

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – DAVIVIENDA



ZHARICK ADDIS FERNANDEZ ROMERO



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2020

INFORME DE PRÁCTICA EMPRESARIAL – DAVIVIENDA

ZHARICK ADDIS FERNANDEZ ROMERO

Informe de práctica presentado como requisito para optar al título de profesional en Negocios
Internacionales

Asesor

ALFONSO CANONIGO GALVIS
Profesional en Comercio Exterior

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS
FACULTAD DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
VILLAVICENCIO

2020

Autoridades Académicas

P. JOSE GABRIEL MESA ANGULO, O.P.

Rector General

P. EDUARDO GONZALEZ GIL, O.P.

Vicerrector Académico General

P. JOSÉ ANTONIO BALAGUERA CEPEDA, O.P.

Rector sede Villavicencio

P. RODRIGO GARCIA JARA, O.P

Vicerrector Académico Sede Villavicencio

JULIETH ANDREA SIERRA TOBÓN

Secretaria de división sede Villavicencio

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano Facultad de Negocios Internacionales

Nota de aceptación

JAVIER HUMBERTO TRILLOS CELIS

Decano de Facultad de Negocios Internacionales

ALFONSO CANONIGO GALVIS

Director trabajo de grado

MARTHA XIMENA SILVA MANRIQUE

Jurado

MARÍA ANGÉLICA REYES PACHECO

Jurado

Agradecimientos

Hoy deseo aprovechar este espacio para agradecer primeramente a Dios, por darme la vida y la oportunidad de empezar esta carrera profesional, que sin duda alguna no podría haber terminado sin él y por supuesto sin el apoyo incondicional de mi familia en cada paso que di. En este camino encontré docentes grandiosos que forjaron en gran medida a la persona y profesional que pronto seré y no podría dejar de agradecer esa gran labor que hacen.

De igual forma, quería agradecer a Davivienda por la oportunidad de efectuar mis prácticas empresariales, al equipo de trabajo de unidad de activos productivos por brindarme todo su conocimiento y aprendizaje, fue una experiencia enriquecedora para mi carrera profesional y para mi vida personal.

Contenido

Pág.

Resumen.....	10
Introducción	12
1. Objetivos.....	13
1.1 Objetivo general.	13
1.2 Objetivos específicos.....	13
2. Información de la empresa	14
2.1 Perfil de la empresa.	14
2.1.1 Nombre y razón social.	14
2.2 Reseña histórica.....	15
2.3 Misión.....	16
2.4 Visión.	16
2.5 Cultura organizacional.	16
2.6 Principios y valores.	16
2.7 Modelo de gestión.	17
2.8 Estructura organizacional.....	17
3. Mapa de procesos.....	19
3.1 Unida de activos productivos.	19
3.1.1 Crédito de vehículo productivo.....	19
3.1.2 Leasing de vehículo productivo.	19
3.1.3 Requisitos y pasos para adquirir producto.	20
3.1.4 Persona jurídica.....	20
3.1.5 Persona natural.....	20
3.2 Requerimiento vehículo productivo.	21
3.3 Requerimiento crédito en vehículo particular.	22
4. Cargo y Funciones laborales.....	23
4.1 Cargo asignado.....	23

4.2	Descripción del cargo.....	23
4.3	Área de trabajo.	23
4.4	Funciones desarrolladas.	24
4.5	Actividades desempeñadas.....	24
4.6	Herramientas aplicadas en el cargo.	26
5.	Aportes Por Parte Del Practicante a la Empresa	27
6.	Aportes a Formación Profesional.....	28
7.	Conclusiones	29
8.	Recomendaciones	30
	Referencias	31

Tabla de Figuras

pág.

Figure 1 Modelo de Gestión de gestión Banco Davivienda S.A.	17
Figure 2 Organigrama- Banco Davivienda Sucursal Meta y Casanare	18
Figure 3 Proceso de requerimiento de Créditos Productivos	21
Figure 4 Proceso de Requerimiento Créditos Vehículos Particulares..	22

Glosario

1. **CREDITO DE VEHICULO:** préstamo que otorga una identidad financiera a persona jurídica o natural para adquirir un vehículo.
2. **PRENDA:** Garantía mobiliaria la cual respaldada la obligación del crédito vehicular.
3. **UAP:** Unidad de Activos Productivos
4. **Regional Centro Sur:** Son 6 sucursales del Banco Davivienda entre estas se encuentra Sucursal Meta y Casanare.
5. **Sucursal Meta Casanare:** Seccional del **Banco** Davivienda conformada por 16 oficinas las cuales están ubicadas en Acacias, Granada, Puerto Gaitán, El departamento de Casanare Y Villavicencio
6. **DATA CREDITO:** Es una página la cual suministra información financiera y crediticia de personas y compañías, aquí se encuentra la información comercial e histórico crediticio.
7. **MTI:** Software para radicar créditos para vehículos particulares
8. **VOR:** Software para radicar créditos para vehículo productivo
9. **RUNT:** Registro Único Nacional de Tránsito, suministra información sobre todos los vehículos en el país mediante una base de datos centralizados.
10. **CIU:** Suministra información clasificada respecto a los procesos productivos de las actividades económicas.
11. **IBM:** Software para el envío de correspondencia interna del Banco Davivienda.

Resumen

A continuación, Se presenta la práctica empresarial desarrollada en el Banco Davivienda S.A, quienes han abierto sus puertas a estudiantes que desean tener una experiencia empresarial después de haber terminado el proceso académico, con el fin de poner a prueba todos los conocimientos adquiridos. El banco brinda un espacio adecuado y preciso para desarrollar funciones que se ajustan al perfil profesional, en este caso negocios internacionales.

