

.01

Emprendimiento
Universitario, desarrollo y
retos en tiempos de
turbulencia financiera.

Daniel Esteban Barrera

¿Hacia dónde se dirigen las iniciativas de emprendimiento de los estudiantes en una Facultad de administración de empresas de la Universidad Santo Tomas?

Resumen

El presente artículo buscar hacer un diagnóstico acerca de la percepción e intención a los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad Santo Tomas, a cómo afecta la inestabilidad en diferentes contextos al desarrollo de la actividad del emprendedor, analizando cuales son los factores tanto externos como intrínsecos de estas personas para el ejercicio de emprender, aparte busca dar a conocer la tendencia de los estudiantes de Administración de Empresas frente a su visualización como profesionales, a la inclinación al desarrollo de negocios y a sus percepción del emprendedor como personas, así como evaluar qué factores consideran ellos más relevantes a la hora de empezar un proyecto de este tipo, teniendo en cuenta impacto que ha tenido la pandemia en los cambios de mentalidad, la necesidad del replanteamiento de la cotidianidad de las personas, la inmersión literalmente obligada al mundo digital y la nueva visión frente al desarrollo de los negocios, la desestabilidad y las oportunidades surgentes de crecimiento y sobre todo a la actitud y la acción de los estudiantes frente a este escenario.

Palabras claves

Intención emprendedora, emprendimiento, gestión universitaria, percepción del emprendedor, turbulencia económica.

Abstract

This article seeks to make a diagnosis about the perception and intention of the students of the Faculty of Business Administration (FAE) of the Universidad Santo Tomas, how instability in different contexts affects the development of the entrepreneur's activity, analyzing which are the external and intrinsic factors of these people for the exercise of entrepreneurship, apart from seeking to make known the tendency of the students of Business Administration against their visualization as professionals, It also seeks to evaluate what factors they consider most relevant when starting a project of this type, taking into account the impact that the pandemic has had on changes in mentality, the need to rethink people's daily lives, the literally forced immersion in the digital world and the new vision of business development, the instability and emerging opportunities for growth and above all the attitude and action of students in this scenario.

Keywords

Entrepreneurial intention, entrepreneurship, university management, entrepreneurial perception, economic turbulence.

El emprendimiento

Si se revisa el diccionario de la (RAE, 2018) se encuentra que el término emprender proviene de dos raíces latinas, el prefijo in “en” que significa “hacia adentro” y el sufijo prehendere que significa “atrapado” prendido o tomado. Por

tanto, significa: “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro”. De esta forma, emprender está relacionado con la idea de empezar a hacer algo difícil o arduo que implica cierto riesgo.

De esa forma, el emprendimiento en el transcurso del tiempo se ha definido de diferentes formas, todas centradas en evidenciarlo como la acciones de ser pionero y gestor de una idea o proyecto, del cual la persona que lo hace ejerce un cierto tipo de características específicas y puntuales que lo hacen en cierta medida destacar del resto, lo cierto es que no existe una definición comúnmente aceptada de iniciativa emprendedora; algunos autores la consideran una actividad relacionada con la destrucción creativa de Schumpeter, otros han puesto el énfasis en el descubrimiento de oportunidades y otros se han centrado en la creación de nuevas empresas. (Masmenthe, 2018) si se trata de concretar se podría resumir en que el emprendimiento es la acción de convertir una idea en un proceso de innovación exitoso, que requiere ciertas habilidades específicas que llevan al progreso estas ideas.

Sin duda alguna, el emprendimiento es de los apoyos de alto crecimiento en las economías actuales, por medio del emprendimiento las personas establecen bases para alcanzar metas de éxito prolongado (Tibaduiza, 2019) y ha sido una herramienta de crecimiento que ha permitido el desarrollo en diferentes áreas de las personas y del país.

En Colombia ha tenido una relevancia importante sobre todo en cuanto a la intención de sus habitantes pues según la encuesta realizada por Ipsos en 28

países a finales del año pasado para determinar cómo se comportó el emprendimiento durante la pandemia, Colombia ocupó el primer lugar en el ranking de Espíritu Emprendedor, por encima de muchos países de reconocida trayectoria en temas de emprendimiento. (Zuleta, 2021) el índice contiene muchas características relacionadas con las características empresariales, como la creatividad, el ingenio, la formación y la aversión al riesgo, mostrándonos que en temas de emprendimiento el país destaca especialmente, pues una parte importante de la población se apropia de estas características e incentivan el desarrollo de la labor como emprendedor.

Emprendimiento en jóvenes universitarios en Colombia

El mundo actual cada vez está más interconectado, los estudiantes y jóvenes son conscientes del que el constante desarrollo tecnológico, las contingencias y factores externos cambian las condiciones en el entorno de los negocios.

