

PROGRAMAS DE SEXO EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

EDUARDO ALONSO SÁNCHEZ NAVARRO

**UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.
2005**

PROGRAMAS DE SEXO EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

EDUARDO ALONSO SÁNCHEZ NAVARRO

**Proyecto comunicativo presentado como requisito para optar al título de
Comunicador Social para la Paz**

MANUEL RINCÓN
Asesor del Proyecto

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA LA PAZ
BOGOTÁ D.C.
2005

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., noviembre de 2005

A mi familia y seres queridos por su incondicional apoyo.

A todas aquellas personas que el momento en que lo requerí,
me dieron una luz de esperanza para seguir adelante.

Eduardo

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Manuel Rincón, asesor del proyecto comunicativo, quien con sus aportes profesionales ha guiado esta investigación para lograr las metas académicas esperadas.

A todos los profesionales entrevistados que con sus valiosas ideas permitieron dar una luz al direccionamiento del contenido temático de la investigación.

Especialmente al productor general de City TV, Nelson Martínez, quien con sus valiosos aportes participó con un puntos de vista más cercano al medio de la televisión.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma aportaron no sólo ideas sino también información mediante las encuestas, resultados que permitió al investigador complementar el estudio.

CONTENIDO

	pág.
GLOSARIO	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
1. JUSTIFICACIÓN	15
2. FORMULACIÓN DEL PROGRAMA COMUNICATIVO	16
2.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	16
2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	17
2.3 DELIMITACIÓN Y ALCANCES DEL ESTUDIO	18
2.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
3. OBJETIVOS	20
3.1 OBJETIVO GENERAL	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
4. MARCOS DE REFERENCIA	22
4.1 ANTECEDENTES	22
4.1.1 Breve reseña de la historia de la televisión	22
4.1.2 Programas de televisión y el sexo en otros países de habla hispana	23
4.1.3 Antecedentes de programas de televisión y el sexo en Colombia	24
4.1.4 Debates de los programas de sexo en la Comisión Nacional de Televisión – CNT de Colombia.	25

	pág.
4.1.5 Investigaciones sobre los programas de sexo en Colombia	27
4.1.6 Investigaciones sobre los programas de sexo en televisión en otros países	30
4.2 MARCO TEÓRICO	31
4.2.1 Sexualidad humana	31
4.2.2 Pornografía	32
4.2.3 Tipos de pornografía	34
4.2.4 La pornografía y la adicción sexual	36
4.2.5 La pornografía asociada a actos ilegales y comportamientos antisociales	37
4.2.6 Sexo en la televisión	40
4.2.7 El sexo y el papel de los medios	42
4.2.8 Papel de la familia en sexo	43
5. DISEÑO METODOLÓGICO	44
5.1 TIPO DE ESTUDIO	44
5.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	44
5.3 DISEÑO METODOLÓGICO	45
5.4 POBLACIÓN	46
6. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	47
6.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA INSTITUCIONAL	47
6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA PERSONAL	50
7. CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	73

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Edad de la población	51
Tabla 2. Género de la población	51
Tabla 3. Ocupación de la población	52
Tabla 4. Nivel socioeconómico de la población	53
Tabla 5. Tiempo que dedica a ver televisión	53
Tabla 6. Tipo de programas de preferencia	54
Tabla 7. Opciones en la televisión colombiana	55
Tabla 8. Los programas de sexo en televisión culturalizan	55
Tabla 9. Considera que hay suficientes espacios para este tipo de programas	56
Tabla 10. Ha visto u oído hablar de sexo en televisión	57
Tabla 11. Conceptos personales sobre el sexo en televisión	57
Tabla 12. El colombiano está preparado para hablar se sexo abiertamente	58
Tabla 13. Programa especializado de sexo hecho en Colombia que recuerda	59
Tabla 14. Temática de los programas de sexo en televisión	60
Tabla 15. Metodología de los programas de sexo en televisión	60
Tabla 16. Compromiso social con la comunidad en el debate de temas sexuales en televisión	61
Tabla 17. Opinión sobre la primera temporada de Ciudad X	62
Tabla 18. Sugerencias frente al tema de sexo en televisión	63
Tabla 19. Propuestas de estilo para obtener buenos resultados en los programas de sexo en la televisión	64

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Edad de la población	51
Gráfica 2. Género de la población	52
Gráfica 3. Ocupación de la población	52
Gráfica 4. Nivel socioeconómico de la población	53
Gráfica 5. Tiempo que dedica a ver televisión	54
Gráfica 6. Tipo de programas de preferencia	54
Gráfica 7. Opciones en la televisión colombiana	55
Gráfica 8. Los programas de sexo en televisión culturalizan	56
Gráfica 9. Considera que hay suficientes espacios para este tipo de programas	56
Gráfica 10. Ha visto u oído hablar de sexo en televisión	57
Gráfica 11. Conceptos personales sobre el sexo en televisión	58
Gráfica 12. El colombiano está preparado para hablar de sexo abiertamente	58
Gráfica 13. Programa especializado de sexo hecho en Colombia que recuerda	59
Gráfica 14. Temática de los programas de sexo en televisión	60
Gráfica 15. Metodología de los programas de sexo en televisión	61
Gráfica 16. Compromiso social con la comunidad en el debate de temas sexuales en televisión	62
Gráfica 17. Opinión sobre la primera temporada de Ciudad X	63
Gráfica 18. Sugerencias frente al tema de sexo en televisión	63
Gráfica 19. Propuestas de estilo para obtener buenos resultados en los programas de sexo en la televisión	64

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Modelo del formato de la encuesta personal	73
Anexo B. Modelo del formato encuesta institucional	75

GLOSARIO

COMUNICACIÓN: acto mediante el cual un individuo (ser humano, animal u objeto) establece con otro u otros un contacto que le permite transmitir una determinada información¹.

CONTEXTO: conjunto de factores y circunstancias en las que se produce el mensaje y que deben ser conocidas tanto por el emisor como el receptor².

EMISOR: sujeto que produce el acto de comunicación³.

MENSAJE: resultado de la codificación, portador de la información o conjunto de informaciones que se transmiten⁴.

PORNOGRAFÍA: característica de los escritos, obras o imágenes que contienen párrafos incitadores al erotismo provocando en el lector o contemplador deseos e instándolo a una acción⁵.

RECEPTOR: sujeto que decodifica y recibe el mensaje⁶.

SEXO: condición de las especies para su reproducción; aspecto inherente del hombre para el libre desarrollo de la personalidad.

¹ CIUDAD INTERNET. Tema 1: lenguaje y comunicación [online]. Texinfo [Buenos Aires – Argentina: Televisión Argentina] : consultado en octubre de 2005 [cited in 2004]. Available from Internet: <www.ciudad.com.ar/ar/portales/etrentenimientos/nota/concepto_comunicacion.asp> p. 1.

² Ibid., p. 1.

³ Ibid., p. 2.

⁴ Ibid. p. 2.

⁵ MONOGRAFIAS.COM. Sexualidad y medios de comunicación [online]. Texinfo [Barcelona] : consultado en octubre de 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.monografias.com/trabajos15/sexo-medios-comunicacion/sexo-medios.htm> p. 1.

⁶ Op. cit., CIUDAD INTERNET, p. 3.

RESUMEN

Este proyecto de investigación es una monografía de tipo descriptivo cuantitativo porque se intenta establecer el tipo de contextos sociales, culturales y gubernamentales dentro de los cuales se hacen los programas de sexo en Colombia buscando sentar bases para su futura producción y desarrollo, teniendo en cuenta el tipo de acogida de este tipo de formatos entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos dentro de las diversas franjas de programación.

A través de la documentación del tema desde la perspectiva nacional como internacional que llega al país por cable se quiere identificar la importancia del diseño, producción y realización de programas de sexo sin morbo en la televisión colombiana, determinado el grado de acogida que pueden tener este tipo de programas entre los diversos grupos étnicos.

Dentro del estudio se analiza la propuesta sobre los programas educativos respecto a la sexualidad humana en diferentes contextos y edades verificando los contenidos culturales y educativos, para de esta forma sentar bases para crear programas educativos encaminados a contribuir en la solución de los diversos problemas de salud originados por la falta de información sexual del televidente colombiano.

La investigación se desarrolla en la ciudad de Bogotá mediante revisión bibliográfica del tema en diversas instituciones privadas y del Estado que tengan injerencia en el mismo. Además, se tendrá en cuenta una encuesta con diversidad de población que incluye profesionales de la comunicación social, psicólogos, sexólogos, trabajadores sociales, realizadores y productores de televisión, docentes y estudiantes de las diversas facultades de comunicación social de la capital, y público en general sin tener en cuenta raza, credo o condición social.

Palabras claves: programas televisivos, sexo sin morbo, contexto educacional y cultural, legislación sobre programas de sexo en Colombia.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se basa en la búsqueda y documentación a partir de la información disponible sobre los programas de sexo en la televisión colombiana con el fin de realizar una crítica constructiva del tema, en donde se logre identificar aspectos relacionados con antecedentes, lo que se está haciendo actualmente y lo que se debe hacer, a partir del análisis de los conceptos socioculturales del televidente, la perspectiva del Estado, de la Iglesia y específicamente el enfoque de la televisión nacional. Todo ello partiendo de la necesidad de informar al pueblo colombiano sobre temas que han sido tabú a lo largo de los años como lo es el sexo, y que por la necesidad imperiosa del libre desarrollo de la personalidad requieren de un enfoque educativo y sociocultural que contribuya a afianzar los lazos no sólo de la familia sino de la sociedad en general, buscando contribuir con un granito de arena a la tan anhelada paz de Colombia.

Actualmente son muy pocos los programas o espacios que se transmiten en la televisión nacional dedicados al tema del sexo explícito, tal vez porque no se han sentado las bases para su adecuado desarrollo o porque los creadores de la televisión colombiana han tenido una concentración excesiva en la empresa periodística más no en la documental. Así, se olvida que la comunicación debe cumplir una función social y de comunidad, y no sólo emitir productos de consumo que rentan grandes dividendos.

Por lo tanto, en esta investigación se plantean interrogantes sobre la necesidad de realizar un cambio al enfoque de los contenidos de la televisión colombiana en cuanto al tema del sexo sin morbo se refiere, buscando trazar propuestas novedosas que permitan la culturización del pueblo colombiano y creando un

reconocimiento sobre el abordaje de temas que por años han sido prohibidos por una sociedad, la cual en fondo clama revisarlos concienzudamente para exponerlos de la mejor forma posible y así educar al hombre sobre su sexualidad.

En este sentido en la investigación se tienen en cuenta parámetros que actualmente se están desarrollando en otros países Latinoamericanos y Europeos, que llegan a Colombia a través de la televisión por cable y que permiten identificar aspectos valiosos para desarrollar este tipo de franjas en la televisión local y nacional desde una perspectiva educativa, en donde se incluyan enfoques no sólo para adultos, sino que también permitan la integración de los demás miembros de la familia, teniendo en cuenta que la exposición del tema deber enmarcarse en el profesionalismo necesario que cada grupo televidente específico merezca.

Para tales efectos se realiza una revisión del tema y se realizan entrevistas con diversos actores de la situación como público en general de diferentes estratos económicos, profesionales de la televisión, comunicadores sociales, docentes de las facultades de comunicación de la ciudad, psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, representantes de la Iglesia, abogados entre otros, con el fin de obtener la información necesaria desde diversos puntos de vista que permita estructurar un documento que sirva como base para futuras investigaciones y contribuya en el desarrollo de programas de sexo en la televisión colombiana.

1. JUSTIFICACIÓN

A pesar de que es claro que las cámaras de televisión buscan cada vez más las imágenes eróticas para difundirlas a millones de televidentes en el mundo buscando incrementar los ratings de audiencia, es innegable la necesidad de tratar el tema del sexo entre la sociedad siendo el menor medio para ello la televisión.

Además, es bien sabido que hay canales y programas que abusan de los horarios a sabiendas que quizás hay niños que vean televisión en las franjas donde éstos se emitan, no se descarta la posibilidad de tratar este tipo de temas sin morbo y con el mayor profesionalismo posible para educar a la sociedad desde el más pequeño de la familia hasta el adulto en asuntos que han sido considerados como tabú por décadas.

2. FORMULACIÓN DEL PROGRAMA COMUNICATIVO

2.1 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Actualmente en el país no se emiten por la televisión local y nacional programas especializados que aborden el sexo con profesionalismo y buscando mejorar la calidad de vida del Colombiano. A los pocos intentos por realizarlos, las programadoras se han encontrado con multiplicidad de obstáculos, bien sea el Estado, la Iglesia o la misma sociedad, que no han permitido el desarrollo de estos programas desde una perspectiva educativa partiendo de las costumbres culturales del colombiano, analizando su entorno social y sin evaluar las múltiples implicaciones en salud que la falta de educación sexual está conllevando.

Aunque en el Ministerio de Salud y demás entidades estatales encargadas del tratamiento del tema sexual entre la población colombiana, no se ha realizado un estudio concienzudo sobre la importancia que tendría incluir dentro de las diversas franjas televisivas formatos que eduquen al colombiano en un tema tan trascendental como lo es el sexo para el libre desarrollo de la personalidad, se destaca la necesidad de plantear estos nuevos enfoques en diversos formatos informativos.

Las políticas al respecto son evasivas, incoherentes y en ocasiones contradictorias, pues el Estado busca satisfacer no sólo a los renglones que están interesados en que el tema se aborde libremente sino que también ha sido permisivo al tolerar incursiones negativas de la Iglesia y la sociedad para evitar que los programas de televisión se abordan el tema del sexo en forma más liberal lo hagan, aún cuando no se busque morbo sino educar al televidente.

Otro punto importante es el hecho de que siempre se ha considerado que de sexo sólo se debe hablar entre adultos y se excluye de manera tajante a los niños, adolescentes y jóvenes que comprenden el tema desde su propia perspectiva. Qué mejor que la televisión tratada profesionalmente y sin morbo para aclarar dudas según la edad en que se presenten, utilizando este medio masivo para enseñar desde tempranas edades que la sexualidad es algo normal e inherente del hombre y como tal debe tratarse para educar a la persona en este aspecto.

2.2 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Existen programas televisivos de sexo en Colombia?

¿En qué tipo de contextos sociales, culturales y gubernamentales se hacen los programas de sexo en Colombia?

¿Es factible realizar programas televisivos de sexo dentro de la programación colombiana?

¿Tienen acogida este tipo de formatos entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos?

