

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD, FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN DEL
CONSULTORIO CONTABLE EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL
VILLAVICENCIO.



JHANCARLOS MARTÍNEZ PÉREZ



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2025

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD, FORTALECIMIENTO Y PROYECCIÓN DEL
CONSULTORIO CONTABLE EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, SECCIONAL
VILLAVICENCIO.

JHANCARLOS MARTÍNEZ PÉREZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Contador Público

Director

Mg. LINDEY ANGÉLICA GÓMEZ SUÁREZ

Magister en Tecnología e Innovación Educativa

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA
VILLAVICENCIO

2025

Autoridades Académicas

Fray Álvaro José ARANGO RESTREPO, O.P.

Rector General

Fray Mauricio CORTÉS GALLEGO, O.P.

Vicerrector Académico General

Fray Luis Antonio ALFONSO VARGAS, O.P.

Rector Seccional Villavicencio

Fray Adrián Mauricio GARCÍA PEÑARANDA, O.P.

Vicerrector Académico Seccional Villavicencio

Mg. Julieth Andrea SIERRA TOBÓN

Secretaria General Seccional Villavicencio

Mg. José Joaquín FLÓREZ BAQUERO

Decano Facultad de Contaduría Pública

Agradecimientos

A Dios, por su guía, fortaleza y sabiduría a lo largo de este proceso académico.

A mis padres, por su amor, valores y apoyo incondicional. A mi padre, por hacer posible mi formación profesional, y a mi madre, por su constante cuidado y ejemplo de dedicación. A mis hermanos, por su respaldo permanente y por creer siempre en mis capacidades, este logro también les pertenece.

A mi pareja, por ser una compañía esencial en este camino, no solo brindándome apoyo emocional, sino impulsándome cada día a crecer, a confiar en mi potencial y a no rendirme incluso en los momentos más difíciles. Su paciencia, comprensión y motivación constante fueron fundamentales para alcanzar esta meta. Este logro también es suyo.

A la Universidad Santo Tomás y al Fray José Antonio Balaguera Cepeda, O.P. por la oportunidad de formarme bajo los principios tomasinos. Representar a la institución en actividades deportivas fue un honor y una experiencia de crecimiento personal.

Finalmente, a todas las personas que hicieron parte de este recorrido, gracias por acompañarme en la construcción de este sueño.

Contenido

	Pág.
Resumen	13
Abstract.....	14
Introducción.....	15
1 Planteamiento del problema.....	17
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Pregunta de investigación.....	17
2 Objetivos	18
2.1 Objetivo general	18
2.2 Objetivos específicos.....	18
3 Justificación	19
4 Alcance del proyecto	20
5 Revisión Literaria	21
6 Marco referencial.....	23
6.1 Marco Legal.....	23
6.2 Marco conceptual	24
6.3 Marco institucional.....	25
7 Metodología.....	26
7.1 Enfoque de Investigación	26
7.2 Tipo de Investigación	26
7.3 Fuentes de Información	26
7.3.1 Fuentes de información primarias	26
7.3.2 Fuentes secundarias	27
7.4 Población y Muestra	27
7.5 Procedimientos	27
8 Resultados	28
8.1 Desarrollo objetivo 1	28
8.2 Desarrollo objetivo 2	28

8.3 Desarrollo objetivo 3	33
8.4 Desarrollo objetivo 4	37
9 Conclusiones	39
10 Recomendaciones	40
11 Referencias.....	41
12 Anexos	44

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Semestre que cursan los participantes encuestados.....	34
Figura 2. Importancia del consultorio contable en la formación profesional.....	34
Figura 3. Percepción sobre el consultorio contable como opción de grado o práctica empresarial.	35
Figura 4. Actividades o servicios que debería ofrecer el consultorio contable.....	36
Figura 5. Disposición de los estudiantes a participar voluntariamente en el consultorio contable.	48
Figura 6. Disponibilidad para cumplir horarios de trabajo establecidos.....	48
Figura 7. Disposición para brindar asesorías contables gratuitas.	49
Figura 8. Beneficios percibidos del consultorio contable.....	49

Lista de Anexos

Pág

Anexo A. Entrevistar a los directivos o representantes de las facultades que tienen consultorio en la universidad.....	44
Anexo B. Entrevista Decano José Joaquín Flórez Baquero.	45
Anexo C. Encuesta a estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública.	46
Anexo D. Disposición de los estudiantes a participar voluntariamente en el consultorio contable.....	48
Anexo E. Disponibilidad para cumplir horarios de trabajo establecidos.	48
Anexo F. Disposición para brindar asesorías contables gratuitas.	49
Anexo G. Beneficios percibidos del consultorio contable.	49

Resumen

El presente trabajo analiza la viabilidad y fortalecimiento del Consultorio Contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, como un espacio académico orientado a integrar la teoría con la práctica profesional de los estudiantes de Contaduría Pública. A través de un enfoque cualitativo y descriptivo, se aplicaron entrevistas a directivos institucionales y encuestas a estudiantes de semestres avanzados, con el fin de identificar percepciones, condiciones y estrategias para su implementación. Los resultados reflejan un alto interés estudiantil y una pertinencia institucional significativa, destacando al consultorio como una herramienta para la formación integral y la proyección social universitaria. Finalmente, se proponen lineamientos estratégicos que orientan su creación y sostenibilidad en el tiempo.

***Palabras clave:* Consultorio Contable, formación práctica, proyección social, Contaduría Pública, Universidad Santo Tomás, viabilidad.**

Abstract

This study analyzes the feasibility and strengthening of the Accounting Clinic at the Santo Tomás University, Villavicencio Campus, as an academic space designed to integrate theory with the professional practice of accounting students. Using a qualitative and descriptive approach, interviews were conducted with institutional administrators and surveys were administered to upper-level students to identify perceptions, conditions, and strategies for its implementation. The results reflect high student interest and significant institutional relevance, highlighting the clinic as a tool for comprehensive training and university community outreach. Finally, strategic guidelines are proposed to guide its creation and long-term sustainability.

Keywords: Accounting consultancy, practical training, social outreach, Public Accounting, Santo Tomás University, feasibility.

Introducción

La formación del contador público exige una integración efectiva entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica de los saberes contables, financieros y tributarios. En este sentido, los consultorios contables universitarios se han consolidado en Colombia y Latinoamérica como escenarios pedagógicos que permiten a los estudiantes fortalecer sus competencias profesionales, mientras se ofrece un servicio social a las comunidades y a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Estos espacios promueven el aprendizaje experiencial, la responsabilidad ética y la vinculación con el entorno, principios fundamentales para una educación superior comprometida con el desarrollo sostenible y la transformación social.

En Colombia, diversas instituciones de educación superior han implementado consultorios contables como parte de sus estrategias de extensión y proyección social, orientadas a brindar asesoría gratuita en áreas como la contabilidad, la tributación, los costos y la gestión financiera. Dichas experiencias han evidenciado beneficios significativos tanto para los estudiantes, quienes fortalecen sus competencias laborales, como para los empresarios y emprendedores, que acceden a orientación técnica que contribuye a la formalización y sostenibilidad de sus negocios (Hernández Soracipa & Ocampo Herrera, 2017). (Zúñiga Martínez & Escobar, 2007)

La Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, se encuentra actualmente en proceso de implementación de su Consultorio Contable, una iniciativa que busca fortalecer la articulación entre la docencia, la investigación y la proyección social, en coherencia con los principios de la educación tomasina. Este proyecto representa una oportunidad significativa para consolidar el aprendizaje práctico de los estudiantes, promover la vinculación con el entorno empresarial y comunitario, y generar un impacto positivo en la región. Analizar su viabilidad permitirá identificar los beneficios académicos, administrativos y sociales asociados, así como las condiciones institucionales que garanticen su adecuado funcionamiento y sostenibilidad en el tiempo.

