



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Análisis de los Núcleos de apoyo contable y fiscal (NAF) y su impacto en la experiencia de los estudiantes de contaduría pública del último semestre de la Universidad Santo Tomás

Laura Dayana Ayala Cifuentes

Docente:

**Ciro Alfonso Amaya Osorio
Miguel Ángel Laverde Sarmiento**

**Universidad Santo Tomás
Facultad de Contaduría Pública
Bogotá D.C**

2023

Tabla de contenido

| | |
|--|-----------|
| | 1 |
| 1. Introducción | 3 |
| 2. Objetivos | 4 |
| 3. Justificación | 4 |
| 4. Marco Teórico | 5 |
| 4.1 Iniciativas y Proyectos Educativos | 7 |
| <i>4.1.1 Programa de Asistencia al Cumplimiento (PAC)</i> | <i>7</i> |
| <i>4.1.2 Semana de la Cultura Tributaria</i> | <i>7</i> |
| <i>4.1.3 Portal Educativo Tributario</i> | <i>8</i> |
| <i>4.1.4 Proyecto de Educación Tributaria en Instituciones Educativas</i> | <i>8</i> |
| <i>4.1.5 El NAF (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal)</i> | <i>8</i> |
| 4.2 Cultura de la Contribución, Evasión, Elusión, Mora Fiscal y Ética Profesional | 15 |
| 4.3 El equipo de trabajo del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) | 18 |
| 5. Experiencia de los Estudiantes de la Facultad de Contaduría de la USTA en el NAF | 21 |
| 6. Importancia de las NAF Para La Profesión Contable En Colombia | 24 |
| 7. Importancia NAF Para El País y La Economía | 26 |
| 7. Conclusiones | 27 |
| 6. Referencias Bibliográficas | 29 |

1. Introducción

La evasión y elusión fiscal son problemáticas que afectan a muchos países alrededor del mundo, incluido nuestro país. Estas prácticas representan una pérdida significativa de ingresos para el Estado, dificultando la capacidad de financiar políticas públicas, programas sociales y proyectos de desarrollo. En este contexto, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales ha implementado proyectos educativos con el objetivo de acercar al contribuyente, disminuir la desinformación y promover una cultura de cumplimiento tributario.

La presente investigación se centra en analizar la experiencia de los estudiantes en los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal así como los proyectos desarrollados por la DIAN para abordar la evasión y elusión fiscal a través de estrategias educativas, con el objetivo de examinar cómo estas iniciativas contribuyen al desarrollo profesional de los estudiantes de contaduría pública de la Universidad Santo Tomás y a la economía del país al promover una mayor conciencia tributaria y fomentar prácticas de cumplimiento entre los contribuyentes.

Se plantea la importancia de abordar la problemática de la evasión y elusión fiscal desde una perspectiva educativa, reconociendo que la desinformación y la falta de conciencia tributaria son factores clave en la perpetuación de estas prácticas. Por lo tanto, es fundamental entender cómo los proyectos educativos de la DIAN buscan disminuir la desinformación y acercar al contribuyente, y cómo estos esfuerzos impactan en la economía del país.

A lo largo de este trabajo de grado, se analizarán los diferentes proyectos implementados por la DIAN, encontrando el impacto económico de estas iniciativas, considerando cómo contribuyen al fortalecimiento de las finanzas públicas y al desarrollo económico del país.

Esperamos que este estudio proporcione una visión integral de los proyectos educativos de la DIAN y su relevancia para combatir la evasión y elusión fiscal. Asimismo, confiamos en que los hallazgos obtenidos puedan servir como base para proponer recomendaciones que fortalezcan aún más las iniciativas existentes y contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, en la

que todos los ciudadanos cumplan con sus obligaciones fiscales y contribuyan al desarrollo sostenible de nuestro país.

2. Objetivos

- Describir las iniciativas educativas implementadas por la DIAN dadas a los estudiantes de la universidad que participan en el proyecto de los NAF.
- Indagar sobre la historia, componentes y desarrollo de los NAF
- Analizar el desarrollo de las Pasantías realizadas por parte de los estudiantes de la Facultad de Contaduría de la Universidad Santo Tomás en la DIAN

3. Justificación

El propósito de este trabajo de grado es examinar el programa NAF implementado por DIAN en colaboración con la Universidad Santo Tomás. Una iniciativa que busca brindar asesoría contable y fiscal a la comunidad en general, principalmente a las personas de bajos recursos y a las micro y pequeñas empresas, con el objetivo de promover el cumplimiento de las obligaciones tributarias y reducir la evasión y elusión fiscal.

La relevancia de este estudio radica en el análisis del desarrollo del proyecto NAF en la experiencia de los estudiantes de contaduría pública en su último semestre de estudios. A través de la participación activa en el programa, los estudiantes adquieren habilidades prácticas y conocimientos que complementan su formación académica, lo cual fortalece su preparación para ingresar al mundo laboral. Además, les permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula de manera práctica, al enfrentarse a situaciones reales relacionadas con la contabilidad y la fiscalidad.

Asimismo, este trabajo de grado busca evidenciar los aportes del proyecto a la profesión contable y a la economía del país en general. Al brindar asesoría a la comunidad, se fomenta una cultura de contribución y se promueve el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esto tiene un impacto directo en la disminución de la evasión y elusión fiscal, contribuyendo así a la recaudación de recursos

para el Estado. Estos recursos son fundamentales para el desarrollo económico y social del país, ya que se destinan a financiar servicios públicos, infraestructura, educación, salud y programas de bienestar.

Además, este estudio permitirá identificar posibles áreas de mejora en el programa del NAF, tanto en términos de la formación brindada a los estudiantes como en la eficacia de las estrategias utilizadas para promover la cultura de contribución. Estas mejoras pueden contribuir a fortalecer el programa y ampliar su alcance, beneficiando a un mayor número de personas y generando un impacto aún mayor en la reducción de la evasión y elusión fiscal.

4. Marco Referencial

La evasión y elusión fiscal son fenómenos complejos que afectan las finanzas públicas y el desarrollo económico de los países. Para abordar estas problemáticas, se han desarrollado diferentes enfoques y estrategias, entre ellas, los proyectos educativos implementados por DIAN. En esta sección del trabajo, se presentará una revisión de la literatura y las teorías relevantes que respaldan la importancia de la educación fiscal y su impacto en la disminución de la evasión y elusión fiscal.

La educación fiscal se refiere al proceso de promover el conocimiento y la comprensión de los derechos y responsabilidades fiscales entre los contribuyentes. Según Gómez et al. (2020), "la educación fiscal desempeña un papel fundamental en la formación de ciudadanos responsables y conscientes de la importancia del cumplimiento tributario para el desarrollo sostenible de la sociedad".

Varios estudios han demostrado la relación positiva entre la educación fiscal y la disminución de la evasión y elusión fiscal. Por ejemplo, en un estudio realizado por Alm y Torgler (2011), se encontró que la educación fiscal tiene un impacto significativo en la actitud y el comportamiento de los contribuyentes hacia el cumplimiento tributario. Los autores afirman que "la educación fiscal puede cambiar las percepciones y actitudes de los individuos hacia el pago de impuestos, lo que a su vez puede reducir la evasión fiscal".

