

Estrategias de enseñanza mediadas por TIC en entornos virtuales de los Institutos de Lenguas en la USTA, Colombia, sedes Villavicencio y Bucaramanga

SANDRA ROCÍO VARGAS AYALA¹
LUCIMAVER GONZÁLEZ ROBAYO²
MARYLIN BLANCO³

Resumen

La presente propuesta de investigación está diseñada para caracterizar las estrategias de enseñanza mediadas por TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en los ambientes virtuales de la USTA, Villavicencio y Bucaramanga. Para este proyecto, se sugiere el método de investigación estudio de caso. En relación con la toma de datos, se utilizarán tres instrumentos: entrevista, observación y diario de campo. Además la teoría fundamentada será implementada para analizar la información recolectada. Con esta propuesta se espera contribuir al análisis de las estrategias didácticas mediadas por TIC más comunes en un ambiente virtual de aprendizaje, y cómo esas estrategias aportan a la estandarización del uso de ambientes virtuales y estrategias didácticas en los Institutos de Lenguas de la

-
- 1 Investigadora Universidad Santo Tomás Villavicencio lucimavergonzalez@usantotomas.edu.co
 - 2 Investigadora Universidad Santo Tomás Villavicencio lucimavergonzalez@usantotomas.edu.co
 - 3 Investigadora Universidad Santo Tomás Villavicencio lucimavergonzalez@usantotomas.edu.co

Universidad Santo Tomás, Colombia.

Palabras clave: estrategias de enseñanza, ambientes virtuales de aprendizaje y herramientas virtuales.

Teaching strategies mediated by ICT in virtual learning environments at Language Institutes in USTA, Colombia, Villavicencio and Bucaramanga.

Abstract

The current research proposal is designed to characterize teaching strategies mediated by ICT in virtual learning environments at USTA, Villavicencio and Bucaramanga. For this project, it is suggested the Case study method. To collect data three instruments will be used: Interview, observation, and journal. In addition, grounded theory is going to be implemented to analyze data. With this proposal it is expected to contribute to the analysis of what the most common didactic strategies mediated by ICT in a VLE (Virtual Learning Environments) are and how those can contribute to standardize the use of VLE and didactic strategies in the language Institutes at Universidad Santo Tomás Colombia.

Keywords: Teaching strategies, VLE, ICT, English teaching and learning.

Introducción

El uso y la implementación de las TIC, se convierte en un factor importante en el desarrollo de procesos de aprendizaje de un idioma, especialmente por su facilidad de uso y su versatilidad; las TIC permiten superar dificultades de espacio y de tiempo, dado que a través de la conectividad y los recursos tecnológicos se logra extender a

varias personas sin importar que no se encuentren en el mismo punto geográfico.

La Universidad Santo Tomás cuenta con espacios físicos y tecnológicos tales como redes inalámbricas, computadores, plataforma virtual, salas de cómputo, los cuales facilitan la implementación de las TIC en los diferentes espacios académicos. La plataforma virtual Moodle, implementada por la Universidad Santo Tomás, es un entorno de aprendizaje basado en el aprendizaje social y la pedagogía constructivista. La palabra Moodle originalmente es un acrónimo de Modular (Object-Oriented Dynamic Learning Environment - Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Moodle permite a sus usuarios, tanto docentes como estudiantes, generar actividades que contribuyen a la construcción del conocimiento.

En relación con la enseñanza del inglés, la implementación de la plataforma Moodle, se realiza como apoyo a las sesiones presenciales de los espacios académicos en lengua extranjera. Sin embargo, luego de un diagnóstico relacionado con el uso de Moodle en la enseñanza del inglés como lengua extranjera en los Institutos de Lenguas de la USTA Colombia, seccional Villavicencio y Bucaramanga, se determinó que existe una gran divergencia en las estrategias de enseñanza usadas en este ambiente virtual por parte de los docentes de idiomas. En virtud de lo anterior, surgió la necesidad de validar las estrategias más efectivas en el manejo de Moodle para un curso de inglés y homogeneizar el diseño de espacios que favorezcan el aprendizaje significativo del inglés como lengua extranjera.