El mercado laboral para los jóvenes colombianos resulta completamente desalentador pues la tasa de desempleo de la población joven se ubicó en 23,1%, mientras que para el trimestre móvil febrero - abril 2020 fue de 22,8% (DANE, 2021) este informe proporciona información sobre los indicadores y el comportamiento del mercado laboral de los jóvenes de 14 a 28 años, así podemos afirmar que el desempleo juvenil en Colombia es una constante en el mercado laboral, incluso sin tener en cuenta la actual crisis sanitaria, pues durante el segundo trimestre del 2020, la tasa de desocupación fue del 29,7% cifra que preocupa si se tienen en cuenta las tasas de deserción en educación superior

(Suárez, 2020) en general vemos que en panorama resulta poco favorable para emplearse en el país y que si bien a recibido el impacto de la pandemia es un fenómeno que se ve desde hace mucho tiempo y que persiste.

Sin embargo, a pesar de este ambiente tan desalentador entidades y propuestas por parte del Gobierno, como Apps.co, iNNpulsa, Fondo Emprender, Ventures, Cultura E, Tecnoparques, Bancoldex, ParqueSoft, HubBog, Colciencias y Mprende, impulsan a los jóvenes a el desarrollo de negocios, logrando registrar alrededor de 168.380 empresas creadas por emprendedores jóvenes. Y los sectores que prefieren los emprendedores para arrancar su idea de negocio son los servicios con un 43,9 por ciento, comercio 38,9 por ciento y la industria, con el 9 por ciento (Amaya, 2019) los jóvenes pueden decidir ser emprendedores por múltiples razones, normalmente la decisiones se basa en como visualiza su carrera personal y profesional no se centra simplemente en permanencia y estabilidad por un periodo largo de tiempo, si no que apunta a mejores condiciones económicas y de desarrollo y a la posibilidad de ofertar oportunidades y hacer parte del crecimiento social.

Vemos que en este caso se presenta un tipo de dualidad en el sentido que el emprendimiento en jóvenes representa toda la intención de desarrollo y crecimiento y hay oportunidad e impulsores para el emprendimiento pero por el otro lado resulta algo completamente contradictorio pues temas como la discontinuidad empresarial, es decir, que la idea de negocio se ve interrumpida, en los jóvenes entre 18 y 24 años es de 2,8 por ciento y de 5,5 por ciento, para el rango entre 25 a 34 años (Amaya, 2019) revelando que las razones por las que se

da la salida de un negocio es la falta de rentabilidad con un 35,6 por ciento, las dificultades para financiar son del 16,1 por ciento y el 48,3 por ciento, corresponde a la venta, identificación de otra oportunidad y jubilación, entre otros, dejando así la cifra de que en Colombia después de cinco años, tres de cada 10 empresas creadas sobreviven. Colombia después de cinco años, tres de cada 10 empresas creadas sobreviven. (Amaya, 2019)

De esta forma, pasamos podemos cuestionarnos que es lo que en realidad genera realmente un impacto positivo en los negocios. Si bien pueden resultar como elementos “básicos” para el lanzamiento de un negocio, muchos de los emprendimientos sufren de estas etapas mencionadas anteriormente por falta de estructuración de la idea de negocios, la limitada gestión y sobre todo el hecho de reducir los niveles de motivación hacia la idea de negocio. Iniciar un negocio no es algo sencillo se necesita preparar la idea, estructurar el negocio y seguir persistente para continuar durante los primeros años. Esta preparación ayudará a encontrar un proceso claro de gestión de cuentas y conocimientos básicos de mercado.

La universidad como institución orientada al emprendimiento

Haciendo un análisis del estado del ecosistema del emprendimiento en la universidad las llamadas a la formación se basan en la gestión para el desarrollo de profesionales capaces de ser agentes de cambio, personas con una capacidad distinta de abordar los problemas, con competencias que le permitan interactuar a nivel global y por sobre todo gestionen construcción de conocimiento a través

de la investigación, proyección social a través de proyectos de impacto a las distintas comunidades y empresas que aporten dinamismo a los sectores económicos en nuestro país (FAE, 2020) esta es la manera en la que la Universidad Santo Tomás describe su perfil de emprendimiento en general, se pueden destacar características como la capacidad investigativa y de adquirir conocimiento, la capacidad de abordar problemas y la orientación a ámbitos distintos al desarrollo y al crecimiento económico

El Administrador de Empresas de la Universidad Santo Tomás es un profesional competente, con conocimiento y dominio de los enfoques y prácticas de gestión, que se identifica por su desempeño ético, sentido humanista y pensamiento estratégico, y es reconocido por su liderazgo socialmente responsable. (FAE, 2020)

- Ejercer liderazgo responsable para el logro de los objetivos en la organización y grupo de interés.
- Proponer y liderar procesos de innovación acordes con las necesidades reales del sector productivo.
- Definir y optimizar los procesos de la cadena de valor de la organización.
- Implementar y gestionar planes estratégicos, tácticos y operativos.
- Crear y promover programas de Responsabilidad Social.
- Analizar la información financiera para la toma de decisiones.
- Identificar y administrar los riesgos de la organización.
- Estructurar sistemas de evaluación y de control. (FAE, 2020)