La teoría del comportamiento tributario proporciona un marco conceptual para comprender los factores que influyen en las decisiones de los contribuyentes en relación con el cumplimiento fiscal. Según Torgler (2007), "los aspectos cognitivos, normativos y emocionales juegan un papel importante en la decisión de cumplir o evadir impuestos". La educación fiscal puede influir en estos aspectos, proporcionando información precisa, fomentando normas sociales de cumplimiento y generando confianza en el sistema tributario.

Los proyectos educativos de la DIAN se enfocan en acercar al contribuyente, utilizando diferentes estrategias como talleres, capacitaciones, campañas de difusión y asesoría personalizada. Estas iniciativas buscan disminuir la desinformación y promover una mayor participación y compromiso por parte de los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales.

La educación fiscal desempeña un papel crucial en la disminución de la evasión y elusión fiscal. Los proyectos educativos de la DIAN buscan fortalecer el conocimiento y la conciencia tributaria de los contribuyentes, generando un impacto positivo en la economía del país. La revisión de la literatura respalda la importancia de estas iniciativas y proporciona un marco teórico para comprender cómo la educación fiscal puede contribuir a combatir la evasión y elusión fiscal.

El objetivo estratégico institucional de DIAN ha sido transformar la entidad para mejorar su productividad, la gestión de recursos, la calidad de la información y la calidad del servicio. La finalidad principal de esta transformación es maximizar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales y, como resultado, aumentar los niveles de recaudo.

Para lograr este objetivo, la estrategia de servicio se enfoca en facilitar el cumplimiento de las obligaciones por parte de los ciudadanos-clientes, ampliando los servicios de información y asistencia. Esto se logra mediante la incorporación de nuevas tecnologías y el desarrollo de una relación cercana, equilibrada y basada en la confianza con los contribuyentes.

En este contexto, surge el proceso misional de Asistencia al Cliente, cuyo propósito es facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, suministrando información actualizada sobre los trámites y servicios ofrecidos por la entidad. Esta información está disponible a través de diversos canales de servicio, como el servicio telefónico, la atención presencial y la plataforma virtual DIAN Virtual.

Con el fin de fortalecer los canales de atención, han implementado avances significativos, como el Programa Gobierno en Línea, la Política de Racionalización de Trámites y la adopción de estándares de gestión de calidad. Estos esfuerzos buscan convertir la gestión de entidad en un modelo de transparencia, eficiencia y eficacia, generando confianza y satisfacción en la ciudadanía con los servicios prestados.

Actualmente, la entidad cuenta con 63 puntos de contacto a nivel nacional, distribuidos en las Direcciones Seccionales, donde se brinda atención personalizada y se prestan servicios de información, orientación y asistencia relacionados con las obligaciones fiscales. Además, se ofrecen servicios telefónicos de atención, atención en línea a través del portal de la DIAN y quioscos virtuales de autogestión ubicados en lugares estratégicos.

Además, la DIAN promueve las ferias de servicio como una estrategia para facilitar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Estas ferias ofrecen capacitación en diferentes temas fiscales y aduaneros, y brindan la gestión de trámites y servicios en un solo lugar.

Desde el año 2016, la DIAN ha implementado diversas iniciativas y proyectos educativos con el objetivo de mejorar la cultura de contribución y reducir la evasión y elusión fiscal. A continuación, se presentarán algunas de las principales iniciativas llevadas a cabo durante este período.

4.1 Iniciativas y Proyectos Educativos

4.1.1 Programa de Asistencia al Cumplimiento (PAC)

Este programa fue implementado por la DIAN en el año 2016 con el propósito de brindar asesoría y acompañamiento a los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. A través de talleres, capacitaciones y atención personalizada, se busca promover el conocimiento y la comprensión de los aspectos tributarios, facilitando así el cumplimiento de los deberes fiscales.

4.1.2 Semana de la Cultura Tributaria

Esta iniciativa, llevada a cabo anualmente desde el año 2017, busca generar conciencia y promover una cultura de contribución en la sociedad. Durante esta semana, se realizan actividades educativas, charlas, conferencias y campañas de difusión en todo el país, con el fin de informar a los ciudadanos

sobre la importancia del pago de impuestos y los beneficios que esto conlleva para el desarrollo económico y social.

4.1.3 Portal Educativo Tributario

La DIAN ha desarrollado un portal educativo en línea con recursos y herramientas que facilitan el acceso a información relevante sobre aspectos tributarios. Este portal, lanzado en el año 2018, ofrece material educativo, guías prácticas, videos explicativos y preguntas frecuentes, con el objetivo de disminuir la desinformación y brindar apoyo a los contribuyentes en la comprensión de sus obligaciones fiscales.

4.1.4 Proyecto de Educación Tributaria en Instituciones Educativas

La DIAN ha establecido alianzas con instituciones educativas para implementar proyectos educativos dirigidos a estudiantes de diferentes niveles. A través de charlas, talleres y actividades interactivas, se busca promover una cultura de cumplimiento tributario desde temprana edad, inculcando valores de responsabilidad y conciencia fiscal en las futuras generaciones.

4.1.5 El NAF (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal)

Es un programa implementado por la DIAN con el objetivo de acercar los servicios de asesoría y apoyo tributario a los contribuyentes

Esta iniciativa tiene su origen en Brasil, donde fue implementada por primera vez en 1998. En Colombia, el cual comenzó a operar en el año 2013, con el propósito de acercar a los ciudadanos a la DIAN y ofrecerles asesoramiento en materia tributaria. La iniciativa fue ideada por la Receita Federal que es la administración tributaria de Brasil en el año 2011. Actualmente se encuentran en operación más de un centenar de NAF en Universidades de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Perú.

El proceso en Colombia comenzó en el año 2016, con 11 NAF inaugurados en ese año. Hoy se encuentran ya suscritos convenios con diferentes universidades en Bogotá D.C. y los departamentos de Antioquía, Arauca, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Casanare, Cauca, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander,

Putumayo, Quindío, Risaralda, el Archipiélago de San Andrés y Providencia, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

Este proyecto se ha expandido en el país gracias a los convenios que la DIAN ha establecido con diversas instituciones educativas. Algunas de las universidades que tienen convenios para la creación de los núcleos son la Universidad Externado de Colombia, la Universidad Santo Tomás, la Universidad del Rosario, la Universidad de Antioquia, la Universidad Nacional de Colombia, la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad de los Andes, entre otras. Estas alianzas permiten la formación de estudiantes y profesores en temas contables y fiscales, quienes luego brindan atención y asesoramiento a los contribuyentes a través de los NAF.

Cabe destacar que este proyecto está abierto a la participación de diferentes perfiles. Además de los estudiantes y profesores de las universidades que tienen convenio con la DIAN, también pueden formar parte del NAF contadores públicos, abogados y otros profesionales interesados en apoyar en temas fiscales y contables. Esta diversidad de participantes enriquece el trabajo realizado por estas entidades gubernamentales, ya que se promueve el intercambio de conocimientos y experiencias en beneficio de los contribuyentes.

