UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Res. MEN No. 03456 del 29 de enero de 2016
Vigencia por seis años

Reporte de Co-Creación de Signo distintivo

Grupo de Investigación:
Psicología, Salud Mental y Territorio
Estrategia de CTI:
Semillero Psicología de la Salud y la Emergencia

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Res. MEN No. 03456 del 29 de enero de 2016
Vigencia por seis años

Reporte de Co-Creación de Signo distintivo

Grupo de Investigación:
Psicología, Salud Mental y Territorio

Julie Alejandra Rojas Silva
Coordinadora de Investigación
Facultad de Psicología
Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

CvLAC
ps://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
ualizador/generarCurriculoCv.do?
d_rh=0001420672

ORCID
https://orcid.org/0000-0003-2610-2657

GOOGLE M.C
https://scholar.google.com/
citations?
hl=es&user=Zknym4wAAAAJ

Estrategia de CTI:
Semillero Psicología de la Salud y la Emergencia

Laura Marcela Muñóz Prado
Líder de Semillero
Facultad de Psicología
Universidad Santo Tomás, Sede Villavicencio

CvLAC
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001750192

ORCID
https://orcid.org/0000-0003-0344-1998

GOOGLE M.C
https://scholar.google.com/
citations?
user=h1KqlOAAAAAJ&hl=es

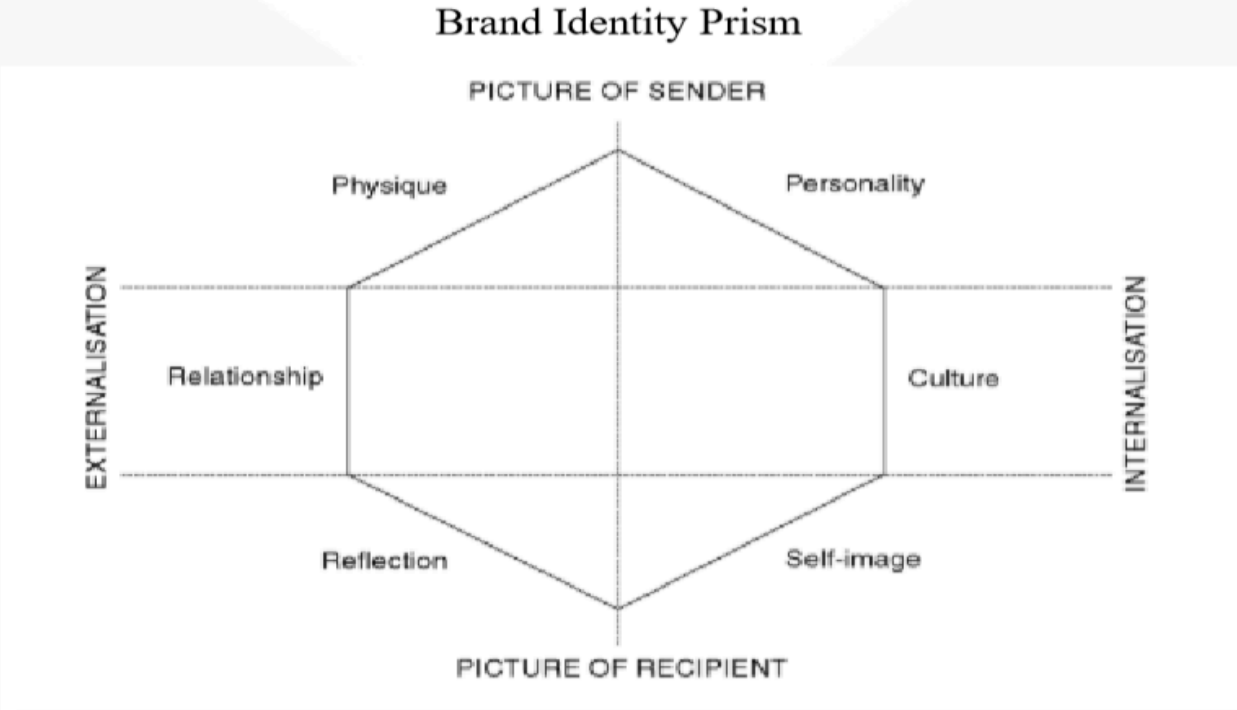
Ficha técnica de la estrategia

Aspecto	Descripción
Nombre de la estrategia	Psicología de la salud y la emergencia
Tipo de estrategia	Semillero de Investigación
Objetivo	Fomentar e incentivar en los estudiantes la apropiación social del conocimiento en torno a la disciplina de la psicología de la salud y de la emergencia
Misión	El semillero de investigación Psicología de la Salud y la Emergencia busca el desarrollo de habilidades investigativas de sus integrantes, mediante la creación y puesta en marcha de productos de investigación que propendan por visibilizar la importancia del rol, desempeño y actuación del psicólogo en contextos de salud y emergencias en la región de la Orinoquía.