El presente estudio tiene como propósito analizar la viabilidad y las condiciones necesarias para la consolidación del consultorio contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, mediante la identificación de sus ventajas, la revisión de experiencias exitosas, la percepción de los estudiantes y el diseño de estrategias que contribuya a su fortalecimiento institucional. Con esta iniciativa se busca aportar al mejoramiento de la formación profesional del

contador público, así como al fortalecimiento del compromiso social y del vínculo universidad–entorno en la región de los Llanos Orientales.

1 Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Las instituciones de educación superior enfrentan el reto de fortalecer la formación integral de profesionales, éticos y socialmente responsables. En el caso del programa de Contaduría Pública resulta fundamental que los futuros contadores desarrollen sus conocimientos y habilidades en entornos empresariales y comunitarios reales, permitiendo la articulación entre la teoría y la práctica.

En este sentido, la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, se encuentra en el proceso de consolidar espacios académicos que fortalezcan la formación integral de los futuro contadores públicos. Para ello se precisa de un Consultorio Contable que permita articular los conocimientos teóricos con la práctica profesional, promoviendo la proyección social, la responsabilidad ética y el aprendizaje experiencial.

Es fundamental analizar la viabilidad, identificar estrategias y fortalecer su proyección social, con el fin de garantizar su sostenibilidad y pertinencias frente a las necesidades del contexto educativo y empresarial de la región.

De este modo, esta investigación busca conocer las percepciones, expectativas y recursos administrativos que favorecerían al adecuado funcionamiento del Consultorio Contable, con el fin de aportar al fortalecimiento del proceso de creación y puesta en marcha, en coherencia con la misión y el compromiso social de la Universidad Santo Tomás.

1.2 Pregunta de investigación

¿Cómo la implementación de un consultorio contable articula la docencia, investigación y proyección social en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio?

2 Objetivos

2.1 Objetivo general

Analizar la viabilidad y las estrategias de fortalecimiento que ofrecería la creación de un Consultorio Contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, con el fin de consolidarlo como un espacio de formación práctica, proyección social y articulación institucional.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar las ventajas y los posibles usos del Consultorio Contable en la Facultad de Contaduría Pública, a partir de la revisión de experiencias y buenas prácticas implementadas en otras instituciones de educación superior.
- Caracterizar la estructura, el funcionamiento y los aportes académicos y sociales de los consultorios contables existentes, mediante entrevistas a directivos o representantes de las facultades que cuentan con esta iniciativa.
- Examinar la percepción, el nivel de conocimiento y las expectativas de los estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública frente a la creación del Consultorio Contable, a través de la aplicación de encuestas.
- Proponer estrategias y lineamientos orientados al fortalecimiento y la sostenibilidad del Consultorio Contable en la Facultad de Contaduría Pública.

3 Justificación

La creación y fortalecimiento del Consultorio Contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, responde a la necesidad de articular la formación académica con la práctica profesional, contribuyendo al desarrollo integral del estudiante y al cumplimiento de la función social de la universidad. Este tipo de espacios permite aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en contextos reales, fortaleciendo competencias técnicas, éticas y comunicativas, fundamentales para el desempeño del futuro contador público.

En el contexto colombiano y latinoamericano, los consultorios contables universitarios se han consolidado como escenarios pedagógicos de aprendizaje experiencial, donde los estudiantes, bajo la orientación de docentes especializados, ofrecen asesorías en materia contable, tributaria, financiera y de control a emprendedores, microempresarios y ciudadanos que requieren acompañamiento profesional. Estas experiencias evidencian beneficios significativos tanto para la comunidad universitaria como para el entorno social y económico, al promover la formalización empresarial y la cultura contable en los territorios.

En la Universidad Santo Tomás, el consultorio contable se proyecta como una iniciativa estratégica para fortalecer la docencia, la investigación y la proyección social, pilares de la misión institucional tomasina. Su implementación contribuye al cumplimiento de los propósitos formativos del programa de Contaduría Pública, promueve la responsabilidad social universitaria y fomenta la interacción entre la academia y el sector productivo de la región de los Llanos Orientales.

Asimismo, el análisis de viabilidad y las estrategias de fortalecimiento permitirán garantizar la sostenibilidad del consultorio, optimizar su funcionamiento y consolidarlo como un espacio de aprendizaje continuo y de servicio a la comunidad. De esta manera, el estudio no solo aporta al desarrollo académico e institucional, sino también al compromiso ético y social que caracteriza la formación del contador público tomasino.

4 Alcance del proyecto

El presente proyecto tiene como alcance el análisis de la viabilidad, fortalecimiento y proyección para la creación de un consultorio contable en la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. El estudio abarca la identificación de percepciones, necesidades y expectativas de la comunidad académica, así como la exploración de los recursos institucionales y condiciones administrativas requeridas para su implementación.

La investigación se desarrolla en el ámbito institucional, involucrando no solo a los actores internos del programa de Contaduría Pública como directivos, docentes y estudiantes, sino también a representantes de otras facultades que ya cuentan con consultorios activos.

Esta inclusión interdisciplinaria permite recoger experiencias, identificar buenas prácticas y reconocer los factores institucionales que han favorecido el funcionamiento de dichos espacios, con el fin de tomar como referencia elementos aplicables al contexto contable.

Esta investigación no contempla la operación directa ni la gestión administrativa del consultorio contable, se centra en identificar los factores académicos, administrativos y formativos que inciden en la consolidación de este espacio. Además de formular recomendaciones y lineamientos estratégicos que orienten su futura puesta en marcha, aportando así al fortalecimiento de la formación práctica de los estudiantes y a la proyección social de la universidad.

5 Revisión Literaria

Los consultorios contables universitarios se presentan como un puente entre la formación académica y las necesidades del entorno productivo, ofreciendo servicios de asesoría contable, tributaria, financiera y de control que benefician tanto a micro y pequeñas empresas como a la comunidad en general (Zúñiga Martínez & Escobar, 2007). Estos espacios cumplen una doble función: son centros de extensión y proyección social y, al mismo tiempo, escenarios de aprendizaje práctico para los estudiantes que aplican conocimientos bajo la tutoría de docentes expertos.

En Colombia existen múltiples experiencias institucionales que ejemplifican los alcances y servicios de estos consultorios. Universidades como la Universidad Santo Tomás, la Universidad Autónoma Latinoamericana, la Universidad de Antioquia y la Universidad del Valle describen portafolios que incluyen elaboración y análisis de estados financieros, asesoría en declaraciones de impuestos, fortalecimiento de controles internos y capacitación empresarial, lo cual evidencia la amplitud funcional y el aporte al cumplimiento normativo de las PYMES y emprendimientos locales.

Desde la perspectiva pedagógica, la literatura muestra que los consultorios contables favorecen la formación profesional al exponer al estudiante a casos reales, mejorar competencias técnicas y blandas (comunicación, ética profesional, resolución de problemas) y fortalecer la combinación de teoría y práctica. Investigaciones y experiencias de implementación en universidades colombianas los plantean como estrategias pedagógicas que contribuyen al fortalecimiento de la formación práctica y a la inserción laboral de los egresados.

En términos de impacto social y económico, los consultorios permiten mejorar la gestión contable y tributaria de microempresas, reduciendo riesgos de sanciones fiscales y apoyando la formalización y sostenibilidad de los negocios locales. Asimismo, la prestación de servicios de consultoría a bajo costo o gratuita facilita el acceso de emprendedores vulnerables a asesorías profesionales que, de otro modo, serían inaccesibles. Estas funciones posicionan al consultorio como un actor relevante en los ecosistemas locales de emprendimiento y desarrollo regional.

Los desafíos documentados incluyen la necesidad de regulaciones internas claras (reglamentos, perfiles de cargos, procesos de vinculación docente-estudiantes), sostenibilidad financiera y articulación con actores externos (cámaras de comercio, alcaldías, ONG), aspectos

que han sido tratados en proyectos de creación e implementación en diversas universidades. La experiencia sugiere que el diseño de un consultorio efectivo requiere un portafolio definido de servicios, mecanismos de supervisión académica y estrategias de difusión para captar usuarios.