En una serie de entrevistas realizadas a cuatro estudiantes de contaduría del último semestre de la Universidad Santo Tomás, quienes formaron parte activa del NAF, se pudo evidenciar cuáles son los temas de mayor consulta por parte de los contribuyentes. Entre ellos, se destacan el Registro Único Tributario (RUT), el agendamiento de citas, la factura electrónica y el reseteo de contraseñas.

El Registro Único Tributario (RUT). Fue uno de los temas recurrentes en las consultas realizadas a través del NAF. Los contribuyentes requerían asesoramiento sobre cómo obtener y actualizar su RUT, así como la interpretación de los datos que se deben consignar en este registro.

Este documento en Colombia es un número de identificación que se le asigna a las personas naturales y jurídicas que realizan actividades económicas en el país, algunas de las características del RUT en Colombia son las siguientes: es obligatorio, todas las personas naturales y jurídicas que realicen actividades económicas en Colombia deben contar con un RUT, es único, es permanente, es emitido por la DIAN.

El agendamiento de citas también generó numerosas inquietudes entre los contribuyentes que acudieron al NAF. Los estudiantes brindaron orientación sobre los pasos a seguir para solicitar y gestionar una cita en la DIAN, así como la documentación requerida para cada trámite.

La factura electrónica fue otro tema de consulta frecuente. Los contribuyentes buscaban comprender los requisitos y procedimientos para implementar la facturación electrónica en sus negocios, así como resolver dudas sobre su emisión, recepción y validación ante la DIAN.

La factura electrónica. en Colombia es un sistema de emisión y registro de facturas que se realiza de manera digital, utilizando medios electrónicos y tecnologías de la información. A diferencia de las facturas en papel, la factura electrónica se genera, firma y transmite de forma electrónica, lo que implica una eliminación del soporte físico y una migración hacia un proceso totalmente digital.

Este sistema fue implementado en Colombia a partir del 1 de enero de 2019, con el objetivo de modernizar y agilizar los procesos de facturación, promover la eficiencia administrativa y combatir la evasión fiscal. La DIAN lidera este proyecto, siendo la entidad encargada de regular y supervisar la implementación de la factura electrónica en el país.

4.5.5 Generalidades de la Capacitación NAF

La capacitación para el NAF es un proceso integral diseñado para dotar a los profesionales que participarán en este programa con los conocimientos necesarios para brindar asesoría y apoyo a los contribuyentes. Esta capacitación se enfoca en desarrollar habilidades técnicas, competencias comunicativas y conocimientos específicos sobre las normativas fiscales y contables vigentes.

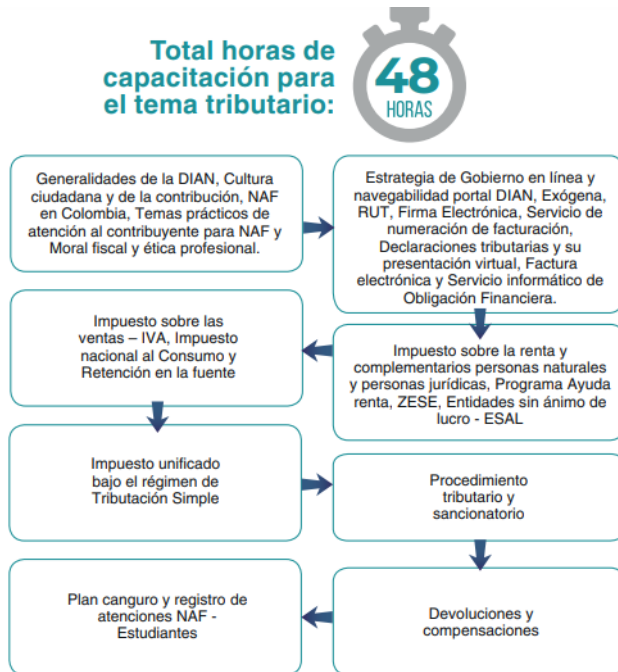


Ilustración 1 Tomado de (Subdirección de Servicio al Ciudadano en Asuntos Tributarios, 2021)

En primer lugar, la capacitación se basa en un enfoque teórico-práctico que combina el aprendizaje teórico con la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Los participantes tienen la oportunidad de familiarizarse con casos reales y situaciones tributarias complejas, lo que les permite desarrollar habilidades analíticas y de resolución de problemas.

Además, la capacitación se adapta a las necesidades y requerimientos de cada participante. Se ofrecen diferentes módulos y cursos que abordan áreas específicas, como el régimen tributario, la declaración de impuestos, la contabilidad básica, entre otros. Esto permite que cada integrante del NAF pueda fortalecer sus conocimientos en las áreas que requieran un mayor desarrollo.

Se realiza énfasis en las diferentes plataformas y páginas web que ofrece la DIAN, buscando que el asesor NAF, conozca a profundidad estas plataformas, como lo son el SUIT, el gobierno en línea y por supuesto el portal.

El Sistema Único de Información de Trámites (SUIT). Fue desarrollado en Colombia en 2007 con el fin de simplificar y unificar los procesos y trámites que deben realizar los ciudadanos ante las diferentes entidades gubernamentales. El SUIT es una plataforma en línea que integra los servicios

de más de 70 entidades estatales en una única plataforma, permitiendo a los ciudadanos realizar trámites y solicitudes de manera más eficiente y sencilla.

Todos los trámites y servicios de las entidades públicas que aparecen en su página web deben aparecer también en GOV.com y en el SUIT

Gobierno en Línea. Es una iniciativa del gobierno colombiano que fue creada mediante el Decreto 1151 de 2008. Esta iniciativa busca mejorar la eficiencia y la transparencia del gobierno a través del uso de tecnología y medios digitales para brindar servicios y atención a los ciudadanos.

Servicios del Gobierno en Línea. Ofrece una amplia gama de servicios y herramientas para los ciudadanos, incluyendo la consulta de trámites y servicios en línea, la presentación de solicitudes y documentos digitales, la realización de pagos en línea, la participación en foros y debates en línea, entre otros, algunos de los cuales son:

Consulta De Trámites Y Servicios En Línea. A través de la plataforma del Gobierno en Línea, los ciudadanos pueden acceder a información actualizada sobre los trámites y servicios que ofrecen en diferentes áreas, como salud, educación, empleo, vivienda, entre otras.

Presentación De Solicitudes Y Documentos Digitales. Los ciudadanos pueden presentar solicitudes y documentos en línea, evitando desplazamientos y reduciendo tiempos y costos. Algunos de los documentos que se pueden presentar en línea son los certificados de antecedentes judiciales, los registros civiles, los certificados de tradición y libertad, entre otros.

Pagos En Línea. Los ciudadanos pueden realizar pagos de impuestos, servicios públicos y otros trámites en línea, de forma segura y fácil.

Participación Ciudadana. por otra parte, promueve la participación ciudadana a través de foros y debates en línea sobre diferentes temas de interés público.

Información y servicios en línea para empresas. Además de los servicios para los ciudadanos, ofrece información y servicios para empresas, como la consulta de normas y regulaciones, la presentación de declaraciones y trámites fiscales, entre otros.