Este informe ofrece detalladamente todo el proceso y acciones realizadas como practicante de la unidad de trabajo de activos productivos de Davivienda. Así mismo, se encuentra información pertinente del banco, y las funciones a partir del cargo que se ocupaba. En ese sentido, se pretende explicar el impacto que el estudiante brindó al banco y a su unidad específica, durante el cumplimiento de las 960 horas de trabajo.

La unidad de activos productivos de Davivienda permitió poner en práctica conocimientos teóricos que van desde análisis financieros y contables, al manejo de Excel para la identificación y descripción de tasas, hasta la definición del perfil del cliente según su estudio financiero realizado, esto con el fin de orientarlo a la compra del vehículo y de esta manera consolidar el crédito. Finalmente, se presenta las conclusiones de todo este proceso realizado con el banco Davivienda en su unidad definida, donde se ratifica la importancia de generar prácticas empresariales como estas, ya que prepara al estudiante para el escenario laboral al que llegará a enfrentarse.

Palabras Clave. Informe práctica empresarial, Negocios Internacionales, Banco Davivienda S.A, Conocimientos académicos.

Abstract

Coming up next, the business practice developed at Banco Davivienda S.A is presented, who have opened their doors to students who want to have a business experience after completing the academic process, in order to test all the knowledge acquired. The bank provides an adequate and precise space to carry out functions that fit the professional profile, in this case international business.

This report provides in detail the entire process and actions carried out as a practitioner in the Davivienda productive assets work unit. Also, you will find pertinent information of the bank, and the functions from the position that was occupied. In this sense, it is intended to explain the impact that the student gave to the bank and its specific unit, during the fulfillment of the 960 hours of work.

The Davivienda productive assets unit allowed putting into practice theoretical knowledge ranging from financial and accounting analysis, to the management of Excel for the identification and description of rates, to the definition of the customer profile according to the financial study carried out, this with the in order to guide you to the purchase of the vehicle and thus consolidate the credit. Finally, the conclusions of this entire process carried out with Banco Davivienda in its defined unit are presented, where the importance of generating business practices such as these is ratified, since it prepares the student for the work scenario that he will face

Keywords. Business practice report, International Business, Banco Davivienda S.A, Academic knowledge.

Introducción

En un mundo globalizado con un escenario internacional cambiante, se hace necesario la formación de estudiantes con perspectivas capaces de ver más allá de sus fronteras. Un profesional en negocios internacionales tiene una visión proactiva de su entorno, y posee una eficiente capacidad en procesos de comercialización nacional e internacional. Hoy por hoy las compañías requieren de personal proactivo que se adapte a las circunstancias y genere soluciones eficaces en un determinado tiempo, es por esta razón, que las prácticas empresariales son en esencia una excelente opción para fortalecer esos conocimientos teóricos adquiridos en la academia a partir de la experiencia que permite este tipo de opción de grado.

La universidad Santo Tomas sede Villavicencio desde su facultad de Negocios Internacionales han proporcionado convenios con diferentes empresas, entre las cuales está El Banco Davivienda S.A una entidad financiera importante del país. En este informe se da a conocer la experiencia de la práctica empresarial desarrollada allí, con esto se refiere a todas y cada una de las funciones realizadas desde la unidad de activos productivos. El Banco Davivienda S.A “Cuenta con un equipo de más de 17.000 personas para servir a más de 10 millones de clientes a través de 725 oficinas, además de Colombia, opera en Panamá, Costa Rica, Honduras, El Salvador y Miami, en los Estados Unidos” (Banco Davivienda S.A, 2018). Entre sus principales pilares organizacionales encontramos el generar valor constante para todos sus grupos de interés, es un proceso constante de generación de conocimientos y creación de estrategias que les permita optimizar sus recursos y mejorar sus procesos internos y externos.

De ahí que sea importante la adaptación de cada practicante a esta cultura organizacional, es decir, sentir la identidad y el valor de la empresa, esto permite que haya mayor disciplina, esfuerzo y motivación por parte del estudiante. En definitiva, la practica desarrollada en esta entidad financiera consolida una gran premisa ya expuesta, y es la de permitir esa sinergia entre los conocimientos adquiridos en la universidad y el escenario laboral, en este caso, la unidad de activos productivos de Davivienda.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general.

Generar un informe detallado del proceso realizado como practicante en la entidad financiera Banco Davivienda de Villavicencio desde su unidad de activos productivos, articulando los conocimientos adquiridos en la academia con el cumplimiento de las actividades correspondientes al cargo y por supuesto, a la formación profesional y personal del estudiante.

1.2 Objetivos específicos.

- Dar seguimiento oportuno y eficiente a cada solicitud de crédito en proceso.
- Verificar y organizar toda la documentación requerida en el trámite de crédito de vehículo productivo y particular.
- Gestionar y apoyar cada una de las actividades operativas que son requeridas por parte de la unidad de activos productivos.
- Desarrollar estrategias competitivas para el cumplimiento de las metas de créditos propuestos.
- Consolidar los conocimientos académicos por medio de la práctica empresarial.