¿Es posible que los programas televisivos de sexo tratados profesionalmente eduquen a la población en cuanto a su sexualidad?

¿En Colombia es factible crear espacios sin polémicas respecto al abordaje del sexo desde una perspectiva libre de morbo?

¿Es posible desligar los programas televisivos que incluyen sexo con violencia para educar al pueblo?

¿Tiene importancia para el Estado la realización de programas televisivos de sexo encaminados a mejorar la salud pública?

2.3 DELIMITACIÓN Y ALCANCES DEL ESTUDIO

Esta investigación solo busca sentar bases para la realización de futuros estudios con base en la documentación sobre el tema de los programas televisivos de sexo, desmitificando el cliché de censura, morbosidad, prostitución, degeneramiento entre otros.

Las bases del documento la conforman información actualizada del tema a nivel nacional e internacional.

El enfoque de la investigación es netamente educativo desde la perspectivas social, cultural, política, de la religión y del Estado.

Se analizan las perspectivas internacionales sobre los programas televisivos de sexo sólo en su contexto educativo y cultural.

Las perspectiva nacionales del tema se analizan desde el punto de vista de diversas profesiones que incluyen comunicación social, psicólogos, sexólogos, trabajadores sociales, realizadores y productores de televisión, docentes y estudiantes de las diversas facultades de comunicación social de la capital, y público en general sin tener en cuenta raza, credo o condición social.

2.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

No se busca cambiar parámetros en la legislación nacional sobre la realización y emisión de programas de sexo en Colombia.

Con esta búsqueda documental no se pretende dar bases específicas para la producción y desarrollo de este tipo de programas.

El enfoque del estudio se compone netamente de información textual y no incluye información videográfica.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Establecer el tipo de contextos sociales, culturales y gubernamentales dentro de los cuales se hacen los programas de sexo en Colombia buscando sentar bases para su futura producción y desarrollo, teniendo en cuenta el tipo de acogida de este tipo de formatos entre niños, adolescentes, jóvenes y adultos dentro de las diversas franjas de programación.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Documentar el tema desde la perspectiva nacional como internacional que llega al país por cable.
- Establecer la importancia desde diversos puntos de vista sobre el diseño, producción y realización de programas de sexo sin morbo en la televisión colombiana.
- Identificar el grado de acogida que pueden tener este tipo de programas entre los diversos grupos étnicos.
- Analizar la propuesta sobre los programas educativos respecto a la sexualidad humana en diferentes contextos y edades verificando los contenidos culturales y educativos.
- Sentar bases para crear programas educativos encaminados a contribuir en la

solución de los diversos problemas de salud originados por la falta de información sexual del televidente colombiano.

- Identificar la legislación nacional que ampara o impide el desarrollo de programas de sexo en Colombia.
- Describir mediante una encuesta a la población el grado de importancia que el ciudadano corriente le da al tema de la sexualidad humana.
- Analizar la factibilidad de desarrollar con profesionalismo programas de sexo en la televisión del país.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

4.1.1 Breve reseña de la historia de la televisión. El primer dispositivo para reproducir imágenes fue diseñado por el alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884 denominado *disco Nipkow*, el cual debido a su naturaleza mecánica no funcionó. En 1923 aparece el iconoscopio y luego el disector de imágenes inventado por el ingeniero estadounidense Philo Taylor Farnsworth. En 1926 un ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que utilizaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Una vez terminó la primera guerra mundial con la aparición de los tubos, circuitos electrónicos y los avances de la transmisión radiofónica, que la televisión como tal pudo desarrollarse⁷.

Las primeras emisiones públicas de la televisión las efectuaron la BBC de Londres, en 1927 y la CBS y la NBC en los Estados Unidos en 1930. Las emisiones de programas se iniciaron en Inglaterra en 1936 y en los Estados Unidos en 1939, pero se interrumpieron durante el transcurso de la segunda guerra mundial.

El primer programa en idioma español televisado fue emitido en 1952 en el canal Televisión Española – TVE⁸.

En Colombia la televisión llega el 13 de junio de 1954 durante el gobierno de Rojas Pilla quien impulsó la televisión estatal, periodo donde comienzan a consolidarse las más importantes cadenas nacionales de televisión de carácter privado a pesar de que la programación era de carácter público y estaba claramente influenciada por el gobierno central.

⁷ INRAVISIÓN. Historia de una travesía: 40 años de la televisión en Colombia. Bogotá : Inravisión, 1994. p. 18.

⁸ Ibid., p. 19.

En junio de 1997 se desarrolló el cambio más radical que ha sufrido la televisión colombiana cuando se abrió licitación para crear canales privados de televisión; únicamente se aceptaron las propuestas de RCN y Caracol siendo propiedad de los dos más grandes grupos económicos del país: el grupo Santo Domingo y el grupo Ardila Lulle⁹.

Actualmente, a parte de los tres canales públicos (UNO, A y Señal Colombia) y los dos canales privados, existe una gran cantidad de canales regionales ya sean de carácter público y privado. En la ciudad de Bogotá están City TV, Canal Capital y TV Andina; en Antioquia están Tele Antioquia, Tele Medellín y Canal U; en la zona del Atlántico esta Tele Caribe; en Santander, TV Oriente; en la zona del Pacífico, Tele Pacífico; y Tele Café en la Zona Cafetera¹⁰.

4.1.2 Programas de televisión y el sexo en otros países de habla hispana. En cuanto a los antecedentes del abordaje del sexo en la televisión a nivel Europeo de habla hispana, el programa actualmente de sexo más famoso emitido a Latinoamérica por cable es *Dos Rombos* de Lorena Bordún, psicóloga y sexóloga, de la productora catalana El Terrat y producido por Televisión Española –TVE. "Este programa persigue eliminar tabúes, despejar dudas y tratar la sexualidad sin fomentar el morbo. Aunque es un espacio para cualquier edad, dentro de la función de servicio público de Televisión Española, su presentadora reconoce que, por la experiencia anterior [programa Me lo Dices o Me lo Cuentas], la mayoría de las consultas procedente de un público a partir de los 25 años¹¹.

⁹ MUÑOZ, Germán. La cultura en los medios audiovisuales en Colombia. En: texto expuesto en la Comisión Nacional de Televisión. Bogotá : CNT, 2004. p. 36.

¹⁰ TROYANO GUZMÁN, Héctor. La radiodifusión cultura en la televisión. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión – CNT, 2003. p. 5.

¹¹ TELEVISIÓN ESPAÑOLA. Lorena Bordún presentará el programa de sexo *Dos Rombos* en La Primera [online]. Texinfo [Barcelona : TVE] : consultado en septiembre de 2005 [cited in 2004]. Available from Internet: <www.tve.es/programas/adultos/DosRombos.htm> p. 1.

4.1.3 Antecedentes de programas de televisión y el sexo en Colombia. El antecedente más cercano del que se tenga noticia sobre un programa de sexo emitido por la televisión, tal vez sea CIUDAD X de City TV el cual se inició el 6 de octubre de 2004 con un horario entre las 10:00 a 11:30 p.m. El formato del programa era novedoso por ser de *televisión globalizada* en donde se hablaban temas de la movida sexual, bizarra y underground de la capital del país¹².

A pesar de que el equipo de presentadores y los temas tratados tuvieron gran acogida entre los televidentes de dicha franja, el tratamiento de algunos enfoques específicos sobre sexo convirtieron la propuesta periodística en un programa que desafiaba todo los parámetros éticos, socioculturales que hasta la fecha se habían hecho en este género.

Esta circunstancia dio como resultado una cuantiosa demanda que City TV tuvo que asumir y por tanto sacar del aire el programa para dar inicio a una segunda temporada que no ha llenado las expectativas del público, indicando claramente que en Colombia se requiere hablar del tema, reconociendo la necesidad de plantear nuevas estrategias para abordarlo sin que se hieran susceptibilidades en la mayoría del público; aunque es difícil, porque el tratamiento del sexo en la televisión siempre creará inconvenientes en alguna franja de opinión. Además, es importante citar que este tipo de programas se iniciaron en horarios nocturnos en Colombia con el programa *Sexo Sentido* de la doctora Lucía Nader, especialista en sexualidad humana, quien desde una perspectiva más clínica planteaba diversos aspectos sobre el tema¹³. Luego se pasó a pequeños espacios en

¹² CITY TV. Ciudad X: primera temporada [online]. Texinfo [Bogotá : City TV [consultado en septiembre de 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.citv.com.co/ciudadx/index.htm> p. 1.

¹³ COLOMBIA. COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Programas con contenido de sexo en la televisión colombiana [online]. Texinfo [Bogotá : CNT] : consultado en septiembre de 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.cnt.gov.co/programacion/contenido_sexo.htm> p. 3.

programas de la franja matutina donde se debate el tema pero sin la profundización que este se merece y sin el enfoque necesario, ya que este horario está dedicado al público infantil, amas de casa y empleadas del servicio doméstico, excluyéndose por lo tanto al público adolescente y juvenil y al adulto.

Actualmente City TV emite SexTv los días viernes en horario adultos donde se incluyen documentales sobre diversos temas relacionados con el sexo, y la misma programadora emitió en años anteriores las temporadas de Sex and the City, una serie americana que mediante libretos hablaba escuetamente de sexo desde la perspectiva femenina, programas que tuvieron y tienen gran acogida entre el público adulto¹⁴.

4.1.4 Debates de los programas de sexo en la Comisión Nacional de Televisión – CNT de Colombia. El Programa de Investigaciones Académicas sobre Televisión de la CNT emitió en el 2005 un comunicado de prensa sobre la importancia de reglamentar los programas de sexo en la televisión colombiana teniendo como base fundamental que los derechos de los niños deben prevalecer a la hora de reglamentar la pornografía en televisión.

Para tal efecto se realizó una tertulia general donde se compartieron propuestas e iniciativas con la participación de representantes de diversos estamentos, entre ellos reconocidas universidades como la Central y la Nacional de Colombia, entidades como Compromiso de una Televisión para la Infancia, Red Papaz, Asomédios, Colprensa, El Tiempo y la Cadena Melodía de Colombia donde se abrieron espacios de discusión sobre diversos temas de la televisión colombiana¹⁵.

¹⁴ Op. cit., CITY TV, p. 2.

¹⁵ COLOMBIA. COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Conceptos generales que compartieron los participantes en la tertulia sobre pornografía. En: comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 1.

Se trató especialmente el tema de la pornografía con el fin de brindar nuevos enfoques que ilustren la toma de decisiones más acertadas. En la agenda se insistió sobre "la importancia de reformar la actual definición de pornografía por una que responda a una verdadera regulación de los contenidos de sexo en televisión, más aun cuando el mayor número de televidentes en Colombia tienen menos de 18 años de edad"¹⁶.

Además, el comisionado Jaime Niño Diez realizó en dicho debate una exposición sobre la normatividad existente sobre el tema a partir de lo especificado en el Acuerdo 017 de 1997, el cual está vigente, y sobre un proyecto de Acuerdo que aún se discute en la Junta Directiva de la Comisión Nacional de Televisión – CNT; este comisionado señala que "si bien es cierto que la Constitución Nacional consagra la libertad de expresión, de opinión y la no censura, también lo es que existe otro derecho fundamental que señala la preeminencia del respecto por la dignidad de los niños"¹⁷.

Fernando Parada, de Compromiso de una Televisión para la Infancia, consideró de gran importancia llegar a una definición de pornografía porque solo a partir de ella es posible que la CNT ejerza la facultad de regular e insistió en que todo debe analizarse desde el hecho que los niños ya no son televidentes de franjas. "Se prohíbe la pornografía en la franja infantil, se da paso a la familiar y desaparece la restricción. Los niños son televidentes de todas las franjas"¹⁸.

¹⁶ FIGUEROA CLAUSEN, Jorge. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de presenta que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2.

¹⁷ NIÑO DIEZ, Jaime. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de presenta que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2.

¹⁸ PARADA, Fernando. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de presenta que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2.

4.1.5 Investigaciones sobre los programas de sexo en Colombia. Como es bien sabido hay canales y programas que abusan de los horarios a sabiendas que quizás hay niños que vean televisión en las franjas donde éstos se emitan y no se descarta la posibilidad de tratar este tipo de temas sin morbo y con el mayor profesionalismo posible para educar a la sociedad desde el más pequeño de la familia hasta el adulto en asuntos que han sido considerados como tabú por décadas.

Por estas razones, Profamilia en el año 2002 realizó una encuesta sobre la importancia de incluir programas de sexo educativo encaminados hacia la niñez y juventud colombiana. La inclusión de este tipo de programas en la televisión regional o nacional se justifica y se hace necesaria por el hecho de que a falta de una adecuada información se ha detectando un alarmante incremento de embarazos en niñas y adolescentes del país, ya que según la encuesta demográfica en salud de Profamilia realizada en el 2003, entre los 11 y 19 años se tiene un 22.5% de incidencia¹⁹, teniéndose alarma roja entre los padres, instituciones educativas y autoridades de salud.

El estudio permitió concluir que los embarazos en niñas y adolescentes se presentan con mayor frecuencia en las zonas rurales (20.8%) que en las urbanas (13.3%), y que el nivel de educación influye significativamente en la tasa de reproducción, es decir, que a menor nivel educativo mayor es la tasa de embarazos (30%). Adicionalmente, las tasas de natalidad reportadas por el Ministerio de Salud comparadas con los datos de la encuesta hacen suponer que en Colombia anualmente se practican alrededor de 400.000 abortos de los cuales el 60% corresponde a menores de edad²⁰.

De esto se colige que es imperante la educación sexual del pueblo colombiano ya

¹⁹ COMPENSAR. Se disparó el embarazo en niñas y adolescentes. En: revista Hogar & Salud de Compensar (año 3 – no. 8). Bogotá : Printer Colombia, 2004. p. 9.

²⁰ PROFAMILIA. Encuesta Nacional Demográfica en Salud Profamilia 2002. En: revista Hogar & Salud de Compensar (año 3 – no. 8). Bogotá : Printer Colombia, 2004. p. 10.

que esta tarea que había sido designada por orden lógico a la familia y a las instituciones educativas, no está cumpliendo con los objetos trazados.

Al preguntarse ¿por qué se dispara la tasa de embarazos entre los jóvenes si conocen las diferentes formas de prevenir un embarazo? la investigación encontró que no utilizan los métodos de contracepción por las siguientes razones:

- Tener relaciones sexuales infrecuentes (32%)*
- Pereza o descuido (22.5%)*
- Deseo de fertilidad (22.5%)*
- Falta de información sobre el tema (15.5%)*

Estos datos hacen reflexionar sobre la forma en que aplica el adolescente tanto la información, como la forma de afrontar su propia sexualidad²¹.