Entre los beneficios se encuentran la mejora de la eficiencia y la transparencia del gobierno, la reducción de costos y tiempos de trámites para los ciudadanos, la promoción de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la seguridad de la información y la protección de datos personales de los ciudadanos. Además, fomenta la inclusión digital y el acceso a la tecnología para todos los ciudadanos, independientemente de su ubicación geográfica o nivel socioeconómico.

Portal DIAN. Este portal fue creado en 2003 como una iniciativa del gobierno colombiano para mejorar la administración de los impuestos y aduanas en el país. Desde entonces, el portal ha evolucionado para ofrecer una amplia gama de servicios y herramientas en línea para los ciudadanos y empresas.

El objetivo principal del portal es promover la transparencia y eficiencia en la gestión de los impuestos y aduanas en Colombia, facilitando el acceso a los servicios y trámites, reduciendo los tiempos y costos para los usuarios y promoviendo la inclusión digital, Es importante destacar que a raíz de la pandemia del COVID-19, la importancia del portal DIAN y sus servicios informáticos electrónicos se ha incrementado considerablemente.

Debido a las restricciones de movilidad y el distanciamiento social, el gobierno colombiano ha ampliado los servicios que ofrece el portal y ha enfatizado más en su uso y capacitación para los ciudadanos y empresas.

Ofrece servicios informáticos electrónicos en línea para los ciudadanos y empresas, como la presentación de declaraciones de impuestos, la obtención de certificados tributarios, la consulta de

información sobre regímenes aduaneros y aranceles, entre otros. La plataforma también cuenta con herramientas y servicios en línea que permiten a los usuarios realizar consultas.

Para fomentar el uso del portal DIAN durante la pandemia, el gobierno ha implementado una serie de medidas para facilitar el acceso a los servicios y promover la capacitación en línea. Se han desarrollado cursos virtuales para ayudar a los usuarios a aprender cómo utilizar la plataforma, y se ha incrementado la disponibilidad de servicios en línea, incluyendo la posibilidad de solicitar citas virtuales y la ampliación de los horarios de atención en línea

Es importante que los ciudadanos conozcan los trámites y servicios básicos que ofrece la plataforma web, ya que esto les permitirá cumplir con sus obligaciones fiscales y aduaneras de manera correcta y oportuna, evitando posibles sanciones y multas.

Además, estar actualizado con las noticias que se exponen en el portal web de la DIAN es fundamental para estar informado de los cambios en las normativas y procedimientos tributarios y aduaneros, lo que permitirá tomar decisiones acertadas y evitar problemas futuros.

Una característica importante de la capacitación para el NAF es su carácter continuo y actualizado. Dado que las leyes fiscales y contables están sujetas a cambios constantes, es fundamental que los profesionales estén al día con las últimas actualizaciones. Por ello, se brindan sesiones de formación periódicas y se promueve la participación en eventos, conferencias y seminarios relacionados con el ámbito fiscal y contable.

Por último, la capacitación fomenta el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva. Los participantes aprenden a interactuar de manera clara y asertiva con los contribuyentes, explicando de manera comprensible los conceptos y procedimientos tributarios. Asimismo, se promueve la empatía y el trato cordial hacia los ciudadanos, fomentando una relación de confianza y respeto mutuo.

4.2 Cultura de la Contribución, Evasión, Elusión, Mora Fiscal y Ética Profesional

A lo largo de la capacitación se tratan temas como cultura de la contribución, la evasión, elusión, mora fiscal y ética profesional, temas que están relacionados y que son importantes en relación al propósito del NAF y de los proyectos que fomenta la DIAN.

Pues, la cultura de la contribución está estrechamente relacionada con la evasión, la elusión, la mora fiscal y la ética profesional en el ámbito tributario. La evasión fiscal se refiere a la acción ilegal de evadir el pago de impuestos, ocultando o manipulando información para reducir la carga tributaria. La elusión fiscal, por otro lado, implica aprovechar lagunas legales para reducir legalmente el pago de impuestos, pero de manera contraria a la intención del legislador.

Según (Chía Suárez, Gómez Quiñónez, López Ruíz, & Porras Mejía, 2018) “La evasión y la elusión tributaria son fenómenos que se presentan cuando los ciudadanos buscan métodos legales o ilegales para evitar el pago justo de sus obligaciones fiscales La evasión y la elusión tributaria son fenómenos que se presentan cuando los ciudadanos buscan métodos legales o ilegales para evitar el pago justo de sus obligaciones fiscales”.

La evasión fiscal en Colombia es un problema que ha persistido en el tiempo. Según la DIAN (2022), en el 2021 se registró una evasión tributaria del 6,8% del PIB, lo que equivale a aproximadamente 40,3 billones de pesos colombianos. Además, la evasión en el impuesto de renta alcanzó el 25% en 2019 (Portafolio, 2020). Estas cifras demuestran la importancia de abordar este problema para garantizar una recaudación adecuada de impuestos que permita financiar programas y proyectos sociales en Colombia.

La elusión fiscal, por otro lado, también es una práctica común en Colombia. Se estima que la elusión fiscal le cuesta al país entre 6 y 10 billones de pesos colombianos al año (BID, 2021). Las empresas utilizan estrategias legales para reducir su carga tributaria, como la creación de filiales en paraísos fiscales o la manipulación de precios de transferencia (BID, 2021). Es importante que el Estado colombiano tome medidas efectivas para cerrar estas brechas fiscales y garantizar una recaudación justa y equitativa en beneficio del país y sus ciudadanos.

Ambas prácticas tienen un impacto negativo en la economía de un país, ya que disminuyen los ingresos fiscales necesarios para financiar servicios públicos, infraestructura y programas sociales. Además, afectan la equidad y la justicia tributaria al permitir que algunos contribuyentes eludan sus responsabilidades fiscales mientras otros cumplen con sus obligaciones.

La mora fiscal se refiere al retraso en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, como el pago de impuestos. Esto puede ser resultado de una falta de conciencia sobre la importancia de cumplir con las obligaciones fiscales o de dificultades financieras. Sin embargo, la mora fiscal también puede ser producto de una actitud irresponsable o de una intención de evadir el pago de impuestos.

La ética profesional desempeña un papel fundamental en la cultura de la contribución. Los profesionales del ámbito contable y financiero, así como los funcionarios públicos encargados de la administración y recaudación de impuestos, deben mantener altos estándares éticos en el ejercicio de sus funciones. Esto implica actuar con honestidad, transparencia, imparcialidad y responsabilidad en el manejo de los asuntos tributarios

Por otro lado, se refiere a los principios y normas morales que rigen el comportamiento de los profesionales en el ejercicio de sus actividades. En el contexto de la contaduría pública, la ética profesional juega un papel fundamental en el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Según el Instituto de Contadores Públicos de Estados Unidos (AICPA), "los contadores públicos tienen la responsabilidad de actuar con integridad y cumplir con las leyes fiscales y reglamentos aplicables".

