

Instrumento:

Introducción

La investigación la realizan Juana Castro y Paola Cantor, de la Facultad de Mercadeo de la Universidad Santo Tomás. El objetivo de este estudio es identificar las representaciones y transferencias simbólicas que dan significado al consumo de panela en Jóvenes Centennials del municipio de Villeta, Cundinamarca.

Si participa en este estudio, se le pedirá responder unas preguntas sobre el problema de consumo de panela, la entrevista durará una hora y, como parte de la historia de vida, es importante. La entrevista será grabada con autorización previa de parte suya.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en alguna forma.

- ¿Indique su nombre? ¿Dónde vive y cuantos años tiene?
- ¿Como ha sido su experiencia con el consumo de panela?
- ¿Cómo es un compartir en torno al consumo de panela?
- ¿Cuál es el mejor momento para consumir un producto asociado con la panela?

Socialización del consumo de panela

- ¿Que representa la alimentación dentro de su familia?
- ¿Cuáles son los hábitos de alimentación en familia?
- ¿Qué ha representado para usted el consumo de panela en su vida?
- ¿Qué beneficios ha traído en su día a día el consumo de panela?
- ¿Como ha sido la tradición de consumir panela en su familia?
- ¿Que representa para usted que nació o ha vivido en Villeta el consumo de panela?
- ¿Qué papel han tenido los amigos en el consumo de panela?
- ¿Qué influencia han tenido los medios de comunicación o la publicidad en el consumo de panela?

Prácticas de consumo

- ¿Cómo es una rutina diaria de alimentación?
- ¿Cómo se inserta la panela dentro de eso consumo diario?
- ¿En qué platos o bebidas combina mejor el consumo de panela? ¿Cómo ha sido la experiencia?
- ¿Cuáles son las bondades de la panela?
- ¿Qué poderes sanadores está asociados al consumo de panela?
- A la hora de hacer mercado ¿qué criterios tiene en cuenta para compra panela?
- ¿Cuáles son los mejores lugares para comprar panela? Describa su experiencia

- ¿Qué marcas o presentaciones de panela suele comprar?
- ¿Qué factores influyen en su decisión de compra de panela?
- ¿Qué opina del precio de la panela?
- ¿Cuáles son los motivos para consumir panela?

Transferencia y representación simbólica

Construir historias: le voy a mostrar una serie de imágenes, a partir ello construya una pequeña historia frente a lo que observa en esta.

Historia 1.



Historia 2



Historia 3



Historia 4



Historia 5



Frente a los siguientes mensajes, que se le viene a la cabeza de cada uno de estos

1. "¡Endulza tu vida de manera natural con panela, el dulce más puro de la naturaleza!"
2. "La panela: un tesoro de la tierra que nutre cuerpo y alma."
3. "Panela, el secreto de la dulzura auténtica y saludable."
4. "Descubre el sabor tradicional con cada bocado de panela."

Otras preguntas:

- ¿Qué mensaje le gustaría dar a las personas que no consumen panela?
- ¿Qué recomendaciones les daría a las empresas productoras de panela para mejorar sus productos y servicios?

- ¿Qué expectativas tiene para el futuro del consumo de panela?
- ¿Ha experimentado algún efecto negativo en su salud por el consumo de panela?
- ¿Consume panela por razones de salud o por gusto?
- ¿Qué tradiciones o costumbres relacionadas con la panela conoce?
- ¿Qué papel juega la panela en la gastronomía de su región?