Destacándose por lo tanto, que la información sexual que se le entrega al pueblo colombiano es precaria y sus consecuencias se observan en los índices de embarazos no deseados entre sus niñas y adolescentes.

Así, "las políticas de educación sexual aplicadas en los últimos cinco años o fueron mal planteadas o el medio no ha permitido su efectividad" como lo cita el ginecobstetra de Compensar Guillermo Sánchez²². Por ello la divulgación del sexo sin morbo por la televisión colombiana podría convertirse en un medio eficaz para educar a padres, docentes, niños, adolescentes y jóvenes del país sobre un tema álgido y de gran transcendencia en la salud pública nacional.

Al respecto también es importante citar un estudio realizado por la Universidad de los Andes en 2004, presentado en el Foro de Educación Sexual realizado por el Ministerio de Educación Nacional y el diario El Tiempo, donde se señala que los hombres comienzan su vida sexual a los 13.5 años de edad y las mujeres a los

²¹ Ibid., p. 10.

²² citado en el artículo de la revista Hogar & Salud, Op. cit., COMPENSAR, p. 10.

14.8 años sin protección ni planeación. En este foro participaron investigadores, docentes y expertos en el tema para identificar el papel que juegan las escuelas, familias y medios de comunicación y el sector salud en la educación sexual de la niñez y juventud colombiana. El eje temático del evento se centró en que "la educación sexual debe ser objeto de una estrategia integral, en la que varios sectores tienen una responsabilidad particular, en especial los medios de comunicación"²³.

Además, se encontró un informe de investigación de psicología titulado *Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes* de Elvira Vargas Trujillo, Fernando Barrera, María Consuelo Burgos y Berta Daza presentado en el año de 2004 a la Universidad de los Andes. Como entes patrocinadores se tuvo a la Comisión Nacional de Televisión – CNT, Centro de Estudios Sociales e Internacionales – CESO y el Departamento de Psicología de la Universidad de los Andes.

En la investigación se tuvo en cuenta un grupo de estudiantes que cursaban los grados 8º, 9º, 10 y 11 de ocho colegios mixtos tanto públicos como privados de la ciudad de Bogotá de diferentes estratos socioeconómicos (cinco de estratos bajos, dos de estrato medio y uno de estrato alto), cuya escogencia se realizó con el apoyo de la Secretaría de Educación del Distrito. Al grupo de estudiantes se les solicitó diligenciar un formato tipo encuesta que incluyó, a excepción de las variables demográficas, escalas tipo Likert con diferentes alternativas de respuesta.

Los resultados del estudio permitieron aportar evidencia empírica que, por un lado, señala cuáles son los factores de la televisión y de las relaciones con los

²³ MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL y EL TIEMPO. Memorias del foro de educación sexual. Bogotá : Universidad de los Andes, 2004. p. 3.

padres que están asociados con las cogniciones que predicen la experiencia romántica y sexual de los adolescentes y, por otro lado, indica los aspectos que se deben intervenir para promover el desarrollo de jóvenes sexualmente saludables.

Además, el estudio permitió establecer que la televisión juega un papel fundamental como agente de socialización y que los contenidos de los programas que los jóvenes observan y los roles que modelan los personales, particularmente en las novelas y los vídeos musicales, influyen en el desarrollo de cogniciones románticas y sexuales de los adolescentes²⁴.

4.1.6 Investigaciones sobre los programas de sexo en televisión en otros países. La doctora Stella Cerruti, médica uruguaya especializada en educación sexual y asesora de la Organización Panamericana de la Salud, planteó lo siguiente: "para posibilitar conductas saludables, placenteras y responsables en materia de educación sexual y reproductiva entre la juventud, es necesario desarrollar un proceso educativo en el que se reflexione sobre los distintos elementos que intervienen en la conformación de las actitudes y los comportamientos"²⁵.

Por esta razón, resulta prioritario el refuerzo de la autoestima, el desarrollo de destrezas y habilidades de comunicación entre los diferentes medios de comunicación, la participación de los jóvenes y la utilización de componentes lúdicos próximos a la realidad de los adolescentes, convirtiéndose la radio y la televisión en los mejores mensajeros de esta propuesta. "La educación sexual no es responsabilidad única de la escuela, ni de un solo maestro al interior de la misma. La educación sexual se puede enseñar desde la literatura, la biología, la educación física, la danza y desde otras perspectivas y medios masivos sociales al alcance de los adolescentes"²⁶.

²⁴ VARGAS TRUJILLO, Elvira et all. Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Bogotá, 2004. Trabajo de grado (psicólogo). Universidad de los Andes. Centro de Estudios Sociales e Internacionales. Departamento de Psicología.

²⁵ CERRUTI, Stella. El sexto y el contexto latinoamericano. En: informe de la Organización Mundial de la salud. Uruguay : OMS, 2005. p. 3.

²⁶ Ibid., p. 4.

4.2 MARCO TEÓRICO

4.2.1 Sexualidad humana. La Organización Mundial de la Salud – OMS la define como un estado humano sujeto a fluctuaciones provenientes de factores biológicos y sociales, en que el individuo, se encuentra en condiciones de seguir una síntesis satisfactoria de sus tendencias instintivas, potencialmente antagónicas, así como de formar y sostener relaciones armoniosas con los demás y participar constructivamente en los cambios que puedan introducirse en el medio ambiente físico y social²⁷.

Según lo expresa González, un aspecto importante en la salud mental del hombre es la sexualidad, la cual por ser inherente al ser humano puede verse en riesgo de sufrir alteración, presentar problemas o sufrir daño que pueda deteriorar la vida personal, familiar y social²⁸. El contacto con las personas y comunidades a partir de la salud mental ha demostrado que la sexualidad es el área más afectada y por lo tanto se ve la necesidad de cualificarse en este aspecto²⁹.

La sexualidad como conjunto de condiciones estructurales, fisiológicas, comportamentales y socioculturales que permiten el ejercicio de la función sexual humana, debe ser estudiada, analizada e investigada a lo largo de todo ciclo vital, de acuerdo con cada sociedad y deben ser los profesionales de la salud, de las ciencias sociales, de la comunicación y licenciados quienes se encarguen de orientar, ejecutar acciones y hacer nuevos aportes al conocimiento y divulgación apropiada de la misma.

²⁷ BERRÍO CASTROS, Vivian Adela y OSPINA DE GONZÁLEZ, Bernarda. Comportamiento sexual de la mujer durante el embarazo. Medellín : Metrosalud, 1999. p. 34.

²⁸ GONZÁLEZ, Bernarda. La sensualidad: otra faceta de la sexualidad humana. En. Revista Latinoamericana de Sexología. (vol. 10 – no. 2). Buenos Aires, 1995. p. 127.

²⁹ ZAPATA, Vladimir. Educar en sexualidad: compromiso de todos. En: Promotora Médica Las Américas. (vol. 2 – no. 1). Medellín, 1999. p. 19.

Estos conocimientos que bien puede ser explicativos de los ya existentes o nuevos en su apreciación, solo se logran mediante la investigación, la cual debe hacerse delimitando campos, para profundizar en la misma y al final puedan constituirse en bases teóricas firmes y científicas que permitan a las nuevas generaciones comprender y aplicar estos conceptos en su trabajo profesional³⁰.

Este mismo autor cita que la sexualidad se constituye en parte fundamental en los currículos de los profesionales no sólo de la salud sino de las áreas sociales, comunicación y licenciaturas porque incluye estudios más cualificados como son los postgrados y doctorales, por los factores de riesgo, alteración de la salud, deterioro de la enfermedad, sistemas de divulgación masivos entre otros, en donde estos profesionales tiene injerencia. Así, se justifica "una formación más profunda, teórico práctica, con mejores posibilidades de investigar en diversas áreas a la clínica, pues se dan pocos estudios al respecto y sólo en la medida que se investigue en cada uno de los aspectos relacionados con ella, podrá escribir sobre los conocimientos pertinentes"³¹.

4.2.2 Pornografía. Desde hace miles de años el hombre ha creado obras lascivas con el objetivo de despertar los deseos sexuales. Si bien hubo un tiempo en que la pornografía era difícil de producir y, por lo tanto, estaba más al alcance de los ricos y de la clase acaudalada, pero con la llegada de las grandes imprentas, la fotografía, la televisión y el cine este panorama cambió porque se hizo asequible a los menos acaudalados³².

En estos últimos años la popularidad de la televisión y el internet se ha facilitado

³⁰ GOMENSORO, Arnaldo. Sexualidad y ética. En: Revista Latinoamericana de Sexología. (vol. 5 – no. 2). Buenos Aires, 2001. p. 181.

³¹ Ibid., p. 182.

³² CÁCERES, José. Evaluación psicofisiológica de la sexualidad humana. Barcelona : Martínez Roca, 2003. p. 98.

todavía más la obtención de material pornográfico. El consumidor que temía ser visto por su vecino en la sección de adultos de un vídeoclub puede ahora quedarse en casa y con solo presionar un botón, seleccionar las películas a través de la televisión por cable o por satélite. El fácil acceso a este tipo de programación ha contribuido a que la pornografía goce de mucha más aceptación³³.

Sin embargo, el estudio de la pornografía en la televisión es un tema muy controversial ya que existe gran cantidad de personas que defienden su existencia y otras que la combaten. En efecto, la pornografía es una actividad comercial que deforma, enferma y empobrece la psiquis humana; está bien documentada la correlación entre delitos de agresión sexual, tales como violación, abuso de menores y hostigamientos, y la afición a la porno en los criminales que la comenten. No hay un solo educador, psicólogo o científico social, que argumente coherentemente acerca de los beneficios personales o sociales de la pornografía. Su impacto negativo se maximiza en las mentes menos formadas³⁴.

En la televisión, películas, vídeos musicales e internet puede verse fácilmente todo tipo de escenas sexuales; a pesar de lo que dicen los defensores, la pornografía tiene grandes repercusiones en el comportamiento sexual de la gente así como en la visión del sexo. Los investigadores de la Fundación Nacional para la Investigación y Educación de la Familia de Chile, concluyen que quienes están expuestos a la pornografía tienen más probabilidades de desarrollar tendencias sexuales anormales.

Algunos investigadores afirman que la constante contemplación de material pornográfico puede inhibir el deseo del individuo de mantener con su pareja relaciones sexuales e impedir que estas le satisfagan. Según el doctor Víctor

³³ COLOMBIA. COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN, Op. cit., p. 4.

³⁴ CÁCERES, Op. cit., p. 90.

Cline, especialista en el tratamiento en sexoadictos, ha observado que esta adicción suele evolucionar siempre en la misma forma y comienza a muy tempranas edades. "Si no se pone freno, lo que comienza de forma accidental conduce con el tiempo a pornografía cada vez más dura y abiertamente, lo cual a veces lleva a conducta sexual normal"³⁵.

Este doctor aduce que la adicción al sexo se produce en forma gradual e inadvertida, sigue creciendo y esparciéndose. Casi nunca se detiene y es muy difícil de tratar y de curar; con frecuencia el adicto niega su problema o no quiere hacerle frente, lo cual siempre termina en desavenencias con el cónyuge, a veces en divorcio y en ocasiones en ruptura de amistades íntimas.

La pornografía ha conformado mafias mundiales en un desenfrenado negocio donde cualquier cosa es vendible, sobre todo el cuerpo femenino y las relaciones sexuales. Algunos médicos sostienen que la pornografía crea a veces una adicción mucho más difícil de vencer que la adicción a las drogas. La pornografía es la primera *sustancia adictiva* de la cual no es posible desintoxicarse³⁶.

4.2.3 Tipos de pornografía. El primer tipo de pornografía son las revistas para adultos que están dirigidas principalmente, pero no exclusivamente, a un público masculino adultos. Las revistas de mayor difusión³⁷ no violan la norma Miller de obscenidad en los Estados Unidos y por lo tanto, pueden ser distribuidas legalmente. Sin embargo, otras revistas que sí violan estas normas están fácilmente disponibles en muchas librerías para adultos, incluso al alcance de los niños³⁸.

³⁵ CLINE, Víctor. La pornografía. En: informe de la Fundación Nacional para la Investigación y Educación de la Familia. (vol. 34 – no. 2). Santiago de Chile, 2004. p. 47.

³⁶ CÁCERES, Op. cit., p. 97.

³⁷ entre ellas Playboy, Penthouse, Playgirl, Hustler, Macho.

³⁸ CLINE, Op. cit., p. 43.

Los vídeos se alquilan o venden en librerías para adultos y se han convertido en una industria en crecimiento para la pornografía. Hay personas que jamás entrarían a una de estas librerías o a un teatro para adultos pero consiguen estos vídeos a través de correo para verlos en la intimidad de sus hogares. En general, estos vídeos exhiben un alto grado de pornografía dura y efectos ilegales.

El tercer tipo de pornografía la constituyen las películas donde las normas de clasificación se han ido flexibilizando y, "hay muchas películas pornográficas que se exhiben y distribuyen con una calificación de R y NC-17. Muchas de estas películas con una calificación de R Duro hubieran sido consideradas obscenas sólo unas décadas atrás³⁹.

Un cuarto tipo de pornografía es la televisión. Como ocurre en las películas, las normas para la televisión comercial han ido bajando continuamente. Pero la televisión por cable presenta una amenaza aún mayor. Hay personas que jamás irían a una librería para adultos que hora pueden ver el mismo material sexualmente explícito en la intimidad de sus hogares, lo cual convierte a la televisión por cable en *el mejor evoltorio de papel común*.

El quinto tipo es la ciberpornografía, a través de imágenes y películas de pornografía dura, chats en línea y aún actos sexuales en vivo pueden ser bajados y vistos por prácticamente cualquier persona a través del Internet. Se pueden encontrar imágenes sexualmente explícitas en páginas Web y en grupos de noticias que son demasiado fáciles de ver para personas de cualquier edad. "Lo que sólo estaba disponible para una pequeña cantidad de personas dispuestas a ir al sector malo de la ciudad, ahora puede ser visto en cualquier momento en la intimidad del propio hogar⁴⁰.

³⁹ Ibid., p. 43.

⁴⁰ Ibid., p. 44.