La importancia de la ética profesional en el contexto de la mora fiscal radica en que los contadores públicos deben ser guardianes de la integridad y la legalidad en el sistema tributario. Como señala el autor Michael Josephson (1995), la ética profesional implica la adhesión a principios y valores morales en el ámbito laboral, y en el caso específico de la mora fiscal, implica el cumplimiento de las obligaciones tributarias de manera honesta y transparente (Josephson, 1995, pag.195)

La mora fiscal y la falta de ética profesional tienen un impacto significativo en la economía del país. La evasión y el incumplimiento tributario erosionan los ingresos del Estado, lo que a su vez limita la capacidad de financiar programas y servicios esenciales para el desarrollo socioeconómico. Según el

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), "la evasión fiscal afecta la equidad y la eficiencia del sistema tributario, desincentiva la inversión y reduce la confianza en las instituciones".

El gobierno colombiano y la DIAN han implementado diversas iniciativas para combatir la informalidad, la elusión y la evasión fiscal en el país, buscando fomentar la formalización y legalidad de las actividades económicas, fortalecer la fiscalización y mejorar la cultura tributaria en la sociedad colombiana.

Esta entidad ha implementado una serie de medidas de control y fiscalización, como la creación de la figura del "responsable solidario" para aquellos casos en los que se detecta la evasión fiscal por parte de empresas subcontratistas o contratistas, y la utilización de herramientas tecnológicas como el software "Pre validador", que permite verificar la validez de las facturas electrónicas y detectar irregularidades (DIAN, 2022).

También se han implementado campañas de educación y sensibilización para promover la cultura tributaria y concientizar a los ciudadanos sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales, como la campaña "Soy Legal, Soy Formal", que busca promover la cultura tributaria y concientizar a los ciudadanos sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esta campaña incluye la realización de talleres y charlas para empresarios y comerciantes, así como la divulgación de información y materiales educativos en diferentes medios de comunicación (DIAN, 2022).

Otra iniciativa es el programa "Cultura Tributaria", que busca fortalecer la educación fiscal en las instituciones educativas y en la sociedad en general, a través de la promoción de valores como la honestidad, la responsabilidad y el compromiso con el país. Este programa incluye la realización de actividades educativas y recreativas para estudiantes, así como la capacitación de docentes y líderes comunitarios en temas tributarios (DIAN, 2022).

En cuanto a proyectos específicos para combatir la informalidad y la evasión fiscal, la DIAN ha desarrollado el proyecto "Gran Contribuyente por Siempre", que busca fortalecer la fiscalización y el control sobre los grandes contribuyentes, mediante la identificación y seguimiento de sus operaciones económicas y financieras, así como la implementación de herramientas tecnológicas para el análisis de riesgos fiscales (DIAN, 2022).

En los últimos 10 años, Colombia ha logrado avances significativos en la lucha contra la informalidad, la elusión y la evasión fiscal. Según datos de la DIAN, la tasa de informalidad laboral en el país ha disminuido del 52,1% en 2011 al 46,1% en 2020, lo que indica una mayor formalización de la economía (DIAN, 2021).

Asimismo, ha intensificado sus esfuerzos en la lucha contra la evasión fiscal, logrando un aumento en la recaudación de impuestos en los últimos años. En 2020, la entidad alcanzó una recaudación histórica de \$153,3 billones de pesos (aproximadamente 40.500 millones de dólares), lo que representa un aumento del 6,4% con respecto al año anterior (DIAN, 2021).

En cuanto a la elusión fiscal, el gobierno colombiano ha implementado medidas para cerrar brechas y evitar la evasión de impuestos a través de maniobras legales. En este sentido, se han fortalecido los controles y la fiscalización a los grandes contribuyentes y se han desarrollado nuevas herramientas tecnológicas para la detección de esquemas de elusión fiscal (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2021).

Cabe destacar que, a pesar de los avances, aún persisten desafíos en la lucha contra la informalidad, la elusión y la evasión fiscal en Colombia. Por ello, el gobierno y la DIAN continúan trabajando en la implementación de nuevas medidas y estrategias para lograr una mayor formalización de la economía y una mayor recaudación de impuestos, con el fin de garantizar una mayor equidad y justicia fiscal en el país.

4.3 El equipo de trabajo del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF)

El equipo está conformado por diferentes perfiles que desempeñan roles fundamentales en la implementación y funcionamiento del programa.

El Coordinador DIAN. Es un servidor público designado por el Director Seccional o por un servidor competente mediante delegación escrita. Su principal responsabilidad es establecer contacto con las universidades de la región, proporcionarles la información necesaria y coordinar las acciones relacionadas con la capacitación de los estudiantes. Además, se encarga de formalizar el convenio y

realizar seguimiento a la implementación y funcionamiento del núcleo, generando informes de acuerdo con las directrices establecidas.

Los Docentes. son servidores públicos de la DIAN con experiencia en los temas relacionados con los servicios que se proporcionarán. Estos docentes, que también cuentan con habilidades didácticas, apoyan al Coordinador del proyecto en la ejecución de la capacitación a estudiantes y maestros de las universidades.

Coordinador NAF. Por otro lado, cada universidad cuenta con su propio Coordinador, quien es un docente experto en temas tributarios, aduaneros o cambiarios, según la orientación del NAF establecida por la universidad. Este coordinador, en conjunto con un equipo docente de respaldo, guía y apoya a los estudiantes en el desarrollo de sus actividades en el programa.

Estudiantes. los estudiantes desempeñan un papel fundamental. Estos estudiantes, que deben encontrarse en los últimos tres semestres de carreras como Derecho, Contaduría, Administración de Empresas, Economía, Comercio Exterior, u otras disciplinas afines, prestan servicio a la comunidad a través de los diferentes escenarios y canales de atención de la entidad. Además, se fomenta su participación en líneas de investigación relacionadas con el objeto del programa, de acuerdo con los criterios establecidos por la universidad y la DIAN.

Es importante destacar que estas iniciativas son solo algunos ejemplos de los proyectos educativos implementados por la entidad a partir del año 2016. Estas acciones reflejan el compromiso de la entidad para fortalecer la educación fiscal y fomentar una mayor participación y compromiso por parte de los contribuyentes en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

No obstante, la desinformación en estos temas es aún una realidad, y es por eso que proyectos como el NAF son de gran importancia para los ciudadanos y empresarios.

Todos los avances y mejoras en el portal web y demás proyectos tienen como objetivo principal acercar al ciudadano y empresario a las entidades gubernamentales, brindar herramientas para una gestión más eficiente y transparente de los trámites y servicios, y fomentar una cultura ciudadana de

contribución. La información clara y concisa, y la capacitación y asesoría en temas tributarios y aduaneros, son fundamentales para combatir la desinformación y promover el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras.

Es importante resaltar que estos proyectos, que buscan brindar información clara y accesible a los ciudadanos, son un pequeño avance en la lucha contra la informalidad en Colombia. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en el trimestre móvil de septiembre a noviembre de 2021, la tasa de informalidad laboral en Colombia fue del 47,6%, lo que representa un gran desafío para el Estado en términos de recaudación de impuestos y contribución al desarrollo del país. En este sentido, es fundamental que se sigan implementando proyectos y estrategias que incentiven a los ciudadanos a formalizarse y cumplir con sus obligaciones tributarias y aduaneras.