En síntesis, la evidencia colombiana y latinoamericana muestra que los consultorios contables son herramientas valiosas para la formación práctica, la proyección social y el fortalecimiento de la gestión de pequeñas organizaciones. Su implementación, para ser sostenible y eficaz, debe contemplar estructura normativa, apoyo institucional y mecanismos de calidad pedagógica y de servicio.

6 Marco referencial

6.1 Marco Legal.

El desarrollo e implementación del Consultorio Contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, se fundamenta en diversas disposiciones legales y normativas que regulan la educación superior en Colombia, el ejercicio de la contaduría pública y la responsabilidad social de las instituciones universitarias.

En primer lugar, la Constitución Política de Colombia (1991) establece en su artículo 67 que la educación es un derecho y un servicio público con una función social, la cual busca el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y los demás bienes y valores de la cultura. Además, el artículo 69 garantiza la autonomía universitaria, facultando a las instituciones de educación superior para organizar sus programas académicos y desarrollar proyectos que integren la docencia, la investigación y la extensión, principios que sustentan la creación de los consultorios universitarios.

En Colombia la Ley 30 de 1992 establece todo parámetro de la creación y el funcionamiento del sistema de educación superior, este menciona que se debe “profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la educación superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país” (Congreso de la República de Colombia., 1992), además, en el marco del ejercicio de la contaduría pública destacan actividades “tales como: la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares.” (Congreso de la República de Colombia., 1990), lo que respalda la pertinencia de espacios como los consultorios contables.

La resolución 3459 de 2003, establece que “de acuerdo con su enfoque, el programa de pregrado en Contaduría Pública será coherente con la fundamentación teórica, investigativa, práctica y metodológica de la disciplina contable.” (Ministerio de Educación Nacional, 2003) enfatizando que las prácticas deben proporcionar el contacto directo con el entorno profesional, en este sentido la creación de un consultorio contable en la universidad se alinea con la mencionada resolución, al ofrecer un escenario real en la labor profesional en que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos, desarrollar actividades y asumir responsabilidades éticas y sociales propias del ejercicio contable.

6.2 Marco conceptual

La formación integral se entiende como el proceso de desarrollo completo del ser humano en sus dimensiones ética, cognitiva, emocional, social y profesional. En el contexto universitario, busca promover la autonomía, el pensamiento crítico y la responsabilidad social del estudiante, este tipo de formación “impulsa el crecimiento humano y profesional, preparando individuos capaces de afrontar los desafíos sociales y laborales de manera ética y competente”. (Universidad Internacional de Valencia, 2023)

La asesoría es el servicio profesional de información y consejo en materia especializada (Real Academia Española (RAE), 2025), en el contexto contable de (Backstartup, s.f.) “un asesor contable es aquella persona encargada de mediar, evaluar y organizar la información financiera de una empresa. Para ello, esta persona debe ser un profesional de la contabilidad y tener la experiencia y habilidades necesarias para generar un panorama general sobre los movimientos del negocio al que está asesorando... un asesor contable tiene muchas funciones, pero todas bajo un mismo objetivo: ayudarte a tomar mejores decisiones desde un aspecto contable y financiero.”

Las prácticas profesionales son una fase formativa que permite al estudiante aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula en contextos reales de trabajo. Su finalidad es integrar la teoría con la práctica, fortalecer las competencias laborales y facilitar la inserción en el campo profesional.

La proyección social enfocado en el pensamiento tomasino busca contribuir a la solución de problemáticas sociales y a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades de su entorno. Su finalidad es el establecimiento de procesos permanentes de interacción, correspondencia e integración entre los diversos actores sociales y comunitarios con miras a la transformación sociocultural, la convivencia y justicia social por medio de la transferencia o extensión del conocimiento.

Un consultorio contable según la Universidad Central es un servicio prestado por expertos en diferentes áreas de contabilidad que busca diagnosticar y solucionar los problemas específicos de cada organización. Además, el Consultorio capacita a empresarios en conocimientos básicos para el buen entendimiento y la excelente proyección gerencial, brinda apoyo en temas de contabilidad, normas NIIF, impuestos, costos, presupuestos, finanzas, control y auditoría.

6.3 Marco institucional.

La Universidad Santo Tomás, en coherencia con su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y su Modelo Educativo Pedagógico (MEP), promueve la formación integral, la responsabilidad social y la proyección comunitaria como ejes fundamentales de la acción educativa tomasina. La creación y fortalecimiento del Consultorio Contable se enmarca, por tanto, en la misión institucional de formar profesionales competentes y comprometidos con el bien común y el desarrollo regional.

7 Metodología

7.1 Enfoque de Investigación

En este trabajo se optó por utilizar un enfoque cualitativo, dado que su intención es conocer y comprender las percepciones, opiniones y experiencias de los diferentes actores académicos frente a la problemática planteada y así proporcionar una respuesta integral.

7.2 Tipo de Investigación

La investigación es considerada de tipo descriptivo y aplicado, porque su propósito es caracterizar y analizar la percepción de los directivos y estudiantes frente a la implementación del consultorio contable y a su vez aplicar los hallazgos en el diseño de una propuesta que contribuya al fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes y proyección de la Facultad de Contaduría Pública.

7.3 Fuentes de Información

7.3.1 Fuentes de información primarias

Estas fuentes corresponden a la información obtenida directamente de los actores vinculados al objeto de estudio. Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas al decano de la Facultad de Contaduría Pública (**Anexo B**), a la directora del Consultorio Jurídico y a la coordinadora del Sistema de Atención Psicológica (SAP) (**Anexo A**), con el propósito de conocer su experiencia en el funcionamiento, organización y proyección de los consultorios actualmente activos en la universidad. Adicionalmente, se aplicó una encuesta a estudiantes del programa de Contaduría Pública (**Anexo C**) con el fin de conocer su percepción, nivel de interés y disposición frente a la participación en el consultorio contable.

7.3.2 *Fuentes secundarias*

Se consultaron documentos institucionales de la Universidad Santo Tomás, publicaciones académicas, artículos, trabajos de investigación, leyes y decretos nacionales relacionados con la formación práctica y los consultorios contables universitarios.

7.4 Población y Muestra

La población de esta investigación estuvo conformada por integrantes de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. La muestra se seleccionó de manera intencional y no probabilística, tales como estudiantes de quinto a noveno semestre del programa de Contaduría Pública, incluyendo actores con conocimiento y relación directa con el objeto de estudio, como, el Decano del mismo programa, la directora del Consultorio Jurídico y la coordinadora del SAP (Sistema de Atención Psicológica).

7.5 Procedimientos

La investigación se desarrollará de acuerdo a las siguientes fases:

1. **Planeación:** formulación del problema e intención del estudio, revisión bibliográfica sobre consultorios contables universitarios, planteamiento y estructuración del material de apoyo como entrevistas y encuesta.
2. **Recolección de información:** aplicación de las entrevistas y encuestas a la muestra seleccionada y recopilación de documentos institucionales.
3. **Análisis:** clasificación de los resultados obtenidos, agrupando por categorías como viabilidad, beneficios, impacto, recursos y articulación académica.
4. **Elaboración de propuesta:** formulación de estrategias y lineamientos para el fortalecimiento de la creación del consultorio contable de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio.
5. **Conclusiones:** interpretación de los resultados y recomendaciones para el adecuado funcionamiento en la creación e implementación del consultorio.
6. **Socialización de resultados:** presentación de los hallazgos y la propuesta a la Facultad de Contaduría Pública como aporte académico e institucional.

8 Resultados

8.1 Desarrollo objetivo 1.

La revisión documental de las estrategias, funciones y resultados obtenidos en consultorios contables ya implementados en universidades como la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Corporación Universitaria Minuto de Dios sede Girardot, la Universidad Santo Tomás sede Bogotá, la Corporación Universidad de la Costa CUC, entre otras. Permite corroborar que los consultorios contables no solo funcionan como espacios de formación práctica, sino que también generan espacios de proyección social, asesoría empresarial y el fortalecimiento de competencias profesionales en los estudiantes.

Entre las principales ventajas resaltan la integración entre teoría y práctica, facilitando el desarrollo de habilidades aplicadas en situaciones reales de asesoría contable. Además, del fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes al fomentar la ética, la responsabilidad y la toma de decisiones.