Otro grupo lo conforma la audiopornografía que incluye las famosas pronollamadas que son el segundo mercado de mayor crecimiento de la pornografía. Si bien la mayoría

Y por último grupo, y el más oscuro y oculto lo conforma la pornografía de vídeo Sniff, donde se venden por Internet y medios magnéticos actos de sadismo con violaciones, zoofilia, actos de pederastas y asesinatos en vivo de personas y animales reales, para satisfacer aun público exclusivo que paga millones de dólares por ver al victimario y a la víctima, escogida por él mismo, en acción mientras éste mantiene relaciones sexuales⁴¹.

4.2.4 La pornografía y la adicción sexual. La pornografía, para muchos adictos sexuales, combinada con la masturbación, se constituyen en una de las primeras piedras angulares de su disfunción. A muchos adictos se les hace extremadamente difícil el alcanzar la sobriedad de este tipo de combinación.

La pornografía con fantasías crea un mundo irreal donde el adicto visita, primero en la etapa de la adolescencia y luego en otros niveles de desarrollo y crea una relación de objetualización que lo condiciona a depender de fantasías y objetos para alcanzar llenar sus necesidades emocionales y sexuales. Esto, cientos de veces antes de tener sexo con una persona real⁴².

El adicto sexual inicia sus etapas de aprendizaje, generalmente, durante la adolescencia, destacándose cuatro situaciones presentes que en pocas ocasiones reportan variación de un sujeto a otro:

⁴¹ un ejemplo claro es la trama de la película *Ocho milímetros*.

⁴² BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 78.

– *Adicción: cuando los hombres se envuelven en esto, se adiccionan a este tipo de material. Hay una poderosa atracción, al igual que las personas se adiccionan al alcohol y a las drogas. Están continuamente buscando más y más.*

– *Escalada: es el segundo paso en donde, todo aquello que excitaba en un principio, ya no lo hace. Tienen que comenzar a buscar material que sea mucho más crudo. Esta adicción sigue escalando hacia materiales más perversos, más bizarros.*

– *Desensibilización: donde aquello que originalmente era chocante y terrible, aquello que ofrecía conciencia y producía culpa, de un momento a otro ya no ofende, comienza a verse aceptable. El sujeto puede llegar a observar cosas realmente terribles, sea en libros, en la televisión, en el cine, en la calle, y ya no sentir ningún tipo de repulsión.*

– *Actuación: la persona comienza a actuar sobre lo que ya ha visto, imitando la conducta aprendida.*

Cuando uno se expone accidentalmente a algo sumamente bizarro, lo mejor que puede hacer es rehusarse a dar una segunda mirada. No importa lo inteligente que usted sea, o el nivel social en que se encuentre (aún personas religiosas se han adiccionado a la pornografía). Todo el mundo está sujeto a las leyes de aprendizaje, siendo los hombres más vulnerables a este tipo de situaciones que pueden reducir aún el más fuerte⁴³.

4.2.5 La pornografía asociada a actos ilegales y comportamientos antisociales. Según Henry Boatwright, presidente de la Junta Asesora de Problemas Sociales de los Estados Unidos, aproximadamente el 70% de las revistas pornográficas que se venden terminan en manos de menores⁴⁴.

Mujeres Contra la Pornografía, una asociación de carácter internacional, estima que alrededor de 1.2 millones de niños son explotados anualmente en el sexo comercial (pornografía y prostitución infantil)⁴⁵.

⁴³ CLINE, Op. cit., p., 51.

⁴⁴ BOATWRGHT, Henry. Estadísticas de los problemas sociales asociados con la pornografía en Norteamérica. En.: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 36.

⁴⁵ MUJERES CONTRA LA PORNOGRAFÍA. Estadísticas del sexo comercial en menores. En.: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 37.

El psicólogo Edward Donnerstein de la Universidad de Wisconsin encontró que una breve a formas violentas de pornografía pueden llevar a actitudes y comportamientos antisociales. "Los espectadores varones tienen a ser más agresivos hacia las mujeres, menos sensibles al dolor y al sufrimiento de las víctimas de violaciones, y mucho más dispuestos a aceptar varios mitos acerca de la violación"⁴⁶.

*Los investigadores han encontrado que la pornografía, especialmente la pornografía violenta, puede producir un conjunto de efectos indeseables, como la violación y la coerción sexual. Específicamente, encontraron que esta exposición puede llevar a un mayor uso de la coerción o la violación, un aumento de las fantasías acerca de la violación, y una desensibilización ante la violencia sexual y una trivialización de la violación*⁴⁷.

Sin embargo, probar la relación de causa y efecto en la pornografía es prácticamente imposible porque éticamente los investigadores no pueden hacer cierto tipo de investigaciones. El investigador Dolf Zillman dice: "los hombres no pueden ser colocados en riesgo de desarrollar inclinaciones violentas mediante una gran exposición a la pornografía violenta o no violenta, y las mujeres no pueden colocarse en riesgo de convertirse en víctimas de dichas situaciones"⁴⁸.

Así, Deborah Baker, una asistente legal y directora ejecutiva del Grupo Contra la Obscenidad de los Estados Unidos, concuerda que probar contundentemente una conexión entre la pornografía y el crimen sería muy difícil.

El argumento de que no hay estudios reconocidos que muestren una conexión entre la pornografía y el crimen violento es simplemente una cortina de humo.

⁴⁶ DONNERSTEIN, Edward. Efectos psicológicos. En.: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 37.

⁴⁷ Ibid., p. 38.

⁴⁸ ZILLMAN, Dolf. Relación de los crímenes sexuales y la pornografía. En.: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 38.

Quienes promueven esta postura saben bien que nunca se hará esta investigación. Exigiría hacer un muestreo de mucho más de mil varones que estén expuestos a la pornografía a lo largo de la pubertad y la adolescencia, mientras que el otro es aislado totalmente de su influencia en todas sus formas y diversos grados.

Luego, cada grupo tendría que ser monitoreado durante la realización de los crímenes violentos, si los realizan. Sin embargo, y a pesar de la falta de una investigación formal, las propias estadísticas del FBI muestran que la pornografía se encuentra en el 80% de los escenarios de los crímenes sexuales violentos, o en los hogares de los perpetradores⁴⁹.

Existen varias estadísticas convincentes que sugieren que la pornografía sí tiene consecuencias sociales profundas. De los 1400 casos de acoso sexual infantil en Louisville (Kentucky – Estados Unidos), entre julio de 1980 y febrero de 1984, la pornografía adulta estaba relacionada con cada incidente y la pornografía infantil con la mayoría de ellos.

Las extensas entrevistas con los infractores sexuales (violadores, infractores en casos de incesto, agresores sexuales infantiles) han evidenciado un importante porcentaje de infractores que usan la pornografía para excitarse antes o durante sus ataques.

Los oficiales de policía han visto el impacto que ha tenido la pornografía en los asesinatos en serie. De hecho, el consumo de pornografía es una de las características de perfil más comunes de los asesinos en serie y los violadores⁵⁰.

De todo esto se ha definido que la liberalización de las leyes sobre pornografía en los Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia y los países escandinavos ha sido acompañada por un aumento en el nivel de violaciones denunciadas, pero lastimosamente se desconoce el índice de aquellas que no son reportadas. En los países donde las leyes sobre la pornografía no han sido liberalizadas, ha habido un crecimiento menos marcado en la violaciones denunciadas. Y en los países

⁴⁹ BAKER, Deborah. La pornografía y los escenarios en crímenes sexuales. En.: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 39.

⁵⁰ Ibidl., p. 39.

donde se han adoptado restricciones, las violaciones denunciadas han disminuido⁵¹.

4.2.6 Sexo en la televisión. La televisión tiene la característica de presentar estímulos visuales y auditivos, por lo que es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación, imponiéndose sobre éstos y dejando atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte de la gran cantidad de hábitos de cualquier hombre de la sociedad actual.

Sin embargo, los medios de comunicación han dejado de mostrar que la sexualidad procede de la intimidad emocional y no simplemente de la intimidad sexual. En general, la televisión muestra el sexo como algo instintivo y, lo que es más peligroso, libre de riesgos. Por eso, la educación del ciudadano tiene que estar en la escuela y exigirle a la televisión que por lo menos mejore la calidad del lenguaje, si es que no se puede conseguir una mejora en los contenidos sexuales de las emisiones⁵².

En muchos sectores de la sociedad se observa la falta de una adecuada formación ética de los adolescentes y jóvenes en torno a la sexualidad, ente lo que se presenta la necesidad imprescindible de brindar a las nuevas generaciones una educación apropiada sobre las responsabilidades que implica la relación sexual debido a las graves consecuencias que vienen acompañadas de no ser ésta llevada a cabo.

Al analizar los contenidos de los programas que se emiten a diario por los canales

⁵¹ BARON y STRAUSS, Op. cit., p. 40.

⁵² ARGENTINA. DIARIO LA NACIÓN. Sexo en la TV [online]. Texinfo [Buenos Aires : Diario La Nación] : consultado en 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.lanacion.com.ar/opinion/nota.asp?nota_id=710226.htm> p. 1.

de televisión se nota que hay una tendencia creciente al exhibicionismo respecto al sexo. La obscenidad y el sensacionalismo están casi siempre presentes, con frecuencia preocupante, en la programación, predominando una explotación de la temática sexual enemistada con la responsabilidad y el compromiso⁵³.

Además de reclamarse las escuelas la necesidad de proporcionar a sus alumnos educación sexual, generalmente se olvida cómo la sociedad tiene la obligación aún mayor de encontrar un modo de establecer límites al irresponsable tratamiento que la televisión le otorga a las cuestiones vinculadas con la vida sexual. Otro aspecto lo constituye la negación de los padres en este sentido, que contribuye en gran medida a limitar el acceso de sus hijos a la información sexual, al mismo tiempo que los adolescentes tienen relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana.

Debido a que en la adolescencia los padres controlan menos a sus hijos, éstos tienen mayor acceso a los medios de comunicación y pocas fuentes alternativas de información sexual, no debe sorprender la importancia que tienen los medios en la socialización sexual de los adolescentes. Es decir, los adolescentes están expuestos a un mundo sexual donde abunda la violencia, mientras que el amor suele destacarse por su ausencia. Aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión son entre parejas que no están casadas o que no tienen ningún tipo de compromiso y por tanto no existe amor entre ellas⁵⁴.

A esto, hay que sumar que la parte más afectada es el sector infantil ya que para los niños la televisión es un medio que les brinda distracción y entretenimiento. Por ello, es que se vuelve peligroso este medio para ellos, puesto que los niños al ver este tipo de conductas tan continuamente, lo perciben como un comportamiento normal y tienden a imitarlo. Por lo tanto, el camino que se debería transitar no es el de las prohibiciones, sino el de crear en los agentes

⁵³ FIGUEROA CLAUSEN, Op. cit., p. 2.

⁵⁴ ARGENTINA. DIARIO LA NACIÓN, Op. cit., p. 2.

responsables del sector televisivo una conciencia más perspicaz del daño psicológico ocasionado a los sectores marginales.

4.2.7 El sexo y el papel de los medios. La importancia de los medios de comunicación en el tema de la sexualidad es fundamental, ya que los medios son como un *supermercado de símbolos*, donde cada cual elige lo que prefiere porque están hechos para el goce y el ocio. Aunque existen ejemplos de los programas y comerciales positivos, hay unos que sobresalen por su agresividad, dejando de ser formadores de actitudes positivas hacia el papel de la mujer, la pareja, el afecto, el amor y la sexualidad sana⁵⁵.

Uno de los puntos que se enfatiza es la asociación tan perjudicial que la televisión colombiana hace entre sexo y violencia. La norma que exige informar a los televidentes sobre el contenido de la programación, anuncia cuando el programa tiene *escenas de sexo y violencia moderadas*, como si existiera alguna relación. "Este enunciado es claramente nocivo, pues asocia el sexo con la violencia, como si formaran parte de una misma categoría"⁵⁶.

Al respecto Alberto Zayas, productor dominicano de televisión, referencia que la labor de ese medio debe comprometer dos aspectos básicos: comunicar y educar. No descarta, sin embargo, que temas como el aborto y la sexualidad se traten en la televisión, "siempre y cuando se traten con todo el criterio de educación, que le quede algo a la gente en cómo educarse y sacarle provecho al tema que se les comentó o debatió"⁵⁷.

⁵⁵ RINCÓN, Omar. El papel de los medios. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión – CNT, 2004. p. 34.

⁵⁶ Ibid., p. 34.

⁵⁷ ZAYAS, Alberto. Sexo y televisión. En: entrevista del productor dominicano al programa Espectáculos: más sexo en televisión realizada por Lissette Rojas. República Dominicana, 2005.

Una visión científica del tema la ofreció en el programa televisivo Espectáculos realizado por Lissette Rojas, el sociólogo Rafael Tomás Carvajal al estimar que en gran parte, "la televisión es una industria y los programas y la cultura se empaqueta, se vende, y lo mismo el sexo. Los criterios sobre los cuales se elaboran los programas están fundamentados, muchas veces, en la utilización del sexo como un medio para atraer algún tipo de clientela"⁵⁸.

Así, no se considera que los aspectos sexuales en la televisión sean un fenómeno de la legislación, es cuestión de la programación, de coordinación, porque son muchas las instituciones las que deben participar en ofrecer una buena educación a través de la televisión y programas ajustados a determinado horario o franja para cada público.

4.2.8 Papel de la familia en sexo. María Eugenia Rosselli, psicóloga del Colegio Los Nogales de Bogotá, destaca que es en la familia en donde el ser humano construye su identidad, especialmente la sexual.

El mayor reto que tienen los padres de familia es evitar imponerles su visión sobre la sexualidad a sus hijos. La comunicación entre los padres e hijos se debe construir a partir de conversaciones simples y sencillas, para poder llegar algún día a hablar de lo íntimo y lo privado. No se le puede pedir a un joven que hable libremente sobre sexo con sus padres, cuando éstos nunca le han preguntado ni siquiera por su novia.

Además, la responsabilidad de los padres frente al manejo de la información sexual que lleva al hogar ya sea por Internet, revistas, televisión o vídeos debe basarse en el compromiso de una formación en responsabilidad y amor ⁵⁹.

⁵⁸ CARVAJAL, Rafael Tomás. Sexo y televisión. En: entrevista del productor dominicano al programa Espectáculos: más sexo en televisión realizada por Lissette Rojas. República Dominicana, 2005.

⁵⁹ ROSSELLI, María Eugenia. Cuestionamiento del papel de los padres en la sexualidad de sus hijos. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 4.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación que se realiza es de tipo descriptivo exploratorio, ya que el estudio busca conocer los puntos de vista de algunos colombianos comunes y corrientes sobre la importancia del manejo del sexo en la televisión colombiana.