2. Información de la Empresa

2.1 Perfil de la empresa.

El Banco Davivienda S.A. es una de las compañías que hace parte Grupo Bolívar, “Un conjunto de empresas privadas que operan bajo una misma cultura corporativa. La cual se destaca por el respeto como principio rector de las relaciones con las personas y la comunidad” (Banco Davivienda S.A, 2018). Durante 4 décadas han sido partícipes de la historia de Colombia, además de convertirse en un referente fundamental en el sector financiero de nuestro país.

Esta entidad financiera es reconocida por ser una de las 5 marcas más valiosas y el primer banco en recordación publicitaria de Colombia. Su portafolio integral de productos y servicios atiende las necesidades de personas, empresas, sector rural, minería y energía, con innovación constante y ofertas exclusivas para cada segmento. (Davivienda S.A, 2018).Adicionalmente, “a través de adquisiciones y negocios a nivel internacional, ha logrado convertirse en un banco multilatinamericano con presencia en países como Costa Rica, El Salvador, Panamá y Honduras, logrando así diversificar su portafolio y su cartera”. (Proyecto Burkenroad de la Universidad EAFIT, 2018)

2.1.1 Nombre y razón social.

- Nombre: Banco Davivienda S.A.
- Tipo: Negocio y establecimiento crediticio.
- Industria: Financiera.
- Naturaleza: Privada.

2.2 Reseña histórica.

En el año 1972 se funda la corporación Colombiana de Ahorro y vivienda denominada Coldeahorro, su oficina principal en Bogotá y 6 oficinas de atención en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Se debe destacar que la compañía inicia sus operaciones con tan solo 23 funcionarios, un capital autorizado de 60 millones de pesos y la “Casita Roja” como símbolo, vigente hasta la fecha. Solo un año más tarde se lo que era Coldeahorro ahora se denominaría Corporación Colombiana de Ahorro y Vivienda, Davivienda. Es así, como esta entidad ha ocupado los primeros lugares en el sector financiero colombiano, innovando con productos y servicios (Banco Davivienda S.A, 2018).

A partir de 1997 se consolida en Banco Comercial con el nombre de Banco Davivienda S.A, manejando un concepto publicitario como “Aquí, lo tiene todo”, y por supuesto conservando la imagen de la Casita Roja, transmitiendo así una imagen joven y dinámica en el sector financiero colombiano. Con el transcurso del tiempo se autoriza la fusión entre Davivienda y Gran Banco S.A Bancafé que le permitió tener presencia en Panamá y Miami, esto con el fin de incursionar en nuevos nichos de mercado. Principalmente en segmentos corporativos y pymes (pequeña y mediana empresa) y en sectores como el cafetero y el agropecuario, de ahí que sus servicios de créditos se diversificaran en las categorías de vivienda, consumo y comercial (Banco Davivienda S.A, 2018).

En ese sentido, surgió entre 2010 y 2011 una nueva etapa que marcaría un punto importante en la historia del Banco Davivienda S.A. y fue la exitosa emisión de acciones preferenciales, que permite a esta entidad financiera apalancar constantemente su crecimiento, generando mayor valor a todos sus grupos de interés en cada uno de los países donde tiene presencia. Dos años más tarde, es decir en el 2013 se cerró un acuerdo con Corredores Asociados, una de las firmas comisionistas más importantes del país. Los cuales serían e apoyo necesario que permitirá fortalecer la línea de portafolios administrados por terceros. De ahí en adelante el Banco Davivienda S.A se ha destacado en Colombia y en otros países por la innovación y constante generación de valor es los servicios que ofrecen (Banco Davivienda S.A, 2018).

2.3 Misión.

Generamos valor a nuestros clientes, comunidad e inversionistas, a través de un equipo humano íntegro, comprometido, amigable y siempre dispuesto a aprender (Banco Davivienda S.A, 2018).

2.4 Visión.

Somos un conjunto de empresas privadas, sólidas y rentables. Compartimos una misma cultura corporativa y los mismos principios y valores corporativos (Davivienda, 2018)

2.5 Cultura organizacional.

Una cultura que une a todas las compañías del Grupo Bolívar, donde se hace realidad el Propósito Superior que compartimos como Grupo Empresarial, “El enriquecer la vida con Integridad”. La esencia de esta cultura, es un legado que nos enorgullece, pues ha permitido apoyar el bienestar de las personas, la construcción del patrimonio de las familias, el desarrollo de las empresas y la financiación de proyectos que aportan a los países donde hay presencia (Davivienda S.A., 2019).

2.6 Principios y valores.

Para el año 2017, el Banco Davivienda S.A. se unió entorno al concepto “En tus manos está hacer un mundo mejor”, con el fin de fortalecer sus principios y valores. Esta campaña permitió la participación activa de todos los funcionarios en una interacción física y digital a través de la red social interna de la empresa, además de realizarse un evento de compromisos que se replicó en cada uno de los países en donde hay presencia y donde se ratificaron los principios y valores de la organización. Estos principios y valores se basan en el respeto a la dignidad humana de cada una de las personas que interactúan en este proceso, así mismo, las acciones de la organización se caracterizan por el buen trato, la empatía y porque es de esta forma que se resuelven las diferencias y problemas que se presentan. (Banco Davivienda S.A, 2018)

2.7 Modelo de gestión.

Este Modelo de Gestión busca crear experiencias sencillas, confiables y amigables a los clientes. Para lograrlo cuentan y se apoyan de un equipo humano que desarrolla una oferta de valor basada en la innovación, el manejo del riesgo, la eficiencia y la sinergia entre compañías, es así como también logran la sostenibilidad de la compañía (Davivienda S.A., 2019).