La universidad es muy clara en afirmar que busca de sus estudiantes formar un perfil de alguien competente, con conocimiento y dominio de los enfoques y prácticas de gestión, que se identifica por su desempeño ético, sentido humanista y pensamiento estratégico, y es reconocido por su liderazgo socialmente responsable, sin embargo, acá es posible evidenciar dos problemáticas; en primer lugar (Rengel, 2017) afirma que: el problema es que la educación se ha basado siempre en estructuras muy rígidas, haciendo parecer que cada persona encaje dentro de una función del organigrama, dando por hecho que hay líderes y seguidores. Todo esto hace que el estándar de líder sea tan alto que muy pocas personas se ven a sí mismas con ese perfil, esto haciendo un análisis grosso modo de la modalidad de enseñanza de las diferentes carreras incluyendo la de Administración de Empresas, porque si bien, cualquier profesional puede desarrollar esta habilidad siempre y cuando cuente con la formación adecuada, tenga pasión por su trabajo y se rodee de un buen grupo de apoyo. La realidad es que el sistema aun hace el proceso de formación pensando en el desarrollo y crecimiento de futuros empleados.

Por otro lado, el liderazgo que se refleja como una idea principal del programa fundamentalmente no garantiza el desarrollo de emprendedores porque si viene esta es una característica fundamental; existe el consenso cuando se afirma que una persona emprendedora es líder, requiere otro tipo de características (Jáuregui, 2001)

Emprendimiento en tiempos de turbulencia e inestabilidad

Es evidente que la pandemia del Covid-19 ha impactado de muchas maneras y en diferentes contextos la cotidianidad de las personas, sin embargo, el emprendimiento ha resultado ser un factor a revisión pues, de acuerdo con los informes de Dinámica de Creación de Empresas elaborados por Confecámaras, el año pasado se constituyeron alrededor de 280.000 empresas en Colombia, casi 9% menos que las creadas en 2019 debido al impacto económico generado por la pandemia, pero, al fin y al cabo, sigue siendo un indicador muy importante que demuestra la contribución del espíritu emprendedor y de la iniciativa privada a la reactivación económica del país. (Zuleta, 2021) mostrándonos que, a pesar de estar en un periodo de turbulencia e inestabilidad, el colombiano tiene tendencias al emprendimiento, expresado en forma de superación.

El emprendimiento puede ser la alternativa de corto, mediano y largo plazo para resolver las graves situaciones que se enfrentan en estos momentos de crisis y que describe desigualdades sociales de Colombia, (Gallego, 2020) dado que involucra un cambio de mentalidad de las personas para que trabajen por su cuenta y no se dediquen sólo a buscar trabajo y aún más teniendo en cuenta que la tasa de desempleo fue 15,9% en el primer trimestre del 2021 (DANE, 2021) resulta el ejercicio como emprendedor una labor que puede resultar de alto interés, para la población que está en búsqueda de oportunidades laborales, pues puede llegar a ofrecer durante su ejercicio la posibilidad de estabilizarse económicamente, aparte de a largo plazo ser un elemento fundamental en un sector sea para la generación de talento, trabajo y productos o servicios,

No cabe duda de que la pandemia ha creado muchos factores que han cambiado nuestras vidas, actitudes y culturas, aun así, ha sido el catalizador para la creación nuevas oportunidades de negocio que afectan a todos los sectores de la economía, sobre todo en los que la tecnología y otras industrias 4.0 han jugado un papel más relevante.

Métodos y procesos

El proceso de investigación se realiza con el fin determinar, analizar y cuantificar elementos cualitativos sobre características del emprendedor frente a condiciones adversas de turbulencia económica y limitación del desarrollo

En el proceso de desarrollo, la población de estudio corresponde a 533 estudiantes que se encuentran en curso, en diferentes niveles; desde el 1ºSemestre hasta el 9ºSemestre, y en diferentes jornadas de estudio; diurna y nocturnas, de la Facultad de Administración de Empresas (FAE) de la Universidad Santo Tomas, a los cuales en su totalidad se le hizo llegar una encuesta generando así un total de X encuestas.

La encuesta cuenta con un total de 21 preguntas divididas en 5 secciones relativas a una temática de investigación; en la primera sección se recoge información personal con el fin de filtrar e identificar características de los encuestados, en la segunda sección encuentras 5 preguntas que indagan acerca de la percepción del impacto académico y el desarrollo universitario en la intención emprendedora y la vida laboral de los estudiantes, en la siguiente sección se busca hacer un acercamiento a como perciben los encuestados a la figura del

emprendedor en tiempos de crisis y situaciones que tiene alto impacto en la sociedad y que características destacan para la solución de estos temas, en la cuarta sección se pregunta por la características personales, intrínsecas que desatacan frente al emprendimiento, finalmente se consulta sobre los sectores económicos que resultan más llamativos para el emprendimiento y del impacto que generan las fluctuaciones económicas en el desarrollo de la labor como emprendedor.