Desde el punto de vista científico, describir es medir, es decir, en una investigación descriptiva se relacionan una serie de variables y se miden cada una de ellas para así describir lo que se investiga. En este tipo de investigación se debe ser capaz de definir qué se va a medir y cómo se va a lograr precisión en esa medición, al igual que se debe especificar quién o quienes tienen que incluirse en esta medición. Por último la investigación descriptiva requiere considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que se busca responder⁶⁰.

El estudio exploratorio sirve preparar el terreno a otras investigaciones y generalmente se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o un problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes ni teórica ni metodológicamente. Es decir, la revisión de la literatura reveló que no hay investigaciones sobre el problema o que sólo existen ideas vagamente relacionadas con el tema⁶¹.

5.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio es de tipo cualitativo ya que se basa en la observación de una serie de

⁶⁰ BARRERO DE GONZÁLEZ, Luz. Investigación: apuntes teóricos y metodológicos para su desarrollo. Bogotá : Publicaciones UMB, 1995. p. 74.

⁶¹ Ibid., p. 73.

características específicas sobre la forma de pensar de la población en cuanto a la relación de los programas de televisión y el sexo.

Este tipo de estudio puede tener varios enfoques, que para el caso de esta investigación puede ser pedagógico con orientación práctica fundamentada en la interpretación de experiencias, con la finalidad de resolver problemas concretos. El resultado de estas investigaciones permite tomar decisiones prácticas, que no necesariamente producen conocimientos pero sí estrategias específicas con las cuales trabajar en situaciones concretas⁶².

5.3 DISEÑO METODOLÓGICO

Para efectos de esta investigación se diseñan dos instrumentos para la recolección de datos, el primero es un formato tipo encuesta personal (ver modelo en el Anexo A), que incluye los siguientes aspectos:

- Condición sociodemográfica del encuestado: nombre, edad, género y estrato social.
- Preguntas sobre la televisión: se incluyen ítems relacionados con el tiempo dedicado a esta actividad, preferencia en los tipos de programas, análisis sobre programas de sexo y requerimientos para los programas de sexo en la televisión colombiana, junto con el criterio personal en cada pregunta.

Además, se realizó una encuesta institucional al productor de un canal de televisión reconocido en la capital donde se tuvo en cuenta su perspectiva

⁶² LAFRANCESCO, Gionvani. La investigación en educación y pedagogía: fundamentos y técnicas. Capítulo 1: la investigación pedagógica como teoría y práctica educacional. Bogotá : Magisterio, 2003. p. 20.

profesional para el desarrollo de programas de sexo en la televisión colombiana, algunos aspectos relacionados con la Comisión Nacional de Televisión y su experiencia en el campo (ver el modelo en el Anexo B).

5.4 POBLACIÓN

La propuesta se llevar a cabo con un grupo de 14 personas de ambos géneros distribuida homogéneamente con edades entre los 18 y más de 42, años siendo más prevalente el rango entre los 23 y 27 años. Se trató de un grupo de personas escogidas al azar, en supermercados y en la calle, de diversos estratos sociales.

6. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

6.1 RESULTADOS DE LA ENCUESTA INSTITUCIONAL

Esta encuesta fue realizada a Nelson Martínez, productor general de City TV, el día noviembre 1º de 2005 entre las 2:30 y 3:15 p.m.

♦ *¿Cómo ve usted los programas que hablan de sexo en Colombia?* La verdad no conozco en Colombia un programa que hable de sexo, recuerdo a Lucía Náder con Sexo Sentido en el Canal Uno en algún tiempo y ella desde su punto de vista como sicóloga desarrollaba un programa de salud sexual.

Gloria Gómez tiene los últimos miércoles de cada mes un espacio donde hace énfasis en salud sexual, pretende acercar a las personas por medio de un taller show, un debate con especialistas en el tema, apoyándose en las realidades de muchas personas y en testimonios para lograr escudriñar en ese ámbito sexual de las mujeres y su comportamiento. Los únicos dos programas en Colombia que han hablado de sexo en este país.

♦ *¿Es bueno tener programas que hablen de sexo?* La gente tiene que entender que la sexualidad es algo natural, a lo largo de la historia las religiones han mostrado la sexualidad como algo terrible y pecaminoso. Sin embargo, el mundo es mucho más pequeño por la globalización y por la tecnología. La gente tiene que abrir su mente y ver que la sexualidad existe y que si bien hay algunas prácticas con las que no comulgan, no por mostrarla se estará incentivando a hacer algo, sino que se busca mostrar la diferencia que existe y a través de ella hacer un llamado a la tolerancia y aceptar la diferencia en el otro.

♦ *¿Qué opina de Sex TV?*. Sex TV, especialmente un programa que nosotros emitimos, un programa que no es para nada ligero en la forma como aborda cualquier manifestación sexual que pretenda observar habla de sexo en la tercera edad hasta stripticeras, va desde personas que les fascina hacer sexo con dulce hasta fabricantes de juguetes sexuales. En fin, es un universo muy amplio que se convirtió en algo cultural y el sexo como una industria.

♦ *¿Cuál debería ser el manejo ideal para este tipo de programas?*. Todo depende con la lupa que usted aborde el tema, es decir el tratamiento que uno le brinde a los temas sin que algunos de los sectores de la población televidente se sienta afectada, va en los códigos éticos con los que se haga la producción, la producción debe tener un punto de vista y siempre tomar una posición frente a cómo voy a manejar ciertos temas, porque es a través de ese ojo que me permite hacerlo de esta u otra manera. Evidentemente una cosa es hablar de un tema con fuerza testimonial y otra es hacer una apología a cierta práctica.

♦ *¿Con el trabajo que hace la Comisión Nacional de Televisión, como ente regulador, tiene una crítica para hacerles?*. Considero que lo más terrible de la Comisión Nacional de Televisión es la comisión misma.

Es decir, me parece muy importante que el país vigile la calidad de la televisión y sus contenidos, pero se degeneró como ente burocrático que realmente tiene un poder infinito pero que debería establecer cuales son los horarios adultos para abrirle espacios a este tipo de programas, aunque esto no garantice que un niño no tenga acceso a la televisión a esa hora, pero eso va en las costumbres familiares.

Considero que la pornografía, lo no pornográfico, es claro cuando existe un

ingrediente pornográfico en una imagen, una cosa es observar un hecho y otra cosa es recrearse en el hecho.

Por eso insisto en la apología del asunto. No está definido para nada qué es pornografía, supuestamente es cuando se muestran las partes íntimas de las personas, pero en ese sentido podría ser pornográfico un parto o podría ser pornográfico una cirugía de busto que vemos todos los días en Discovery Health, finalmente es el sentido que se le de y si se está mostrando un hecho sexual como una forma de ver el mundo, sentirlo, donde se observa algo de una forma más antropológica de interés sociológico, no en un sentido morboso de recrearse en algo tan humano como es la sexualidad.

♦ *¿Estamos preparados para este tipo de programas?*. Nunca vamos a estar preparados. Siempre vamos a criticar porque esa es nuestra condición como seres humanos, criticar para exigir a los demás pero nunca con nosotros mismos, es difícil aceptar que el mundo y todo alrededor cambia y ese tipo de cambios cuestan.

♦ *¿Por qué duran tan poco estos programas?*. Son muchas las opciones que hay en la televisión después de las 10 de la noche, los programas ya tienen sus blancos fieles aunque como todo ciclo natural todo tiene que morir, eso pasa con estos y otros programas y más en la televisión.

♦ *¿Qué opinión le merece la primera temporada de Ciudad X?*. Infortunadamente para nosotros el director de Ciudad X se extralimitó y no siguió las reglas como se las habíamos planteado. Mostró una imagen que se convirtió en algo vulgar, porque se recreó en imágenes provocadoras que no eran necesario mostrar. Y si se hubieran mantenido dentro de los parámetros, creo que el programa estaría al aire.

6.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA PERSONAL

Una vez terminada la aplicación del formato de encuesta a las 14 personas participantes del estudio, se procedió a verificar que todos los ítems estuvieran diligenciados con su respectiva respuesta para que cada formato cumpla con su validez; posteriormente se realizó el análisis estadístico por medio de cuadros de frecuencias absolutas y relativas que arrojaron los resultados porcentuales permitiendo a la vez realizar los respectivos análisis de variables para llegar a las conclusiones.

Estadísticamente dichos datos fueron trabajados a través de la distribución de frecuencia normal para determinar el promedio aritmético, las cuales son medidas utilizadas en estadística descriptiva con el fin de obtener los resultados que se reflejaron en los cuadros de frecuencia dando respuesta a los objetivos planteados.

El promedio aritmético representa la suma de los puntajes obtenidos en el test por todos los miembros y se divide el resultado por el total de estos:

$$M = \frac{\sum fx}{N}$$

$\sum fx$ significa la suma de los productos de cada puntaje, multiplicados por la frecuencia con que se presenta cada uno de ellos

N es el número de puntajes o sujetos

M es la media⁶³.

Considerando lo anterior, a continuación se presentan los resultados de este estudio a través de los cuadros de frecuencia antes descritos y gráficas circulares.

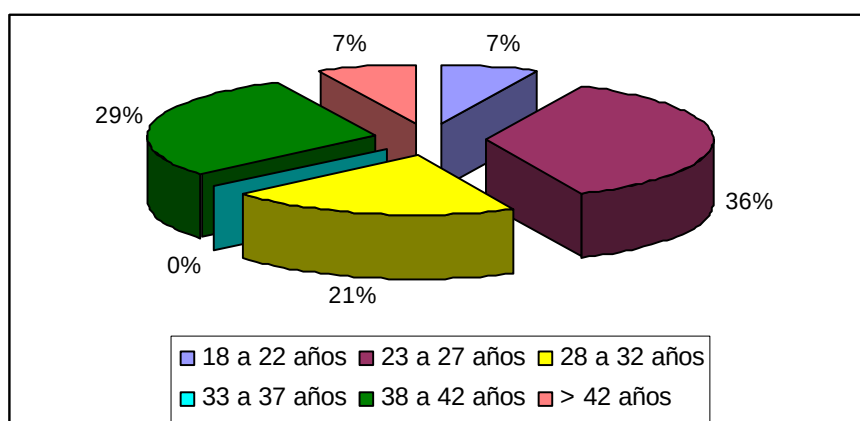
⁶³ TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. 3 ed. México : Limusa, 2000. p. 127.

♦ Datos sociodemográficos:

Tabla 1. Edad de la población

EDAD	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
18 a 22 años	1	7%
23 a 27 años	5	36%
28 a 32 años	3	21%
33 a 37 años	0	0%
38 a 42 años	4	29%
> 42 años	1	7%
TOTAL	14	100%

Gráfica 1. Edad de la población

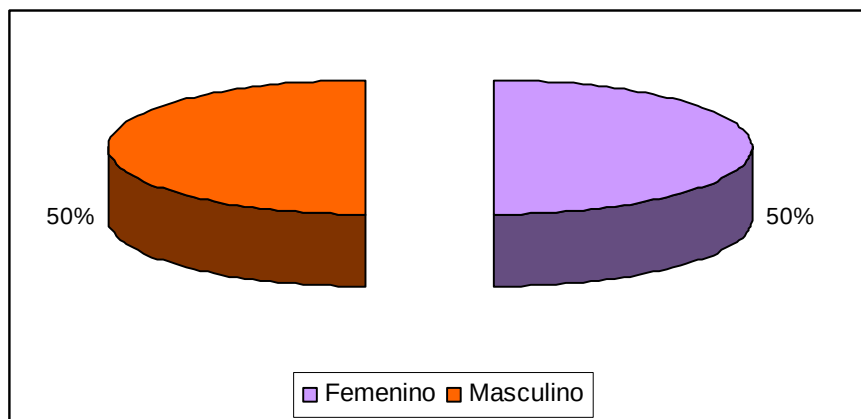


En la Tabla 1 y Gráfica 1 se destacó que del 100%, el 36% tenía una edad entre los 23 y 27 años, un 29% entre los 38 y 42 años, un 21% entre los 28 y 32 años, un 7% entre 18 y 22 años, y otro 7% más de 42 años.

Tabla 2. Género de la población

GÉNERO	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
Femenino	7	50%
Masculino	7	50%
TOTAL	14	100%

Gráfica 2. Género de la población

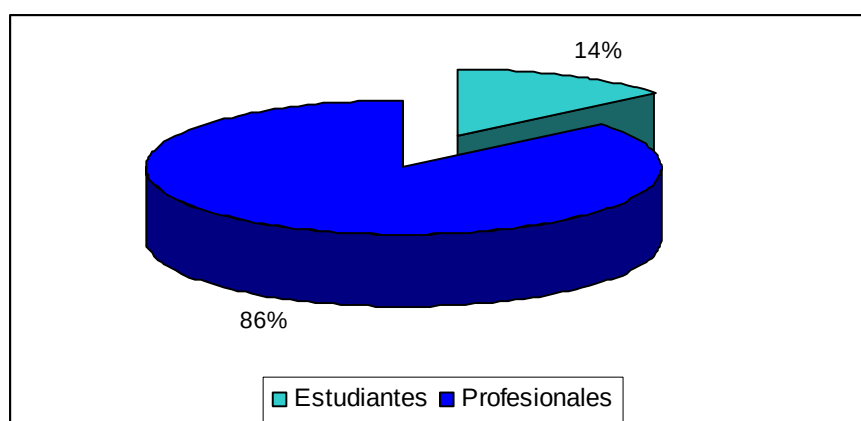


En la Tabla 2 y Gráfica 2 se observó que del 100%, el 50% era de género femenino y el 50% restante eran de género masculino.