Es cierto que, en muchos casos, los procesos y trámites tributarios y aduaneros pueden resultar complicados y tediosos para los ciudadanos y empresarios, lo que puede generar desmotivación y desinterés en cumplir con sus obligaciones como contribuyentes. Además, la falta de información clara y concisa puede generar aún más confusión y dificultades. Por esta razón, es fundamental que las entidades gubernamentales, como la DIAN, se esfuercen en simplificar y agilizar estos procesos, ofreciendo herramientas y servicios que sean más accesibles y fáciles de entender. Esto no solo contribuirá a la formalización y al aumento de la recaudación de impuestos, sino que también generará una mayor confianza entre los ciudadanos y el Estado, fortaleciendo así la cultura ciudadana de contribución.

Según una encuesta realizada en el municipio de la Calera a 30 personas del común que han necesitado realizar algún trámite, se encontró que el trámite más común es la solicitud del RUT. Sin embargo, es preocupante que 26 de esas personas no conocieran del NAF, adicionalmente, se realizó una encuesta a 30 pequeños comerciantes del municipio de La Calera, quienes han necesitado realizar trámites tributarios como la solicitud del RUT, declaraciones de renta y la Futura electrónica.

Se encontró que 21 de los comerciantes entrevistados no conocían del NAF, lo que refleja una falta de difusión y promoción de los servicios en este sector. Es importante que estos organismos implemente estrategias para llegar a todos los sectores económicos del país y difundir sus herramientas y servicios, para facilitar los procesos tributarios y aduaneros y fortalecer la cultura ciudadana de contribución.

Esta entidad ha realizado diversos esfuerzos para combatir la evasión y elusión fiscal, así como para promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias en el país. Sin embargo, una encuesta realizada en el municipio de La Calera reveló que existe una falta de conocimiento sobre el proyecto de la DIAN y los demás servicios que ofrece.

Adicionalmente, durante entrevistas realizadas a estudiantes que llevaron a cabo sus pasantías en el NAF, se encontró una situación preocupante: ninguno de ellos estaba familiarizado con la existencia de dicho proyecto, a pesar de formar parte del entorno económico en el que este proyecto se desarrolla. Este hallazgo resalta aún más la falta de difusión y conocimiento sobre los servicios y beneficios que puede ofrecer tanto a los contribuyentes como a los estudiantes interesados en la contabilidad y las finanzas. Esta falta de conocimiento y participación de los propios estudiantes refuerza la necesidad de una mayor divulgación y promoción de esta valiosa iniciativa por parte de la DIAN.

Ante estos hallazgos, es fundamental que esta entidad implemente estrategias más efectivas para difundir y promover los servicios del NAF, especialmente entre la población en general y los pequeños comerciantes. Es necesario llegar a todos los sectores económicos del país y brindarles la información y la asistencia necesaria para facilitar los procesos tributarios y aduaneros.

Además, debe abordar la desinformación y la desconfianza que existen hacia las entidades gubernamentales, particularmente en lo que respecta al manejo de los recursos recaudados. Es esencial generar confianza y satisfacción en la ciudadanía a través de una comunicación transparente, una atención eficiente y la garantía de que los recursos se utilizarán de manera adecuada para el beneficio de todos.

Esta entidad debe redoblar sus esfuerzos en la difusión y promoción de los servicios del Núcleo, así como en la generación de confianza y satisfacción en los contribuyentes. La desinformación y la falta de conocimiento son obstáculos que deben superarse para fortalecer la cultura ciudadana de contribución y lograr una mayor participación y cumplimiento en materia tributaria.

5. Experiencia de los Estudiantes de la Facultad de Contaduría de la USTA en el NAF

Los estudiantes de último semestre de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Santo Tomás han tenido una enriquecedora experiencia al realizar sus pasantías en el proyecto NAF. Durante 40 horas, se encargaron de atender a los ciudadanos en el quiosco de atención de la DIAN, brindando asesoramiento tributario.

Para llevar a cabo este análisis, se realizó una encuesta semiestructurada de diez preguntas abiertas a tres estudiantes de la Universidad Santo Tomás que llevaron a cabo sus pasantías en el periodo 2023-1. Esta encuesta se diseñó con el objetivo de recopilar información sobre la experiencia de los estudiantes en el programa del NAF, así como sus percepciones sobre los aportes a la profesión contable y a la economía del país.

Las respuestas proporcionadas por los estudiantes permitieron obtener una visión enriquecedora y contextualizada de su participación en este proyecto, lo que contribuye a los hallazgos obtenidos en este trabajo de grado.

En cuanto a la experiencia del primer día de las pasantías, se observa que los estudiantes tuvieron diferentes perspectivas. Uno de ellos mencionó la complejidad inicial debido a su falta de experiencia en la atención al público y la falta de confianza con los funcionarios. Sin embargo, resaltó la amabilidad de los mismos. Por otro lado, otro estudiante destacó la atención y disposición de los funcionarios de la DIAN desde el principio, lo cual facilitó su adaptación y generó mayor comodidad. Por último, un tercer estudiante mencionó la complejidad inicial debido al desconocimiento del manejo de la plataforma, lo que requirió más tiempo para familiarizarse y no fue tan ágil como deseaba.

Sobre los principales temas de consulta de los contribuyentes atendidos, los estudiantes proporcionaron una visión amplia y diversa. El estudiante 1 destacó temas como la inscripción, actualización y cancelación del RUT, solicitud de citas, presentación de información exógena, habilitación de facturación electrónica, inscripción en el RUT (Registro Único Tributario), gestión de firma electrónica y recuperación de contraseñas. El estudiante 2 mencionó la actualización del RUT, agendamiento de citas, reseteo de claves de acceso y cargue de medios magnéticos. Por su parte, el estudiante 3 hizo referencia al RUT (inscripción, actualización y actividades económicas), impuestos (IVA, Renta), firma electrónica, régimen simple de tributación, restauración electrónica y

servicios en línea como el agendamiento de citas, habilitación de cuenta y recuperación de contraseñas.

Por otro lado, los comentarios generales sobre la experiencia en el proyecto, los estudiantes resaltaron su aprendizaje y actualización en los diferentes procesos desarrollados en el área del quiosco de la DIAN. Mencionaron la importancia de las directrices proporcionadas por los responsables del proyecto y la guía de los profesores, que les permitieron crecer académicamente. El estudiante 2 destacó que la experiencia fue muy positiva, ya que le permitió conocer de primera mano el portal y comprender a fondo los procesos implementados por la entidad. Agradecieron la actitud amable y la disposición de los funcionarios para explicarles y apoyarlos en su labor.

En relación a las sugerencias o aspectos de mejora, los estudiantes brindaron algunas propuestas. El estudiante 1 sugirió la realización de capacitaciones presenciales por parte de los funcionarios de la DIAN para que los estudiantes puedan desempeñar adecuadamente los procesos requeridos durante las prácticas. El estudiante 2, tras conversar con estudiantes de otras universidades, planteó la idea de implementar una oficina del NAF dentro de la Universidad Santo Tomás, donde los contribuyentes puedan realizar consultas. Considera que esta sería una excelente iniciativa para que los estudiantes de contaduría pública puedan aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno práctico. Por su parte, el estudiante 3 sugirió mejorar la comunicación con la entidad, ya que muchos funcionarios no estaban informados sobre el proyecto y algunos carecían de disposición para explicar y apoyar.