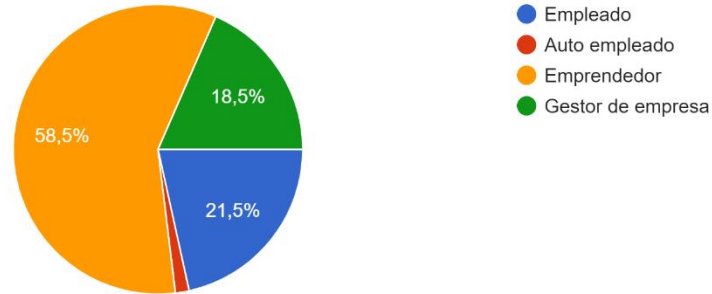
Para resumir, la encuesta busca indagar que factores consideran los estudiantes más determinantes para el desarrollo como emprendedor, en un contexto de inestabilidad económica, social y política, y que características destacan de las personas que inicia un proceso de emprendimiento en esta época de incertidumbre.

Resultados

En primer lugar, analizamos la respuesta que tiene los encuestados frente a su visión del emprendimiento a su prospecto en cuanto a desarrollo laboral, con el fin de determinar cuál es la intención de los estudiantes frente a su desarrollo como administradores:

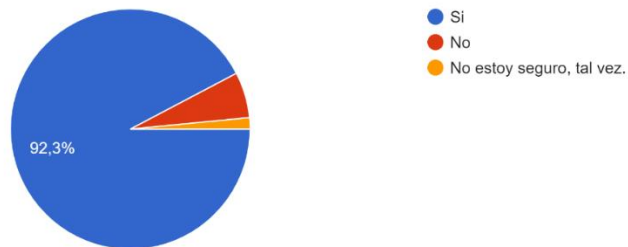
¿Como visualiza su futuro laboral?

65 respuestas



¿Se considera o se visualiza como emprendedor?

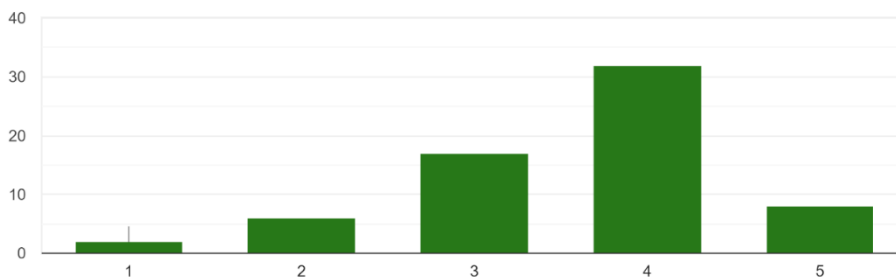
65 respuestas



Como resultados de la primera sección de la encuesta, se nos hace evidente que la intención de un porcentaje por encima del 90% tiene tendencias al emprendimiento o visualizaban de alguna manera su futuro laboral ejerciendo como emprendedor o ligado con la creación e implementación de ideas de negocio e incluso un 50,8% ya está involucrado o tiene en proceso el desarrollo de un proyecto de este tipo, dando a entender que el emprendimiento es un factor intrínseco y de alto interés para los estudiantes de la Facultad de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomas.

Por otro lado, como se plantea en el desarrollo temático y apoyo por la información documental, así como de los planteamientos de la universidad de emprendimiento se hace un análisis sobre como visualizan los estudiantes a la universidad como institución catalizadora de estos proyectos de emprendimiento o como son el motor para incentivar el espíritu y la intención emprendedora en los estudiantes, a través de los diferentes medios que ofrece en promoción del desarrollo de negocios y la labor como emprendedores, partiendo de los elementos más obvios: como la percepción hacia los propios espacios académicos y asignaturas registradas en el plan de estudios, hasta factores que en cierta medida se pueden considerar externos como estado de las instalaciones, herramientas prestadas, entre otros factores de evaluación.

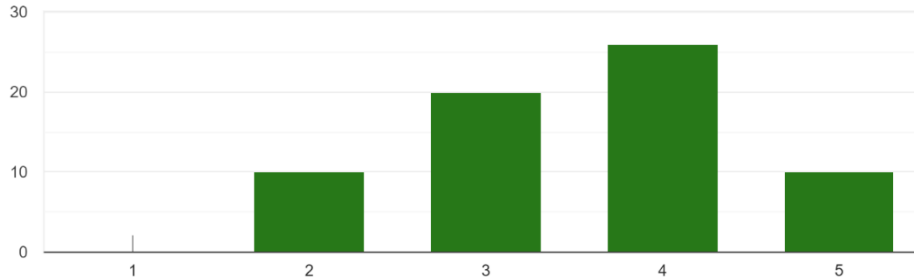
¿En que medida considera que la universidad incentiva el emprendimiento?
65 respuestas



Inicialmente evidenciamos que en un concepto general hay una tendencia positiva hacia como los estudiantes perciben a la universidad como promotora del emprendimiento.

¿En que medida considera que los espacios académicos de la universidad son útiles para la la vida empresarial y el emprendimiento?