Tabla 3. Ocupación de la población

OCUPACIÓN	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Estudiantes	2	14%
Profesionales	12	86%
TOTAL	14	100%

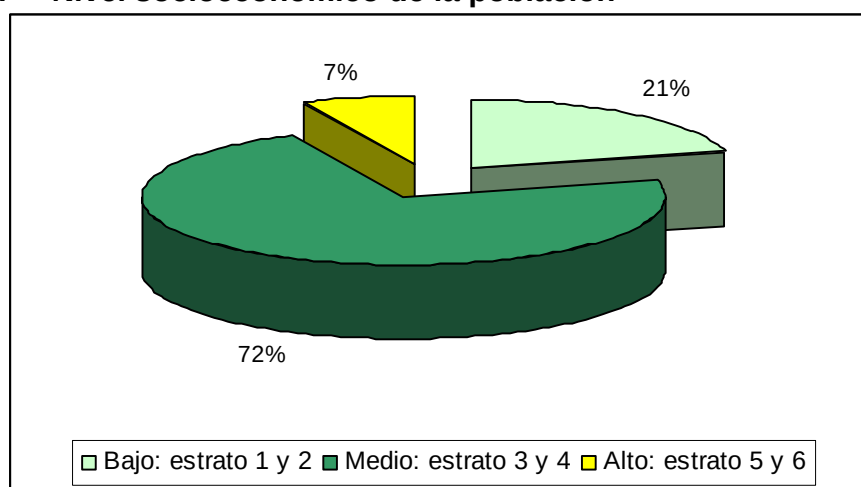
Gráfica 3. Ocupación de la población



En la Tabla 3 y Gráfica 3 se evidenció que del 100%, el 86% eran profesionales y el 14% restante eran estudiantes.

Tabla 4. Nivel socioeconómico de la población

ESTRATO SOCIAL		N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Bajo	Estrato 1 y 2	3	21%
Medio	Estrato 3 y 4	10	72%
Alto	Estrato 5 y 6	1	7%
TOTAL		14	100%

Gráfica 4. Nivel socioeconómico de la población

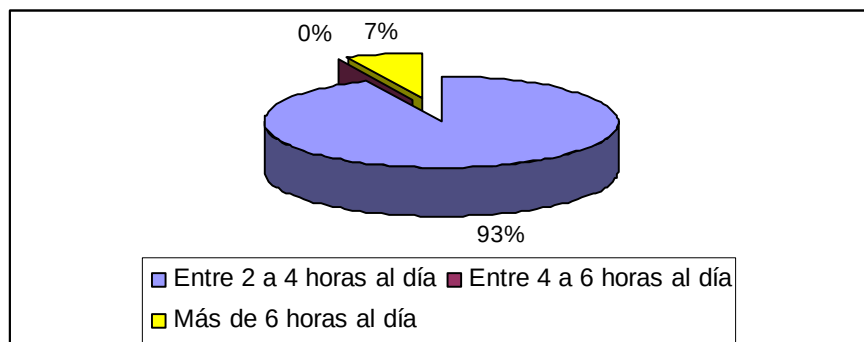
En la Tabla 4 y Gráfica 4 se denotó que del 100%, el 72% pertenecía a estratos medios (3 y 4), un 21% a estratos bajos (1 y 2) y sólo el 7% a estrato alto (6).

♦ Opiniones sobre la televisión colombiana:

Tabla 5. Tiempo que dedica a ver televisión

TIEMPO	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Entre 2 a 4 horas al día	2	93%
Entre 4 a 6 horas al día		0%
Más de 6 horas al día	12	7%
TOTAL	14	100%

Gráfica 5. Tiempo que dedica a ver televisión

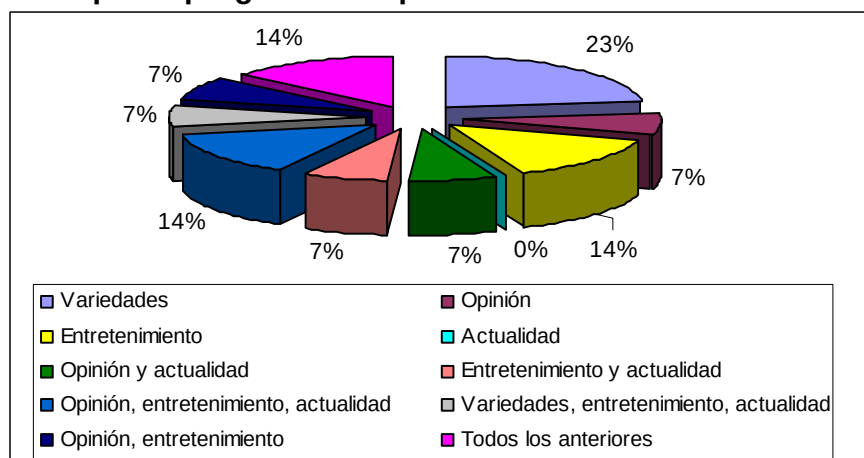


En la Tabla 5 y Gráfica 5 se reportó que del 100%, el 93% observa televisión entre 2 y 4 horas al día promedio y el 7% restante más de ocho horas al día.

Tabla 6. Tipo de programas de preferencia

TIPO DE PROGRAMAS	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Variedades	3	23%
Opinión	1	7%
Entretenimiento	2	14%
Actualidad	0	0%
Opinión y actualidad	1	7%
Entretenimiento y actualidad	1	7%
Opinión, entretenimiento, actualidad	2	14%
Variedades, entretenimiento, actualidad	1	7%
Opinión, entretenimiento	1	7%
Todos los anteriores	2	14%
TOTAL	14	100%

Gráfica 6. Tipo de programas de preferencia

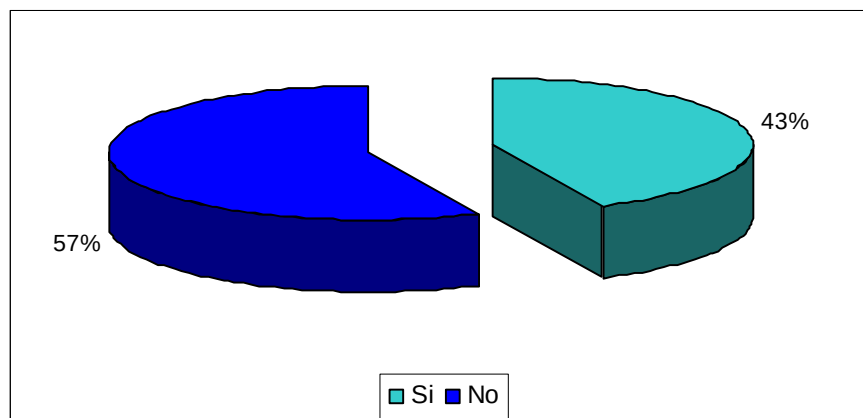


En la Tabla 6 y Gráfica 6 se encontró que del 100%, el 23% ve sólo programa de variedades; un 14% sólo programas de entretenimiento; otro 14% programas de opinión, entretenimiento y actualidad; un 7% ve sólo programas de opinión; otro 7% ve programa programas de opinión y actualidad; otro 7% observa programas de entretenimiento y actualidad; otro 7% programas de variedades, entretenimiento y actualidad; otro 7% ve programas de opinión y entretenimiento; y el 7% ve todos los tipos de programas.

Tabla 7. Opciones en la televisión colombiana

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	6	43%
No	8	57%
TOTAL	14	100%

Gráfica 7. Opciones en la televisión colombiana

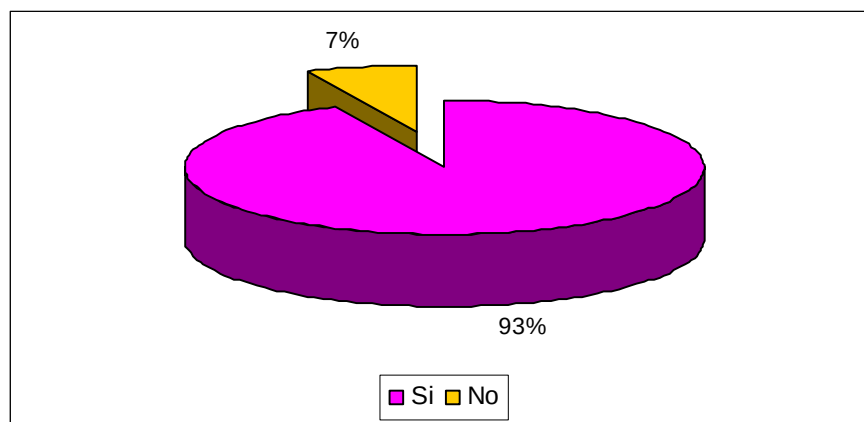


En la Tabla 7 y Gráfica 7 se destacó que del 100%, el 57% considera que hay buenas opciones para la televisión colombiana (entre ellos el Noticiero CM&) y el 43% no lo considera así.

Tabla 8. Los programas de sexo en televisión culturalizan

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	13	93%
No	1	7%
TOTAL	14	100%

Gráfica 8. Los programas de sexo en televisión culturalizan

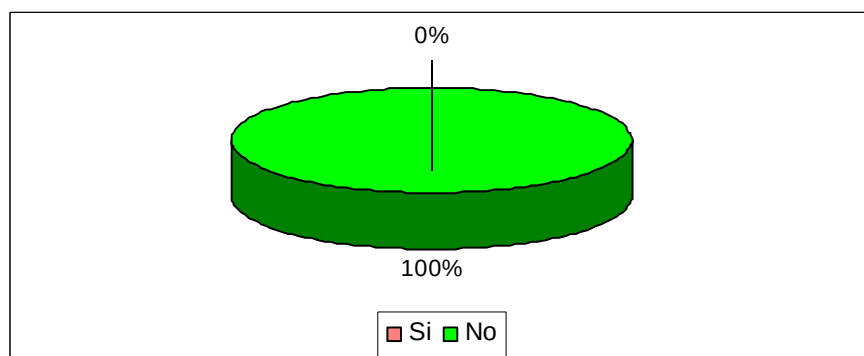


En la Tabla 8 y Gráfica 8 se observó que del 100%, el 93% considera que los programas de televisión especializados contribuyen a una mayor culturización y el 7% no lo considera así. Quienes respondieron afirmativamente, argumentaron que dejaría de ser un tabú, se educaría y formaría a la población, que en Colombia no hay este tipo de enfoques en los medios, que enriquece conocimientos y prevención, y que resolvería dudas acerca del sexo porque enseña e ilustra.

Tabla 9. Considera que hay suficientes espacios para este tipo de programas

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	14	100%
TOTAL	14	100%

Gráfica 9. Considera que hay suficientes espacios para este tipo de programas

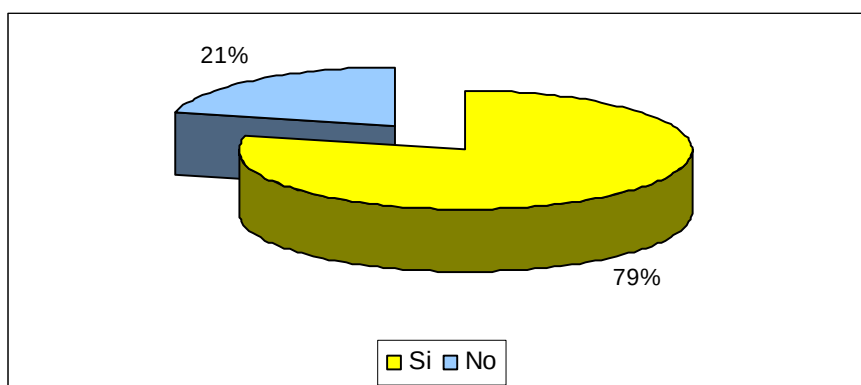


En la Tabla 9 y Gráfica 9 se evidenció que el 100% considera que en Colombia no hay espacios suficientes para este tipo de programas, esgrimiendo como argumentos: porque no les interesa educar sobre el tema, el tema es difícil de manejar, no hay interés por parte de las programadoras, sólo se ven realities, no son muy comerciales, si no hay morbo o porno un programa de sexo no vende, Colombia es un país tercermundista y doble moralista.

Tabla 10. Ha visto u oído hablar de sexo en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	11	79%
No	3	21%
TOTAL	14	100%

Gráfica 10. Ha visto u oído hablar de sexo en televisión

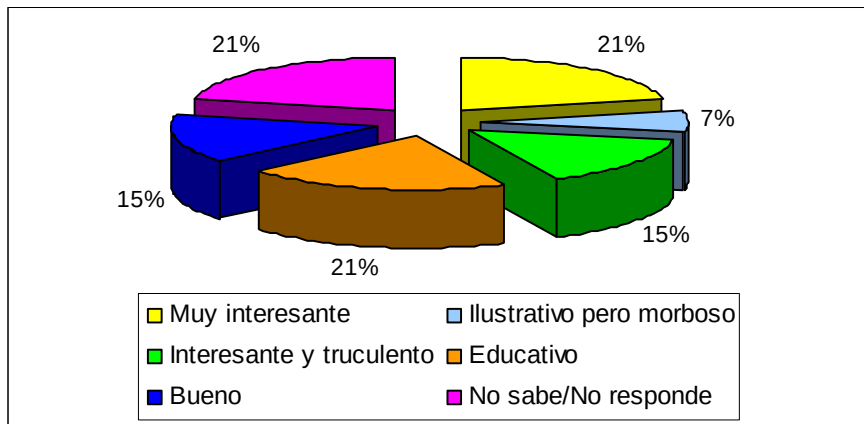


En la Tabla 10 y Gráfica 10 se denotó que del 100%, el 79% respondió afirmativamente y el 21% restante respondió negativamente.

Tabla 11. Conceptos personales sobre el sexo en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Muy interesante	3	21%
Ilustrativo pero morboso	1	7%
Interesante y truculento	2	15%
Educativo	3	21%
Bueno	2	15%
No sabe/No responde	3	21%
TOTAL	14	100%

Gráfica 11. Conceptos personales sobre el sexo en televisión

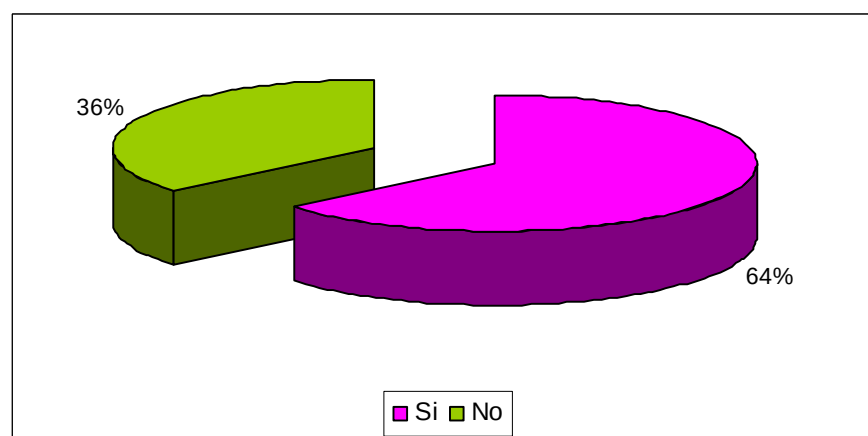


En la Tabla 11 y Gráfica 11 se reportó que del 100%, el 21% respondió que los programas de sexo en televisión deberían tener un enfoque educativo, a otro 21% les parece muy interesante, otro 21% no opinó, un 15% considera que serían buenos, otro 15% que resultan interesantes y truculentos, y el 7% restante consideró que serían ilustrativos pero morbosos.