*Figure 1 Modelo de Gestión de gestión Banco Davivienda S.A.
Tomado de: página web Davivienda S.A.*

2.8 Estructura organizacional.

El Banco Davivienda S.A en Colombia está clasificado en siete regiones, entre ellas está Antioquia, Bogotá y Cundinamarca, Centro Sur, Costa, Eje Cafetero, Santander y Arauca, y Valle y Cauca; cada regional se divide en sucursales. En este caso la sucursal Meta y Casanare se encuentra dentro de la regional Centro Sur. A continuación, el organigrama de la sede Villavicencio.

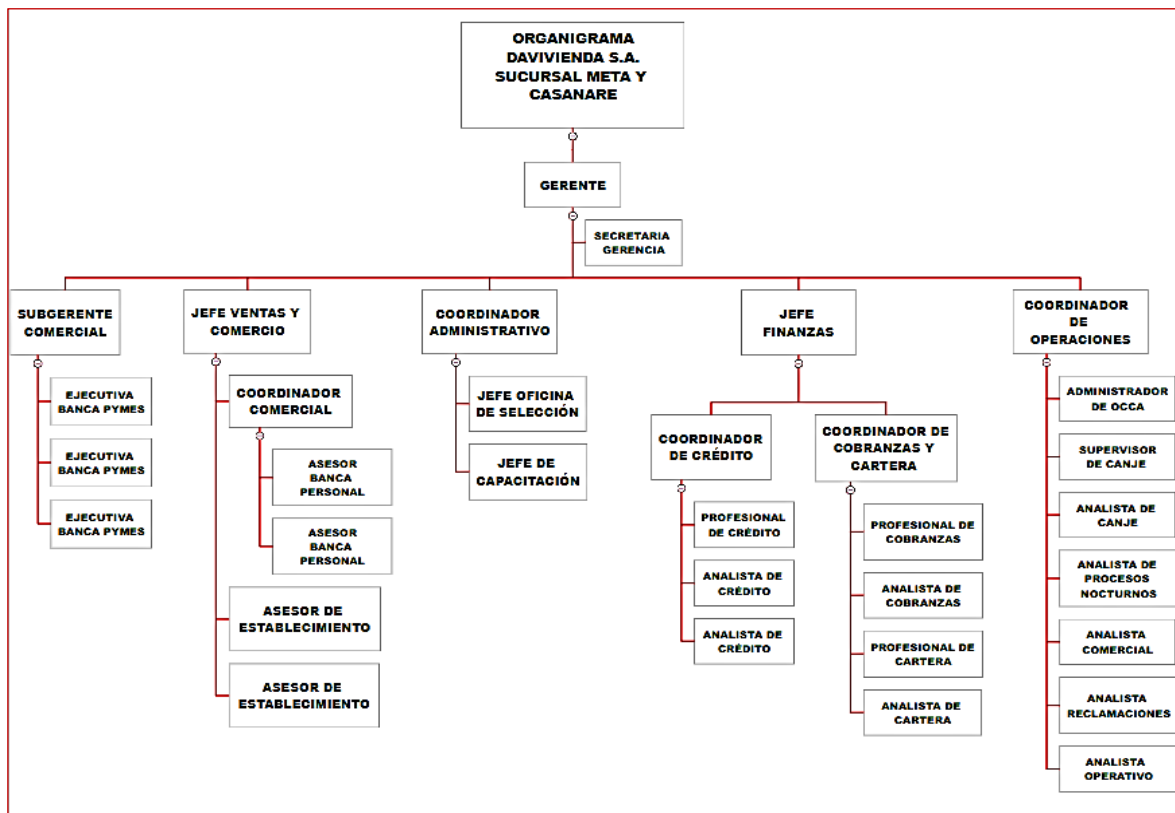


Figure 2 Organigrama- Banco Davivienda Sucursal Meta y Casanare. Adaptado del informe estructura de primer nivel. Tomado de: página web Davivienda S.A. gobierno corporativo.

3. Mapa de procesos

3.1 Unida de activos productivos.

Esta unidad de negocio fue constituida en el año 2006 con el propósito de ofrecer financiación para vehículos de tipo público y particular, se consolidó con el apoyo e intermediación de concesionarios en modalidades de crédito y leasing. Para 2018, la unidad de vehículo productivo se fusiona con la modalidad de leasing, estableciendo lo que es hoy la unidad de activos productivos del Banco Davivienda S.A en todas sus sucursales.

3.1.1 Crédito de vehículo productivo.

Es un mecanismo de financiación para la adquisición; por parte de persona natural con negocio o persona jurídica, de vehículos de carga o pasajeros que su negocio necesita. (Banco Davivienda S.A, 2018).

3.1.2 Leasing de vehículo productivo.

Este también es una modalidad de financiación, por medio de la cual, personas naturales con empresa o personas jurídicas se hace entrega del o los vehículos seleccionados para su uso, pagando como contraprestación un canon de arrendamiento previamente establecido. Una vez cancelado la totalidad de los cánones establecidos en el contrato, el locatario tendrá derecho a adquirir el o los vehículos pagando el valor correspondiente a la opción de compra, de acuerdo a lo pactado al momento de la suscripción del contrato (Banco Davivienda S.A, 2018).