Para la Universidad Santo Tomás, estas ventajas se pueden aprovechar para consolidar la creación del consultorio contable como un eje articulador en función de formación académica y práctica profesional, y a su vez, como estrategia dentro del compromiso de proyección institucional, fortaleciendo así la misión de formar profesionales íntegros, éticos y comprometidos con el desarrollo de la región.

El análisis de experiencias institucionales confirma que el consultorio contable puede consolidarse como un espacio estratégico de aprendizaje experiencial y proyección social, que potencia la calidad formativa y la responsabilidad social de la Facultad de Contaduría Pública.

8.2 Desarrollo objetivo 2.

Con el propósito de analizar las experiencias institucionales que pudieran servir de referencia para la creación del Consultorio Contable, se realizaron entrevistas a los responsables de espacios universitarios que comparten una naturaleza formativa y social similar, como el Consultorio Jurídico y el Sistema de Atención Psicológica (SAP). Estas entrevistas permitieron identificar las dinámicas organizacionales, los procesos de atención, los mecanismos de

participación estudiantil y las estrategias que han consolidado dichos escenarios como referentes de proyección social y fortalecimiento académico. Además, se incluyó una entrevista al decano de la Facultad de Contaduría Pública, con el fin de conocer su visión institucional frente a la creación del Consultorio Contable y su articulación con los procesos formativos de la facultad. Este ejercicio se desarrolló en el marco del cumplimiento del segundo objetivo específico de la investigación.

La entrevista con la Dra. Fania Catalina Sosa Cordoba, coordinadora del Sistema de Atención Psicológica (SAP) de la universidad, permitió conocer de raíz la intención, estructura y funcionamiento de este espacio universitario, destacando aspectos fundamentales sobre su organización, objetivos y aporte a la formación práctica de los estudiantes. El SAP fue creado en el año 2023 como una respuesta institucional a la necesidad de ofrecer un espacio de práctica clínica para los estudiantes de la Facultad de Psicología, en cumplimiento de los requerimientos académicos y normativos establecidos por la (Congreso de la República de Colombia., 2006) del psicólogo. Antes de su creación, las prácticas se desarrollaban mediante convenios externos con clínicas y hospitales, lo que implicaba costos y limitaciones operativas, por tal motivo, la universidad decidió consolidar un consultorio propio que garantizara la formación práctica y el acceso a la comunidad.

En la universidad el SAP funciona con cierta autonomía administrativa y operativa. Está conformado por una directora de consultorios, una profesional de apoyo administrativo, docentes asesores bajo la modalidad de docencia-servicio y estudiantes practicantes de noveno semestre, quienes atienden los casos bajo supervisión directa. Los usuarios acceden a los servicios a través de procesos de inscripción, llamada telefónica o remisión interna, y los casos son evaluados para determinar si pueden ser atendidos en el consultorio o deben remitirse a otras entidades especializadas, como EPS o atención particular.

En cuanto a su cobertura, el SAP ofrece atención tanto a estudiantes, como a miembros de la comunidad universitaria y público externo. La participación de los estudiantes de Psicología es obligatoria, dado que constituye un requisito de su práctica profesional. Cada estudiante se adscribe a uno de los enfoques psicológicos que ofrece el consultorio; psicodinámico, sistémico, cognitivo o conductual y desarrolla su práctica con acompañamiento permanente de un docente asesor.

En relación a los mecanismos de evaluación y control de calidad, el SAP cuenta con encuestas de satisfacción aplicadas a usuarios, docentes y estudiantes, así como procesos de autoevaluación semestrales y anuales, que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora.

Adicionalmente, el consultorio es objeto de auditorías por parte del Ministerio de Salud y el Ministerio de Educación Nacional, lo que ha implicado la consolidación de una infraestructura documental y técnica acorde con los requisitos para la habilitación de servicios en salud mental.

En el marco de proyección social, el SAP desarrolla programas de promoción y prevención llamados P y P, dirigidos a instituciones educativas, comunidades vulnerables y entidades de salud, en los cuales los estudiantes realizan talleres y actividades de sensibilización sobre la salud mental. También mantiene alianzas institucionales con la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI) y participa en espacios interuniversitarios a través de la red MERUM, fortaleciendo el intercambio de buenas prácticas y procesos de docencia servicio.

De esta manera, el SAP constituye un modelo de integración académica, formativa y social, que articula la práctica profesional con la atención a la comunidad. Su estructura, procedimientos de atención, sistemas de evaluación y enfoque de responsabilidad social universitaria representan un referente valioso para el diseño del futuro Consultorio Contable, especialmente en aspectos como la vinculación de los estudiantes a casos reales, la articulación entre docencia y servicio, y la implementación de estrategias de evaluación y calidad.

Por otro lado, la entrevista con la Dra. Sonia Patricia Cortés, directora del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación de la universidad, permitió conocer de manera detallada la organización, funcionamiento y alcance social de estos espacios. El Consultorio Jurídico, está regulado por la Ley 2113 de 2021, la cual establece que estos escenarios son espacios de práctica obligatoria para los estudiantes de Derecho y deben tener una orientación social, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias profesionales mientras contribuyen al acceso a la justicia. Estos espacios constituyen un referente institucional en la articulación entre la formación académica y la proyección social, permitiendo a los estudiantes del programa desarrollar sus prácticas profesionales mediante la atención a usuarios en diversas áreas jurídicas como familia, civil, penal, laboral y público.

El consultorio jurídico cuenta con una sede principal en Villavicencio y dos sedes en Restrepo y Acacías, lo que amplía su cobertura y facilita el acceso a los servicios jurídicos gratuitos para comunidades vulnerables. Además, mantiene convenios interinstitucionales con

entidades como la Personería Municipal, Contraloría, Fiscalía General de la Nación, Ministerio de Trabajo y Casa de Justicia, fortaleciendo la relación universidad-estado-sociedad.

Dentro de sus estrategias de proyección, se destacan las brigadas jurídicas desarrolladas en sectores urbanos y rurales, en las cuales participan estudiantes y docentes, brindando asesoría legal en temas civiles, familiares y laborales. Estas actividades reflejan el compromiso institucional con el acceso a la justicia, la equidad y la responsabilidad social universitaria.

El consultorio también implementa capacitaciones periódicas, procesos de inducción y espacios de formación complementaria en temas como responsabilidad fiscal, liquidación laboral, procesos ejecutivos y habilidades blandas. Asimismo, el Centro de Conciliación cuenta con certificación ICONTEC NTC 5906:2012, lo que garantiza la calidad y estandarización de los procesos. En el primer semestre de 2025, el consultorio registró más de 1.100 casos activos en sus diferentes áreas del derecho, evidenciando un impacto real tanto en la formación de los estudiantes como en la atención de las necesidades legales de la comunidad. (Universidad Santo Tomás - Villavicencio, 2025)

Adicionalmente, se incluyó una entrevista con el decano de la Facultad de Contaduría Pública, José Joaquín Flórez Baquero, cuyo testimonio aportó una perspectiva fundamental sobre la pertinencia y el papel que tendría un consultorio contable dentro de la estructura académica y social de la universidad, ya que permite articular las funciones sustantivas como la docencia, investigación y proyección social mediante la aplicación práctica de los conocimientos contables en beneficio de la comunidad. En sus palabras, el consultorio se concibe como “un puente entre los conocimientos adquiridos por los estudiantes, las necesidades de la comunidad y la proyección de la universidad hacia la sociedad”.

Desde el punto de vista académico, subrayó que el consultorio contable permitirá llevar casos reales a los espacios de clase, para ser analizados y solucionados por los estudiantes con acompañamiento docente. De esta manera, el consultorio funcionará como un recurso pedagógico dinámico, que fortalece la integración entre la teoría y la práctica, y promueve el aprendizaje basado en la solución de problemas reales.