66 respuestas

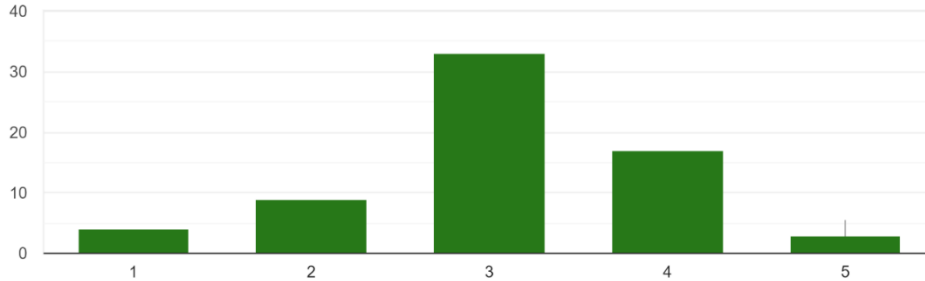


Las respuestas en general arrojan una valoración positiva en cuanto a la influencia de la universidad como medio que incentiva el emprendimiento, sin embargo, uno de los elementos fundamentales para evaluar es el impacto que tiene los espacios académicos y las asignaturas que cursan los estudiantes, arrojando un resultado similar al de las percepciones generalas, mostrado nos que el

Otro de los factores a resaltar que no tiene la misma tendencia de respuesta frente a la otra temática abordada, como se refleja en la siguiente imagen, es que resulta incierto afirmar que los estudiantes consideran que efectivamente los estudiantes encuentran las herramientas necesarias dentro de la universidad que permiten y facilitan el ejercicio del emprendimiento.

¿En que medida considera que la universidad presta las herramientas necesaria para empezar un proyecto como emprendimiento?

66 respuestas

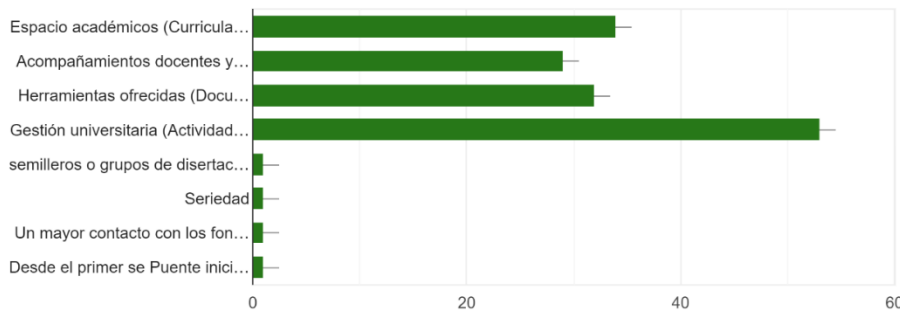


En este punto empezamos a ver uno de los factores en los que se ve algo de disrupción en la tendencia, y es que para el 50% de los encuestados resulta algo incierto si las herramientas que brinda la universidad en pro del desarrollo de negocio, pues 46 dudan de que se haga ese proceso de manera correcta.

A partir de esta micro conclusión buscamos determinar cuáles son los factores que los estudiantes de la facultad consideran que son determinantes y tiene mayor influencia, para el ejercicio emprendedor y que son aplicados directamente por la universidad

¿En que aspecto cree que debería mejorar la universidad, con el fin de que se fomente mas la intención emprendedora en los estudiantes?

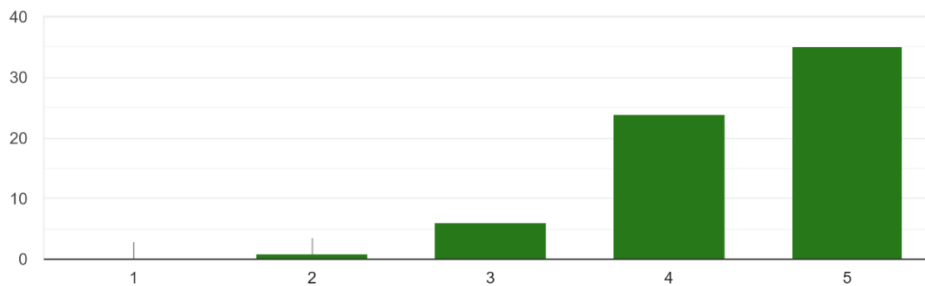
66 respuestas



Como se puede ver en la imagen, el mayor porcentaje (80.3%) de inconformidad o como punto de mejor que perciben los estudiantes corresponde a la capacidad de gestión de la universidad relacionada con el fomento de actividades extracurriculares, entre conferencia, visitas empresariales y actividades relacionadas con el acercamiento directo a las empresas, entre otros factores destaca el desarrollo y gestión de los espacios académicos curriculares y como se ejecutan en promoción del emprendimiento y el acceso a herramientas, como documentos, información, infraestructura, etc. Apoyando la noción anterior del manejo y ofrecimiento por parte de la institución de herramientas que faciliten la acción de emprender.

¿En que medida considera que la pandemia ha cambiado la mentalidad hacia el emprendimiento?