Visión	En el 2022 seremos un grupo con reconocimiento a nivel regional en producción académica relacionada con aspectos de la psicología de emergencia y de salud, conducentes al aporte de identificación de factores biopsicosociales que aporten en la generación de soluciones en el marco de las líneas de investigación del semillero de Investigación: Psicología, Salud Mental y Territorio.

Equipo de coautores

ROL	Autor
Líder de investigación	Julie Alejandra Rojas Silva
Otros docentes participantes	Jenny Andrea Romero González
	Laura Marcela Muñóz Prado
Estudiantes co-creadores	Lina Tatiana Villalobos Yineth Alejandra Enciso Breidy Norieth Felipe Torres Maria Juliana Mejía Torres Edier Alonso Bravo Javier Camilo Garcia
Otros estudiantes co-creadores	Angie Stefany Sierra Moreno

Teoría del prisma de identidad de marca



Tomado de: Kapferer (2008, p.183)

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Acreditación Institucional Internacional
QS STARS RATED FOR EXCELLENCE

Aplicación de la teoría del Prisma de identidad de Marca

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Acreditación Institucional Internacional
QS STARS RATED FOR EXCELLENCE

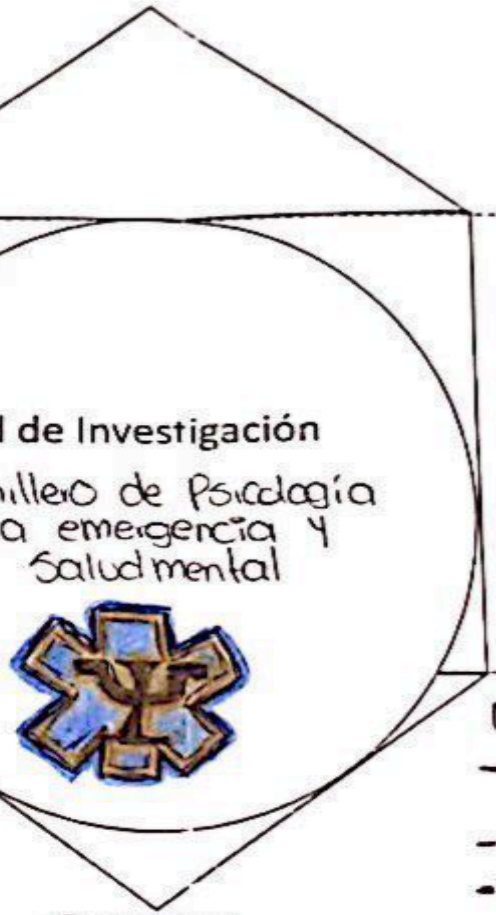
Emisor

Autoimagen
- Disciplinado
- Comprometido
- Ambiciosos
- Creativos

Personalidad
- Responsable
- Tolerante
- Astutos
- Autosuficientes
- Imaginativos

Relaciones
- Alcance social en la comunidad que lo rodea haciendo enfasis en un impacto positivo para el bienestar público.
- Impacto a nivel regional y nacional
- Proyección a nivel internacional como referentes teoricos

Perspectiva externa



Cultura (valores)
- Compromiso
- Solidaridad
- Transparencia
- Perseverancia
- Honestidad
- Sensibilidad

Perspectiva interna

Reflejo ante el receptor
- Entregados
- Activos
- Comprometidos
- Empatico

Receptor

Mentalidad del receptor
- Inteligentes.
- Sociales
- Interes social
- Altruista

Scanned with CamScanner

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Acreditación Institucional Internacional
QS STARS RATED FOR EXCELLENCE