En el presente documento se expone el planteamiento del problema del cual nace esta propuesta de investigación y se socializan los objetivos del proyecto. Asimismo se relaciona la metodología de la investigación a implementar especificando cada fase, y finalmente se da a conocer el impacto esperado.

Planteamiento del problema

La Universidad Santo Tomás, brinda a sus estudiantes y docentes, uso de instalaciones de computadores y redes inalámbricas que facilitan

la conectividad en la institución.

En la actualidad, en las sedes Bucaramanga y Villavicencio, existen alrededor de 70 docentes del Instituto de Lenguas quienes utilizan la plataforma Moodle, la cual es implementada a nivel nacional y está diseñada como herramienta de apoyo a los procesos de enseñanza del inglés en la modalidad presencial.

Se aplicó una encuesta y se observaron las clases del 60 % de los docentes tomados como población objeto de investigación, se analizaron los resultados de esta fase y se identificaron las siguientes problemáticas:

- 50 % de los docentes utiliza Moodle esporádicamente como recurso de apoyo a los encuentros presenciales.
- 30 % de los docentes desconocen el manejo de Moodle, lo cual dificulta su implementación en el espacio académico de lengua extranjera
- 20 % de los docentes optan por usar otros ambientes virtuales como Schoology, Padlet, Blogspot, como recurso virtual empleado en el espacio de enseñanza del inglés.

Teniendo en cuenta lo anterior, se estableció la siguiente pregunta de investigación: ¿cuáles son las estrategias de enseñanza mediadas por las TIC en el manejo de los entornos virtuales para la enseñanza del inglés como lengua extranjera en los ILE de la USTA, Colombia, sede Bucaramanga y Villavicencio?

Objetivo general

Caracterizar las estrategias de enseñanza mediadas por las TIC en el manejo de los entornos virtuales para la enseñanza del inglés como lengua extranjera en los ILE de la USTA, Colombia, sede Bucaramanga y Villavicencio.

Metodología

El presente estudio es de carácter cualitativo, dado que busca evidenciar las características, procedimientos y criterios de una situación específica. González y Hernández (2003) afirman que:

La investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observables. De igual manera agrega lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal y como son expresadas por ellos mismos y no como un autor los describe (p. 122).

Así, se busca dar confiabilidad y transparencia a los aportes que la población objeto de estudio haga durante el proceso de investigación.

La actual propuesta se identifica como un estudio de caso en dos contextos diferentes, ya que será aplicada en el contexto de la sede Bucaramanga y Villavicencio, respectivamente. De acuerdo con Bisquerra (1989), el estudio de caso, se define como:

Método de investigación de gran relevancia para el desarrollo de las ciencias humanas y sociales que implica un proceso de indagación caracterizado por el examen sistemático y en profundidad de casos de un fenómeno, entendido estos como entidades sociales o entidades educativas únicas (p. 136).

En otras palabras, el estudio de caso busca fortalecer los estudios en ciencias humanas, en este caso la enseñanza del inglés mediante el análisis profundo de casos de los docentes de idiomas y sus estrategias de enseñanza en la USTA Bucaramanga y Villavicencio respectivamente.

De igual manera, durante este proceso se busca dar confiabilidad y veracidad en los datos recolectados y analizados a través de lo que Shaw (1999) define como esquema de pensamiento de diseño de investigación, cuyos componentes son:

Planteamiento del problema, preguntas de investigación y objetivos, revisión de la literatura y formulación de proposiciones, obtención de los datos, transcripción de los datos, análisis global, análisis profundo y conclusiones generales e implicaciones de la investigación (p. 52).

A continuación se explican las fases a desarrollar.

Recolección de datos

Entrevista

Según Pantoja (2009), es la “interacción entre dos personas, planificada

y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” (pp. 51-57). Estas entrevistas serán realizadas a diez docentes de tiempo completo de los Institutos de Lenguas de las USTA Bucaramanga y Villavicencio que harán parte del proyecto. Estos docentes (cinco de cada sede) serán escogidos al azar.

Observaciones

Marshall y Rossman (1989) definen la observación como “la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (p. 79). Estas facultan al observador a describir situaciones existentes usando los cinco sentidos, proporcionando una “fotografía escrita” de la situación en estudio (Erlandson, Harris, Skipper y Allen, 1993, pp. 97-101). Se observarán las clases de los docentes, así como manejo de ambientes virtuales para las clases de inglés.