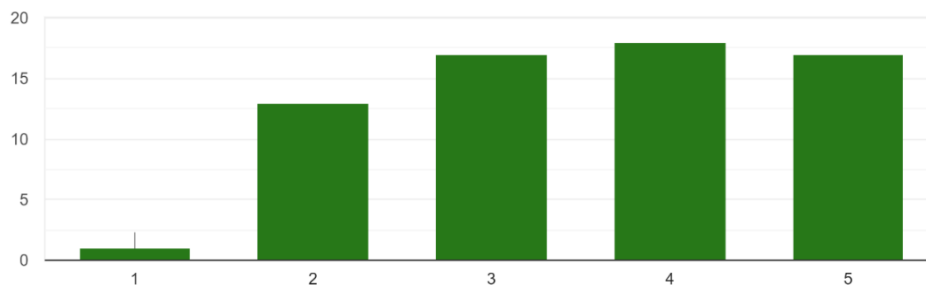
66 respuestas



Sin duda alguna, la posición es clara, la pandemia ha cambiado la mentalidad hacia el emprendimiento, sin embargo, las opiniones frente a que tanto impacto tuvo en el desarrollo del emprendimiento son variadas pues a pesar del cambio de perspectiva un 45.5% considera que el impacto no es considerablemente alto, por lo que las opiniones son divididas y no hay un argumento específico para

brindar, aunque es claro en comparación a la intención personal de emprender de los estudiante que a pesar del contexto de contrastante cambio y evolución, el emprendimiento es una labor presente en el ejercicio del desarrollo laboral de los estudiantes, dando a notar que están dispuesto a involucrar en proceso de evolución y cambio para enfrentar el impacto evidente que ha generado la pandemia.

¿Cree que en tiempo difíciles es mas complicado emprender?
66 respuestas

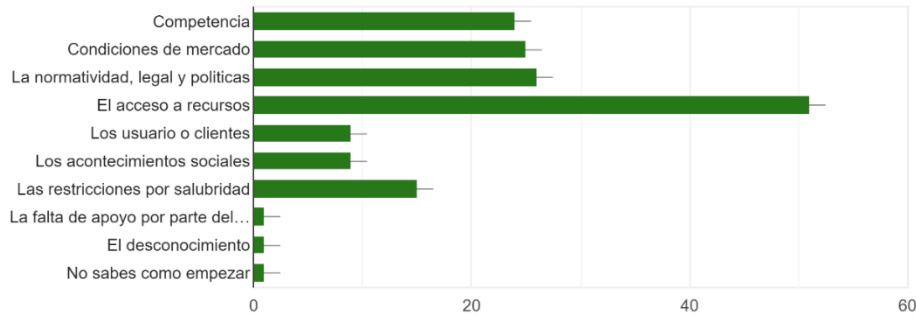


Se podría deducir que se parte de la premisa que en tiempos de crisis y de incertidumbre, siempre podemos pasar a la acción y quedar paralizamos. Y en emprendimiento, si queremos algo activamos un plan de acción para tratar de superar con éxito los obstáculos. (Pagés, 2020) por ende, los estudiantes tomarían el contexto de contingencia como una oportunidad de desarrollo, de implantación que les permita hacer parte de la solución de los nuevos retos que se presenta en esta situación. De igual forma, para ello resulta determinante identificar cuáles son esos factores de impacto que dificultad el proceso del

desarrollo de nuevos negocios:

¿Hablando del contexto, que factor considera que es la barrera principal para emprender?

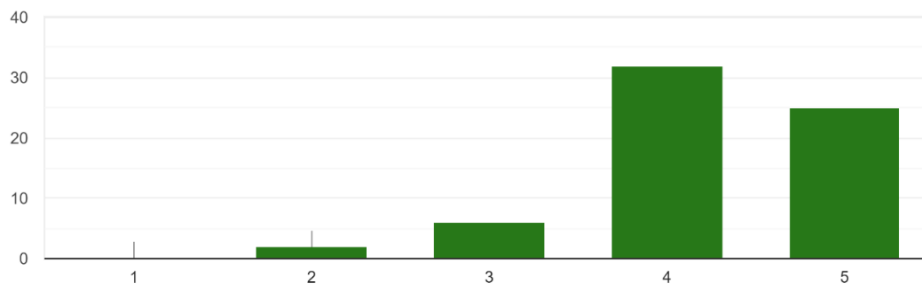
65 respuestas



El ejercicio hace evidente que la principal causa o factor que consideran los estudiantes como barrera para el emprendimiento es la capacidad de acceso a recursos para el financiamiento, y es que estas barreras se ven exacerbadas por la inexistencia o inadecuación de leyes sobre garantías móviles, la falta de un registro de garantías y la falta de fondos de garantía (Herrera, 2020) limitando el acceso a los recursos e inhabilitando la implementación de potenciales ideas de negocio.

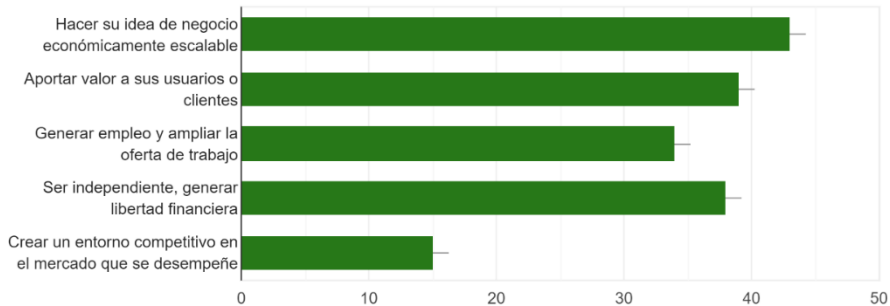
¿Qué influencia cree que tiene el acceso al capital, para el desarrollo de un emprendimiento ?

