

**ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA CIUDAD CON CITY
BRANDING EN LA CIUDAD DE TUNJA**

Autores

Juan David Currea Rodríguez
Cristhian Felipe Ortiz Pinzón

Universidad Santo Tomas Seccional Tunja
División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Facultad de Administración de Empresas
2021

**ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA CIUDAD CON CITY
BRANDING EN LA CIUDAD DE TUNJA**

Juan David Currea Rodríguez
Cristhian Felipe Ortiz Pinzón

Tesis presentada como requisito parcial para optar al título de
Administrador de Empresas

Directora de Tesis
Nancy Patricia García Pacheco PhD.

Línea de Investigación:
Economía, empresa y región

Universidad Santo Tomás Seccional Tunja
División de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables
Facultad de Administración de Empresas

2021

Link video propuesta marca ciudad de Tunja



Ilustración 1 Video propuesta marca ciudad, Creado por Julián Mesa Tobos

https://www.youtube.com/watch?v=_-dbCHVI8Fg