Diario de campo

Durante las observaciones, la información recogida será llevada en un diario de campo. Este es el instrumento de registro donde se anotan las observaciones de forma completa, precisa y detallada (Taylor y Bogdan, 1987, p. 80).

Análisis de datos

En esta propuesta se utilizarán 3 instrumentos para la recolección de datos, para lo cual se utilizará la teoría fundamentada (*grounded theory*) como proceso de análisis de datos. En relación con esta teoría, Glaser y Strauss (1967) se refieren a una teoría derivada de datos recopilados de manera sistemática y analizada por medio de un proceso de investigación. “En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre sí” (pp. 45-77). La teoría fundamentada, se explica en la siguiente figura:

Figura 1. Metodología de la investigación.



Fuente: tomada de Hernández Sampieri et al. (2006).

Cada una de las fases se llevará a cabo de la siguiente manera:

Recolección de datos

Se utilizarán los 3 instrumentos mencionados anteriormente: entrevista, observación, diario de campo.

Organización de datos e información

Se establecerán criterios como frecuencia de aparición de datos, relevancia de información, información pertinente.

Preparar los datos para el análisis

Transcripción de las entrevistas realizadas, asimismo se tomará en cuenta la información consignada en los diarios de campo y los formatos de observación organizándolos cronológicamente, y revisando la pertinencia de la información recolectada con los objetivos de este estudio.

Revisión de datos (lectura y observación)

Se revisarán los datos recolectados, de manera organizada, se hará una primera revisión de la información para crear una primera impresión de la información incluida en los instrumentos usados.

Codificación de las unidades de primer nivel

Se pretende localizar unidades mediante la lectura y análisis de la información recolectada con los instrumentos mencionados anteriormente, así mismo asignarles categorías y códigos.

Categorías de primer y segundo nivel

La categorización se hará según la información recolectada, y será liderada por cada investigador principal en cada seccional en primera fase, posteriormente se pretende utilizar el software ATLAS TI que se define, según Brochure (2009) como:

Un software para procesar los formatos más comunes de datos de texto, gráficos, de audio y de video. Los documentos de texto pueden contener cualquier formato, como vínculos web, enlaces e incluso objetos insertados como tablas de Excel™, diapositivas en PowerPoint™, archivos de audio y clips de video (p. 2).

Su implementación ayudará a confirmar la actividad de análisis realizada manualmente, y permitirá a los investigadores medir el grado de confiabilidad y validez de los datos emergentes del estudio.

La presente propuesta generará una articulación de las estrategias de enseñanza mediadas por las TIC en los Institutos de Lenguas en la USTA Colombia y proponer desde este contexto ambientes virtuales homogéneos usados en los espacios académicos de lengua extranjera.

Referencias

- Barney G Glaser; Anselm L Strauss. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. Nueva York: Aldine.
- Friese, S. (2013). ATLAS.ti 7 User Manual. Berlin, Alemania: Scientific Software Development. Recuperado de <http://atlasti.com/manual.html>
- Erlandson, D. A., Harris, E. L., Skipper, B. L., & Allen, S. D. (1993). *Doing naturalistic inquiry: A guide to methods*. Newbury Park, CA: Sage.
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (1989). *Designing qualitative research*. Newbury Park, CA: Sage.
- Pantoja, A. (2009). *Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación*. EOS (Instituto de Orientación Psicológica Asociados).
- González, J., y Hernández, Z. (2003). *Paradigmas emergentes y métodos de investigación en el campo de la orientación*. AMARÚ Ediciones
- Taylor, S. J., y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Bisquerra, R. (1989). *Métodos de investigación educativa: guía práctica*. (1.^a edición). Barcelona: CEA.
- Shaw, E. (1999). *A guide to the qualitative research process: Evidence from a small firm study*. *qualitative market research: An international journal*. 2 (2): 59-70.
- Barney G Glaser; Anselm L Strauss. (1967). *The discovery of grounded theory; strategies for qualitative research*. New York: Aldine publishing company.