65 respuestas



Además, como proceso de investigación que complementa el punto anterior se cuestiona que características intrínsecas y/o personales que consideran relevantes para la figura del emprendedor, dando por resultado que:

¿Cuál cree que es el objetivo de una persona emprendedora?
66 respuestas

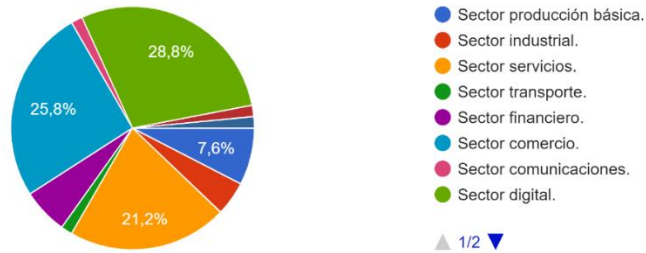


Y es que en este caso destaca ligeramente, (65.2%) solo un (6.1%) por encima, el hecho de hacer económicamente escalable las ideas de negocio, y es que la búsqueda de la independencia financiera. es probablemente la principal razón para iniciar un negocio. (Templeman, 2019) junto con el sentido de seguridad laboral y libertad que ofrece, haciéndola sobre todo en una facultad orientada a los negocios en una opción de alto impacto y relevancia.

Sin embargo, resulta algo contradictorio, porque como se mencionaba anteriormente en el texto, la Universidad Santo Tomas, ve en su perfil de egresado y emprendedor alguien que no solamente desarrolla y establece negocios en pro del beneficio económico, sino que destaca por tener un sentido mas social orientado al progreso y a la captación de conocimiento y el espíritu investigativo.

Finalmente, se identifica que sectores económicos que resultan de mayor atractivo para los estudiantes de la facultad son los siguientes:

¿Qué sectores considera mas llamativos para un proyecto emprendedor?
66 respuestas



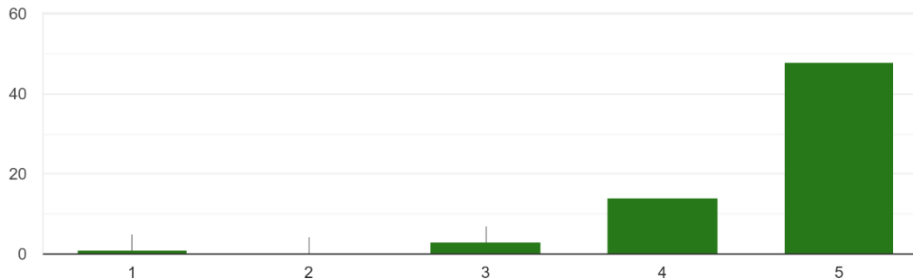
Se incluyeron por parte de los estudiantes otros sectores específicos, en este caso se añaden los procesos de inversiones y el negocio de la gestión inmobiliaria.

Las opiniones resultan variadas, destacan tres (3) sectores fundamentalmente que corresponde a labores de comercio, de servicios y al desarrollo digital, con el 25.8%, 21.2% y 28.8%, respectivamente, de este ultimo podemos deducir que el sector digital en los últimos años ha ido ampliando sus opciones y versatilidad, cosa que resulta especialmente llamativo las los negocios de jóvenes emprendedores, y es que resulta que de los otros dos sectores que destacan en este caso el del Comercio y el de Servicios, la mayoría de estos en la actualidad se incorporan a un sector digital, dándonos de cierta forma a entender que el este sector tiene un representatividad importante cuando de desarrollar negocio y

proyectos de emprendimiento para los jóvenes se trata.

¿Qué relevancia cree que han tomado los medios digital para el ejercicio como emprendedor?

66 respuestas



La tendencia hacia el desarrollo de negocios digitales es notable, pues el 28.8% de los estudiantes lo considera como el sector de mayor atractivo y con mayor capacidad de acceso, y el 72.2% cree que la implementación de medios y herramientas digitales es fundamental para el desarrollo de los negocios y se ha convertido en un factor indiscutible de progreso y gestación del emprendimiento.

Conclusión

Los estudiantes de la Facultad de administración de empresas de la Universidad Santo Tomas reflejan de manera intrínseca la intención de emprender pues el porcentaje que considera que su futuro está en el desarrollo del ejercicio como emprendedor es elevado, a pesar de que menos de la mitad tiene actualmente proyectos de este tipo en curso, las intenciones son claras, aunque las percepciones del contexto de cada estudiante son muy variables.

El desarrollo en el sector digital ha tomado más relevancia en los estudiantes y lo considera como un área de desempeño altamente llamativa y rentable, aparte que está ligada a la adaptación en tiempos de turbulencia fundamentando aún más la inclusión en este sector y el desarrollo de nuevos proyectos involucrados con estos procesos.