Mencionó que la vinculación o participación estudiantil no se plantea estrictamente como obligatoria o voluntaria, sino como un insumo formativo transversal a las asignaturas relacionadas con las áreas de contabilidad, tributación, costos y finanzas. Los casos atendidos en el consultorio

podrían ser discutidos en clase y utilizados como material de estudio, favoreciendo así la participación de todos los estudiantes en diferentes momentos de su formación.

El decano también resaltó la posibilidad de que el consultorio se articule con los procesos de práctica empresarial y opción de grado, permitiendo a los estudiantes asumir responsabilidades reales en la atención de contribuyentes o empresarios bajo la supervisión docente. Esta articulación fortalecería la formación profesional y ofrecería una alternativa práctica para el cumplimiento de los requisitos curriculares.

Respecto a los servicios propuestos, presentó cuatro líneas estratégicas de atención:

1. Formalización empresarial y tributaria, orientada a apoyar la creación de empresas y el tránsito de la informalidad a la legalidad.
2. Orientación y educación tributaria, centrada en asesorías a personas naturales sobre declaraciones de renta, facturación y obligaciones fiscales.
3. Contabilidad básica y financiera para MIPYMES, con énfasis en la elaboración de estados financieros, registros contables y diagnósticos financieros.
4. Costos, presupuestos y punto de equilibrio, destinada a fortalecer la gestión financiera y la rentabilidad de los negocios y emprendimientos.

En cuanto a los beneficios institucionales, se enfatizó que el consultorio contable aportará al posicionamiento y proyección social de la universidad, al ofrecer servicios gratuitos y de calidad a la comunidad, especialmente a poblaciones vulnerables, emprendedores y pequeños empresarios. Además, promoverá la formalización económica, la cultura de la legalidad y la inclusión financiera y fiscal, en coherencia con la misión humanista y social de la institución.

Entre los principales desafíos mencionados, se destacan la construcción documental interna (reglamento, protocolos y procedimientos), la infraestructura tecnológica y la estrategia de divulgación del servicio. Sin embargo, el decano precisó que la universidad ya dispone de recursos tecnológicos adecuados como la suite Microsoft, plataformas virtuales y conectividad institucional, por lo que el consultorio podría operar en un formato virtual, superando las limitaciones de espacio físico y ampliando su alcance regional.

Finalmente, el decano señaló que el proyecto se encuentra en etapa de formulación, con una propuesta ya presentada al Consejo Académico de Facultad, y que la presente investigación constituye un insumo valioso para sustentar y fortalecer la viabilidad del consultorio contable, así como para orientar su consolidación y futura proyección institucional.

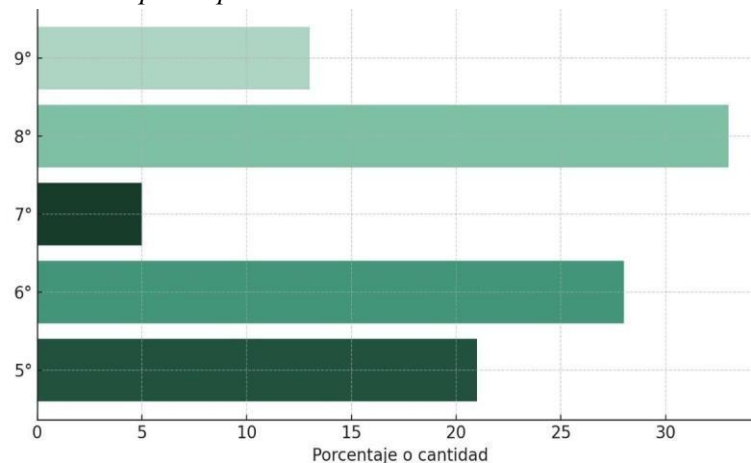
Las entrevistas a los directivos de los consultorios universitarios permitieron reconocer la relevancia de estos en la formación integral de los estudiantes y la proyección social de la universidad. De igual manera, la entrevista con el decano de la Facultad de Contaduría Pública, permitió identificar que el consultorio contable se proyecta como un escenario de aprendizaje experiencial, orientado a vincular los estudiantes con problemáticas del entorno empresarial comunitario. Los aportes recogidos de estas experiencias constituyen un insumo esencial para el fortalecimiento, diseño y proyección del consultorio contable, en coherencia con la misión institucional y los lineamientos de proyección social que caracterizan a la Universidad Santo Tomás.

8.3 Desarrollo objetivo 3.

Con el fin de conocer la percepción, nivel de conocimiento y expectativas de los estudiantes frente a la creación del Consultorio Contable, se aplicó una encuesta estructurada dirigida a los alumnos de quinto a noveno semestre de la Facultad de Contaduría Pública. Este instrumento permitió recopilar información relevante sobre el interés de participación, disposición, valoración del aprendizaje práctico y el reconocimiento de la importancia social del consultorio.

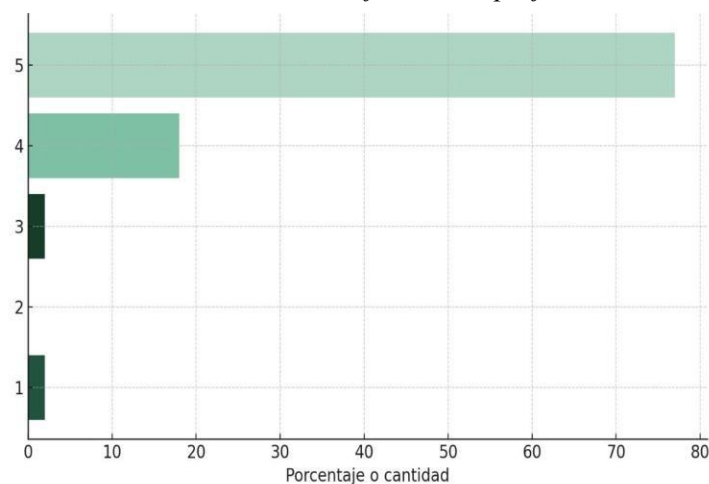
Los resultados obtenidos a partir de esta encuesta constituyen una base fundamental para comprender la aceptación estudiantil y orientar el diseño de estrategias que fortalezcan la implementación del Consultorio Contable, en cumplimiento del tercer objetivo específico de la investigación.

La muestra estuvo conformada principalmente por estudiantes de los últimos semestres del programa, mostrando interés en vincularse a procesos de formación práctica y de proyección social. La **Figura 1**, señala la distribución de los encuestados por semestre, evidenciando una participación representativa de los estudiantes de los niveles quinto, sexto y octavo, lo que refuerza la pertinencia del análisis, dado que este grupo se encuentra cercano o en proceso de iniciar sus prácticas empresariales, por lo que su opinión e interés adquiere mayor relevancia.

Figura 1. *Semestre que cursan los participantes encuestados.*

Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Al consultar sobre la relevancia de implementar un consultorio contable, la gran mayoría de los estudiantes reconoció su alta importancia dentro de la formación profesional del contador público. Este resultado confirma que existe conciencia académica y vocacional respecto al valor que tendría este espacio para integrar teoría, práctica y servicio social. En la **Figura 2**, se observa que la percepción positiva supera el 80% de los encuestados, evidenciando una aceptación generalizada y una disposición favorable hacia su creación.

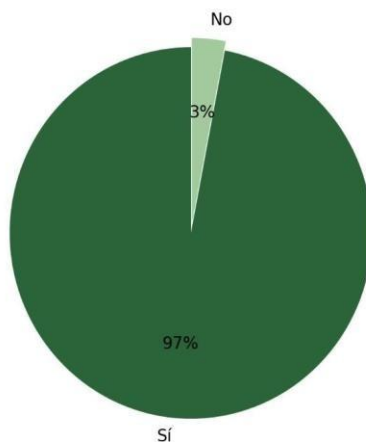
Figura 2. *Importancia del consultorio contable en la formación profesional.*

Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Otro aspecto central evaluado fue la disposición de los estudiantes para vincularse activamente al consultorio, el 33% de los estudiantes manifestó su disposición total, mientras que el 59% indicó que “Tal vez” lo haría esto dependería de las condiciones institucionales, lo que refleja una actitud positiva y un alto grado de compromiso con la formación práctica y con la proyección social de la universidad. Respecto al compromiso con la dinámica del consultorio, el 51% expresó estar dispuesto a cumplir horarios similares a los de oficina, mientras que el 38% no lo consideró viable. Asimismo, el 64% de los encuestados señaló que estaría dispuesto a brindar asesorías o servicios contables de manera gratuita, entendiendo esta participación como parte de su formación profesional y su compromiso social con la comunidad (**Anexo D, E, F**).