3.1.3 Requisitos y pasos para adquirir producto.

Los requisitos y soportes para adquirir vehículo productivo en cualquiera de sus modalidades dependerán del tipo de cliente, es decir, si es persona jurídica o persona natural. A continuación, se detallarán cada uno de ellos según sea el caso (Banco Davivienda S.A, 2018)

3.1.4 Persona jurídica.

- Solicitud de crédito completamente diligenciada y firmada por el representante legal (impreso y firmado con huella).
- Fotocopia del RUT.
- Fotocopia de la cedula de la representante legal ampliada al 150%.
- Certificado en original de cámara de comercio (no mayor a 30 días de expedición).
- Balance y estados de pérdidas y ganancias de los últimos dos años diciembre de 2011, con las notas de los estados financieros, debidamente firmados por el Representante Legal y Contador y/o revisor fiscal.
- Fotocopia de la cedula y tarjeta profesional del Contador y/o revisor fiscal.
- Flujo de caja proyectada a un año.
- Estatutos.
- Tres últimos extractos bancarios.
- Declaraciones de renta de los tres últimos años.

3.1.5 Persona natural.

- Solicitud de crédito completamente diligenciada y firmada (impreso y firmado con huella).
- Fotocopia de la cedula ampliada al 150%.
- Declaración de renta del año inmediatamente anterior.
- Certificación de ingresos donde están los vehículos o que estuvo vinculado con los números de placas.
- Extractos bancarios de los últimos tres meses.

- Fotocopia de las tarjetas de propiedad de los vehículos.
- Certificado de tradición y libertad de los bienes inmuebles

3.2 Requerimiento vehículo productivo.

El requerimiento de vehículo productivo se efectúa por medio de diferentes sujetos que interactúan en el proceso, que inicia con el requerimiento de crédito a la unidad de activos productivos, en este caso a la unidad de activo productivo de la sucursal Villavicencio, Meta. En ese sentido, tenemos a los concesionarios que son uno de los sujetos que remiten a los clientes directamente con los documentos y soportes necesarios. En una segunda instancia tenemos a los clientes que llegan directamente a la unidad con el fin de solicitar el crédito, allí se le proporciona toda la información con la mayor eficiencia y calidad posible. Un tercer sujeto son las compañías de transporte ya que estas siempre están en busca de ampliar sus unidades de negocio.

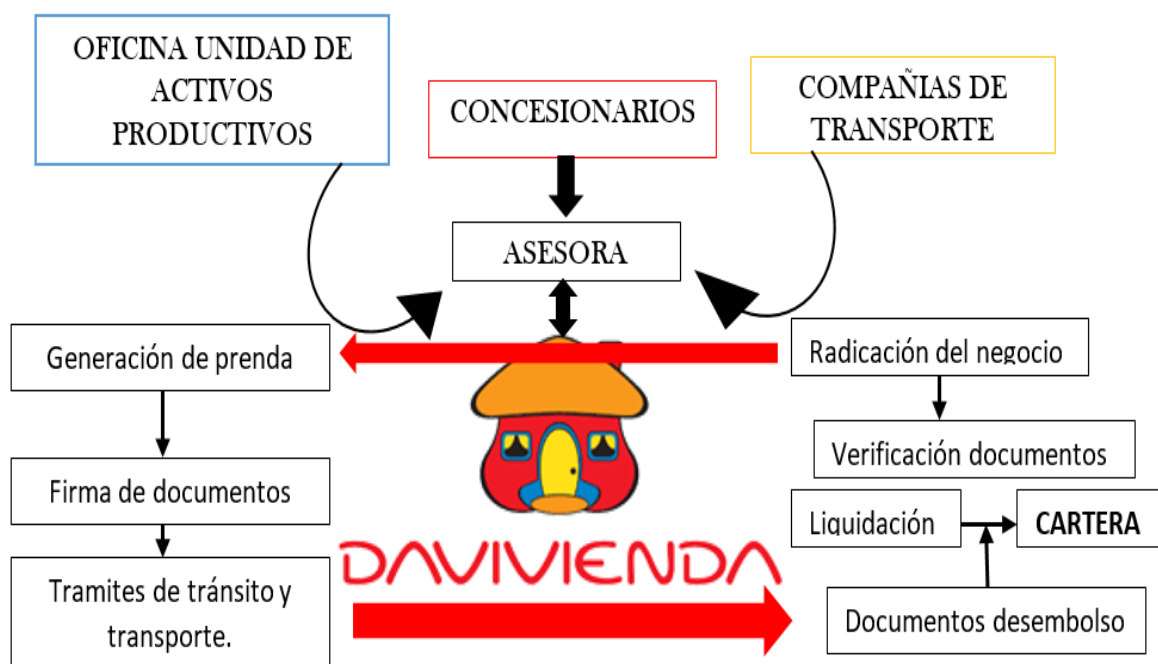


Figure 3 Proceso de requerimiento de Créditos Productivos. Adaptado de capacitación e inducción unidad de activos productivos Banco Davivienda. Tomado de: Contreras 2018.

3.3 Requerimiento crédito en vehículo particular.

Este servicio de financiación para vehículos particulares dio su apertura en la sucursal Meta y Casanare para el año 2015, abriendo su oferta a vehículos particulares también. Este requerimiento de crédito suele ser un proceso más proactivo y corto, por la naturaleza del vehículo. Además, aquí se hace uso de un programa conocido en sus siglas como MTI, es una herramienta que agiliza y hace más eficaz todo este proceso, ya que logra hacer más productiva el área de crédito.

