

Negocios estereotipados: la revolución de la industria tecnológica, el sostenimiento del campo y la decadencia de los negocios sociales en Colombia

Juan Sebastián Romero Barbosa

Working Paper

Para optar al título de Negocios Internacionales

Dirigido por:

Humberto Librado Castillo
Doctor en estudios políticos

Universidad Santo Tomas
Facultad de Negocios Internacionales
Bogotá D.C
2021

Resumen

En resumidas palabras en el presente documento el lector podrá evidenciar como fue la experiencia internacional virtual del periplo con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y la Universidad Santo Tomas acerca de los Negocios Internacionales en la Industria 4.0. En segundo lugar, el escritor presentara un *working paper* en el cual se presentará una problemática social en los negocios que hacen parte de la industria 4.0, que habilidades, oportunidades, debilidades y amenazas tienen a comparación con los distintos sectores que no hacen parte de esta industria y como pueden hacer que sus negocios sean más dinámicos y rentables tras la adversidad de la pandemia. El objetivo es evidenciar que desventajas tienen los negocios que no hacen parte de esta industria y como en Colombia sectores como el agroindustrial y pesquero han tenido un mayor déficit a comparación de los otros sectores.

Abstract

In summed up words in this document, the reader will be able to see how the virtual international experience of the journey with the Popular Autonomous University of the State of Puebla (UPAEP) and the Santo Tomas University was about International Business in Industry. Second, the writer will present a working paper in which social problem will be presented in business that are part of industry 4.0, which skills, opportunities, weaknesses and threats have a comparison with the different sectors that are not part of this industry and how they can make their businesses more dynamic and profitable after the adversity of the pandemic. The objective

is to show the disadvantages of businesses that are not part of this industry and how in Colombia sectors such as agro industrial and fishing have had a greater deficit compared to other sectors.

Palabras claves: economía, industrias 4.0, pandemia, Colombia, negocios por sector.

Keywords: economy, industry 4.0, pandemic, Colombia, business by sector

Preámbulo periplo internacional

Durante esta apasionada y excelente experiencia internacional se puede evidenciar que al inicio llama la atención por ser una experiencia con una universidad de México y así mismo por tener un mayor conocimiento y reconocimiento a nivel personal, familiar, y social. Respecto a lo cursado en este periplo se llevaron a cabo cuatro módulos que permitió al cliente crecer en las siguientes cuatro áreas que fueron (Dirección estratégica y negocios sociales, La innovación y marketing en los negocios digitales, Análisis de Datos en los negocios e Industria 4.0 liderazgo y mega tendencias en los negocios).

Frente a las cuatro áreas mencionadas en la primera área que fue Dirección estrategia se tomó como caso de estudio un caso de Harvard Business Review acerca de la exportación de flores en los Países Bajos este caso dio a conocer que es un negocio muy cooperativo con los países productores y de cierta forma deja como enseñanza lo importante que es la cooperación en estos tiempos difíciles que está atravesando la humanidad.

En ese sentido frete a la segunda área que fue la innovación y el marketing en los negocios digitales, se brindó el conocimiento acerca de la gestión de las marcas y su valoración, esto en

marketing o mejor decir en Brandmarketing tiene un valor muy importante en los negocios ya que se puede tomar como referencia el valor de la marca de la compañía, uno de los casos que se puede exponer es el caso de Amazon que actualmente es la segunda compañía con un mayor crecimiento exponencial en el valor de su marca que actualmente cuenta con un valor de \$200 millones de dólares para el 2020, si le interesan saber más acerca del valor de las marcas globales se le sugiere que entre a la plataforma Interbrand que le brindara un informe acerca del respectivo tema . En consecuencia, a lo mencionado anteriormente también se debe resaltar que detrás del valor de una marca hay innovación, inteligencia artificial distintos procesos que han hecho que estas empresas internacionales sean exitosas.

Por tanto en el tercer módulo que fue Análisis de datos de los negocios fue uno de los módulos más interesantes y dinámicos ya que mediante bases de datos se generó un mayor conocimiento de cómo es el manejo de distribución logística de materias primas y de pedidos de una compañía como mediante tablas dinámicas y maching learning los negocios pueden ser más organizados y obtener un mayor análisis para los informes que soliciten las respectivas áreas.