Uno de los hallazgos más relevantes está relacionado con la posible articulación del consultorio contable dentro de los procesos académicos del programa. En la **Figura 3**, se muestra que una amplia mayoría de los estudiantes considera viable que el consultorio funcione como opción de grado o como práctica empresarial, lo cual fortalece su pertinencia institucional y su potencial impacto en la formación integral.

Figura 3. Percepción sobre el consultorio contable como opción de grado o práctica empresarial.



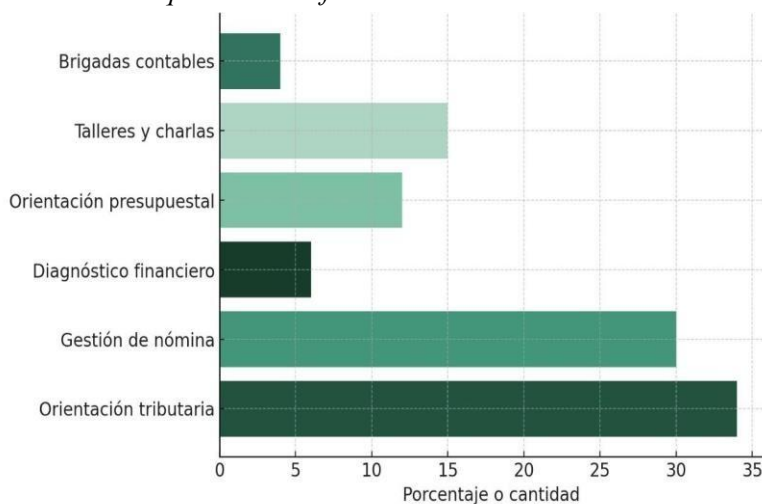
Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Además, la mayoría de los estudiantes (75%) considera que el principal beneficio del consultorio contable radica en la práctica profesional y la aplicación de conocimientos adquiridos durante su formación, reafirmando la importancia de consolidar espacios académicos que integren la teoría con la práctica. Por otro lado, un 15% de los encuestados percibe que el consultorio

contribuiría al fortalecimiento de competencias laborales, mientras que el 10% restante reconoce su valor como herramienta de apoyo a emprendedores y a la comunidad (**Anexo G**).

En la **Figura 4**, se evidencia una clara tendencia de los estudiantes hacia la orientación tributaria como el principal servicio que debería ofrecer el consultorio contable, con un 89% de preferencia, seguido de la gestión de nómina y seguridad que fue seleccionada por el 79% de los encuestados, lo que refleja el interés por atender temas de cumplimiento laboral y empresarial. Así mismo, un 39% de los participantes manifestó que el consultorio debería desarrollar talleres, charlas y capacitaciones dirigidas tanto a estudiantes como a la comunidad, lo cual refuerza el enfoque formativo y social de este espacio. Por su parte, la orientación presupuestal fue señalada por el 31%, y el diagnóstico financiero por el 16%. Finalmente, un 10% de los encuestados consideró importante incluir actividades de participación en brigadas o jornadas contables comunitarias, destacando el componente de extensión universitaria.

Figura 4. Actividades o servicios que debería ofrecer el consultorio contable.



Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Finalmente, las sugerencias más recurrentes estuvieron orientadas a garantizar una buena organización administrativa del consultorio, establecer convenios con entidades públicas y privadas para ampliar el alcance de los servicios, ofrecer capacitaciones complementarias y asegurar la continuidad del proyecto mediante la participación activa de estudiantes de diferentes semestres.

Los resultados de la encuesta evidencian una percepción altamente favorable hacia la creación e implementación del consultorio contable. Los estudiantes reconocen su relevancia académica, pertinencia práctica y valor social, considerándolo un espacio ideal para la integración entre teoría y práctica, la proyección institucional y la formación integral.

8.4 Desarrollo objetivo 4.

Con base en los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, se evidenció la necesidad de establecer un Consultorio Contable Universitario como un espacio académico y de proyección social que articule la formación teórica con la práctica profesional de los estudiantes de Contaduría Pública. Este espacio se concibe como una herramienta de aprendizaje experiencial, en la que los estudiantes, bajo la orientación de docentes asesores, puedan aplicar sus conocimientos a casos reales, ofreciendo servicios de asesoría contable, tributaria, financiera y presupuestal a la comunidad.

En ese sentido, se establecen a continuación una serie de estrategias y lineamientos orientados al fortalecimiento, sostenibilidad y operatividad del consultorio contable de la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio. Estas directrices buscan servir como guía para su implementación formal y consolidación a futuro.

Estrategias académicas y formativas: Mediante la integración curricular se puede incorporar el consultorio contable como un componente formal dentro del plan de estudios, articulado a las asignaturas de Contabilidad Avanzada, Tributaria, Costos y Presupuestos y la práctica profesional. Esto permitiría que los estudiantes desarrollen competencias profesionales a partir de la resolución de casos reales. A su vez, las capacitaciones a docentes y estudiantes en la implementación de programas de formación para docentes asesores y estudiantes practicantes, fortalecen las competencias técnicas y éticas necesarias para la atención al público y la correcta aplicación de la normativa contable y tributaria.

Estrategias de gestión y sostenibilidad institucional: La participación en el consultorio puede constituirse como la modalidad de práctica empresarial u opción de grado, asegurando así la participación activa y permanente de los estudiantes. Así mismo, adoptar un modelo de sostenibilidad económica con tarifas acordes a los tipos de usuarios y sus capacidades de pago, garantizando la viabilidad del consultorio sin perder su enfoque social.

Implementar una infraestructura tecnológica basada en plataformas institucionales como Microsoft Teams, Moodle y SIIGO, acompañadas de un sistema de gestión de casos, que permita trazabilidad, control y atención eficiente de las solicitudes, con esto se garantizaría el apoyo de la universidad que ya cuenta con este tipo de recursos tecnológicos permitiendo la continuidad del proyecto sin afectar el presupuesto general del programa.

Estrategias de proyección social y vinculación con el entorno: Establecer alianzas con entidades como la Cámara de Comercio, el SENA, alcaldías locales y asociaciones de emprendedores, que fortalezcan la red de apoyo al emprendimiento y la asesoría empresarial con el propósito de atender necesidades reales del sector productivo y social. A su vez, ofrecer atención gratuita a sectores vulnerables como estratos 1 y 2, madres cabeza de hogar, jóvenes emprendedores de la comunidad universitaria en general y emprendedores informales, contribuyendo a la reducción de brechas sociales.

Desarrollar jornadas, talleres y campañas de orientación tributaria, gestión de nómina y formalización empresarial, enfatizando con los resultados de la encuesta donde estas áreas fueron priorizadas por los estudiantes.

Lineamientos normativos: Crear un reglamento que defina los roles, procedimientos, confidencialidad, ética profesional y mecanismos de atención. Además de, describir los procesos administrativos y técnicos del consultorio, los flujos de trabajo y la estructura de atención al usuario. Implementar procesos de evaluación y autoevaluación periódica que permitan medir la efectividad del consultorio en la formación de los estudiantes y su impacto social, dirigida tanto a los usuarios externos como a los estudiantes y directivos participantes.

9 Conclusiones

El presente trabajo permitió analizar la viabilidad, fortalecimiento y proyección del Consultorio Contable en la Universidad Santo Tomás, Seccional Villavicencio, identificando los elementos clave para su implementación y consolidación como un espacio de aprendizaje práctico, servicio social y desarrollo institucional.