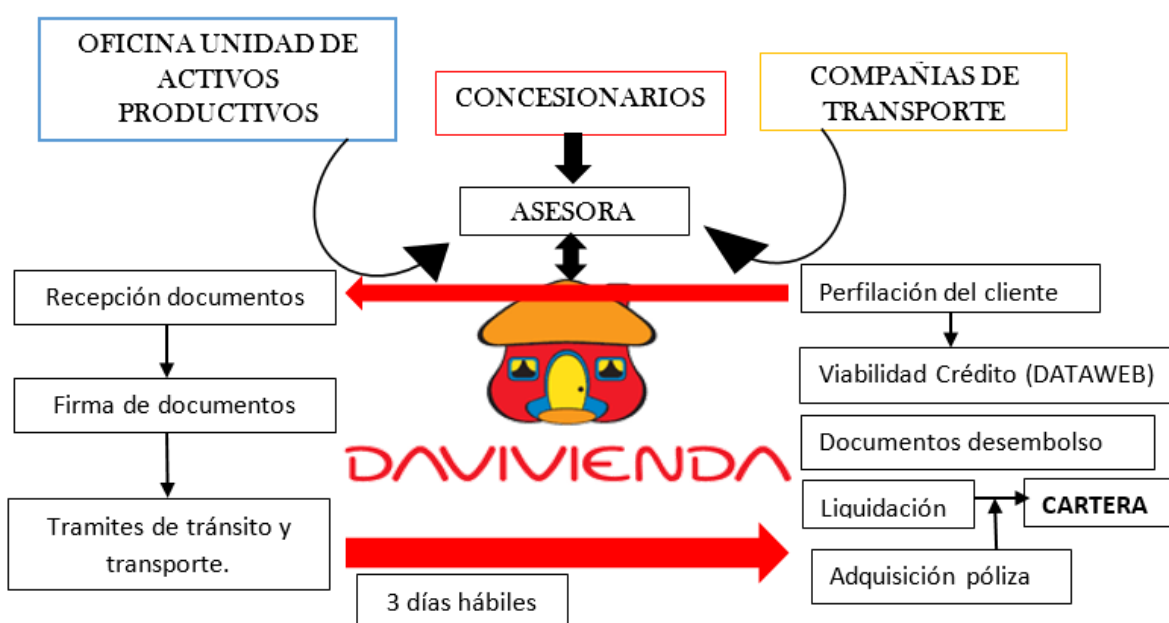


Figure 4 Proceso de Requerimiento Créditos Vehículos Particulares. Adaptado de capacitación e inducción unidad de activos productivos Banco Davivienda. Tomado de: Contreras 2018.

4. Cargo y Funciones laborales

4.1 Cargo asignado.

Practicante universitario en la Unidad de Activos Productivos.

4.2 Descripción del cargo.

En primera instancia el cargo surge de la necesidad de ejecutar los procesos de créditos de una forma más eficiente, es decir, que el tiempo de espera para la obtención de un crédito sea más corto. Además, de la recolección de documentos y soportes necesarios para la verificación de los mismos. Este puesto de trabajo hace parte del área de Unidad de Activos Productivos de Davivienda S.A. que es la encargada de generar financiación y créditos de vehículos productivos y particulares mediante diferentes procesos.

4.3 Área de trabajo.

Unidad de Activos productivos Meta y Casanare

Coordinador: Fabio sosa

Dirección: Avenida 50 norte N0. 45 -65 19

Tel: 6625003 Ext. 40212

Unidad de Activos Productivos Villavicencio

Calle 33 No. 38 – 05 Edificio Crédito Villavicencio

Coordinadora Crédito de Vehículo: Carolina Ávila Muñoz

Tel: 6625003 **Ext.** 48173

Ejecutivas Pyme leasing: Paola Rugeles, Tatiana Ramírez

Tel: 6625003 Ext. 48145 - 48148

Analista III: Luisa Rodríguez

Tel: 6625003 Ext. 48146

4.4 Funciones desarrolladas.

- Atención y servicio al cliente para la adquisición de un crédito de vehículo productivo o particular.
- Recepción, verificación y radicación de documentos y soportes pertinentes para el proceso de crédito.
- Ejecución de tareas varias para el área comercial del Banco.
- Generar una comunicación asertiva entre las diferentes oficinas comerciales con sus asesores, con el fin de mejorar la atención a las solicitudes de crédito por parte de los clientes.
- Fomentar espacios de vinculación entre proveedores y clientes en el área comercial.

4.5 Actividades desempeñadas.

Recepción de Documentos y soportes respectivos para el crédito en Vehículo Productivo: El practicante tiene la capacidad y conocimientos para perfilar al cliente, revisar y analizar la respectiva documentación. En este proceso, se requiere verificar la vida crediticia en centrales de riesgo, así mismo, el RUNT (herramienta digital que permite obtener información detallada sobre algún vehículo), junto con las garantías que el cliente anexe. Es necesario confirmar el valor comercial del vehículo en la herramienta Fasescolda, ya que permite tener un promedio aproximado de valores comerciales de vehículos nuevos y usados.

Radicación del Negocio: En cuanto se validan y verifican los documentos con las políticas y restricciones del Banco Davivienda S.A., se da paso a la radicación del crédito en la aplicación VOR. En esta se registra el negocio con toda la información detalladamente del cliente y sus documentos soporte, de esta forma se obtiene el pre aprobado. Siguiendo el proceso, es necesario la consolidación de la carta de aprobación, la cual es enviada a la asesora comercial para que esta comunique al concesionario y este a su vez, al cliente o persona que refirió el crédito.

