

LA IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES EN LAS REDES SOCIALES DE LA EMPRESA CHALLENGER.

Estudiante: Diego Felipe Becerra González | Empresa: Challenger S.A.S
Directora Trabajo de Grado: Manuel Jose Posada

Introducción

La pasantía es un ejercicio académico con mucho valor para un diseñador gráfico, ya que es donde se demuestra los conocimientos adquiridos en la universidad, y cómo esto se puede aplicar en el ámbito laboral. La pasantía fue realizada en la empresa Challenger, la cual tiene mas de 50 años de experiencia, al realizar las pasantías, se percató la falta de recursos audiovisuales siendo estos muy importantes a la hora de comunicar en las redes sociales, según Pandora's Box, los medios audiovisuales es un conjunto de técnicas visuales y auditivas las cuales facilitan una mayor comprensión e interpretación de las ideas (Pandora's Box, 2007).

Justificación

Con la experiencia obtenida en la empresa, se hizo muy notoria la falta de algunos recursos audiovisuales en las redes sociales en la empresa, y como diseñador gráfico de la Universidad Santo Tomás con énfasis en animación, estos recursos podrían enriquecer las redes sociales evitando la monotonía en las piezas gráficas ya existentes, creando dinamismo en las redes sociales, refiriéndose a dinamismo como la capacidad de adaptación a las nuevas eras digitales (Belén,2014). Con esto comprender la importancia de los recursos audiovisuales y cómo implementarlos para que se adapten a la empresa Challenger.

Pregunta articuladora

¿Cómo a través de la implementación de recursos audiovisuales se puede enriquecer el contenido de las redes sociales de la empresa Challenger?

Objetivo general

Implementar recursos audiovisuales que sirvan como apoyo al enriquecimiento del contenido de las redes sociales de la empresa Challenger.

Tema de reflexión y discusiones académicas

Para la realización del trabajo se hizo una indagación sobre los conceptos relacionados a los recursos visuales, los tipos de recursos y los que se tienen planeados usar en la empresa Challenger. Se explica a cerca de las estrategia para la elaboración de este contenido

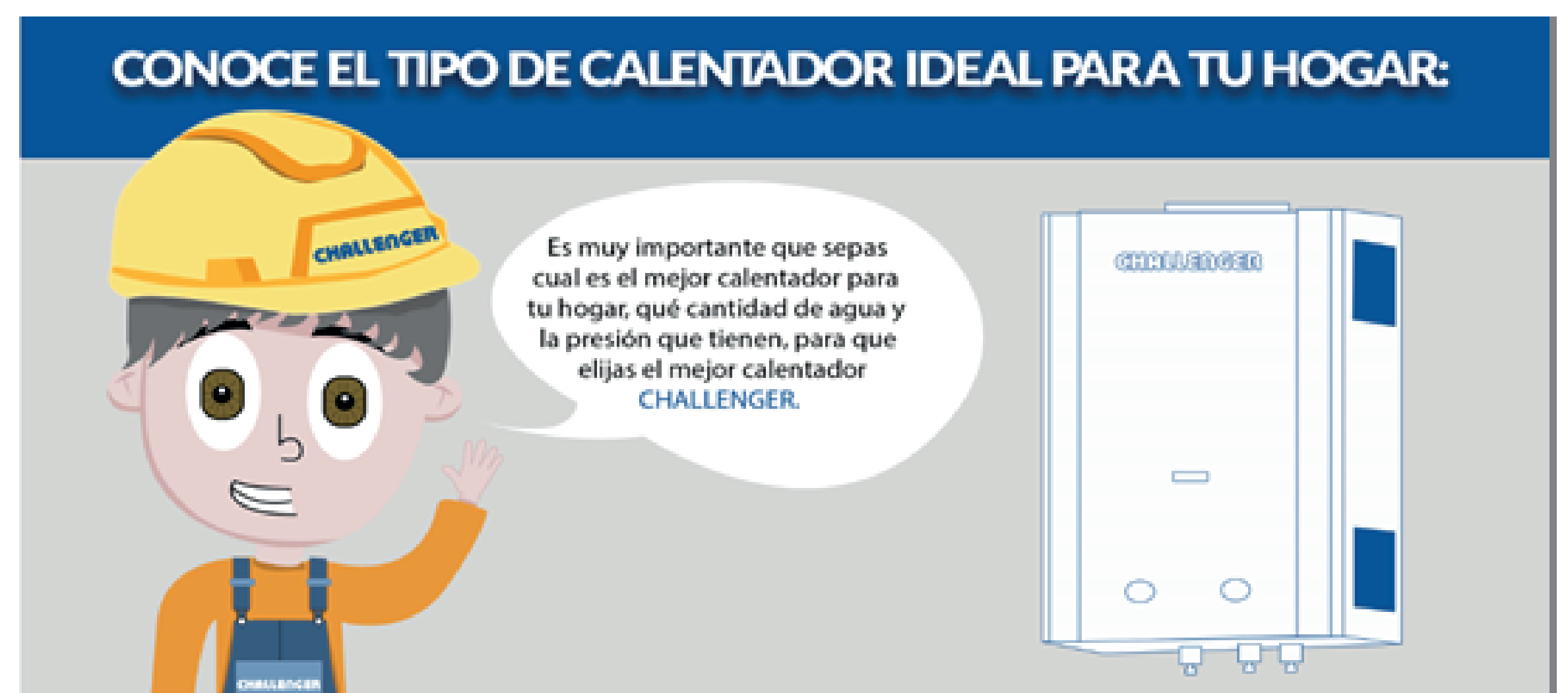


Figura 1. Boceto para animación redes sociales.

para las redes sociales, comprendiendo que los temas digitales están en auge. Para esto se mostró el contenido existente, y explicando cómo se podría variar este contenido para que sea más variado, evitando usar los mismo recursos, y así, el cliente sienta interés por lo que se quiere comunicar. Según Almenara, el contenido no desaparece pero renovando e innovando en lo que se quiere llegar a comunicar, puede mejorar el contenido de las redes sociales (Almenara, 2004).

Discusión

Estamos en la era de la digitalización y de las nuevas tecnologías (West, 2017), por esta razón el manejo de las redes sociales en una empresa es fundamental, ya que, con las nuevas tecnologías se crean nuevos entornos comunicativos los cuales permiten que la información sea percibida por el receptor de manera más rápida y efectiva (Almenara,2004). Y los recursos audiovisuales en internet son un recurso efectivo para la comunicación de diferentes temas, en este caso, los productos de la empresa Challenger.



Figura 2. Boceto para GIF animado para instagram.

Bibliografía.

- Belén,S (2014). Dinamismo: Texto final. Introducción a los medios digitales. Disponible en: <https://url2.cl/PTimh>
- Almenara, J (2004). No todo es internet: Los medios audiovisuales e informáticos como recursos didácticos. Academia. Disponible en: <https://url2.cl/Pfiu5>
- West, D (2017). Avance tecnológico: riesgos y desafíos. BBVAOpenMind. Disponible en: <https://url2.cl/tAVdJ>