Por último la cuarta área que se estudió en el presente periplo fue la industria 4.0, para ser más sintético en la cual mediante este tema que es un poco abundante se quería enseñar como algunas compañías mediante la adaptación a herramientas 4G han tenido un gran crecimiento durante las últimas décadas. Se debe deducir que la industria 4.0 hace referencia a las empresas que han decidido introducir la tecnología en la industria.

Para finalizar este preámbulo se ha llegado a deducir que fue una experiencia asombrosa ya que fortalece distintas habilidades a quienes toman esta excelente alianza entre estos dos países latino americanos garantiza el desarrollo de altas destrezas y a su vez el cambio de la percepción de los negocios internacionales como nacionales.

Introducción

En la presente investigación científica se ha decidido tomar como tema de discusión el análisis de los negocios por distintos sectores en Colombia, en cual se empezara a ver como algunos sectores que no tienen casi fuerza y no es la materia prima en este país que a su vez han tenido un gran reconocimiento y como algunos sectores que si son la raíz de los negocios en este país Latino americano no han sido introducidos a la industria 4.0 ni son fuertes en la área tecnológica.

La razón por la cual se ha decidido tomar este tema como caso de investigación ha sido con el fin de implementar nuevas estrategias para los sectores menos favorecidos para tener un mayor reconocimiento en un país pionero en el sector primario mediante la implementación de la industria 4.0 se implementarán nuevas estrategias para los sectores menos favorecidos del país entre estos esta la agricultura en ciertos productos entre otros , con el propósito de obtener una mejor conciencia y valoración de los negocios nacionales .

Pregunta problema o Hipótesis: Si se implementara la introducción de la industria 4.0 al sector primario Colombia podría ser potencia de abastecimiento en Latino américa?

Definición y objetivos

Objetivo General: El objetivo del presente proyecto es identificar y explicar cómo mediante la implementación de la tecnología de la industria 4.0 algunos sectores de la economía como el primario que se pueden reconstruir para un mayor impulso en los próximos años en Colombia y ser potenciales en Latino América

Objetivos Específicos:

- I. Advertir y categorizar a las industrias del sector primario que mediante la implementación de tecnología pueden tener un mayor desempeño en distintas áreas de los negocios.
- II. Explicar cómo la Industria 4.0 y los negocios sociales tiene un alto impacto en los negocios en Latinoamérica mediante la relación de los casos en el país de México
- III. Designar y determinar cuáles serían las formas más adecuadas para poder cumplir el objetivo de que este sector sea potencial en Latinoamérica

Discusión

Actualmente Colombia se caracteriza por ser un país muy afortunado y codiciado por ser un país lleno de muchos recursos naturales como a la vez cadena productora de alimentos como lo son frutas, verduras y productos procesados en Latino América. Frente a una pequeña introducción de este país, Colombia se caracteriza por ser un país productor de banano de flores y de café que son sus materias primas más fuertes en el mercado. Así mismo también es productor de arroz, aceite, granos entre otros.

Cabe mencionar que a comparación con otros países de Latinoamérica como lo es Brasil que también es un gran productor de bananos, Chile que es un gran productor de vinos, Argentina con la soja y Perú con los alimentos de mar y minerales cuentan con un mejor proceso de distribución durante los últimos años. Por lo mencionado anteriormente se explicará a que hace referencia este concepto de la Industria 4.0 como lo explica según la doctora (Gómez Gavito, 2020a).

Dicho concepto, relativamente reciente y se refiere a la cuarta revolución industrial que consiste en la introducción de las tecnologías digitales de la industria. Estas tecnologías, promueven que humanos, dispositivos y sistemas colaboren entre ellos y con otros, permitiendo modificar los productos, los procesos y los modelos de negocio. (Gómez Gavito, 2020a, p. 3)

Lo mencionado anteriormente indica y explica a que hace referencia la industria 4.0 y como el humano o la compañía lo implementa mediante el uso de la tecnología. Hoy por hoy en Colombia acerca de los productos del sector primario (agricultura, ganadería, pesca , minería) no cuentan con la implementación suficiente de tecnología que requiere la industria 4.0, un caso que se puede tomar es en el momento de las compras la semilla de cierta fruta o vegetal para un proceso de cosecha el campesino o la compañía no encuentra esta semilla por medios digitales o alguna aplicación sino que tienes que ir a un lugar específico para comprarla, luego de realizar el proceso de compra en determinado sitio el campesino al momento que decide vender sus productos a las centrales de abastecimiento no cuenta con el conocimiento y registro de plataformas digitales para poder llegar más asertivamente a sus proveedores .