Verificación Documentos: En esta actividad se debe enviar los documentos y soportes de los clientes al área de operaciones que está ubicada en la ciudad de Bogotá, para que puedan ser los analistas quienes den aprobación y visto bueno para continuar con la matrícula del vehículo ante la institución de tránsito.

Generación de Prendas Vehículo Nuevo: Aquí se realiza una revisión general del vehículo y carrocería, del valor comercial frente al valor aprobado, para luego enviarse al área de vehículo productivo con el fin de generar las prendas.

Generación de Prendas Vehículo Usado: Se realiza la solicitud del reconocimiento de la garantía, sus resultados permitirán seguir con el proceso de revisar su concordancia con el valor del crédito aprobado.

Toma de Firmas: Se organiza toda la toma de firmas, y se coordina con el cliente una cita o para que se acerque a alguna oficina diferente si este se encuentra fuera de la ciudad. Finalmente, se organiza toda la documentación, con los soportes y firmas proporcionados y se envía por correspondencia interna del banco a la ciudad de Bogotá al grupo de perfeccionamiento de crédito de vehículo.

Trámite ante Transito: Con el fin de que el vehículo quede con prenda al banco, esto se hace mediante un sujeto autorizado por la entidad financiera, o por el mismo concesionario, aquí a la practicante le corresponde hacer firmar las prendas por la asesora comercial y el cliente, de esta forma, podrá hacer la entrega al tramitador.

Solicitud de Tasa de Interés: La practicante hace solicitud mediante el correo corporativo de la respectiva tasa de interés que va regir a dicho trámite en el momento del desembolso. Aquí se debe tener en cuenta, que cuando el cliente posee un buen perfil, en cuanto a su puntualidad de pago y experiencia en su actividad, la asesora comercial del vehículo da atribuciones en la tasa de interés.

Póliza: Es necesario la adquisición por parte del cliente de la póliza todo riesgo para su vehículo, sin esta no se podrá efectuar el desembolso. El cliente puede adquirirla por medio de nuestra entidad financiera de seguros bolívar, o por otra aseguradora. La practicante es la encargada de preguntar al cliente por cual se decide, si lo hace con seguros bolívar inmediatamente se hace la cotización de la misma. La asesora se comunica con el cliente o concesionario para dar el valor y de esta forma emitir la póliza. Cuando se endosa la póliza la aseguradora está en el deber de respaldar todos los requerimientos del banco, clausuras y certificados del pago en su totalidad.

Desembolso: Se realiza la autorización de giro con los datos respectivos de la persona a quien se le realizará el desembolso, se hace el escaneo de todos los documentos lo cual permite ser más ágiles a la hora de dar respuesta a los clientes. Finalmente, una vez se hace efectivo el desembolso del crédito, el cliente recibe toda la información de interés acerca del vehículo aprobado por el banco (cuotas, tasas, beneficios y otros) en el momento que él lo requiera.

4.6 Herramientas aplicadas en el cargo.

Para la ejecución de las tareas y funciones diarias que requería el cargo dentro de la unidad de activos productivos se obtuvo todas las herramientas necesarias para cumplir a cabalidad y eficientemente dichas actividades. Estos instrumentos fueron desde la apropiación de un correo corporativo para la practicante, equipos tecnológicos y de comunicación, programas y aplicaciones como (IBM, VOR, MTI, CONECTA, WORKPLACE), todo el equipo de oficina, capacitaciones y beneficios como otro trabajador formal del banco y la inducción correspondiente al cargo y sus funciones.

5. Aportes Por Parte Del Practicante a la Empresa

Como practicante universitario en la Unidad de Activos Productivos de la sucursal Meta y Casanare del Banco Davivienda S.A. puedo expresar que mis conocimientos adquiridos en la academia, más la experiencia que implica esto, permitieron cumplir eficientemente todos los procesos comerciales y administrativos en los que estuve involucrada.

La visión internacional que tengo como estudiante de negocios internacionales genero la aportación de nuevas ideas y métodos que ayudaron a la Unidad de Activos Productivos a ser más competitivos a la hora de ofrecer el servicio de créditos para vehículos productivos y particulares. Además, desde el área de conocimiento comercial profesional también se logró fortalecer habilidades a todo el equipo de trabajo donde la transferencia de conocimiento genero valor creando así nuevos proyectos o al menos en la idealización de estos.

En ese sentido, cabe mencionar que la proactividad, entusiasmo, trabajo en equipo y la coordinación comunicativa de diferentes oficinas son grandes aportes que pude brindar como practicante, y no menos importante, el saber escuchar fue en gran medida mi habilidad mejor entregada a la unidad de trabajo.

6. Aportes a Formación Profesional

La experiencia adquirida mediante esta práctica profesional superó todas mis expectativas y logró enriquecerme de mucho más conocimiento, me permitió adquirir y fortalecer nuevas habilidades comunicativas y el manejo de las relaciones interpersonales. El Banco Davivienda S.A ofrece al practicante todo un espacio de aprendizaje constantes, por medio de capacitaciones, conferencias, salidas comerciales que permite al estudiante abrir su mente y enfrentarse a todo un escenario comercial. Es decir, lo que en la academia denominamos la práctica, no hay mejor aporte que este, estar frente a un cliente a un público y poner en acción todos los conocimientos y habilidades personales y profesionales para el cumplimiento de metas, para el logro de un trabajo en equipo.