Tabla 12. El colombiano está preparado para hablar se sexo abiertamente

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	9	64%
No	5	36%
TOTAL	14	100%

Gráfica 12. El colombiano está preparado para hablar de sexo abiertamente

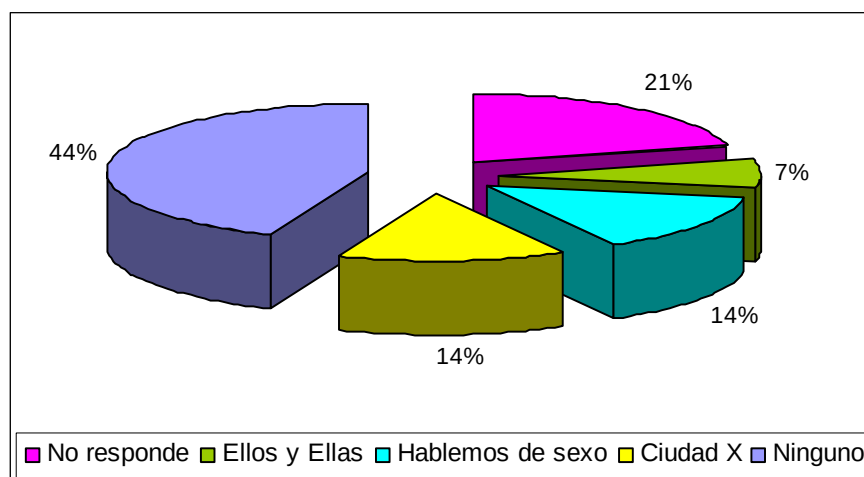


En la Tabla 12 y Gráfica 12 se encontró que del 100%, el 64% respondió afirmativamente la pregunta y el 36% restante negativamente. Entre los que dijeron que sí algunos aclaran que sólo un segmento de la población está preparado, otros dicen que sólo si se tratan de una manera educativa y cultural especialmente para la población adolescente, y que depende del nivel de educación.

Tabla 13. Programa especializado de sexo hecho en Colombia que recuerda

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
No responde	3	21%
Ellos y Ellas	1	7%
Hablemos de sexo	2	14%
Ciudad X	2	14%
Ninguno	6	44%
TOTAL	14	100%

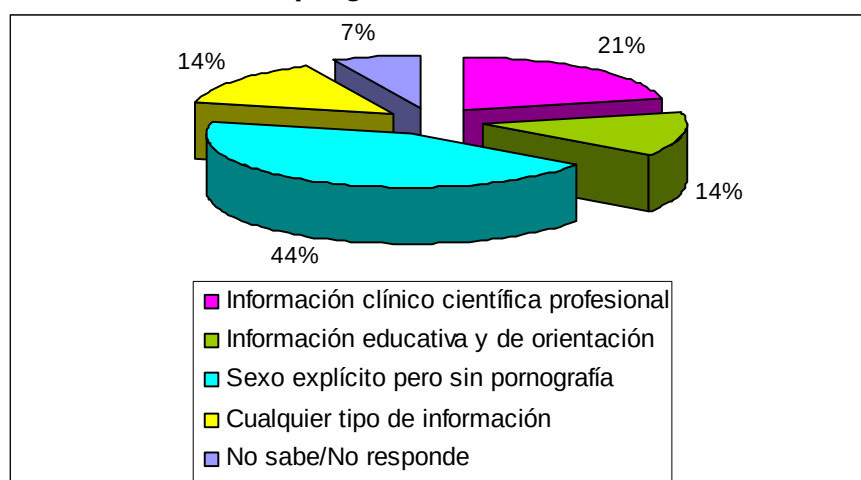
Gráfica 13. Programa especializado de sexo hecho en Colombia que recuerda



En la Tabla 13 y Gráfica 13 se destacó que del 100%, el 44% respondió que no recordaba ninguno, el 21% no respondió la pregunta, el 14% manifestó que recordaba *Ciudad X*, y otro 14% respondió que *Hablemos de Sexo*, y el 7% respondió que el programa *Ellos y Ellas*.

Tabla 14. Temática de los programas de sexo en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Información clínico científica profesional	3	21%
Información educativa y de orientación	2	14%
Sexo explícito pero sin pornografía	6	44%
Cualquier tipo de información	2	14%
No sabe/No responde	1	7%
TOTAL	14	100%

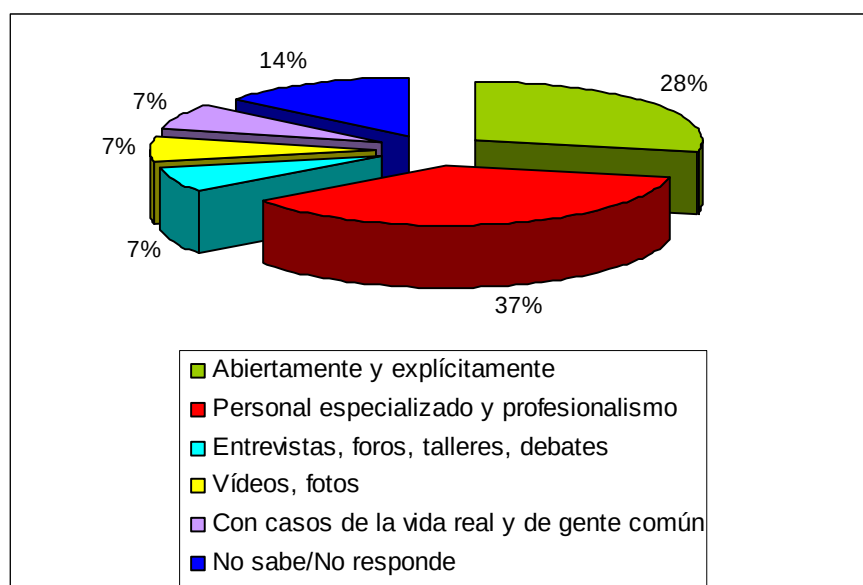
Gráfica 14. Temática de los programas de sexo en televisión

En la Tabla 14 y Gráfica 14 se observó que del 100%, el 44% considera que la orientación del programa debería incluir sexo explícito pero sin llegar a la pornografía, un 21% manifiesta que debería incluir información clínica y científica con orientación de profesionales, un 14% considera que la información debe ser educativa y de orientación, a otro 14% le parece bien cualquier tipo de información, y un 7% no respondió esta pregunta.

Tabla 15. Metodología de los programas de sexo en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Abiertamente y explícitamente	4	28%
Personal especializado y profesionalismo	5	37%
Entrevistas, foros, talleres, debates	1	7%
Vídeos, fotos	1	7%
Con casos de la vida real y de gente común	1	7%
No sabe/No responde	2	14%
TOTAL	14	100%

Gráfica 15. Metodología de los programas de sexo en televisión

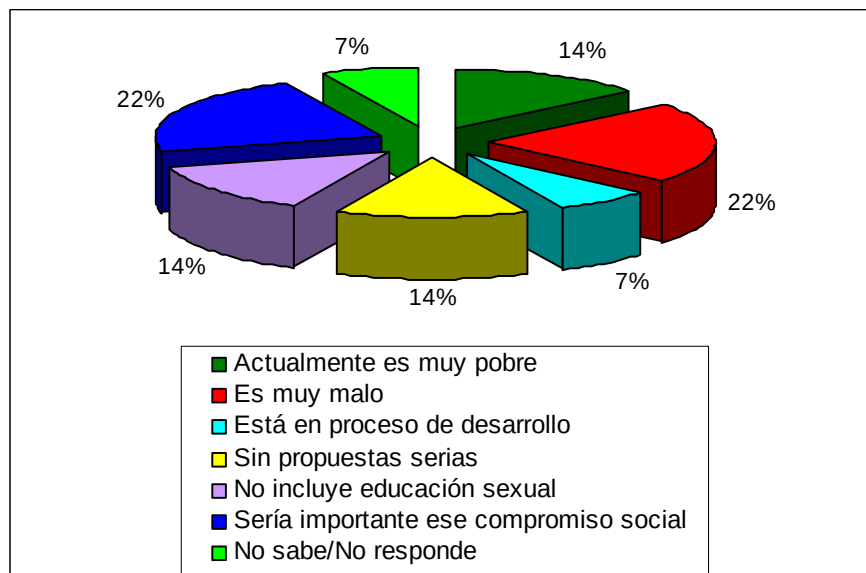


En la Tabla 15 y Gráfica 15 se evidenció que del 100%, el 37% considera que los programas de sexo deben ser guiados por personal especializado y con profesionalismo, el 28% manifestó que el lenguaje debe ser explícito y los temas tratados abiertamente, el 14% no respondió la pregunta, el 7% consideró que se debían incluir casos de la vida real y de la gente del común, otro 7% respondió que se debería incluir vídeos y fotos, y otro 7% consideró importante realizar entrevistas, fotos, talleres y debates.

Tabla 16. Compromiso social con la comunidad en el debate de temas sexuales en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Actualmente es muy pobre	2	14%
Es muy malo	3	22%
Está en proceso de desarrollo	1	7%
Sin propuestas serias	2	14%
No incluye educación sexual	2	14%
Sería importante ese compromiso social	3	22%
No sabe/No responde	1	7%
TOTAL	14	100%

Gráfica 16. Compromiso social con la comunidad en el debate de temas sexuales en televisión

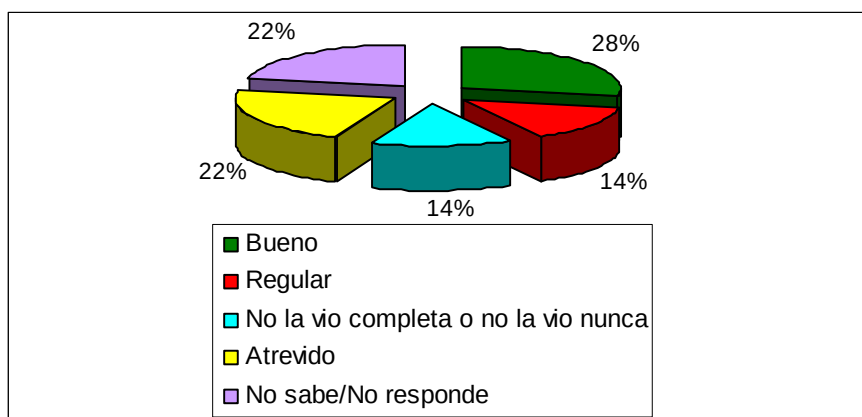


En la Tabla 16 y Gráfica 16 se denotó que del 100%, el 22% considera que papel de la televisión frente a su compromiso social con la comunidad para el debate de temas sobre sexualidad es muy malo, otro 22% consideró que sería importante el compromiso social, un 14% consideró que el compromiso actualmente es muy pobre, otro 14% que no posee propuestas serias, otro 14% que no incluye educación sexual, un 7% considera que está en proceso de desarrollo y el otro 7% no respondió la pregunta.

Tabla 17. Opinión sobre la primera temporada de Ciudad X

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Bueno	4	28%
Regular	2	14%
No la vio completa o no la vio nunca	2	14%
Atrevido	3	22%
No sabe/No responde	3	22%
TOTAL	14	100%

Gráfica 17. Opinión sobre la primera temporada de Ciudad X

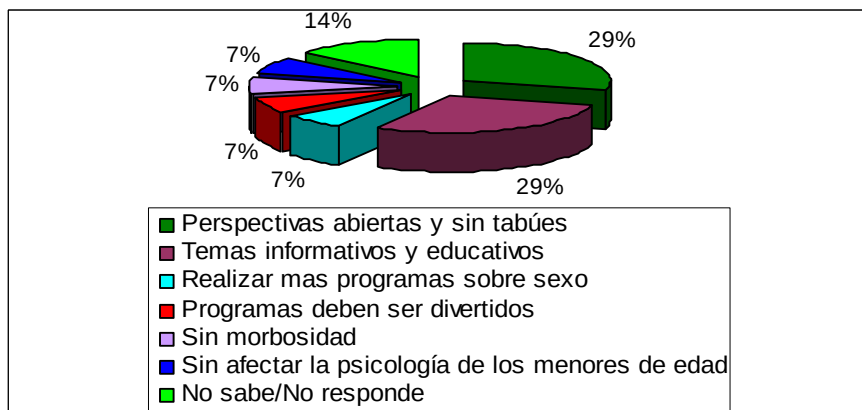


En la Tabla 17 y Gráfica 17 se reportó que del 100%, el 28% consideró el programa como bueno, el 22% atrevido, otro 22% no respondió la pregunta, un 14% lo calificó como regular, y el 14% restante no vio completa la primera temporada o nunca vio el programa.

Tabla 18. Sugerencias frente al tema de sexo en televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Perspectivas abiertas y sin tabúes	4	29%
Temas informativos y educativos	4	29%
Realizar mas programas sobre sexo	1	7%
Programas deben ser divertidos	1	7%
Sin morbosidad	1	7%
Sin afectar la psicología de los menores de edad	1	7%
No sabe/No responde	2	14%
TOTAL	14	100%

Gráfica 18. Sugerencias frente al tema de sexo en televisión

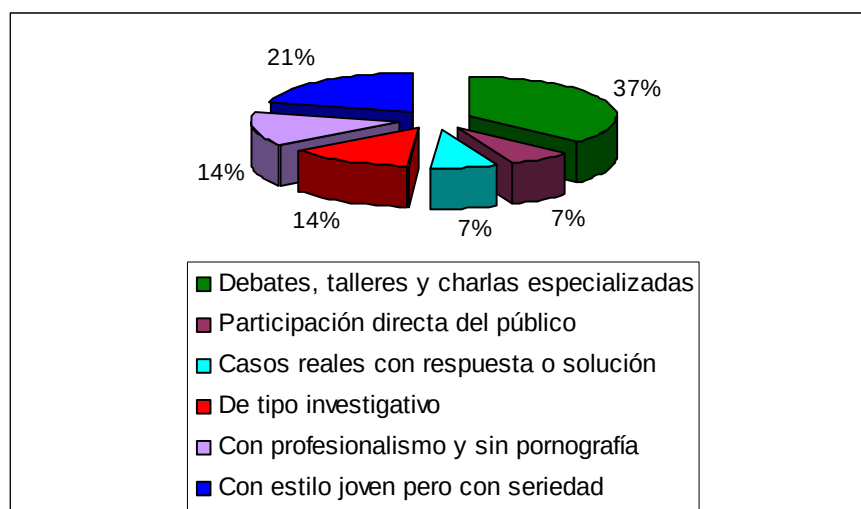


En la Tabla 18 y Gráfica 18 se encontró que del 100%, el 29% consideró que la emisión de programas de sexo debería tener perspectivas abiertas y sin tabúes, otro 29% sugirió que se trataran temas informativos y enfoque educativo, el 14% no respondió la pregunta, un 7% consideró importante realiza más programas sobre sexo en la televisión para acostumbrar al televidente a este tipo de temáticas, otro 7% respondió que este tipo de programas deberían ser divertidos, otro 7% carentes de morbosidad y el 7% restante respondió que las temáticas no deberían afectar la psicología de los menores de edad para que ellos pudieran verlos y aprender.