Otros sectores de la economía, como el del comercio y los servicios también resulta de alto interés para los estudiantes de la Facultad de Administración y con el interés previamente evidencia en el sector digital, podemos concluir que la inclusión de estos sectores en medio comunicativos digital y el desarrollo de negocios de este tipo a través de la web son los que representa una mayor tendencia al desarrollo en los jóvenes estudiantes de Administración de Empresas.

Un punto interesante para destacar es que el ideológico en su mayoría asume que el ejercer como emprendedor tiene como fin generar estabilidad y bienestar económico, por encima de otros posibles aportes y de igual forma ven el acceso a los recursos como su principal limitante para involucrarse en el emprendimiento, lo que da a notar que tanto las principales barreras, como los resultados deseados están basados en la capacidad y la necesidad económica.

Y finalmente se reconoce que la contingencia y la etapa de turbulencia que ha generado la pandemia del Covid-19 ha tenido cambios en el desarrollo del emprendedor y que representó significativamente un cambio de mentalidad en cómo se ve el emprendimiento, pues se hace ver como un ejercicio con mayores barreras y de mayor incertidumbre, a pesar de los cambios evidentes la intención

hacia el desarrollo de negocios, los estudiantes encuestados dan a notar que la intención a emprender está vigente y que es una labora de alto interés entre la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomas.

Bibliografía

- Amaya, Y. (2019). *4 millones de jóvenes están vinculados a emprendimientos*. Obtenido de El tiempo: <https://www.eltiempo.com/economia/4-millones-de-jovenes-estan-vinculados-a-emprendimientos-354134>
- Borrayo, C. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios. *Universidad de Zulia, Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXV, núm. 3, pp. 72-87, 2019. Obtenido de Universidad de Zulia.
- DANE. (2 de 2 de 2021). *DANE*. Obtenido de Información febrero 2021: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- FAE. (2020). *Universidad Santo Tomas*. Obtenido de Facultad de Administración de Empresas: <https://facultadadministracionempresas.usta.edu.co/index.php/presentacion-del-programa-pregrado1>
- Gallego, J. A. (2020). Emprendimiento en tiempos difíciles: una oportunidad para jóvenes. *UTOPÍA Y PRAXIS LATINOAMERICANA. AÑO: 25, n° EXTRA 11*, pp. 164-174.
- Herrera, D. (25 de 06 de 2020). *IADB*. Obtenido de Desafíos y soluciones para mejorar el financiamiento a las mipymes durante la pandemia: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/mejorar-el-financiamiento-a-las-mipymes-durante-la-pandemia/>

- Jáuregui, A. (20 de 03 de 2001). *Gestiopolis*. Obtenido de Ser emprendedor requiere capacidad de liderazgo: <https://www.gestiopolis.com/ser-emprendedor-requiere-capacidad-liderazgo/>
- Laguna, U. d. (06 de 03 de 2018). *Universidad de la Laguna*. Obtenido de Características de la comunidad emprendedora: las 10 claves principales de su éxito: <https://fg.ull.es/noticias/2018/03/06/10-caracteristicas-del-emprendedor/>
- Luis Villarreal, J. (2020). Educar para el emprendimiento social: Un reto para la universidad latinoamericana. *Teuken Bidikay: Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*. , Vol. 11 Issue 16, p253-254. 2p. Obtenido de <https://web-b-ebsohost-com.crai-ustadigital.usantotomas.edu.co/ehost/detail/detail?vid=0&sid=124b78ea-99e4-4c63-b4ec-27c16d495c9b%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZTllaG9zdC1saXZl#AN=144311986&db=a9h>
- Masmenthe. (2018). *¿Qué es emprendimeinto?* Obtenido de Blog Masmenthe: <http://masmenthe.com/que-es-el-emprendimiento/>
- Pagés, S. (02 de 07 de 2020). *Caja Siete*. Obtenido de Emprendimiento en tiempos de pandemia: <https://www.cajasietecontunegocio.com/temas/direccion-y-emprededuria/item/emprendimiento-en-tiempos-de-pandemia-covid19>
- RAE. (2018). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>
- Rengel, A. (16 de 08 de 2017). *IE University*. Obtenido de Emprendimeinto y liderazgo : <https://www.ie.edu/insights/es/articulos/emprendimiento-y-liderazgo/#:~:text=Los%20verdaderos%20%C3%ADderes%20emprendedores%20son,el%20compromiso%20con%20sus%20ideas.>

Suárez, J. C. (2020). *Portafolio*. Obtenido de ¿Por qué emprender se convirtió en la mejor opción para los jóvenes?:
<https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/por-que-emprender-se-convirtio-en-la-mejor-opcion-para-los-jovenes-545544>

Templeman, M. (2019). *Entrepreneur*. Obtenido de 18 razones valiosas para emprender:
<https://www.entrepreneur.com/article/267092>

Tibaduiza, M. (2019). *Desarrollo de un conjunto de orientaciones para el fomento de planes de emprendimiento en jóvenes universitarios*. Repositorio UniPiloto.

Zuleta, J. C. (29 de 01 de 2021). *La Republica*. Obtenido de Emprender en pandemia:
<https://www.larepublica.co/analisis/juan-carlos-zuleta-acevedo-532896/emprender-en-pandemia-3117467>