Es relevante destacar que los estudiantes manifestaron no tener conocimiento previo sobre el proyecto antes de comenzar las pasantías. Respecto a los desafíos que enfrentaron durante su proceso de pasantías, mencionaron la dificultad de comprender las consultas de los contribuyentes debido a la falta de claridad en la información proporcionada. La atención al público fue señalada como un reto, ya que algunos ciudadanos expresaron su enojo y hubo casos de falta de respeto. A pesar de estos desafíos, ninguno de los estudiantes reportó inconvenientes graves con los ciudadanos, aunque el estudiante 2 mencionó haber experimentado faltas de respeto.

La participación de estos estudiantes en este proyecto ha sido una valiosa oportunidad para adquirir experiencia práctica, actualizarse en temas tributarios y fortalecer su desarrollo académico y profesional. Además, sus sugerencias de mejora son importantes para seguir potenciando la

colaboración entre instituciones educativas y organismos gubernamentales en beneficio de los contribuyentes y la formación de futuros profesionales en el campo contable y fiscal.

Analizando las respuestas de los estudiantes de Contaduría Pública que participaron en las pasantías del proyecto NAF, podemos destacar algunos aspectos importantes.

Amplio Espectro de Consultas en donde los estudiantes mencionaron una amplia variedad de temas de consulta por parte de los contribuyentes, lo que demuestra la importancia y la necesidad de contar con servicios de asesoramiento tributario. Desde trámites básicos como la inscripción y actualización del RUT, hasta temas más complejos como la facturación electrónica y el régimen tributario, los estudiantes tuvieron la oportunidad de abordar una amplia gama de consultas durante sus pasantías.

Experiencia Enriquecedora para los estudiantes quienes destacaron la experiencia como una oportunidad de aprendizaje significativa. A través de la interacción directa con los contribuyentes y el trabajo en el quiosco de atención, adquirieron conocimientos prácticos y se familiarizaron con los procesos implementados por la entidad. Además, el apoyo brindado por los funcionarios de la entidad y la guía de los profesores contribuyeron a su crecimiento académico y profesional.

Los estudiantes también compartieron sugerencias para mejorar el proyecto NAF. Uno de ellos propuso capacitaciones presenciales por parte de los funcionarios de la DIAN, lo que permitiría a los estudiantes adquirir habilidades prácticas necesarias para el desempeño de las tareas requeridas. Otro estudiante sugirió la implementación de una oficina del núcleo dentro de la universidad, como una forma de brindar a los contribuyentes un espacio accesible para realizar consultas y a la vez permitir a los estudiantes aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno práctico. Además, se mencionó la importancia de mejorar la comunicación con la organización, asegurando que los funcionarios estén informados sobre el proyecto NAF y estén dispuestos a brindar una atención adecuada.

6. Importancia de las NAF Para La Profesión Contable En Colombia

Este proyecto representa una valiosa oportunidad tanto para las universidades como para sus estudiantes. Estas estructuras académicas no solo fortalecen el aprendizaje y la formación de los

alumnos, sino que también se convierten en centros de producción de conocimiento e investigación. Además, cumplen con los objetivos de responsabilidad social de las universidades al brindar asesoría a contribuyentes de bajos ingresos y pequeños negocios

Gracias a los NAF, los futuros contadores tienen la oportunidad de poner en práctica sus conocimientos y habilidades en beneficio de las comunidades menos favorecidas, al mismo tiempo que adquieren experiencia y mejoran su perfil profesional.

Uno de los beneficios más destacados es el fomento del interés de los estudiantes en los asuntos fiscales, la apropiación del valor de lo público y el conocimiento de la realidad de los microempresarios en el país. A través de la interacción directa con contribuyentes y la resolución de consultas tributarias, los estudiantes adquieren una comprensión más profunda de los desafíos y necesidades del sector empresarial, fortaleciendo así su perfil profesional y su capacidad de análisis en el ámbito tributario.

Otro beneficio clave es el mejoramiento de la imagen de la institución educativa. El NAF se convierte en una plataforma que destaca la labor académica y social de la universidad, generando un impacto positivo en la comunidad. Al ofrecer asesoría y apoyo a contribuyentes, especialmente a aquellos con dificultades económicas, las universidades demuestran su compromiso con la responsabilidad social y la equidad, fortaleciendo así su reputación y su conexión con la sociedad.

Además, permite el acercamiento del estudiante y la universidad con la DIAN, la entidad gubernamental encargada de la administración tributaria. Esta colaboración estrecha proporciona a los estudiantes una experiencia práctica y enriquecedora, en la que pueden aplicar sus conocimientos teóricos en un contexto real. Asimismo, la DIAN se beneficia al acercarse a los futuros profesionales, estableciendo vínculos que les permitirán desarrollarse profesionalmente y mejorar su relación con los contribuyentes

7. Importancia NAF Para El País y La Economía

El NAF no solo es una forma de resolver las dudas de los contribuyentes de una manera más eficiente y gratuita, también se convierte en un medio para fomentar la cultura de contribución, teniendo en cuenta que Colombia es un país en el que se juzga con dureza el sistema de tributación, y en especial sus entidades.

Promoción de la formalización económica: Este núcleo brinda asesoría y apoyo a microempresarios y contribuyentes de bajos ingresos, quienes a menudo enfrentan dificultades para cumplir con sus obligaciones fiscales y aduaneras. Al proporcionarles orientación y herramientas necesarias para cumplir con los requisitos legales, fomenta la formalización de estas actividades económicas, promoviendo la generación de empleo formal y contribuyendo a la expansión del sector formal de la economía.

Reducción de la evasión y elusión fiscal: La evasión y elusión fiscal representan un desafío significativo para la economía del país. El NAF desempeña un papel clave en la lucha contra estas prácticas al brindar asesoría tributaria y aduanera a los contribuyentes. Al mejorar la comprensión de las obligaciones fiscales y aduaneras, además ayuda a reducir la evasión y elusión, aumentando así la recaudación de impuestos y fortaleciendo los recursos del Estado para financiar servicios públicos esenciales y programas de desarrollo.

Impulso al emprendimiento y crecimiento empresarial: Este proyecto brinda apoyo a pequeños negocios y emprendedores, ayudándoles a entender los aspectos fiscales y aduaneros de sus actividades comerciales. Al contar con esta asesoría especializada, los emprendedores tienen más confianza y conocimiento para establecer y expandir sus negocios. Esto contribuye al fomento del emprendimiento y al crecimiento empresarial, generando empleo y estimulando el desarrollo económico en diferentes regiones del país.

Mejora de la eficiencia en los trámites tributarios y aduaneros: El NAF actúa como un canal directo de asesoría y consulta para los contribuyentes, ofreciendo respuestas oportunas y eficientes a sus dudas y consultas tributarias. Esto reduce la burocracia y agiliza los trámites tributarios y aduaneros, facilitando el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras por parte de los contribuyentes.

Como resultado, se promueve un entorno más favorable para la actividad económica y se estimula la inversión y el comercio.