Respecto a lo planteado anteriormente se advierte que si todos los campesinos contaran con mayor accesibilidad a recursos importantes como lo es el internet se podría implementar una mejor implementación de la industria 4.0 que ayudaría a que estas personas a obtener sus recursos mediante plataformas digitales y un mayor contacto mediante futuros lanzamientos de aplicaciones que permitan encontrar proveedores en el menor tiempo posible y registro mediante el análisis de datos que variables fortalecen y contraen al tipo de negocio de estos agricultores .

Cabe resaltar que si se encuentran algunos casos en las redes sociales en la cual los campesinos muestran su estilo de vida y sus emprendimientos, pero no completa la gran mayoría de la población colombiana que se dedica a esta labor.

Por esta cara de la moneda también podemos analizar y percibir como en Colombia otro de los lugares más afectados respecto al sector primario es el sector de la pesca en el cual en los pueblos palafitos, ubicados en el departamento del Choco que se dedican a esta actividad cuentan con la materia prima que es el pescado pero no cuentan con un excelente medio de transporte en el cual este alimento llegue en un tiempo de consumo con la cadena de abastecimiento o al cliente final , tampoco cuenta con las tecnologías necesarias para poder vender sus productos a un mercado cercano y objetivo que sería el departamento de Antioquia. Realizando una comparación de un caso internacional que se realizó en México con la empresa Aires del campo que ayuda a los campesinos a ser proveedores de alimentos orgánicos. La doctora explica el siguiente modelo de negocio de la siguiente manera según Cavazos Arroyo (2020).

El modelo número dos es el modelo de intermediario de mercado, un ejemplo muy claro es el de la empresa Aires del Campo en el cual la población beneficiada que son los campesinos cuenta con una incidencia indirecta por medio del apoyo de una empresa social. Que les ayuda a llevar sus productos al mercado mexicano por medio de una incidencia indirecta a las ciudades en las cuales se encuentran ubicadas las tiendas de alimentos orgánicos. De las utilidades que obtienen Aires del Campo se les paga a los campesinos y les brindan una comisión por la calidad de sus productos. (Cavazos Arroyo, 2020, p .13)

Como lo explico la doctora Arroyo se puede comparar que entre estos dos países latinos en México las empresas cuentan con un gran apoyo social hacia los campesinos de su país mediante la tercerización y modelos de negocios efectivos y de alto valor, A comparación en Colombia es muy escaso encontrar este tipo de empresas con apoyo social hacia personas que cuentan con la materia prima, es importante resaltar que si los empresarios fueran más justos con estas nobles personas no se desatarían paros de alimentos o desperdicios de alimentos como lo ha pasado en Colombia en los últimos años .

Actualmente se encuentran las empresas de servicios un poco sobrevaloradas como lo es el unicornio de Colombia una empresa que cuenta con un valor de miles de millones de dólares entre los cuales cuentan con fuertes alianzas con restaurantes, líneas de vuelos, tiendas de ropa. Pero a la vez si quisieran ser más efectivos y un poco sociales en este proceso de servicios deberían implementar incentivos, campañas de apoyo o ser justos con los propios empleados. Una de las megas tendencias de la industria 4.0 es la colaboración masiva en la cual la doctora dice lo siguiente (Gómez Gavito, 2020).