Los resultados evidenciaron la pertinencia académica y social del proyecto, en coherencia con las funciones sustantivas de la educación superior establecidas en la Ley 30 de 1992 docencia, investigación y proyección social. Este consultorio permitirá integrar la teoría con la práctica, fortaleciendo la formación ética, profesional y social del futuro contador público tomasino. Las entrevistas realizadas al Decano de la Facultad y a las directoras de los consultorios Jurídico y Psicológico confirmaron el valor de estos espacios como escenarios de práctica formativa con impacto social. En particular, se destacó la articulación del consultorio contable con líneas de servicio en formalización empresarial, orientación tributaria, contabilidad básica y costos y presupuestos, lo cual refuerza su relevancia institucional.

Asimismo, la encuesta aplicada a los estudiantes reflejó un alto nivel de interés y disposición para participar en el consultorio, lo que demuestra su viabilidad y aceptación. A partir de estos hallazgos se formularon estrategias académicas, sociales, tecnológicas y normativas que orientan su creación y sostenibilidad. El Consultorio Contable se proyecta como un modelo de innovación educativa y responsabilidad universitaria, capaz de fortalecer el perfil profesional del contador público, consolidar la proyección social de la Universidad Santo Tomás y contribuir al desarrollo económico y comunitario de la región.

10 Recomendaciones

Se recomienda avanzar en la aprobación institucional del consultorio contable, definiendo su reglamento interno, líneas de servicio y mecanismos de funcionamiento, en articulación con la Unidad de Proyección Social. Incorporar la participación de los estudiantes dentro de las prácticas empresariales y opciones de grado, garantizando así su formación integral y la aplicación de conocimientos en contextos reales. Promover convenios con entidades públicas y privadas como SENA, DIAN y Cámara de Comercio y así consolidar la red de apoyo y ampliar el alcance de los servicios contables ofrecidos por el consultorio. Implementar procesos periódicos de seguimiento y evaluación del impacto académico y social del consultorio, con el fin de asegurar su sostenibilidad y pertinencia en el tiempo. Impulsar campañas institucionales de comunicación que permitan posicionar el consultorio contable como un espacio de aprendizaje práctico y de servicio a la comunidad.

11 Referencias

- Backstartup. (s.f.). *Funciones de un asesor contable*.
<https://www.backstartup.com/post/funcionesde-un-asesorcontable#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20asesor%20contable,informaci%C3%B3n%20financiera%20de%20una%20empresa>.
- Congreso de la República de Colombia. (1990). *Ley 43 de 1990. Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones*.
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=66148
- Congreso de la República de Colombia. (1992). *Ley 30 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=253>
- Congreso de la República de Colombia. (2006). *Ley 1090 de 2006. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205>
- Congreso de la República de Colombia. (2021). *Ley 2113 de 2021. Por medio de la cual se regula el funcionamiento de los consultorios jurídicos de las instituciones de educación superior*.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=168026>
- Ferrer, E. H. (2013). *Consultorio contable para la formación del estudiante del programa de Contaduría Pública de la Corporacion Universidad de la Costa. CUC*. [Trabajo de grado, Corporacion Universidad de la Costa. CUC]. Repositorio Institucional.
<https://repositorio.cuc.edu.co/server/api/core/bitstreams/9ac4950c-1b8f-47c1-b96a-60b3f9188a28/content>
- Guerrero Guaranguay, C. P. (2022). *Diseño del consultorio contable en la UCEVA para el programa de Contaduría Pública, dirigido a los microempresarios del municipio de Tuluá*. [Trabajo de grado, Unidad Central del Valle del Cauca]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.uceva.edu.co/bitstream/handle/20.500.12993/2593/T00033049.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández Soracipa, R. E., & Ocampo Herrera, M. (2017). *Importancia e Impacto del consultorio contable en las universidades colombianas*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/956d53cf-35e2-482a-b8e2-af803177514f/content>
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Resolución número 3459 de 2003. Por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública*. https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-85909_archivo_pdf.pdf
- Paiba Gongora, Y. (2019). *Creación de Consultorio contable en Uniminuto sede Girardot*. [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Institucional. <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/fc726815-d2ad-49a6-a33a-1888f6bb0b1e/content>
- Real Academia Española (RAE). (2025). *Asesoría. Dej Panhispánico. Diccionario panhispánico del español jurídico*. [https://dpej.rae.es/lema/asesor%C3%ADa#:~:text=Servicio%20profesional%20de%20informaci%C3%B3n%20y,%2C%20contable%2C%20etc.%20\)](https://dpej.rae.es/lema/asesor%C3%ADa#:~:text=Servicio%20profesional%20de%20informaci%C3%B3n%20y,%2C%20contable%2C%20etc.%20)).
- Rodriguez Dominguez, C. P., & Ortiz Cano, H. S. (2011). *Consultorio Contable Universidad Tecnológica de Bolivar*. [Trabajo de grado, Univesidad Tecnológica de Bolivar]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.utb.edu.co/server/api/core/bitstreams/33350490-d1bb-454a-a31beccea4be125b/content>
- Romero, C., & Escagarra, C. (2022). Del aula al consultorio: propuesta inmersa para fortalecer competencias laborales en contadores públicos. *Revista Activos*, 20(1), 24-59. <https://doi.org/10.15332/25005278.7866>
- Universidad Central. (2025). *Consultorio Contable*. <https://www.ucentral.edu.co/fcej/consultoriocontable>
- Universidad Internacional de Valencia. (25 de septiembre de 2023). *Formación integral: qué es y cuál es su importancia*. <https://www.universidadviu.com/co/actualidad/nuestrosexpertos/formacion-integral-un-pilar-clave-en-el-desarrollo-educativo-y-profesional>

Universidad Santo Tomás (2025). *Dirección de Proyección Social y extensión Universitaria*.
<https://www.ustavillavicencio.edu.co/dependencias/unidades/unidad-deproyeccion-social-universitaria>

Universidad Santo Tomás. (05 de junio de 2025). *Informe de Gestión 2025-1*. Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación:
<https://www.ustavillavicencio.edu.co/index.php/dependencias/dependenciasadministrativas/consultorio-juridico>

Universidad Santo Tomás. (2023). *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*.
<https://www.ustavillavicencio.edu.co/universidad/enlaces-institucionales/proyectoeducativo-institucional-p-e-i>

Universidad Santo Tomás. (2024). *Proyecto del Consultorio Contable Tomasino*. Documento de planeación interna. Facultad de Contaduría Pública. Documento institucional no publicado.

Zúñiga Martínez, C. L., & Escobar, E. A. (2007). *Propuesta de un modelo de consultorio empresarial para la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle*. [Trabajo de grado, Universidad del Valle].
https://www.researchgate.net/publication/311426271_PROPUESTA_DE_UN_MODELO_DE_CONSULTORIO_EMPRESARIAL_PARA_LA_FACULTAD_DE_CIENCIAS_DE_LA_ADMINISTRACION_DE_LA_UNIVERSIDAD_DEL_VALLE

12 Anexos

Anexo A. Entrevistar a los directivos o representantes de las facultades que tienen consultorio en la universidad.

1. ¿Cuándo y por qué se decidió establecer el consultorio jurídico/psicológico en la facultad?
2. ¿Cómo está organizado el consultorio? ¿Tiene un equipo dedicado de profesores y/o estudiantes?
3. ¿Cómo se seleccionan y asignan los casos o consultas a los profesores y estudiantes del consultorio?
4. ¿Cómo pueden los estudiantes participar en el consultorio? ¿Es voluntario u obligatorio?
5. ¿Cómo se mide el éxito o la efectividad del consultorio en términos de su contribución a la comunidad?
6. ¿Qué desafíos ha enfrentado el consultorio desde su establecimiento y cómo se han abordado?
7. ¿Cómo garantizan que el consultorio sea accesible para todos los miembros de la comunidad, incluyendo aquellos con recursos limitados o necesidades especiales?
8. ¿Tienen algún sistema formal de evaluación para medir la satisfacción de los clientes y la eficacia de los servicios proporcionados?
9. ¿Han establecido colaboraciones con otras instituciones, organizaciones o profesionales para apoyar el funcionamiento del consultorio?
10. ¿Ofrecen programas educativos, talleres o eventos comunitarios adicionales además de los servicios de consulta regulares?