En definitiva, esta institución aparte de ser un espacio para lograr la consolidación de un profesional, también es un escenario donde ofrecen conocimientos del área comercial y financiera tanto nacional como internacionalmente, así que, las capacidades de dichas áreas se ven gratamente fortalecidas y logran hacer del estudiante un profesional más competitivo en el momento de salir al campo laboral. Finalmente, y no menos importante, es la oportunidad que la entidad brinda para la posterior vinculación a un puesto trabajo, una vez finalizada las practicas, es decir, el poder acceder a una vacante. Esto realmente es un gran aporte a la experiencia laboral que puede allí adquirir un profesional recién graduado.

7. Conclusiones

Los conocimientos adquiridos en la academia fueron articulados eficientemente con las actividades y funciones que requería el cargo como practicante en la unidad de activos productivos, es decir, cada tarea propuesta por el área de trabajo fue satisfactoriamente cumplida a su cabalidad, tanto así, que los procesos de crédito en gran medida mejoraron, convirtiéndose un poco más productivos y competitivos a la hora de dar respuesta a los clientes.

En ese sentido, el seguimiento oportuno y eficiente de la practicante es perspicaz en el momento de ofrecer una financiación. En la unidad de activos productivos se trabajó en equipo para la consolidación de diferentes estrategias y tomas de decisiones que permitieran mejorar el cumplimiento de las metas de créditos propuestos, aquí se logró una conectividad en todos los empleados afianzando así las habilidades comunicativas e interpersonales del practicante.

Además, se puso a prueba la capacidad de ser proactivos ante diferentes circunstancias que en el escenario laboral se presenta, lo cual afirma la gran premisa propuesta en este informe y es que la práctica empresarial es en sí mismo un escenario de aprendizaje constante donde se permite al estudiante adquirir retos, experiencia en el campo laboral y al mismo tiempo, fortalecer capacidades personales y profesionales, siendo una gran oportunidad para poner en práctica todos los conocimientos académicos y enfrentarse a la experiencia laboral que tanto necesita un profesional recién graduado.

8. Recomendaciones

De acuerdo a la experiencia adquirida como practicante de la Unidad de Activos Productivos del Banco Davivienda S.A en la sucursal Meta y Casanare, puedo expresar la importancia de que el estudiante enfoque su visión a encontrar prácticas empresariales que le permitan desarrollar y afianzar aún más sus capacidades, además del hecho de enfrentarse a un escenario diferente a la universidad. Poder aprovechar la oportunidad de elegir las prácticas empresariales para adquirir experiencia laboral en el área de estudio será satisfactorio y enriquecedor para su vida personal y profesional.

Hoy por hoy la experiencia junto con el conocimiento son vitales a la hora de conseguir un trabajo y esta opción de grado permite adquirir esa experiencia fundamental para quien esta recién graduado y esperar enfrentar el campo laboral.

Referencias

- Alcaraz, A. (2016). Análisis de clima organizacional en el Banco Davivienda sucursal Cartagena posterior a la fusión con Bancafe. Trabajo de grado. Universidad de Cartagena. Obtenido de <https://docplayer.es/8644427-Analisis-de-climaorganizacional-en-el-banco-davivienda-sucursal-cartagena-posterior-a-la-fusion-conbancafe.html>
- Banco Davivienda S.A. (2018). Informacion Basica acerca del Banco Davivienda. Quienes somos. Portal Web Davivienda. Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/personas/2be2e2d0-994a-453f-8ec9-c800396ca0a4/Informe+Detallado+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_GIL0H8400O7LD0Q8IFBEF1QIF4-2be2e2d0-994a-453f-8ec9-c800396ca0a4-meSBK mZ
- Banco Davivienda S.A. (2108). Creditos de inversion para vehiculo productivo. Portal web Davivienda. Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/portal/empresas/nuevo/menu/pyme/no_pare_de_crecer/credito_para_inversion/vehiculo_productivo/!ut/p/z1/hY6xDoIwFEW_hYHR9gEK1a0YFohGWcS3GCAIJSSUm38e-toouFuN_ec5FKkBCWxfPZtqXs5loPtVwxvATuvj2nsH_Y884EnySnP4tyPvIhelgC0M_wJB-vjEp
- Banco Davivienda S.A. (2019). Organigrama de Primer Nivel. Documento web. Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/inversionistas espanol/b5eecfa7-20a8-43a3-a165-bd553c75866b/DAV+organigrama+primer+nivel+dmc-jf+%281%29.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_NH941K82NO9IA0Q8HHJP1F0IP1-b5eecfa7-20a8-43a3-a165-bd553c75866b-mLE
- Contreras, L. S. (2018). Informe Practica Empresarial Banco Davivienda S.A. Universidad Santo Tomas. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/13537/2018lauragonzalez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Davivienda. (2016). Quienes somos. Portal Web. Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/portal/inversionistas espanol/inversionistas/AcercaBanco/quienes_somos/davivienda/
- Davivienda S.A. (2019). Davivienda Informe Sostenibilidad. Obtenido de https://www.davivienda.com/wps/wcm/connect/personas/2be2e2d0-994a-453f-8ec9-c800396ca0a4/Informe+Detallado+2017.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_GIL0H8400O7LD0Q8IFBEF1QIF4-2be2e2d0-994a-453f-8ec9-c800396ca0a4-meSBK mZ

Proyecto Burkenroad de la Universidad EAFIT. (2018). Análisis empresarial Banco Davivienda S.A. Universidad Eafit. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiayfinanzas/laboratoriofinanciero/burkenroad/Burkenroad%202019/Reporte%20Burkenroad%20Universidad%20EAFIT%20-%20Banco%20Davivienda.pdf>