Escuchar al consumidor: Las redes sociales son clave en este proceso de escucha al consumidor, que se vuelve parte de la cultura organizacional de aquellas empresas que tiene su foco orientado al comprador, con quien mantienen un dialogo constante y no dirigido hacia las ventas, si no a crear vínculos emocionales con él. (Gómez Gavito, 2020b, p .7)

Como lo menciono la doctora escuchar al cliente es una tendencia que ha tenido un alto impacto en los últimos tres años, ahí mismo menciona que el objetivo es crear un vínculo emocional con el cliente. Una percepción más equitativa sería generar un vínculo no solo con el cliente sino con toda la cadena de suministros en la cual por esta situación de la pandemia ha dejado como enseñanza que la cooperación es una de la forma más efectiva para empezar a salir adelante, y más por el caso del sector primario. Se preguntarán como se puede generar una cooperación en este sector, primero se deben implementar nuevos canales de ventas como lo son medios digitales entre estos están las ventas por redes sociales que actualmente se percibe pero por familias de campesinos.

Para ser más eficientes en este proceso se podría crear conectividad constante y autónoma por municipios, para ser un poco más explícito que ciertas personas que se dedican al campo podrían comercializar sus productos a otros municipios regionales mediante la comunicación en redes sociales. Con el objetivo de generar un mayor híper conectividad entre el proveedor y el cliente municipal, un ejemplo que pondré a colación sería la venta de quesos en Ubaté con el fin de que los campesinos que venden este producto puedan comercializarlo a lugares cercanos como lo son Cogua, Zipaquirá, Cajicá, Sutatausa y municipios de la región norte de Cundinamarca y mostrar sus procesos de empaque esto generaría un mayor valor al cliente ya que muestra confianza y calidad.

Si se cumpliera esta corriente que se quiere plantear es decir que todo el sector primario tuviera una mejor conectividad en toda Colombia y fuéramos potencia en producción nacional de este sector se podría empezar a implementar los sistemas de ventas como el e-commerce personalizado, por municipios o departamental. Después de haber implementado esta etapa se pueden implementar proyectos en los cuales los mejores productos o marcas municipales que tengan un excelente producto y puedan ser conocidos en Ferias en Latino América para poder tener un mayor impacto en este sector primario de la economía en américa. También cabe resaltar que esta cooperación puede ser mediante proyectos gubernamentales que no solo sobrevaloren el sector tecnológico sino con una excelente mezcla pueda favorecer a las personas que son infravaloradas en este país.

¿Los campesinos y el sector primario merecen ser educados y adaptados con la industria 4.0 para tener una vida prospera y productiva?

Conclusión

De este presente documento se puede llegar a concluir que actualmente el sector primario en Colombia ha tenido una baja adaptación a los canales de la industria 4.0 solo empresas grandes de lácteos, productos procesados cuentan con alta capacidad de maquinaria, transporte y una excelente cadena de distribución. No solo el país debe pensar y resaltar estas grandes empresas sino pensar en el pequeño productor o emprendedor, es un poco complejo conseguir recursos tecnológicos, pero si el estado o alguna empresa social se dedicada a despegar a estas personas que son muy merecedoras de su labor ya que cuentan con una alta disciplina y calidad de su trabajo podríamos obtener una curva de crecimiento exponencial en el sector primario. Los consumidores hoy en día se encuentran enceguecidos por empresas tecnológicas y por la adquisición de nuevas experiencias, desde un punto de vista imparcial este sector también debe empezar a despertar y crear nuevas experiencias al cliente y a toda su cadena, entre estas podrían ser la introducción a las herramientas Tics y también mediante el uso de las bases de datos para poder llevar un mejor registro de producción, ventas, gastos entre otros. Para ser un país competitivo a nivel continental se deberían implementar estrategias como Social shopping, Realidad Virtual, Compras en vivo por la situación que está pasando el planeta tierra durante este último año.

Bibliografía

Cavazos Arroyo, J. (19 de Noviembre de 2020). *Industria 4.0*. UPAEP. <https://upaep.blackboard.com/>

Gómez Gavito, M. A. (3 de Diciembre de 2020a). *Industria 4.0 AGG*. UPAEP.

<https://upaep.blackboard.com/>

Gómez Gavito, M. A. (3 de Diciembre de 2020b). *Megatendencias AGG*.

UPAEP. <https://upaep.blackboard.com/>

Porter, M. (9 de Diciembre de 2020). *La creación de valor compartido*. UPAEP.

<https://upaep.blackboard.com/>

Gómez Gavito, M. A. (10 de Diciembre de 2020c). *Liderazgo del siglo XXI*

Liderazgo 4.0. UPAEP. <https://upaep.blackboard.com/>