Anexo B. Entrevista Decano José Joaquín Flórez Baquero.

1. ¿Considera importante tener un consultorio contable en la universidad?
2. ¿Cuál considera que sería el papel y función de un consultorio contable dentro de la estructura académica y formativa de la facultad?
3. ¿Considera que el consultorio contable podría articularse con los procesos de practica empresarial o incluso como opción de grado del programa de contaduría pública?
4. ¿Considera que la participación de los estudiantes en el consultorio contable se debería ser obligatoria o voluntaria? ¿Por qué?
5. ¿Cómo considera que un consultorio contable podría aportar a la formación académica y práctica de los estudiantes de la facultad?
6. ¿Qué tipo de servicios contables le gustaría que ofreciera un consultorio contable de la universidad?
7. ¿Qué beneficios institucionales podría generar su implementación?
8. Desde su experiencia, ¿Qué requisitos administrativos o normativos serían necesarios para la creación del consultorio contable?
9. ¿Qué tipo de recursos (infraestructura, personal, presupuesto) deberían considerarse para su puesta en marcha?
10. ¿Se ha considerado anteriormente la creación de un consultorio contable en la universidad?

Si la respuesta es sí:

11. ¿Cuáles han sido los principales desafíos o razones por las cuales no se llevó a cabo?
12. ¿Ha habido alguna discusión formal en la institución sobre la viabilidad y beneficios potenciales de tener un consultorio contable?

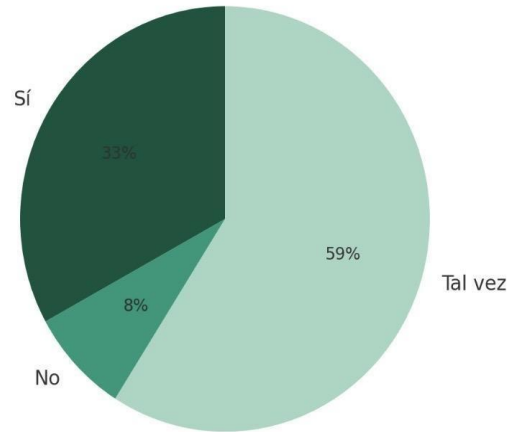
Si la respuesta es no:

11. ¿Podría la decanatura facilitar el espacio físico necesario para albergar el consultorio contable dentro de la universidad?
12. ¿Estaría la decanatura dispuesta a promover activamente el consultorio contable dentro la comunidad universitaria y fomentar su uso?

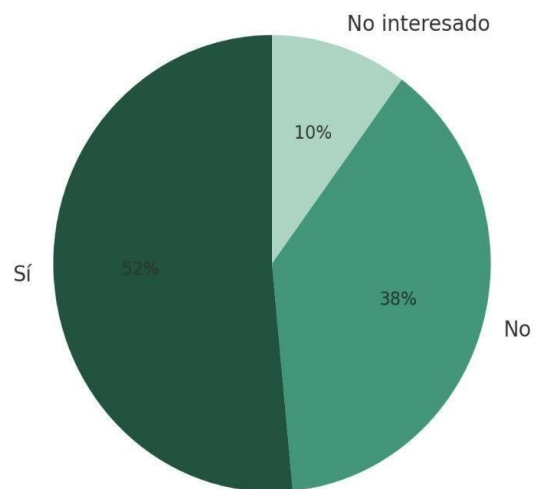
Anexo C. Encuesta a estudiantes de la Facultad de Contaduría Pública.

1. Semestre que cursa actualmente.
 - 5°
 - 6°
 - 7°
 - 8°
 - 9°
2. ¿Ha escuchado antes sobre consultorios contables universitarios?
 - Si
 - No
3. ¿En una escala de 1 a 5 ¿Qué tan importante considera la creación de un consultorio contable para la formación profesional?
4. ¿Le gustaría participar de manera voluntaria en el consultorio contable?
 - Si
 - No
 - Tal vez
5. ¿Estaría dispuesto(a) a cumplir horarios establecidos, similares a los de oficina, durante su participación en el consultorio contable?
 - Si
 - No
 - No estoy interesado(a) en participar en el consultorio
6. ¿Estaría dispuesto(a) a brindar asesorías o servicios contables de manera gratuita como parte de su proceso de aprendizaje?
 - Si
 - No
7. ¿Cree que la participación en el consultorio contable podría servir como cumplimiento de su práctica empresarial o como opción de grado?
 - Si
 - No
8. ¿Qué beneficios cree que ofrecería un consultorio contable?
 - Práctica profesional y aplicación de conocimientos

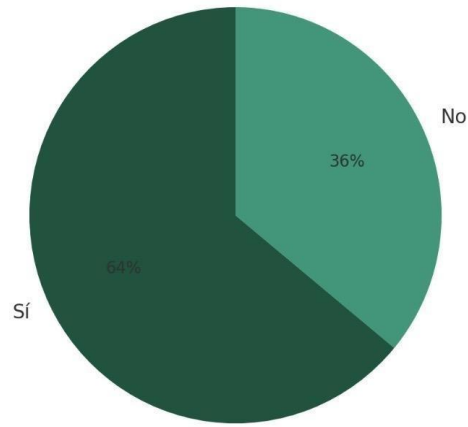
- Apoyo a emprendedores y comunidad
 - Fortalecimiento de competencias laborales
 - Otras _____
9. ¿Qué tipo de actividades o servicios cree que se deberían desarrollar en el consultorio contable?
- Orientación tributaria
 - Gestión de nómina y seguridad social
 - Diagnostico financiero
 - Orientación presupuestal
 - Talleres, charlas y capacitaciones a los estudiantes y comunidad
 - Participación en brigadas o jornadas contables comunitarias
10. ¿Qué posibles dificultades identifica para la creación del consultorio contable?
- Falta de recursos
 - Poco interés estudiantil
 - Limitaciones administrativas
 - Ninguna
 - Otras _____
11. ¿Qué sugerencia aportaría para la creación o funcionamiento del consultorio contable?
-
-

Anexo D. Disposición de los estudiantes a participar voluntariamente en el consultorio contable.**Figura 5.** Disposición de los estudiantes a participar voluntariamente en el consultorio contable.

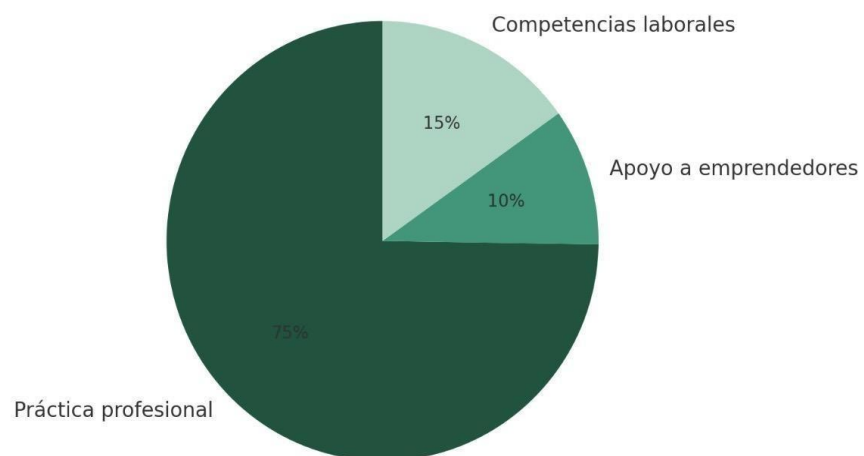
Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Anexo E. Disponibilidad para cumplir horarios de trabajo establecidos.**Figura 6.** Disponibilidad para cumplir horarios de trabajo establecidos.

Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Anexo F. Disposición para brindar asesorías contables gratuitas.**Figura 7.** Disposición para brindar asesorías contables gratuitas.

Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).

Anexo G. Beneficios percibidos del consultorio contable.**Figura 8.** Beneficios percibidos del consultorio contable.

Nota. Elaborado a partir de la encuesta aplicada a estudiantes de Contaduría Pública, USTA Villavicencio (2025).