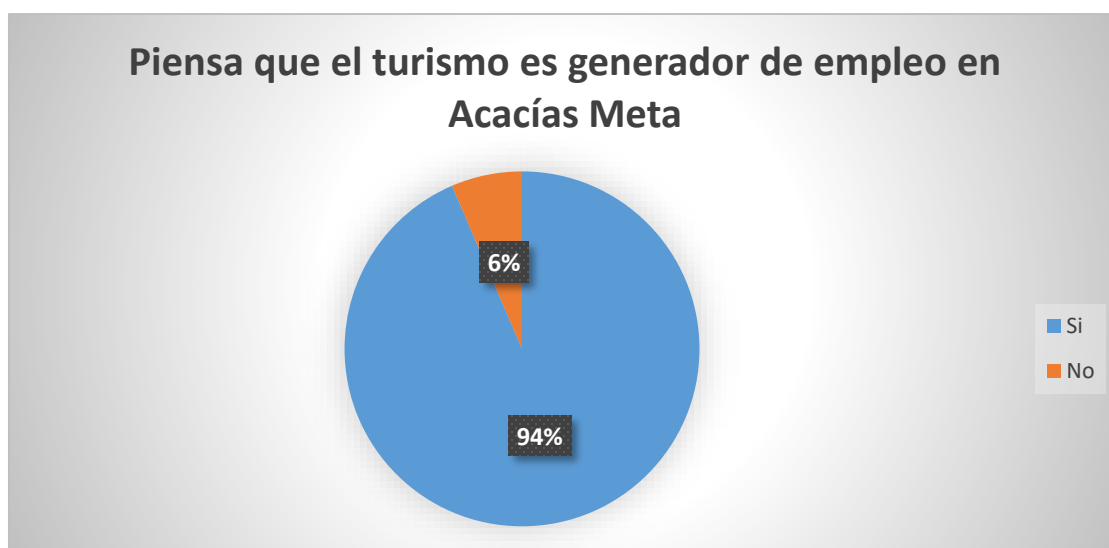
Se evidencia que Acacías tiene sitios estratégicos para la explotación del turismo, pero que al mismo tiempo existen otros lugares que no gozan de la popularidad. Se desconoce el por qué.



Grafica 9. ¿Considera que el turismo rural en el municipio de Acacías Meta genera mejores condiciones de vida? resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

La grafica 9 muestra que el 90% de los encuestados se mantiene optimistas respecto de los impactos positivos del turismo para el municipio.

Nuevamente, se ratifica una opinión positiva en la mayoría por el impacto del turismo.



Grafica 10. Piensa que el turismo es generador de empleo en Acacías Meta, resultado de la encuesta por Claudia L. Castellanos & Esteban A. Ramírez, 2019

Finalmente, el 94% de los encuestados, y como se indica en la gráfica 10, opinan que el turismo es generador de trabajo en el municipio.

Se ratifica que los habitantes de Acacías Meta consideran que el turismo es un generador de ingresos, lo cual brinda bienestar a sus hogares.

En términos generales se observa por parte de los encuestados:

Un pensamiento generalizado positivo respecto de los impactos generados por el turismo. Se puede deducir que la mayoría de los encuestados han experimentado de alguna manera algún tipo de bienestar que los ha hecho tener percepción reflexiva y positiva acerca del turismo. Por otro lado, exponen que Acacias es un municipio potencialmente turístico, pero también se evidencia la ausencia de la intención por parte de las entidades gubernamentales para fomentar verdaderamente actividades turísticas en el sector.

A nivel general se puede concluir que la percepción acerca de la importancia social y el desarrollo económico generado por el turismo es positiva.

6. Resultados

6.1. Turismo rural en Acacias, Meta

Los pocos y disponibles textos investigativos que cumplen con los requerimientos para ser determinados académicos y que se usaron para esta investigación, refieren que aun cuando Acacias cuenta en temporada alta con casi el doble de su población en habitantes, sin embargo, y en base al concepto nuevo de turismo rural tiene potencial, pero no una infraestructura apta para el desarrollo de este.