Fortalecimiento de la cultura de contribución: estas iniciativas desempeñan un papel fundamental en la promoción de la cultura de contribución entre los ciudadanos y contribuyentes. Al brindar asesoría personalizada y educación tributaria, el NAF ayuda a crear conciencia sobre la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y aduaneras. Esto contribuye a fortalecer la cultura de contribución en el país, fomentando una mayor responsabilidad y participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

7. Conclusiones

Es evidente que la desinformación es uno de los principales obstáculos para que los contribuyentes cumplan adecuadamente con sus obligaciones fiscales. Existe una falta de conocimiento generalizado acerca de los procesos y requisitos tributarios, lo que lleva a errores y omisiones involuntarias por parte de los contribuyentes. Es necesario mejorar la comunicación y brindar una educación fiscal más accesible y comprensible para que los contribuyentes estén mejor informados y puedan cumplir con sus responsabilidades tributarias de manera efectiva.

Es fundamental establecer canales de comunicación efectivos y programas de asesoramiento para resolver dudas, brindar orientación y facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Esto ayudará a reducir la brecha de información y fortalecerá la relación entre los contribuyentes y las entidades tributarias.

El proyecto NAF, impulsado por la DIAN, representa un gran aporte en este sentido. Al proporcionar asesoramiento y apoyo especializado a los contribuyentes, el proyecto busca cerrar la brecha de información y facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Con servicios como la orientación fiscal, la resolución de consultas y el acompañamiento en el proceso de facturación electrónica, este proyecto brinda una ayuda valiosa para que los contribuyentes puedan cumplir de manera adecuada y oportuna con sus obligaciones fiscales.

Además representa una herramienta poderosa para promover la cultura de contribución, reducir la evasión fiscal y fortalecer el vínculo entre las universidades y la comunidad. Al brindar asesoría gratuita y accesible, se fomenta el cumplimiento de las obligaciones tributarias y se apoya a los microempresarios que enfrentan dificultades para cumplir con los costos de cumplimiento.

A su vez, las universidades y los estudiantes se benefician al adquirir experiencia práctica, mejorar su perfil profesional y fortalecer su conexión con la DIAN y la sociedad en general. En definitiva, el NAF representa una valiosa oportunidad para construir un entorno tributario más justo y promover la formación integral de los futuros profesionales.

Además, es fundamental que las universidades fomenten proyectos en los que los estudiantes de contaduría pública y carreras afines brinden asesoramiento a los pequeños comerciantes. Estas iniciativas permitirán a los estudiantes poner en práctica sus conocimientos y habilidades, al tiempo que brindan apoyo directo a los pequeños contribuyentes.

Las universidades deben establecer alianzas con las instituciones locales, como cámaras de comercio, asociaciones empresariales y gremios, para identificar y contactar a los pequeños comerciantes interesados en recibir asesoramiento gratuito.

Deben desarrollar talleres y capacitaciones prácticas, adaptadas a las necesidades específicas de los pequeños comerciantes en temas de formalización empresarial, contabilidad básica, obligaciones tributarias y aduaneras, gestión financiera y otros aspectos relevantes para el crecimiento de sus negocios.

Pueden crear centros de asesoramiento en las instalaciones de las instituciones educativas o en lugares estratégicos de fácil acceso para los pequeños comerciantes. Estos centros servirán como espacios físicos donde los expertos en temas empresariales, contables y legales brinden asesoramiento personalizado a los comerciantes interesados.

Brindar asesoramiento inicial, las universidades pueden ofrecer un seguimiento continuo a los pequeños comerciantes, proporcionando apoyo a medida que enfrentan desafíos en su proceso de formalización y desarrollo empresarial. Este acompañamiento puede incluir sesiones de seguimiento, revisión de documentos y asistencia en trámites administrativos.

Es fundamental que las universidades realicen una campaña de difusión y promoción del programa en los pequeños pueblos, utilizando diversos canales de comunicación como redes sociales, medios locales, folletos informativos y eventos comunitarios. De esta manera, se asegura que los pequeños comerciantes conozcan y puedan aprovechar esta oportunidad de asesoramiento gratuito.

Esto no solo fortalecerá la formación académica de los estudiantes, sino que también generará un impacto positivo en la comunidad empresarial, promoviendo un mayor cumplimiento de las obligaciones fiscales y mejorando la relación entre los contribuyentes y el sistema tributario en general.

6. Referencias Bibliográficas

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021). Elusión fiscal en Colombia: desafíos y oportunidades. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Elusion-fiscal-en-Colombia-desaf>Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2021).
- Dirección de impuestos y aduanas nacionales. (s.f.). dian.gov.co. Obtenido de <https://micrositios.dian.gov.co/cultura-de-contribucion/nucleos-de-apoyo-contable-fiscal/>
- Internas, S. d. (s.f.). Servicio de Rentas Internas. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/nucleos-de-apoyo-contable-y-fiscal-naf>
- DIAN. (2022). Reporte de gestión institucional 2021. <https://www.dian.gov.co/descargas/Informacion-institucional/Gestion/Reportes-Gestion/Reporte-de-Gestion-Institucional-DIAN-2021.pdf>
- Betancur, B. E. (s.f.). dian.gov.co. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=zt0Jru9Q6vI&list=PLT2frO6JNIEV_phGjHQ1N8mUmsIUEC_cBh&index=5

García, A. (2018). Evasión fiscal y calidad de vida. *Revista Científica de Administración, Finanzas e Innovación*, 3(2), 1-12.

vasquez, L. F. (s.f.). dian.gov.co. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=wSO8noCFQ5s&list=PLT2frO6JNIEFf_Ap2JR7sbNgdCS_Zm6l7&index=8

Pereira, L. (2020). La informalidad en Colombia, una problemática estructural. Consultado el 29 de abril de 2023, de <https://observatoriofiscal.org/la-informalidad-en-colombia-una-problematica-estructural/>

Romero, L. (2019). Los ciudadanos y la falta de cultura tributaria en Colombia. Consultado el 29 de abril de 2023, de <https://www.dinero.com/edicion-impres/a/caratula/articulo/la-falta-de-cultura-tributaria-en-colombia/273132>

DIAN. (2022). Temario Educativo NAF 2021. https://www.youtube.com/watch?v=E28_uQiNL_0&list=PLT2frO6JNIEFf_Ap2JR7sbNgdCS_Zm6l7&index=1

Hernández, J. A. (s.f.). dian.gov.co. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=PxCbj7mnd4&list=PLT2frO6JNIEV_phGjHQ1N8mUmsIUECcBh&index=4&t=2s

Ministerio de Hacienda. (s.f.). DIAN. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/CulturaContribucion/Cultura-de-la-Contribucion/Documents/Abece-DIAN-NAF.pdf>

Alm, J., & Torgler, B. (2011). Do ethics matter? Tax compliance and morality. *Journal of Business Ethics*, 101(4), 635-651.

Josephson, M. (1995). Toma de decisiones éticas.

Chía Suárez, M. A., Gómez Quiñónez, J. A., López Ruíz, C. C., & Porras Mejía, S. A. (2018). Hacia el fomento de la cultura tributaria . *ACTIVOS*, 3.

García Ocampo, T. L., & Castellanos Sabogal, Y. T. (2019). Tributación y pobreza en Colombia: un . *ACTIVOS*, 1-20.