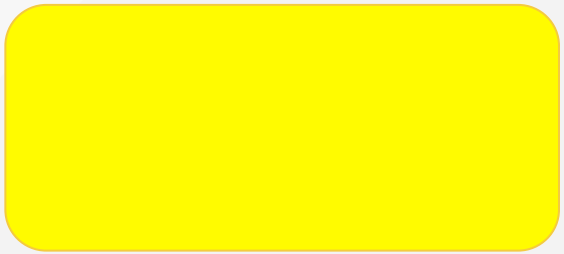
Análisis cromático

Azul medianoche



- ★ Serenidad
- ★ Calma
- ★ Intelectualidad

Amarillo



- ★ Entendimiento
- ★ Iluminación
- ★ Ciencia

Los arquetipos en la comunicación de marca



Tomado de: Castro (2018)

Aplicación de arquetipos en la comunicación de marca

Héroe

Transmite motivación, esfuerzo, disciplina, superación de sí mismo, conocimiento empírico y teórico

Protector

Proteger el entorno, ayuda a las personas, búsqueda de bienestar, constante comunicación, empatía, seguridad y confianza

Resultado de co-creación del signo distintivo





Su construcción se basa en la estrella de la vida y sus puntas ya que tenemos una conexión con esta debido a que todos los profesionales en ámbitos pre hospitalarios de emergencias y desastres este símbolo los representa.

Sumado a ello el símbolo que más representa universalidad de distinción de la psicología cuenta como figura resaltada, todo esto enmarcado en el juego de colores institucionales de la Universidad Santo Tomás : azul medianoche y amarillo.

Signo distintivo Final



UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL DE ALTA CALIDAD MULTICAMPUS
Acreditación Institucional Internacional
QS STARS RATED FOR EXCELLENCE

Conclusiones

- Dentro del prisma, como en el arquetipo se relaciona con la misión y la visión mediante la creación, innovación e investigación que permitan visibilizar la importancia del rol, desempeño y actuación del psicólogo en contextos de salud y emergencia.

- La importancia de las contribuciones, que hace cada miembro del grupo de psicología de la emergencia y salud mental para la formación del mismo.

- Las relaciones y elecciones realizadas en el prisma y arquetipo se logra por medio de una consolidación grupal en la que se obtienen unas cualidades que son pertinentes a las del semillero de psicología de la emergencia y salud mental.

- Se logra obtener un signo distintivo que identifica lo que es el grupo de psicología de la emergencia y salud mental en todos sus aspectos.

Referencias

- Atarama-Rojas, T., Castañeda-Purizaga, L., & Agapito-Mesta, C. (2017). Los arquetipos como herramientas para la construcción de historias: Análisis del mundo diegético de "intensamente". *Ámbitos Revista Internacional de Comunicación*.

- Castro, S. (2018). Personalidad de marca: Los 12 arquetipos de Carl Jung. Mercado Negro. https://www.mercadonegro.pe/branding/personalidad-de-marca-los-12-arquetipos-de-carl-jung/

- García Jara, R., Araujo Medina, L., Vega Barbosa, J., Trillos Celis, J. H., Méndez Amaya, J. A., & Ramirez Martinez, J. E. (2020). Programa Pi-e Aliado: Ruta de Desarrollo Tecnológico e Innovación.

- García Jara, R.,Vega-Barbosa, J., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Ruta de Innovación: Programa Propiedad Industrial para emprendedores Pi-e Aliado Fase Diagnóstico. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Kapferer, J.-N. (2008). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4.a ed.). Kogan Page
- Jung, C. G. (1988): *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Psicología del Color. (2020). Psicología por colores [Psicología del Color]. *Psicología del Color*. https://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-por-colores/
- Vega-Barbosa, J., García Jara, R., Araujo Medina, L., Trillos Celis, J. H., & Ramírez Martínez, J. E. (2020). Resultados Fase Diagnóstica: Sensibilización y Orientación a la Facultad de Psicología Grupo de Investigación Psicología, Salud Mental y Territorio Ruta de Desarrollo Tecnológico e innovación Programa Pi-e Aliado. Universidad Santo Tomás. Villavicencio
- Rojas, J., Muñoz, L., Romero, J., Villalobos, L., Enciso, Y., Felipe, B., Mejía, M., Bravo, E., García, J., Sierra, A., Vega-Barbosa, J. (2020) Presentación signo distintivo Semillero Psicología de la Salud y la Emergencia.