El subsistema infraestructura es general, en el sentido de que incluye las obras y servicios que dan soporte a todas las actividades económicas. Para el turismo rural, tiene especial importancia la infraestructura de transporte, es decir las vías de acceso y terminales, y la infraestructura de telecomunicaciones. El mantenimiento de los caminos rurales en buen estado no sólo es un requisito indispensable para la accesibilidad de los recursos, sino que será una externalidad positiva para todo el espacio rural. Entendido en el marco de las tendencias actuales hacia la pluriactividad en los espacios rurales, el turismo se encuentra entre los factores que, a través de inversiones en caminos y electrificación, reducen la distancia económica entre estos espacios y los centros emisores de demanda

Otro de los males que afectan el turismo rural en Acacias es la falta de receptividad por parte de la comunidad, es decir, al no fomentarse el turismo, y al no identificarse como una ciudad turista, la indiferencia de los habitantes representa un riesgo para el turismo en cualquiera de sus especializaciones.

La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son

paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural. En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en aquellos estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos.

Conclusiones

- Se puede concluir, tanto a partir de la investigación teórica como en el trabajo de campo (encuestas) que el turismo representa en la teoría investigativa y en la práctica un impulso al desarrollo regional que puede ser evidenciado a partir de la experiencia de los habitantes.
- De acuerdo con las encuestas el 80% aproximadamente de la población de Acacias de diferentes sectores rurales económicos y que participaron en las encuestas perciben el turismo como una manera de desarrollo socioeconómico. Social por cuanto extiende su cultura y su modo de vivir más allá de las fronteras, y económicamente, por cuanto ofrecen sus artesanías y productos o extienden su gastronomía generando beneficios económicos.
- Por otro lado, se puede concluir, a partir del trabajo de campo que Acacias podría llegar a ser un municipio potencialmente turístico en el sector rural, sin embargo, carece de muchos elementos básicos para poder afirmar que esto pueda desarrollarse a corto plazo, lo que afecta directamente el desarrollo socioeconómico que podría ofrecer el turismo al municipio.
- Del mismo modo, las actividades propias o que pueden adaptarse al turismo rural tales como paisajismo, ciclo montañismo entre otras básicas, no se presentan como actividades organizadas, sino que su práctica obedece a la exploración empírica del lugar, al descubrimiento por parte del interés personal de quienes practican el deporte.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Acacias. (2018). *Ecología*. Obtenido de [acacias.gov.co: https://www.acacias.gov.co/publicaciones/147/ecologia/](https://www.acacias.gov.co/publicaciones/147/ecologia/)
- Arciniegas, P. (2017). *En el 2020, Bogotá tendrá 300.000 habitantes más*. Obtenido de Diario El tiempo: <https://m.eltiempo.com/bogota/poblacion-por-edades-de-bogota-2017-109238>
- Blanco, M., & S., H. R. (2014). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Revista Análisis*, págs.117-125. Obtenido de Procuraduría Agraria de Mexico: http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca). *Tesis de postgrado*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Concejo Municipal de Acacias. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial. Acacias: Alcaldía Municipal de Acacias. Obtenido de Universidad de los Andes : <https://www.acacias.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=3261>
- En Colombia. (2018). *Turismo en Acacias*. Obtenido de [encolombia.com: https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/meta/turismo-en-acacias/](https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/meta/turismo-en-acacias/)
- Gómez, C. (2016). *III. El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO): <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Guarín, A. (2015). Turismo rural en el aconchego de Villarica – Chile. Institucionalidad y emprendedores rurales. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*(24), págs.21-39. Obtenido de Revista Estudios y Perspectivas en Turismo: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864002.pdf>

- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2017). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 8(3), págs.148-153. Obtenido de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Moncayo, É. (2008). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿hacia un nuevo paradigma? *Revista de Economía*, 5(8), págs.32-65. Obtenido de Universidad Externado de Colombia: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/204>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Revista Agronomía Colombiana*, 28(3), págs.507-513. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>
- Publicaciones Semana. (2018). ¿Cómo está ayudando el posconflicto al turismo en Colombia? *Revista Semana*. Obtenido de Semana: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-me-encantas-/articulo/como-esta-ayudando-el-posconflicto-al-turismo-en-colombia/577405>
- Ramírez, O. (2013). *Turismo deportivo: promoción para la diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.pdf>
- Tomalá, S. (2013). El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018. *Trabajo de grado*. La libertad, Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/handle/46000/1427>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID). (2016). *Turismo de aventura*. Obtenido de moodle2.unid.edu.mx: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf
- Villamizar, S. (20 de febrero de 2018). Las antiguas zonas del conflicto ahora son destinos por descubrir: Viceministra de Turismo. *Diario El País*. Obtenido de Colprensa: <https://www.elpais.com.co/colombia/las-antiguas-zonas-del-conflicto-ahora-son-destinos-por-descubrir-viceministra-de-turismo.html>