Tabla 19. Propuestas de estilo para obtener buenos resultados en los programas de sexo en la televisión

RESPUESTA	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Debates, talleres y charlas especializadas	5	36%
Participación directa del público	1	7%
Casos reales con respuesta o solución	1	7%
De tipo investigativo	2	14%
Con profesionalismo y sin pornografía	2	14%
Con estilo joven pero con seriedad	3	21%
TOTAL	14	100%

Gráfica 19. Propuestas de estilo para obtener buenos resultados en los programas de sexo en la televisión



En la Tabla 19 y Gráfica 19 se destacó que del 100%, el 36% consideró que el tratamiento debería ser mediante debates, talleres y charlas con personas especializado, un 21% manifestó que incluir un estilo joven y dinámico pero tratando los temas con seriedad sería muy adecuado, un 14% consideró que ente todo el profesionalismo sin llegar a la pornografía, otro 14% que debería incluir un tipo investigativo, un 7% respondió que sería importante la participación del público y otro 7% que se incluyeran casos reales con respuesta o solución a los problemas.

7. CONCLUSIONES

Para concluir se puede decir que el ser o no adicto a la pornografía es una decisión de cada una de las personas, el aceptar las consecuencias de lo que conlleva el hacerlo demostrará el grado de madurez del individuo y la forma de afrontarlo demostrará qué tan preparado está para la vida y sus desavenencias.

La pornografía es sin duda un tema del que a no todos les gusta hablar, pero es una realidad que todos como integrantes de una sociedad deben afrontar, no solo por el adicto que pasa horas contemplando material pornográfico, sino, también por las miles de millones de personas que cada año son explotadas sexualmente.

Se critica la pornografía pero nadie piensa acerca del posible sufrimiento que tanto mujeres y niños padecen por la explotación a la que con engaños y falsas promesas personas inescrupulosas las arrastran hacia ese bajo mundo de la pornografía hacia una vida de sufrimiento y muchas veces remordimiento de conciencia.

El estudio permitió establecer que la televisión juega un papel fundamental como agente de socialización y que los contenidos de los programas que los jóvenes observan y los roles que modelan los personajes, particularmente en las novelas y los videos musicales, influyen en el desarrollo de las cogniciones románticas y sexuales de los adolescentes.

En este sentido, los responsables de definir las políticas y los contenidos de la programación, las programadoras y los libretistas deben tener en cuenta que la mayor parte de información sobre la sexualidad es ejemplificada por los modelos

en el ambiente inmediato en el que viven los jóvenes, pero que la televisión es el agente que provee a las personas información sobre lo que se espera de los hombres y de las mujeres de manera más estructurada y sistemática.

La relevancia de la televisión como agente de socialización exige a los responsables de la programación un esfuerzo por revisar el contenido de lo que están presentando y promoviendo en términos de las expectativas sociales sobre la personalidad, los intereses, las habilidades y los comportamientos para un sexo y otro. Deben recordar que la audiencia infantil y juvenil es la más vulnerable a sus efectos y que en esa medida tienen la responsabilidad social de formar nuevas generaciones caracterizadas por actitudes más flexibles, menos estereotipadas y más saludables.

La falta de consistencia en los mensajes que transmiten la televisión y las distintas instituciones sociales dificulta el desarrollo en la pubertad y la adolescencia, momento en el cual los jóvenes se hallan especialmente preocupados por definir los atributos apropiados para su sexo y por aprender cómo deben comportarse en las relaciones románticas y sexuales.

Los datos de las investigaciones en este campo revelan el valor de la televisión para los adolescentes como entretenimiento y como *forma de ocupar su tiempo*.

Por lo tanto, más que descalificarla como un medio masivo de comunicación, la idea es que se trate de utilizarla en el mejor sentido de su función socializadora. Para que esto sea una realidad también habría que educar a los adolescentes para ver televisión.

Lograr este propósito es una tarea primordial de los padres y de los educadores: se trata de desarrollar en los jóvenes las cogniciones que, de acuerdo con los

resultados de las investigaciones en este campo, guían su comportamiento romántico y sexual y fundamentan la toma de decisiones autónomas.

Muchas de las conductas de riesgo de los adolescentes se encuentran motivadas principalmente por la percepción que ellos tienen de la conducta de sus padres. Diversos estudios realizados muestran que la actividad sexual durante la adolescencia no es tan generalizada como lo muestran los medios de comunicación y, por lo tanto, no corresponde a la norma social percibida por los jóvenes.

Los padres y educadores poseen también sobre este aspecto una importante tarea, en el sentido de mostrar a los jóvenes una versión más objetiva de los aspectos románticos y sexuales propios de esta edad. Muchos educadores y padres en el afán de prevenir este tipo de conductas, terminan transmitiendo creencias erróneas y desarticuladas de la vivencia real de los muchachos que no logran el efecto buscado. Es importante, entonces, que padres y educadores asuman también la responsabilidad de informarse y de transmitir este conocimiento a los adolescentes.

BIBLIOGRAFÍA

ARGENTINA. DIARIO LA NACIÓN. Sexo en la TV [online]. Texinfo [Buenos Aires : Diario La Nación] : consultado en 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.lanacion.com.ar/opinion/nota.asp?nota_id=710226.htm> p. 1–6.

BARRERO DE GONZÁLEZ, Luz. Investigación: apuntes teóricos y metodológicos para su desarrollo. Bogotá : Publicaciones UMB, 1995. 125 p.

BERRÍO CASTROS, Vivian Adela y OSPINA DE GONZÁLEZ, Bernarda. Comportamiento sexual de la mujer durante el embarazo. Medellín : Metrosalud, 1999. p. 34–86.

BOATWRIGHT, Henry. Estadísticas de los problemas sociales asociados con la pornografía en Norteamérica. En: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 36–89.

CÁCERES, José. Evaluación psicofisiológica de la sexualidad humana. Barcelona : Martínez Roca, 2003. p. 98–135.

CERRUTI, Stella. El sexto y el contexto latinoamericano. En: informe de la Organización Mundial de la salud. Uruguay : OMS, 2005. p. 3–20.

CIUDAD INTERNET. Tema 1: lenguaje y comunicación [online]. Texinfo [Buenos Aires – Argentina: Televisión Argentina] : consultado en octubre de 2005 [cited in 2004]. Available from Internet: <www.ciudad.com.ar/ar/portales/entrenamientos/nota/concepto_comunicacion.asp> p. 1–7.

CITY TV. Ciudad X: primera temporada [online]. Texinfo [Bogotá : City TV [consultado en septiembre de 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.citv.com.co/ciudadx/index.htm> p. 1–7.

CLINE, Víctor. La pornografía. En: informe de la Fundación Nacional para la Investigación y Educación de la Familia. (vol. 34 – no. 2). Santiago de Chile, 2004. p. 40–83.

COLOMBIA. COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. Conceptos generales que compartieron los participantes en la tertulia sobre pornografía. En: comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 1–5.

———. Programas con contenido de sexo en la televisión colombiana [online]. Texinfo [Bogotá : CNT] : consultado en septiembre de 2005 [cited in 2005]. Available from Internet: <www.cnt.gov.co/programacion/contenido_sexo.htm> p. 3–5.

COMPENSAR. Se disparó el embarazo en niñas y adolescentes. En: revista Hogar & Salud de Compensar (año 3 – no. 8). Bogotá : Printer Colombia, 2004. p. 9–11.

FIGUEROA CLAUSEN, Jorge. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2–3.

GOMENSORO, Arnaldo. Sexualidad y ética. En: Revista Latinoamericana de Sexología. (vol. 5 – no. 2). Buenos Aires, 2001. p. 181–194.

GONZÁLEZ, Bernarda. La sensualidad: otra faceta de la sexualidad humana. En: Revista Latinoamericana de Sexología. (vol. 10 – no. 2). Buenos Aires, 1995. p. 127–136.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS. ICONTEC. COLOMBIA. Compendio: tesis y otros trabajos de grado (quinta actualización norma 1483). Bogotá : Contacto Gráfico, 2005. 120. p.

INRAVISIÓN. Historia de una travesía: 40 años de la televisión en Colombia. Bogotá : Inravisión, 1994. p. 18–37.

LAFRANCESCO, Gionvani. La investigación en educación y pedagogía: fundamentos y técnicas. Capítulo 1: la investigación pedagógica como teoría y práctica educacional. Bogotá : Magisterio, 2003. p. 20.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL y EL TIEMPO. Memorias del foro de educación sexual. Bogotá : Universidad de los Andes, 2004. p. 3.

MONOGRAFIAS.COM. Sexualidad y medios de comunicación [online]. Texinfo [Barcelona] : consultado en octubre de 2005 [cited

in 2005]. Available from Internet: <www.monografias.com/trabajos15/sexo-medios-comunicación/sexo-medios.htm> p. 1–18.

MUJERES CONTRA LA PORNOGRAFÍA. Estadísticas del sexo comercial en menores. En: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 36.

MUÑOZ, Germán. La cultura en los medios audiovisuales en Colombia. En: texto expuesto en la Comisión Nacional de Televisión. Bogotá : CNT, 2004. p. 36–89.

NIÑO DIEZ, Jaime. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2.

PARADA, Fernando. Conceptos sobre la reglamentación del sexo en televisión. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN. comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 2.

PROFAMILIA. Encuesta Nacional Demográfica en Salud Profamilia 2002. En: revista Hogar & Salud de Compensar (año 3 – no. 8). Bogotá : Printer Colombia, 2004. p. 10–11.

TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. 3 ed. México : Limusa, 2000. 275 p.

TELEVISIÓN ESPAÑOLA. Lorena Berdún presentará el programa de sexo *Dos Rombos* en La Primera [online]. Texinfo [Barcelona : TVE] : consultado en septiembre de 2005 [cited in 2004]. Available from Internet: <www.tve.es/programas/adultos/DosRombos.htm> p. 1–3.

TROYANO GUZMÁN, Héctor. La radiodifusión cultura en la televisión. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión – CNT, 2003. 45 p.

RINCÓN, Omar. El papel de los medios. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión – CNT, 2004. p. 34–103.

ROSSELLI, María Eugenia. Cuestionamiento del papel de los padres en la sexualidad de sus hijos. En: COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN.

comunicado de prensa que llegó a las oficinas del diario El Tiempo. Bogotá : Comisión Nacional de Televisión, 2005. p. 4.

VARGAS TRUJILLO, Elvira et al. Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Bogotá, 2004. Trabajo de grado (psicólogo). Universidad de los Andes. Centro de Estudios Sociales e Internacionales. Departamento de Psicología.

ZAPATA, Vladimir. Educar en sexualidad: compromiso de todos. En: Promotora Médica Las Américas. (vol. 2 – no. 1). Medellín, 1999. p. 19–21.

ZAYAS, Alberto. Sexo y televisión. En: entrevista del productor dominicano al programa Espectáculos: más sexo en televisión realizada por Lissette Rojas. República Dominicana, 2005.

ZILLMAN, Dolf. Relación de los crímenes sexuales y la pornografía. En: BARON, Larry y STRAUSS, Murray. Estadísticas sobre la correlación entre el nivel de distribución de revistas pornográficas y el nivel de violaciones. USA : Universidad de Hampshire, 1998. p. 38.

Anexo A. Modelo del formato de la encuesta personal

NOMBRE Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____ OCUPACIÓN: _____ ESTRATO: _____

1. ¿Cuánto tiempo le dedica usted a ver televisión por día?
entre 2 a 4 horas ☐ entre 4 a 6 horas ☐ más de 6 horas ☐

2. ¿Qué tipo de programas prefiere ver?
variedades ☐ opinión ☐ entretenimiento ☐ actualidad ☐

3. ¿Cree que hay buenas opciones en la televisión colombiana?
sí ☐ no ☐ cuáles?

4. ¿Usted cree que un programa de televisión especializado en temas de sexo contribuiría a una mayor culturización?
sí ☐ no ☐ por qué?

5. ¿Cree que hay suficientes espacios para este tipo de programas?
sí ☐ no ☐ por qué?

6. ¿Ha visto o ha oído hablar de Sex TV?

7. ¿Cómo le parece?

8. ¿Cree que estamos preparados para ver programas que hablen de sexo abiertamente?

9. ¿Qué programas especializados en sexo recuerda que se hayan hecho en Colombia?

10. ¿Qué le gustaría ver en este tipo de programas?

11. ¿Cómo le gustaría que le contaran los diversos temas que surgen alrededor de la sexualidad del ser humano?

12. ¿Cómo ve en general el papel de la televisión frente a su compromiso social con la comunidad abriendo espacios para el debate de estos temas?

13. La primera temporada del programa Ciudad X transmitido por City TV, ¿qué opinión le merece?

14. ¿Qué sugerencias le haría usted a la televisión frente a este tema?

15. ¿Qué estilo o sugerencias propondría usted para hacer un buen programa de sexo por televisión para que tenga buenos resultados?

GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

Anexo B. Modelo del formato encuesta institucional

Nombre: _____
Entidad: _____ Cargo: _____

1. ¿Cómo ve usted los programas que hablan de sexo en Colombia?

2. ¿Es bueno tener programas que hablen de sexo?

3. ¿Qué opina de Sex TV?

4. ¿Cuál debería ser el manejo ideal para este tipo de programas?

5. ¿Con el trabajo que hace la Comisión Nacional de Televisión, como ente regulador, tiene una crítica para hacerles?

6. ¿Estamos preparados para este tipo de programas?

7. ¿Por qué duran tan poco estos programas?

8. ¿Qué opinión le merece la primera temporada de Ciudad X?
